



Mediemyndigheten

Granskningsnämndens bedömning av public service-redovisningarna för 2025

Innehåll

1.	Inledning och sammanfattning	4
1.1	Granskningsnämndens uppdrag.....	5
1.2	Årets fokusområden	5
1.3	Sammanfattning av årets bedömning	5
1.4	Översikt av granskningsnämndens bedömning.....	7
1.5	Tillståndsperioden 2020–2025	9
2.	Granskningsnämndens bedömning	13
2.1	Nyhetsverksamheten.....	14
2.2	Hänsyn till övriga mediemarknaden	16
2.2.1	<i>Hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar</i>	<i>16</i>
2.3	Jämställdhet, mångfald och spegling av landet.....	17
2.4	UR:s utbildningsuppdrag och kontakter med utbildningsväsendet	22
2.5	Barn och unga	23
2.5.1	<i>Utbudet för barn och unga.....</i>	<i>24</i>
2.5.2	<i>Hänsyn till språkliga behov hos barn och unga.....</i>	<i>27</i>
2.6	Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.....	27
2.6.1	<i>Program för barn och unga med funktionsnedsättning.....</i>	<i>28</i>
2.6.2	<i>Hörbarhet</i>	<i>29</i>
2.6.3	<i>Produktion av program för särskilda målgrupper.....</i>	<i>30</i>
2.7	Minoritetsspråk.....	30
2.7.1	<i>Förstasändningar på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk</i>	<i>31</i>
2.7.2	<i>Samlat programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk.....</i>	<i>33</i>
2.7.3	<i>Samlat programutbud på jiddisch.....</i>	<i>33</i>
2.7.4	<i>Utbud på andra minoritetsspråk</i>	<i>34</i>
2.7.5	<i>Nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden.....</i>	<i>34</i>
2.8	Samarbeten mellan företagen	35
2.9	Intäkter vid sidan av avgiftsmedel.....	36



granskningsnämnden
för radio och tv
Mediemyndigheten

BESLUT

2026-06-18

Dnr: 26/00845
26/00848
26/00849

Saken

Sveriges Radio AB:s, Sveriges Television AB:s och Sveriges Utbildningsradio AB:s public service-redovisningar för 2025

Beslut

Sveriges Radio AB (SR) har uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2025.

Sveriges Television AB (SVT) har uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2025.

Sveriges Utbildningsradio AB (UR) har uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2025 utom i ett avseende. UR har endast delvis uppfyllt sitt utbildningsuppdrag. UR har inte uppfyllt kravet gällande utbildningsutbudet för högskolan.

Detta beslut har fattats av Dag Mattsson, Ulrika Hansson, Kristina Åberg, Erik Fichtelius, Nedjma Chaouche, Staffan Rosell och Ulrika Sjöberg efter föredragning av Tamara Mivelli, Simone Vargas Löfstedt och David Claesson. I handläggningen har även Alva Fredman Klockar deltagit.

För granskningsnämnden

Dag Mattsson



1. Inledning och sammanfattning

1.1 Granskningsnämndens uppdrag

I granskningsnämnden för radio och tv:s uppgifter ingår att bedöma om Sveriges Radio AB (SR), Sveriges Television AB (SVT) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) har uppfyllt sina public service-uppdrag. Bedömningen görs årligen med utgångspunkt dels i de villkor som reglerar företagets verksamhet och som regeringen har ställt upp i sändningstillstånd och medelsvillkor, dels i särskilda regeringsbeslut om krav på tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning.

Nämndens bedömningar grundar sig på företagens egna redovisningar. Det är företagen som ansvarar för riktigheten i uppgifterna. Nämnden ska bedöma om företagen har uppfyllt sina uppdrag, i princip inte hur detta har skett. I detta ligger att nämnden kan ha synpunkter på hur företagen bör utforma sina redovisningar för att det ska vara möjligt att bedöma om de har uppfyllt uppdragen.

Bedömningen gäller verksamhetsåret 2025, vilket är det sjätte och sista året i den aktuella tillståndsperioden.

1.2 Årets fokusområden

Nämnden bedömer företagens hela redovisningar och gör i beslutet nedslag i ett antal utvalda fokusområden som nämnden anser är av särskild vikt eller där redovisningarna bör utvecklas. I årets bedömning har nämnden särskilt fokuserat på följande ämnesområden.

- Nyhetsverksamheten
- Hänsyn på mediemarknaden
- Jämställdhet, mångfald och spegling av landet
- UR:s utbildningsuppdrag
- Utbud för barn och unga
- Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning
- Minoritetsspråk
- Samarbeten mellan företagen
- Intäkter vid sidan av avgiftsmedel

1.3 Sammanfattning av årets bedömning

Nämnden bedömer att SR och SVT har uppfyllt sina respektive public service-uppdrag under 2025. UR har uppfyllt uppdraget utom i ett avseende av företagets utbildningsuppdrag.

De tre programföretagen har uppfyllt kraven på nyhetsverksamheten och hänsyn till andra nyhetsmediers konkurrensförutsättningar.

Nämnden bedömer SR:s, SVT:s och UR:s redovisningar inom ramen för ett gemensamt beslut. Bedömningarna av om SVT och UR har uppfyllt kraven i regeringens beslut om tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning sker i separata beslut (beslut 26/01228 och 26/01229).

Nämnden bedömer att företagen har uppfyllt kravet på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet. SR och SVT har också uppfyllt kravet att stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden under tillståndsperioden.

Vad gäller UR:s utbildningsutbud anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på att utveckla och vidga utbudet utom i ett avseende. UR:s utbildningsutbud för högskolan har sedan förra året fortsatt minskat i programproduktionskostnader och sändningsvolym. Nämnden anser mot bakgrund av detta att UR inte har uppfyllt kravet i den delen.

När det kommer till utbudet för barn och unga har de tre programföretagen uppfyllt kraven. Nämnden konstaterar att redovisningarna har blivit tydligare när det kommer till hur företagen arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor.

De tre programföretagen har uppfyllt tillgänglighetskraven för personer med funktionsnedsättning.

Under tillståndsperioden har nämnden följt programföretagens utbud på de nationella minoritetsspråken. I årets bedömning görs en uppföljning av huruvida utbudet på respektive språk ökat i förhållande till 2019 års nivåer. Nämnden bedömer att programföretagen har uppfyllt kraven.

Programföretagen redovisar tydligt hur de arbetar med samarbeten mellan företagen och vilka nya samarbeten som initierats under året.

Programföretagen har uppfyllt kraven gällande intäkter vid sidan av avgiftsmedel.

I årets bedömning har nämnden inom ramen för SVT:s krav på tillgänglighet i tv-sändningar och beställ-tv likt förra året fokuserat på frågan om kvaliteten på textning. Mediemyndigheten och nämnden har under året mottagit ett tjugotal anmälningar gällande kvaliteten på textningen. Nämnden noterar att SVT från och med förra året använder en kombination av AI-assisterad och manuell textning av direkt-sända program. Nämnden anser att textningen inte har hållit en tillräckligt hög kvalitet för att kravet ska kunna anses vara uppfyllt under 2025. I det separata beslutet (26/01229) bedömer nämnden att SVT endast delvis har uppfyllt kravet på att samtliga tillgänglighetstjänster ska hålla hög kvalitet och användbarhet.

1.4 Översikt av granskningsnämndens bedömning

I följande tabell presenteras hur programföretagen har uppfyllt de villkor som nämnden fokuserar på i detta beslut.

Villkor	SR	SVT	UR
Nyhetsverksamheten (Avsnitt 2.1)	✓	✓	Gäller inte för UR
Ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrens-förutsättningar (avsnitt 2.2)	✓	✓	Gäller inte för UR
Jämställdhet, mångfald och spegling (avsnitt 2.3)	✓	✓	✓
Stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden (avsnitt 2.3)	✓	✓	Gäller inte för UR
55-procentvillkoret (avsnitt 2.3)	✓	✓	Gäller inte för UR
UR:s utbildningsuppdrag (avsnitt 2.4)	Gäller inte för SR	Gäller inte för SVT	Uppfyllt utom i ett avseende
Utbud för barn- och unga (avsnitt 2.5)	✓	✓	✓
Hänsyn till språkliga behov hos barn och unga i språkliga eller etniska minoritetsgrupper (avsnitt 2.5)	✓	✓	✓
Program för barn och unga med funktionsnedsättning (avsnitt 2.6.1)	✓	✓	✓
Hörbarhet (avsnitt 2.6.2)	✓	✓	✓
Produktion av program för särskilda målgrupper (2.6.3)	✓	✓	✓

Villkor	SR	SVT	UR
Förstasändningar på nationella minoritetsspråk och teckenspråk (avsnitt 2.7.1)	✓	✓	✓
Samlat programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk (avsnitt 2.7.2)	✓	✓	✓
Samlat programutbud på jiddisch (avsnitt 2.7.3)	✓	✓	✓
Utbud på andra minoritetsspråk (avsnitt 2.7.4)	✓	✓	✓
Nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden (avsnitt 2.7.5)	✓	Gäller inte för SVT	Gäller inte för UR
Samarbeten mellan företagen (avsnitt 2.8)	✓	✓	✓
Intäkter vid sidan av avgiftsmedel (avsnitt 2.10)	✓	✓	✓
Kommersiella samarbeten (avsnitt 2.10)	Har ej haft kommersiella samarbeten	✓	Har ej haft kommersiella samarbeten
Oberoende vid kommersiella samarbeten och indirekt sponsring (avsnitt 2.10)	✓	✓	✓
SVT:s sponsringsbidrag vid evenemang (avsnitt 2.10)	Gäller inte för SR	✓	Gäller inte för UR

1.5 Tillståndsperioden 2020–2025

Under tillståndsperioden har nämnden haft olika fokusområden som bedömts vara av särskild vikt eller där redovisningarna har kunnat utvecklas. Eftersom det är det avslutande året i tillståndsperioden finns skäl att redovisa en kortare sammanfattning av nämndens tidigare bedömningar under perioden.

