



BILD ÄR

ETT SPRÅK

Statens medieråd



**NO HATE
SPEECH
MOVEMENT**



Foto: Shutterstock

Text: Elisabet Jonsved, Elin Jönsson och Statens medieråd

Form: Intellecta

Omslagsfoto: www.pexels.com, Shutterstock

Statens medieråd 2016

Detta manus hör ihop med bildpresentationen *Bild är ett språk*. Manuset är ett stöd till dig som lärare. Det innehåller beskrivningar av bilderna som visas i bildpresentationen, fakta kring samma bilder och frågor som du kan använda för diskussion med klassen. Till detta hör även en praktisk elevuppgift: *Uppdrag – vinkla ett budskap med bild i kombination med text*. Den praktiska uppgiften hittar du sist i detta lärarmanus tillsammans med elevuppgifterna. Vår rekommendation är att du och klassen även gör den praktiska uppgiften då den teoretiska kunskapen befästs än mer i det praktiska momentet. Bildpresentationen, lärarmanuset och elevuppgiften utgör ett pedagogiskt material kring bilders språkliga grammatik som riktar sig till elever både på mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet. *Bild är ett språk* följs av modulen *Konsten att övertyga* men går även bra att använda fristående.

Syftet med materialet är att ge grundläggande kunskaper om hur vi dagligen avkodar och tolkar bilder. Vi lever idag i ett informationsamhälle där bilder florerar i alla sammanhang; på reklampelare i staden, som symboler i våra sms, i dagstidningen, i nyhetssändningen, i flödet på sociala medier m.m. Det är därför extra viktigt att lära sig hur bilder kan tala direkt till våra känslor och på så sätt förmedla ett kraftfullt budskap blixtnabbt. Tränar vi på att läsa bilder blir vi bättre på att analysera och problematisera det vi ser.

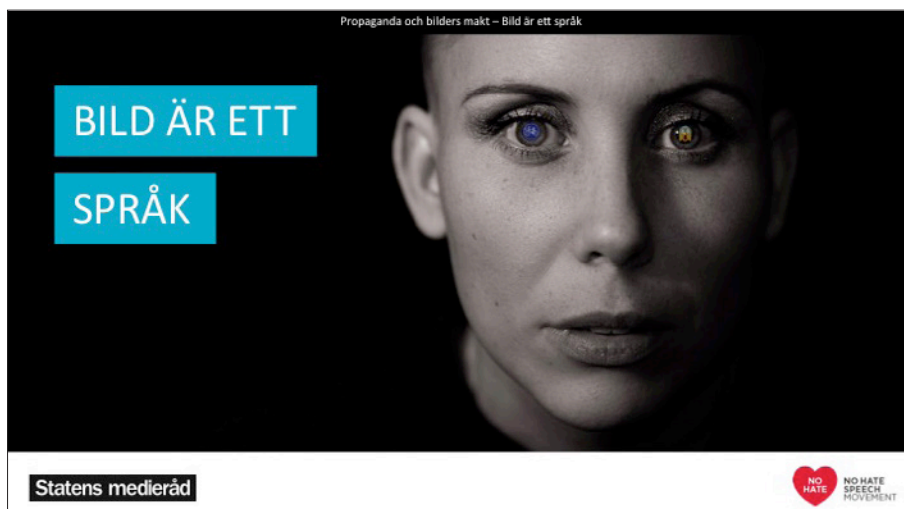
Bildpresentationen är indelad i fyra korta kapitel:

- **Bildsymboler i vår vardag**
- **Bilder berättar utan att använda ord**
- **En bild ljugar aldrig... eller?**
- **Med en text kan bildens betydelse förändras**

Bildpresentationen är tänkt att ta en lektion. Har du en aktiv klass som gillar att diskutera kan det behövas ytterligare en lektion alternativt del av en lektion.

Vi rekommenderar att ni först talar om bilderna i bildpresentationen på en *denotativ* nivå, dvs. ni konstaterar tillsammans **vad** det är ni ser på bilden såsom människor, objekt, miljöer, bildvinklar osv. Detta görs utan att lägga till några åsikter eller tolkningar. Därefter talar ni om bilden på en *konnotativ* nivå, dvs. **hur** ni tolkar bilden utifrån de gemensamma referensramar som kulturella och subkulturella tillhörigheter ger er. Observera att individuella associationer bör undvikas då vi är ute efter den gemensamma förståelsen av bilden på olika nivåer.

Bild 1



Text: Bild är ett språk.

Berätta för klassen: Det är lätt att glömma bort att bilder är ett språk som vi ofta förmedlar oss med i vårt samhälle. Ord behövs inte alltid.

Bild 2



Text: Bildsymboler i vår vardag.

Berätta för klassen: Varje dag stöter vi på bildsymboler i en mängd olika sammanhang. Oftast behöver vi inte ens tänka på vad symbolerna betyder utan vi avkodar dem per automatik.

