



Mediemyndigheten

## BESLUT

2026-05-12 Dnr: 26/00892 m.fl.

### Sökande

1. Bauer Media Audio Filial (516412-8083)
2. DB Media AB (556633-9148)
3. Kilohertz AB (556444-7158)
4. Mad Men Media AB (559164-7770)
5. NRJ Sweden AB (556468-4255)
6. Prodraft AB (556920-8886)
7. Radio Nova Aktiebolag (556249-3675)
8. Skärgårdsradion AB (556740-8769)
9. tre14 Media Group AB (556588-4565)

### Saken

Regionala tillstånd att sända analog kommersiell radio

### Beslut

#### Ansökningar om tillstånd som beviljas

Mediemyndigheten beviljar tillstånd att sända analog kommersiell radio regionalt för de programtjänster som anges nedan för perioden 1 augusti 2026–31 juli 2034. Förutsättningarna för sändningarna framgår av respektive programtjänsts villkorsbilaga (bilaga 1–35). De anmälda sändningsbeteckningarna för programtjänsterna godkänns.

Tabell 1. Ansökningar om tillstånd som beviljas

Dnr	Tillstånd/Nät	Tillståndshavare	Sändningsbeteckning	Bilaga
26/00920	Stockholm AB 1	Bauer Media Audio Filial	Rockklassiker Stockholm	1
26/01157	Stockholm AB 2	Skärgårdsradion AB	Skärgårdsradion Stockholm	2
26/01205	Stockholm AB 3	Kilohertz AB	Bandit Rock Stockholm	3
26/01286	Stockholm AB 4	Mad Men Media AB	Retro FM Stockholm	4
26/01218	Stockholm AB 5	Kilohertz AB	STAR FM Stockholm	5
26/01289	Stockholm AB 6	Prodraft AB	Go Country Stockholm	6
26/01319	Stockholm AB 7	NRJ Sweden AB	NRJ Stockholm	7
26/01305	Västerbotten AC 1	NRJ Sweden AB	NRJ Västerbotten	8
26/01307	Norrbottn BD 1	NRJ Sweden AB	NRJ Norrbotten	9
26/01220	Uppsala C 1	Kilohertz AB	STAR FM Uppsala	10
26/01306	Uppsala C 2	NRJ Sweden AB	NRJ Uppsala	11
26/01303	Södermanland D 1	NRJ Sweden AB	NRJ Södermanland	12
26/00897	Östergötland E 1	Bauer Media Audio Filial	Rockklassiker Östergötland	13
26/01227	Östergötland E 2	Kilohertz AB	STAR FM Östergötland	14
26/01312	Östergötland E 3	NRJ Sweden AB	NRJ Östergötland	15
26/01316	Jönköping F 1	NRJ Sweden AB	NRJ Jönköping	16
26/01304	Kronoberg G 1	NRJ Sweden AB	NRJ Kronoberg	17
26/01317	Kalmar H 1	NRJ Sweden AB	NRJ Kalmar	18
26/00914	Kalmar H 2	Bauer Media Audio Filial	Rockklassiker Kalmar	19
26/01308	Gotland I 1	NRJ Sweden AB	NRJ Gotland	20
26/01300	Blekinge K 1	NRJ Sweden AB	NRJ Blekinge	21
26/01242	Skåne M 1	Mad Men Media AB	Retro FM Skåne	22

Dnr	Tillstånd/Nät	Tillståndshavare	Sändningsbeteckning	Bilaga
26/01314	Halland N 1	NRJ Sweden AB	NRJ Halland	23
26/00892	Halland N 2	Bauer Media Audio Filial	Rockklassiker Halland	24
26/01225	Västra Götaland O 1	Kilohertz AB	STAR FM Västra Götaland	25
26/01310	Västra Götaland O 2	NRJ Sweden AB	NRJ Västra Götaland	26
26/01311	Värmland S 1	NRJ Sweden AB	NRJ Värmland	27
26/01301	Örebro T 1	NRJ Sweden AB	NRJ Örebro	28
26/01302	Västmanland U 1	NRJ Sweden AB	NRJ Västmanland	29
26/01315	Dalarna W 1	NRJ Sweden AB	NRJ Dalarna	30
26/01318	Gävleborg X 1	NRJ Sweden AB	NRJ Gävleborg	31
26/00894	Gävleborg X 2	Bauer Media Audio Filial	Rockklassiker Gävleborg	32
26/01309	Västernorrland Y 1	NRJ Sweden AB	NRJ Västernorrland	33
26/00909	Västernorrland Y 2	Bauer Media Audio Filial	Rockklassiker Västernorrland	34
26/01299	Jämtland Z 1	NRJ Sweden AB	NRJ Jämtland	35

## Ansökningar om tillstånd som avslås

Mediemyndigheten avslår de ansökningar om tillstånd att sända analog kommersiell radio regionalt som anges i bilaga 36.

## Skälen för myndighetens beslut

Den 21 november 2025 utlyste Mediemyndigheten tillstånd att sända kommersiell radio. Myndigheten beslutade om nationella analoga kommersiella tillstånd den 18 februari 2026 (dnr 25/05743 m.fl.). Sista ansökningsdag att söka regionala analoga kommersiella tillstånd var den 6 mars 2026 klockan 12:00. Sändningsområdenas omfattning framgick av utlysningsskyltarna och bestämdes av myndigheten inför förra utlysningen av tillstånd 2017 (dnr 17/02157).

Det kom in 160 ansökningar från nio programföretag till myndigheten. Samtliga ansökningar och ansökningsavgifter kom in i rätt tid. Ansökningar från följande aktörer kom in:

- Bauer Media Audio Filial (Bauer Media)
- DB Media AB (DB Media)
- Kilohertz AB (Kilohertz)
- Mad Men Media AB (Mad Men Media)
- NRJ Sweden AB (NRJ Sweden)
- Prodraft AB (Prodraft)
- Radio Nova Aktiebolag (Radio Nova)
- Skärgårdsradion AB (Skärgårdsradion)
- tre14 Media Group AB (tre14 Media)

Mediemyndigheten har haft samråd med Konkurrensverket (KKV) och Post- och telestyrelsen (PTS) om fördelningen av tillstånden ur ett konkurrensperspektiv. KKV och PTS har inte haft några invändningar mot myndighetens föreslagna fördelning av tillstånd.

### Tillämpliga bestämmelser

Tillståndsförfarandet regleras i 13 kap. radio- och tv-lagen (2010:696), förkortad RTL. Ett tillstånd att sända kommersiell radio innebär rätt att bedriva sådana sändningar som kan tas emot med god hörbarhet inom det sändningsområde som anges i tillståndet (13 kap. 5 § RTL). Ett tillstånd gäller i åtta år om inte myndigheten på grund av särskilda skäl beslutat om kortare tid (13 kap. 10 § RTL).

Tillstånd att sända kommersiell radio får endast ges till en fysisk eller juridisk person som har finansiella och tekniska förutsättningar att sända under hela tillståndsperioden (13 kap. 6 § RTL).

Staten, en region eller en kommun får inte inneha tillstånd att sända kommersiell radio. Ett företag vars aktier eller andelar ägs till minst 20 procent, gemensamt eller individuellt, av staten, en region eller en kommun får inte heller inneha ett sådant tillstånd. Staten, en region eller en kommun får inte heller genom avtal ha ett bestämmande inflytande i ett företag som innehar ett tillstånd att sända kommersiell radio. Ett företag som enligt 1 kap. 4 § årsredovisningslagen (1995:1554) är ett dotterföretag till ett företag i vilket staten, en region eller en kommun på ovanstående sätt har inflytande genom ägande eller avtal får inte heller inneha tillstånd att sända kommersiell radio (13 kap. 7 § RTL).

Vid fördelningen av tillstånd att sända kommersiell radio ska Mediemyndigheten beakta att utrymmet för sändningarna ska kunna tas i anspråk för olika programtjänster så att sändningarna tillgodoser olika intressen och smakriktningar, för såväl nationella som lokala och regionala programtjänster, och av flera av varandra oberoende programföretag. Mediemyndigheten får vid fördelningen av tillstånd även ta hänsyn till om en sökande har tidigare erfarenhet av kommersiell radio eller av andra ljudmedier och har förutsättningar att bedriva långsiktig kommersiell radioverksamhet (13 kap. 8 § RTL).

Ett tillstånd att sända kommersiell radio får förenas med villkor som avser skyldighet att

1. sända i en viss del av sändningsområdet eller så att en viss del av befolkningen inom området nås,
2. sända under en viss minsta tid,
3. använda en viss sändningsteknik och att samarbeta med andra tillståndshavare i tekniska frågor,
4. använda en viss teknik för sådan inspelning som avses i 16 kap. 11 §,
5. sända ett mångsidigt programutbud,
6. utforma sändningarna på ett sådant sätt att de blir tillgängliga för personer med funktionsnedsättning, och
7. inte förändra ägarförhållandena och inflytandet i det företag som innehar tillståndet mer än i begränsad omfattning.

