
A Allmänt

Beskrivning av problemet och vad man vill uppnå

Mediestödsförordningen (2018:2053) innehåller bestämmelser om statsbidrag till juridiska personer som ger ut allmänna nyhetsmedier (mediestöd). Bakgrunden till införandet av teknikneutrala mediestödsformer är Medieutredningens analys av konsekvenserna av medieutvecklingen. Regeringen har i propositionen Journalistik i hela landet (prop. 2017/18:154) gjort bedömningen att det finns behov av nya former av mediestöd för att stärka stödet till kvalitativ nyhetsjournalistik då det nuvarande presstödet inte fullt ut svarar på de utmaningar som finns med allt fler områden som saknar journalistisk bevakning och konvergens mellan olika medieformer och ändrade medievanor.

Syftet med mediestödet är enligt 2 § mediestödsförordningen att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling i hela landet via en mångfald av allmänna nyhetsmedier med redaktionellt innehåll av hög kvalitet.

Stöd kan bara ges till allmänna nyhetsmedier som uppfyller definitionen i 3 § och de grundläggande förutsättningarna i 4 § mediestödsförordningen (med vissa lättnader i kraven för vissa medier i 5-7 §§).

Mediestödsnämnden vid Myndigheten för press, radio och tv (mediestödsnämnden) prövar frågor om mediestöd (17 §) och Myndigheten för press, radio och tv agerar som kansli.

Mediestöd ges i mån av tillgång på medel.

Förordningen (2020:742) om ändring i mediestödsförordningen (2018:2053) trädde i kraft den 13 augusti 2020. Förordningen (2020:743) om ändring i mediestödsförordningen (2018:2053) trädde i kraft den 1 januari 2021.

Den ändring av mediestödsförordningen som trädde i kraft i augusti 2020 innebar bland annat att en ny stödform kallad redaktionsstöd infördes. Under 2020 var kraven som ställdes för att en aktör skulle kunna få redaktionsstöd lägre än de krav som gäller från och med den 1 januari 2021. Syftet med dessa lägre krav var att stärka de ekonomiska förutsättningarna för den redaktionella verksamheten hos allmänna nyhetsmedier samt att delvis kompensera för förlorade intäkter under coronapandemin och därmed säkra allmänhetens tillgång till nyheter. Mediestödsnämnden beslutade i december 2020 om redaktionsstöd till ett stort antal medier.

Syftet med redaktionsstödet är att stärka de ekonomiska förutsättningarna för den redaktionella verksamheten och därmed säkra allmänhetens tillgång till nyheter. Stödet

får lämnas till allmänna nyhetsmedier med behov av ekonomiskt stöd och ska användas för den redaktionella verksamheten.

Redaktionsstödet är utformat så att en sökande kan beviljas stöd för en andel av sina redaktionella kostnader enligt en trappkonstruktion. Stödet får inte överstiga mer än en viss procent av de totala årliga kostnaderna för utgivningen av nyhetsmediet. Stödet är, liksom andra stödformer i mediestödsförordningen, teknikneutralt. Mediets innehåll kan bestå av text, ljud, bild och rörlig bild och inkluderar bland annat gratismedier.

Redaktionsstödet innebär att statsbidragen till allmänna nyhetsmedier vidgas genom att stödet kan lämnas till den generella redaktionella verksamheten för juridiska personer som ger ut allmänna nyhetsmedier. Tidigare stödformer enligt mediestödsförordningen – stöd för lokal journalistik och innovations- och utvecklingsstöd – har lämnats i form av insatser, projekt eller förstudier.

Redaktionsstödet utformning som ett stöd till den redaktionella verksamheten innebär att det nu finns två generella stödformer att söka för allmänna nyhetsmedier – driftstöd enligt presstödsförordningen (1990:524) och redaktionsstöd enligt mediestödsförordningen. Driftstöd enligt presstödsförordningen kan dock endast beviljas prenumererade dagstidningar. Det nya redaktionsstödet innebär därför att kretsen av möjliga stödmottagare utvidgas. Driftstöd och redaktionsstöd kompletterar varandra genom att en sökande endast kan beviljas en av dessa två stödformer.

De grundläggande förutsättningarna för redaktionsstödet följer av mediestödsförordningen. Tillämpningen förutsätter att närmare föreskrifter meddelas av myndigheten. Myndigheten avser därför att meddela föreskrifter och för att förtydliga de krav som anges i förordningen, principerna för fördelningen av stödet samt för att närmare reglera ansökningsförfarandet och förfarandet för redovisning av hur redaktionsstödet använts.

Den utvidgning av antalet möjliga sökande som redaktionsstödet innebär medför också att det är nödvändigt att ytterligare förtydliga de krav som ställs för att kunna få stöd. Det gäller bland annat kraven på egen titel, huvudprodukt och redaktionell självständighet.

