

Dnr 25/02825

Mediemyndigheten  
Att: [registrator@mediemyndigheten.se](mailto:registrator@mediemyndigheten.se)

### **Viaplay yttrande gällande föreskrifter om tillstånd att sända kommersiell radio**

Viaplay Group Radio (Viaplay) tackar för möjligheten att yttra sig över Mediemyndighetens (MM) föreskrifter för tillståndsgivning gällande kommersiell radio. Yttrandet gäller sammantaget utkastet till föreskrifter, informationen om tillståndsgivningen och konsekvensutredningen.

#### **Marknadsbeskrivning**

MM skriver att den dagliga räckvidden minskat från 72,5 procent år 2018 till 61 procent idag och att omsättningen i branschen viker. Sveriges radio har 78 procent av lyssnandet.

Viaplay noterar att beskrivningen stämmer och att läget är ansträngt. Trots att regelverket för tillståndsgivning ändrats till det bättre, kommer radiobranschen behöva investera i utbyggnaden av digital radio för att under kommande tillståndsperiod kunna konkurrera men andra ljudmedier och globala plattformar.

#### **Utllysning och ansökan**

MM skriver att de nya föreskrifterna förhoppningsvis kan träda i kraft den 15 november och att alla tillstånd då kan utlysas och att inga förändringar vad gäller antalet tillstånd planeras. För de nationella analoga tillstånden planeras en ansökningstid på tre veckor, för övriga till slutet av januari. MM skriver att mer information om sändningsområden och frekvenser för FM kommer under hösten.

Viaplay har inga synpunkter på tillståndsförfarandet och menar, liksom MM, att de nationella analoga tillstånden är så viktiga att besked måste ha kommit innan det är möjligt för programbolagen att gå vidare.

Viaplay utgår från att samma inarbetade sändningsområden och frekvenser som idag gäller för de analoga tillstånden, även ska gälla för de nya. Allt annat skulle förvirra lyssnarna och riskera att skapa problem förenade med stora kostnader för radiobranschen.

Viaplay utgår också från att de nationella, regionala och digitala tillstånden fortsatt behandlas som separata tillståndsområden i enlighet med tidigare tillståndsgivning. Vad gäller de digitala tillstånden menar Viaplay att man bör lämna öppet för något färre programtjänster per sändarnät för att genom det få en bättre ljudkvalitet. Detta ska naturligtvis vägas mot de ansökningar som kommer in.

En aktör som i större skala investerar i digital utbyggnad måste sannolikt ha en analog kanal till grund för sin verksamhet eftersom digitaliseringen kommer att vara olönsam under de år som näten byggs ut och lyssnarna ska lockas till plattformen.

### **Vem som kan få tillstånd/vad som ska beaktas**

MM eftersträvar flera av varandra oberoende programföretag och mångfald i utbudet, både för analog och digital radio, samtidigt som MM konstaterar att frekvensutrymmet är begränsat och bör användas för ett brett utbud. Det finns andra plattformar för det breda utbudet, skriver MM. Tidigare erfarenhet är ett nytt kriterium, samtidigt som MM öppnar upp för radioformat som kan bidra till ökad mångfald.

I konsekvensbeskrivningen framgår att en ansökan som innehåller mer än vad den sökande bedöms ekonomiskt klara av, inte kan anses vara långsiktig hållbar kommersiell radioverksamhet. Troligen, skriver MM också, skulle en ny aktör behöva starta samarbete med en befintlig. Det är troligen korrekt. Det tar tid och är dyrt att bygga upp en heltäckande organisation för

annonsförsäljning, vilket innebär att den inträdeströskel som finns på radiomarknaden i allt väsentligt är kommersiell, inte teknisk eller regulatorisk.

Viaplay håller med MM om att kommersiell radio är en verksamhet som är ekonomiskt pressad. Lyssnandet viker och det finns ett behov av att bygga ut DAB+ för att göra radion långsiktigt konkurrenskraftig, vilket innebär investeringar för framtida aktörer. En samlad bedömning av de sökandes erfarenhet, samt tekniska och ekonomiska förutsättningar att bedriva radioverksamhet på båda plattformarna, är därför viktig.

Viaplay noterar att poddar som exempel på tidigare erfarenhet kan leda tanken fel. Det är stor skillnad på att sända 24 timmar, sju dagar i veckan via broadcast, och att publicera ett antal förinspelade poddar via nätet.

### **Tillståndsvillkor**

Vad gäller täckning för digital radio ska MM återkomma, vilket Viaplay välkomnar.

Ett samverkansavtal ska tecknas mellan tillståndshavarna i ett digitalt sändarnät, vilket Viaplay håller med om är nödvändigt eftersom programtjänsterna i varje nät bedriver en gemensam verksamhet vad gäller teknik, vissa tjänster och geografisk täckning.

MM konstaterar att sändarnät 3 inte har börjat byggas ut, vilket kan vara ett resultat av olika viljor hos tillståndshavarna i nätet. Det är därför viktigt att MM, så långt möjligt, tänker på att kanaler i ett sändarnät ska kunna samarbeta och dra åt samma håll för att åstadkomma en effektiv digital utbyggnad.

Villkor om tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning ska även gälla analoga sändningar, vilket Viaplay menar är rimligt. Samtidigt är det oklart vad en sådan anpassning innebär, vilket, om det blir aktuellt, bör kunna lösas genom dialog mellan MM och tillståndshavarna.

MM skriver att en ansökan för analog radio ska innehålla en programförklaring och handlingar (affärsplan och årsredovisning) som visar på förmåga att bedriva radioverksamhet, samt att tillstånden kan innehålla fler villkor än tidigare eftersom tillståndsgivningen ändrats.

Viaplay menar att det är rimligt att bedöma både vad de sökande vill göra och deras förmåga att faktiskt kunna göra det.

Stockholm 2025-10-09



Christer Modig  
SVP Radio  
Viaplay Group