

# Årsredovisning 2019



**Statens medieråd**

[www.statensmedierad.se](http://www.statensmedierad.se)

**Innehåll**

Ett år då vi rustat oss för framtiden .....	2
RESULTATREDOVISNING .....	3
1 Samlad redovisning av verksamheten 2019 .....	4
1.1 Uppgifter .....	4
1.2 Verksamhetsstyrning .....	4
1.3 Personal- och kompetensförsörjning .....	8
1.4 Verksamhetens kostnader och intäkter .....	9
1.5 Att redovisa resultat .....	12
2 Resultat operativ verksamhet .....	14
2.1 Fastställa åldersgränser för film .....	14
2.2 Kunskapscentrum om medieanvändning .....	20
3 Övriga uppdrag och åtaganden .....	28
3.1 Barnrättsperspektiv .....	28
3.2 Jämställdhet och mångfald .....	29
3.3 Miljöledning .....	30
3.4 Samverkan med andra myndigheter och aktörer .....	31
3.5 Särskilda regeringsuppdrag och åtaganden .....	35
3.5.1 Pågående regeringsuppdrag .....	35
3.5.2 Avslutade regeringsuppdrag .....	35
3.5.3 Övriga uppdrag .....	35
3.5.4 Remissvar .....	36
FINANSIELL REDOVISNING .....	37

## Ett år då vi rustat oss för framtiden

Decennieskiftet erbjuder alltid en möjlighet till retrospektiv, en chans till reflektion över vad som präglat de senaste tio åren.

2010-talet kan ur mediesynvinkel sägas vara uppvaknandets årtionde, då världen fick upp ögonen för att digitaliseringen inte bara är av godo. Riskerna är många och lagstiftaren har svårt att hinna ikapp de krafter som exploaterar tekniken.

En oroande trend är ökningen av desinformation och propaganda. Internet och sociala medier har blivit centrala verktyg i främmande makts kamp om att få genomslag för sina verklighetsbeskrivningar eller sina kampanjer för att förvirra och förvilla. Barn och unga är inte skyddade.

En annan trend är insikten om att det pågår massiv datainsamling genom såväl hårdvara, till exempel mobiler, som genom browsrar, appar och annan mjukvara. EU:s Dataskyddsförordning GDPR gäller nu i Sverige men än samlas det in data om barn under 13, data som sedan exploateras – utan föräldrars medgivande.

Manipulativ gränssnittsdesign, som lurar unga att handla digitala produkter eller bara spendera mer tid än de vill på olika plattformar eller sociala medier, är ett annat inslag som märkts under 2010-talet.

Slutet av årtiondet har präglats av en tilltagande oro kring vilken påverkan medieanvändningen egentligen har, framförallt på ungas välbefinnande.

Mer kunskap kommer att behövas för att det ska kunna vara möjligt att på vetenskaplig

grund ge svar och vägleda i en medievardag där komplexiteten bara verkar tillta.

Statens medieråd har under det gångna året genomfört en omfattande omställning av organisation och verksamhetsfokus, för att stå bättre rustat som statens expertmyndighet på barns och ungas medieanvändning i vardagen och för att kunna axla den nya rollen som koordinerande nod i den nationella kraftsamlingen för medie- och informationskunnighet (MIK).

Idag är det inte bara barn och unga som behöver bli stärkta som medvetna medieanvändare. Det behöver vi alla.

Om 2010-talet var uppvaknandets årtionde, har 2020-talet alla möjligheter att bli medvetenhetens och motståndskraftens årtionde. Ett decennium som präglas av omfattande insatser på MIK-området, såväl inom det formella utbildningsväsendet som inom folkbildningen, på landets bibliotek och kanske i helt nya former av insatser som når allmänheten i vardagen. Då starkt samverkan mellan alla dessa aktörer resulterar i fler och mer högkvalitativa insatser som sammantaget stärker befolkningens kunskaper och färdigheter i allt från sökkritik och källtillit till etisk publicistik och digitala fotspår. Medie- och informationskunnighet är den nya, digitala samhällskunskapen som var och en behöver för att förstå sin samtid och kunna nyttja och försvara sina medborgerliga rättigheter.

Statens medieråd har 2019 tagit de första stegen mot det kunskapscentrum på medborgarnas sida som blir en viktig grundsten i det arbete vi ser fram emot att bygga vidare på – tillsammans med vårt nationella partnersätverk – år 2020 och framgent.

Stockholm, den 21 februari 2020

Anette Novak, direktör Statens medieråd

# RESULTATREDOVISNING

# 1 Samlad redovisning av verksamheten 2019

## 1.1 Uppgifter

Statens medieråd ska verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ska följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediesituation. Myndigheten ska fastställa åldersgränser för film som är avsedd att visas för barn under 15 år enligt *lag (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt* (åldersgränslagen).

## 1.2 Verksamhetsstyrning

### Omställning

Statens medieråd är expertmyndighet vad gäller barns och ungas mediesituation. Sedan bildandet har det emellertid skett kraftiga förskjutningar i medielandskapet som föranlett myndigheten att se över sina prioriteringar.

Hösten 2018 inleddes ett omfattande internt strategiarbete. Den första fasen som syftade till att förtydliga vision och mål – men inte minst att skapa en gemensam karta över vilka förändringar som var nödvändiga i närtid och på längre sikt, givet de hastiga och genomgripande omvärldsförändringar som har skett och sker i medielandskapet.

Visionen formulerades tentativt till:

”Statens medieråd utvecklar demokratin genom att stärka människor i deras medievardag”.

Avgränsningen ”vardag” skedde såväl för att spetsa myndighetens fokus som för att ta hänsyn till den utredning som bereder vägen för den nya myndigheten för psykologiskt försvar.<sup>1</sup>

Förändringen i formuleringen från ”barn och unga” till ”människor” avsåg bana väg för arbetet med att bygga upp den nationella samverkan mellan aktörer på området medie- och informationskunnighet, som omfattar hela befolkningen.

Ett konkret resultat av detta strategiarbete var formuleringen av en strategi för omställning (2019–2020). Denna strategi delades upp i tre fundament (se rubrikerna nedan) och ett antal insatser som stöttar strategin har under året genomförts.

### Agilt arbetssätt

Myndigheten ska, med hänvisning till den hastiga omvärldsförändringen, ställa om till ett mer agilt arbetssätt. Detta för att effektivisera men framförallt för att myndigheten snabbare ska kunna anpassa sig till eventuella nya ansvarsområden. Detta även för att bibehålla relevans i förhållande till de prioriterade målgrupperna.

En åtgärd som vidtagits under året är en omorganisation som formellt genomfördes per den 1 september. Konkret innebar den att myndigheten frångick den gamla avdelningsuppdelningen och framöver gradvis flyttar över större delen av verksamheten i projektorganisationsform, detta för att:

<sup>1</sup> Dir. 2018: 80 samt tilläggsdirektiv Dir. 2019:42.

- a) stärka samarbetet mellan olika kompetenser inom myndigheten,
- b) minska antalet arbetsledande chefer,
- c) förkorta tidigare långa beslutsvägar, och
- d) flytta ansvaret så nära verksamheten som möjligt.

### Positionering

Myndigheten ska ta position som ett kunskapscentrum om barn och ungas vardagsmedieanvändning och dess potentiella effekter samt som nationell MIK-nod.

Myndigheten ska vara användarcentrerad och välja samarbetsparter, sammanhang och kanaler för stärkt relevans.

Myndigheten ska vara marknadskompletterande (istället för potentiellt marknadsstörande).

Nedan följer ett urval av de insatser som genomförts i ovannämnda syfte, dessa redovisas i detalj som prestationer under resultatredovisningen.

- Myndigheten har publicerat Sveriges största och mest gedigna undersökning av barns och ungas medieanvändning.
- Myndigheten har deltagit i flera akademiska konferenser med "conference papers" och vetenskapliga artiklar.
- Ett stort målgruppsarbete har sju-satts, för att myndigheten under 2020 ska få en tydligare bild av vilka målgrupper som bör prioriteras.
- Myndigheten har genomfört en mängd manifestationer för att tydligt positionera sig som MIK-nod, bl.a. genom: panelsamtal i Almedalen,

huvudpartner i Bokmässans MIK-satsning *Medievetenhet*.

- Myndigheten har genomfört ett antal nyrekryteringar.

### Vetenskaplig breddning

Myndigheten ska med utgångspunkt i det förändrade medielandskapet och den förändrade medieanvändningen se över vilka akademiska discipliner och kompetenser som behöver knytas till verksamheten för att komplettera existerande kompetensbas och stärka myndighetens expertroll.

Myndigheten ska utveckla sina metoder för egen insamling och analys.

Myndigheten ska skapa ett tvärvetenskapligt nätverk som även väger in medieanvändningens eventuella effekter, till exempel på hälsan.

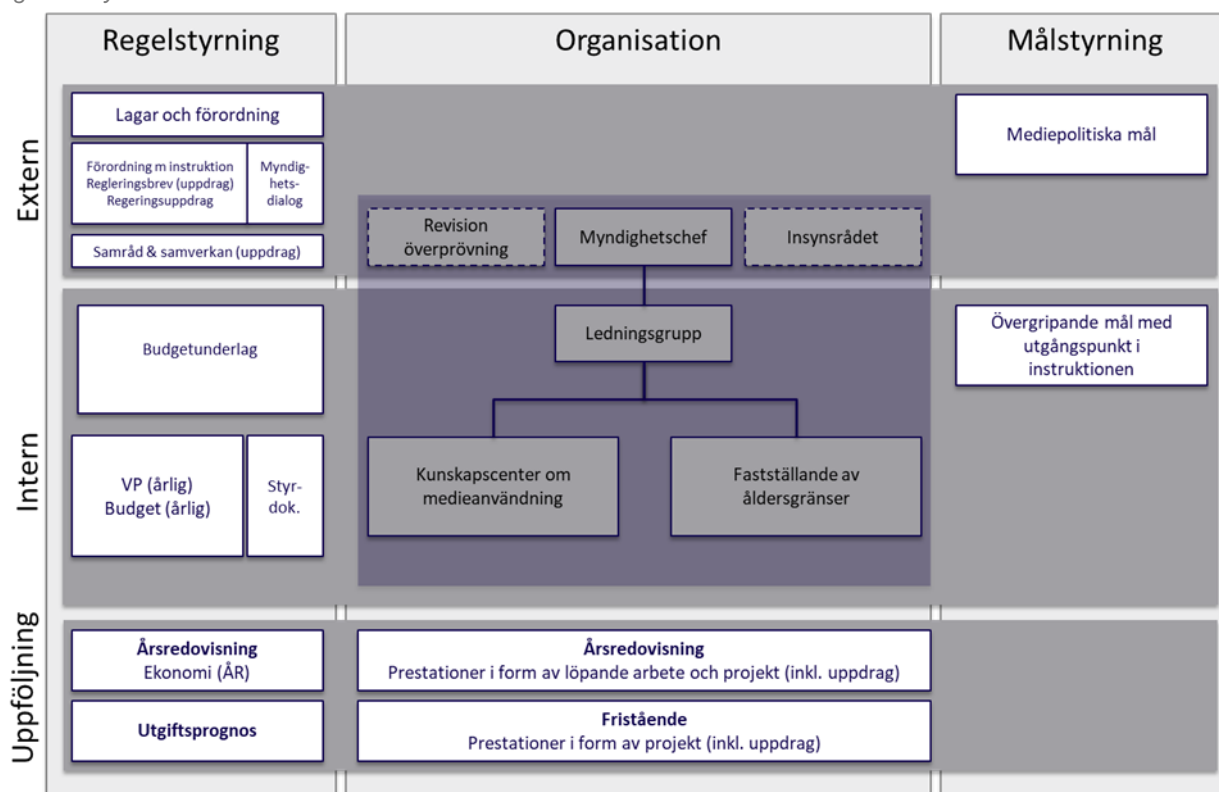
- Myndigheten har tagit ett flertal kontakter med viktiga aktörer inom folkhälsoområdet: Folkhälsomyndigheten och Socialstyrelsen, civilsamhällesaktörer som Mind m.fl.
- Myndigheten har inlett ett samarbete med Datainspektionen och Barnombudsmannen för att under 2020 ta fram en gemensam vägledning för aktörer på internet i syfte att stärka barns rättigheter på nätet.
- Myndigheten har inom ramen för *No Hate Speech Movement* inlett en forskningsöversikt rörande orsaker till, uttryck för, konsekvenser av samt åtgärder mot nätmobbning bland barn och unga.
- Ett internt projekt har sju-satts i syfte att identifiera relevanta akademiska miljöer och experter samt utveckla kompletterande metod för att fånga

in en allt mer fragmenterad och komplex medieanvändning och dess eventuella konsekvenser.