Vid beslut om stöd för lokal journalistik och innovations- och utvecklingsstöd under de senaste åren har det också uppstått frågor kring de krav som ställs, exempelvis hur de kvantitativa kraven för nystartade medier ska beräknas. Mediestödsnämnden har utvecklat en praxis kring bedömningen och tolkningen av kraven för att erhålla stöd. Myndigheten bedömer att det, utifrån denna praxis, är lämpligt att förtydliga vissa delar i de nu gällande föreskrifterna och kodifiera nämndens ställningstagen.

Den 1 januari 2021 trädde även förordningen (2020:1102) om ändring i mediestödsförordningen (2018:2053) i kraft. Genom de nu aktuella ändringarna höjs taket för stöd för lokal journalistik till två miljoner per område och kalenderår, istället för det tidigare taket på en miljon. Regeringen har även aviserat ett bemyndigande för mediestödsnämnden att fatta beslut om stöd för lokal journalistik över maximalt tre år, i stället för nuvarande begränsning till ett kalenderår. En uppdatering av vilka uppgifter som ska lämnas in i samband med ansökan om lokal journalistik behövs därför.

I övrigt har en genomgång av föreskrifterna gjorts i syfte att förtydliga regelverket. Vissa regler som inte har tillämpats eller som inte framstår som nödvändiga har också tagits bort för att förenkla för de som har möjlighet att söka stöd.

Myndigheten föreslår att upphäva de tidigare föreskrifterna om mediestöd (MPRTFS 2019:3). Utkast till föreskrifter om upphävande av Myndigheten för press, radio och tv:s

föreskrifter om mediestöd (MPRTFS 2021:1) och föreskrifter om mediestöd (MPRTFS 2021:2) bifogas.

Beskrivning av alternativa lösningar för det man vill uppnå och vilka effekterna blir om någon reglering inte kommer till stånd

Myndigheten bedömer att det är nödvändigt att styra med bindande regler och föreskrifter är den enda formen för detta.

Om inga föreskrifter kommer till stånd när det gäller redaktionsstödet är det otydligt för den sökande om vilka krav som gäller för en ansökan och hur redovisningen av hur stödet använts ska göras. Otydligheten skulle i och för sig till viss del kunna avhjälpas genom information i ansökningsförfarande och anvisningar för exempelvis redovisning. En sådan lösning minskar dock tydligheten och förutsägbarheten för en sökande. Föreskrifterna underlättar därför för en sökande att få kunskap om vilka krav som ställs.

Föreskrifterna gör det också tydligt hur mediestödsnämndens prövning av olika aspekter kommer att göras, vilket bidrar till transparens och rättssäkerhet.

Avsaknaden av föreskrifter skulle kunna innebära ökad tidsåtgång och administrativa kostnader för de sökande genom att de behöver lägga mer tid på att förstå regelverket och hur de kan visa att de uppfyller kraven för att kunna beviljas stöd. Det skulle även försvåra myndighetens handläggning.

Redaktionsstödet utformning som ett generellt stöd till den redaktionella verksamheten innebär att kretsen av möjliga stödberättigade utökas. Detta innebär delvis nya bedömningar och ställningstaganden från myndigheten. Praxis saknas på vissa av dessa områden och behovet av tydliga riktlinjer för hur prövning kommer ske är därför stort. Mot bakgrund av mediestödsnämndens praxis behövs även förtydliganden av vissa regler i föreskrifterna.

En utgångspunkt för myndigheten har liksom tidigare varit att föreskrifter, ansökningsförfarande och redovisning för mediestödet så långt det är möjligt ska utformas likadant inom de olika stödformerna i mediestödsförordningen och så långt det är möjligt vara lika de regler som gäller för det nuvarande presstödet. Detta för att underlätta den administrativa bördan för aktörer som söker både redaktionsstöd, stöd för lokal journalistik, innovations- och utvecklingsstöd samt presstöd.

I föreskrifterna förtydligas dels vilka krav som ställs på en ansökan om mediestöd för att mediestödsnämnden ska kunna pröva ansökan, dels vilka krav som ställs för redovisning av hur stödet använts och hur förordningens krav efterlevts.

Myndigheten begär i föreskrifterna inte in mer uppgifter än som ansetts nödvändiga för att kunna pröva en ansökan. Vid en prövning om redaktionsstöd ska beviljas ska mediestödsnämnden utifrån ansökningshandlingarna kunna

- * pröva om den sökande uppfyller kraven på ett allmänt nyhetsmedium (3 §),
- * pröva om den sökande uppfyller kraven för att få stöd (4 §),
- * pröva om flera allmänna nyhetsmedier är att anse som ett och samma medium (9 §),
- * beräkna stödets storlek och fördelning, och
- * vid konkurrens om stödbelopp, avgöra vem eller vilka av de sökande som främst uppfyller syftet i 2 § mediestödsförordningen (att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling i hela landet via en mångfald av allmänna nyhetsmedier med redaktionellt innehåll av hög kvalitet).