Innan Mediemyndigheten fattar beslut om tillstånd ska den sökande ges tillfälle att ta del av och yttra sig över de villkor som myndigheten avser att förena med tillståndet. Ett beslut om tillstånd får inte innehålla andra programrelaterade villkor än de som den sökande godtagit (13 kap. 9 § RTL).

Myndigheten ska inför beslut om tillstånd att sända kommersiell radio samråda med KKV och PTS i konkurrensfrågor (7 § förordning med instruktion för Mediemyndigheten [2023:844]).

### Inkomna ansökningar

Nio programföretag har ansökt om tillstånd för 14 olika format. De sökande har i sina ansökningar beskrivit vilket innehåll de avser att sända i sina programtjänster om de beviljas tillstånd. Av nedanstående tabell framgår programtjänsternas huvudsakliga innehåll, målgrupp och musikprofil.

**Tabell 2. Programtjänster som det söks tillstånd för**

Sökande	Programtjänst	Huvudsakligt innehåll
Bauer Media	Rockklassiker	<i>Innehåll:</i> Klassisk rockmusik kombinerat med sportinnehåll, särskilt på regional och lokal nivå, samt nyheter. Dagtid främst fokus på musik och kvällstid sport. <i>Målgrupp:</i> Män, 30–59 år. <i>Musikprofil:</i> Klassisk rock från 70-, 80- och 90-talen.
Bauer Media	Vinyl FM	<i>Innehåll:</i> Musikkanal med programledare som sätter musiken i sitt sammanhang. <i>Målgrupp:</i> 40–69 år. <i>Musikprofil:</i> Musik från 60- och 70-talen.

Sökande	Programtjänst	Huvudsakligt innehåll
DB Media	Dansbandskanalen	<p><i>Innehåll:</i> Musikkanal, samhälls- och trafikinformation med lokal och regional relevans.</p> <p><i>Målgrupp:</i> Ej angivet. I ansökan för nationellt tillstånd angavs främst 50 år och äldre, men även yngre lyssnare.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Dansband och country. Bygger på nordisk musik med inslag av country från hela världen.</p>
DB Media	Guldkanalen	<p><i>Innehåll:</i> Musikkanal, samhälls- och trafikinformation, med lokal och regional relevans.</p> <p><i>Målgrupp:</i> Vuxen.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Musik från olika årtionden med utrymme för artister med regional förankring samt nordisk musik med regional relevans.</p>
Kilohertz	Bandit Rock	<p><i>Innehåll:</i> Kanal för rockmusik med lokalt förankrat innehåll med nationell och internationell utblick samt nyheter.</p> <p><i>Målgrupp:</i> 25–44 år.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Aktuell rockmusik med nya artister och låtar men även äldre rock.</p>
Kilohertz	Lugna Favoriter	<p><i>Innehåll:</i> Sällskapsradio med lugn musik, nyheter, trafik- och väderinformation.</p> <p><i>Målgrupp:</i> I första hand 35–49 år.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Lugn musik från alla genrer.</p>
Kilohertz	STAR FM	<p><i>Innehåll:</i> Underhållnings- och sällskapskanal med musik, regionala nyheter och sport.</p> <p><i>Målgrupp:</i> 45–64 år.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Klassiska hits från 70-, 80- och 90-talen.</p>

Sökande	Programtjänst	Huvudsakligt innehåll
Mad Men Media	Retro FM	<p><i>Innehåll:</i> Musikkanal varvat med korta informationsinslag (trafik, väder, nyheter). Regional och lokal prägel på innehåll. Längre block på kvällar och helger som fördjupar musikprofilen.</p> <p><i>Målgrupp:</i> Primär målgrupp 45–59 år, sekundär målgrupp 35–64 år.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Tonvikt på hits från 80- och 90-talen, utvalda låtar från 60-, 70- och 00-talen.</p>
NRJ Sweden	Nostalg	<p><i>Innehåll:</i> Musik, regionalt redaktionellt innehåll med nyheter och underhållning.</p> <p><i>Målgrupp:</i> Primär målgrupp 50–75 år.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Musik från 60-, 70- och 80-talen.</p>
NRJ Sweden	NRJ	<p><i>Innehåll:</i> Musik- och underhållningskanal med regionala nyheter och nöjesbevakning.</p> <p><i>Målgrupp:</i> Primär målgrupp 9–39 år.</p> <p><i>Musikprofil:</i> En mix av genrer inom bl.a. pop och dance med fokus på ny musik. Ny svensk musik utgör ca 40 % av utbudet.</p>
Prodraft	Go Country	<p><i>Innehåll:</i> Kanal som består av ca 80–90 % musik, korta redaktionella inslag och nyheter.</p> <p><i>Målgrupp:</i> 25–59 år.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Countrymusik från olika årtionden.</p>
Radio Nova	NXT FM	<p><i>Innehåll:</i> Lokaljournalistik med nyheter, sport och poddar från lokala tidningsredaktioner, kommunal och regional samhällsinformation samt musik och underhållning. Upp till tio procent lokalproducerat innehåll.</p> <p><i>Målgrupp:</i> 25–55 år.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Bred musikmix.</p>
Skärgårdsradion	Skärgårdsradion	<p><i>Innehåll:</i> Musik och underhållning, reportage relaterade till bl.a. skärgården, lokala nyhetssändningar och kustväder.</p> <p><i>Målgrupp:</i> 30–79 år.</p> <p><i>Musikprofil:</i> Pop- och rockmusik på svenska från de senaste fem decennierna.</p>

Sökande	Programtjänst	Huvudsakligt innehåll
tre14 Media	VOX FM	<i>Innehåll:</i> Musik, underhållning, regional information och nyheter, redaktionellt fokus utanför huvudstadsregionen. <i>Målgrupp:</i> 45 år och äldre. <i>Musikprofil:</i> Musik från 80-, 90- och 00-talen med viss andel moderna klassiker.
tre14 Media	Bandit Rock	<i>Innehåll:</i> Kanal med rockmusik och programledarledda morgonsändningar. <i>Målgrupp:</i> 25–45 år. <i>Musikprofil:</i> Aktuell och ny rockmusik kombinerat med etablerade favoriter.

Alla sökande, utom Prodraft och tre14 Media, har idag tillstånd att sända kommersiell radio. Båda har dock erfarenhet av att producera program åt andra tillståndshavare. Av de sökta formaten är det endast två som inte redan är etablerade inom kommersiell radio – NXT FM och VOX FM.

Bauer Media och Kilohertz har båda tilldelats nationella tillstånd att sända analog kommersiell radio för programtjänsterna Mix Megapol och RIX FM. Programföretagen ansöker nu om tillstånd i första hand för radioformaten Rockklassiker respektive STAR FM som sänds i flera regionala områden. Kilohertz söker i andra hand tillstånd för Bandit Rock och i tredje hand för Lugna Favoriter. Bauer Media söker i andra hand tillstånd för Vinyl FM. NRJ Sweden har till och med den 31 juli 2026 ett nationellt tillstånd för formatet NRJ. Bolaget söker nu regionala tillstånd i första hand för NRJ och i andra hand för Nostalg. DB Media ansöker om tillstånd för både Guldkanalen och Dansbandskanalen med olika prioriteringar i olika sändningsområden. tre14 Media söker i första hand tillstånd för formatet VOX FM och i andra hand för Bandit Rock. Övriga programföretag söker endast tillstånd för ett format.

## Myndigheten gör följande bedömningar

### Finansiella och tekniska förutsättningar

Samtliga programföretag har finansiella och tekniska förutsättningar att bedriva sändningar i enlighet med myndighetens tilldelning under hela tillståndsperioden.

### Anknytning till staten, en region eller kommun

Inget programföretag har redovisat någon anknytning till staten, en region eller en kommun, varför ingen ansökan ska avslås på denna grund.

### Urvalsförfarandet

Mediemyndigheten har vid fördelningen att ta ställning till 160 ansökningar från nio programföretag, som i olika delar av Sverige vill sända sammanlagt 14 olika programformat. Det finns 35 tillstånd i 21 sändningsområden att fördela. Flertalet programföretag ansöker om tillstånd i många områden och för flera format. Ett urval behöver därför göras. Vid fördelningen av tillstånd ska hänsyn tas till både innehållet i en programtjänst, övrigt utbud av programtjänster i området, lyssnarnas preferenser och sökandens förhållanden till andra aktörer vad gäller ägande och inflytande. Den nya regleringen syftar till att ge befintliga aktörer bättre förutsättningar att

utveckla sin verksamhet samtidigt som det ska vara möjligt för nya aktörer att etablera sig på marknaden. Myndigheten konstaterar att de intressen som ska beaktas vid tillståndsgivningen kan vara svåra att förena.