Det går sammanfattningsvis att konstatera att programföregens redovisningar har utvecklats och blivit tydligare under tillståndsperioden och att företagen i hög grad har hittat gemensamma redovisningsformer. Företagen redovisar också i högre grad mål, indikatorer och nyckeltal samt resonemang kring måluppfyllnaden.

De tre företagen har uppfyllt sina respektive uppdrag gällande utbudet för **barn och unga** alla tidigare år i tillståndsperioden. I förra årets bedömning, av verksamhetsåret 2024, gjorde nämnden dock ett medskick om att redovisningarna kunde bli tydligare vad gäller att säkerställa att innehåll i företagens utbud förmedlas på barn och ungas villkor.

Kraven gällande **tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning** vilka innefattar program för barn och unga med funktionsnedsättning, hörbarhet och program för särskilda målgrupper har uppfyllts av företagen åren 2020–2024 förutom i ett avseende. I bedömningen av verksamhetsåret 2020 ansåg nämnden att SR inte hade uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för unga. För året 2021 ansåg nämnden att SR hade uppfyllt kravet eftersom företaget då hade producerat och publicerat ytterligare material för målgruppen.

Mot bakgrund av klagomål från allmänheten och som ett led i kraven på tillgänglighet fokuserade nämnden i tidigare bedömningar på **hörbarheten** i SR:s sändningar. I beslutet för verksamhetsåret 2021 fick SR yttra sig om hörbarheten och nämnden bedömde då att SR hade uppfyllt kravet mot bakgrund av programföretagets beskrivning av hur företaget hade verkat för en god hörbarhet. Nämnden gjorde dock ett medskick om att SR ska uppmärksamma att andelen lyssnare som upplever att företaget har bra hörbarhet hade minskat. I SR:s mätningar av hörbarhet efterföljande år hade andelen som upplevde att företaget hade bra hörbarhet ökat igen, vilket nämnden konstaterade tydde på att de åtgärder SR enligt redovisningen hade vidtagit för att förbättra hörbarheten hade varit framgångsrika.

Under tillståndsperioden har nämnden också fokuserat på programföretagets **kulturuppdrag**. I bedömningen för verksamhetsåret 2021 bedömde nämnden att SVT endast

huvudsakligen hade uppfyllt detta uppdrag eftersom redovisningen borde utvecklas vad gällde det utländska programutbudet som ska spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. För året 2022 redovisade programföretaget mer detaljerad information om detta och nämnden ansåg att kravet var uppfyllt.

Programföretagen har uppfyllt kraven gällande nyhetsverksamheten samtliga tidigare bedömda år, men nämnden har i bedömningarna av verksamhetsåren 2023 och 2024 efterfrågat mer information från SVT gällande självständiga nyhetsredaktioner.

Programföretagens **hänsyn till den övriga mediemarknaden** har också varit särskilt uppmärksammat i nämndens bedömningar under tillståndsperioden. För verksamhetsåret 2020 bedömde nämnden att SR och SVT huvudsakligen hade uppfyllt kravet men att företagen borde ha redovisat fler indikatorer på hur hänsyn tagits till konkurrensförutsättningarna på marknaden. Året därpå var kravet uppfyllt, men nämnden gjorde ett medskick till SVT om att det var angeläget att programföretaget fortsatte sitt arbete med att fokusera på rörlig bild och att andelen artiklar utan video online borde minska. Nämnden har under resten av tillståndsperioden särskilt följt hur SVT redovisar efterlevnaden av detta krav.

Nämnden har under tillståndsperioden också bedömt hur programverksamheten har bedrivits utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och hur väl programverksamheten har speglat förhållanden i hela landet. I början av tillståndsperioden gjorde nämnden bedömningen att programföretagen i denna del behövde vara tydligare gällande mål och indikatorer kopplat till dessa områden och att redovisningarna borde innehålla resonemang kring företagets mätningar. Redovisningarna har utvecklats i denna del.

UR har ett särskilt krav på att vidga och utveckla sitt utbildningsutbud och på att redovisa vilka satsningar som gjorts med anledning av det **utökade utbildningsuppdraget** som företaget har. I förra årets bedömning av verksamhetsåret 2024 ansåg nämnden mot bakgrund av en markant minskning i både budget och utbud riktat till högskolan att uppdraget att utveckla och vidga utbildningsutbudet inte var uppfyllt i den delen. Nämnden ansåg även att UR borde utveckla sin redovisning vad gäller programföretagets satsningar på respektive utbildningsområde och hur programföretaget avser utveckla och vidga alla delar av utbildningsutbudet.

Vad gäller **nyckeltal för effektivitet** respektive **produktivitet** gjorde nämnden flera nedslag i början av

tillståndsperioden. Det handlade i huvudsak om att programföretagen i högre grad borde analysera de nyckeltal som användes och att sätta nyckeltal för effektivitet i relation till använda resurser. SR behövde även enligt nämndens mening se över vilka indikatorer företaget hade för produktivitet. I bedömningen av verksamhetsåret 2023 beaktade nämnden programföretagens resonemang kring svårigheterna för public service-företag att redovisa mått på kostnadseffektivitet och produktivitet där måluppfyllelse ställs i direkt relation till företagets resursanvändning. Nämnden ansåg att de indikatorer som företagen redovisade på ett rimligt sätt visar hur public service-uppdraget har fullgjorts och bedömde att kraven nu var uppfyllda av samtliga företag.

Kravet på **samarbete mellan public service-företagen** har också bedömts av nämnden. Kravet, som handlar om att söka samarbetsområden för ökad effektivitet och produktivitet, har varit uppfyllt under tillståndsperioden. I beslutet för verksamhetsåret 2022 ansåg nämnden dock att företagen bör förtydliga vilka nya samarbeten som de sökt. För åren 2023 och 2024 ansågs kravet fortsatt vara uppfyllt, men nämnden ansåg fortsatt att redovisningarna skulle vinna i tydlighet på att fokusera på faktiska och konkreta samarbeten som initierats under det gångna året.

Bedömning av huruvida företagen har uppfyllt **andra särskilda redovisningsvillkor** enligt medelsvillkoren har också bedömts av nämnden. Kravet på **distribution på externa plattformar** och kravet på **oberoende vid kommersiella samarbeten och vid indirekt sponsring** har i nämndens tidigare bedömningar ansetts vara uppfyllda.

Redovisning av programverksamhet på internet handlar om att programföretagen har fått tillgodoräkna sig visst innehåll på internet och att detta ska redovisas tydligt och utförligt. Centralt för bedömningen i denna del är att varje enskilt innehållsvillkor huvudsakligen ska uppfyllas i marknätet. I beslutet för verksamhetsåret 2022 ansåg nämnden att de tre programföretagen endast delvis uppfyllt redovisningskravet. Enligt nämndens mening saknades tillräckligt tydliga redogörelser för den verksamhet på internet som företagen önskade tillgodoräkna sig, mot vilka krav tillgodoräkandet hade skett samt hur det tillgodoräknade innehållet förhållit sig till motsvarande utbud i marknätet. För året 2023 hade SR fortsatt endast delvis uppfyllt kravet eftersom företaget inte på ett tillräckligt tydligt sätt hade redovisat hur det tillgodoräknade utbudet förhöll sig till utbudet i marknätet. Detta var dock tillräckligt tydligt från år 2024 och mot denna bakgrund behandlas denna fråga inte som ett särskilt fokusområde i detta beslut.