Bild 3

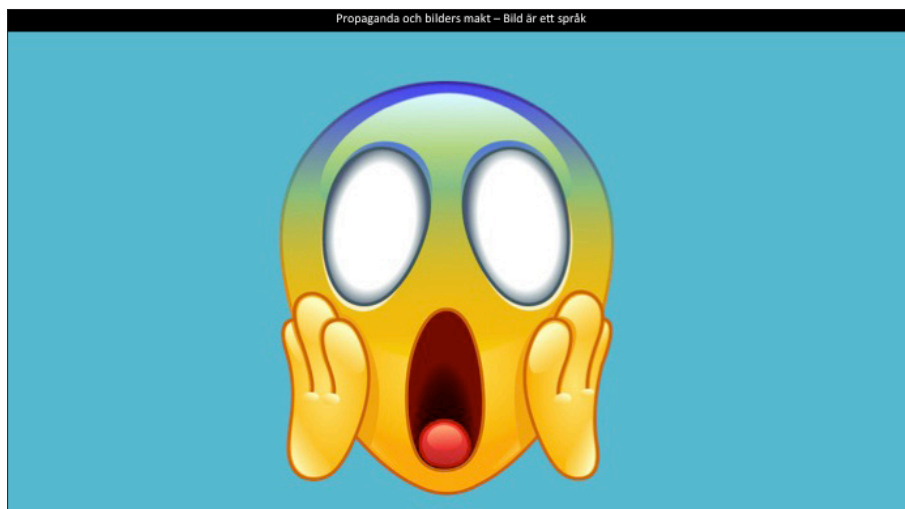
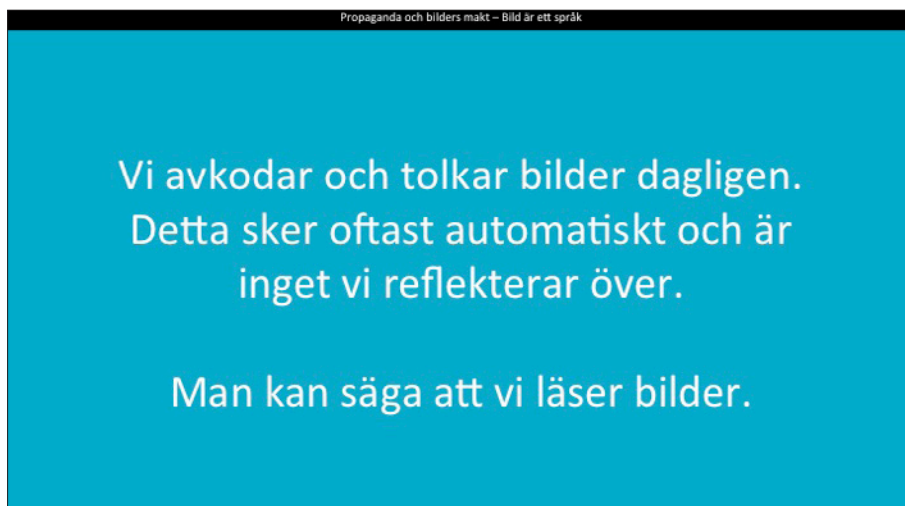


Foto: Shutterstock

Beskriv för klassen: Tänk att du får ett meddelande med den här symbolen från en vän. Hen säger något utan att använda ord.

Fråga klassen: Vad säger din vän med denna bild? Vad är det med bildens utseende som gör att ni tolkar den på det sättet?

Bild 4



Text: Vi avkodar och tolkar bilder dagligen. Detta sker oftast automatiskt och är inget vi reflekterar över. Man kan säga att vi läser bilder.

Läs texten för klassen och gå vidare.

Bild 5



Foto: Shutterstock

Beskriv för klassen: Här har vi ett exempel på en bild som på ett för-
enklat sätt avbildar en människa som tar ett steg.

Berätta för klassen: "Grön gubbe" vet vi alla vad det betyder dvs. du
kan gå över gatan. Färgen grön har fått en viss betydelse i trafiksamman-
hang i vårt samhälle (Grön=gå/kör, Röd=stanna).

Bild 6



Foto: Shutterstock

Fråga klassen: Denna bild stöter vi ofta på, vad betyder den?

(Symbol för dam- och herrtoalett.) Lägg märke till att det inte finns något
i bilden som symboliserar en toalett, ändå vet de flesta av oss att det är
toalett som bilden betyder.

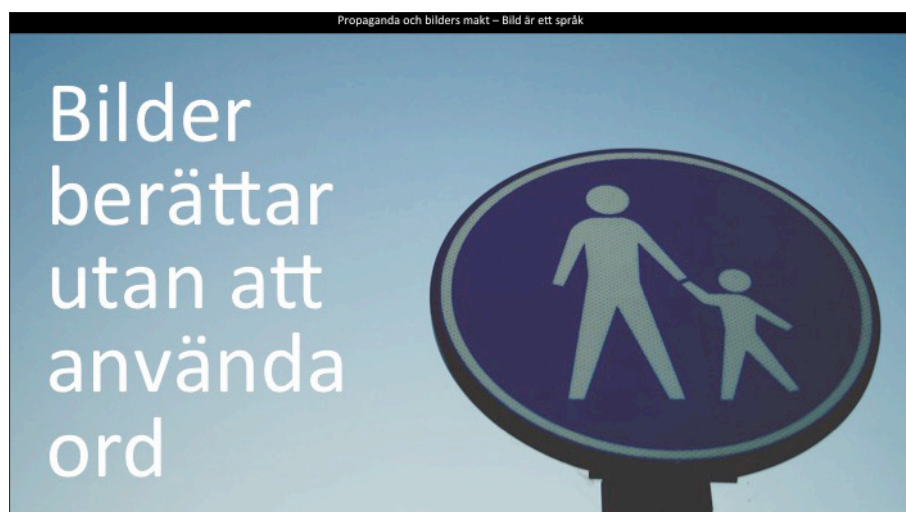
Bild 7



Fråga klassen: Vad är detta för tecken?

Berätta för klassen: Dessa bilder symboliserar också manligt och kvinnligt kön men efterliknar inte skepnaden av människor – de har en högre grad av abstraktion. Att vi förstår dessa bilder beror på att vi lärt oss vad de betyder. Om vi inte vet vad dessa symboler betyder är det mycket svårare att gissa sig till deras betydelse, än det är att gissa betydelsen på grön gubbe och toalettsymbolerna. Färgerna är också kulturellt kodade (rosa= kvinna/flicka, blå = man/pojke).

Bild 8



Text: Bilder berättar utan att använda ord.

Berätta för klassen: När vi läser bilder rör sig ögat på ett helt annat sätt än när vi läser text. Ögat vandrar runt i bilden och identifierar olika färger, former, objekt, människor, osv. Av det ögat identifierar gör hjärnan en tolkning för att därefter lägga ihop alla bildens element och skapa en betydelse av det vi ser. Detta går oftast så fort att vi inte tänker på det.

Bild 9



Text: Ett textbudskap: Det du säger kan göra lika ont som fysiskt våld.

Berätta för klassen: Vi kan berätta något med ord, då kan det se ut så här.