Vad gäller krav på att främja tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning och de kvantitativa kraven framgår det av mediestödsförordningen att dessa gäller även för det nya redaktionsstödet.

Uppgifter om vilka som berörs av föreskrifterna

De som inte avser att söka mediestöd berörs inte av dessa föreskrifter.

Mediestödet är teknikneutralt och kan lämnas till allmänna nyhetsmedier oberoende av innehålls- eller spridningsform. Mediets innehåll kan bestå av text, ljud, bild och rörlig bild och inkluderar bland annat gratismedier. Sökande kan exempelvis vara webbaserade medier, radio, tv och tidningar. De som berörs av föreskrifterna är i första hand de som önskar söka stöd. I andra hand berörs de aktörer som beviljas stöd i de delar som gäller redovisning av stöd.

Mediestöd får enligt förordningen inte ges till allmänna nyhetsmedier inom public service eller som ges ut av staten, en kommun eller ett landsting.

Stödet kan potentiellt sökas av ett stort antal nyhetsmedier som ägs av såväl små som stora företag eller organisationer.

Se ytterligare uppgifter under C.

Uppgifter om de bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på

Enligt 26 § mediestödsförordningen får Myndigheten för press, radio och tv meddela ytterligare föreskrifter om

1. definitionen av allmänt nyhetsmedium som avses i 3,
2. förutsättningar för mediestöd som avses i 4 §,
3. mediestöd till nyetablerade allmänna nyhetsmedier som avses i 5 §,
4. stöd för lokal journalistik i vissa fall som avses i 6 §,
5. mediestöd till allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna som avses i 7 §,
6. redaktionsstöd enligt 9 a–9 c §§,
7. stöd för lokal journalistik enligt 10–12 §§, och
8. prioritet enligt 20 §.

Myndigheten också meddela föreskrifter om verkställigheten av förordningen.

Uppgifter om vilka kostnadsmässiga och andra konsekvenser regleringen medför och en jämförelse av konsekvenserna för de övervägda regleringsalternativen

Föreskrifterna medför inga kostnadsmässiga konsekvenser för aktörer som inte ansöker om mediestöd.

Av förordningen framgår vilka nyhetsmedier som kan få stöd, allmänna förutsättningar samt ramen för hur ansökan och redovisning ska gå till. Regleringen innebär att dessa förutsättningar förtydligas.

Det är förenat med administrativa kostnader att ansöka om stöd och att redovisa hur beviljat stöd använts. Tidsåtgång och administrativa kostnader redovisas mer utförligt nedan under C.

Om inga föreskrifter kommer till stånd när det gäller redaktionsstödet är det otydligt för den sökande om vilka krav som gäller för en ansökan och hur redovisningen av hur stödet använts ska göras. Otydligheten skulle i och för sig till viss del kunna avhjälpas genom information i ansökningsförfarande och anvisningar för exempelvis redovisning. En sådan lösning minskar dock tydligheten och förutsägbarheten för en sökande. Föreskrifterna underlättar därför för en sökande att få kunskap om vilka krav som ställs.

Föreskrifterna gör det också tydligt hur mediestödsnämndens prövning av olika aspekter kommer att göras, vilket bidrar till transparens och rättssäkerhet.

Avsaknaden av föreskrifter skulle kunna innebära ökad tidsåtgång och administrativa kostnader för de sökande genom att de behöver lägga mer tid på att förstå regelverket och hur de kan visa att de uppfyller kraven för att kunna beviljas stöd. Myndigheten bedömer därför att konsekvensen av utebliven reglering skulle innebära ökad osäkerhet och större kostnader för den som avser att söka mediestöd.

Bedömning av om regleringen överensstämmer med eller går utöver de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen

Den europeiska kommissionen har i beslut den 14 juli 2020 (C(2020) 4886 final) förklarat att man inte har några invändningar mot det aktuella mediestödet då det får anses vara förenligt med den inre marknaden i enlighet med artikel 107(3) (c) Fördraget om Europeiska unionens funktionssätt. Föreskrifterna är utformade i enlighet med den anmälan om nytt mediestöd som godkänts av kommissionen.

Bedömning av om särskilda hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser

Föreskrifterna ska börja gälla så snart som möjligt efter avslutat remissförfarande.

Myndigheten planerar att inleda en ansökningsomgång för stöd för lokal journalistik och ansökningsomgång för innovations- och utvecklingsstödet i februari 2021. Beslut om stöd för lokal journalistik och innovations- och utvecklingsstöd beräknas fattas i maj 2021.