Företagens redovisningar gällande **intäkter vid sidan av avgiftsmedel** har varit uppfyllt av alla tre företagen verksamhetsåren 2022–2024. I bedömningen av verksamhetsåret 2020 hade SVT endast delvis uppfyllt redovisningskravet och år 2021 hade SR endast delvis uppfyllt det. För SVT handlade det om att företaget endast delvis uppfyllt kravet på att redovisa det totala sponsringsbidraget som mottagits och således även kravet på att redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel. För SR handlade det om att företaget endast redogjort för en beloppsmässigt liten del i posten "Övrigt".

Redovisningskravet avseende **sponsring** gäller bara för SVT. Verksamhetsåret 2020 var kravet endast delvis uppfyllt eftersom SVT inte fullt ut redovisat vilket sponsringsbidrag som mottagits för den internationella sändningen av finalen av *Melodifestivalen*. För övriga år var kravet uppfyllt.

Kravet på redovisning av **kommersiella samarbeten** gäller alla tre företag, men endast SVT har haft kommersiella samarbeten. I bedömningen av verksamhetsåret 2021 ansåg nämnden att SVT huvudsakligen hade uppfyllt redovisningskravet, men efterfrågade en mer detaljerad redovisning av vilka intäkter som vid samproduktioner finansierats på kommersiell grund. Året därpå redovisade SVT att företaget betraktar samtliga samproduktioner som kommersiella samarbeten och förtydligade vilka kostnader som bärs av SVT vid kommersiella samarbeten. Nämnden ansåg därmed att SVT hade uppfyllt redovisningskravet.



2. Granskningsnämndens bedömning

2.1 Nyhetsverksamheten

SR och SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. SR och SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer. SVT:s nyhetsverksamhet ska bedrivas så att de olika självständiga nyhetsredaktionerna inom företaget oberoende av varandra kan fatta beslut med skilda perspektiv.

SR har uppfyllt kraven på nyhetsverksamheten

SR redovisar att nyheter och samhälle står för mer än hälften av det talade utbudet linjärt. Enligt programföretaget är målet med nyhetsverksamheten att ge lyssnarna nyhetsuppdateringar och originalnyheter på alla plattformar.

SR uppger att nyhetsutbudet under 2025 präglats av stora globala skeenden, konflikter och händelser. SR redovisar att programföretaget 2025 har förnyat och implementerat sin nyhetsstrategi och arbetar med att utveckla nyhetsjournalistiken för digital användning och lyssning för innehåll och produktion på riks- och lokalnivå. SR kompletterar även med linjära extrasändningar där fördjupning och sammanhang är i fokus. Ekot har en livesändande grupp som är bemannad större delen av dygnet alla dagar i veckan. SR har inrättat en särskild publiceringsdesk med uppdrag att höja kvaliteten på de lokala redaktionernas digitala publiceringar och stärka innehållet på kvällar och helger samt attrahera fler att ta del av innehållet på SR Play.

SR redovisar att programföretagets utrikesredaktion är organiserad för att snabbt kunna placera ut medarbetare när det behövs omedelbar närvaro på en viss plats i världen. Ambitionen är enligt SR att vara där det händer och ge autentiska skildringar för att motverka desinformation.

SR redovisar att programföretaget har en AI-strategi och ger exempel på hur AI används. Inför valåret 2026 tillsattes en särskild utvecklingsredaktör med ansvar för AI, verifiering och desinformation. Redaktören har som uppdrag att höja och bredda kunskap om desinformation, deep fakes och röstkloning. SR hänvisar även till den nya funktionen *Nyhetsöki* i SR:s app och på hemsidan som enligt företaget ska ge användare en personligt anpassad nyhetsupplevelse med sammanfattande svar med källhänvisningar till SR:s innehåll.

Villkor

7 § SR:s sändningstillstånd
8 § SVT:s sändningstillstånd
Punkt 16 SVT:s medelsvillkor

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 6.1 i respektive redovisning

Mot bakgrund av det redovisade anser nämnden att SR har uppfyllt de krav som gäller för nyhetsverksamheten.

SVT har uppfyllt kraven på nyhetsverksamheten

SVT redovisar att programföretaget har sänt nyheter och samhällsfakta i riksnyheter och lokala nyheter. SVT sänder nyheter från morgon till kväll och kompletterar vid behov via SVT Nyheter Direkt och SVT Nyheter Online. SVT arbetar utifrån en decentraliserad organisation med delegerat utgivarskap där varje lokal redaktion och riksnyheter har en egen utgivare.

SVT uppger att nyheterna under 2025 präglats av politisk oro och det allvarliga säkerhetsläget i världen och att SVT därför förstärkt bevakningen kring försvars- och säkerhetsfrågor. Utöver detta görs ett fortsatt arbete för att stärka publikens motståndskraft mot desinformation. Inför valåret 2026 har SVT erbjudit publiken fördjupningar av stora samhällsfrågor och för en yngre publik utvecklat nya programformat, där tittarna får komma närmare de politiska makthavarna.

Enligt redovisningen har SVT förstärkt sitt korrespondentnätverk i bland annat Riga och USA för att stärka bevakningen av Ryssland och utvecklingen i östra Europa och det politiska läget i USA. Det oroliga läget i Mellanöstern har även ställt högre krav på alternativa arbetsmetoder och på att verifiera uppgifter då journalister inte har kunnat komma in i Gaza.

Mot bakgrund av kravet på att nyhetsverksamheten ska bedrivas så att de olika självständiga nyhetsredaktionerna inom företaget oberoende av varandra kan fatta beslut med skilda perspektiv efterfrågade nämnden i förra årets beslut mer detaljerad information om hur stor andel av programinnehållet i *Rapport* och *Aktuellt* som skiljer sig åt respektive är identiskt. SVT uppger i årets redovisning att innehållet i båda programmen ofta versioneras men att samma inslag förekommer ibland. Programföretaget redovisar att detta är för att publiken ska få möjlighet att ta del av dagens viktigaste händelser på olika tider, särskilt för de som endast tittar linjärt. Enligt SVT:s redovisning skiljer sig programmens uppdrag åt. *Aktuellt* har under året flera gånger använt sig av ett grepp där merparten av en sändning ägnats åt ett ämne. I *Aktuellt* genomförs också fler direktsända intervjuer. *Rapport* samarbetar mer med de lokala redaktionerna med hänsyn till det särskilda uppdraget med att skildra och spegla nyhetshändelser och deras påverkan på hela landet. SVT uppger att programföretaget är i en utvecklingsfas med att stärka de två programmen utifrån sina olika uppdrag där *Rapport* har fler och kortare nyheter med ett högre tempo, med fokus på att

kommentera och uppdatera och *Aktuellt* arbetar fördjupande om färre händelser och ämnen.

Nämnden anser att SVT utvecklat redovisningen kring hur de självständiga nyhetsredaktionerna arbetar. Nämnden anser att SVT har uppfyllt de krav som gäller för nyhetsverksamheten.

2.2 Hänsyn till övriga mediemarknaden

SR och SVT ska i sin nyhetsverksamhet ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar, i syfte att värna en mångfald av perspektiv på en livskraftig mediemarknad.

2.2.1 Hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar

SR och SVT har tagit hänsyn till nyhetsmediers konkurrensförutsättningar

SR redovisar att programföretaget under tillståndspe-rioden har renodlat företagets inriktning och har som strategi att ha ljudet i fokus, vilket innebär att resurser koncentreras till detta. Nyhetsinslag som SR publicerar på digitala plattformar paketeras med korta textpunkter om innehållet och ska komplettera inslaget. SR uppger i redovisningen att företaget har som mål att vara nyskapande och bidra till publikens intresse för nya innehållsformat och till marknadens utveckling. Utöver att ha ljudet i fokus menar SR att programföretaget varit en pådrivande faktor i framväxten av svenska produktionsbolag genom omfattande inköp av externa produktioner.

SVT redovisar att programföretaget har fokus på rörlig bild och har satsat på att begränsa text online genom att inte längre tillåta rena textreportage. Efterlevnaden följs upp varje månad och andelen artiklar med video var 76 procent 2025. Motsvarande andel 2024 var 77 procent, i början av tillståndspe-rioden låg andelen på 60 procent och i slutet av förra tillståndspe-rioden låg andelen på 40 procent. Enligt SVT:s uppfattning är text samtidigt en avgörande del i företagens uppdrag att vara relevant för alla, text är också vid till exempel en krissituation relevant för att snabbt kunna nå ut med viktig information. SVT uppger att målet inte är att öka andelen för varje år utan att över tid ligga på en hög nivå.

Under 2025 har SVT erbjudit lokala mediehus att använda SVT:s valkompass inför valet 2026. Frågorna till valkompassen har tagits fram i samarbete med lokaltidningar runt om i landet.