Bild 10 – Ett bildbudskap

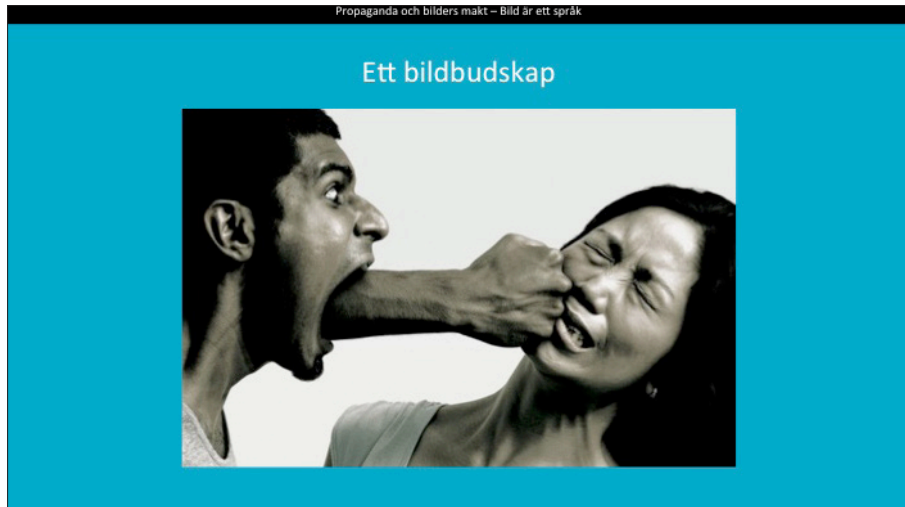


Foto: Aware helpline, Singapore. Bilden ingick i en kampanj för att upplysa om mäns våld mot kvinnor. Den publicerades maj 2008.

Berätta för klassen: Så här kan det se ut om samma budskap berättas med bild. På bilden ser vi en man som öppnat munnen i ett vrål. Ut ur hans mun kommer en knytnäve som träffar en kvinna hårt i ansiktet, hennes ansikte förvrids i en grimas som visar att hon får ont.

Fråga klassen: Vilket av de två budskapen (text eller bild) tycker ni är mest effektivt?

Bild 11



Foto: Road safety commission, government of Western Australia. Bilden var en del i en kampanj för att använda bilbälte.

Fråga klassen: Vad ser ni på denna bild?

Försök få klassen att räkna upp allt de ser på bilden utan att göra en tolkning! En röntgenbild av ett skelett, närmare bestämt bäckenbenet upp till bröstkorgen. Ryggraden har gått av vid bäckenbenet. Brottet ser ut som knäppet på ett säkerhetsbälte.

Tolka sedan bilden tillsammans. Vad tror klassen att bildens upphovsperson vill förmedla?

Kommentar: Röntgenbild + ryggrad + bilbälte. Vi läser ihop olika bildlement för att skapa betydelse. Ibland kan det vara lätt att förstå en bild, ibland är det svårare. En bild kan ha olika betydelse för olika personer.

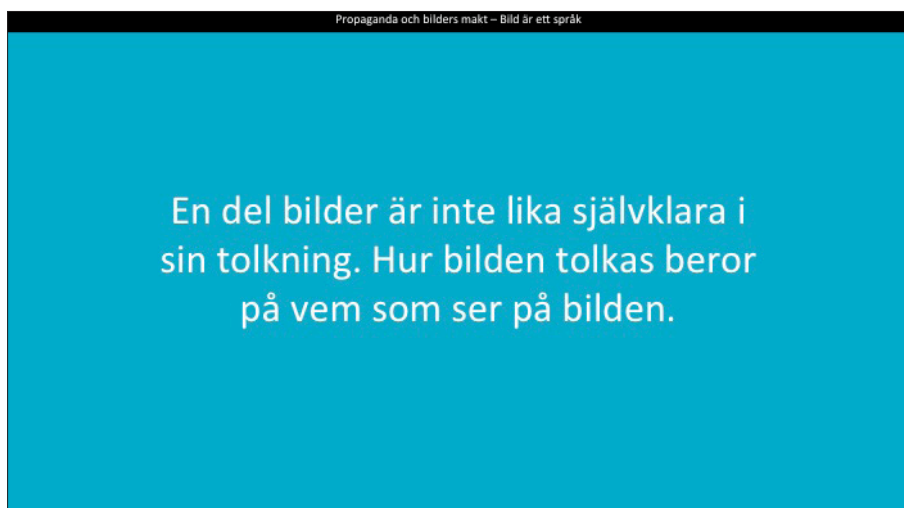
Bild 12



Text: Ett textbudskap: Använd bilbälte, annars kan du skada dig svårt.

Berätta för klassen: Så här kan det se ut om samma budskap berättas med ord. En bild kan ibland göra budskapet mer lockande och spännande att läsa för mottagaren än en text. En bild kan även göra budskapet mer obehagligt och dramatiskt.

Bild 13



Text: En del bilder är inte lika självklara i sin tolkning. Hur bilden tolkas beror på vem som ser på bilden. Läs texten för klassen.

Till dig som lärare: Nu följer fyra bilder som är mer öppna i sin tolkning. Välj ut **två** av bilderna som ni tittar på tillsammans i klassen. Börja varje bild med att beskriva **vad** ni ser, innan ni diskuterar hur ni tolkar bilden. Detta är mycket viktigt även om det kan tyckas självklart vad bilden föreställer. Var noga med att understryka att det inte finns något rätt eller fel, varje elevs läsning är precis lika betydelsefull.

Bild 14

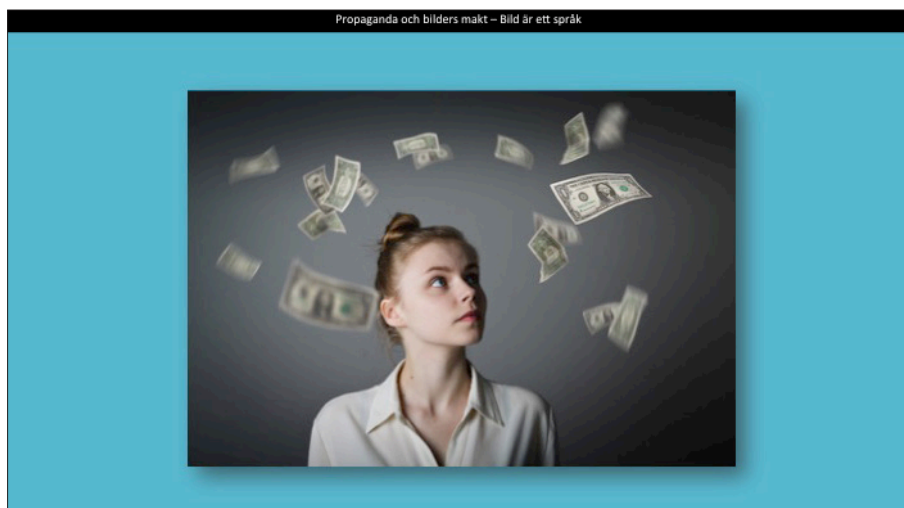


Fråga klassen: Vad ser ni på denna bild?