### Styrkarta

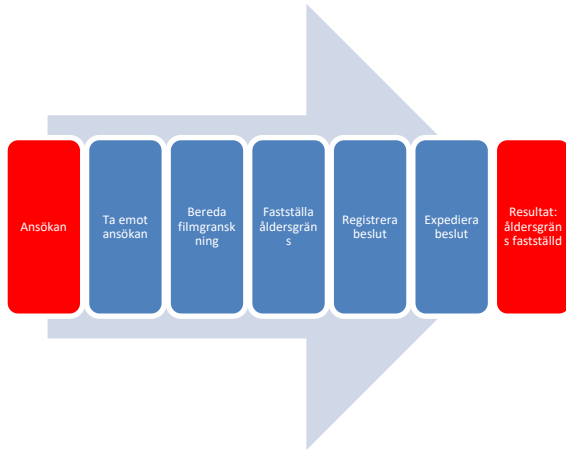
Styrningen av Statens medieråd åskådliggörs i en styrkarta (Figur 1). När det gäller målstyrning förhåller sig myndighetens verksamhet på den externa nivån i styrkartan närmast till de mediepolitiska målen.

Figur 1. Styrkarta

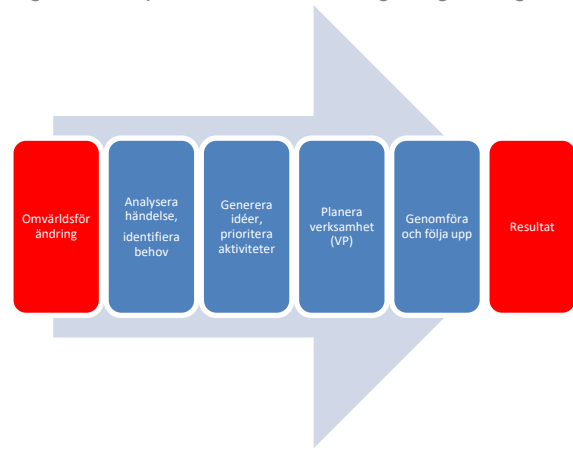


Verksamheten verkar inom två processer, den första gäller Fastställa åldersgränser för film (figur 2). Övrig operativ verksamhet finns inom en och samma verksamhetsprocess (figur 3).

Figur 2. Verksamhetsprocess Fastställa åldersgränser för film



Figur 3. Verksamhetsprocess Följa medieutvecklingen samt sprida information och ge vägledning





### 1.3 Personal- och kompetensförsörjning

Statens medieråd har under 2019 genomgått omfattande förändringar avseende personal- och kompetensförsörjning. Strategiarbetet, som påbörjades 2018, pekade bland annat på behov av att stärka myndighetens juridiska kompetens men framförallt på behov av organisatoriska förändringar samt nya, mer flexibla arbetssätt.

Slutsatserna från det interna arbetet mynnade ut i ett beslut om omorganisation, vars genomförande formellt skedde per den 1 september.

Omorganisationen har inneburit att en stor del av den operativa verksamheten övergår i en projektorganisation samt att ledningen reducerades från 5 tjänster till 3 (direktören, samt en administrativ chef och en operativ verksamhetschef). Den senare, jurist och erfaren ledare inom det offentliga, har rekryterats och tillträder i inledningen av 2020. Direktören har under tiden positionen varit vakant fungerat som arbetsledande för den operativa avdelningen.

Under 2019 har ett flertal kompetensutvecklingsinsatser genomförts. För att stödja införandet av projektorganisationen har en majoritet av medarbetarna genomgått utbildning i projektstyrningsmetoden Praktisk Projektstyrning (PPS), samtliga medarbetare har erbjudits kurser i Excel (nybörjare samt fortsättningskurs), myndighetens nyutträdde registrator har gått ett flertal kurser för hantering av registratur och arkiv, liksom att dataskyddsombud och ekonomi- och personalhandläggare fortsatt utbildats inom sina respektive områden. Vidare har myndighetschefen genomgått ett chefsutvecklingsprogram. Bedömningen är att dessa insatser har generellt stärkt den interna kompetensen och framförallt bidragit till en

gemensam begreppsplattform avseende projektbaserat arbete.

Årsmedeltalet anställda vid myndigheten har varit detsamma som föregående år, 19 medarbetare (varav 6 män och 13 kvinnor), vilket motsvarar 16 årsarbetskrafter. Medelåldern hos personalen var 50 år.

Personalomsättningen har under 2019 varit låg, 5 %.

I årets arbete med lönekartläggning har parterna identifierat att den ojämna könsfördelningen på myndigheten bör åtgärdas. Detta ska beaktas vid nyrekryteringar.

Myndigheten har under 2019 haft två fall av långtidssjukfrånvaro och medarbetarna har erbjudits stöd från företagshälsovård. Frånvaron har kompenseras dels genom inköp av tjänster från bemanningsföretag, dels genom tillsättning av ett vikariat.

Statens medieråd omfattas av regeringens uppdrag till statliga myndigheter att fortsätta ta emot personer med funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga för praktik 2019 och 2020. Under 2019 har en person som omfattas av målgruppen ovan, mellan januari och maj varit anställd inom programmet Moderna beredskapsjobb. Från maj har samma person övergått till vikariat-sanställning med lönebidrag, inom avdelningen verksamhetsstöd.

## 1.4 Verksamhetens kostnader och intäkter

Verksamhetens kostnader redovisas i enlighet med den organisatoriska indelning som gäller sedan den 1 september 2019, dvs. i operativ verksamhet, stöd samt särskilda regeringsuppdrag. Enligt regleringsbrev ska Fastställa åldersgränser för film som ska visas offentligt redovisas särskilt, varför denna är separerad i tabellerna nedan.

Detta är en förändring jämfört med tidigare årsredovisningar och myndigheten har i konsekvens räknat om tidigare år enligt indelningen.

Verksamhetens totala kostnader ökade med cirka 7 % jämfört med året före, bl.a. till följd av ökade personalkostnader samt förnyelse av myndighetens hårdvarumiljö. Bidragande orsak till kostnadsökningen inom kategorin Övriga uppdrag och åtaganden är interna omställningsprojekt, ex. målgruppsanalys, samt särskilda regeringsuppdrag, inklusive regeringsuppdraget *Uppdrag åt Statens medieråd att utveckla former för en förstärkt samverkan av insatser för medie- och informationskunnighet* (MIK) (KU2018/01726/MF).

Nedan redovisas jämförande uppgifter avseende kostnader och intäkter för åren 2015–2019.

Tabell 1.4.1 Kostnader\* fördelade på verksamhet, tkr

	2019	2018	2017	2016	2015
Operativ verksamhet (exkl. Fastställa åldersgränser)	8 583	11 670	13 728	11 445	12 305
Fastställa åldersgränser för film	5 942	5 882	5 446	5 257	4 520
Övriga uppdrag och åtaganden	9 385	4 777	5 755	5 924	1 979
<b>Verksamhetens kostnader</b>	<b>23 910</b>	<b>22 329</b>	<b>24 928</b>	<b>22 626</b>	<b>18 804</b>

\* En väsentlig del av kostnadsfördelningen bygger på uppskattningar av den tid som medarbetarna arbetar inom de skilda verksamhetsområdena. Denna schablonmätning av arbetstid har gjorts vid fyra tillfällen under året och med detta mått som grund har de för myndigheten gemensamma kostnaderna schematiskt fördelats med ett nyckeltal. Under 2019 har myndigheten haft 1,6 vakans i operativa avdelningen samt haft två långtidssjukskrivningar i stödverksamheten. Då vakansen och sjukskrivningarna påverkar nyckeltalsfördelningen så att Fastställa åldersgränser för film utgör en större andel av verksamheten och dess kostnader än den faktiska, har myndigheten valt att beräkna kostnaderna utifrån full bemanning i samtliga avdelningar. Bedömningen är att detta ger en mer rättvisande bild av de verkliga kostnaderna för Fastställa åldersgränser för film, vilken också särskilt ska redovisas enligt regleringsbrev.

Tabell 1.4.2 Intäkter fördelade på verksamhet, tkr

	2019	2018	2017*	2016	2015
Operativ verksamhet (exkl. Fastställa åldersgränser) förvaltningsanslag	8 583	11 670	13 728	11 445	12 305
Fastställa åldersgränser för film förvaltningsanslag	5 942	5 882	5 446	5 257	4 520
Avgifter mot inkomsttitel*	0	0	327	3 549	3 811
Övriga uppdrag och åtaganden förvaltningsanslag	7 966	3 776	2 605	3 019	790
Bidrag, Kammarkollegiet	1 185	1 001	3 150	2 905	1 189
Bidrag Anställningsstöd	224				
Finansiella intäkter, Riksgälden	1				
EU-program, bidrag	9			898	1 198
EU-program, anslag				898	839
Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet			133		

\* Riksdagen beslutade den 1 februari 2017 att avgifterna enligt lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt avskaffades fr.o.m. den 1 mars 2017 (prop. 2016/17:35, bet. 2016/17:140).

Tabell 1.4.3 Intäkter i avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna ej disponeras, tkr

Offentlighetsrättslig avgift*	2019	2018	2017**	2016	2015
Fastställande av åldersgränser för framställning i film	0	0	327	3 549	3 811

\* Intäkter från avgifter för fastställande av åldersgränser för film redovisades mot inkomsttitel 2522.

\*\* Riksdagen beslutade den 1 februari 2017 att avgifterna enligt lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt avskaffas fr.o.m. den 1 mars 2017 (prop. 2016/17:35, bet. 2016/17:140).

### Särskilt om styckkostnader avseende fastställande av åldersgränser

Ett sätt att redovisa en styckkostnad kan enligt ESV:s riktlinjer vara att dela den sammanlagda kostnaden för filmgranskningen med antalet beslutade ärenden under året. En sådan ekvation låter sig enkelt göras avseende processen att fastställa åldersgränser för film:

Kostnad: 5 942 tkr/Antal ärenden: 891 = 6 669 kronor per ärende.

Myndigheten anser dock att detta inte ger en rättvisande bild av den faktiska styckkostnaden, av de skäl som följer.

De ärenden som rör fastställande av åldersgränser är av en speciell art. För det första har de en absolut tidsram bestående av framställningens speltid: en trailer är i

genomsnitt cirka 2 minuter lång, kortfilmer varierar kraftigt, men understiger per definition 60 minuter, medan långfilmer kan sägas ha en genomsnittlig speltid på cirka 90 minuter.

Framställningens speltid innebär med andra ord en absolut kostnad i den tid det tar att titta på den.

För det andra finns inget absolut förhållande mellan framställningens speltid och den tid det tar att fatta beslut om åldersgränser. I de flesta fall tar det längre tid att fatta beslut om en långfilm eftersom framställningen är längre och mer komplex, men i vissa fall kan även en trailer kräva en längre tid för diskussioner och bedömningar innan ett beslut kan fattas. Omvänt kan en långfilm, trots att själva granskningen tar längre tid, i vissa fall endast behöva korta överläggningar innan

beslut fattas, eftersom det är tydligt vilken åldersgräns som är aktuell.

Vidare stipulerar lagen att minst två granskare ska granska varje framställning, vilket därmed också innebär en absolut kostnad. I vissa fall uppstår oenighet bland de två som granskat, varpå en tredje granskare måste tas in för att fatta ett majoritetsbeslut där den granskare som har flest år i yrket har utslagsröst.

Slutligen är den tid som tas i anspråk för att fatta beslut om åldersgräns, dvs. själva bedömningen, helt avgörande för att beslutet ska bli korrekt. Det är med andra ord inte önskvärt att sträva efter att förkorta den tiden. I den mån en effektivisering och därmed minskad kostnad kan uppnås återfinns detta främst i administrationen av själva ärendet, där klienternas ansökningar och det som faktiskt lämnas in för granskning är den aspekt som ibland tar mer tid än önskvärt. I klartext innebär detta att i de fall där det lämnas in ofärdiga framställningar, framställningar som saknar textning, andra tekniska problem, ofullständiga ansökningar mm. kräver detta extra administration i form av mejlkonversationer, telefonsamtal etc. Så länge den som ansöker följer det tänkta förfarandet, bedömer myndigheten att den interna handläggningen är effektiv, vilket även bekräftas i den uppskattning som uttrycks av filmdistributörerna i de NKI-uppföljningar som görs av myndigheten, se nedan.

Myndighetens övriga ärendehantering, dvs. de ärenden som inte rör filmgranskningsverksamheten omfattar totalt färre än 600 ärenden per år. Dessa ärenden fördelar sig i ett antal olika kategorier varför myndigheten gör bedömningen att dessa inte utgör ett stort antal ärenden.



## 1.5 Att redovisa resultat

Myndighetens uppgift att *fastställa åldersgränser för film som är avsedd att visas för barn under 15 år enligt lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt*, är av en art som är oproblematiske att resultatredovisa. I detta fall är prestationen resultatet, dvs. när myndigheten fastställer åldersgränser finns ett utfall och en effekt – förutsatt att myndigheten genomfört processen på ett korrekt sätt.

Myndigheten har i tidigare årsredovisningar diskuterat svårigheterna med att redovisa utfall och effekt av prestationer när det gäller uppgifterna att *verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan, samt att följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediesituation*. Detta främst på grund av att ett kontrafaktiskt resonemang – dvs. att resultatmätningen utgår ifrån ett hypotetiskt tillstånd där myndighetens insats inte genomförts – är problematiskt att tillämpa.