Villkor

Punkt 15 SR:s medelsvillkor
Punkt 17 SVT:s medelsvillkor

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 3.4 i respektive redovisning

SR och SVT redovisar att programföretagen arbetar med andra nyhetsmedier för att bibehålla attraktiviteten i kommersiellt innehåll och öka trafiken till kommersiella kvalitetsmedier när flera medier rapporterar om samma sak genom att tydligt ange den ursprungliga källan. Utöver hänvisning till källan är SVT restriktivt med att citera för att visa hänsyn till det medieföretag som var först med nyheten. För att värna lokaljournalistiken har SVT vid uppstart av vissa nya lokala redaktioner valt att inte ha en tillhörande lokal webbsida.

Mot bakgrund av det redovisade anser nämnden att SR och SVT har uppfyllt kravet på att ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar.

2.3 Jämställdhet, mångfald och spegling av landet

SR:s, SVT:s och UR:s programverksamhet ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv, spegla förhållanden i hela landet och präglas av folkbildningsambitioner. För SR och SVT gäller att nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska utgå från olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter.

SR och SVT ska stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden under tillståndspanoraden och minst 55 procent av allmänproduktionen i SR och SVT:s rikssändningar ska produceras utanför Stockholm.

SR har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet

SR redovisar arbetssätt och åtgärder för att få fler perspektiv i utbudet och spegla hela landet. SR uppger att redaktionerna sätter egna mål för bredden av perspektiv utifrån sina programuppdrag och programföretaget gör kvalitativa och kvantitativa analyser av bland annat könsfördelning, ålder och etnisk bakgrund samt funktionsvariation bland dem som medverkar i program. Utöver detta kan programansvariga välja att analysera fördelningen av ämnesområden, partipolitiska företrädare samt fördelningen mellan andelen personer som berörs av ett ämne som tas upp och andelen experter eller makthavare.

SR undersöker hur allmänheten och de som lyssnar ofta uppfattar programföretagets förmåga att skildra en bredd i perspektiv. Mellan dessa grupper skiljer sig andelarna åt något och de som lyssnar minst en gång i veckan svarar i en något högre utsträckning instämmande på frågorna.

Villkor

5 & 7 § SR:s sändningstillstånd
6 & 8 § SVT:s sändningstillstånd
7 § UR:s sändningstillstånd
Punkt 14 SR:s medelsvillkor
Punkt 15 SVT:s medelsvillkor

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 5.4 & 5.5 SR
Kapitel 5.4 & 5.5 SVT
Kapitel 5.4 UR

Eftersom SR omformulerade frågorna och ändrade insamlingsmetoden inför förra årets redovisning går det inte att göra en direkt jämförelse över tillståndsperioden. I beslutet 2024 konstaterade nämnden att resultaten mellan 2020 och 2023 varit förhållandevis stabila och i beslutet 2025 att resultaten från den nya mätningen visade något högre andelar än tidigare mätningar.

Nämnden önskade i förra årets beslut att SR skulle utveckla vad programföretaget har för målsättning med mätningen samt om SR drar några slutsatser av den. SR uppger att SR använder resultaten för det interna arbetet med att utvärdera och utveckla verksamheten samt utveckla innehåll och tjänster. SR uppger att uppfattningarna i frågor som dessa tenderar att vara i stort sett den samma över tid. Hur enkätfrågor formuleras verkar enligt programföretaget ha större betydelse för ökningen av andelen positiva svar än vad förändringar i omvärlden eller i SR:s utbud har. Det är enligt SR därför svårt att dra några säkra slutsatser av resultaten från attitydundersökningen.

SR mäter vidare hur stor andel av kommuner som programföretaget har gjort inslag från under ett tertial och andel veckolyssnare som instämmer i påståendet ”jag hör innehåll om min och andras vardag” i SR:s utbud. Målsättningen är att göra inslag från alla Sveriges 290 kommuner, vilket SR redovisar har uppnåtts under 2025, och att öka andelen som instämmer i påståendet. SR redovisar att 67 procent instämde i påståendet 2025, vilket är en liknande nivå som förra året och året innan dess. Sedan tillståndsperiodens start har andelen ökat, år 2020 instämde 56 procent i påståendet.

SR redovisar att 57,35 procent av företagets allmänproduktion producerades utanför Stockholm under 2025. SR uppger att ökningen från förra årets nivå på 55,6 procent beror på att en högre andel av sändningstiden i P3 bestod av program som producerats utanför Stockholm. Andelen har ökat under tillståndsperioden.

Under tillståndsperioden redovisar SR att den journalistiska närvaron har stärkts i Sverige genom fler lokala redaktioner. I slutet av 2025 fanns redaktioner på 52 fasta redaktioner i 50 kommuner, jämfört med 49 fasta redaktioner i 48 kommuner 2019. SR införde under 2023 ett arbetssätt med tillfälliga redaktioner som under 2024 blev en del av ordinarie verksamhet.

SR redovisar flera åtgärder under tillståndsperioden för att stärka bevakningen av svagt bevakade områden geografiskt, befolkningsmässigt och ämnesmässigt. Programföretaget har prioriterat utvecklingen av mobilteknik för att

kunna ha mer sändande verksamhet utanför radiohusen. SR har även satsat på trainee- och aspirantutbildningar för att trygga kompetensförsörjning på minoritetsspråkens redaktioner och i orter där det är svårt att locka kompetenta journalister. SR har även stärkt samarbetet mellan Ekot, de lokala redaktionerna och minoritetsspråkens redaktioner för att få in fler perspektiv i riksnyheterna. En särskild reporter har också tillsatts med uppgift att granska kommuner och utöka den granskande journalisten med särskilt fokus på svagt bevakade områden. SR har gjort nya analyser av de demografiska förhållandena i redaktionernas områden för att inventera den kunskap SR har om sitt arbetsområde.

SR redovisar att programföretaget når en förhållandevis hög andel lyssnare i kommuner utan fast närvaro av ett medieföretag. Utifrån en analys av de 42 kommuner utan fast närvaro låg lyssningen på den lokala P4-kanalen i 33 av kommunerna högre än snittet för det P4-område som kommunen ingick i. SR uppger även att programföretaget under tillståndsperioden uppfyllt ett mål om att vara på plats i alla landets 290 kommuner under varje tertial.

Nämnden noterar att SR redovisar ett flertal åtgärder och insatser för hur programföretaget arbetar med att stärka bevakningen av svagt bevakade områden. Nämnden konstaterar samtidigt att det saknas specifika mål och nyckeltal som visar på hur bevakningen har utvecklats under tillståndsperioden.

Mot bakgrund av det redovisade anser nämnden att SR har uppfyllt kraven på att bedriva programverksamheten utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och att 55 procent av sändningarna ska produceras utanför Stockholm. Nämnden bedömer att SR under tillståndsperioden har stärkt den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden.

SVT har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet

SVT redovisar jämställdhet och mångfald i programverksamheten under begreppet Sverigespegling. Programföretaget arbetar med att ha innehåll och medverkande från hela landet, att främja en jämställd fördelning mellan kvinnor och män. SVT arbetar också med att spegla en mångfald av människor i landet och att ge utrymme till olika åsikter och perspektiv i utbudet.

SVT gör årliga undersökningar av hur publiken upplever att programverksamheten speglar Sverige. SVT redovisar den andel av de tillfrågade som har svarat "mycket bra" eller "ganska bra" på fem olika frågor inom dessa områden. SVT redovisar att samtliga indikatorer för 2025 ligger något högre än 2024 och tillståndens start 2020. Enligt SVT går det inte att dra några slutsatser om variationen, men man ser det som ett kvitto på arbetet inom dessa områden. SVT har enligt redovisningen inte några mål för publikundersökningarna utan undersökningarna används som ett av flera underlag i arbetet med Sverigespeglingsen.

SVT redovisar att programföretaget arbetar för ett jämställt sportutbud och har bland annat gjort detta genom säkrade rättigheter för damlandslagets landskamper i fotboll.

SVT har som mål att alla Sveriges kommuner ska besökas av reportrar under året och att samtliga kommuner ska omnämnas minst tre gånger per år. SVT redovisar att programföretagets ambition är att ha en hög andel lokalt material i det nationella nyhetsutbudet och att företaget har som mål att *Rapport* varje dag ska innehålla minst två lokala inslag. Enligt redovisningen har alla tre målen uppnåtts varje år under hela tillståndensperioden.

Under tillståndensperioden redovisar SVT att den journalistiska närvaron har stärkts i Sverige genom fler lokala redaktioner. I slutet av 2025 fanns redaktioner på 50 orter i Sverige, i början av tillståndensperioden fanns SVT på 34 orter. SVT strävar efter att ha en hög andel lokalt material i rikssändningarna och därför har syftet med utbyggnaden varit att stärka lokal och regional bevakning i svagt bevakade områden och för att bidra till representation och spegling av nyhetshändelser i hela landet. De lokala redaktionerna har enligt redovisningen fått extra resurser för satsningar och särskilda områdesanalyser för att kunna stärka bevakningen av områden eller ämnen som riskerar att hamna i medieskugga. Målsättningen med detta arbete har varit att göra tio specialsatsningar per år, vilket SVT redovisar har uppnåtts varje år under tillståndensperioden. SVT uppger att det lokala materialet på detta sätt har fått en tydligare plats i rikssändningar.