Myndigheten avser att föreskrifterna ska vara gällande när beslut om stöd för lokal journalistik och innovations- och utvecklingsstöd fattas. För de som söker stöd för lokal journalistik informerar vi om möjligheten att ansöka om stöd över flera år. Övriga förändringar i föreskrifterna för stöd för lokal journalistik och innovations- och utvecklingsstöd utgör förtydliganden av mediestödsnämndens praxis och ingen ändring i sak.

Myndigheten planerar att inleda en ansökningsomgång för redaktionsstödet den 15 april 2021. Beslut om redaktionsstöd beräknas fattas under hösten 2021. Myndigheten avser att föreskrifterna ska ha trätt i kraft innan ansökningsomgången för redaktionsstödet inleds.

Inför den första ansökningsomgången för redaktionsstödet som genomfördes år 2020 hade myndigheten ett webinarium där det nya stödet gick igenom och deltagarna hade möjlighet att ställa frågor. På myndighetens webbplats publiceras kontinuerligt om de

kommande stöden, inklusive en vägledning om hur en aktör söker stöd. Myndigheten är även fortlöpande tillgänglig och svarar kontinuerligt på frågor om ansökningar för dessa stöd, både via e-post och telefon. Myndigheten bedömer därför att det inte finns ett behov av speciella informationsinsatser.

B Kommuner och regioner

Markera med x

- (X) Regleringen bedöms inte få effekter för kommuner eller regioner.
Konsekvensutredningen innehåller därför inte någon beskrivning av punkten i avsnitt B.
- () Regleringen bedöms få effekter för kommuner eller regioner .
Konsekvensutredningen innehåller därför en beskrivning av punkten i avsnitt B.

Beskrivning av effekter för kommuner eller landsting

Mediestöd får inte beviljas till allmänna nyhetsmedier som ges ut av staten, en kommun eller en region. Regleringen innebär inga kostnader eller andra effekter för kommuner eller regioner.

C Företag

Med företag avses här en juridisk eller en fysisk person som bedriver näringsverksamhet, det vill säga försäljning av varor och/eller tjänster yrkesmässigt och självständigt. Att yrkesmässigt bedriva näringsverksamhet bör tolkas brett.

Markera med x

- () Regleringen bedöms inte få effekter av betydelse för företags arbetsförutsättningar, konkurrensförmåga eller villkor i övrigt.
Konsekvensutredningen innehåller därför inte någon beskrivning av punkterna i avsnitt C.
- (X) Regleringen bedöms få effekter av betydelse för företags arbetsförutsättningar, konkurrensförmåga eller villkor i övrigt. Konsekvensutredningen innehåller därför en beskrivning av punkterna i avsnitt C.

Beskrivning av antalet företag som berörs, vilka branscher företagen är verksamma i samt storleken på företagen

Föreskrifterna berör i första hand de som avser att söka om stöd. De som beviljas stöd berörs även av regler kring redovisning av stöd.

Mediestöd kan ges till allmänna nyhetsmedier, oberoende av innehålls- och spridningsform, som uppfyller de grundläggande förutsättningarna som anges i 3 och 4 §§ mediestödsförordningen. Mediestödet är teknikneutralt och kan lämnas även till andra nyhetsmedier än tidningar, exempelvis webbaserade medier, radio och tv.

Redaktionsstöd är ett generellt stöd och kan lämnas till alla allmänna nyhetsmedier som uppfyller kraven.

Stöd för lokal journalistik kan bara lämnas för insatser i områden som bedöms vara svagt bevakade, vilket begränsar antalet sökande.

Kraven på egenfinansiering för innovations- och utvecklingsstöd kan begränsa antalet aktörer som kan beviljas stöd.

Nedan lämnas de uppgifter om medier i Sverige som myndigheten har att tillgå för att ge en bild av branschen och de aktörer som kan förväntas söka stöd.

Den svenska mediemarknaden har under relativt lång tid präglats av en ökande ägarkoncentration, genom vilken ett antal av landets tidningar, radio- och tv-kanaler kommit att ingå i en större koncern. Ett fåtal koncerner står därför för en stor del av den svenska mediemarknaden, både vad gäller tidningar, tv och radio. Fem dagspresskoncerner står för hälften av landets tidningsredaktioner och i övrigt inom dagspressen kontrolleras flera lokala och regionala tidningar av koncerner ägda av ideella stiftelser (MPRT rapport Medieutveckling - Medieekonomi 2020).

Vid sidan av de traditionella medieföretagen har digitaliseringen av medielandskapet skapat nya nischmarknader och sänkt många av de tidigare etableringshindren för nya tjänster och företag. Flera nya medieaktörer har därför etablerat sig, framförallt webbtidningar. Dessa aktörer kan bedriva sin verksamhet med små medel jämfört med de medieaktörer som funnits på marknaden tidigare. Det förekommer också att aktörer som tidigare publicerade tryckta tidningar har gått över till att bara publicera innehåll digitalt.