I riksdagens rapport *Att redovisa resultat – En uppföljning av regeringens resultatredovisning av utgiftsområde 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid* (2018/19:RFR8) framförs kritik mot att vissa av regeringens mål är diffusa och därmed svåra att följa upp. Rapporten diskuterar bl.a. olika typer av mål inom utgiftsområde 17. Myndighetens uppgifter faller naturligt in i det som där kategoriseras som främjande- och motverkandemål:

”Främjande- och motverkandemål är [...] en vanlig sorts mål inom riksdagens politikområden. De handlar ofta om en riktning utan preciseringar av resultaten. En förklaring till förekomsten av främjande- och motverkandemål är att det ofta föreligger vissa samhällsförhållanden som staten delvis kan

påverka men inte helt kontrollera. [...] Staten kan främja företeelser och verksamheter och kan försöka eftersträva en utveckling men ytterst är det andra krafter som bestämmer hur det går. Återkommande formuleringar är att stödja, verka för, fördjupa, bidra till, stärka, höja, främja, utveckla, förbättra eller motverka. [...]” (Ibid. Sid. 85.).

När det gäller uppgiften att ”verka för att stärka...” saknas prognoser över vad som händer om ett sådant arbete inte utförs. Likaså saknas definitioner av vad som kännetecknar en medveten medieanvändare eller hur stor del av gruppen barn och unga som är det – dvs. det finns inget tydligt tillstånd att mäta mot (till skillnad från t.ex. antalet dödsoffer i trafiken på en viss vägsträcka). När det gäller att skydda barn och unga från skadlig mediepåverkan – finns ingen vedertagen föreställning om förekomsten eller utbredningen av skadlig mediepåverkan eller vilken skada som avses. På liknande sätt förhåller det sig med uppgifterna att ”följa...” samt ”sprida...”. Vidare samspelar myndighetens insatser med en mängd andra faktorer i samhället – inte minst andra myndigheters insatser – varför det är vanskligt att isolera en insats från dessa och hävda kausalitet. Vad som ytterligare komplicerar möjligheterna är att målgrupperna barn och unga är mycket stora och heterogena.

Att operationalisera mål av detta slag är en komplex uppgift. Myndigheten har på olika sätt försökt att göra detta vid flera tillfällen genom verksamhetsmål av olika slag. Dessa har emellertid bedömts vara alltför långt ifrån myndighetens insatser för att fungera på ett tillfredsställande sätt (*Analys av Medierådets verksamhet*. Statskontoret. 2018:9). Ett möjligt sätt att skapa ökad närhet mellan mål och den uppföljning som ska utgöra bedömning av resultat kan vara att inrikta sig på pilotprojekt i mindre skala, där

resultaten sedan extrapoleras på målgrupperna i stort.

Samtidigt skulle man kunna argumentera att det inte är rimligt att alltför hårt operationalisera främjande- och motverkandemål av det slag som myndigheten har i sin instruktion eftersom det ligger i deras natur att de ofta handlar om ”[...] en riktning utan preciseringar av resultaten”. En resultatredovisning av uppgiften att ”verka för att stärka”

kanske snarare handlar om att redovisa prestationer i form av typ, antal och vilka som nåtts av dem, samt en bedömning och analys av prestationernas värde. Detta för att undvika att med alltför teoretiska konstruktioner försöka påvisa en effekt.

Med detta sagt avser myndigheten att under 2020 ha nya resultatindikatorer på plats.



## 2 Resultat operativ verksamhet

Det interna omställningsarbetet har inneburit att en stor andel av myndighetens resurser varit fokuserade på intern utveckling. Detta har dock inte hindrat produktion och spridning av kunskap och pedagogiska material eller filmgranskningens verksamhet.

### 2.1 Fastställa åldersgränser för film

*Lag (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt (åldersgränslagen), anger att "[...] framställningen i en film som ska visas för barn under femton år vid en allmän sammankomst eller en offentlig tillställning ska vara godkänd av Statens medieråd".*

När filmframställningar klassificeras i enlighet med lagen är utgångspunkten för beslutet om åldersgräns att barn har rätt att ta del av all information som inte kan vara till skada för deras välbefinnande. Exempel på vad som kan vara skadligt för välbefinnandet är inslag som kan medföra stark rädsla, skräck, panik, oro eller förvirring.

Antalet framställningar som lämnas in till myndigheten för fastställande av åldersgräns har ökat sedan 2017 då en lagändring innebar att filmgranskningen blev avgiftsfri för filmdistributörerna. Denna volymökning, som också var regeringens avsikt med lagändringen, har hållit i sig under 2019, även om antalet granskade långfilmer sjunkit något jämfört med 2018 (2018: 295, 2019: 276). Det går inte i nuläget att uttala sig om ifall denna minskning är en del av en nedåtgående trend eller om det är en variation inom det normala. De 276 långfilmer som lämnades in till myndigheten under

2019 motsvarar ändå en ökning med 27 % jämfört med det genomsnittliga antalet före lagändringen (beräknat på åren 2013–2016).

Under 2019 överklagades två av myndighetens beslut om åldersgräns till Förvaltningsrätten i Stockholm. Sedan 2017 har en minskning av antalet överklaganden skett, vilket enligt filmdistributörerna själva har att göra med att ledsagarregeln sedan 2017 även omfattar åldersgränsen 15 år. I och med att ett barn från 11 år nu kan se en film med 15-årsgräns tillsammans med en vuxen har incitamentet att överklaga myndighetens beslut minskat.

Ett av överklagandena från året som det finns skäl att beskriva närmare rörde filmen *Fast & Furious: Hobbs & Shaw*. Statens medieråd fastställde filmens åldersgräns till 15 år, vilket överklagades av filmdistributören. Förvaltningsrätten i Stockholm biföll överklagandet och sänkte åldersgränsen till 11 år.

I sin dom skrev förvaltningsrätten bland annat:

”Förvaltningsrätten anser vidare att det är positivt för barn att ta del av de budskap om vänskap, förlåtelse och försoning som är centrala i filmen”.

Statens medieråd menar att det saknas stöd för att på detta sätt väga in positiva effekter av en film vid bedömningen. Enligt lagtexten ska bedömningen enbart utgå ifrån en framställnings eventuella skadlighet för barns välbefinnande. Frågan om vilka kriterier som kan vägas in vid bedömningen av åldersgräns är principiellt viktig eftersom en sådan tolkning av lagen som förvaltningsrätten gjort skulle få stor praktisk betydelse för kommande bedömningar av filmer. Myndigheten överklagade därför domen till kamarrätten.

Det bör i sammanhanget nämnas att myndigheten hanterade ett liknande fall 2018 då Förvaltningsrätten i Stockholm biföll ett överklagande som Statens medieråd bedömde vara felaktigt. Statens medieråd överklagade därför domen och kammarrätten kom fram till att det i nuvarande lagstiftning saknas utrymme för att ta hänsyn till en films informationsvärde eller historiska värde vid prövningen.

I överklagandet gällande *Fast & Furious: Hobbs & Shaw* anförde Statens medieråd att det saknas stöd att i prövningen väga in positiva effekter av en film. Vidare anförde Statens medieråd att frågan om vilka kriterier som kan vägas in vid bedömningen av åldersgräns enligt 5 § åldersgränslagen redan är utredd, dels genom en dom i Regeringsrätten från 1994 (RÅ 1994 ref. 48), dels genom den dom som redogjordes för ovan (Kammarrätten i Stockholm, mål nr 10410-18). Även denna gång (Kammarrätten i Stockholm, mål nr 5898-19) angav kammarrätten att det saknas utrymme att ta hänsyn till en films informationsvärde vid prövningen av om framställningen i filmen kan vara till skada för välbefinnandet för barn i den aktuella åldersgruppen.

Statens medieråd har således nu i två kammarrättsavgöranden fått bekräftat att myndighetens tolkning av åldersgränslagen är korrekt.

Under året har även ett brottsmål avgjorts som har bäring på myndighetens arbete.

Det gällde en eventuell överträdelse av åldersgränslagen. Åtalet gällde en person som under juli 2018 visade film vid en sammankomst organiserad av ett trossamfund. Enligt åklagarens vittnen ska det vid det aktuella tillfället ha visats filmer som inte var godkända av Statens medieråd för barn under 15 år. Efter en huvudförhandling vid Södertörns tingsrätt den 25 mars dömdes en man till dagsböter för brott mot lagen om åldersgränser för film som ska visas offentligt (Södertörns tingsrätt, mål nr B 12729-18). Det är första gången i Statens medieråds historia som någon åtalas och döms för brott mot åldersgränslagen.

Den åtalade överklagade domen, bl.a. med hänvisning till att tingsrättsdomen utgör en kränkning av yttrandefriheten och religionsfriheten. Den 14 februari 2020 meddelande hovrätten dom och hovrätten fastställde tingsrättens dom (dom meddelad av Svea hovrätt den 14 februari 2020, mål nr B 5033-19). Domen är intressant eftersom den, såvida den inte ändras vid eventuellt överklagande, skulle kunna medföra att en ny typ av framställningar lämnas in till myndigheten. Exempelvis kan framställningar som ska visas vid en allmän sammankomst av exempelvis ett trossamfund eller en intresseförening bli aktuella för fastställande av åldersgräns i högre utsträckning än tidigare. Att det efter domen har lämnats in filmer för fastställande av åldersgräns av två trossamfund talar för en möjlig ärendeökning.



## RESULTAT FASTSTÄLLA ÅLDERSGRÄNSER FÖR FILM

### Prestation

Beslutade filmgranskningsärenden.

Tabell 2.1.1. Beslutade filmgranskningsärenden, antal

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
	Totalt antal ärenden	Totalt antal ärenden	Totalt antal ärenden (varav avgiftsbefriade*)	Totalt antal ärenden (varav avgiftsbefriade*)	Totalt antal ärenden (varav avgiftsbefriade*)	Totalt antal ärenden (varav avgiftsbefriade*)
Långfilm**	276	295	283 (22)	230 (53)	231 (72)	219 (62)
Kortfilm	242	253	223 (23)	209 (200)	227 (205)	225 (206)
Trailer	373	386	377 (-)	320 (-)	283 (-)	279 (-)
Summa	891	934	883 (45)	759 (253)	741 (277)	723 (268)

\* Fram till 1 mars 2017 hade Statens medieråd enligt 10 § i (2010:1882) möjlighet att meddela avgiftsbefrielse för framställningar avsedda att visas på filmfestivaler eller annat konstnärligt eller ideellt evenemang.

\*\* Som långfilm redovisas en framställning med en speltid om minst 60 minuter.

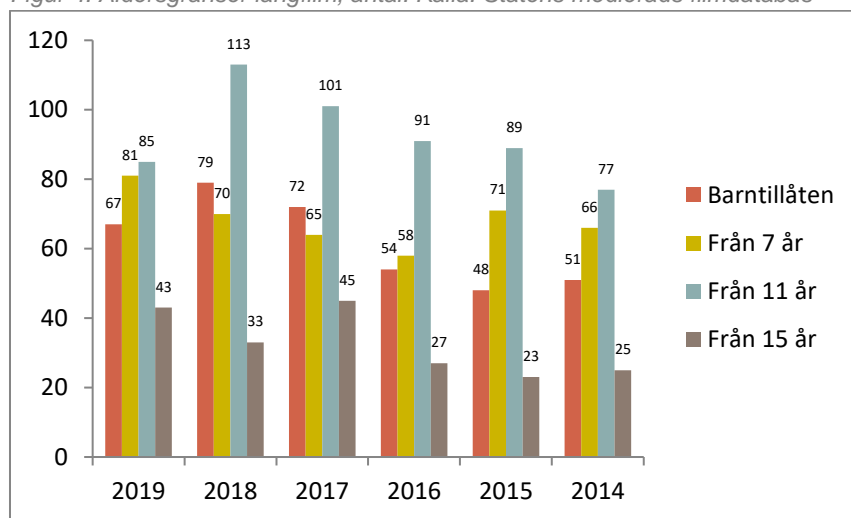
### Utfall

Myndigheten redovisar tre typer av utfall i filmgranskningsärenden. För utfall 1 och 2 redovisas myndighetens beslut innan eventuell ändring av åldersgräns till följd av överklagande.