SVT uppger att 40 procent av nyheterna på svt.se under 2025 utgjordes av lokalt material och redovisar att programföretaget under tillståndensperioden varje år uppfyllt mål om att ha minst två lokala inslag per dag i *Rapport*, publicera nyheter från varje kommun minst tre gånger per år och att varje kommun ska besökas av en reporter minst en gång per år. SVT uppger också att de lokala redaktionerna under tillståndensperioden skapat över 60 berättelser och granskningar som har bidragit till att stärka bevakningen av svagt bevakade områden.

Nämnden noterar att SVT redovisar ett flertal åtgärder och nyckeltal för hur programföretaget arbetat med att stärka bevakningen av svagt bevakade områden. Nämnden konstaterar dock att redovisningen skulle kunna vinna på att tydligt visa hur bevakningen har utvecklats under tillståndsperioden.

SVT redovisar att 69 procent av företagets allmänproduktion producerades utanför Stockholm under 2025. Andelen har ökat under tillståndsperioden med totalt 11 procentenheter.

Mot bakgrund av det redovisade anser nämnden att SVT har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och att 55 procent av sändningarna ska produceras utanför Stockholm. Nämnden bedömer att SVT under tillståndsperioden har stärkt den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden.

UR har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet

UR redovisar att programföretagets definition av mångfald och spegling i programutbudet och i verksamheten tar hänsyn till bland annat kön, svensk respektive utländsk bakgrund, regional spegling, socioekonomisk bakgrund, funktionsvariationer, sexuell orientering eller identitet samt ålder. Ett av UR:s långsiktiga mål, som mäts i en årlig attitydundersökning, är att hälften av alla användare ska anse att utbudet speglar mångfalden i samhället. Mätningen görs bland allmänheten och lärare och under tillståndsperioden har andelen ökat för båda grupperna och lärarna har instämt i högre grad än allmänheten.

UR uppger att programföretaget arbetar systematiskt med alla projekt och redaktioner för att ta hänsyn till mångfald och spegling. Bland annat görs detta genom dialoger och inkludering för att förhindra att stereotypa bilder och berättelser skildras och för att ge fler autentiska berättelser med ökad trovärdighet, kvalitet och relevans. Vad som är viktigt att spegla skiljer sig enligt UR åt mellan redaktioner och produktioner beroende på målgrupp och ämnesval. UR gör också interna speglingsmätningar varje år som syftar till att kartlägga hur arbetet med interna produktioner och speglingsperspektiv bedrivs.

UR har som mål att spela in material från Sveriges alla 21 län och att balansen mellan kvinnor och män bland de medverkande ska vara jämn. UR uppger att man uppfyllt målet om inspelat material från alla län och redovisar att balansen mellan kvinnor och män under 2025 var 48

procent kvinnor och 52 procent män. Andelen medverkande med funktionsnedsättning/-variation var 7 procent 2025. Målet är 5 till 15 procent. Andelen medverkande med utomeuropeisk bakgrund uppgick till 19 procent. Målet är att andelen ska vara mellan 12 och 22 procent. UR uppger att företaget har nått dessa mål under 2025.

Mot bakgrund av det redovisade anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla förhållanden i hela landet.

2.4 UR:s utbildningsuppdrag

UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud. Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor. UR ska redogöra för programföretagets kontakter med olika delar av utbildningsväsendet och vilka satsningar som gjorts med anledning av det utökade utbildningsuppdraget.

UR har uppfyllt kraven gällande utbildningsutbud och kontakter med utbildningsväsendet utom i ett avseende. UR har inte redogjort för hur utbudet för högskolan har utvecklats eller vidgats

I förra årets beslut bedömde nämnden att UR endast delvis hade uppfyllt det utökade utbildningsuppdraget. Nämnden konstaterade då att både utbud och budget dedikerat till högskolan minskat över tid. UR behövde också utveckla redovisningen vad gäller satsningar på respektive utbildningsområde och hur programföretaget avser utveckla och vidga alla delar av utbildningsutbudet.

Nämnden noterar att sändningsvolym och budget för utbud riktat till högskolan fortsatte att minska under 2025. UR sände 20 timmar radio och 54 timmar tv för utbildningsområdet högskolan. Detta kan jämföras med föregående år då motsvarande volym var 30 timmar radio och 272 timmar tv. 2020 som var det första året i tillståndspe-rioden sände UR 17 timmar radio och 564 timmar tv för högskolan. Andelen programproduktionskostnader som lades på högskolan var 0,8 procent 2025, 1,8 procent 2024 och 17,1 procent 2020.

UR har i 2025 års redovisning på ett mer utförligt sätt beskrivit programföretagets tolkning av det utökade utbildningsuppdraget. UR gör gällande att kravet på att utveckla och vidga utbudet inte kan likställas med krav på volymökning och att det är upp till programföretaget som självständigt och oberoende public service-företag att avgöra hur programmedlen används.

Villkor

8 § UR:s sändningstillstånd
Punkt 19 UR:s medelsvillkor

Hänvisning till redovisningen

Kapitel 3.5 och 5.2 UR

Bland annat uppger UR att företaget tolkar att uppdraget innebär att fortsätta utveckla pedagogiska produktioner av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll utifrån olika målgruppers kunskapsbehov och medieanvändning. UR hänvisar även till att publikens behov styr företagets satsningar vilka, givet de ekonomiska ramarna, endast kan göras mot en eller ett par målgrupper åt gången.

I redovisningen beskriver UR satsningar riktade till olika målgrupper. Vad gäller högskolan redovisar UR bland annat att företaget har fortsatt att utveckla programserien *Sverige forskar* och lärarfortbildning.

Nämnden har förståelse för att frågan om gränsdragningen mellan nämndens granskningsmandat och programföretagens redaktionella oberoende är principiellt viktig och att UR lyfter den. Nämnden vill emellertid klargöra följande: Nämndens bedömning avser inte hur UR väljer att utforma enskilda program, vilka ämnen som belyses eller vilket redaktionellt innehåll som prioriteras. Nämndens uppdrag är att bedöma om de uppställda villkoren är uppfyllda. Villkoren ålägger UR att bedriva programverksamhet inom utbildningsområdet och att denna ska inkludera högskoleutbildning.

Nämnden konstaterar att utbudet, i form av timmar sändning och kostnadsandel riktat mot högskolan minskat under hela tillståndsperioden och att utbudet under 2025 var markant lägre än under 2024. Nämnden anser vidare att den redovisade programserien *Sverige forskar* och lärarfortbildningen inte i sig är tillräckligt för att visa att utbudet för högskolenivån har utvecklats eller vidgats i den mening som villkoret avser. UR kan därmed inte heller i år anses ha uppfyllt uppdraget gällande utbud för högskolan.

Nämnden anser att UR i övrigt uppfyllt kraven på att utveckla och vidga sitt utbildningsutbud och redovisa kontakter med olika delar av utbildningsväsendet.

2.5 Barn och unga

SR, SVT och UR ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Företagen ska på barn och ungas villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen samt ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program för barn och unga. För SVT och SR gäller att programmen ska vara i olika genrer. SR, SVT och UR ska särskilt utveckla programverksamheten för äldre barn och unga.

Villkor

9 § SR:s sändningstillstånd
10 § SVT:s sändningstillstånd
10 § UR:s sändningstillstånd

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 6.3 & 6.5 SR
Kapitel 6.3 & 6.5 SVT
Kapitel 6.2-6.5 & 6.9 UR

Företagen ska ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga. I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

2.5.1 Utbudet för barn och unga

SR har uppfyllt sitt uppdrag gällande utbudet för barn och unga

SR uppger att utbudet för barn och ungdomar till stor del utgörs av nyproduktion som uteslutande producerats i Sverige. SR redovisar att en hög andel av det samlade utbudet, nyheter och sport samt övriga program för barn och unga var egenproduktion.

I förra årets beslut bedömde nämnden att redovisningen skulle vinna på att tydligare redovisa hur företaget arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor. Programföretaget uppger i årets redovisning att de löpande arbetar med att utveckla format och anpassa innehåll som utgår från behoven och användarvanorna hos en publik som är van vid att ta del av information via digitala plattformar. Under 2025 har SR tagit fram flera format som helt baseras på barns frågor och tankar. *Nyhetsklubben* utgår från barns frågor om stora nyheter och aktuella händelser och i *Barnjuryn* diskuterar och bedömer tre barn populärkulturella fenomen. En särskild tech-reporter bevakar globala sociala medier-företag, eftersom målgruppen i hög grad befinner sig på dessa plattformar.

