

Mediemyndighetens författningssamling

Utgivare: Jessica Durehed, Mediemyndigheten,
Kabyssgatan 4D, 120 30 Stockholm

ISSN 2004-8114



Mediemyndigheten

Mediemyndighetens föreskrifter om mediestöd;

beslutade den 22 december 2023.

Mediemyndigheten föreskriver följande med stöd av 38 och 39 §§ förordningen (2023:740) om mediestöd.

Tillämpningsområde

1 § Dessa föreskrifter behandlar tillämpningen av mediestöd till allmänna nyhetsmedier enligt lagen (2023:664) om mediestöd och förordningen (2023:740) om mediestöd. Föreskrifterna innehåller bestämmelser om

- uttryck i föreskrifterna,
- allmänna nyhetsmedier,
- allmänna förutsättningar för mediestöd,
- bedömning av de allmänna förutsättningarna för mediestöd,
- särskilda förutsättningar för allmänt redaktionsstöd,
- särskilda förutsättningar för utökat redaktionsstöd,
- särskilda förutsättningar för distributionsstöd,
- bedömningsperiod och bedömningsunderlag,
- mätmetod,
- prioritering,
- ansökan om mediestöd,
- utbetalning av stöd,
- ändrade förhållanden, och
- redovisning.

Uttryck i föreskrifterna

2 § I dessa föreskrifter avses med:

Kringtjänster och arkiv: innehåll i externa databaser som det allmänna nyhetsmediet länkar till eller på annat sätt tydligt avgränsat innehåll som publiceras i anslutning till mediet.

Kvalificerad besökare: en fysisk person som befinner sig i Sverige och som genom eget val besökt ett digitalt allmänt nyhetsmedium. För digitala allmänna nyhetsmedier vars huvudprodukt enbart består av video eller ljud, räknas som kvalificerad besökare även den som tagit del av innehållet i en för medieformen etablerad tredjepartsspelare. Besökaren ska ha tagit del av ett redaktionellt innehåll som finns dokumenterat i ett utgåvoprotokoll.

MEMYFS 2024:1

Utkom från trycket
den 11 januari 2024

Utgåvoprotokoll: ett protokoll över ett allmänt nyhetsmediums samlade redaktionella innehåll under en kalendervecka eller annan representativ tidsperiod som den sökande bestämmer.

Allmänna nyhetsmedier

Nyhetsmediets primära uppgift

3 § Vid bedömningen av ett nyhetsmediums primära uppgift enligt 3 § 1 lagen (2023:664) om mediestöd ska en helhetsbedömning göras av om mediet fortlöpande bedriver relevant nyhetsförmedling.

Med fortlöpande nyhetsförmedling avses en regelbunden och kontinuerlig redaktionell bevakning av nyhetshändelser.

Med att bedriva relevant nyhetsförmedling avses att inhämta, producera och sprida information som är aktuell och av betydelse för bevakningsområdet.

Ett redaktionellt innehåll av sådan omfattning att det har betydelse för bevakningsområdet

4 § Vid bedömningen av om det redaktionella innehållet har en sådan omfattning att det har betydelse för bevakningsområdet enligt 3 § 2 lagen (2023:664) om mediestöd ska bevakningsområdets storlek beaktas. Även målgruppens storlek får beaktas.

Allsidig nyhetsförmedling

5 § Vad som anges i 3 § 2 lagen (2023:664) om mediestöd om en allsidig nyhetsförmedling med ett brett utbud av ämnen och perspektiv hindrar inte att ett allmänt nyhetsmedium även kan innehålla opinionsmaterial, ha en viss politisk beteckning eller annan ideologisk åskådningssgrund.

Ett allmänt nyhetsmediums redaktionella innehåll får begränsas ämnesmässigt om det kan motiveras av det geografiska bevakningsområdet.

Granskning av för demokratin grundläggande skeenden

6 § Med granskning av för demokratin grundläggande skeenden enligt 3 § 2 lagen (2023:664) om mediestöd avses journalistisk verksamhet för att bevaka, undersöka och analysera händelser och processer som är av betydelse för bevakningsområdet eller målgruppen.

Ett redaktionellt innehåll av sådan omfattning att mediet uppfattas som ett nyhetsmedium

7 § Det allmänna nyhetsmediets redaktionella innehåll ska vara av en sådan omfattning att mediet uppfattas som ett nyhetsmedium.