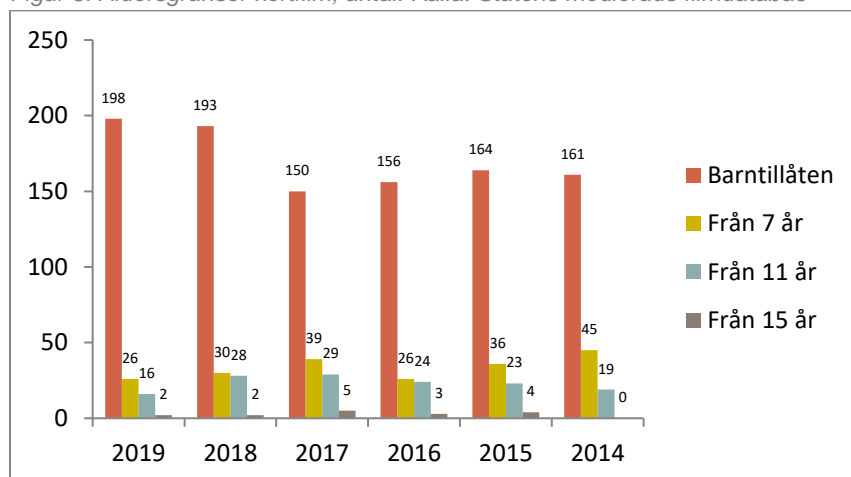
1. antal beslut fördelat på åldersgräns
2. antal beslut om högre respektive lägre åldersgräns än den ansökta
3. överklagandeärenden

### Utfall 1: antal beslut fördelat på åldersgräns

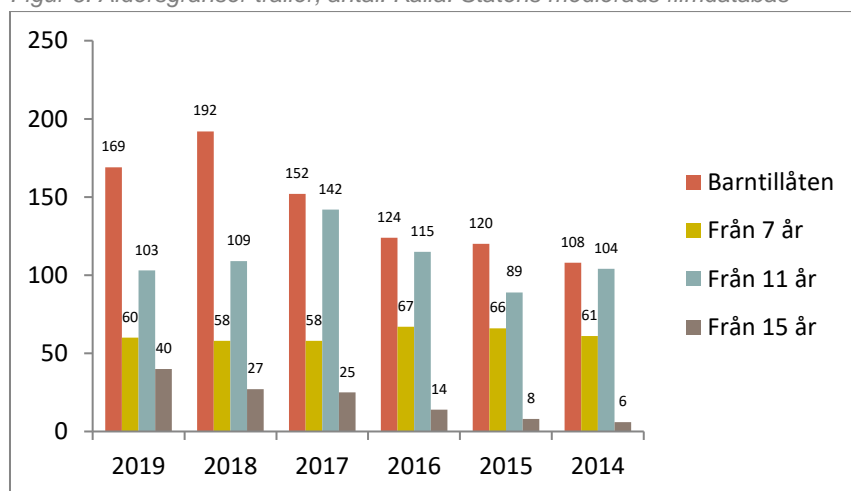
Figur 4. Åldersgränser långfilm, antal. Källa: Statens medieråds filmdatabas



Figur 5. Åldersgränser kortfilm, antal. Källa: Statens medieråds filmdatabas



Figur 6. Åldersgränser trailer, antal. Källa: Statens medieråds filmdatabas



**Utfall 2: antal beslut om högre respektive lägre åldersgräns än den ansökta**

När en distributör lämnar in en film för att få en åldersgräns fastställd så ansöker denna samtidigt om någon av åldersgränserna

barntillåten, från 7 år eller från 11 år. När beslut om åldersgräns fastställs kan beslut om högre eller lägre åldersgräns än den ansökta fattas, alternativt den ansökta åldersgränsen fastställas. Detta framgår i tabell 2.2.2.

Tabell 2.1.2. Beslut om högre respektive lägre åldersgräns än den ansökta, antal

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Antal beslut	891	934	883	759	741	723
Beslut om högre åldersgräns	274	248	294	199	201	241
Beslut om lägre åldersgräns	138	171	161	164	169	104
Beslut där den ansökta åldersgränsen fastställts	479	515	428	396	371	378

**Utfall 3: överklagandeärenden**

Tabell 2.1.3. Överklagandeärenden

	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Överklagningsbara beslut	274	249	294	199	201	241
Överklaganden (% av överklagningsbara beslut)	2 (0,7 %)	1 (0,4 %)	1 (0,3 %)	5 (2,5 %)	3 (1,5 %)	7 (2,9 %)
Avslag/bifall	0/2	0/1	1/0	3/2	3/0	6/1

Överklagandeärendena 2019 gällde långfilmen *Fast & Furious: Hobbs & Shaw*, där sänktes åldersgränsen från 15 år till 11 år, samt trailer för filmen *Gemini Man* som sänktes från 15 år till 11 år.

## Resultatbedömning fastställa åldersgränser för film

En enkät av typen NKI (*Nöjd Kund Index*) skickades under hösten 2019 ut till de 13 distributörer som återkommande lämnar in film för fastställande av åldersgränser till myndigheten. Enkäten skickas ut årligen för att få svar på frågor om handläggning, effektivitet och kvalitet vad gäller myndighetens arbete. Frågeformuläret besvarades av 11 distributörer (85 %). Nedan presenteras svar på några av frågorna i enkäten.

Tabell 2.1.4 Andel som angett svarsalternativet "Bra" eller "Mycket bra" på frågan "Hur tycker ni att det sammantaget fungerar med filmgranskningen?"

2019	2018	2017	2016	2015*	2014
100 %	100 %	100 %	100 %	-	93 %

\*Detta år skickades det inte ut någon enkät.

Tabell 2.1.5 Andel som svarat ja på frågan "Är våra beslut begripliga?"

2019	2018	2017	2016	2015*	2014
100 %	86 %	91 %	100 %	-	93 %

\*Detta år skickades det inte ut någon enkät.

Tabell 2.1.6 Andel som svarat ja på frågan "Är våra beslutsmotiveringar tydliga?"

2019	2018	2017	2016	2015*	2014
100 %	100 %	100 %	91 %	-	86 %

\*Detta år skickades det inte ut någon enkät.

Sammantaget var distributörerna under 2019, i likhet med tidigare år, mycket nöjda med myndighetens handläggning med avseende på effektivitet och kvalitet när det gäller fastställandet av åldersgränser. På frågan "Hur tycker ni att det sammantaget fungerar med filmgranskningen?" angav 100 % svarsalternativet "bra" eller "mycket bra". Vad gäller myndighetens beslut i filmgranskningsärenden svarade 100 % att besluten var begripliga och 100 % att beslutsmotiveringarna var tydliga.

Myndigheten bedömer att den mycket höga andelen positiva svar från distributörerna när det gäller filmgranskningsverksamheten tydligt indikerar att myndighetens arbete

håller hög kvalitet. Myndighetens handläggning av granskningsärenden är fortsatt flexibel och anpassad efter de särskilda behov som distributörer av film har, t.ex. när det gäller premiärdatum. Flera av de distributörer som ansöker om granskning hanterar filmer producerade utanför Sverige och kan inte styra över när den aktuella framställningen levereras till dem för vidarebefordran till myndigheten. Detta gäller framförallt de största distributörerna. I vissa fall kan det innebära att framställningen – oavsett ansökningsdatum – levereras till myndigheten mycket nära premiärdatum. Myndigheten anpassar då i möjligaste mån granskningen så att ett beslut kan meddelas i tid. Sammantaget bedömer Statens medieråd att ovanstående pekar på att myndighetens servicenivå avseende handläggning av filmgranskningsärenden är hög.

## Intäkter och kostnader

Enligt regleringsbrevet för 2019 ska myndigheten "[...] särskilt redovisa kostnaderna för fastställande av åldersgränser för film som ska visas offentligt." Detta görs under avsnitt 1.4 *Verksamhetens kostnader och intäkter*, tabell 1.4.1.

## 2.2 Kunskapscentrum om medieanvändning

Myndighetens operativa avdelning bedriver, utöver fastställande av åldersgränser, forskning och omvärldsanalys, samt sprider information och ger vägledning i frågor som berör barns och ungas medieanvändning i vardagen. Vidare har regeringsuppdragen Ku2018/01726/MF respektive Ku2019/01659/MD inneburit ett nytt verksamhetsområde avseende medie- och informationskunnighet, där myndigheten har en samordnande roll.

Då 2019 var början på myndighetens omställning har året i hög utsträckning präglats av interna omställningsprojekt. Detta beskrivs närmare under 1.2 verksamhetsstyrning.

Samtidigt har flera prestationer som beslutades och/eller påbörjades 2018 eller ännu tidigare slutförts under 2019.

### RESULTAT MEDIE- OCH INFORMATIONSKUNNIGHET

#### Prestation

*Lägesrapport, Statens medieråds uppdrag att utveckla former för en förstärkt samverkan av insatser för medie- och informationskunnighet (Ku2018/01726/MF)*

Statens medieråd fick i augusti 2018 i uppdrag av regeringen att utveckla formerna för en förstärkt samverkan för medie- och informationskunnighet. Detta utvecklingsarbete – med framtagande av en modell för hur det nationella arbetet kan förstärkas – avrapporterades i en lägesrapport den 30 maj 2019 (Dnr. 295/2019).

Till följd av lägesrapporten beslutade regeringen att Statens medieråds arbete med att

förstärka MIK-arbetet ska fortgå under 2019/2020 (Ku2019/01659/MD). Extra medel om totalt 4 miljoner kronor fram till november 2020 har anslagits. I uppdraget ingår att:

- skapa ett nätverk för aktörer som arbetar med frågor relaterade till MIK,
- bygga upp en plattform för kunskaps- och informationsspridning,
- ytterligare kartlägga utvecklingen på MIK-området, och
- utveckla myndighetens MIK-resurser.

#### Prestation

##### *Almedalen*

Inom ramen för regeringsuppdraget att utveckla former för en förstärkt samverkan av insatser för medie- och informationskunnighet (MIK) anordnades ett seminarium i Almedalen tillsammans med utredningen *Nationell satsning på medie- och informationskunnighet och det demokratiska samtalet* på temat *Du, demokratin och digitaliseringen* i syfte att kraftsamla för ökad medie- och informationskunnighet, MIK. Seminariet hade cirka 100 åhörare. Under veckan medverkade Statens medieråd även i flera andra seminarier på temat medie- och informationskunnighet.

#### Prestation

##### *Bokmässan*

”Medievetenhet” var under 2019 ett av Bokmässans övergripande teman. Inom ramen för regeringsuppdraget att utveckla former för en förstärkt samverkan av insatser för medie- och informationskunnighet (MIK) deltog Statens medieråd som medarrangör för temat tillsammans med Utbildningsradion (UR), Västra Götalandsregionen,

Läraryrket, Svensk biblioteksförening och kommittén *Nationell satsning på medie- och informationskunnighet och det demokratiska samtalet*.

Under Bokmässans fyra dagar arrangerades en rad olika aktiviteter inom följande teman:

- Kraftsamling MIK
- Upphovsrätt
- No Hate – Bilder och verkligheter
- Ungar & nyheter, Ungar & medier
- Datorspelsberoende
- Filmgranskning

Inom ramen för dessa teman anordnade och deltog myndigheten i fem stora seminarier samt arrangerade 49 programpunkter på den gemensamma ytan för tema Medieevenhet och i den egna montererna. Cirka 4 000 av myndighetens publikationer delades ut och flera av de storseminarier som Statens medieråd arrangerade eller samarrangerade spelades också in av UR Samtiden och sändes på SVT i anslutning till bokmässan.

Under ett av storseminarierna offentliggjordes regeringens nationella MIK-satsning av kultur- och demokratiminister samt minister med ansvar för idrottsfrågorna, Amanda Lind.

---

### **Prestation**

*Global Media and Information Literacy Week 2019, Feature Conference*

Statens medieråd deltog i den internationella Unesco-konferensen *Global Media and Information Literacy Week, Feature Conference* i Göteborg. Företrädare för myndigheten modererade och deltog som talare i plenarsessionen *MIL for the sustainable development goals and peace* samt parallellsessionerna *National policies/strategies: equal access to MIL* och *MIL for empowerment and social advocacy*.

---

### **Resultatbedömning medie- och informationskunnighet**

Den nya inriktning som myndigheten tagit har under 2019 manifesterats i prestationerna som beskrivits ovan. Bedömningen är att regeringen har förtroende för den analys som myndigheten gjort i den avlämnade lägesrapporten, i och med det förnyade uppdrag som gavs under hösten. I skrivande stund är 16 aktörer formellt knutna till det nätverk kring medie- och informationskunnighet som myndigheten skapat.

Aktivitetserna i Almedalen samt på Bokmässan bedöms även ha bidragit till etableringen av nätverket, liksom en fördjupad förståelse av begreppet medie- och informationskunnighet hos aktörerna.

Sammantaget bedöms de aktiviteter som genomförts under 2019 ha utgjort viktiga steg på vägen för att, inom ramen för MIK-uppdragen, etablera myndigheten som nod i en nationell aktörssamverkan för ökad MIK i Sverige.

## RESULTAT INFORMATION OCH VÄGLEDNING

### Prestation

Webbplatsen *statensmedierad.se*

Webbplatsen *statensmedierad.se* är myndighetens prioriterade kanal för att sprida information och kunskap om myndigheten, pågående verksamhet samt rapporter och tillgängliga pedagogiska resurser.

En indikator för att bedöma webbplatsens relevans för målgrupperna är en jämförelse av antalet sidvisningar på webbplatsen mellan den nuvarande versionens lanseringsår 2015 och följande år.

Tabell 2.2.1 Sidvisningar Statensmedierad.se

År	2019	2018	2017	2016
Antal sidvisningar	813 891	712 208	761 751	581 207
År	2015			
Antal sidvisningar	580 386			

Källa: Google analytics

År 2019 har trafiken ökat med 14 % jämfört med 2018. Detta trots att inga större lanseringar av nytt material genomförts under året.

En indikation på att webbplatsen *statensmedierad.se* håller en relativt hög kvalitet är att dess avdelning *MIK för mig* vann det så kallade Publishingpriset 2019 i kategorin Utbildnings-/instruktionssajter.

### Prestation

Kampanjen *No Hate Speech Movement 2018*. (Ku2017/00785/DISK)

Kampanjen *No Hate Speech Movement* pågår 2017 till och med 2020 och myndigheten har genomfört flera aktiviteter under året som i det följande redovisas i urval, då

fullständig delredovisning av uppdraget sker årligen i separat ordning.