Utöver att bevaka de globala sociala medie-plattformarna uppger SR att programföretaget arbetar med att försöka väcka intresset hos ungdomar genom att finnas på plattformarna då de till största del tar del av nyheter via sociala medier. Ett exempel är att *P3 nyheter*s konto på Instagram är det största kontot för nyheter när det kommer till antalet interaktioner. SR har också utvecklat metoder för att via Tiktok få användarna att vända sig till SR:s egna digitala plattformar.

I en komplettering till nämnden uppger SR att programföretaget använder sina konton på sociala medier för att hitta fler röster och infallsvinklar, väcka intresse hos och bygga relationer till olika publikgrupper samt ha dialog med engagerade lyssnare. SR har konton på sociala medier med fokus på att locka till lyssning på poddar på företagets egna digitala plattformar och på att ha dialog och svara på frågor om innehållsval, vinklar och om vad public service är. Enligt SR är aktiviteten i form av publiceringar, dialog och konvertering till lyssning en mycket viktig del i

strävan att nå unga lyssnare och i förlängningen att uppfylla public service-uppdragets villkor om utbud för barn och unga.

Mot bakgrund av det redovisade anser nämnden att SR har uppfyllt kraven på utbudet för barn och unga. Nämnden anser att SR har tydliggjort hur företaget arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor.

SVT har uppfyllt sitt uppdrag gällande utbudet för barn och unga

SVT uppger att programföretaget har ambitionen att en hög andel av programmen för målgruppen ska vara produktioner som görs av SVT eller utläggningar och samproduktioner där SVT har ett avgörande inflytande. De nyproducerade programmen på svenska utgör enligt redovisningen cirka två tredjedelar av SVT:s första-sändningar för barn och unga.

I förra årets beslut bedömde nämnden att redovisningen skulle vinna på att det tydligare framgick hur företaget arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor. SVT uppger att programföretaget varje år utforskar nya format och målgruppernas behov för att alla ska hitta något i utbudet att känna igen sig i. Barn och ungas tv-tittande sker nästan uteslutande online och därför utvecklas och publiceras innehållet för målgruppen först och främst på SVT Play, men innehållet visas fortfarande i de traditionella tv-kanalerna.

SVT redovisar att programföretaget fokuserar på tematik och berättargrepp som riktar sig specifikt mot målgruppen. SVT redovisar att de i projektet SVT Barn på turné har besökt skolor och familjeevenemang för att möta publiken och ta in deras behov och tankar. Utöver detta har publiken möjlighet att ta kontakt med SVT Barn via chattar och videochattar. Vidare uppger SVT att en viktig del av uppdraget är att möta barns frågor och oro i stunden. Ett exempel på hur programföretaget jobbar med detta är en chatt som *Lilla Aktuellt* öppnade i samband med skolskjutningen i Örebro. I chatten kunde barn ställa frågor direkt till redaktionen och experter.

SVT uppger att programföretaget via *Lilla Aktuellt* arbetar med att ge barn en snabb nyhetsrapportering med pedagogiska förklaringar som guidar barn genom stora nyhets-händelser. Verifieringsjournalistiken har vidareutvecklats eftersom barn i större utsträckning möter rykten, skrämmande klipp och desinformation i digitala miljöer. En målsättning som SVT redovisar är att ge barn verktyg för att kunna förhålla sig till osanna eller överdrivna påståenden i

informationsflödet. *Lilla Aktuellt* har därför stärkt arbetet med källtillit och utvecklat metoder för att involvera barn i verifieringsprocessen. Detta gör SVT bland annat genom att visa hur journalistiskt arbete går till för att stärka barnens kritiska tänkande och stärka deras tillit till kvalitativ journalistik.

SVT och UR lanserade under 2025 satsningen *Nyhetskoll*. SVT uppger att ambitionen är att stimulera ungdomars nyhetskonsumtion med fokus på förklaring och verifiering. *Nyhetskoll* engagerar målgruppen genom dialog i sociala medier och genom att lyfta ungas perspektiv i sina nyheter.

Mot bakgrund av det redovisade anser nämnden att SVT har uppfyllt kraven på utbudet för barn och unga. Nämnden anser att SVT har tydliggjort hur företaget arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor.

UR har uppfyllt sitt uppdrag gällande utbudet för barn och unga

I förra årets beslut bedömde nämnden att redovisningen skulle vinna på att tydligare redovisa hur företaget arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor. UR uppger i årets redovisning att företaget arbetar med relationsbyggande och inkludering samt att UR har en dialog med målgrupperna innan, under och efter en programproduktion för att försäkra sig om att innehåll och format upplevs som relevant. Bland annat bjuds målgruppen in för tester, utvärderingar och som referensgrupper kring program.

UR uppger att företaget under 2025 bland annat har fokuserat på det svenska språket, språkstärkande utbud och de naturvetenskapliga ämnena för målgruppen barn. Undersökningar har visat att många unga mår allt sämre psykiskt och programföretaget har under 2025 prioriterat ett utbud där unga kan få svar på sina frågor om psykisk ohälsa. UR har även producerat ett utbud för unga med fokus på identitet, relationer och sex.

I förra årets redovisning uppgav UR att programföretaget identifierat ett stort kunskapsbehov kring medie- och informationskunnighet. För 2025 redovisar UR att en del av *Lilla Aktuellt Skola* som heter *Mediesnacket* har fördjupat sig inom mediefrågor, bland annat källkritik och källkoll, mediers roll i samhället och hur medier arbetar. UR har även producerat program för att stärka ungas kunskaper om sociala medier och deras olika roller.

UR redovisar att programföretaget kontinuerligt och målmedvetet arbetar med att utforska och kartlägga behov

och medievanor hos målgruppen äldre barn och unga för att utveckla innehåll och programformat som passar dem. Bland annat uppger UR att programföretaget satsat på formatet videopodcast, eller vodd för målgruppen.

Under 2025 lanserade UR tillsammans med SVT *Nyhetskol*. Satsningen har som uppgift att ta fram förklarande inslag av viktiga händelser utifrån ungas perspektiv och med ett tilltal som passar tonåringar. UR uppger att programföretaget inom satsningen arbetar nära målgruppen för att förstå hur unga tar till sig nyheter och utvecklar kontinuerligt innehållet utifrån detta.

Mot bakgrund av det redovisade anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på utbudet för barn och unga. Nämnden anser att UR har tydliggjort hur företaget arbetar med att säkerställa att innehållet förmedlas på barn och ungas villkor.

2.5.2 Hänsyn till språkliga behov hos barn och unga

SR, SVT och UR har tagit hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga

Programföretagen redovisar ett utbud för barn och unga på samiska, finska, meänkieli, romani chib och jiddisch under 2025 som har sänts linjärt och publicerats på internet. SVT och UR har även redovisat ett utbud på teckenspråk.

Nämnden noterar att utbudet hos programföretagen ligger på en högre nivå än vid tillståndsperiodens början, men något lägre än 2024.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga.

2.6 Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Villkoren gällande anpassning av innehållet i sändningarna för personer med funktionsnedsättning innebär att programföretagen ska prioritera tillgängligheten till program för barn och unga, prioritera god hörbarhet, producera program för särskilda målgrupper och ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper.

Villkor

10 § SR:s sändningstillstånd
11 § SVT:s sändningstillstånd
12 § UR:s sändningstillstånd

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 6.4 SR
Kapitel 6.4 SVT
Kapitel 6.7 och 6.8 UR

2.6.1 Program för barn och unga med funktionsnedsättning

SR har uppfyllt kravet på att tillgänglighet till program för barn och unga ska prioriteras

SR redovisar att programmen anpassas för barn med kognitiv funktionsnedsättning utifrån tematik, produktion och hur de presenteras. *Drama för unga* anpassar innehållet för personer med kognitiv funktionsnedsättning genom bland annat tydligare ordförståelse, enklare dramaturgi, färre antal karaktärer och bättre hörbarhet. SR sänder även *Juniornyheterna* som anpassar innehållet för barn med funktionsnedsättning bland annat genom ett enkelt och beskrivande språk.

Klartext sänds två gånger varje vardagskväll, en gång i P1 och en gång i P4, sammanlagt cirka 21 timmar sändningar i marknätet under 2025. SR har valt att tillgodoräkna sig innehåll som tillgängliggjorts och anpassats på "*Sveriges Radio på ett lättare sätt*" som är en samlingsida på Sveriges Radio Play och sverigesradio.se med program som främst riktar sig till unga som har behov av innehåll som är förklarat på ett särskilt tillgängligt vis och i ett lugnare tempo. Under 2025 publicerades cirka 2,2 timmar anpassade avsnitt av *P3 Historia* och cirka 2,5 timmar *P3 Nyheter på ett lättare sätt*.

Nämnden anser att SR har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn och unga med funktionsnedsättning.