En mediekategori som ökar är lokala fristående nyhetssajter eller bloggar, ibland kallat hyperlokala medieaktörer. Arbetet kan vara både vara ideellt eller mer professionaliserat och finansieras genom exempelvis frivilliga bidrag. Denna medietyp kan bestå av konton, sidor eller andra typer av samlingar på sociala medier likväl som bloggar eller hemsidor. Ett krav för att få stöd är att sökande är en juridisk person, vilket inte alltid är fallet vad gäller denna medietyp där verksamheten kan drivas av enskilda individer eller av en mindre grupp. Det är dock möjligt för exempelvis en enskild individ som driver ett hyperlokalt nyhetsmedium att etablera en juridisk person i syfte att söka stöd. För sådana mycket små aktörer kommer möjligheten att söka stöd snarare vara beroende av om de kan komma upp till de tröskelkrav som är förknippade med stödet. Aktörerna kan även ha svårt att nå upp till vissa andra krav, exempelvis kravet på egen titel (om nyhetsmediet endast existerar på sociala medier) och självständiga redaktionella resurser.

Nya medieaktörer är ofta snabbväxande, särskilt de som är verksamma digitalt. Det är dessa mediekategorier som breder ut sig mest över landet. Det märks framförallt då dessa medietyper har en kort medellivslängd jämfört med traditionell media. Små hyperlokala nyhetssajter tillsammans med nya koncerner med antingen gratistidningar eller nyhetssajter står för de flesta både nystarter och nedläggningar. Omkring 40 procent av de redaktioner som startat sedan 2015 har hunnit lägga ner igen enligt Institutet för mediestudiers kommundatabas (kommundatabas.mediestudier.se [hämtad 2021-02-11]).

I januari 2021 fanns enligt Institutet för mediestudier 542 redaktioner i Sverige, som producerade innehåll för 407 olika medier. Denna siffra inkluderar dock Sveriges Radios 26 titlar med lokalbevakande redaktioner och Sveriges Televisions 21 titlar med lokalbevakande redaktioner som inte kan söka stöd. Andelen redaktioner per medieslag är 48 procent för dagspress, 22 procent för gratistidningar, 19 procent för etermedier och 10 procent för webbmedier enligt Institutet för mediestudier.

Bland medieaktörerna finns alltså allt från stora morgontidningar till små annonsblad med någon enstaka sida redaktionellt innehåll i varje nummer eller ännu mindre hyperlokala medieaktörer. Redaktionerna varierar kraftigt i storlek från börsnoterade företagskoncerner till enmansredaktioner. Alla uppfyller troligen inte de krav som ett nyhetsmedium måste uppfylla för att kvalificera sig för stöd.

Ansökningsomgång redaktionsstöd 2020

Vid första ansökningsomgången för redaktionsstödet kom det in totalt 216 ansökningar. Av de 216 ansökningarna avsåg 126 prenumererade tidningar, 52 gratistidningar, 34 webbtidningar och en webb-tv. Två ansökningar avsåg radioprogram och en ansökan avsåg lokal-TV.

Totalt beviljades 159 ansökningar. Ytterligare 36 ansökningar bedömdes komma från samma medium som någon av de 159 beviljade ansökningarna och dessa 36 ansökningar slogs därför samman med någon av de 159 beviljade ansökningarna enligt 9 § mediestödsförordningen. Totalt 21 ansökningar avslogs.

Sammanlagt beviljades 98 bolag stöd. En uppdelning av små- och medelstora bolag enligt EU:s SME-definition medför att antalet beviljade bolag fördelas enligt tabellen nedan.

Antal bolag som beviljades stöd

Mikro	52
Små	29
Medel	12
Stora	5

Observera dock att ett bolag kan ge ut flera nyhetsmedier, särskilt medelstora och stora bolag. Sett till antalet beviljade ansökningar fördelades de enligt tabellen nedan.

Antal medier som beviljades stöd inom respektive bolagsstorlek

Mikro	55
Små	34
Medel	32
Stora	38

Uppdelningen enligt EU:s SME-definition kan även i enskilda fall vara missvisande, exempelvis om ett moderbolag med ett fåtal anställda är det utgivande företaget för ett nyhetsmedium samtidigt som arbetstagarna är anställda i andra bolag. Sveagruppen Media AB ger exempelvis ut tre tidningar som beviljades stöd med flertalet anställda i dotterbolag, men endast en anställd i moderbolaget. Sveagruppen Media AB faller därför in under kategorin mikro enligt tabellerna ovan, trots flertalet anställda inom koncernen. Eftersom myndigheten inte samlar in uppgifter på koncernnivå utan endast om det bolag som söker stöd är det bara dessa uppgifter som finns att tillgå.