De två största tillståndshavarna, sett till antal tillstånd och lyssnare, är i dag Bauer Media och Kilohertz, som genom sina annonsnätverk dominerar marknaden. NRJ Sweden har idag ett nationellt tillstånd som upphör den 31 juli 2026. NRJ Sweden är det tredje största radiobolaget och har varit verksamt sedan kommersiell radio inleddes i Sverige 1993. Dessa tre radiobolag, eller i förekommande fall de mediebolag som de har förvärvat över tid, är de företag som till stor del har byggt upp dagens kommersiella radiolandskap. Deras format är också de mest populära sett till dygnsräckvidden av lyssnandet. Med hänsyn till de höga lyssnarsiffrorna av de stora programbolagens radiokanaler och att de har varit verksamma under lång tid finns det grund för att meddela dem flertalet tillstånd. Men det måste samtidigt beaktas att det blir en mångfald av ägandet så att även andra aktörer kan komma i fråga. Att en ny aktör, Aftonbladet Hierta Aktiebolag, har tilldelats ett nationellt tillstånd att sända analog kommersiell radio, ökar ägarmångfalden och innehållsutbudet, men påverkar samtidigt förutsättningarna att bedriva kommersiell radioverksamhet för de befintliga aktörerna, men även för sådana som vill träda in på marknaden.

Nedan beskrivs närmare vad myndigheten *ska* respektive *får* beakta vid fördelning av regionala tillstånd.

#### ***Innehållet i respektive programtjänst (format)***

Innehållet i programtjänsterna består främst av musik från olika genrer och årtionden samt nyheter, väder och trafikinformation. Sändningarna vänder sig i huvudsak till en vuxen publik, med undantag för programtjänsten NRJ som även riktar sig till en yngre målgrupp. Programformaten redovisas närmare i tabell 2.

Mediemyndigheten har fördelat tre nationella tillstånd att sända analog kommersiell radio till Bauer Media, Kilohertz och Aftonbladet Hierta Aktiebolag för programtjänsterna Mix Megapol, RIX FM och Aftonbladet Radio (dnr 25/05743 med flera). Tillstånden börjar gälla den 1 augusti 2026, det vill säga samma dag som de regionala analoga tillstånd som myndigheten nu ska fördela. Mix Megapol är en musik- och underhållningskanal med nyheter som vänder sig till målgruppen 35–64 år och spelar nya hits och klassiska låtar. RIX FM är också en musik- och underhållningskanal med nyheter och sport, som vänder sig till målgruppen 20–49 år. I kanalen sänds pop- och rockmusik från 2000-talet. Aftonbladet Radio är en aktualitetskanal med nyheter, fördjupande reportage och musik, som vänder sig till målgruppen 25–55 år.

Mediemyndigheten ska vid fördelningen av de regionala tillstånden ta hänsyn till hela det utbud av programtjänster inom kommersiell radio som är tillgängligt inom samma område. Det innebär att myndigheten vid denna fördelning även ska ta hänsyn till de nationella programtjänsterna vad gäller innehåll, lyssnargrupper och ägande. Några digitala kommersiella programtjänster finns inte att ta hänsyn till, då Mediemyndigheten först senare under våren 2026 kommer besluta om dessa.

#### ***Lyssnarnas preferenser***

Med hänsyn till det begränsade frekvensutrymmet bör tillstånd fördelas till sökande som avser att sända ett innehåll som tilltalar många lyssnare. Lyssnare som söker ett stort urval inom ett begränsat innehållsområde kan finna detta inom andra distributionsformer.

Ett mått på att mäta lyssnarnas preferenser är lyssnarsiffror för respektive programtjänst.

*Dygnsräckvidd* är ett mått som visar om en programtjänst efterfrågas av publiken.

Dygnsräckvidden anger hur många unika personer i åldrarna 9–79 år som har lyssnat på en programtjänst minst fem sammanhängande minuter under ett dygn. Fifty5Blue Sweden AB (Fifty5Blue) har tillhandahållit lyssnarsiffror från den så kallade CATI-mätningen, som visar dygnsräckvidd per programtjänst i de 25 lokala P4-områden för helår 2024 och 2025. Fifty5Blue har informerat myndigheten om att underlaget kan användas för att jämföra programtjänster med varandra, men att resultatet bör användas med viss försiktighet med tanke på risk för felmarginaler. De sökande har getts tillfälle att yttra sig över lyssnarsiffrorna och det har bland annat påpekats att de regionala sändningsområdena för kommersiell radio inte alltid överensstämmer med P4-områdena. En sökande har påpekat att jämförelsetalen i CATI skulle kunna ge en oförtjänt fördel till de programbolag som låtit sända ut sina format genom andra tillståndshavares tillstånd. Detsamma gäller för de som låter sina format sändas ut i närradion. En annan sökande ställer sig frågande till att redovisningen enbart baseras på räckvidd, vilket enligt den sökande snarare ger en indikation på kännedom om kanalen än faktisk konsumtion. Det har också lyfts att lyssnande via webbradio inte framkommer tillräckligt väl i statistiken. Myndigheten konstaterar att de lokala P4-områdena inte fullt ut överensstämmer med de sändningsområden som myndigheten har att fördela tillstånd över. Myndigheten har dock gjort bedömningen att de i tillräcklig grad kan anses sammanfalla. Under respektive sändningsområde har myndigheten angett vilket eller vilka P4-områden som har använts som referens. Mediemyndigheten utgår från lyssnardata för 2025, då det är den mest aktuella och bedöms spegla rådande förhållanden. Myndigheten har endast använt lyssnardata som en av flera delar i den samlade bedömningen. I de fall där skillnaderna mellan kanalerna i ett område har varit små har statistiken haft liten eller ingen betydelse för urvalet mellan sådana kanaler.

#### ***Ägarförhållanden, samarbeten och inflytande***

Vid fördelning av tillstånd ska Mediemyndigheten beakta ägarförhållandena hos de sökande så att flera av varandra oberoende programföretag kan konkurrera om lyssnarna (prop. 2024/25:164 s. 58). Vid denna bedömning får även beaktas om en sökande har ett nationellt tillstånd för en programtjänst. Ett oberoende kan avse både ägarförhållanden och/eller eventuella inflytande genom exempelvis avtal med ett annat tillståndshavarbolag. De sökande har i sina ansökningar uppgett att de inte har någon anknytning till andra aktörer på marknaden för kommersiell radio för den kommande tillståndsperioden, via direkt eller indirekt ägande, och har poängterat att ingen annan aktör kommer att ha inflytande över det redaktionella innehållet i sändningarna. Flera sökande har dock angett att om de tilldelas regionala tillstånd kommer de samarbeta med något av nätverken Bauer Media och Viaplay radio. Samarbetet kommer röra annonsförsäljning och teknisk distribution, men inte det redaktionella innehållet i sändningarna. Ett framtida samarbete mellan tillståndshavare kan inte bedömas av myndigheten vid denna tillståndsgivning utan först vid tillsyn under tillståndets giltighetstid. Om en sådan tillsyn visar på exempelvis överträdelse av vissa tillståndsvillkor, kan tillsynen leda till sanktioner, exempelvis föreläggande vid vite att följa ett tillståndsvillkor och ytterst återkallelse av tillstånd.

Med hänsyn till att ägarförhållandena hos de sökande ska beaktas bedömer myndigheten att ett programbolag i denna tillståndsprocess endast bör tilldelas ett tillstånd per sändningsområde, med undantag för Stockholm där ett stort antal tillstånd finns att fördela. En utgångspunkt för fördelningen av tillstånd i de sändningsområden där det finns flera tillstånd är att det även ska vara möjligt för de programföretag som innehar nationella tillstånd att få regionala tillstånd.

### *Tidigare erfarenhet och förutsättningar att bedriva en långsiktigt hållbar kommersiell radio*

Genom att anbudsförfarandet ersätts av ett urvalsförfarande sänks trösklarna för fler aktörer att ta sig in på marknaden. Samtidigt som denna följd är positiv menar regeringen att det också kan riskera att locka aktörer som saknar förutsättningar eller avsikt att bedriva långsiktig radioverksamhet att vilja träda in på radiomarknaden. För att främja en långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet och ge incitament till investeringar i denna är det vid fördelningen av tillstånd därför möjligt att ta viss hänsyn till tidigare relevant erfarenhet. Tidigare erfarenhet av kommersiell radio är en omständighet som *får* beaktas vid fördelningen, till skillnad från de omständigheter som *ska* beaktas. Det innebär att tidigare erfarenhet inte bör tillmätas samma betydelse som bland annat mångfald av utbud och ägande.