#### *Delredovisning No Hate Speech Movement*

Myndigheten redovisade uppdraget *No Hate Speech Movement* i en rapport till Forum för levande historia i enlighet med uppdraget till Forum för levande historia att samordna och följa upp den nationella planen mot rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott (Ku2016/02633/DISK).

### Prestation

*Bilder och verkligheter*

Myndigheten har tagit fram ett pedagogiskt material, *Bilder och verkligheter – visuell gemenskap på nätet*, som är tredje delen i undervisningsmaterialet "Bild är ett språk". Syftet med materialet är att öka elevernas förståelse för hur bilder kan laddas med betydelse och hur denna betydelse kan variera beroende på mottagare och kontext. I en uppkopplad värld blir bilden en allt viktigare del av kommunikationen och i detta material finns lektioner som stärker eleverna i ett medvetet förhållningssätt till bilder de möter på nätet.

Materialet utgörs av en lärarhandledning, övningar och elevmaterial. Det riktar sig grund- och gymnasieskola och lämpar sig för ämnena svenska, samhällskunskap och bild. Det passar även bra för ämnesövergripande arbete. Materialet publicerades i december och följs upp i årsredovisning för 2020.

### Prestation

*Låt oss prata om det*

Konceptet *Låt oss prata om det* togs fram för att visa hur pedagoger kan använda sig av

den kunskapsbank som myndigheten byggt upp inom ramen för regeringsuppdraget *No Hate Speech Movement*. I samband med projektets start genomfördes en fokusgruppsundersökning för att samla insikter från målgruppen pedagoger.

*Låt oss prata om det* består av sex korta filmer som publicerades i myndighetens digitala kanaler med hänvisning till material på [statensmedierad.se](http://statensmedierad.se). Totalt nådde filmerna 282 216 personer på Facebook. Huvudfilmen hade 911 visningar på YouTube.

### Prestation

*Tillsammans mot näthat, del av utställningen Yttrandefrihetens gränser*

Filmen *Tillsammans mot näthat* som togs fram inom kampanjen *No Hate Speech Movement* var en del av Forum för levande historias utställning *Yttrandefrihetens gränser*. Utställningen visas i Stockholm mellan september 2019 till juni 2020 och går därefter på turné i Sverige.

Under september till december 2019 hade utställningen 10 243 besökare, varav 6 761 var skolbesök.

### Resultatbedömning information och vägledning

I avsnitt 1.5 *Att redovisa resultat* diskuteras svårigheterna med att redovisa resultat i form av utfall och effekt av sådan främjande verksamhet som redovisas ovan. Trots svårigheterna är bedömningen att myndigheten under 2019 har verkat för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, genom de spridnings- och informationsaktiviteter som utförts. Pedagogiska material har skapats och tillgängliggjorts för

målgrupperna. Ett antal punkter indikerar att materialen fyller en funktion och håller god kvalitet. Exempelvis har materialens huvudsakliga hemvist, webbplatsen [statensmedierad.se](http://statensmedierad.se), ökat antalet användare med 14 %, trots att inga större utvecklingsinsatser gjorts. Webbplatsen har också belönats med Publishingpriset 2019, vilket kan ses som ett tecken på kvalitet.

En enkätundersökning har genomförts bland 400 pedagoger avseende uppdraget *No Hate Speech Movement* och användningen av dess material. Det konstateras att 29 % av pedagogerna har kännedom om materialen och att 7 av 10 av dessa har använt det i undervisningen. Framför allt är det *Propaganda och bilders makt* samt metodmaterialet *No Hate i skolan* som i störst utsträckning använts. I de öppna svar som anges sägs exempelvis om *No Hate i skolan*: "Mycket bra material med konkreta övningar och fakta som är kontrollerad."

De material som tillgängliggörs på webbplatsen har, vilket inte minst ovan exempel från *No Hate* visar, i allmänhet en lång livstid och därmed långsiktig spridning. Då materialen i huvudsak är riktade till nära-barn-professionella har de dessutom en större faktisk spridning än vad som framgår i statistiken, t.ex. när en lärare använder materialen för att undervisa en eller flera klasser.

Ett ytterligare tecken på att myndighetens produktion håller god kvalitet är det faktum att externa aktörer väljer att använda, utveckla och sprida vidare det material som myndigheten producerat. Nedan följer en detaljerad beskrivning av ett sådant exempel.

Materialet *Propaganda och bilders makt* producerades och lanserades 2017 i syfte att öka kunskapen hos barn och unga om hur bilder och filmer kan fungera och användas i propagandasyften. Under 2018



vidareutvecklade två externa aktörer, Arbetsmuseet samt Svenska institutet, materialet till en utställning samt en översättning och anpassning till engelska (*Fake # Fact*). Dessa produkter har fortsatt att visas, spridas och utvecklas under 2019, vilket myndigheten bedömer gör dem relevanta att redovisa även i årets årsredovisning.

Utställningen *Det resande demokratilabbet*, som bygger på *Propaganda och bilders makt*, har haft som målsättning att totalt nå 30 folkbibliotek under 2018–2019. Målsättningen hade redan vid årsskiftet 2018/2019 överträffats då 78 bibliotek hade bokat utställningen. Under 2019 har utställningen förevisats för ytterligare 28 bibliotek, gymnasier och museer. Totalt har utställningen visats på 106 inrättningar.

Svenska institutet har tidigare producerat verktyget *Fake # Fact* som är en

engelskspråkig version av *Propaganda och bilders makt*. Materialet utvidgades under 2019 till att även inkludera *Det resande demokratilabbet* och blev ett ytterligare koncept *Fake # Fact Info Lab*. Denna utställning har förevisats vid två tillfällen i Addis Abeba i Etiopien. Dels gavs en visning i samband med öppningen av *Promoting Journalism and Democracy in Practices*, en regional mediereformskonferens med cirka 150 deltagare från ett antal afrikanska länder, dels förevisades utställningen i samband med pressfrihetens dag.

Slutligen har Svenska institutet tillgängliggjort *Fake # Fact Info Lab* till samtliga Sveriges ambassader genom initiativet *sharingsweden.se*.



## RESULTAT INFORMERA OM UPPHOVSRÄTT

### Prestation

*Informera om upphovsrättsliga rättigheter och skyldigheter*

Inom ramen för uppdraget formulerat i regleringsbrev 2019 att "informera om upphovsrättsliga rättigheter och skyldigheter" har ett antal aktiviteter genomförts. Myndigheten har under året fortsatt att sprida information om *Publicistguiden* och upphovsrätt i *MIK för mig* som lanserades i december 2018 och som av den anledningen bedöms relevant att följa upp detta år. Även materialet *Bilder och verkligheter* ovan anknyter till ämnet.

*Publicistguiden* är ett verktyg om upphovsrätt och källkritisk informationssökning. Upphovsrätt i *MIK för mig* är ett lektionspaket med information, övningar och poddar på temat upphovsrätt.

Materialen har under året uppmärksammats genom en digital annonskampanj riktad till lärare och bibliotekarier inför terminsstarten våren 2019, med en föreläsning under *Norrbotten Media Week* (cirka 70 åhörare) samt med ett flertal föreläsningar och workshoppar tillsammans med elever under Bokmässan, då upphovsrätt var ett av de teman som lyftes fram både i Statens medieråds monter och på den gemensamma ytan tema Medievetenhet. Materialen har också uppmärksammats genom ett flertal inlägg på myndighetens webbplats och i sociala medier.

I samband med Bokmässan samarbetade myndigheten även med Patent- och registreringsverket (PRV) som svarade på frågor, gjorde fem föreläsningar om upphovsrätt och berättade om PRV:s webbplats *upphovsrättskolan.se*. Under bokmässan medverkade PRV även i ett avsnitt av myndighetens podd *Medieborgarpodden*. Under

Bokmässan delades vidare cirka 500 exemplar av *Publicistguiden* ut.

Tabell 2.2.2 Sidvisningar material om upphovsrätt

År	2019	2018
Publicistguiden, statensmedierad.se	919	487
Publicistguiden, mediekompass.se	9 016	415
Upphovsrätt, MIK för mig	7 321	1 446
Poddar om upphovsrätt	2 380	917

Källa: Google analytics, Libsyn samt Mediekompass

*Publicistguiden* producerades i samarbete med Mediekompass, som stått för den huvudsakliga distributionen (9 016 sidvisningar).

Under året har *Publicistguiden* vidare använts som kurslitteratur i journalistiskt arbete i multimedial miljö vid Helsingfors universitet. Även *folkbildning.net* och AV-media i Kalmar län lyfter fram *Publicistguiden* på sina webbplatser.

## Resultatbedömning informera om upphovsrätt

Statens medieråd haft som mål att samarbeta och samverka med ansvarig myndighet för upphovsrättsområdet, PRV. Strategin har gett gott resultat i och med produktions-samverkan med PRV och Mediekompass.

*Publicistguiden* och övriga material kommer sannolikt att ha fortsatt aktualitet och spridning. *Publicistguidens* kvalitet kan också anses ha prövats och konstaterats god då den under året börjat användas i ytterligare pedagogiska sammanhang, exempelvis av Helsingfors universitet.

## RESULTAT KUNSKAPSUTVECKLING

### Prestation

*Ungar & medier 2019*

I september publicerades och lanserades tre rapporter med data från myndighetens biennala statistiska undersökning: *Ungar & medier 2019*, *Småungar & medier 2019* samt *Föräldrar & medier 2019*. En fjärde rapport med den preliminära titeln *Ungar, medier & hälsa* publiceras under 2020.

SVT direktsände det presentationsseminarium som genomfördes i samband med lanseringen av rapporterna, varefter inspelningen tillgängliggjordes via SVT Play.

Statens medieråd släpper rapporten *Ungar & medier* vartannat år. Intresset från massmedia är vanligen stort och resulterar i ett relativt stort antal artiklar. Utöver direktsändningen i SVT har rapporten omnämnts i 210 artiklar under 2019.

### Prestation

*Nyhetens behag. Svenska barns och ungdomars nyhetsanvändning.*

I juni publicerade myndigheten en rapport som beskriver hur svenska barn och ungdomar tar del av, och förhåller sig till, nyheter. Genom en kombination av kvantitativa och kvalitativa metoder undersöktes hur unga uppfattar vad nyheter egentligen är, när, hur och varför de tar del av nyheter, själva delar och kommenterar nyheter – eller inte gör något av detta. Rapporten omfattar även en genomgång av teorier och tidigare forskning på området.

Rapporten har omnämnts i 34 artiklar under 2019.

### Prestation

*När datorspelande blir problematiskt – en kunskapsöversikt om gaming disorder hos barn och unga*

Företrädare för myndigheten medverkade i framtagandet av rubricerade rapport för Västra Götalands läns länsstyrelses räkning. Två disputerade forskare vid Göteborgs universitet genomförde arbetet, medan Statens medieråd fungerade som expertrådgivare. Rapporten lanserades inför cirka 200 åhörare vid ett seminarium i september 2019. Seminariet livesändes på internet.

### Prestation

*MIK för framtida lärare och bibliotekarier: Medie- och informationskunnighet inom lärarutbildningarna i svenska, samhällskunskap och bild samt biblioteks- och informationsvetenskap – en enkätundersökning.*

Rapporten, som lanserades den 7 maj, är en uppföljning till den enkätundersökning av MIK-inslagen på landets lärarutbildningar som publicerades som en del av rapporten *Medie- och informationskunnighet i Sverige. En kartläggning av aktörer 2014*. Syftet är att undersöka hur MIK-inslagen på utbildningarna förändrats över tid. I den förra rapporten saknades utbildningarna i biblioteks- och informationsvetenskap, vilket omöjliggör diakrona jämförelser för dessa program.

Rapporten har presenterats för Kultur-, Närings- och Utbildningsdepartementen.

**Prestation**

*Medieanvändningen bland unga med intellektuell funktionsnedsättning.*

2016 inleddes ett samarbete mellan Statens medieråd och forskare vid Linköpings universitet (Institutionen för samhälls- och välfärdsstudier). Syftet var att göra en kvantitativ datainsamling om tonåriga särskoleelevers medievanor för att sedan jämföra dessa med riksgenomsnittets medieanvändning så som denna framstår i *Ungar & medier*. Den 19 februari kunde rapporten publiceras.

Myndigheten lät även översätta rapporten *Medieanvändning bland unga med intellektuell funktionsnedsättning* till engelska, mot bakgrund av att fältet är svagt beforskat och att detta är den första kvantitativa kartläggning som gjorts på området. Den översatta rapporten ingår i en större satsning på översatta material som kommer lanseras under 2020.

Rapporten omnämndes i 70 artiklar under 2019.

**Prestation**

*Ungas anmälningar av hat och hot i sociala medier 2019*

Rapporten *Ungas anmälningar av hat och hot i sociala medier 2019* är en populärvetenskaplig rapport riktad till allmänheten som är en uppföljning av en tidigare rapport som publicerades 2018. Rapporten, som lanserades den 20 maj, beskriver i vilken utsträckning 15–18-åringar anmält hot eller hat på internet, på vilken plattform detta inträffade, till vem man anmälde, hur svårt det var att anmäla, hur anmälan hanterades, vad anmälningen gällde samt hur detta förändrats över tid sedan den första mätningen gjordes 2017.