Inför ansökningsomgången för redaktionsstöd år 2021 är det inte längre möjligt att erhålla både driftstöd och redaktionsstöd. Då myndigheter bedömer att driftstödet i de flesta fall resulterar i en högre nivå av stöd antar myndigheten att de flesta som har driftstöd inte kommer att söka redaktionsstöd. Antalet medier som beviljades driftstöd år 2020 var 74 stycken.

Beskrivning av vilken tidsåtgång regleringen kan föra med sig för företagen och vad regleringen innebär för företagens administrativa kostnader.

De som inte avser att söka stöd för lokal journalistik, innovations- och utvecklingsstöd eller redaktionsstöd berörs inte av föreskrifterna.

För företag som avser att söka mediestöd ska tidsåtgången och de administrativa kostnaderna sättas i relation till möjligheten att få statligt stöd. Det är förenat med administrativa kostnader att ansöka om stöd, att upprätta en handlingsplan för tillgänglighetsarbetet och att redovisa hur beviljat stöd använts.

I föreskrifterna regleras bland annat ansökningsförfarandet. Att lämna de grunduppgifter som behövs för att mediestödsnämnden ska kunna bedöma om den sökande uppfyller kraven på att vara ett allmänt nyhetsmedium torde endast ta högst ett par timmar i anspråk. Handlingar om konkursfrihetsbevis, utgivningsbevis och firmateckningsbevis kan enkelt och snabbt beställas från aktuella myndigheter. MPRT använder en e-tjänst för ansökan som kan spara uppgifterna. Det underlättar för den sökande vid ansökningsförfarandet och beräknas kunna korta tidsåtgången för ansökan.

Arbetsinsatsen vad gäller främjande av tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning beror på mediets nivå av tillgänglighet och på vilken insats som mediet planerar att genomföra. Att upprätta en handlingsplan för tillgängliggörande av det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning och genomföra ansökan i denna del kan troligen göras på några timmar av en person som har god kunskap om nyhetsmediets tillgänglighetsarbete.

Att ta fram underlag för mätningen av om vissa grundförutsättningar är uppfyllda är förenat med tidsåtgång och administrativa kostnader för de som söker mediestöd. Underlaget kan tas fram automatiserat eller manuellt beroende på den sökandes förutsättningar. De företag som har effektiva rutiner för leverans av e-plikt till Kungliga biblioteket bedöms komma att få mindre kostnader för att genomföra nödvändiga mätningar, oavsett om det sker digitalt eller manuellt. De företag som har mindre effektiva rutiner kommer på motsvarande sätt få högre kostnader för mätningen.

Det är möjligt för en aktör att investera i ett rapporteringssystem för att skapa en automatisk process för att ta fram det underlag som krävs för att mäta utgivningen. Vilken investering som krävs kan variera stort beroende på bland annat vilka system, rutiner och tekniskt kunnande som finns hos mediet och vilken omfattning utgivningen har. En initial investering kan uppskattas till att ligga mellan 30 000 och 100 000 kronor. Om företaget har en egen utvecklingsavdelning och ett väldokumenterat system bör kostnaden bli lägre. Vissa företag som äger flera medietitlar eller som ingår i större koncerner kan dela på kostnaden. Efter att företaget genomfört en sådan investering beräknas den administrativa tidsåtgången bli mycket låg. För ett företag som väljer att göra inrapporteringen manuellt uppskattas tidsåtgången till 30 till 60 minuter per utgåva under den period som mätningen ska göras.

Storleken på aktörer som kan söka stöd varierar, alltifrån juridiska personer med en eller ett fåtal anställda till stora börsnoterade koncerner. Förutsättningarna för de sökande varierar också beroende på exempelvis om produkten är digital eller en tryckt tidning, samt vilka system, rutiner och tekniskt kunnande som finns hos mediet och vilken omfattning utgivningen har. Det är därför svårt att mer noggrant uppskatta tidsåtgång och de administrativa kostnaderna för att ta fram underlaget för mätning för de aktörer som kan söka stödet.

Underlagen för mätning ska granskas av en oberoende kvalificerad revisor. Timlönen för en revisor kan uppskattningsvis ligga mellan 1000 och 2000 kr per timme. Vi har antagit att en sådan granskning tar mellan en och fem timmar och kostnaden kan därför beräknas uppgå till mellan 2000 och 10 000 kronor.

Som alternativ till mätning och revisorsrapport kan sökande välja att istället bifoga intyg från ett oberoende mätinstitut. Mediet får då ersätta mätinstitutet för revisionen. Myndigheten har ett upparbetat samarbete med Kantar Sifo som utfärdar denna typ av intyg. Tidsåtgången och kostnaden för en sådan revision varierar, det kan exempelvis bero på om mätinstitutet sedan tidigare har tagit fram motsvarande intyg för presstödet eller tagit fram intyg för ansökningar tidigare år, om mätningen avser ett webbmedium eller en tryckt pappersprodukt samt storleken på det allmänna nyhetsmediet. Kostnaden för att ta fram ett intyg från oberoende mätinstitut varierar men uppskattas kosta mellan 25 000 och 70 000 kronor.