Till sådan tidigare erfarenhet som Mediemyndigheten får ta hänsyn till hör erfarenhet av radioverksamhet i det aktuella sändningsområdet och på radiomarknaden i stort. Exempelvis kan tidigare erfarenhet från ett visst sändningsområde tillmätas betydelse när det gäller att fördela olika tillstånd på ett sätt som innebär att tidigare inarbetade frekvenser beaktas. Tidigare erfarenhet från radiomarknaden kan också beaktas för att visa på förmåga att bedriva radioverksamhet långsiktigt. Därutöver kan myndigheten även ta hänsyn till annan relevant erfarenhet för att inte aktörer med närliggande erfarenhet av ljudmedier ska missgynnas. Exempel på sådana ljudmedier är nyhetsmedier med poddverksamhet. Att hänsyn får tas till såväl erfarenhet av kommersiell radio som av andra ljudmedier ger goda möjligheter till kontinuitet för befintliga aktörer samtidigt som eventuella nya aktörer som bedöms ha förutsättningar att kunna bedriva långsiktig radioverksamhet kan komma in på marknaden. (prop. 2024/25:164 s. 23 och 58 f)

En förutsättning för att kunna bedriva en långsiktigt hållbar kommersiell radio, förutom innehåll som efterfrågas av publiken, är möjligheten att kunna sända reklam som når ut över ett större område än det egna sändningsområdet. Idag är annonsverksamheten uppdelad mellan de två stora nätverken Bauer Media och Viaplay Radio (Kilohertz) och övriga tillståndshavare har samarbetsavtal med något av dessa två nätverk. Flertalet av de sökande har redovisat att de kommer att fortsätta eller inleda annonsarbete med något av de två nätverken.

Myndigheten bedömde vid tillsyn i november 2021 (dnr 20/01167) att Bauer Media och Kilohertz, genom ägar- och avtalsförhållanden förfogade över fem aktörers tillstånd i tre regionala sändningsområden; Östergötland, Uppsala och Stockholm. Samtliga aktörers samarbeten rörde såväl annonsförsäljning, tekniska tjänster som redaktionellt innehåll och avtalen begränsade genom olika typer av villkor parternas möjligheter att agera som självständiga aktörer. Myndigheten bedömde att dessa förfoganden kan antas inverka menligt på konkurrensen i sändningsområdena, men att en återkallelse ingripande verkan vid tidpunkten för beslutet inte stod i rimlig proportion till nyttan med densamma. Fyra av bolagen har dock fortsatt, efter myndighetens beslut, att sända något av nätverkens format. Två av dem söker nu nya tillstånd, men då för andra format. Det kan efter denna tillsyn ifrågasättas om vissa mindre företag har för avsikt eller har förutsättningar att bedriva långsiktig radioverksamhet utan samarbete kring format och redaktionellt innehåll med något av nätverken. I de fall det har fungerat för mindre aktörer att sända eget format har det varit programföretag som bedrivit verksamhet som utvecklats under lång tid.

Att under den kommande tillståndsperioden nyttja sitt tillstånd till att sända ett annat programföretags format kan innebära att tillståndshavaren bryter mot villkor om att ägande och

inflytande i bolaget inte får ändras i mer än begränsad omfattning och leda till återkallelse av tillståndet.

För att få lönsamhet i en regional kommersiell radioverksamhet har flera av de sökande uppgett att det behövs många tillstånd för att uppnå det. Samtidigt innebär det stora antalet ansökningar från ett flertal programföretag att det inte är möjligt att ge programföretagen det antal tillstånd de ansöker om.

#### **Fördelning av tillstånd i respektive sändningsområde**

I de följande bedömningarna beaktas särskilt programtjänsternas innehåll, det samlade utbudet av kommersiell radio i området, lyssnarnas preferenser samt ägarförhållanden. Därutöver beaktas tidigare erfarenhet och sökandens förutsättningar att bedriva långsiktigt hållbar radioverksamhet. Bedömningen sker utifrån förhållandena i det enskilda området. Mot denna bakgrund ska Mediemyndigheten fördela tillstånd enligt följande.

#### **Stockholm (AB 1–7)**

I sändningsområdet finns sju tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 3. Programföretag som sökt tillstånd i Stockholm**

<b>Programföretag</b>	<b>Sökt programtjänst</b>	<b>Lyssnarsiffror (%) *</b>
Bauer Media	Rockklassiker Stockholm	1,8
Bauer Media	Vinyl FM	0,9
DB Media	Dansbandskanalen Stockholm	
DB Media	Guldkanalen Stockholm	
Kilohertz	Lugna Favoriter Stockholm	1,1
Kilohertz	STAR FM Stockholm	0,9
Kilohertz	Bandit Rock Stockholm	1,5
Mad Men Media	Retro FM Stockholm	
NRJ Sweden	Nostalg Stockholm	0,5
NRJ Sweden	NRJ Stockholm	3,0
Prodraft	Go Country Stockholm	
Radio Nova	NXT FM	
Skärgårdsradion	Skärgårdsradion Stockholm	
tre14 Media	VOX FM Stockholm	
tre14 Media	Bandit Rock Stockholm	Se Kilohertz ovan

*\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

I sändningsområdet finns sju tillstånd att fördela och efterfrågan är stor. De sökande har getts möjlighet att prioritera bland sina ansökningar. Myndigheten har tagit hänsyn till detta vid urvalet av vilka programtjänster som ska fördelas tillstånd.

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

De programtjänster som sänds i området idag och har högst dygnsräckvidd av de prioriterade programtjänsterna är Rockklassiker Stockholm, NRJ och STAR FM Stockholm. De bidrar till mångfalden innehållsmässigt och erbjuds av tre av varandra oberoende programföretag. Tillstånd ska därför ges för dessa programtjänster.

Vid urvalet bland övriga ansökningar finner myndigheten att tillstånd ska ges till programtjänsterna Skärgårdsradion Stockholm, Retro FM Stockholm, Go Country Stockholm och Bandit Rock Stockholm av följande skäl.

Programtjänsten Skärgårdsradion sänds idag i digital kommersiell radio och har en stark regional förankring. Programtjänsten bedöms bidra till mångfalden innehållsmässigt och den sänds av en mindre aktör som inte ägs eller kontrolleras av något annat programföretag. Med hänsyn till att sändningsverksamheten har bedrivits under lång tid bedöms Skärgårdsradion ha långsiktiga förutsättningar att fortsätta med verksamheten.

Programtjänsten Retro FM sänds idag i sändningsområdet Skåne. Programtjänsten har en stark regional förankring där, men bedöms ha goda förutsättningar att attrahera många lyssnare även i aktuellt sändningsområde. Den bidrar till mångfalden både innehållsmässigt och med hänsyn till ägandet. Vidare bedöms Mad Men Media ha långsiktiga förutsättningar att bedriva sändningsverksamhet i Stockholm.

Go Country är en programtjänst som har ett musikinnehåll som till stora delar inte återfinns i sändningsområdet idag. Programtjänsten kan därmed bidra till mångfalden innehållsmässigt men även ägarmässigt. Formatet är redan etablerat och programföretaget bedöms därför ha långsiktiga förutsättningar att sända kommersiell radio i Stockholm.

Bandit Rock har hög dygnsräckvidd i sändningsområdet och sänder ett innehåll som tilltalar många lyssnare. I jämförelse med Rockklassiker riktar sig Bandit Rock till en något yngre målgrupp och sänder i större utsträckning musik. Både Kilohertz och tre14 Media ansöker om tillstånd för formatet Bandit Rock. Formatet innehas av Kilohertz och någon formell överlåtelse har inte gjorts mellan bolagen. Myndigheten bedömer därför att ansökan från tre14 Media för programtjänsten Bandit Rock Stockholm ska avslås. Med hänsyn till att det kommer finnas en stor ägarmångfald i sändningsområdet och att formatet är populärt, kan Kilohertz i detta fall tilldelas ytterligare tillstånd, nu för formatet Bandit Rock. Med hänsyn till ägarmångfalden bör något ytterligare tillstånd inte meddelas Kilohertz, varför ansökan om tillstånd för Lugna Favoriter ska avslås.

Bauer Media och NRJ Sweden ansöker i andra hand för programtjänsterna Vinyl FM respektive Nostalg. Programtjänsterna har låga lyssnarsiffror och bolagen har tilldelats tillstånd för sina prioriterade programtjänster, varför ansökningarna ska avslås.