**Resultatbedömning****kunskapsutveckling**

Myndighetens rapporter är främst att betrakta som faktabanker och underlag för beslutsfattande, forskning och undervisning, snarare än rapporter ämnade att nå en omfattande spridning bland allmänheten. Trots detta var medieuppmärksamheten påtaglig för rapporterna 2019. Myndigheten bedömer vidare att studierna håller hög kvalitet avseende urval, svarsfrekvens, bortfallsanalys och kalibreringsvikter. *Ungar & medier*-undersökningarna kan sägas utgöra en bas för de övriga prestationerna inom området kunskapsutveckling, det gäller inte minst undersökningen av svenska ungdomars nyhetsanvändning som kompletterar *Ungar & mediers* kvantitativa data med intervjuer, för att ge en djupare inblick i och analys av barns och ungas syn på och användning av nyheter.

Flera av myndighetens övriga prestationer innehåller också ny kunskap. Det gäller den svenska forskningsöversikten om *gaming disorder* – som är den första i sitt slag, rapporten om MIK-förekomsten på lärarutbildningarna i svenska, samhällskunskap och bild samt biblioteks- och informationsvetenskap och inte minst undersökningen om medieanvändningen bland unga med intellektuell funktionsnedsättning, som dessutom publicerats i engelsk översättning. Studien är den första i sitt slag i landet. Den har därför värde som kunskapstillskott till ett tidigare utforskat område.

Sammantaget bedöms att myndigheten tillför ny och värdefull kunskap när det gäller barns och ungas medieanvändning och att dess omvärldsanalys identifierar kunskapsluckor.

## 3 Övriga uppdrag och åtaganden

Statens medieråd ska enligt förordning (2010:1923) med instruktion för Statens medieråd "[...] verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ska följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediasituation [...]"

Myndigheten ska dessutom "[...] tillvarata barns och ungas egna erfarenheter [...]". Vilket ytterligare förtydligas i regeringens proposition *Strategi för att stärka barnets rättigheter* (prop. 2009/10:232) i syfte att säkerställa att barnets rättigheter utifrån FN:s barnkonvention omhändertas.

### 3.1 Barnrättsperspektiv

De dokument som styr barnrättsarbetet för myndigheten är *Policy för barnrättsperspektivet*, med tillhörande *Barnchecklista*, samt *Rutin för inhämtande av barns erfarenheter*.

Arbetet bedrivs på två nivåer – i samverkan med andra myndigheter och aktörer samt i direkt interaktion med barn i syfte att förbättra verksamheten genom ökad förståelse för barns och ungas perspektiv.

Exempel på aktiviteter som har genomförts nationellt i samverkan med andra myndigheter och aktörer:

- Mediemyndigheternas nätverk (Statens medieråd, Myndigheten för press, radio och tv samt Myndigheten för tillgängliga medier) anordnade ett myndighetsgemensamt seminarium för samtliga anställda där bland andra Barnombudsmannen

var inbjuden för att berätta om barnkonventionen som lag. Statens medieråd presenterade rapporten *Nyhetens behag*.

- Statens medieråd har deltagit i årets Samordningsforum i *Myndighetsnätverket för barn- och ungdomsfrågor*. Samordningsforumet består av generaldirektörer från de deltagande myndigheterna i nätverket. Sammanträden arrangeras två gånger per år. Genom samverkan vill myndigheterna identifiera och samordna insatser som berör barn och unga och Statens medieråd ingår i arbetsgrupperna *Trygghet* (leds av BO) och *Delaktighet* (leds av Kulturrådet).
- Myndigheten har deltagit vid ett flertal möten i nätverket *Barnaråd*, som lyfter frågor kring internetrelaterade sexuella övergrepp mot barn. I nätverket ingår Polismyndigheten, Ecpat, Change Attitude, Barnafrid, Rädda barnen, Linköpings universitet och World Childhood Foundation.
- Myndigheten deltog i en workshop arrangerad av MUCF, med syfte att samla in myndigheters respons om en modell som ska stödja offentliga verksamheter i arbetet med rättighetsbaserat ungdomsperspektiv (*Barn och ungdomspolitiska nätverket*).
- Statens medieråd ingår även i myndighetsnätverket *Barns delaktighet internt*, lett av Socialstyrelsen.
- Statens medieråd medverkade i ett samrådsmöte arrangerat av Skolverket för att diskutera om och hur sex- och samlevnadsundervisningen kan tydliggöras i läroplanerna (myndigheten var senare remissinstans).

### Internationell samverkan

- Myndigheten representerar Sverige i EU-kommissionens nybildade expertgrupp *Safer Internet For Children Expert Group* och har medverkat på de tre möten som gruppen haft i Bryssel.

Exempel på aktiviteter som genomförts där barn deltagit och deras erfarenheter tillvaratagits:

- Gymnasieungdomar bjöds in till myndighetens monter på *Bokmässan* där de erbjöds arbetsplatser och expertkunskaper för att kunna publicera artiklar inom ramen för skoluppgifter. Sammanlagt arbetade cirka 60 elever från samhällsvetarprogrammet media/beteende och fyra lärare i montern. Eleverna bidrog med frågor och reflektioner av betydelse för myndighetens arbete. Om myndighetens verksamhet publicerade eleverna sammanlagt 13 artiklar. Sju handlade om näthat, fyra om åldersgränser på film och två om rapporten *Ungar & medier*.
- Rapporten *Medieanvändningen bland unga med intellektuell funktionsnedsättning* är baserad på data från 95 barn med intellektuell funktionsnedsättning som själva svarat på enkäterna samt jämförelsedata från *Ungar & medier 2017* där 1 161 ungdomar svarat.
- Under året publicerades även rapporten *Ungas anmälningar av hat och hot på sociala medier 2019*, en kvantitativ studie av ungas anmälningar av hat och hot i sociala medier, där 3 832 15–18-åringar svarat på enkätfrågor om deras erfarenheter av hat och hot i sociala medier.
- Rapporten *Nyhetens behag: Svenska barns och ungdomars nyhetsanvändning* använder kvantitativa data ur *Ungar & medier 2019* där 2 898 barn har besvarat frågor om sin medieanvändning, fokusgruppsintervjuer med 29 barn samt nyhetsloggböcker från barn och unga i fem grundskoleklasser och sju gymnasieklasser.
- Rapporten *Ungar & medier 2019* är baserad på enkätdata där 1 639 barn 9–18 år svarat.
- Metodmaterialet *Bilder och verkligheter – visuell gemenskap på nätet* föregicks av en fältstudie med enkäter i form av elevquiz till elever 11–19 år i elva skolklasser med i de flesta fall uppföljande diskussioner med eleverna.
- En barnpanel genomfördes (Fastställa åldersgränser för film) med 65 elever i årskurs 5 som tittade på film, fyllde i enkäter och intervjuades. Panelen föregicks av ett skolbesök där myndighetens arbete med att fastställa åldersgränser samt syftet med panelen presenterades för eleverna. Att samtala med barn om upplevelser av film håller filmgranskarna uppdaterade om barns perspektiv på myndighetens arbete med åldersgränser. Barnpanelerna säkerställer och utvecklar filmgranskarnas kompetens och håller dem uppdaterade om barns filmvanor.

### 3.2 Jämställdhet och mångfald

Statens medieråd ska enligt sin instruktion ”ha ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i verksamheten”. I den utåtriktade verksamheten manifesterar sig detta krav bland annat i rapporten *Medieanvändningen bland unga med intellektuell*

*funktionsnedsättning*. Rapporten bidrar till ökad kunskap om gruppen. Myndigheten lyfter även tidigare producerat material i sina sociala kanaler, som exempelvis *Könsnormer i bildspråket*.

Webbplatsen *statensmedierad.se* har under året analyserats utifrån tillgänglighetsdirektivets krav för att motsvara standarden WCAG 2.1. Ett antal åtgärder har genomförts och resultatet är att webbplatsen motsvarar kraven till 88 % (att jämföra med genomsnittet på 67 %). Den tekniska tillgängligheten är fullständig medan förbättringar exempelvis kan göras avseende att tillgänglighetsanpassa material i PDF-format.

För att garantera kvalitet i de produktioner som görs krävs löpande fortbildning om mångfaldsfrågor hos myndighetens medarbetare. Under 2019 har medarbetare bl.a. deltagit i Kulturrådets utbildning om nationella minoriteter och urfolk.

### 3.3 Miljöledning

Myndigheter ska i enlighet med förvaltningslagen effektivt hantera allmänna medel, samt ta miljöhänsyn och arbeta med miljöledning utifrån *förordning (2009:907) om miljöledning i statliga myndigheter*. I denna förordning framgår i 26 § att ett sådant miljöledningssystem ska finnas hos Statens medieråd. Statens medieråd får ha ett förenklat miljöledningssystem enligt nämnda förordning. Detta innebär att endast verksamhetens *direkta* miljöpåverkan behöver systematiseras på det sätt som förordningen anger. Statens medieråd har dock valt att utöka miljöarbetet genom att också sträva efter att miljödiplomeras. 2013 initierade myndigheten ett systematiskt arbete i syfte att se över myndighetens miljöbelastning och utifrån detta skapa styrdokument. Myndigheten miljödiplomerades första gången 2014 i enlighet med *Svensk miljöbas*. Denna diplomering har därefter årligen tilldelats

myndigheten. Arbetet fortsätter och förfinas i syfte att:

- framgent hålla den kraftigt reducerade energiförbrukningen på en fortsatt låg nivå
- ställa allt högre miljörelaterade krav inom ramen för upphandlingar och i samarbetsavtal som upprättas
- ifrågasätta behovet av den fysiska förflyttning som sker i form av resor och transporter och se över om dessa kan ersättas med digitala alternativ. Detsamma gäller vid produktion och spridning av myndighetens material
- löpande utbilda – och uppmärksamma – anställda vid myndigheten om utmaningar, lösningar och framsteg i hållbarhetsarbetet.

Tabell 3.3.1 Resor 2016–2019, km

Aktivitet	2019	2018	2017	2016
Tåg	25 489	12 025	17 136	8 415
Flyg inrikes	800	2 602	4 373	988
Flyg utrikes	70 147	93 770	12 567	45 382
Buss	461	445	80	214
Bil	1 187	326	0	475
Taxi	195	155	359	405

Källa: Stureplans Affärsresebyrå AB/egenrapportering

Tabell 3.3.2. Elförbrukning 2015–2019

Aktivitet	2019	2018	2017	2016	2015
Antal anställda medeltal	19	19	21	21	19
Elförbrukning (kWh), totalt	13 501	13 401	14 384	14 499	14 328,5
Elförbrukning (kWh)/anställd	710,6	705,3	684,9	690,4	754,1

Källa: Svenska Filminstitutet (hyresvärd)

### 3.4 Samverkan med andra myndigheter och aktörer

Statens medieråd samverkar med ett stort antal aktörer i syfte att fullfölja myndighetens uppgift på ett så effektivt sätt som möjligt. Enligt myndighetens instruktion ska myndigheten: "[...] samverka med berörda myndigheter och aktörer, däribland det civila samhällets organisationer, i syfte att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem mot skadlig mediepåverkan.

*Myndigheten ska särskilt samverka med Myndigheten för press, radio och tv, Myndigheten för tillgängliga medier och Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning (Nordicom) vid Göteborgs universitet i uppgiften att följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga."*

#### Samverkan utifrån instruktion och regleringsbrev

Statens medieråd har under 2019 deltagit i mediemyndigheternas omvärldsnätverk (se vidare 3.1 Barnrättsperspektiv).

Myndigheten har även samrått med Nordicom gällande frågor om förbättrade datainsamlingsmetoder avseende befolkningens medieanvändning.

Inom ramen för uppdrag i regleringsbrev att "informera om upphovsrättsliga rättigheter och skyldigheter" har samverkan skett med Patent- och registreringsverket, Mediekompass samt upphovsrättsorganisationer.

I samband med rapportering enligt regleringsbrev avseende programmet

*Tillsammans mot brott* medverkade myndigheten vid BRÅ:s rådslag för att stärka och utveckla den nationella samordningen kring brottsförebyggande arbete.

#### Samverkan utifrån särskilda regeringsuppdrag

Statens medieråd har inom ramen för skapandet av ett nationellt MIK-nätverk, uppdraget KU2018/01726/MF och Ku2019/01659/MD, samverkat med ett 30-tal aktörer på statlig, regional och lokal nivå, liksom med civilsamhälles- och privata aktörer. I styrgruppen ingår Myndigheten för press, radio och tv, Kungliga Biblioteket och Svenska Filminstitutet.

Inom ramen för MIK-satsningen har Statens medieråd även samverkat med Unesco, bl.a. för den internationella MIK-konferensen, Unescos *Global Media and Information Literacy Week, Feature Conference*, Göteborg i september.

Utifrån uppdraget *No Hate Speech Movement* deltar myndigheten i Forum för levande historias nätverk kring regeringens nationella plan *Samlat grepp mot rasism och hatbrott*.