För tryckt och digital text ska det redaktionella innehållet vara minst 1 000 spaltmeter, mätt i 38 mm spaltbredd, per kalenderår. Det motsvarar minst 2 250 000 tecken inklusive blanksteg. En bild i digitala medier räknas som 300 tecken. För ljud och rörlig bild ska det redaktionella innehållet vara minst 2 700 minuter per kalenderår. Innehållet ska fördelas jämnt mellan de utgåvor som det allmänna nyhetsmediet kommer ut med.

Kringtjänster och arkiv får inte ha en så stor omfattning att mediet inte längre uppfattas som ett nyhetsmedium.

Allmänt nyhetsmedium som är riktat till de nationella minoriteterna

8 § För ett allmänt nyhetsmedium som huvudsakligen är riktat till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteter i Sverige som anges i lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk ska det redaktionella innehållet för tryckt och digital text i stället för vad som anges i 7 § andra stycket vara minst 225 spaltmeter, mätt i 38 mm spaltbredd, per kalenderår. Det motsvarar minst 500 000 tecken inklusive blanksteg. En bild i digitala medier räknas som 300 tecken. För ljud och rörlig bild ska det redaktionella innehållet vara minst 600 minuter per kalenderår. Innehållet ska fördelas jämnt mellan de utgåvor som mediet kommer ut med.

Allmänna förutsättningar för mediestöd

Ett allmänt nyhetsmediums hela innehåll

9 § Ett allmänt nyhetsmediums hela innehåll enligt 6 § 2 lagen (2023:664) om mediestöd består av redaktionellt innehåll och annonser.

Med redaktionellt innehåll avses innehåll som inte är annonser.

Kringtjänster och arkiv ingår varken i det redaktionella innehållet eller annonsandelen.

Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll

10 § Med exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll enligt 6 § 3 lagen (2023:664) om mediestöd avses redaktionellt innehåll som endast publiceras av det allmänna nyhetsmediet och som har producerats av eller tillkommit specifikt för det allmänna nyhetsmediet.

Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll kan också vara material som köpts in exklusivt för det allmänna nyhetsmedium som ansökan om mediestöd gäller. Material som införskaffats från nyhets- eller bildbyrå är inte exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll.

Exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll kan också vara material som gått igenom en betydande redaktionell omarbetning. Med betydande redaktionell omarbetning avses material som skiljer sig från källmaterialet och där delar av materialet enbart tillkommit för och producerats av det allmänna nyhetsmediet.

Allmänt tillgängligt

11 § Med allmänt tillgängligt enligt 6 § 4 lagen (2023:664) om mediestöd avses att det allmänna nyhetsmediet ska vara tillgängligt för en bred allmänhet utan krav på medlemskap i en förening eller liknande och utan att tillgång krävs till ett intranät eller på annat sätt slutet eller begränsat distributionsnät.

Ett allmänt nyhetsmediums allmänna tillgänglighet får endast begränsas om det kan motiveras av det geografiska spridningsområdet. Krav på betalning eller registrering får ställas upp som villkor för tillhandahållande.

MEMYFS 2024:1 Egen titel och huvudprodukt

12 § Mediestöd får lämnas för ett allmänt nyhetsmedium med en egen titel och en huvudprodukt.

Huvudprodukten ska självständigt uppfylla villkoren i 7 § andra stycket eller 8 § dessa föreskrifter samt de allmänna förutsättningarna för mediestöd i 6 § 2–9 eller 8 § 1, 2 (såvitt avser hänvisning till villkoren i 6 § 2–7) och 3 lagen (2023:664) om mediestöd och som gäller det redaktionella innehållets minsta omfattning för att mediet ska uppfattas som ett nyhetsmedium, andel redaktionellt innehåll, andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll, andel nyhetsförmedling och granskning, allmän tillgänglighet, egen titel med självständiga redaktionella resurser, ansvarig utgivare, främjande av tillgängliggörande av det redaktionella innehållet till personer med funktionsnedsättning, målgrupp samt regelbundenhet.

För ett allmänt nyhetsmedium som redovisar användarförankring genom antalet regelbundna användare enligt 24 § dessa föreskrifter ska huvudprodukten också självständigt uppfylla villkoret om användarförankring enligt 6 § 10, 7 § eller 8 § 1 och 4 lagen om mediestöd.