Dansbandskanalen bedöms ha ett utbud som tilltalar en smalare målgrupp och Guldkanalen har ett utbud som tillgodoses av etablerade programformat inom området. NXT FM, som inte är ett etablerat format, beskrivs i ansökan som en radiokanal med bred musikmix och en tydlig lokal prägel, men dock endast upp till tio procent lokalproducerat innehåll. DB Media och Radio Nova har under hela innevarande tillståndsperiod sänt ett annat programföretags radioformat. Med beaktande av innehållet samt att aktörerna under nuvarande tillståndsperiod valt att inte sända ett eget format bedöms de, i konkurrens med andra sökande, ha mindre goda förutsättningar att bedriva kommersiell radioverksamhet i Stockholm, varför ansökningarna ska avslås.

tre14 Media ansöker för formatet VOX FM som inte är etablerat. Programtjänsten beskrivs som en bred kanal med redaktionell bas i Göteborg med fokus på innehåll utanför storstadsregionen. tre14 poängterar vikten av att tilldelas många tillstånd för att bedriva verksamhet. Med beaktande av innehållet och att tre14 Media, i konkurrens med andra sökande, bedöms ha mindre goda förutsättningar att bedriva kommersiell radioverksamhet i Stockholm, ska ansökan avslås.

Sammanfattningsvis ska myndigheten bevilja tillstånd för följande programtjänster:

- Rockklassiker Stockholm (Bauer Media)
- NRJ Stockholm (NRJ Sweden)
- STAR FM Stockholm (Kilohertz)
- Skärgårdsradion Stockholm (Skärgårdsradion)
- Bandit Rock Stockholm (Kilohertz)
- Retro FM Stockholm (Mad Men Media)
- Go Country Stockholm (Prodraft)

#### *Fördelning av tillstånd i respektive nät*

Bauer Media prioriterar för Rockklassiker Stockholm i första hand tillstånd AB 1, AB 2, AB 4 och/eller AB 7.

Kilohertz prioriterar för STAR FM Stockholm att få behålla tillstånd AB 5 och därefter AB 1, AB 4, AB 7, AB 2, AB 6, AB 3.

Kilohertz prioriterar för Bandit Rock Stockholm tillstånd AB 3 och därefter AB 1, AB 2, AB 7, AB 4, AB 6, AB 5.

Mad Men Media prioriterar för Retro FM Stockholm tillstånd AB 7 och därefter AB 2, AB 1, AB 3, AB 5, AB 4, AB 6.

Skärgårdsradion prioriterar för Skärgårdsradion Stockholm tillstånd AB 1 och därefter AB 2, AB 7, AB 3, AB 5, AB 6.

Prodraft prioriterar för Go Country Stockholm AB 1 och därefter AB 4, AB 7, AB 2, AB 3, AB 6, AB 5.

NRJ Sweden prioriterar för NRJ Stockholm i första hand tillstånd AB 7 och därefter AB 2, AB 3, AB 1, AB 4, AB 5, AB 6.

Enligt förarbetena till regleringen kan tidigare erfarenhet från ett visst sändningsområde tillmätas betydelse när det gäller att fördela olika tillstånd på ett sätt som innebär att tidigare inarbetade

frekvenser beaktas (prop. 2024/25:164 s. 22). Ur ett lyssnarperspektiv är det viktigt att en viss programtjänst fortsätter att sändas ut via samma radiofrekvenser som tidigare. Bauer Media och Kilohertz ska därför få behålla de nätplaceringar de har idag och som de också prioriterar.

Mediemyndigheten bedömer utifrån programföretagens egna prioriteringar samt baserat på tidigare erfarenhet att fördelningen av tillstånd i respektive nät ska se ut som följande:

- AB 1 – Rockklassiker Stockholm
- AB 2 – Skärgårdsradion Stockholm
- AB 3 – Bandit Rock Stockholm
- AB 4 – Retro FM Stockholm
- AB 5 – STAR FM Stockholm
- AB 6 – Go Country Stockholm
- AB 7 – NRJ Stockholm

### Västerbotten (AC 1)

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 4. Sökande av tillstånd i Västerbotten**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker	
Kilohertz	STAR FM Umeå	2,7
NRJ Sweden	Nostalgi Västerbotten	
NRJ Sweden	NRJ Västerbotten	3,3
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Västerbotten	

*\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och de programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en

mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Västerbotten ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Västerbotten.

Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Umeå, Nostalgi Västerbotten, NXT FM och VOX FM Västerbotten ska därför avslås.

### Norrbotten (BD 1)

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 5. Sökande av tillstånd i Norrbotten**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker	
Kilohertz	STAR FM Norrbotten	3,8
NRJ Sweden	Nostalgi Norrbotten	
NRJ Sweden	NRJ Norrbotten	4,2
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Norrbotten	

*\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och de programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Norrbotten ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Norrbotten.

Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Norrbotten, Nostalgi Norrbotten, NXT FM och VOX FM Norrbotten ska därför avslås.

## Uppsala (C 1–2)

I sändningsområdet finns två tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

Tabell 6. Sökande av tillstånd i Uppsala

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) * för Uppland
Bauer Media	Rockklassiker	
Bauer Media	Vinyl FM	
Kilohertz	STAR FM Uppsala	2,5
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Uppsala	
NRJ Sweden	NRJ Uppsala	2,5
Radio Nova	NXT FM	
Skärgårdsradion	Skärgårdsradion	
tre14 Media	VOX FM Uppsala	

\* *Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och de programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Ett av tillstånden i Uppsala ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Uppsala.

Det kommer finnas flera av varandra oberoende programföretag representerade i sändningsområdet genom de nationella tillstånden att sända analog kommersiell radio och att NRJ Sweden ska tilldelas tillstånd. Vid fördelningen av det andra tillståndet bör det därför läggas större vikt vid innehållet och lyssnarnas preferenser i respektive programtjänst än vilket programföretag som tillhandahåller tjänsten. Myndigheten bedömer därför att det andra tillståndet kan fördelas till ett programföretag som kommer sända en annan programtjänst i området. Hänsyn får också tas till om en sökande har erfarenhet av radioverksamhet i det aktuella sändningsområdet. STAR FM är en musik- och underhållningskanal som sänds i området idag

och tilltalar många lyssnare. Det andra tillståndet i Uppsala ska därför tilldelas Kilohertz för programtjänsten STAR FM Uppsala.

Sammanfattningsvis ska NRJ Swedens ansökan om tillstånd för programtjänsten NRJ Uppsala och Kilohertz ansökan för programtjänsten STAR FM Uppsala bifallas. Ansökan om tillstånd för programtjänsterna Rockklassiker, Vinyl FM, Retro FM, Nostalgi Uppsala, NXT FM, Skärgårdsradion och VOX FM Uppsala ska därför avslås.

#### **Fördelning av tillstånd i respektive nät**

Kilohertz innehar idag tillstånd C 1 och prioriterar att få behålla det. NRJ prioriterar också tillstånd C 1. Enligt förarbetena till regleringen kan tidigare erfarenhet från ett visst sändningsområde tillmätas betydelse när det gäller att fördela olika tillstånd på ett sätt som innebär att tidigare inarbetade frekvenser beaktas (prop. 2024/25:164 s. 22). Ur ett lyssnarperspektiv är det viktigt att en viss programtjänst fortsätter att sändas ut via samma radiofrekvenser som tidigare. Mediemyndigheten bedömer därför att Kilohertz ska behålla tillstånd C 1. NRJ tilldelas tillstånd C 2.

### **Södermanland D 1**

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 7. Sökande av tillstånd i Södermanland**

<b>Programföretag</b>	<b>Sökt programtjänst</b>	<b>Lyssnarsiffror (%) *</b>
Bauer Media	Rockklassiker	
Kilohertz	STAR FM Södermanland	3,3
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Södermanland	
NRJ Sweden	NRJ Södermanland	4,9
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Södermanland	

\* *Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda

genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Södermanland ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Södermanland. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Södermanland, Retro FM, Nostalg Södermanland, NXT FM och VOX FM Södermanland ska därför avslås.

### Östergötland (E 1–3)

I sändningsområdet finns tre tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 8. Sökande av tillstånd i Östergötland**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker Östergötland	5,5
Bauer Media	Vinyl FM	
DB Media	Dansbandskanalen Östergötland	
Kilohertz	STAR FM Östergötland	2,5
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalg Östergötland	
NRJ Sweden	NRJ Östergötland	3,4
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Östergötland	

\* *Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Ett av

tillstånden i Östergötland ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Östergötland.

Det kommer finnas flera av varandra oberoende programföretag representerade i sändningsområdet genom de nationella tillstånden att sända analog kommersiell radio och att NRJ Sweden ska tilldelas tillstånd. Vid fördelningen av de andra tillstånden bör det därför läggas större vikt vid innehållet och lyssnarnas preferenser i respektive programtjänst än vilket programföretag som tillhandahåller tjänsten. Myndigheten bedömer därför att de andra tillstånden kan fördelas till programföretag som kommer sända andra programtjänster i området. Hänsyn får också tas till om en sökande har erfarenhet av radioverksamhet i det aktuella sändningsområdet. Rockklassiker är en musik- och underhållningskanal som sänds i området, har höga lyssnarsiffror och tilltalar därför många lyssnare. I radiokanalen kommer sändas klassisk rockmusik och regionalt/lokalt sportinnehåll, som skiljer sig från andra programtjänster som kommer vara tillgängliga i området. Det andra tillståndet i Östergötland ska därför tilldelas Bauer Media för programtjänsten Rockklassiker Östergötland. Även STAR FM är en musik- och underhållningskanal som sänds i området och som tilltalar många lyssnare. Det tredje tillståndet i området ska därför tilldelas Kilohertz för programtjänsten STAR FM Östergötland.