Vi ser två personer i helbild, de står med ryggen emot kameran. Personerna står på en strand och håller varandra i hand. Det ser ut som ett barn och en vuxen. Den vuxna är något suddig och genomskinlig. Bilden är svartvit.

Fråga klassen: Hur tolkar ni bilden? Vilka är personerna? Varför är den ena personen genomskinlig? Varför står de på en strand? Vad tänker de på? Har det någon betydelse för tolkningen att den är svartvit?

Bild 15

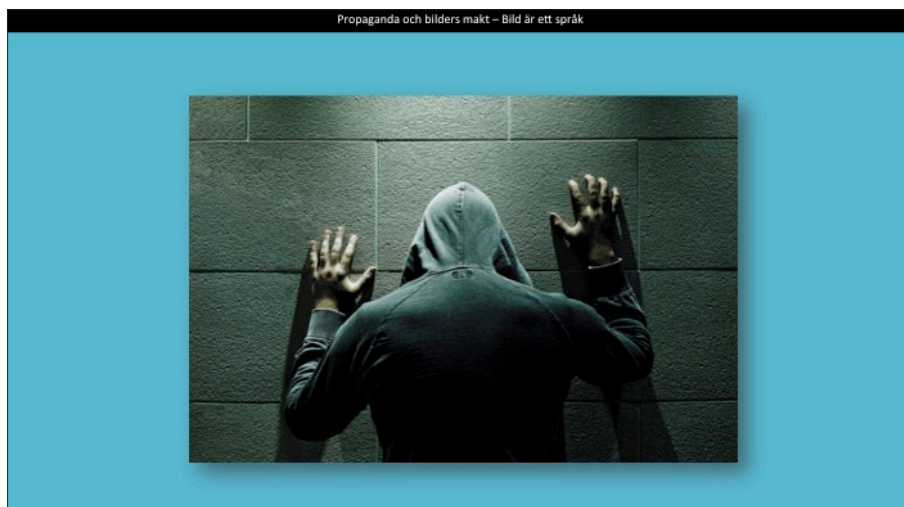


Fråga klassen: Vad ser ni på denna bild?

Vi ser en flicka i halvbild. Hon bär en vit skjorta och har håret uppsatt i knut. Bakgrunden är grå. Hon tittar upp mot sedlar som snurrar i luften runt hennes huvud.

Fråga klassen: Hur tolkar ni bilden? Vem är flickan? Varför flyger det sedlar runt hennes huvud?

Bild 16



Fråga klassen: Vad ser ni på bilden?

Vi ser en person i halvbild. Personen håller sina händer mot en stenvägg. Hen har en luva uppdragen över huvudet. Färgerna är mörka och ljuset är dramatiskt. Det finns en ljuskälla ovanför personen som skiner svagt ner på hen. Personen har huvudet lätt böjt framåt.

Fråga klassen:

Hur tolkar ni bilden? Vem är personen? Vad tänker hen på? Varför har personen luvan uppdragen? Varför står hen mot en vägg? Hur mår hen? Tolkar ni personen som en tjej eller kille och i så fall varför? Spelar könet någon roll för bildtolkningen?

Bild 17

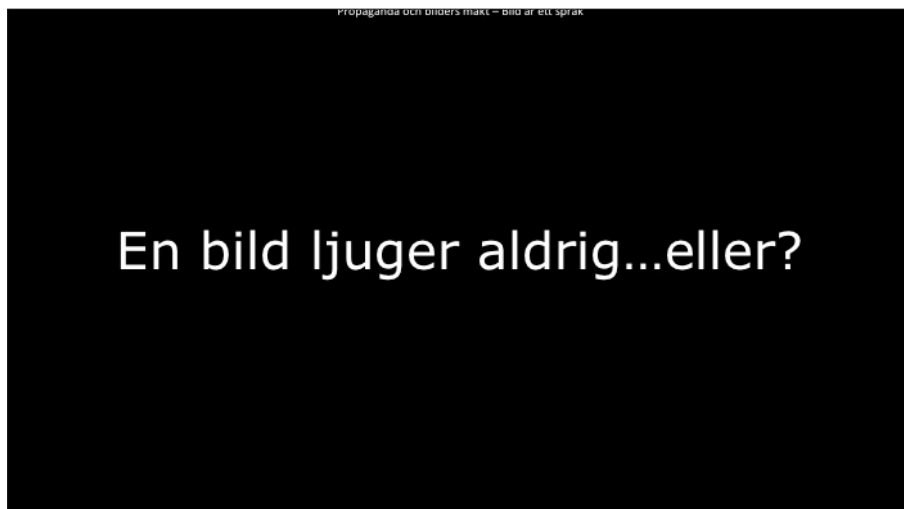


Fråga klassen: Vad ser ni på bilden?

Här ser vi en knuten näve i förgrunden av bilden. I bakgrunden ser vi en person i oskärpa sitta vid ett bord med knäppta händer framför sig.

Fråga klassen: Hur tolkar ni bilden? Vem är personen som sitter vid bordet? Vem är det som knyter näven i förgrunden? Vad är det för situation vi ser? Hur känner man sig när man knyter sin näve?

Bild 18



Text: En bild ljuger aldrig... eller? Läs texten för klassen.

Bild 19



Beskriv för klassen: Vi ser en man i helbild klädd i kostym. Mannen har armen höjd över huvudet.

Fråga klassen: Hur tolkar ni mannens kroppsspråk? Vad tror ni han gör?

Berätta för klassen: Det här är en bild som Aftonbladet publicerade 1959 på dåvarande SAF-direktören Bertil Kugelberg¹. Artikeln i anslutning till bilden tar upp anklagelser om att Kugelberg ska ha haft nazistsympatier under andra världskriget. Bilden ger intrycket av att Kugelberg gör Hitler-hälsning².

