



Till Mediemyndigheten
registrator@mediemyndigheten.se
Dnr 25/02825

Stockholm 2025-10-09

Remissvar på Mediemyndighetens utkast till föreskrifter om kommersiell radio och konsekvensutredning – Dnr 25/0282

NRJ Sweden AB (NRJ) ställer sig som helhet positiva till utkasten. Vi anser att de nu föreslagna reglerna främjar fortsatt bedrivande av en långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet i Sverige, präglad av mångfald till såväl ägande som programinnehåll.

NRJ har identifierat fem områden som vi nedan utvecklar och föreslår bör beaktas i Mediemyndighetens kommande tillståndsprocesser.

1. Tolkning och tillämpning av mångfald till innehåll

En bedömning utifrån kommersiella förutsättningar

I propositionens författningskommentar (prop. 2024/25:164, 13 kap. 8 §) ges exempel på programinriktningar som musik, sport, kultur och samhällsbevakning. Vi anser att det är avgörande att dessa exempel och begreppet mångfald i stort bedöms utifrån de faktiska marknadsförutsättningar som råder.

Att som reklamfinansierad aktör utveckla ett programutbud inom genrer som sport, kultur eller samhällsbevakning innebär en direkt konkurrens med Sveriges Radio. Med hänsyn till SR:s dominerande marknadsposition och omfattande resurser, är förutsättningarna för att bygga en kommersiellt hållbar radioverksamhet med sådana programinriktningar mycket begränsade. Den kommersiella radions styrka och affärsmodell är baserad på ett attraktivt utbud av musik och underhållning, vilket omfattande lyssnardata bekräftar.

Risk för teoretiska programförklaringar utan hållbarhet

Vi ser en risk att sökande, i syfte att positionera sig i tillståndprocessen avseende FM-tillstånd, kan komma att utforma programförklaringar som syftar till att försöka främja mångfald enligt propositionens exempel, men som saknar kommersiell realism. Detta skulle kunna leda till att sådana sändningstillstånd tilldelas på grunder som inte är långsiktigt hållbara, vilket i förlängningen försvagar hela den kommersiella radiobranschen och motverkar lagstiftningens övergripande syfte.

För en verklig och hållbar mångfald

För att främja en verklig och hållbar mångfald, föreslår NRJ att Mediemyndigheten tillämpar en bred och kommersiellt förankrad tolkning av mångfaldsbegreppet. En sådan tolkning bör beakta de faktiska marknadsförutsättningarna och främja mångfald inom det kommersiellt framgångsrika musik- och underhållningssegment som efterfrågas av lyssnarna.

2. Ägarmångfald i urvalsprocessen avseende nationella och regionala tillstånd

NRJ stödjer intentionen att främja en mångfald av både innehåll och ägande på den svenska radiomarknaden.

Processen där tilldelning av nationella tillstånd beslutas före de regionala är logisk, men vi ser en risk att den i kombination med ett alltför strikt fokus på ägarmångfald kan bli kontraproduktiv. Mer precist ser vi en risk för att en sökande, som av myndigheten bedömts ha den styrka och erfarenhet som krävs för ett nationellt tillstånd och som därför tilldelas ett sådant, skulle kunna förfördelas i efterföljande tilldelning av regionala tillstånd av skäl att detta skulle öka ägarmångfalden.

NRJ önskar därför att Mediemyndigheten klargör att den etablerade principen att bedöma ägarmångfald för varje sändningsområde för sig, och utan hänsyn till ägandet i eventuellt överlappande eller närliggande sändningsområden, även kommer att gälla framgent.

3. Betydelsen av samarbeten inom teknik och försäljning för en hållbar och mångsidig radiomarknad

NRJ instämmer i den viktiga åtskillnad som Mediemyndigheten gör mellan olika typer av samarbeten på den kommersiella radiomarknaden.

Som myndighetens egen konsekvensutredning påvisar är radiomarknaden liten och utsatt för hård konkurrens av lokala såväl som globala medier och plattformar. För den kommersiella radiobranschen är samarbeten kring teknik och annonsförsäljning en nödvändighet för att kunna bedriva en långsiktigt hållbar verksamhet. Att en tillståndshavare på egen hand ska finansiera den infrastruktur som krävs för en omfattande säljorganisation och teknisk distribution, är ekonomiskt utmanande.