Sammanfattningsvis ska NRJ Swedens ansökan om tillstånd för programtjänsten NRJ Östergötland, Bauer Medias ansökan om tillstånd för Rockklassiker Östergötland och Kilohertz ansökan om tillstånd för STAR FM Östergötland bifallas. Ansökan om tillstånd för programtjänsterna Vinyl FM, Dansbandskanalen Östergötland, Retro FM, Nostalg Östergötland, NXT FM och VOX FM Östergötland ska avslås.

#### ***Fördelning av tillstånd i respektive nät***

Bauer Media innehar i dag tillstånd E 1. De prioriterar i denna ansökan tillstånd E 1 eller E 3. NRJ Sweden prioriterar E 1 i första hand, E 2 i andra hand och E 3 i sista hand. Kilohertz innehar tillstånd E 2 idag och prioriterar i denna ansökan att behålla E 2. Enligt förarbetena till regleringen kan tidigare erfarenhet från ett visst sändningsområde tillmätas betydelse när det gäller att fördela olika tillstånd på ett sätt som innebär att tidigare inarbetade frekvenser beaktas (prop. 2024/25:164 s. 22). Ur ett lyssnarperspektiv är det viktigt att en viss programtjänst fortsätter att sändas ut via samma radiofrekvenser som tidigare. Mediemyndigheten bedömer därför att Bauer Media och Kilohertz ska behålla tillstånd E 1 respektive E 2 och att NRJ Sweden ska tilldelas tillstånd E 3.

#### **Jönköping (F 1)**

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 9. Sökande av tillstånd i Jönköping**

<b>Programföretag</b>	<b>Sökt programtjänst</b>	<b>Lyssnarsiffror (%) *</b>
Bauer Media	Rockklassiker	
Kilohertz	STAR FM Jönköping	5,0
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalg Jönköping	

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
NRJ Sweden	NRJ Jönköping	4,9
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Jönköping	

\* *Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet.

Tillståndet i Jönköping ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Jönköping. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Jönköping, Retro FM, Nostalgi Jönköping, NXT FM och VOX FM Jönköping ska därför avslås.

### Kronoberg (G 1)

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 10. Sökande av tillstånd i Kronoberg**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker	
Kilohertz	STAR FM Kronoberg	2,6
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Kronoberg	
NRJ Sweden	NRJ Kronoberg	4,0
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Kronoberg	

\* *Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Kronoberg ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Kronoberg. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Kronoberg, Retro FM, Nostalgi Kronoberg, NXT FM och VOX FM Kronoberg ska därför avslås.

### Kalmar (H 1–2)

I sändningsområdet finns två tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

Tabell 11. Sökande av tillstånd i Kalmar

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker Kalmar	5,7
Bauer Media	Vinyl FM	
DB Media	Dansbandskanalen Kalmar	
Kilohertz	STAR FM Kalmar	1,7
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Kalmar	
NRJ Sweden	NRJ Kalmar	5,3
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Kalmar	

\* Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över

25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Ett av tillstånden i Kalmar ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Kalmar.

Det kommer finnas flera av varandra oberoende programföretag representerade i sändningsområdet genom de nationella tillstånden att sända analog kommersiell radio och att NRJ Sweden ska tilldelas tillstånd. Vid fördelningen av det andra tillståndet bör det därför läggas större vikt vid innehållet och lyssnarnas preferenser i respektive programtjänst än vilket programföretag som tillhandahåller tjänsten. Myndigheten bedömer därför att det andra tillståndet kan fördelas till ett programföretag som även kommer sända en annan programtjänst i området. Hänsyn får också tas till om en sökande har erfarenhet av radioverksamhet i det aktuella sändningsområdet. Rockklassiker är en musik- och underhållningskanal som sänds i området, har höga lyssnarsiffror och tilltalar därför många lyssnare. I radiokanalen kommer sändas klassisk rockmusik och regionalt/lokalt sportinnehåll, som skiljer sig från andra programtjänster som kommer vara tillgängliga i området. Det andra tillståndet i Kalmar ska därför tilldelas Bauer Media för programtjänsten Rockklassiker Kalmar.

Sammanfattningsvis ska NRJ Swedens ansökan om tillstånd för programtjänsten NRJ Kalmar och Bauer Medias ansökan om tillstånd för Rockklassiker Kalmar bifallas. Ansökan om tillstånd för programtjänsterna Vinyl FM, Dansbandskanalen Kalmar, STAR FM Kalmar, Retro FM, Nostalgi Kalmar, NXT FM och VOX FM Kalmar ska avslås.

#### *Fördelning av tillstånd i respektive nät*

I enlighet med programföretagens prioriteringar enligt respektive ansökan ska NRJ Sweden tilldelas tillståndet H 1 för programtjänsten NRJ Kalmar och Bauer Media tilldelas tillståndet H 2 för programtjänsten Rockklassiker Kalmar.

#### Gotland (I 1)

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 12. Sökande av tillstånd i Gotland**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker	3,8
Kilohertz	STAR FM Gotland	
NRJ Sweden	Nostalgi Gotland	
NRJ Sweden	NRJ Gotland	2,4

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Gotland	

\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Gotland ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Gotland. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Gotland, Nostalgi Gotland, NXT FM och VOX FM Gotland ska därför avslås.

### **Blekinge (K 1)**

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 13. Sökande av tillstånd i Blekinge**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker	
Kilohertz	STAR FM Blekinge	4,6
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Blekinge	
NRJ Sweden	NRJ Blekinge	6,3
tre14 Media	VOX FM Blekinge	

\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade

format inom kommersiell radio med undantag för VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Blekinge ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Blekinge. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Blekinge, Retro FM, Nostalgi Blekinge och VOX FM Blekinge ska därför avslås.

### Skåne M 1

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

Tabell 14. Sökande av tillstånd i Skåne

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *	
		Kristianstad	Malmöhus
Bauer Media	Rockklassiker		
DB Media	Dansbandskanalen Skåne		
DB Media	Guldkanalen Skåne		
Kilohertz	STAR FM Skåne		
Mad Men Media	Retro FM Skåne	7,0	4,4
NRJ Sweden	Nostalgi Skåne		
NRJ Sweden	NRJ Skåne	3,8	3,6
Radio Nova	NXT FM		
tre14 Media	VOX FM Skåne		

\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över

25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

Retro FM är en etablerad programtjänst med stark regional förankring som har sänts i området under många år. Tillståndet för programtjänsten innehas idag av Nya Radio City AB som inte ansöker om tillstånd i denna process. Retro FM bidrar till en ytterligare bredd i utbudet av kommersiell radio i Skåne då innehållet har en regional/lokal prägel och spelar musik från främst 80- och 90-talen, men även 60-, 70- och 00-talen. Retro FM har högt lyssnande och tilltalar lyssnare i samtliga åldersgrupper. Mad Men Media är en regional aktör som också bidrar till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Med hänsyn till att programtjänsten har sänts under lång tid bedöms Mad Men Media ha långsiktiga förutsättningar att bedriva kommersiell radioverksamhet i sändningsområdet.

Efter en samlad bedömning ska myndigheten därför bifalla Mad Men Medias ansökan om att få tillstånd för programtjänsten Retro FM Skåne. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, Dansbandskanalen Skåne, Guldkanalen Skåne, STAR FM Skåne, Nostalgi Skåne, NRJ Skåne, NXT FM och VOX FM Skåne ska därför avslås.

### Halland (N 1–2)

I sändningsområdet finns två tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 15. Sökande av tillstånd i Halland**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker Halland	4,3
Bauer Media	Vinyl FM	
DB Media	Dansbandskanalen Halland	
DB Media	Guldkanalen Halland	
Kilohertz	STAR FM Halland	3,2
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Halland	
NRJ Sweden	NRJ Halland	3,4
tre14 Media	VOX FM Halland	

\* *Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Ett av tillstånden i Halland ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Halland.

Det kommer finnas flera av varandra oberoende programföretag representerade i sändningsområdet genom de nationella tillstånden att sända analog kommersiell radio och att NRJ Sweden ska tilldelas tillstånd. Vid fördelningen av det andra tillståndet bör det därför läggas större vikt vid innehållet och lyssnarnas preferenser i respektive programtjänst än vilket programföretag som tillhandahåller tjänsten. Myndigheten bedömer därför att det andra tillståndet kan fördelas till ett programföretag som kommer att sända en annan programtjänst i området. Rockklassiker är en musik- och underhållningskanal som sänds i området, har höga lyssnarsiffror och tilltalar därför många lyssnare. I radiokanalen kommer det sändas klassisk rockmusik och regionalt/lokalt sportinnehåll, som skiljer sig från andra programtjänster som kommer vara tillgängliga i området. Det andra tillståndet i Halland ska därför tilldelas Bauer Media för programtjänsten Rockklassiker Halland.