¹ SAF står för Svenska arbetsgivarföreningen. Organisationen upphörde 2001 i och med bildandet av Svenskt Näringsliv

² www.moderskeppet.se/live/den-bedragliga-beskarningen

Bild 20



Berätta för klassen: I själva verket föreställer bilden Kugelberg när han några år tidigare kastade varpa på Gotland tillsammans med LO-ordföranden Axel Strand och Folket i bild-redaktören Ivar Öhman. Den snäva beskrivningen har avlägsnat både männen och varpan. Ofta har redaktioner en intern policy kring vad de får göra och inte göra med bilder som ska publiceras. Bildjournalistens utgångspunkt måste dock alltid vara att inte vilseleda läsarna, oavsett om åtgärden finns med på en lista eller inte³.

³ www.moderskeppet.se/live/den-bedragliga-beskrivningen

Bild 21

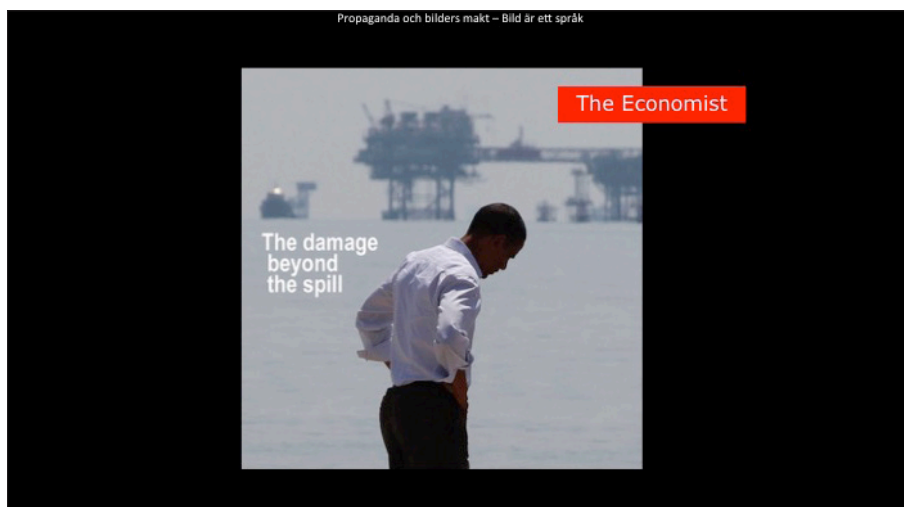


Foto: Larry Downing/Reuters/TT Nyhetsbyrån. Bilden är retuscherad av Statens medieråd.

Beskriv för klassen: Bilden visar Barak Obama, USAs president 2009–2017, i halvbild som böjer ned sitt huvud. Bakom honom ser vi en oljeplattform ute i vattnet. I bilden finns en text som lyder: The damage beyond the spill (skadan bortom utsläppet). Obama befinner sig på Louisiana beach och inspekterar oljeutsläppet. Denna bild, retuscherad på samma sätt, fanns på omslaget av tidningen *The Economist* 2010. Även texten som finns med på bilden fanns med på *The Economist* omslag.

På grund av upphovsrättsliga skäl kan vi inte inkludera en bild med omslaget från *The Economist*. Tidningen *The New York Times* gjorde en nyhet av *The Economist* retuscherade bild där tidningen diskuterar beskärning av nyhetsbilder och vad detta kan innebära www.mediadecoder.blogs.nytimes.com/2010/07/05/on-the-economists-cover-only-a-part-of-the-picture/?_r=1.

Fråga klassen: Hur tolkar ni bilden? Verkar Obama glad? Ledsen? Varför tror ni att han mår som han gör?

Bild 22



Foto: Larry Downing/Reuters/TT Nyhetsbyrå

Detta är originalbilden. Bilden är tagen av nyhetsbyråen Reuters fotograf Larry Downing. Originalbilden visar Obama tillsammans med två andra personer: amiral Thad W. Allen, från kustbevakningen och Charlotte Randolph, högt uppsatt i kommunen i fråga. Emma Duncan som var redaktör på tidningen *The Economist* medger att de till sitt omslag beskar bilden hårt och att kvinnan närmast Obama retuscherats bort. Hon förklarar det med att bilden skulle uppfattas som förvirrande för läsarna om Obama sågs tillsammans med en okänd kvinna. Hon tillägger att det inte är ovanligt att de retuscherar bilderna till sina omslag, även om de fortfarande har en strikt policy kring hur de får modifiera, ändra och lägga till på sina bilder⁴.

Diskutera i klassen: Har bildens budskap förändrats genom retuscheringen? Ser Obama ut att må likadant som på förra bilden? Tycker ni att det är okej att förändra bilder på det sätt som *The Economist* gjorde?

⁴ www.mediadecoder.blogs.nytimes.com/2010/07/05/on-the-economists-cover-only-a-part-of-the-picture/?_r=1

Bild 23 – Fallet Terje Hellesø



Foto: Pixbay.com. Bilden är ett montage gjort av Statens medieråd.

Berätta för klassen: Detta är en terjad bild! Uttrycket ”att terja en bild” används ibland som benämning av skapandet av datormanipulerade bilder. Uttrycket uppkom i samband med en stor skandal inom svenskt naturfotografi.

Sedan slutet av 1980-talet hade Terje Hellesø varit ett av de stora namnen inom svenskt naturfotografi. Han blev mycket uppmärksam för en serie fotografier på lodjur. Ingen annan människa hade lyckats komma så nära dessa skygga djur. Hans bilder publicerades i tidningar och tidskrifter. Tack vare dessa fotografier blev Terje bland annat utnämnd till årets naturfotograf 2010 av Naturvårdsverket. Men efter att ett antal tidningar publicerat Terjes bilder började jaktvårdskonsulenten Gunnar Glöersen, från Jägareförbundet, bli misstänksam. Han tyckte det var konstigt att en enda människa lyckats ta sig så nära så många lodjur, som är extremt skygga. Glöersen menade också att det var väldigt ovanligt att hitta lodjur på just de platser som Terje fotograferat dem på, då det inte stämmer överens med lodjurens naturliga beteende. Glöersens spekulerade kring fotografiernas äkthet på sin blogg. Detta blev starten på en stor diskussion på Glöersens blogg, forumet Flashback och på Fotosidan.se med hundratals kommentar i ämnet. Ett omfattande detektivarbete drogs igång av privatpersoner och det uppdagades att Terje hade hämtat bilder av bl.a. lodjur från internet och sedan klippt in dem i sina naturfotografier. Terje hade skapat ett bildmontage. Terje erkände till slut att han manipulerat sina fotografier. Sammanlagt hann han förfälska ett 90-tal bilder på olika ovanliga djur. Grävarna fick ta emot flera priser för sitt avslöjande, bland annat Sveriges radios pris ”Årets medieorm” 2011 och ett hedersomnämning av juryn för Guldspaden⁵.

