



Mediemyndigheten

## BESLUT

2024-07-04 Dnr: 24/02762

### Parter

Se bilaga 1

### Saken

Krav på främjande av tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv

### Beslut

De leverantörer av medietjänster som anges i bilaga 2 till detta beslut ska främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning i sina tjänster som anges i bilagan.

Åtminstone några program ska göras tillgängliga under varje period. Tillgängliggörandet av program ska öka för varje period.

Beslutet ska gälla från och med den 1 september 2024 till och med den 31 augusti 2026.

Kraven på främjande av tillgänglighet ska uppfyllas under följande perioder:

- 1 september 2024–31 augusti 2025
- 1 september 2025–31 augusti 2026.

Leverantören ska, under förutsättning att det är tekniskt möjligt, främja tillgängligheten enligt följande.

För tjänster som riktar sig till en svensk publik ska leverantören främja tillgängligheten till sina program på svenska. För tjänster som inte riktar sig till en publik i Sverige utan till andra stater inom det europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES-stater), omfattar kravet på främjande program som sänds eller tillhandahålls på åtminstone ett av de officiella språken i något av de länder som tjänsten riktar sig till.

Leverantören ska främja tillgängligheten genom att använda någon eller några av teknikerna textning, teckenspråkstolkning och syntolkning. För program som riktar sig till en svensk publik kan krav på främjande även uppfyllas genom att tekniken uppläst text erbjuds för program på andra språk med svensk översättningstext. Syntolkning och uppläst text får erbjudas genom att de tillhandahålls som ett ljudspår i en separat enhet såsom mobiltelefon eller läsplatta. För de linjära tv-tjänsterna ska tillhandahållandet i ett separat ljudspår göras samtidigt som tv-programmet sänds linjärt. Leverantören får avgöra vilken eller vilka av teknikerna som ska användas.

Distribueras den linjära tv-tjänsten på flera olika plattformar dvs. i marknätet, genom tråd (kabel, internet, ip-tv) eller satellit, får leverantören avgöra på vilken eller vilka plattformar som programmen ska göras tillgängliga.

Leverantören ska beakta målgruppernas behov vid beslut om vilka program som görs tillgängliga.

Reklam och andra annonser omfattas inte av krav på tillgänglighet och får därmed inte heller räknas med i redovisningen av program som gjorts tillgängliga.

Direktsändningar av sport (matcher och tävlingar) eller reprissändningar av sådan sport omfattas inte av krav på främjande om de av tekniska eller praktiska skäl inte går att göra tillgängliga.

Om tittartidsandelarna för en eller flera tjänster ändras genom att tittartidsandelen ökar till en procent eller mer under perioden 1 september 2024–31 augusti 2025, kommer en omprövning av kraven att göras inför perioden 1 september 2025–31 augusti 2026. Vid bedömning av om kraven ska ändras utgår myndigheten från Mediamätning i Skandinavien (MMS) AB:s mätningar.

## Redovisning och handlingsplan

Efter varje period ska leverantörerna redovisa hur kraven uppfyllts och bifoga en handlingsplan med redogörelse för hur tillgängligheten ska öka. Perioden 1 september 2024–31 augusti 2025 ska redovisas senast den 30 september 2025. Perioden 1 september 2025–31 augusti 2026 ska redovisas senast den 30 september 2026.

## Ärendet

Myndigheten fastställde den 23 juni 2021 rapporten *Tillgänglig tv* som innehåller en beslutsmodell rörande vilka krav som ska ställas på leverantörer av medietjänster för deras linjära tv-tjänster och beställ-tv (dnr 20/03986). Myndigheten fattade den 30 juni 2023 beslut om krav på främjande av tillgänglighet till tv-sändningar och beställ tv för tiden 1 september 2023 till och med 31 augusti 2026 (dnr 23/02014, 23/02017). Av beslutet framgår bland annat att om någon av leverantörerna kommer tillhandahålla fler tjänster under beslutsperioden kan även de tjänsterna komma att omfattas av krav.

Myndigheten har inför detta beslut kontrollerat vilka tjänster i myndighetens register som har tillkommit sedan den 1 juni 2023 och som därmed ska omfattas av krav.

## Skälen för myndighetens beslut

### Tillämpliga bestämmelser

Enligt 5 kap. 12 § radio- och tv-lagen (2010:696) ska en leverantör av medietjänster utforma tjänsten på ett sådant sätt att den blir tillgänglig för personer med funktionsnedsättning genom textning, tolkning, uppläst text eller liknande teknik. Tillgängliggörandet ska ske i den omfattning som beslutas av regeringen, om verksamheten finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst, och av Mediemyndigheten i övriga fall. Ett sådant beslut ska gälla för en viss tid. Vid bestämmande av hur och i vilken omfattning tjänsten ska göras tillgänglig för personer med funktionsnedsättning ska leverantörens finansiella förutsättningar och den tekniska utvecklingen av tillgänglighetstjänster beaktas. Leverantören ska upprätta en handlingsplan för hur tillgängligheten till tjänsten ska öka. Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om vad som ska ingå i handlingsplanen.

### Myndigheten gör följande bedömning

De aktörer som finns angivna i bilaga 2 bedöms vara leverantörer av medietjänster, vars tjänster som anges i bilagan ska omfattas av krav på tillgänglighet. Uppgifter om leverantörer och tjänster är hämtade ur myndighetens tillståndsregister den 10 juni 2024.

Den beslutsmodell för tillgänglighetskrav som myndigheten fastställde i rapporten *Tillgänglig tv* ska användas som utgångspunkt även för detta beslut.

Vid bestämmandet av kravens omfattning tar myndigheten hänsyn till bland annat finansiella förutsättningar och att tjänsterna succesivt ska göras mer tillgängliga.

Enligt myndighetens beslutsmodell ska tjänster som riktar sig till en svensk publik och som har en tittartidsandel på en procent eller mer omfattas av särskilda krav. Övriga tjänster ska omfattas av ett krav på främjande av tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning. För linjära tv-tjänster bestäms tittartidsandelen utifrån MMS årsrapport 2023 samt från uppgifter inkomna från MMS AB den 2 juli 2024. För beställ-tv bestäms tittartidsandelen utifrån uppgifter i MMS Trend och Tema 2024:1. Enligt dessa mätningar har de tjänster som riktar sig till en svensk publik och som finns angivna i bilaga 2 till detta beslut, en tittartidsandel som understiger en procent. Tjänsterna ska därför omfattas av krav på främjande av tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning. I bilaga 2 finns även tjänster angivna som inte riktar sig till en svensk publik och dessa ska därför omfattas av krav på främjande oavsett tittartidsandel.

**HUR MAN ÖVERKLAGAR**, se bilaga

Beslut i detta ärende har fattats av biträdande avdelningschefen Therese Köster. Handläggaren Dinara Berg har varit föredragande.

Therese Köster

Kopia: Kungliga biblioteket – avdelningen för audiovisuella medier