

Till Mediemyndigheten
registrator@mediemyndigheten.se
Dnr 25/02825

Synpunkter på Mediemyndighetens förslag till föreskrifter om tillstånd för kommersiell radio och tillhörande dokument – Dnr 25/02825

Bauer Media Audio Filial ("Bauer Media") har beretts tillfälle att inkomma med synpunkter på Mediemyndighetens förslag till föreskrifter om tillstånd för kommersiell radio med tillhörande dokument.

Bauer Media vill inledningsvis framföra att vi välkomnar den översyn och de förslag till ny politik och lagstiftning som regeringen och Mediemyndigheten har presenterat. Bauer Media ser det som centralt för den kommersiella radions framtid att auktionsförfarandet avskaffas och att avgifterna sänks radikalt. Den vikande reklammarknaden för radio och de krav som ställs på investeringar i digitalisering och utveckling av radion motiverar en mycket lägre sändningsavgift.

Punkten 4.2 i till föreskrifterna tillhörande informationsskrift: Utlysnings- och ansökningsförfarandet

Bauer Media välkomnar ett utlysnings- och ansökningsförfarande som möjliggör för sökande att ansöka om regionala FM-tillstånd samt DAB+-tillstånd med hänsyn till fördelningen av de nationella analoga FM-tillstånden. Den lösning som Mediemyndigheten föreslår med ett upplägg att ansökningsperioden öppnas samtidigt för samtliga tillstånd, att ansökningstiden för de nationella FM-tillstånden är kortare än för övriga tillstånd och att besluten om vilka som tilldelats de dessa tillstånd meddelas innan ansökningstiden för de regionala FM-tillstånden och DAB+-tillstånden har löpt ut låter som en klok lösning.

Bauer Media ställer sig också positivt till att en sökande som ansöker om fler tillstånd i ett sändningsområde ges möjlighet att ange en prioritetsordning mellan de sökta tillstånden.

Punkten 4.4 i till föreskrifterna tillhörande informationsskrift: Vad som ska beaktas vid tillståndsgivningen

Bauer Media vill under denna punkt ge följande medskick till Mediemyndigheten angående förhållandet och balanserandet mellan å ena sidan mångfald i innehåll, och å andra sidan antal licenshavare. Att det inte kan sättas likhetstecken mellan en bredd i ägande och bredd i innehåll och mediepluralitet. Samt, för att säkerställa en långsiktigt, hållbar kommersiell radio i Sverige, betona att det är centralt att Mediemyndigheten verkligen tar hänsyn till om en sökande har tidigare erfarenhet av kommersiell radio, och att en sökandes verkliga förutsättningar att ur alla aspekter bedriva en långsiktig kommersiell radioverksamhet.

- Genom att förändra det sätt på vilket tillstånd tilldelas ges Mediemyndigheten en möjlighet att inte bara stödja den långsiktiga ekonomiska hållbarheten och innovationen inom radiobranschen, utan även mediepluralitet och det breda spektrum av allmänvärde som radion tillför lyssnarna.
- Behovet av att värna om radion är inte bara ekonomiskt. Det är också samhälleligt och kulturellt. Radio levererar ett brett spann av allmänvärde för lyssnarna, bland annat genom sin produktion av tillförlitliga lokalt och nationellt innehåll som når en publik på hundratals miljoner lyssnare i Europa dagligen. I en tid då "fake news" är utbredda på sociala medier blir stabila medieföretag viktiga aktörer för att säkra kvalitet och innehåll. Radio anses vara en av de mest betrodda källorna till nyheter och information, och spelar därmed en viktig roll när det gäller att stödja mediepluralism. Forskning från Europeiska kommissionen har i över ett decennium visat radio är det mest betrodda mediet i Europa.
- Bauer Media når för närvarande en publik över i stort sett hela landet och över 3,7 miljoner lyssnar på vårt innehåll varje vecka. Vi har cirka 170 medarbetare i Sverige och betalar skatter och arbetsgivaravgifter enligt det svenska regelverket. Vi skapar jobb och skatteintäkter via vår verksamhet och har ett långsiktigt intresse att fortsätta utveckla kommersiell radio i Sverige.
- I detta sammanhang vill vi trycka på vikten av förutsägbarhet och långsiktighet i tillståndsgivningen. Att Mediemyndigheten i tillämpningen av kriteriet "tidigare erfarenhet av radioverksamhet i det aktuella sändningsområdet och/eller på radiomarknaden" tar stor hänsyn till befintligt innehav av FM-licenser och att ett