Bild 24



Text: Med en text kan bildens betydelse förändras.

Berätta för klassen: Om en bild kombineras med en text kan bildens betydelse förändras. Texten kan göra att vi tolkar bilden på ett helt nytt sätt.

⁵ www.fotosidan.se/cldoc/fotografer/terje-helles-erkanner-omfattande-bildfusk.htm,
www.sydsvenskan.se/2011-09-04/monterade-in-djur-i-bilderna,
www.sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=91&artikel=4671014

Bild 25

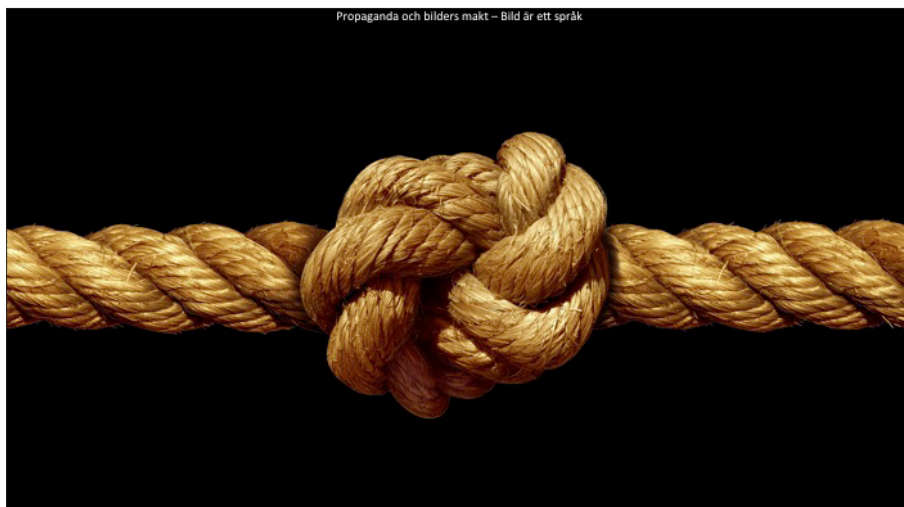


Foto: Shutterstock

Fråga klassen: Vad ser ni på bilden?

Bild 26



Foto: Shutterstock

Fråga klassen: Vad händer när texten kommer till? Vad blir repet och knuten en symbol för?

Kommentar: Knuten blir en metafor för hur det kan kännas när man har ont i magen. Metafor är ett sätt att uttrycka sig som innebär att man använder ett bildligt uttryck för att säga något.

Bild 27

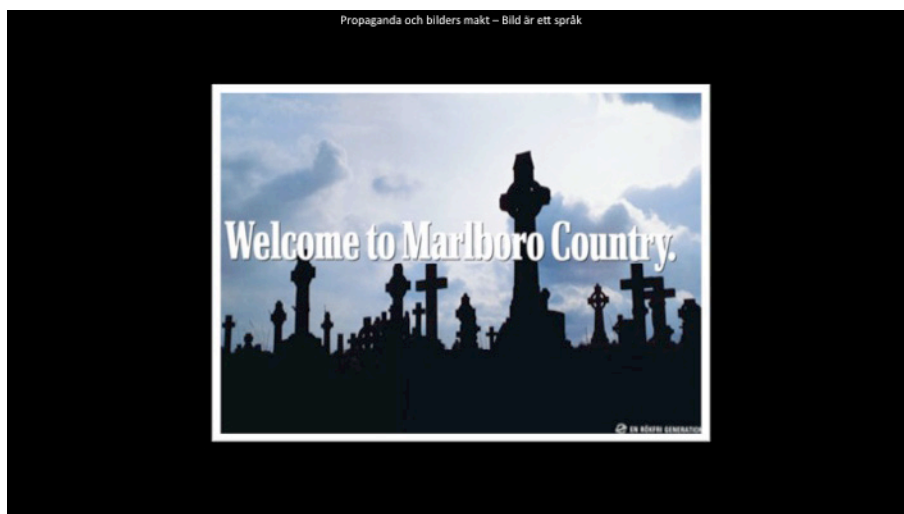


Foto: A Non smoking generation. Bilden publicerades i en kampanj 1994.

Beskriv för klassen: Här ser vi en kyrkogård: gravstenar och kors i silhuett mot himlen.

Fråga klassen: Hur tolkar ni bilden? Hur förändras bildens budskap när texten tillförs?

Bild 28

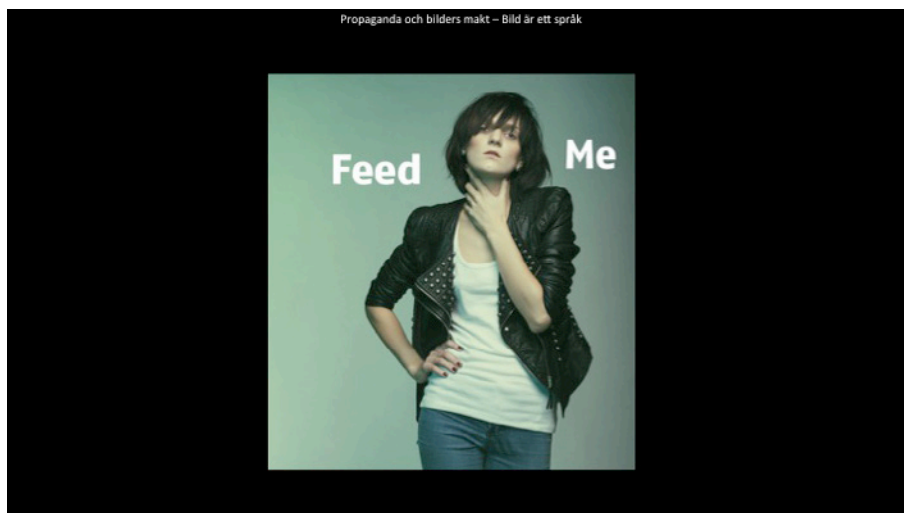


Foto: Shutterstock. Texten i montaget är tillagt av Statens Medieråd.