Vi vill särskilt betona den positiva effekten dessa icke-redaktionella samarbeten har på innehållsmångfalden. Myndigheten konstaterar korrekt att sådana samarbeten inte behöver vara problematiska ur ett oberoendeperspektiv. Vi menar att dessa samarbeten är en förutsättning för att kunna investera i redaktionell kvalitet och innehållsmångfald.

Genom att dela på tunga kostnader för teknik och försäljning frigörs resurser som kan återinvesteras i att producera unikt och högkvalitativt redaktionellt innehåll. Effektivitet inom dessa stödjande funktioner finansierar därmed direkt den redaktionella mångfald och självständighet som lagstiftningen syftar till att främja.

Vi ber därför Mediemyndigheten att se samarbeten inom teknik och försäljning som en positiv och nödvändig mekanism som stärker konkurrenskraften och möjliggör investeringar i det unika och oberoende programinnehåll som bygger en hållbar och mångsidig radiomarknad.

4. Utbyggnad av digitala sändningar (DAB+)

NRJ ser positivt på digitalradions (DAB+) långsiktiga potential och möjlighet att öka mångfalden av innehåll. Vi ser gärna att kommande villkor för utbyggnad utformas på ett realistiskt och marknadsanpassat sätt.

Nuvarande utbyggnadskrav

Myndighetens egna underlag visar att DAB+-marknaden idag präglas av ett mycket litet lyssnande och en utmanande affärsmodell som ännu inte är kommersiellt bärkraftig på egen hand. Det tidigare utbyggnadsmålet om 65 % befolkningstäckning har inte uppnåtts, då det nuvarande nätet endast är utbyggt till cirka 40 %.

En hållbar utbyggnadstakt

För att säkerställa ett brett intresse för DAB+-tillstånden föreslår NRJ att Mediemyndigheten i sina villkor föreskriver en flexibel och fasindeldad modell för utbyggnad, och att utbyggnadsmålen blir dynamiskt kopplade till marknadens faktiska utveckling, vilket säkerställer att den kommersiella radiobranchen kan finansiera utbyggnaden i takt med att marknaden och intäkterna växer. Kraven på täckningsgrad skulle till exempel kunna kopplas till att lyssnandet på DAB+ når vissa fördefinierade milstolpar.

5. Betydelsen av frekvenskontinuitet vid tillståndsgivning

NRJ vill understryka vikten av frekvenskontinuitet i de kommande tillståndsprocesserna och ser positivt på att myndighetens underlag nämner att hänsyn kan tas till "tidigare inarbetade frekvenser". Vi anser att denna faktor bör ges en stark betydelse för att säkerställa en stabil och lyssnarvänlig övergång till den nya tillståndsperioden.

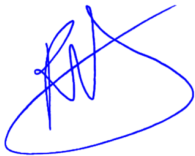
Lärdomar från 2018

Erfarenheterna från tillståndsgivningen 2018 visar tydligt de negativa konsekvenser som frekvensbyten kan medföra. Omfattande förändringar ledde då till en betydande förvirring bland lyssnarna och onödiga, initiala lyssnartapp för etablerade kanaler. En frekvens är en fundamental del av en radiokanals identitet och relationen med lyssnaren. Att tvinga fram byten skadar denna inarbetade relation och motverkar målet om en "långsiktigt hållbar kommersiell radioverksamhet".

En förutsägbar och stabil marknad

För att främja en stabil marknad och värna om lyssnarnas etablerade vanor, skulle det därför vara positivt om Mediemyndigheten i sitt urval fäster stor vikt vid sökandens inarbetade frekvenser. NRJ anser att utgångspunkten bör vara att en befintlig tillståndshavare, som beviljas förnyat tillstånd för samma sändningsområde, även får behålla sin inarbetade frekvens. Detta skulle skapa förutsägbarhet, minimera risken för onödiga marknadsstörningar och bidra till en starkare och mer stabil radiomarknad.

NRJ Sweden AB



Richard Mazeret
VD