Självständiga redaktionella resurser

13 § Med självständiga redaktionella resurser enligt 6 § 5 lagen (2023:664) om mediestöd avses att det allmänna nyhetsmediet ska vara redaktionellt självständigt från andra nyhetsmedier. Den redaktionella ledningen ska ha eget handlingsutrymme kring redaktionella beslut och ansvar för det redaktionella innehållet.

Ansvarig utgivare

14 § Med ansvarig utgivare enligt 6 § 6 lagen (2023:664) om mediestöd menas utgivare i den mening som avses i tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen.

Främja tillgängliggörande av redaktionellt innehåll till personer med funktionsnedsättning

15 § Vid främjande av tillgängliggörande av det redaktionella innehållet till personer med funktionsnedsättning enligt 6 § 7 lagen (2023:664) om mediestöd ska innehållet tillgängliggöras för en så bred användargrupp som möjligt.

Det allmänna nyhetsmediet ska särskilt arbeta för ökad tillgänglighet till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning utifrån gällande standarder för tillgänglighet i digital publicering.

Riktat till en svensk målgrupp

16 § Med riktat till en svensk målgrupp enligt 6 § 8 lagen (2023:664) om mediestöd avses att det allmänna nyhetsmediets målgrupp ska utgöras av personer i Sverige.

17 § Med ett nyetablerat allmänt nyhetsmedium enligt 7 § lagen (2023:664) om mediestöd avses ett allmänt nyhetsmedium som etablerats senare än ett kalenderår före det år stödet avser.

Allmänt nyhetsmedium som är riktat till de nationella minoriteterna

18 § Mediestöd till ett allmänt nyhetsmedium som huvudsakligen är riktat till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteter i Sverige som anges i lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk får endast lämnas för den delen av insatsen som är riktad till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteterna i Sverige.

Bedömning av de allmänna förutsättningarna för mediestöd

Andel nyhetsförmedling och granskning

19 § Med ett exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll som till övervägande del består av nyhetsförmedling och granskning enligt 6 § 3 lagen (2023:664) om mediestöd avses ett exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll som till minst 51 procent består av nyhetsförmedling och granskning.

Andel redaktionellt innehåll och andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll

20 § De villkor om andel redaktionellt innehåll och andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll samt andel nyhetsförmedling och granskning som anges i 6 § 2 och 3 lagen (2023:664) om mediestöd respektive 19 § dessa föreskrifter ska i genomsnitt vara uppfyllda för de utgåvor som det allmänna nyhetsmediet kommer ut med.

Tillgängliggörande av det redaktionella innehållet

21 § Vid bedömningen av om ett allmänt nyhetsmedium främjar tillgängliggörande av sitt redaktionella innehåll till personer med funktionsnedsättning enligt 6 § 7 lagen (2023:664) om mediestöd ska det allmänna nyhetsmediets tekniska förutsättningar beaktas.

Publiceringar, sändningar och utgåvor

22 § Tryckta allmänna nyhetsmedier kommer ut i form av utgåvor. För digitala allmänna nyhetsmedier motsvarar ett utgåvoprotokoll en utgåva.

Till varje utgåva får endast det innehåll som är nytt, och som publicerats eller sänts sedan den senaste utgåvan, medräknas.

Det allmänna nyhetsmediets utgåvor ska ges ut kontinuerligt över året.

God användarförankring

23 § Det villkor om god användarförankring som anges i 6 § 10 lagen (2023:664) om mediestöd ska i genomsnitt vara uppfyllt för de utgåvor som det allmänna nyhetsmediet kommer ut med.

För ett prenumererat allmänt nyhetsmedium väljer den sökande om villkoret om god användarförankring ska redovisas genom antalet regelbundna användare av mediets huvudprodukt enligt 12 § tredje stycket och 24 § dessa föreskrifter, eller genom redovisning av antal betalande prenumeranter enligt 25 § dessa föreskrifter.

Antal regelbundna användare

24 § För tryckta allmänna nyhetsmedier ska antalet exemplar i den distribuerade upplagan i genomsnitt per utgåva som skickas ut från tryckeriet med avräkning för lösnummerreturer och fasta arbetsexemplar, anses motsvara antalet regelbundna användare.

För digitala allmänna nyhetsmedier ska antalet kvalificerade besökare i genomsnitt per utgåva anses utgöra antalet regelbundna användare.

