



KAPITEL 4

Vad berättar bilderna på en influencers konto?





Foto: Shutterstock

Text: Elin Jönsson, Elisabet Jonsved
(film- och medialärare),
Miriam von-Schantz, (*Fil.dr. medie-
och kommunikationsvetenskap*)
och Statens medieråd
Form: Springtime-Intellecta
Omslagsfoto: Shutterstock
Statens medieråd 2019

KAPITEL 4

**Fler bilder skapar mönster som
berättar mer än varje enskild bild**

Lärarmanus till övningen – Vad berättar bilderna på en influencers konto?

Praktisk uppgift

Syfte

Genom att analysera bildmaterial från en *influencer* på sociala medier skärper eleverna sin kritiska blick när det gäller vilka budskap hen sprider via sina bilder. De ökar även sin kunskap om hur flera bilder tillsammans skapar ett mönster som betyder mer än varje enskild bild för sig.

Vill du som pedagog fördjupa dig kring medieinnehåll, dold annonsering, marknadsföring och "influencer marketing" kopplat till barn och ungas medieanvändning så kan du läsa antologin *Marknadsmässig kurragömmalek? Barn unga och dold reklam*, utgiven av Nordicom och Statens medieråd (2017).¹

Vad?

Eleverna ska analysera bildmaterialet på en influencers sociala medierkonto för att försöka utläsa vilka värderingar, åsikter och föreställningsvärldar som förmedlas via denna persons bildmaterial.

Hur?

Eleverna arbetar två och två eller i smågrupper. Låt grupperna/paren välja ut en influencer som någon i gruppen tycker är intressant på något sätt. Exakt vem som kan kallas influencer behöver ni inte lägga fokus på, men det bör vara en person eller grupp som har ett större antal följare. Eleverna ska identifiera minst 20 bilder från personens konto som de sedan analyserar utifrån ett antal frågeställningar. De kan arbeta med dator eller mobiltelefon. Dela ut pappret med instruktioner till eleverna. Med hjälp av punkterna kan eleverna börja med uppgiften.

Redovisning

Låt elevgrupperna redovisa sina resultat för varandra genom att summera sina analyser utifrån de frågor de fått i den praktiska övningen.

¹ <https://www.statensmedierad.se/publikationer/rapport/marknadsmassigkurragommalek-barnungaochdoldreklam.2492.html>

Praktisk övning – Vad berättar bilderna på en influencers konto?

Till eleven

I dag har alla möjlighet att publicera bilder via sociala medier. När vi publicerar bilder gör vi alltid ett urval; vi kan välja bort bilder vi inte vill bli förknippade med och vi kan publicera bilder som gör att andra ser oss på det sätt vi helst vill. På så sätt bygger bilderna tillsammans upp en föreställningsvärld som kan berätta om åsikter, drömmar och andra preferenser. Ni ska välja en influencer som ni följer. Analysera sedan bildmaterialet på hens sida för att försöka ta reda på vad personen kommunicerar via sina bilder.

Gör så här:

Välj en influencer som någon i er arbetsgrupp är intresserad av. Identifiera bilder från ett av personens konton på sociala medier såsom exempelvis Instagram, eller YouTube. Se till att ni har minst 20 bilder. Nu är det dags att analysera ert bildmaterial.

Analysera bildmaterialet

Vilken typ av bilder publicerar personen?

- Kan ni hitta några mönster i personens bildurval? Verkar någon bild manipulerad på något sätt? Vilka motiv förekommer ofta? Är det mycket selfies? Saker? Kläder? Djur? Vänner? Naturbilder? Stadsbilder? Bilder på när hen gör saker själv? Vilka värderingar framkommer genom bilderna? Kan ni hitta något som kan tolkas politiskt eller verka diskriminerande?
- Tar personen bilder på ett särskilt sätt: speciella kameravinklar eller bildutsnitt? Tar hen ofta foton uppifrån? Sneda vinklar? Är det "proffsigt" fotograferat? Är det många närbilder? Är det många ljusa/mörka bilder? Är det några särskilda färger som återkommer?

Vilken typ av bilder syns inte på personens konto?

- Vilka sorts bilder hittar ni *inte* på personens konto? Varför syns inte sådana bilder på kontot? Vad skulle hända om personen började publicera sådana bilder på sitt konto? Vad skulle förändras?

Vad berättar bilderna om personen?

- Hur uppfattar ni personen? Vad vill personen visa fram att hen gillar/ogillar? Vilka intressen vill hen lyfta fram? Kan ni läsa in några åsikter hen har? Går det att uppfatta vilken syn personen har när det gäller genus och könsroller? Verkar personen vara sympatisk? Vilka bilder gör att ni tänker så? Hur tror ni personen vill bli uppfattad? Lyckas personen kommunicera det via sina bilder? Om ni skulle sammanfatta er influencers sociala medie-konto med några få ord – hur skulle ni formulera det för någon som aldrig följt det?
- Vad finns det för fördelar med att personen kan styra berättelsen av sig själv? Vad finns det för nackdelar? Vad tror ni syftet med personens konto på sociala medier är?
- Tycker ni om personen? Varför? Varför inte?

Redovisa era resultat muntligt för en av de andra grupperna i klassen. Kom ihåg att hela tiden knyta era resonemang till bilderna ni har analyserat.

Diskutera vidare: Har ni stött på personer eller grupper på sociala medier som använder sina plattformar för att sprida åsikter eller skapa reklam för produkter? Vad för typ av bilder publicerar de? Vilken slags berättelse vill de sprida med sina bilder? På vilket sätt påverkas er syn på influencern och det den förmedlar om ni vet att personen får betalt för att ge uttryck för en viss åsikt eller prata om en viss produkt/händelse/sak?



