



Mediemyndigheten

Tillstånd för Kilohertz AB att sända digital kommersiell radio för Bilradion (dkr2026:14)

Tillståndshavare

Tillståndet innehas av Kilohertz AB (556444-7158).

Tillståndets innebörd och tid

Tillståndet ger Kilohertz AB rätt att, under förutsättning att tillgänglig nätinфраstruktur så medger, under hela dygnet sända ljudradioprogram i hela landet och då använda en överföringskapacitet på minst 72 kbit/s för att sända ut en programtjänst med nuvarande beteckning *Bilradion*, nedan kallad programtjänsten.

Kilohertz AB ges rätt att dela upp sändningen i regionala program.

Rätten att sända ut en programtjänst innefattar även en rätt att sända programrelaterade tilläggstjänster i rimlig omfattning.

Tillståndet gäller under perioden 1 augusti 2026–31 juli 2034. Tillståndsvillkoren gäller under samma tid med undantag för tillståndsvillkoret i 1 § om befolkningstäckning, som ska gälla till och med den 30 september 2028. Vilken befolkningstäckning som ska gälla för tiden därefter ska beslutas av myndigheten vid en omprövning.

Sändningarna ska ha inletts senast den 31 januari 2027. Om sändningar inte har inletts inom denna tid eller endast bedrivits i obetydlig omfattning kan tillståndet komma att återkallas.

Villkor för sändningsrätten

Allmänna bestämmelser

1 § Utsändningen ska ske i sändarnät 3. Om tillgången på nätinфраstruktur medger det ska programtjänsten kunna tas emot i områden där minst 65 procent av Sveriges befolkning är bosatt den 30 september 2028.

2 § Kilohertz AB ska sända programtjänsten i genomsnitt minst 120 timmar per vecka under ett kalenderår.

3 § Vid utsändning av programtjänsten ska Kilohertz AB se till att utsändningstekniken T-DAB+ eller därmed kompatibel teknik används för programtjänsten.

Den tekniska kvaliteten på sändningarna ska vara hög. Kilohertz AB ska genom utformningen av sändningarna främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning.

Teknisk samverkan

4 § Kilohertz AB ska samverka i tekniska frågor med övriga innehavare av tillstånd att sända digital kommersiell radio. Samverkan ska omfatta elektronisk programguide och andra gemensamma tilläggstjänster samt multiplexering.

5 § Multiplexeringen ska skötas av den som utför utsändningstjänsten i sändarnätet eller annan aktör som överenskommits mellan Kilohertz AB och övriga tillståndshavare som finns i samma sändarnät.

6 § Kilohertz AB ska se till att den som utför utsändningstjänsten, eller annan aktör som överenskommits mellan Kilohertz AB och övriga tillståndshavare, sänder en elektronisk programguide som presenterar de olika programtjänster på ett likvärdigt sätt.

Innehållet i sändningarna

7 § Sändningarna ska i huvudsak bestå av musik, underhållning, nyheter och trafikinformation.

Ägarförhållanden och inflytande

8 § Ägarförhållandena och inflytandet i Kilohertz AB får inte förändras mer än i begränsad omfattning. Kilohertz AB ägs den 8 juni 2026 av Viaplay Group Radio AB (100 %) som i sin tur ägs av Viaplay Group Sweden Holding AB (100 %).

Övrigt

De tekniska villkoren (frekvens, effekt med mera) för sändningarna beslutas av Post- och telestyrelsen (PTS).



Mediemyndigheten

Tillstånd för Mad Men Media AB att sända digital kommersiell radio för Retro FM DAB (dkr2026:18)

Tillståndshavare

Tillståndet innehas av Mad Men Media AB (559164-7770).

Tillståndets innebörd och tid

Tillståndet ger Mad Men Media AB rätt att, under förutsättning att tillgänglig nätinфраstruktur så medger, under hela dygnet sända ljudradioprogram i hela landet och då använda en överföringskapacitet på minst 72 kbit/s för att sända ut en programtjänst med nuvarande beteckning *Retro FM DAB*, nedan kallad programtjänsten.

Mad Men Media AB ges rätt att dela upp sändningen i regionala program.

Rätten att sända ut en programtjänst innefattar även en rätt att sända programrelaterade tilläggstjänster i rimlig omfattning.

Tillståndet gäller under perioden 1 augusti 2026–31 juli 2034. Tillståndsvillkoren gäller under samma tid med undantag för tillståndsvillkoret i 1 § om befolkningstäckning, som ska gälla till och med den 30 september 2028. Vilken befolkningstäckning som ska gälla för tiden därefter ska beslutas av myndigheten vid en omprövning.

Sändningarna ska ha inletts senast den 31 januari 2027. Om sändningar inte har inletts inom denna tid eller endast bedrivits i obetydlig omfattning kan tillståndet komma att återkallas.

Villkor för sändningsrätten

Allmänna bestämmelser

1 § Utsändningen ska ske i sändarnät 4. Om tillgången på nätinфраstruktur medger det ska programtjänsten kunna tas emot i områden där minst 65 procent av Sveriges befolkning är bosatt den 30 september 2028.

2 § Mad Men Media AB ska sända programtjänsten i genomsnitt minst 120 timmar per vecka under ett kalenderår.

3 § Vid utsändning av programtjänsten ska Mad Men Media AB se till att utsändningstekniken T-DAB+ eller därmed kompatibel teknik används för programtjänsten.

Den tekniska kvaliteten på sändningarna ska vara hög. Mad Men Media AB ska genom utformningen av sändningarna främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning.

Teknisk samverkan

4 § Mad Men Media AB ska samverka i tekniska frågor med övriga innehavare av tillstånd att sända digital kommersiell radio. Samverkan ska omfatta elektronisk programguide och andra gemensamma tilläggstjänster samt multiplexering.

5 § Multiplexeringen ska skötas av den som utför utsändningstjänsten i sändarnätet eller annan aktör som överenskommits mellan Mad Men Media AB och övriga tillståndshavare som finns i samma sändarnät.

6 § Mad Men Media AB ska se till att den som utför utsändningstjänsten, eller annan aktör som överenskommits mellan Mad Men Media AB och övriga tillståndshavare, sänder en elektronisk programguide som presenterar de olika programtjänster på ett likvärdigt sätt.

Innehållet i sändningarna

7 § Sändningarna ska i huvudsak bestå av musik, nyheter och regional/lokal information.

Ägarförhållanden och inflytande

8 § Ägarförhållandena och inflytandet i Mad Men Media AB får inte förändras mer än i begränsad omfattning. Mad Men Media AB ägs den 8 juni 2026 med en tredjedel vardera av Contentfactory AB (Robert Persson 100 %), Radiokonsult i Sverige AB (Mattias Gustavsson 100 %) och Vibeck Holding AB (Henrik Vibeck 100 %).

Övrigt

De tekniska villkoren (frekvens, effekt med mera) för sändningarna beslutas av Post- och telestyrelsen (PTS).