Myndigheten har löpande haft kontakter med *Nationell satsning på medie- och informationskunnighet och det demokratiska samtalet*, och har bl.a. medverkat vid kommitténs forskarseminarium angående kartläggning av kunskapsläget om näthat.



## Samverkan övriga myndigheter

Samverkan sker utifrån flera syften; sprida myndighetens kunskap, ta in andras kunskap eller genomföra projektsamarbeten.

Myndigheten har vid ett flertal tillfällen samrått med kommittén *Demokratin 100 år – samlings för en stark demokrati* samt bistått med att skriva förslag på insatser som kan genomföras inom kommitténs uppdrag.

Myndighetens deltar i styrgrupp för satsningen *Medier & demokrati* vid Lindholmen Science Park i Göteborg.

Myndigheten samrådde med de forskare som tog fram forskningsöversikten *När datorspel blir problematiskt – en kunskapsöversikt om gaming disorder hos barn och unga* för Västra Götalands läns länsstyrelses räkning. Företrädare för myndigheten föreläste vid lanseringsseminariet för rapporten i september.

Myndigheten har samrått med Folkhälsomyndigheten kring ett planerat informationsmaterial riktat till föräldrar rörande ungas spel om pengar.

Myndigheten samarrangerade ett seminarium vid Bokmässan i Göteborg med Västra Götalandsregionen: *Ungas nyhetsanvändning under lupp*. Seminariet hölls inför cirka 250 åhörare och spelades in av UR för senare sändning i Kunskapskanalen.

Myndigheten har deltagit vid två tillfällen i ett landsomfattande samverkansprojekt med föreningen *Läsrörelsen*. Projektet handlar om vikten av och konsten att läsa bilder ur ett pedagogiskt, analytiskt och konstnärligt perspektiv. Deltagandet har inneburit föreläsningar på temat *Bildberättande & konsten att läsa bilder* för målgruppen allmänhet och pedagoger. Antal deltagare var 120, i huvudsak pedagoger.

Myndigheten har under 2019 deltagit som föreläsare vid en rad tillfällen, t.ex. som huvudtalare vid konferensen Folk & kultur, vid en utbildningsdag om MIK för Bokmässans personal, regionala konferenser för Uppsala-regionen och Region Gävleborg.

---

## Internationell samverkan

Statens medieråd representerar Sverige i flera internationella expert- och arbetsgrupper, främst inom EU-samarbetet men även i andra sammanhang.

Statens medieråd har tagit initiativ till att återuppväcka det nordiska mediemyndighetsnätverket (norska Medietilsynet, Det danske Filminstitut, isländska Fjölmidlanefnd, finska KAVI). Två träffar har genomförts. Agendan har bland annat omfattat möjligheten att utveckla metod för ett pannordiskt MIK-index.

Ytterligare ett MIK-sammanhang som erbjudit samverkansmöjligheter är Nordiska ministerrådets expertkonferens på Island, arrangerad inom det isländska ordförandeskapet, i oktober. Konferensen samlade politiker, myndighetsföreträdare, civilsamhälle och akademi från hela Norden. Statens medieråds direktör höll en föreläsning om svensk MIK-samordning.

Myndigheten presenterade ett forskningspaper vid ECREA (European Communication Research and Education Association) -konferensen *Children's Online Worlds, Digital Media and Digital Literacy* i Aten.

Myndigheten presenterade arbetet med Sveriges MIK-samverkan för OSSE:s *Human Dimensions Committee*, i Wien.

Myndigheten presenterade ett forskningspaper vid Nordmedia-konferensen i Malmö.

Myndigheten tog emot en delegation bestående av vietnamesiska kultur- och mediepolitiker och -tjänstemän och presenterade verksamheten.

Myndigheten deltog med en forskningspresentation vid Unescos *Feature Conference* i Göteborg, en del av *Global Media and Information Literacy Week 2019*.

Myndigheten har även medverkat vid EU-kommissionens expertgrupp *Safer Internet for Children* i Bryssel.

Myndigheten är sedan sin tillkomst medlem i *PEGI Council* (tidigare *PEGI Advisory Board*). PEGI står för *Pan European Game Information* och är ett självregleringssystem för åldersmärkning av dator- och tv-spel. PEGI:s system för åldersrekommendationer finns etablerat i över 35 europeiska länder. Under året har ett möte genomförts, i Dublin Irland.

I februari deltog filmgranskarna vid en internationell filmgranskningskonferens i Los Angeles, USA. De internationella filmgranskningskonferenserna samlar myndigheter och organisationer som klassificerar film, för att utbyta erfarenheter och information om verksamheten i olika länder.

---

### Expert-, referens- och arbetsgrupper

Regeringskansliet: sammanlagt sex hel-dagsmöten med expertgruppen för 2018 års AV-utredning.

IKT-nätverket (Internetstiftelsen, Statistiska centralbyrån, Tillväxtverket, Post- och telestyrelsen (PTS), Digitaliseringsrådets kansli, Myndigheten för press, radio och tv, SOM-institutet och Nordicom) två möten för erfarenhetsutbyte rörande internetstatistik.

Referensgrupp för Svenskarna med funktionsnedsättning och internet 2019: Myndigheten medverkade i ett möte för att utveckla den datainsamling som genomförs av PTS i samarbete med Begripsam.

Nationell samordning om spel om pengar: myndigheten medverkade i ett möte, främst rörande *gaming disorder* samt s.k. *loot boxes*.

Medverkan vid två möten i *Media Literacy Expert Group*, Bryssel

Statens medieråd kommer under de kommande fem åren att ingå i referensgruppen för ett nystartat forskningsprojekt vid Uppsala universitet, *BioMe: Existential Challenges and Ethical Imperatives of Biometric AI in Everyday Lifeworlds*. Projektet finansieras av Marianne och Marcus Wallenbergs stiftelse och leds av docent Amanda Lagerkvist. Ett första uppstartsmöte hölls under hösten.

Myndigheten deltog vid ett referensgruppsmöte för Brottsoffermyndighetens uppdrag om stöd till deltagare i det demokratiska samtalet som utsätts för hot och hat.

Myndigheten genomförde två workshops för pedagoger på Vetenskapsfestivalen med fokus på grunderna i medie- och informationskunnighet. Myndighetens direktör höll även ett föredrag med titeln *Behöver vi ett medieborgarmärke?*

Myndigheten medverkade i ett möte med Trygghetsgruppen arrangerat av Barnombudsmannen. Avsikten med mötet var att sätta ramarna för Trygghetsgruppens arbete.

Myndigheten deltog i en *Forumträff* anordnad av Forum för levande historia vilken arrangerades för myndigheter som utför arbete inom ramarna för regeringens plan mot rasism, liknande former av fientlighet och

hatbrott, samt ett ytterligare antal centrala myndigheter.

Myndigheten deltog i en workshop arrangerad av MUCF, med syfte att samla in myndigheters respons kring en modell som ska stödja offentliga verksamheter i arbetet med rättighetsbaserat ungdomsperspektiv.

Myndigheten deltog i en panel under rubriken "Kunskap som redskap för att motverka rasism" när Forum för levande historia anordnade en konferens för offentliganställda om arbete mot rasism. Konferensen var fullbokad med 240 personer i publiken.

Myndigheten deltog i webinariet "Ungdomars brott och utsatthet på nätet", arrangerat av BRÅ. Syftet med webinariet var att sprida kunskap om kränkningar och hot på nätet för målgruppen unga samt information om vad nationella myndigheter gör och hur lokala verksamheter ska hantera och hanterat frågan. Webinariet har haft 447 visningar.

Myndigheten deltog i ett seminariepass vid MUCF:s rikskonferens med fokus på hur unga kan få inflytande och möjlighet att påverka demokratiska processer.

Myndigheten medverkade vid BRÅ:s rådslag för att stärka och utveckla den nationella samordningen kring brottsförebyggande arbete.

framträdande roll i barns och ungas uppväxtmiljö.

Under *Psykeveckan 2019* i Umeå, arrangerad av Region Västerbotten, föreläste myndigheten på temat *Ungar, medier, hälsa och skadlig mediepåverkan*. Föreläsningen baserades på data från den senaste insamlingen till *Ungar & medier*, rapporten *Vad är skadlig mediepåverkan?* (publicerad 2016) samt forskning om barns användning av digitala medier och deras psykiska välbefinnande. Publiken på plats bestod av cirka 40 personer men föreläsningen sändes även live på Region Västerbottens Facebooksida, där det också funnits möjlighet att titta i efterhand.

Myndigheten höll under året en lång rad föreläsningar om ungas medievanor, exempelvis vid seminariet *Vad alla behöver veta om spel*, i arrangemang av Folkets Bio Film pedagogerna, Högskolan i Skövde och Göteborgs Universitet i samarbete med Kultur i Väst samt åtta föreläsningar på Bokmässan.

Myndigheten höll i en livesänd föreläsning för studenter på lärarutbildningen vid Högskolan i Borås med fokus på pedagogiska material.

Myndigheten deltog som talare vid *SiteVisiondagarna* för att berätta om sin webbplats och verksamhet.

---

## Samverkan med det civila samhället och övriga aktörer

Statens medieråd arrangerade tillsammans med den ideella organisationen Mind ett rundabordssamtal om barn och ungas psykiska välbefinnande i digitala miljöer. Ett fyrtiotal deltagare från olika myndigheter, organisationer och universitet diskuterade betydelsen av de digitala mediernas alltmer

## 3.5 Särskilda regeringsuppdrag och åtaganden

### 3.5.1 Pågående regeringsuppdrag

Uppdrag till Statens medieråd om kampanjen *No Hate Speech Movement* (Ku2017/00785/D) att genomföras 2017–2020 i syfte att höja kunskapen om rasism och liknande former av fientlighet på internet bland barn och unga.

Uppdraget ska årligen delredovisas den 1 mars.

#### Ekonomiskt utfall

Tabell 3.5.1.1 Åtgärder mot diskriminering och rasism m.m. *No Hate Speech Movement*, Ku2017/00785/DISK, tkr

	2019	2018	2017
Finansiering, bidrag	1 200	1 200	1 200
Kostnader, externa	1 001	1 001	1 160
Kostnader, interna	831	890	
Rest, överförs till 2020	438	239	40

Källa: Agresso.

Uppdrag till Statens medieråd att förstärka arbetet för ökad medie- och informationskunnighet (Ku2019/01659/MD)

#### Ekonomiskt utfall

Tabell 3.5.1.2 Förstärka arbetet för ökad medie- och informationskunnighet (Ku2019/01659/MD), tkr

	2019
Finansiering, bidrag	2 000
Kostnader, externa	184
Kostnader, interna	420
Rest, överförs till 2020	1 816

Källa: Agresso.

### 3.5.2 Avslutade regeringsuppdrag

Uppdrag åt Statens medieråd att utveckla former för en förstärkt samverkan av insatser för medie- och informationskunnighet (MIK) (KU2018/01726/MF).

Uppdraget redovisades till Regeringskansliet 30 maj 2019.

#### Ekonomiskt utfall

Tabell 3.5.2.1 Uppdrag åt Statens medieråd att utveckla former för en förstärkt samverkan av insatser för medie- och informationskunnighet (MIK) (KU2018/01726/MF), tkr

	2019	2018
Finansiering, bidrag	0	0
Kostnader, externa	317	212
Kostnader, interna	967	280
Rest, överförs till 2020		

Källa: Agresso.

### 3.5.3 Övriga uppdrag

#### Prestation

Informera om upphovsrättsliga rättigheter och skyldigheter.

Utifrån regleringsbrev för budgetåret 2019 ska Statens medieråd "[...] inom ramen för sitt uppdrag att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, informera om upphovsrättsliga rättigheter och skyldigheter. Statens medieråd ska i årsredovisningen redovisa vilka insatser som gjorts på detta område."

De insatser som myndigheten utfört inom uppdraget redovisas i avsnitt 2.2.

Tabell 3.5.3.1 Informera om upphovsrättsliga rättigheter och skyldigheter, tkr

	2019	2018	2017
Finansiering, bidrag (rekv. Kammarkollegiet)	0	0	0
Kostnader	6	88	229
Rest, överförs till 2019			

Källa: Agresso

## Prestation

### *Brottsförebyggande arbete*

Myndighetens regleringsbrev för budgetåret 2019 stipulerar följande: "Det nationella brottsförebyggande programmet Tillsammans mot brott (Skr. 2016/17:126) ska följas upp och Statens medieråd ska därför redovisa insatser som har genomförts eller påbörjats sedan 2017 och som på kort eller lång sikt kan ha betydelse för programmets strategiska målsättningar. Statens medieråd ska även, i den utsträckning detta är möjligt, bedöma eventuella effekter av genomfört arbete. Redovisningen ska vara regeringen (Justitiedepartementet) tillhanda senast den 1 september 2019."

Myndigheten lämnade sin redovisning till Justitiedepartementet enligt instruktionerna ovan.