Beskriv för klassen: Här ser vi en modebild där texten "Feed me" har lagts till. Montaget är skapat i *Adbusters* anda. *Adbusters* är kända för att ta bilder från bl.a. reklam och kombinera dem med ny text eller nya bilder för att på så sätt skapa nya betydelser.

Fråga klassen: Hur förändras bildens budskap när texten tillförs? Hur tolkar ni bilden?

The Adbusters Media Foundation är en global grupp människor som definierar sig som sociala aktivister inom ramen för vårt moderna informations-samhälle. Genom att förändra kommersiella bilder skapar de nya betydelser som överensstämmer med deras antikapitalistiska budskap. Se fler bilder på: <http://www.adbusters.org/spoofads/fashion-slashin/>

Bild 29

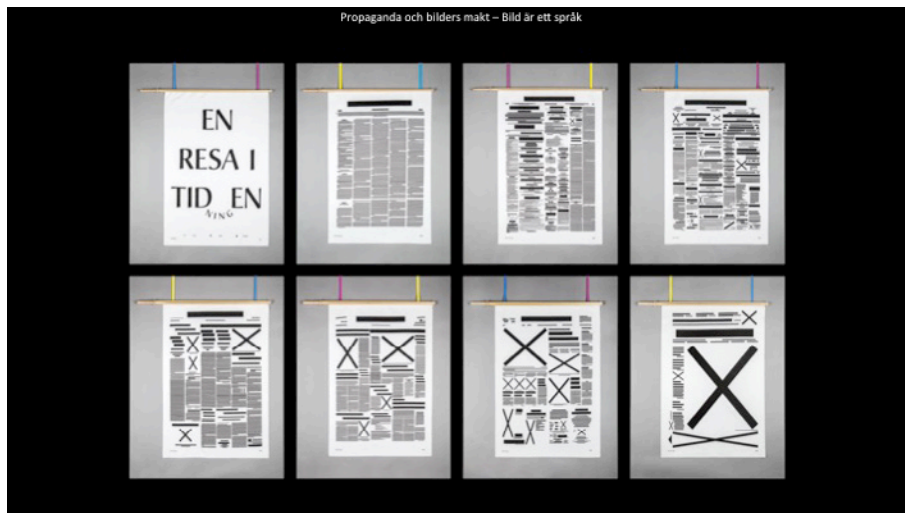


Foto: Moa Sundkvist <http://www.moasundkvist.se/Newspaper-covers-1862-2012>

Beskriv för klassen: Här ser vi sju stycken förstasidor från tidningen Göteborgsposten. Bilden på översta raden näst längst till vänster illustrerar ett omslag från 1862 och bilden längst ner till höger ett omslag från 2012. Mellan varje omslag har 25 år gått. Förstasidorna är abstraherade: streck betyder text och kryss betyder bild. Bilderna är gjorda av Moa Sundkvist som en del av hennes examensarbete från Högskolan för design och konsthantverk vid Göteborgs universitet. Moas arbete är ett talande exempel på hur bilden fått ta en allt större plats i vår samtid och hur vi kommunicerar allt mer med bilder.

UPPDRAG

Vinkla ett budskap med bild i kombination med text

Här följer lärarhandledningen till den praktiska uppgiften som eleverna ska utföra lektion två. Elevuppgifterna följer på denna introduktion.

Syftet med uppgiften är att eleverna praktiskt ska få prova att vinkla ett budskap med bild i kombination med text. Tillsammans i klassen ska ni sedan göra en gemensam bildanalys så att eleverna får träna på att diskutera och analysera sina egna bilder.

Metod

Eleverna använder en smart telefon eller surfplatta för att ta sina fotografier. De lägger sedan text till bilden med hjälp av en lämplig app. Finns det tid och möjlighet kan en digitalkamera användas tillsammans med ett bildredigeringsprogram i dator. Titta på bilderna tillsammans via en stor skärm eller med projektor.

Uppdraget

Dela in klassen i små grupper, förslagsvis tre elever i varje grupp. Det finns sex olika uppgifter. Se till att grupperna inte känner till varandras uppgifter. Uppgifterna går ut på att gruppen framställer en plats eller en aktivitet på ett positivt eller ett negativt sätt med hjälp av bild i kombination med text. OBS! Det är viktigt att det finns en positiv och negativ representation av varje uppgift inför redovisningen då poängen med uppgiften blir tydligast då två motsatta budskap kan ställas bredvid varandra.

Grupperna ska presentera:

1. Vägen till skolan – trygg
2. Vägen till skolan – otrygg
3. Att träna – positivt
4. Att träna – negativt
5. En byggnad – attraktiv
6. En byggnad – oattraktiv (Du väljer byggnad eftersom det är viktigt att båda grupperna får samma byggnad och att inte elever väljer en byggnad och porträtterar den på ett sätt som någon annan kan såras av.)

Uppdragen beskrivs mer ingående i elevuppgifterna som följer.

Gå igenom varje uppgift tillsammans med en grupp i taget. Förtydliga för eleverna att texten ska förstärka bildens budskap utan att de bokstavligen skriver ut vad de vill förmedla exempelvis *”Vägen till skolan är mörk och läskig”* eller *”Träna gör att man mår bra”*.

Om det finns tid och lust kan grupperna få två uppgifter, till exempel att framställa träna som positivt och sin skolväg som otrygg.

Diskussionsfrågor till redovisning

1. Börja med att reda ut vad ni ser på bilden.
2. Vad står det för text på bilden?
3. Upplever ni bilden som positiv eller negativ?
4. Vad är det på bilden som gör att ni upplever den positivt alternativt negativt? Färger? Ljus? Miner? Kroppsspråk? Något speciellt föremål?
5. Vad tror ni avsändaren vill förmedla för budskap med bilden?
6. Har avsändaren lyckats? Om inte vad kunde förbättras?

ELEVUPPDRAG 1

Ni arbetar på en mäklarbyrå. Ni har fått i uppdrag av er chef att sälja en viss byggnad (er lärare bestämmer vilken byggnad). Ert uppdrag är att med hjälp av **ett foto i kombination med text** framställa **byggnaden så attraktiv som möjligt**. Hit ska alla vilja flytta!

Gör så här:

1. Använd en smart telefon eller surfplatta för att fotografera.
Vad ni riktar kameran mot avgör hur er bild kommer att upplevas.
Fånga ett ögonblick eller arrangera en bild.
2. Lägg till text. Lägg till en mening på er bild som förstärker eller förändrar bildens budskap. Använd lämplig app för att montera text på bilden.