SVT har uppfyllt kravet på att tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras

SVT sände *Bolibompa* där stödtecken (TAKK) är en integrerad del av innehållet. Metoden används främst för hörande personer med försenad eller avvikande språkutveckling. SVT har även sänt tre serier som riktar sig till barn med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar. *Nyheter på lätt svenska* sänds varje dag och vänder sig bland annat till unga med kognitiva funktionsnedsättningar. SVT har gjort flera serier för unga och för barn tillgängliga med funktionen "Tydligare tal" i SVT Play. SVT har även utvecklat funktionen "Ändrad uppspelningshastighet" på SVT Play som innebär att program kan spelas upp långsammare eller snabbare. SVT sände under 2025 även teckenspråkiga program för barn och för unga.

Nämnden anser att SVT har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn och unga med funktionsnedsättning.

UR har uppfyllt kravet på att tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras

UR producerar program för barn och unga så att alla ska vara inkluderade och ett program ska vara användbart för samtliga som sitter i ett klassrum. Det kan till exempel innebära att berättandet är relativt långsamt och att ljud och bild är tydliga.

UR producerar och sänder även utbildningsprogram som kan användas i anpassad grundskola och gymnasieskola. UR har samverkat med Specialpedagogiska skolmyndigheten och Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor för att säkerställa att UR har ett relevant utbud. UR ger exempel på program som har producerats direkt på teckenspråk för barn respektive unga. UR tillgängliggör även program för denna målgrupp på andra sätt, bland annat genom möjligheten att kunna spela upp program i ett långsammare eller snabbare tempo än originalversionen.

Nämnden anser att UR har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn och unga med funktionsnedsättning.

2.6.2 Hörbarhet

SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att prioritera god hörbarhet

SR genomför sedan 2021 ett större projekt som gäller hög ljudkvalitet och god hörbarhet som fortsatt under hela tillståndsperioden. SR redovisar fyra grundprinciper om hög ljudkvalitet och god hörbarhet som bolaget utgår ifrån. Sedan 2023 har SR ett internt digitalt utbildningspaket för hörbarhet och ljudkvalitet och enskilda redaktioner kan ta egna initiativ till att utveckla hörbarheten i sina produktioner. Under tillståndsperioden 2020–2025 har SR utvecklat och implementerat digitala verktyg som automatiskt förbättrar ljudkvaliteten i intervjuer som sker via datorer och smarttelefoner. Medarbetarna har fått utbildning i hur de ska använda de nya verktygen på ett effektivt sätt.

SVT:s ljudexperter och ljudtekniska support arbetar för att utveckla hörbarheten i SVT:s program. Enligt programföretaget ges tydliga specifikationer och ställs höga krav på programleverantörerna. Så mycket ljud som möjligt bearbetas i multikanal i stället för stereo, för att främja funktionen "Tydligare tal". Antalet programtitlar som funnits tillgängliga med funktionen har ökat från 330 år 2023 till 3 079 under 2025.

UR har en hörbarhetspolicy med riktlinjer om hörbarhet. Inför starten av en produktion deltar i regel alltid ljudtekniker i uppstartsmöten för att säkerställa god hörbarhet. En stor del av programmen ljudbearbetas utifrån ett hörbarhetsperspektiv för att säkerställa ljudkvalitet och hörbarhet. UR:s ljudtekniker arbetar kontinuerligt med hörbarhet och deltar i olika evenemang och mässor för att stärka kompetensen.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att prioritera god hörbarhet.

2.6.3 Produktion av program för särskilda målgrupper

SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att producera program för särskilda målgrupper

SR presenterar i programmet *Klartext* nyheter i ett långsammare tempo och med enkla ord. Programmet sänds två gånger varje vardagskväll. I övrigt avser de programexempel som redovisas under rubriken "Program om, för och med personer med funktionsnedsättning" främst program om personer med funktionsnedsättning. SR har under 2025 även erbjudit transkribering för 16 program och poddar i SR:s app.

SVT har sänt ett antal program på teckenspråk som riktar sig till en döv publik. *Nyheter på lätt svenska* vänder sig till personer som har svårigheter att följa med i det traditionella nyhetsutbudet.

UR producerar och sänder utbildningsprogram som kan användas i anpassad grundskola, gymnasieskola och komvux och ger exempel på program i redovisningen. Det finns även program på teckenspråk som riktar sig till barn, unga och vuxna.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att producera program för särskilda målgrupper.

2.7 Minoritetsspråk

SR, SVT och UR:s förstasändningar och samlade utbud på minoritetsspråken och teckenspråk ska öka i jämförelse med 2019 års nivåer. Det finns även ett särskilt fokus på att det samlade programutbudet på jiddisch ska öka i jämförelse med 2019 års nivåer. Programföretagen ska erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk och ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper. SR ska därtill sända nyheter på andra språk än svenska.

Villkor

11 § SR:s sändningstillstånd
12 § SVT:s sändningstillstånd
13 § UR:s sändningstillstånd
Punkt 10 SR:s medelsvillkor
Punkt 12 SVT:s medelsvillkor.
Punkt 13 UR:s medelsvillkor.

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 6.5 SR
Kapitel 6.5 SVT
Kapitel 6.9 UR

I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. Företagen har gjort en sådan överenskommelse för 2025 års sändningsverksamhet, där företagen bland annat har delat upp ansvaret för olika sorters program (nyheter och samhälle, drama/kultur respektive utbildning) på de nationella minoritetsspråken och teckenspråk för olika målgrupper (barn, unga respektive vuxna) mellan sig.

2.7.1 Förstasändningar på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk

Kravet på ökning av programföretagens förstasändningar på respektive språk i förhållande till 2019 års nivåer gäller för hela tillståndsperioden. För att kunna göra en samlad bedömning av bolagens utbud på de olika språken under perioden gör nämnden en jämförelse genom att ta fram ett index. Språkutbudet, per språk, 2019 motsvarar index 100. Indexberäkningen ger en bild av utvecklingen och möjliggör en bedömning av respektive bolags ökning eller minskning av andelen förstasändningar under tillståndsperioden per språk.

SR har uppfyllt kravet på att förstasändningar på respektive språk ska öka under tillståndsperioden

SR har under tillståndsperioden ökat sitt utbud av förstasändningar på samtliga minoritetsspråk. Nämnden noterar dock att ökningen på samiska, meänkieli och romani chib under perioden är marginell. I ett kompletterande svar har SR uppgett att vissa siffror i redovisningen blivit fel. SR har därför korrigerat timmarna för 2025 för meänkieli och finska i efterhand. Det beror på att vissa timmar på meänkieli hade kodats som finska. SR har även i efterhand valt att tillgodoräkna sig 8 timmar unika förstapubliceringar på digitala plattformar på samiska och 30 timmar på romani chib.

Språk	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Index
Samiska	741	744	741	739	741	743	749	101
Finska	3 659	4 330	4 319	4 320	4 272	4 525	4 594	120
Meänkieli	376	382	380	381	394	376	377	102
Romani chib	157	158	156,5	158	157	164	168	102

Nämnden anser att SR har uppfyllt kravet gällande ökning av förstapubliceringar på samiska, finska, meänkieli och romani chib under tillståndsperioden.

SVT har uppfyllt kravet på att förstasändningar på respektive språk ska öka under tillståndsperioden

SVT har under tillståndsperioden ökat sitt utbud på samtliga minoritetsspråk. Under perioden har SVT valt att tillgodoräkna sig programverksamhet på internet. Under 2025 har SVT tillgodoräknat sig sammanlagt 50 timmar som är unika förstapubliceringar i SVT Play.

Språk	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Index
Samiska	92	95	86	103	103	108	98	107
Finska	138	149	152	155	154	159	145	110
Meänkieli	24	25	29	25	29	30	27	114
Romani chib	31	32	29	35	43	38	39	116
Teckenspråk	85	88	90	85	95	95	94	107

Nämnden anser att SVT har uppfyllt kravet gällande ökning av förstapubliceringar på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk under tillståndsperioden.

UR har uppfyllt kravet på att förstasändningar på respektive språk ska öka under tillståndsperioden

UR har under tillståndsperioden ökat sitt utbud på samtliga minoritetsspråk. Under 2025 har UR tillgodoräknat sig sammanlagt 18 timmar som är webbexklusiva publiceringar.

Språk	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Index
Samiska	8,48	8,95	9,89	10,22	10,5	10,59	10,8	119
Finska	17,45	14,67	17,67	19,12	19,19	19,4	19,38	104
Meänkieli	3,55	5,1	5,38	6,05	6,39	6,61	6,68	169
Romani chib	6,82	7,15	7,43	8,86	8,77	8,91	9,02	122
Teckenspråk	15,98	14,41	16,13	17,02	17,4	17,62	18,41	105

Nämnden anser att UR har uppfyllt kravet gällande ökning av förstapubliceringar på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk under tillståndsperioden.