## 3.5.4 Remissvar

Myndigheten har besvarat sex remisser under 2019:

*Förslag till ändringar i läroplaner vad gäller kunskapsområdet sex och samlevnad (Dnr. 2018:01394)*

*Offentlighetsprincipen hos börsnoterade skolföretag (U2019/00336/GV)*

*Angående regeringsuppdrag om konsumentskyddet vid lotteri- eller kasinoliknande inslag i datorspel (dnr 2019/762)*

*Demokratins skattkammare – Förslag till en nationell biblioteksstrategi (Ku2019/00550/KO)*

*Utkast till lagrådsremiss Ett särskilt straffansvar för samröre med en terroristorganisation (Ju2019/01919/L5)*

*En moderniserad radio- och tv-lag – genomförande av ändringar i AV-direktivet (SOU 2019:39) (Ku2019/01489/MD)*

# FINANSIELL REDOVISNING

**RESULTATRÄKNING**

(tkr)	Not	2019	2018
<b>Verksamhetens intäkter</b>			
Intäkter av anslag		22 491	21 168
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	1	0	37
Intäkter av bidrag	2	1 417	1 123
Finansiella intäkter	3	1	1
<b>Summa</b>		<b>23 910</b>	<b>22 329</b>
<b>Verksamhetens kostnader</b>			
Kostnader för personal	4	-15 242	-14 158
Kostnader för lokaler		-1 983	-1 910
Övriga driftkostnader	5	-6 552	-5 980
Finansiella kostnader	6	-13	-17
Avskrivningar och nedskrivningar		-121	-264
<b>Summa</b>		<b>-23 910</b>	<b>-22 329</b>
<b>Verksamhetsutfall</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Årets kapitalförändring</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

**BALANSRÄKNING**

(tkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utveckling	7	39	67
<b>Summa</b>		<b>39</b>	<b>67</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	8	0	0
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	9	225	317
<b>Summa</b>		<b>225</b>	<b>317</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos andra myndigheter		528	459
Övriga kortfristiga fordringar	10	12	0
<b>Summa</b>		<b>540</b>	<b>459</b>
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Förutbetalda kostnader	11	461	454
Upplupna bidragsintäkter för anställningsstöd	12	0	63
<b>Summa</b>		<b>461</b>	<b>516</b>
<b>Avräkning med statsverket</b>			
Avräkning med statsverket	13	-703	-980
<b>Summa</b>		<b>-703</b>	<b>-980</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret		5 472	4 484
<b>Summa</b>		<b>5 472</b>	<b>4 484</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>6 033</b>	<b>4 863</b>
<b>KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Myndighetskapital</b>			
	14	0	0
<b>Summa</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	15	364	335
<b>Summa</b>		<b>364</b>	<b>335</b>
<b>Skulder m.m.</b>			
Lån i Riksgäldskontoret	16	264	384
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	17	551	1 141
Leverantörsskulder		1 718	1 641
Övriga kortfristiga skulder	18	252	237
<b>Summa</b>		<b>2 785</b>	<b>3 403</b>
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Upplupna kostnader	19	630	886
Oförbrukade bidrag	20	2 254	239
<b>Summa</b>		<b>2 884</b>	<b>1 125</b>
<b>SUMMA KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>6 033</b>	<b>4 863</b>



**ANSLAGSREDOVISNING****Redovisning mot anslag**

Anslag (tkr)		Ing. över- förings- belopp	Årets till- delning enl. regl. brev	Indragning	Totalt disponi- belt belopp	Utgifter	Utgående över- förings- belopp
	<b>Not</b>						
Uo 17 11:4 Statens medieråd (Ramanslag)	21	980	22 525	-310	23 194	-22 491	703
ap.1 Statens medieråd (ram)							
<b>Summa</b>		<b>980</b>	<b>22 525</b>	<b>-310</b>	<b>23 194</b>	<b>-22 491</b>	<b>703</b>

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

### TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

#### Redovisningsprinciper

##### Tillämpade redovisningsprinciper

Statens medieråds bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 3 januari. Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

#### Värderingsprinciper

##### Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 20 tkr och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 50 tkr. Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst 3 år. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod och sker från den månad tillgången tas i bruk. Myndigheten kostnadsför bärbara datorer samt telefoner direkt.

##### Tillämpade avskrivningstider

3 år	Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter
3 år	Datorer och kringutrustning Maskiner och tekniska anläggningar Övriga kontorsmaskiner
6 år	Inredningsinventarier

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till de belopp som de efter individuell prövning beräknas bli betalda.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

**Ersättningar och andra förmåner****Ledande befattningshavare / styrelseuppdrag**

	Ersättning i tkr
Anette Novak Direktör/Myndighetschef	1 107
anm. Anette Novak är given förmånen av fri bil men har inte utnyttjat förmånen	

**Rådsledamöter / andra styrelseuppdrag**

	Ersättning i tkr
Malin Bergström Ledamot i Granskningsnämnden för radio och tv	1
Katti Hoflin	3
Jussi Karlgren Ledamot för Berättarministeriet	3

**Anställdas sjukfrånvaro**

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupper sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro*	2019	2018
Totalt	8,2%	6,0%
Andel 60 dagar eller mer	71,6%	39,9%
Kvinnor	11,4%	0,0%
Män	0,0%	0,0%
Anställda - 29 år	0,0%	0,0%
Anställda 30 år - 49 år	0,0%	0,0%
Anställda 50 år -	0,0%	0,0%

Sjukfrånvaro för män samt åldersgrupper lämnas inte eftersom antalet anställda i en grupp är högst tio eller att uppgiften kan hänföras till en enskild individ.

**Noter**

(tkr)

**Resultaträkning**

		2019	2018
<b>Not</b>	<b>1 Intäkter av avgifter och andra ersättningar</b>		
	Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	0	15
	Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	0	22
	<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>37</b>
<b>Not</b>	<b>2 Intäkter av bidrag</b>		
	Bidrag från statliga myndigheter	1 185	1 001
	Bidrag för anställningsstöd	224	122
	Bidrag från EU:s institutioner	9	0
	<b>Summa</b>	<b>1 417</b>	<b>1 123</b>
<b>Not</b>	<b>3 Finansiella intäkter</b>		
	Ränta på lån i Riksgäldskontoret	1	1
	<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2015-02-18 varit negativ		
<b>Not</b>	<b>4 Kostnader för personal</b>		
	Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	9 571	9 028
	<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	21	20
	Sociala avgifter	4 994	4 503
	Övriga kostnader för personal	677	627
	<b>Summa</b>	<b>15 242</b>	<b>14 158</b>
<b>Not</b>	<b>5 Övriga driftkostnader</b>		
	Reparationer och underhåll	8	38
	Resor, representation, information	706	359
	Köp av varor	543	210
	Köp av tjänster	5 296	5 373
	<b>Summa</b>	<b>6 552</b>	<b>5 980</b>
<b>Not</b>	<b>6 Finansiella kostnader</b>		
	Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	12	17
	Räntekostnader avseende leverantörer utomstatliga	1	0
	<b>Summa</b>	<b>13</b>	<b>17</b>
	Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2015-02-18 varit negativ		

**Balansräkning**

		2019-12-31	2018-12-31
<b>Not</b>	<b>7 Balanserade utgifter för utveckling</b>		
	Ingående anskaffningsvärde	833	784
	Årets anskaffningar	0	83
	Årets utrangeringar, anskaffningsvärde	0	-33
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>833</b>	<b>833</b>
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-766	-600
	Årets avskrivningar	-28	-199
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	0	33
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-794</b>	<b>-766</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>39</b>	<b>67</b>
<b>Not</b>	<b>8 Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>		
	Ingående anskaffningsvärde	146	146
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>146</b>	<b>146</b>
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-146	-146
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-146</b>	<b>-146</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Not</b>	<b>9 Maskiner, inventarier, installationer m.m.</b>		
	Ingående anskaffningsvärde	1 506	1 343
	Årets anskaffningar	0	224
	Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-145	-62
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>1 361</b>	<b>1 506</b>
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 188	-1 185
	Årets avskrivningar	-92	-65
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	145	62
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar*</b>	<b>-1 135</b>	<b>-1 188</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>225</b>	<b>317</b>
<b>Not</b>	<b>10 Övriga kortfristiga fordringar</b>		
	Övrigt	12	0
	<b>Summa</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Not</b>	<b>11 Förutbetalda kostnader</b>		
	Förutbetalda hyreskostnader	378	370
	Övriga förutbetalda kostnader	83	83
	<b>Summa</b>	<b>461</b>	<b>454</b>
<b>Not</b>	<b>12 Upplupna bidragsintäkter</b>		
	Bidragsintäkter för anställningsstöd	0	63
	<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>63</b>

		2019-12-31	2018-12-31
<b>Not</b>	<b>13 Avräkning med statsverket</b>		
	<b>Anslag i icke räntebärande flöde</b>		
	Ingående balans	0	6
	Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	0	-6
	<b>Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Anslag i räntebärande flöde</b>		
	Ingående balans	-980	163
	Redovisat mot anslag	22 491	21 168
	Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-22 525	-22 310
	Återbetalning av anslagsmedel	310	0
	<b>Fordringar avseende anslag i räntebärande flöde</b>	<b>-703</b>	<b>-980</b>
	Ingående balans	0	0
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	0	0
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	0	-6
	Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	0	6
	<b>Övriga skulder på statens centralkonto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Summa Avräkning med statsverket</b>	<b>-703</b>	<b>-980</b>
<b>Not</b>	<b>14 Myndighetskapital</b>		
	<b>Specifikation förändring av myndighetskapitalet</b>		
	Myndighetskapital saknas och därför redovisas inte någon specifikationstabell.		
<b>Not</b>	<b>15 Övriga avsättningar</b>		
	<b>Avsättning för lokalt omställningsarbete</b>		
	Ingående balans	335	308
	Årets förändring	29	27
	<b>Utgående balans</b>	<b>364</b>	<b>335</b>
	Statens medieråd beräknar att nyttja ca 140 tkr av avsättningen av omställningsmedel under 2020.		

		2019-12-31	2018-12-31
<b>Not</b>	<b>16 Lån i Riksgäldskontoret</b>		
	Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
	Ingående balans	384	342
	Under året nyupptagna lån	0	307
	Årets amorteringar	-121	-264
	<b>Utgående balans</b>	<b>264</b>	<b>384</b>
	Beviljad låneram enligt regleringsbrev	3 000	3 000
<b>Not</b>	<b>17 Kortfristiga skulder till andra myndigheter</b>		
	Utgående mervärdesskatt	38	29
	Arbetsgivaravgifter	264	242
	Leverantörsskulder andra myndigheter	249	870
	<b>Summa</b>	<b>551</b>	<b>1 141</b>
<b>Not</b>	<b>18 Övriga kortfristiga skulder</b>		
	Personalens källskatt	245	236
	Övrigt	7	1
	<b>Summa</b>	<b>252</b>	<b>237</b>
<b>Not</b>	<b>19 Upplupna kostnader</b>		
	Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	432	440
	Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	0	189
	Övriga upplupna kostnader	198	258
	<b>Summa</b>	<b>630</b>	<b>886</b>
<b>Not</b>	<b>20 Oförbrukade bidrag</b>		
	Bidrag som erhållits från Kammarkollegiet	2 254	239
	<b>Summa</b>	<b>2 254</b>	<b>239</b>
	<i>varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk: mer än tre månader till ett år</i>	<i>2 254</i>	<i>239</i>
	<b>Summa</b>	<b>2 254</b>	<b>239</b>

### Anslagsredovisning

<b>Not</b>	<b>21 Uo 17 11:4 Ramanslag ap.1 Statens medieråd</b>
	Enligt regleringsbrevet disponerar Statens medieråd en anslagskredit på 675 tkr. Under 2019 har Statens medieråd inte nyttjat krediten.
	Statens medieråd får disponera 670 tkr av det ingående överföringsbeloppet, d.v.s. 3% av föregående års tilldelning 22 310 tkr enligt regleringsbrevet.

## SAMMANSTÄLLNING ÖVER VÄSENTLIGA UPPGIFTER

(tkr)	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Låneram Riksgäldskontoret</b>					
Beviljad	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
Utnyttjad	264	384	342	584	973
<b>Kontokrediter Riksgäldskontoret</b>					
Beviljad	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100
Maximalt utnyttjad	0	0	0	0	0
<b>Räntekonto Riksgäldskontoret</b>					
Ränteintäkter	0	0	0	0	1
Räntekostnader	12	17	12	14	5
<b>Avgiftsintäkter</b>					
<i>Avgiftsintäkter som ej disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	0	0	500	3 200	4 000
Avgiftsintäkter	0	0	327	3 549	3 811
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Övriga avgiftsintäkter	0	15	4	0	7
<b>Anslagskredit</b>					
Beviljad					
UO 17 11:4 Statens medieråd (Ramanslag)	675	669	659	549	513
Utnyttjad					
UO 17 11:4 Statens medieråd (Ramanslag)	0	0	178	349	0
<b>Anslag</b>					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande					
UO 17 11:4 Statens medieråd (Ramanslag)	703	980	0	0	91
<b>Personal</b>					
Antalet årsarbetskrafter (st)	16	16	17	16	15
Medelantalet anställda (st)*	19	19	21	21	19
<b>Bemyndigande Ej tillämplig</b>					
<b>Driftkostnad per årsarbetskraft</b>	1 486	1 378	1 443	1 387	1 237
<b>Kapitalförändring</b>					
Årets	0	0	0	0	0
Balanserad	0	0	0	0	0

\* I beräkningen av medelantalet anställda är inte eventuellt tjänstledig personal frånräknad.



Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2020-02-21

---

Anette Novak  
Direktör