Sammanfattningsvis ska NRJ Swedens ansökan om tillstånd för programtjänsten NRJ Halland och Bauer Medias ansökan om tillstånd för Rockklassiker Halland bifallas. Ansökan om tillstånd för programtjänsterna Vinyl FM, Dansbandskanalen Halland, Guldkanalen Halland, STAR FM Halland, Retro FM, Nostalgi Halland och VOX FM Halland ska därför avslås.

#### ***Fördelning av tillstånd i respektive nät***

Bauer Media innehar idag tillstånd N 2 och prioriterar att få behålla det. NRJ Sweden prioriterar tillstånd N 1. I enlighet med programföretagens prioriteringar enligt respektive ansökan ska NRJ Sweden tilldelas tillståndet N 1 för programtjänsten NRJ Halland och Bauer Media tilldelas tillståndet N 2 för programtjänsten Rockklassiker Halland.

#### **Västra Götaland (O 1–2)**

I sändningsområdet finns två tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt i förekommande fall om programföretagen gjort någon prioritering bland sina ansökningar.

**Tabell 16. Sökande av tillstånd i Västra Götaland**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror*			
		Göteborg	Väst	Sjuhärad	Skaraborg
Bauer Media	Rockklassiker	2,3	2,6	4,9	5,2
Bauer Media	Vinyl FM				
DB Media	Dansbandskanalen Göteborg				
DB Media	Guldkanalen Göteborg				

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror*			
		Göteborg	Väst	Sjuhärad	Skaraborg
Kilohertz	STAR FM Västra Götaland	3,5	2,9	4,4	2,8
Mad Men Media	Retro FM				
NRJ Sweden	Nostalgi Västra Götaland				
NRJ Sweden	NRJ Västra Götaland	3,2	2,9	4,0	3,3
Radio Nova AB	NXT FM				
tre14 Media	VOX FM Västra Götaland				
tre14 Media	Bandit Rock Göteborg				

\* Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Ett av tillstånden i Västra Götaland ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Västra Götaland.

Det kommer finnas flera av varandra oberoende programföretag representerade i sändningsområdet genom de nationella tillstånden att sända analog kommersiell radio och att NRJ Sweden ska tilldelas tillstånd. Vid fördelningen av det andra tillståndet bör det därför läggas större vikt vid innehållet och lyssnarnas preferenser i respektive programtjänst än vilket programföretag som tillhandahåller tjänsten. Myndigheten bedömer därför att det andra tillståndet kan fördelas till ett programföretag som kommer sända en annan programtjänst i området. Hänsyn får också tas till om en sökande har erfarenhet av radioverksamhet i det aktuella sändningsområdet. STAR FM är en musik- och underhållningskanal som sänds i området, har höga lyssnarsiffror och tilltalar därför många lyssnare. Det andra tillståndet i Västra Götaland ska därför tilldelas Kilohertz för programtjänsten STAR FM Västra Götaland.

Sammanfattningsvis ska NRJ Swedens ansökan om tillstånd för programtjänsten NRJ Västra Götaland och Kilohertz ansökan om tillstånd för STAR FM Västra Götaland bifallas. Ansökan om tillstånd för programtjänsterna Rockklassiker, Vinyl FM, Dansbandskanalen Göteborg, Guldkanalen Göteborg, Retro FM, Nostalgi Västra Götaland, NXT FM, VOX FM Västra Götaland och Bandit Rock Göteborg ska därför avslås.

#### **Fördelning av tillstånd i respektive nät**

Kilohertz innehar idag tillståndet O 1 och prioriterar att få behålla det. NRJ Sweden prioriterar också O 1. Enligt förarbetena till regleringen kan tidigare erfarenhet från ett visst sändningsområde tillmätas betydelse när det gäller att fördela olika tillstånd på ett sätt som innebär att tidigare inarbetade frekvenser beaktas (prop. 2024/25:164 s. 22). För både programföretaget och lyssnare är det viktigt att en viss programtjänst fortsätter att sändas ut via samma radiofrekvenser som tidigare. Mediemyndigheten bedömer därför att Kilohertz ska tilldelas tillstånd O 1 för programtjänsten Star FM Västra Götaland och att NRJ Sweden tilldelas tillstånd O 2 för programtjänsten NRJ Västra Götaland.

#### **Värmland (S 1)**

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 17. Sökande av tillstånd i Värmland**

<b>Programföretag</b>	<b>Sökt programtjänst</b>	<b>Lyssnarsiffror (%) *</b>
Bauer Media	Rockklassiker	5,7
Kilohertz	STAR FM Värmland	
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Värmland	
NRJ Sweden	NRJ Värmland	3,8
tre14 Media	VOX FM Värmland	

*\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en

mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Värmland ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Värmland. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Värmland, Retro FM, Nostalgi Värmland och VOX FM Värmland ska därför avslås.

### Örebro (T 1)

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 18. Sökande av tillstånd i Örebro**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker	
Kilohertz	STAR FM Örebro	2,4
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Örebro	
NRJ Sweden	NRJ Örebro	4,9
tre14 Media	VOX FM Örebro	

\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Örebro ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Örebro. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Örebro, Nostalgi Örebro, Retro FM och VOX FM Örebro ska därför avslås.

## Västmanland (U 1)

I sändningsområdet finns ett tillstånd som ska fördelas. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt eventuella lyssnarsiffror.

**Tabell 19. Sökande av tillstånd i Västmanland**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker	
Kilohertz	STAR FM Västmanland	2,8
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Västmanland	
NRJ Sweden	NRJ Västmanland	5,9
tre14 Media	VOX FM Västmanland	

*\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Västmanland ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Västmanland. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Västmanland, Retro FM, Nostalgi Västmanland och VOX FM Västmanland ska därför avslås.

### Dalarna (W 1)

I sändningsområdet finns ett tillstånd som ska fördelas. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 20. Sökande av tillstånd i Dalarna**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker	
DB Media	Dansbandskanalen Dalarna	
Kilohertz	STAR FM Dalarna	4,2
NRJ Sweden	Nostalgi Dalarna	
NRJ Sweden	NRJ Dalarna	3,9
tre14 Media	VOX FM Dalarna	

*\*Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i Dalarna ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Dalarna. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, Dansbandskanalen Dalarna, STAR FM Dalarna, Nostalgi Dalarna och VOX FM Dalarna ska därför avslås.

### Gävleborg (X 1–2)

I sändningsområdet finns två tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 21. Sökande av tillstånd i Gävleborg**

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker Gävleborg	5,4
Bauer Media	Vinyl FM	

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Kilohertz	STAR FM Gävleborg	3,6
Mad Men Media	Retro FM	
NRJ Sweden	Nostalgi Gävleborg	
NRJ Sweden	NRJ Gävleborg	4,3
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Gävleborg	

\* *Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas flera av varandra oberoende programföretag och en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Ett av tillstånden i Gävleborg ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Gävleborg.

Det kommer finnas flera av varandra oberoende programföretag representerade i sändningsområdet genom de nationella tillstånden att sända analog kommersiell radio och att NRJ Sweden ska tilldelas tillstånd. Vid fördelningen av det andra tillståndet bör det därför läggas större vikt vid innehållet och lyssnarnas preferenser i respektive programtjänst än vilket programföretag som tillhandahåller tjänsten. Myndigheten bedömer därför att det andra tillståndet kan fördelas till ett programföretag som även kommer sända en annan programtjänst i området. Hänsyn får också tas till om en sökande har erfarenhet av radioverksamhet i det aktuella sändningsområdet. Rockklassiker är en musik- och underhållningskanal som sänds i området, har höga lyssnarsiffror och tilltalar därför många lyssnare. I radiokanalen kommer sändas klassisk rockmusik och regionalt/lokalt sportinnehåll, som skiljer sig från andra programtjänster som kommer vara tillgängliga i området. Det andra tillståndet i Gävleborg ska därför tilldelas Bauer Media för programtjänsten Rockklassiker Gävleborg.

Sammanfattningsvis ska NRJ Swedens ansökan om tillstånd för programtjänsten NRJ Gävleborg och Bauer Medias ansökan om tillstånd för Rockklassiker Gävleborg bifallas. Ansökan om tillstånd för programtjänsterna Vinyl FM, STAR FM Gävleborg, Retro FM, Nostalgi Gävleborg, NXT FM och VOX FM Gävleborg ska avslås.