OBS! Meningen är att texten ska förstärka budskapet på er bild **utan** att skriva ut exakt vad ni vill berätta. Skriv t.ex. inte *"Flytta till världens bästa byggnad"*. Den som ser bilden ska däremot känna att hit vill hen flytta, eller vad underbart att bo där.

3. Maila bilderna till er lärare.

ELEVUPPDRAG 2

Ni bor granne med en byggnad (er lärare bestämmer vilken byggnad). På ryktesvägen har ni hört att byggnaden ska säljas. Ni vill inte att byggnaden säljs. Ni bestämmer er för att med ett **foto i kombination med text** framställa **byggnaden så oattraktiv som möjligt**. Hit ska ingen vilja flytta!

Gör så här:

1. Använd en smart telefon eller surfplatta för att fotografera.
Vad ni riktar kameran mot avgör hur er bild kommer att upplevas.
Fånga ett ögonblick eller arrangera en bild.
2. Lägg till text. Lägg till en mening på er bild som förstärker eller förändrar bildens budskap. Använd lämplig app för att montera text på bilden.

OBS! Meningen är att texten ska förstärka budskapet på er bild **utan** att skriva ut exakt vad ni vill berätta. Skriv t.ex. inte *"flytta inte hit"*. Den som ser bilden ska däremot känna att hit vill hen inte flytta.

3. Maila bilderna till er lärare.

ELEVUPPDRAG 3

Ni är med i elevrådet på er skola. Några av skolans elever har berättat för er att de upplever sin väg till skolan som hotfull och otrygg. Ni i elevrådet har ringt till kommunen och klagat, men ni upplever att de inte lyssnar. Ni bestämmer er för att med hjälp av ett foto i kombination med text förmedla till kommunen hur **otrygg skolvägen är**.

Gör så här:

1. Använd en smart telefon eller en surfplatta för att fotografera.

Vad ni riktar kameran mot avgör hur er bild kommer att upplevas.

Fånga ett ögonblick eller arrangera en bild.

2. Lägg till text. Lägg till en mening på er bild som förstärker eller förändrar bildens budskap. Använd lämplig app för att montera text på bilden.

OBS! Meningen är att texten ska förstärka budskapet på er bild utan att skriva ut exakt vad ni vill berätta. Skriv t.ex. inte *"Vår skolväg är mörk och läskig"*. Den som ser bilden ska däremot känna att den här vägen vill de inte ha som skolväg.

3. Maila bilderna till er lärare.

ELEVUPPDRAG 4

Ni jobbar åt kommunen. Just er kommun vill att fler föräldrar ska välja den skolan som ligger i närområdet. Ni har hört att många föräldrar tycker det är viktigt att deras barn har en säker och trygg väg till skolan. Ni får i uppdrag att med hjälp av ett **foto i kombination med text** förmedla till alla föräldrar hur **trygg elevernas skolväg är**.

Gör så här:

1. Använd en smart telefon eller surfplatta för att fotografera.
Vad ni riktar kameran mot avgör hur er bild kommer att upplevas.
Fånga ett ögonblick eller arrangera en bild.
2. Lägg till text. Lägg till en mening på er bild som förstärker eller förändrar bildens budskap. Använd lämplig app för att montera text på bilden.

OBS! Meningen är att texten ska förstärka budskapet på er bild utan att skriva ut exakt vad ni vill berätta. Skriv t.ex. inte *"Kommunens skolväg är väldigt trygg"*. Den som ser bilden ska däremot känna att det här känns bra, denna skolväg vill jag att mina barn ska ha.

3. Maila bilderna till er lärare.

ELEVUPPDRAG 5

Ni arbetar på en snabbmatskedja. Er chef oroar sig över att försäljningen minskar. Chefen tror att samhällets ständiga upplysningar om att träning är bra för hälsan kan vara en av orsakerna till att försäljningen minskar. Chefen ger er därför i uppdrag att med hjälp av ett **foto i kombination med text** framställa **träning som något negativt**. Mindre träning åt alla!

Gör så här:

1. Använd en smart telefon eller surfplatta för att fotografera.
Vad ni riktar kameran mot avgör hur er bild kommer att upplevas.
Fånga ett ögonblick eller arrangera en bild.
2. Lägg till text. Lägg till en mening på er bild som förstärker eller förändrar er bilds budskap. Använd lämplig app för att montera text på bilden.

OBS! Meningen är att texten ska förstärka budskapet på er bild utan att skriva ut exakt vad ni vill berätta. Skriv t.ex. inte *"Det är dåligt att träna"*. Den som ser bilden ska däremot känna att hen inte vill träna, att det inte är bra för hen.

3. Maila bilderna till er lärare.

ELEVUPPDRAG 6

Ni arbetar som träningscoacher. Ni vill att så många människor som möjligt ska upptäcka hur underbart det är att träna. Ni bestämmer er för att med hjälp av ett foto i kombination med text förmedla till människor hur positivt det är att träna. Mer träning åt alla!

Gör så här:

1. Använd en smart telefon eller surfplatta för att fotografera.
Vad ni riktar kameran mot avgör hur er bild kommer att upplevas.
Fånga ett ögonblick eller arrangera en bild.
2. Lägg till text. Lägg till en mening på er bild som förstärker eller förändrar bildens budskap. Använd lämplig app för att montera text på bilden.

OBS! Meningen är att texten ska förstärka budskapet på er bild utan att skriva ut exakt vad ni vill berätta. Skriv t.ex. inte *"Träna är bra"*. Den som ser bilden ska däremot känna att hen vill träna, hen vill känna så som på bilden.

3. Maila bilderna till er lärare.

Referenser

www.fotosidan.se/cldoc/fotografer/terje-helles-erkanner-omfattande-bild-fusk.htm (hämtat 160923)

www.moderskeppet.se/live/den-bedragliga-beskarningen (hämtat 160801)

www.mediadecoder.blogs.nytimes.com/2010/07/05/on-the-economists-cover-only-a-part-of-the-picture/?_r=1 (hämtat 160923)

www.sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=91&artikel=4671014
(hämtat 161103)

www.sydsvenskan.se/2011-09-04/monterade-in-djur-i-bilderna
(hämtat 160923)