Skälet till att kostnaden för att anlita ett oberoende mätinstitut är högre än om enbart en revisor anlitas är att mätinstitutet utför en del av arbetet med mätningen som sökande annars behöver utföra själv. Det är dock svårt att säga om den totala kostnaden för den sökande blir högre eller lägre beroende på vilket alternativ som väljs. Detta beror på att den sökandes kostnad för att själv utföra en del av arbetet med mätningen är beroende av de faktorer som redogjorts för ovan och som kan variera mellan olika sökande. En kostnad kan dessutom utgöras av investering i ett rapporteringssystem, en engångskostnad som därefter kan användas för att ta fram underlag för ansökningar över flera år. Någon mer detaljerad beräkning av den administrativa kostnaden för att ta fram de underlag för mätning som behövs i ansökan kan därför inte göras.

Då nivån på redaktionsstödet baseras på det allmänna nyhetsmediets redaktionella kostnader behöver sökande bifoga ett ekonomiskt underlag över mediets redaktionella kostnader och totala årliga kostnader för utgivningen. Tidsåtgången för att ta fram uppgifterna är beroende av bland annat storleken och omfattningen av verksamheten. Åtgärderna bedöms ligga inom ramen för en verksamhets normala bokföring och bör kunna genomföras på ett par timmar av en person med insikt i verksamhetens ekonomi. Denna administrativa kostnad är en engångskostnad i samband med varje ansökan om stöd. Även dessa underlag ska granskas av en oberoende kvalificerad revisor. Timlönen för en revisor kan uppskattningsvis ligga mellan 1000 och 2000 kr per timme. Vi har antagit att en sådan granskning mellan en och fem timmar och kostnaden kan därför beräknas uppgå till mellan 2000 och 10 000 kronor.

Den som tagit emot stöd ska lämna en ekonomisk redovisning och samtidigt redovisa vilka resultat som uppnåtts. Med utgångspunkt i redovisningen ska mediestödsnämnden kontrollera att stödet använts i överensstämmelse med mediestödsförordningen. Redovisningen av hur stödmedlen använts kräver viss ekonomisk kompetens och torde ta mellan en och fem timmar i anspråk. Denna kompetens bedöms finnas inom respektive medieföretag. Denna administrativa kostnad är en engångskostnad i samband med varje redovisning av det stöd som beviljats. Till den ekonomiska redovisningen ska, för det fall mediestödsnämnden begär det, bifogas en revisionsrapport från en oberoende kvalificerad revisor eller auktoriserad revisor. Även denna kostnad uppskattas till mellan 2000 och 10 000 kronor.

De administrativa kostnaderna ovan är kostnader som uppstår i samband med ansökan om stöd, eller redovisning av stöd. Liknande underlag ska dock ges in vid både vid ansökan om stöd för lokal journalistik, innovations- och utvecklingsstöd och redaktionsstöd. Medier som söker flera olika typer av stöd kan därför återanvända en del underlag och därigenom minska sina kostnader för att söka stöd.

De möjliga kostnaderna bedöms stå i rimlig proportion till möjligheten att söka stöd. Det står företagen fritt att välja om de vill söka mediestöd eller inte.

Beskrivning av vilka andra kostnader den föreslagna regleringen medför för företagen och vilka förändringar i verksamheten som företagen kan behöva vidta till följd av den föreslagna regleringen

För de aktörer som inte väljer att söka mediestöd medför regleringen inga kostnader eller förändringar.

Förutsättningarna för att kunna få mediestöd följer direkt av mediestödsförordningen och preciseras i föreskrifterna. En del krav för att kunna få mediestöd är nya i jämförelse med bland annat driftstödet. Det gäller exempelvis kraven på att främja tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning och att följa god medieetisk sed. Dessa krav har dock funnits sedan stödet för lokal journalistik och innovations- och utvecklingsstödet infördes.

Att främja tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning kräver viss kunskap och arbete att exempelvis tillämpa gällande standard för digital publicering och är således förenat med kostnader. Kravet är emellertid utformat som ett grundläggande krav som ska beakta teknisk utveckling och sättas i relation till företagets finansiella situation och särskild hänsyn ska tas till små företag. Det finns också möjlighet för företagen att välja mellan olika tekniker för att öka tillgängligheten. Detta ger företagen en stor möjlighet att skapa tillgängligt innehåll utifrån sina egna förutsättningar. Det gör det samtidigt mycket svårt att uppskatta eventuella kostnader som är förknippade med kravet eftersom det är mediet själv som väljer nivå utifrån sina förutsättningar. Kravet tar även hänsyn till aktörernas storlek och förutsättningar. Små och resurssvaga aktörer ska kunna genomföra mindre insatser än de aktörer som är stora och resursstarka.