sådant innehav verkligen ökar möjligheten att en ny licens beviljas. Sådan förutsägbarhet krävs för att skapa långsiktighet i verksamheten och därigenom skapa trygghet för anställda, skatteintäkter till staten, och i det större perspektivet uppnå en långsiktig ekonomiskt hållbar radioverksamhet i Sverige. Vi hänvisar här till följande utdrag ur proposition 2024/25:164, sid. 22: *"Genom att anbudsförfarandet för analog kommersiell radio, där den sökandes betalningsförmåga är avgörande, föreslås ersättas av ett urvalsförfarande sänks trösklarna för fler aktörer att ta sig in på marknaden. Samtidigt som denna följd är positiv kan den också riskera att locka aktörer som saknar förutsättningar eller avsikt att bedriva långsiktig radioverksamhet att vilja träda in på radiomarknaden. För att främja en långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet och ge incitament till investeringar i denna bör det vid fördelningen av tillstånd vara möjligt att ta viss hänsyn till tidigare relevant erfarenhet. Att sådan hänsyn får tas vid fördelningen av tillstånd bör framgå av lag".*

- För Bauer Media är det också viktigt att vi har en förståelse hos Mediemyndigheten att drivandet av en ekonomiskt långsiktigt hållbar radioverksamhet, och i slutänden för att kommersiell radio ska överleva i Sverige, krävs innehav av många tillstånd och en stor radiopublik. Bauer Media välkomnar konkurrens och ser positivt på att vi blir utmanade. Med det sagt är det centralt att när tillstånden och frekvenserna tilldelas måste det byggas upp en grund för en kritisk massa radiolyssnare, detta särskilt med tanke på att det är en verksamhet med höga fasta kostnader. De stationer som sänt har över tid samlat mycket erfarenhet och kan med trovärdighet säga att det går att garantera en långsiktigt hållbar verksamhet med god kvalitet. Staten kan med klok tillståndstilldelning garantera att vi får starka kommersiella radiostationer som komplement och konkurrent till Sveriges Radio.
- Den historiska debatten om ägandet skulle Bauer Media betrakta är överspelad. Stationerna konkurrerar mellan varandra med olika inriktningar och olika publik på ett konstruktivt sätt. Utmaningen för kommersiell radio är primärt inte andra stationer och svenska radioföretag, utan stora globala "Big Tech"-företag. Eller med andra ord, den svenska kommersiella radions konkurrens är inte främst mellan varandra inom radiobranschen i Sverige, utan med stora globala "Big Tech"-företag. Det gör att vi måste se praktiskt på frågan om hur vi skapar bredd i utbudet och att de främst sker med olika stationer som i samspel med lyssnarna utvecklar framtidens radio.
- För Bauer Media är det också viktigt att vi har en förståelse hos Mediemyndigheten att den bästa mediapluraliteten inte per automatik skapas av ett utspritt ägande av tillstånd. Tvärtom, finns det många argument för, och exempel på (tex Finland), att en konsolidering av tillstånd till ett mindre antal aktörer skapar en större bredd av utbud.

Vi vill med våra medskick ovan ge ytterligare kraft åt Mediemyndigheten att genomföra de förändringar som krävs och att kan se en långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet i Sverige framför oss.

Bodil Ehlers

VD Bauer Media Audio Filial