2.7.2 Samlat programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk

Programföretagen har uppfyllt kravet

Programföretagens samlade programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk uppgick till totalt 11 701 timmar 2025. Detta motsvarar en ökning med 178 timmar jämfört med 2019 då företagens samlade programutbud på dessa språk uppgick till totalt 11 523 timmar. I totalen för företagens samlade programutbud 2025 ingår timmar som SVT och UR har valt att tillgodoräkna från programverksamhet på SVT Play och UR Play. SVT har valt att tillgodoräkna sig 49 timmar och UR 19 timmar.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet gällande företagens samlade programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk.

2.7.3 Samlat programutbud på jiddisch

Programföretagen har uppfyllt kravet

Kravet på ökning av programföretagens samlade programutbud på jiddisch i förhållande till 2019 års nivå gäller för hela tillståndsperioden och inte för varje enskilt år. Programföretagen ska sammantaget öka utbudet under tillståndsperioden. I denna del har en indexberäkning gjorts på samma sätt som i del 2.7.1.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Index
SR	7	9	9	13	13	13	14	168
SVT	3	5	10	7	8	21	14	360
UR	3	5	16	7	11	7	8	300
Totalt	13	19	35	27	32	43	36	246

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet gällande programföretagens samlade utbud på jiddisch då det under tillståndsperioden har skett en ökning jämfört med 2019.

2.7.4 Utbud på andra minoritetsspråk

SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk

Av SR:s redovisning framgår att utbudet på andra minoritetsspråk än de nationella är inriktat på nyheter och fördjupningar inom samhällsfrågor. Det engelskspråkiga veckomagasinet *Radio Sweden Weeklys* sändes 26 timmar i marknätet under 2025. Utöver detta har SR publicerat program på arabiska, somaliska, persiska och ukrainska exklusivt i SR Play. SR har valt att inte tillgodoräkna sig detta innehåll i uppfyllandet av villkoret om utbud på andra minoritetsspråk.

SVT:s utbud på andra minoritetsspråk riktar sig till alla målgrupper: barn, unga och vuxna och består främst av filmer och serier. SVT har sänt program på 40 olika språk under 2025. Bland annat på engelska, finska, franska, tyska, spanska, isländska, italienska, arabiska, polska, hebreiska och ukrainska.

UR:s utbud på andra minoritetsspråk baseras på behov inom förskola och grundskola, men också på vad olika institutioner som jobbar med nyanlända ser för behov av språk. Programmen är ofta språkstärkande eller handlar om det svenska samhället och programföretaget har gett fem exempel på program. UR har sänt och publicerat program på elva andra minoritetsspråk: albanska, arabiska, kinyarwanda, ryska, serbiska, somaliska, swahili, thai, tigrinja, tyska och ungerska.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk. Nämnden noterar att redovisningarna, i synnerhet SR:s, har utvecklats på detta område under tillståndsperioden i enlighet med vad nämnden har efterfrågat i tidigare beslut.

2.7.5 Nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden

SR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud av nyheter på olika språk

SR har sänt nyheter på engelska, finska, samiska, meänkieli och romani chib i marknätet. SR uppger att *Ekot Radio Swedens* utbud på engelska riktar sig till en bred publik i Sverige och i grannländerna som behärskar engelska och inte kan ta del av SR:s nyhetsutbud på svenska eller andra språk.

Nämnden anser att SR har uppfyllt det krav som programföretaget har att erbjuda ett utbud av nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden som inte kan ta del av nyheter på svenska.

2.8 Samarbeten mellan företagen

SR, SVT och UR ska kontinuerligt vidta åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet. Ett led i detta är att söka samarbetsområden med de övriga två programföretagen. Samarbets- och effektiviseringsåtgärder ska rapporteras i redovisningen.

SR, SVT och UR har uppfyllt kraven att söka och rapportera samarbetsåtgärder med de övriga företagen

I förra årets beslut bedömde nämnden, liksom året innan, att redovisningen skulle vinna i tydlighet på att fokusera på faktiska och konkreta samarbeten som företagen har initierat under det gångna året. Programföretagen redovisar nu att det är svårt att dra en skarp gräns mellan nya respektive gamla samarbeten eftersom de flesta samarbetena utvecklas över flera år. Enligt företagen kan sådant som priser, omvärldsläget, teknik och leveransförhållanden leda till att samarbeten och upphandlingar måste förändras. Företagen uppger också att de förstår nämndens önskemål men att de inte gör samma tolkning av villkoret om att samarbetsområdena ska vara nya.

Programföretagen redovisar att samarbetena utgår från tre grundprinciper. Dessa principer är att samarbeten ska bidra till ett mer effektivt resursutnyttjande som frigör medel till innehållsproduktion eller på annat sätt stärker förmågan att uppfylla public service-uppdraget. Samarbeten ska ta hänsyn till företagets olika behov och uppdrag samt inte påverka säkerhets- och beredskapsansvaret negativt.

Programföretagen redovisar att de verkställande direktörerna har regelbundna möten där befintliga samarbeten utvärderas och de diskuterar förslag till förändringar och nya samarbetsmöjligheter. Utöver dessa möten tar medarbetare på alla nivåer initiativ till olika former av formella eller informella samarbeten där det uppstår ett behov.

Programföretagen uppger att samarbeten främst sker vid sidan av den redaktionella verksamheten men att det finns samarbeten inom alla områden som de är verksamma inom. Programföretagen redovisar flera löpande samarbeten.

Villkor

Punkt 1 företagets medelsvillkor
Punkt 19 SR:s medelsvillkor
Punkt 22 SVT:s medelsvillkor
Punkt 19 UR:s medelsvillkor

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 7 i respektive redovisning

- Det samägda serviceföretaget SRF som bland annat sköter verksamheter som arkiv, telefonväxel och fastighetsförvaltning.
- Hållbarhetsarbete där de håller gemensamma utbildningar för medarbetare.
- Större evenemang som galor och utdelning av utmärkelser.
- SR och SVT har också gemensamma lokaler på tio orter där de samarbetar med säkerhetsarbetet.

Programföretagen ger också flera exempel på program och produktioner som företagen samarbetar kring, bland annat *Musikhjälpen*, *Melodifestivalen* och *Lilla Aktuellt*. Inom HR-frågor uppger företagen bland annat att SR tillhandahåller utbildningar från SR-akademin till de andra företagen. I och med den snabba utvecklingen av AI samarbetar programföretagen om detta i utvecklingsprocesser samt strategiska och juridiska frågor. De uppger att AI utöver detta är integrerat i andra typer av möten och befintliga samarbeten inom HR, juridik, IT och omvärldsbevakning.

Specifikt under 2025 redovisar programföretagen att de har avslutat 25 större gemensamma upphandlingar. SVT och UR lanserade under året *Nyhetskoll* som tar fram nyheter riktade till tonåringar. Företagen har även fördjupat samarbetet inom HR-frågor och inom flera AI-relaterade frågor. Programföretagen uppger också att samtal förs mot bakgrund av den nya tillståndsperioden och företagens nya public service-uppdrag om samarbeten på fler områden från och med 2026.

Med hänsyn till denna redovisning anser nämnden att företagen har uppfyllt kraven på att söka och rapportera samarbetsåtgärder.

2.9 Intäkter vid sidan av avgiftsmedel

SR, SVT och UR ska redogöra för företagets intäkter vid sidan av avgiftsmedel. I den redovisningen ska bland annat kommersiella samarbeten, hur företagen säkerställt sitt oberoende i dessa och vid indirekt sponsring, samt eventuella sidoverksamheter som företagen har bedrivit ingå.

SVT ska även redovisa hur många sändningar och vilka evenemang som sponsrats, samt det totala sponsringsbeloppet. Sponsring av program får förekomma i SVT:s sändningar högst 20 gånger per år i samband av sportevenemang och vissa offentliga tillställningar.

SR, SVT och UR har uppfyllt kraven på att redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel, sidoverksamheter och sponsring

Villkor

Punkt 19 SR:s medelsvillkor
 Punkt 22 SVT:s medelsvillkor
 Punkt 19 UR:s medelsvillkor
 18 § SVT:s sändningstillstånd

Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 7.1 & 7.4 SR
 Kapitel 7.1, 7.4 & 7.6 SVT
 Kapitel 7.1 & 7.3 UR

SR, SVT och UR har redogjort för respektive företags intäkter vid sidan av avgiftsmedel och sidoverksamheter. SVT har redogjort för företagets kommersiella samarbeten medan SR och UR inte haft några sådana under 2025. SVT har även redovisat hur sponsringen av företagets evenemang sett ut under året, inklusive vilka evenemang som sponsrats och intäkterna detta genererat.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kraven på att särskilt redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel och att SVT har uppfyllt kraven gällande sponsring.