### Fördelning av tillstånd i respektive nät

I enlighet med programbolagens prioriteringar enligt respektive ansökan ska NRJ Sweden tilldelas tillståndet X 1 för programtjänsten NRJ Gävleborg och Bauer Media tilldelas tillståndet X 2 för programtjänsten Rockklassiker Gävleborg.

### Västernorrland (Y 1–2)

I sändningsområdet finns två tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

Tabell 22. Sökande av tillstånd i Västernorrland

Programföretag	Sökt programtjänst	Lyssnarsiffror (%) *
Bauer Media	Rockklassiker Västernorrland	5,2
Bauer Media	Vinyl FM	
Kilohertz	STAR FM Västernorrland	3,3
NRJ Sweden	Nostalgi Västernorrland	
NRJ Sweden	NRJ Västernorrland	3,7
Radio Nova	NXT FM	
tre14 Media	VOX FM Västernorrland	

\* *Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för NXT FM och VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Ett av tillstånden i Västernorrland ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Västernorrland.

Det kommer finnas flera av varandra oberoende programföretag representerade i sändningsområdet genom de nationella tillstånden att sända analog kommersiell radio och att NRJ Sweden ska tilldelas tillstånd. Vid fördelningen av det andra tillståndet bör det därför läggas större vikt vid innehållet och lyssnarnas preferenser i respektive programtjänst än vilket programföretag som tillhandahåller tjänsten. Myndigheten bedömer därför att det andra

tillståndet kan fördelas till ett programföretag som kommer sända en annan programtjänst i området. Hänsyn får också tas till om en sökande har erfarenhet av radioverksamhet i det aktuella sändningsområdet. Rockklassiker är en musik- och underhållningskanal som sänds i området, har höga lyssnarsiffror och tilltalar därför många lyssnare. I radiokanalen kommer sändas klassisk rockmusik och regionalt/lokalt sportinnehåll, som skiljer sig från andra programtjänster som kommer vara tillgängliga i området. Det andra tillståndet i Västernorrland ska därför tilldelas Bauer Media för programtjänsten Rockklassiker Västernorrland.

Sammanfattningsvis ska NRJ Swedens ansökan om tillstånd för programtjänsten NRJ Västernorrland och Bauer Medias ansökan om tillstånd för Rockklassiker Västernorrland bifallas. Ansökan om tillstånd för programtjänsterna Vinyl FM, STAR FM Västernorrland, Nostalgi Västernorrland, NXT FM och VOX FM Västernorrland ska avslås.

#### **Fördelning av tillstånd i respektive nät**

I enlighet med programbolagens prioriteringar enligt respektive ansökan ska NRJ Sweden tilldelas tillståndet Y 1 för programtjänsten NRJ Västernorrland och Bauer Media tilldelas tillståndet Y 2 för programtjänsten Rockklassiker Västernorrland.

#### **Jämtland Z 1**

I sändningsområdet finns ett tillstånd att fördela. I tabellen nedan framgår vilka programföretag som söker tillstånd och för vilka programtjänster samt lyssnarsiffror.

**Tabell 23. Sökande av tillstånd i Jämtland**

<b>Programföretag</b>	<b>Sökt programtjänst</b>	<b>Lyssnarsiffror (%) *</b>
Bauer Media	Rockklassiker	
Kilohertz	STAR FM Jämtland	3,0
NRJ Sweden	Nostalgi Jämtland	
NRJ Sweden	NRJ Jämtland	3,4
tre14 Media	VOX FM Jämtland	

\* *Fifty5Blue:s mätning av dygnsräckvidd av kommersiell radio i sändningsområdet år 2025.*

Genom de nationella tillstånden kommer det i sändningsområdet finnas en variation i programutbudet som vänder sig till breda målgrupper i åldrarna 20–64. De programtjänster som det nu söks tillstånd för är etablerade format inom kommersiell radio med undantag för VOX FM. Samtliga format har liknande innehåll, främst musik i olika genrer och vänder sig i första hand till en målgrupp över 25 år. NRJ är det enda formatet som vänder sig till en yngre målgrupp. Se programtjänsternas innehåll och målgrupp i tabell 2.

NRJ särskiljer sig från både de nationella programtjänsterna och övriga programtjänster som det nu söks tillstånd för. I NRJ kommer det sändas nyare musik än övriga programtjänster och övrigt innehåll kommer också få annan inriktning mot yngre lyssnare. NRJ:s målgrupp omfattar även lyssnare under 20 år. Övriga programtjänsters målgrupper är äldre och redan tillgodosedda genom andra format i området. NRJ bidrar därmed till en ytterligare bredd i utbudet. Med hänsyn till NRJ:s lyssnarsiffror tillgodoses också lyssnarnas intressen. NRJ Sweden bidrar också till en mångfald av flera av varandra oberoende programföretag inom sändningsområdet. Tillståndet i

Jämtland ska därför tilldelas NRJ Sweden för programtjänsten NRJ Jämtland. Ansökningarna för programtjänsterna Rockklassiker, STAR FM Jämtland, Nostalg Jämtland, VOX FM Jämtland ska därför avslås.

### **Tillståndens innebörd och tid**

Ett tillstånd att sända kommersiell radio innebär en rätt att bedriva sådana sändningar som kan tas emot med god hörbarhet inom det sändningsområde som anges i tillståndet.

Av bilagorna 1–35 framgår innebörden av tillstånden och tillståndsvillkoren för respektive programtjänst. De sökande som i detta beslut ska få tillstånd har getts tillfälle att ta del av och yttra sig över de villkor som myndigheten avser att förena med tillstånden. De villkor som reglerar innehåll i sändningarna har även godkänts.

Tillstånd för att sända ut en programtjänst ska gälla från och med den 1 augusti 2026 till och med den 31 juli 2034. Tillståndsvillkoren ska gälla för samma tid.

### **Villkor som ska ställas för tillstånden**

#### ***Inleda sändningar inom viss tid***

Sändningarna ska inledas senast den 31 januari 2027. Om sändningarna inte inleds inom denna tid kan ett tillstånd komma att återkallas.

#### ***Täckningskrav***

Det är viktigt att det begränsade frekvensutrymmet används på ett effektivt sätt. I de nationella tillstånden ställs krav på att sändningarna ska kunna tas emot av minst 80 procent av den fast bosatta befolkningen i Sverige. Myndigheten bedömer dock att det inte är möjligt att ställa sådant täckningskrav för de regionala tillstånden. Täckningsgraden varierar både mellan sändningsområden och vilka tekniska förutsättningar som det faktiskt finns för respektive tillstånd, exempelvis hur många sändare som är möjliga inom området och vilka täckningsmöjligheter dessa ger.

#### ***Sändningstid***

För att det begränsade frekvensutrymmet ska användas på ett effektivt sätt ska det även ställas villkor om att sända programtjänsten i genomsnitt minst 120 timmar per vecka under ett kalenderår.

#### ***Innehåll***

Vilket innehåll som de sökande uppger att de ska sända är ett urvalskriterium vid tillståndsgivningen. Det ska därför ställas innehållsvillkor. Villkoren ska vara allmänt hållna och utgå från vad den sökande angett i sin ansökan.

#### ***Främjande av tillgänglighet***

Tillståndshavarna ska genom utformning av sändningarna främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning. Den tekniska kvaliteten på sändningarna ska vara hög.

#### ***Ägarförhållanden och inflytande***

Ett ytterligare kriterium som ska beaktas vid urvalsförfarandet är ägande och inflytande över ett programföretag. Det ska därför ställas villkor om att ägarförhållandena och inflytandet i ett programföretag som får tillstånd inte får ändras mer än i begränsad omfattning.

## Information

De programföretag som tilldelas tillstånd ska betala en årlig sändningsavgift. Den årliga sändningsavgiften omfattar perioden 1 augusti–31 juli. Sändningsavgiften ska betalas in till Mediemyndigheten senast den dag som anges i myndighetens kommande beslut om årlig sändningsavgift (Mediemyndighetens föreskrifter om tillstånd att sända kommersiell radio [MEMYFS 2025:3]).

De programföretag som tilldelas tillstånd ska utse och anmäla ansvarig utgivare till Mediemyndigheten innan sändningarna inleds.

De tekniska villkoren (frekvens, effekt med mera) för sändningarna beslutas av PTS. Tillståndshavarna eller de som sköter utsändningarna ska ha nödvändiga tillstånd från PTS för att bedriva sändningarna.

## Hur man överklagar, se bilaga 37

Beslut i detta ärende har fattats av avdelningschefen Kajsa Rohdin. Juristen Ola Vigström har varit föredragande. Koordinatorn Therese Köster, juristerna Ulrika Stridbeck och Eva Bengtsson Åström samt handläggaren Jesper Varendh har deltagit i handläggningen.

Kajsa Rohdin

Kopia till: KKV, Kulturdepartementet, Kungliga biblioteket – avdelningen för audiovisuella medier, PTS och Teracom AB