Att följa god medieetisk sed innebär att nyhetsmedier behöver följa av branschen allmänt vedertagna publicitetsregler och den praxis som utvecklas vid tillämpningen av dessa regler. För aktörer som redan gör detta innebär kravet inte några förändringar i verksamheten. Kravet kan komma att leda till att fler aktörer ansluter sig till det medieetiska systemet. För aktörer som inte kan ansluta sig till det medieetiska systemet finns möjlighet att på annat sätt visa hur mediet uppfyller kravet.

Beskrivning av i vilken utsträckning regleringen kan komma att påverka konkurrensförhållandena för företagen

Föreskrifterna i sig har ingen större påverkan på konkurrensförhållandena mellan företagen. Det är tydligt utformat vad som krävs av en sökande och de krav som ställs på exempelvis underlag är lika för företagen. Kravet att främja tillgänglighet av det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning sätts dock lägre beroende på företagets storlek och förutsättningar.

Till skillnad från det nuvarande presstödet är mediestödet teknikneutralt. Redaktionsstödet är dessutom ett generellt stöd och skulle möjligtvis kunna medföra en högre stödnivå jämfört med tidigare stöd för lokal journalistik och innovations- och utvecklingsstöd, beroende på tillgång på medel. Den utökade sökrektsen innebär att stödets påverkan på konkurrensförhållandena mellan olika typer av medieformer och nyhetsmedier minskar i ännu högre grad då även allmänna nyhetsmedier som inte

kvalificerar sig för driftstöd kan erhålla ett generellt stöd för sin verksamhet. Redaktionsstödet har därför en positiv effekt på de berörda företagens konkurrenskraft.

Eftersom stödet ges i mån av tillgängliga medel är det av vikt att säkerställa att ansökningar behandlas likvärdigt och att stödet bara går till sökande som uppfyller de krav som ställs i förordningen.

Redaktionsstödet kan ha positiva konsekvenser för företagen genom att de ges ett generellt ekonomiskt stöd för sin verksamhet.

Möjligheten att bevilja stöd för lokal journalistik över flera år är positivt för företagen då satsningar på att exempelvis etablera en ny redaktion kan ges bättre långsiktiga förutsättningar.

Beskrivning av hur regleringen i andra avseenden kan komma att påverka företagen

Vissa aktörer kan anse att de uppgifter som krävs in för att få stöd är alltför omfattande och därför avstå från att ansöka om stöd. Flera kvantitativa krav är dock specificerade i mediestödsförordningen vilket innebär att myndigheten bedömer att de begärda uppgifterna är nödvändiga för prövningen av om stöd ska beviljas. Detta har bland annat sin grund i att det är fråga om ett statsstöd som måste vara förenligt med den inre marknaden och de övriga krav som regeringen har valt att ställa upp.

Beskrivning av om särskilda hänsyn behöver tas till små företag vid reglernas utformning

Mediestöd enligt mediestödsförordningen kan sökas av såväl stora mediekoncerner som små medieaktörer. I föreskrifterna anges tydligt vad en ansökan ska innehålla, vilket gör det tydligt även för mindre företag vad som efterfrågas. Även ansökningsförfarandet är utformat så att det innehåller tydliga anvisningar om vilka uppgifter som krävs.

Det kommer även finnas tydliga anvisningar om hur handlingsplan för tillgänglighet ska utformas. Vid bedömning av kravet på att främja tillgänglighet till personer med funktionsnedsättning ska den tekniska utvecklingen och företagets storlek och ekonomiska förutsättningar beaktas. Enligt myndighetens föreskrifter sätts kravet lägre för företag med ett fåtal anställda och begränsad verksamhet.

Vad gäller kraven på andel redaktionellt material och andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt material är detta specificerat i 4 § mediestödsförordningen. Det finns möjlighet att använda kostnadsfritt allmänt tillgängligt mätverktyg, vilket i första hand bör underlätta för mindre företag. Det är också möjligt att genomföra manuellt utan krav på automatisering om man så önskar.

D Samråd

Beskrivning av ett eventuellt tidigt samråd

Myndigheten bedömer att de ändringar som föreslås nu är av sådant slag att inget tidigt samråd är nödvändigt.

Myndigheten kommer att skicka ut förslaget till föreskrifter på remiss och publicera förslaget på myndighetens webbplats.

E Kontaktperson

Ange vem som kan kontaktas vid eventuella frågor

Simon Rose
08 580 070 00
simon.rose@mprt.se

Georg Lagerberg
08 580 070 00
georg.lagerberg@mprt.se