

## Remissvar gällande utkast till ändringar i Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd

Den första ändringen i utkastet (avseende två bestämmelser) gäller exkluderandet av så kallade servicetjänster från beräkningen av det redaktionella innehållet.

Kantar Media har efter det att föreskrifterna om ett nytt mediestöd blev känt i januari 2024, uttryckt sin oro, och lyfte frågan i dialog både med Mediemyndigheten samt branschen i övrigt, över att det nya regelverket kommer få negativa konsekvenser. Det när det kommer till beräkningen av andelen exklusivt egenproducerat redaktionellt innehåll, främst då i de abonnerade och tryckta medierna, och i jämförelse mot tidigare rådande regelverk för driftstöd och mediestöd. En oro som utmynnade i att alternativ till beräkning av egenproducerat innehåll togs i kraft av Myndigheten inför ansökan 2024, där tidigare regelverk för driftstöd och mediestöd kunde användas. Det visade att den nya skrivelsen i föreskrifterna om mediestöd inte riktigt blev så bra som det var tänkt.

Kantar Media såg även felaktigheter och orättvisa i en gammal driftstödspraxis där tv/radio inte behövdes medräknas i tidningens andel av redaktionellt innehåll om den medföljde som en bilaga, men om sidorna var inhäftad i tidningen så skulle det medräknas. Denna praxis tillsammans med att redaktionellt innehåll som tidigare kunde klassificeras som eget unikt material i förhållande till annan upplaga, inte längre per definition kunde anses vara av sådan karaktär och gjorde att volym egenproducerat material relaterat till mediets hela redaktionella innehåll blev svår att uppnå. Kantar Media ansåg även att man dels inte ska kunna tillgodoräkna sig "servicematerial" som redaktionellt innehåll och på så sätt dels klara gränsen på 1000 spaltmeter, dels beräkningen av redaktionellt innehåll i förhållandet till mediets hela innehåll till minst 45%, och då i form av tv/radio och korsord mm.

*Kantar Media ser därför positivt till att detta tillägg nu görs och ställer sig bakom förslaget av ändring i föreskrifterna om mediestöd när det gäller definition "servicetjänst", som avser visst publicerat material och fram till idag har klassificeras och medräknats i tidningens hela innehåll och i volymen som redaktionellt innehåll. Ändringen bedömer Kantar Media kommer ge en positiv inverkan på tidningarna, gällande exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll om minst 45 procent av hela det redaktionella innehållet. Detta i och med att material inom ramen för servicetjänst borträknas helt från innehållet. Vi ser då sidor som tv/radio, börs, sporttabeller, tips/trav, serier, korsord, horoskop och väder falla under begrepp "Servicetjänster"*

*Kantar Media har inga synpunkter på övriga förslag till ändringar. Det vill säga dels om tillägg av föreskrifterna om mediestöd och till bestämmelse som reglerar vad en ansökan om mediestöd ska innehålla. Dels att lämna försäkran om att den sökande inte är i svårigheter så som begreppet definieras i punkt 20 i Europeiska kommissionens meddelande om riktlinjer för statligt stöd till undsättning och omstrukturering av icke-finansiella företag i svårigheter (2014/C 249/01), eller är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden.*

Stockholm 2024-06-05

Kantar Media Sverige  
Lars Björkman  
Head of Kantar Media Audit