Antal betalande prenumeranter

25 § För prenumererade allmänna nyhetsmedier ska antalet prenumererade exemplar i genomsnitt per utgåva anses motsvara antalet betalande prenumeranter. Med betalande prenumerant avses en fysisk person som befinner sig i Sverige och som genom eget val beställt och betalat för det allmänna nyhetsmediet. Endast prenumerationer som är betalda till ordinarie pris eller med högst 50 procents rabatt ska räknas med. Ordinarie pris ska framgå av publicerad prislista. Värdet på en eller flera medföljande premier ska räknas av från priset. Kortaste prenumerationsperiod är en månad.

En prenumerationsperiod som omfattar både en tryckt tidning och en eller flera digitala motsvarigheter i kombination, och som uppfyller villkoren i första stycket, ska anses motsvara en betalande prenumerant.

Nyetablerat allmänt nyhetsmedium

26 § Ett nyetablerat allmänt nyhetsmedium ska vid en helhetsbedömning kunna förväntas uppnå villkoret om användarförankring vid utgången av det år som föregår det år som stödet avser. Vid denna bedömning ska förutsättningarna för mediet i bevakningsområdet och hos målgruppen särskilt beaktas.

Allmänt nyhetsmedium som är riktat till de nationella minoriteterna

27 § Det villkor om tillräcklig användarförankring som anges i 8 § 1 och 4 lagen (2023:664) om mediestöd ska i genomsnitt vara uppfyllt för de utgåvor som det allmänna nyhetsmediet kommer ut med.

Ett prenumererat allmänt nyhetsmedium som huvudsakligen är riktat till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteter i Sverige som anges i lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk väljer om villkoret om tillräcklig användarförankring ska redovisas genom antalet regelbundna användare av mediets huvudprodukt enligt 12 § tredje stycket och 24 § dessa föreskrifter eller genom redovisning av antal betalande prenumeranter enligt 25 § dessa föreskrifter.

Behov av stöd för den redaktionella verksamheten

28 § Vad som anges i 9 § andra stycket förordningen (2023:740) om mediestöd om det allmänna nyhetsmediets konkurrenssituation avser mediets konkurrenssituation på såväl mediemarknaden som annonsmarknaden i sin helhet. Vad som i samma stycke anges om långsiktigt avser en tidsperiod på tre till fem år.

Särskilda förutsättningar för utökat redaktionsstöd

Insatser för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning

29 § Utökat redaktionsstöd enligt 15 § första stycket 1 förordningen (2023:740) om mediestöd får lämnas för insatser för journalistisk bevakning som innebär att ett allmänt nyhetsmedium startar, bibehåller eller utökar journalistisk bevakning av ett område med svag bevakning.

Insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent är på något eller några av de nationella minoritetsspråken

30 § Utökat redaktionsstöd enligt 15 § första stycket 2 förordningen (2023:740) om mediestöd får lämnas för insatser som innebär att ett allmänt nyhetsmedium startar, bibehåller eller utökar insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent publiceras eller sänds på något eller några av de nationella minoritetsspråken enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk.

Särskilda förutsättningar för distributionsstöd

Betald upplaga

31 § Med en i huvudsak betald upplaga i 19 § 1 förordningen (2023:740) om mediestöd avses att upplagan till minst 51 procent är abonnerad eller i lika stor utsträckning betald genom lösnummerförsäljning.

Anlitande av underentreprenör

32 § Ett distributionsföretag får anlita en underentreprenör om det finns skäl för det och mediestödsnämnden medger det. Ett sådant medgivande får endast lämnas om distributionsföretaget och underentreprenören skriftligen förbinder sig att vid begäran lämna de uppgifter som behövs för att de tidningsföretag som ingår i samdistributionen, ska kunna bedöma kostnader och kostnadsfördelning för en planerad eller pågående samdistribution. Tidningsföretagen som ingår i samdistributionen kan få ta del av sådana uppgifter efter en skriftlig begäran till mediestödsnämnden.

Redovisning och utbetalning av distributionsstöd

33 § Distributionsföretaget ska månadsvis i efterskott redovisa till Mediemyndigheten hur många exemplar av de tryckta abonnerade nyhetstidningarna som delats ut.

Distributionsföretaget förmedlar distributionsstödet till tidningsföretaget. Stödet betalas ut månadsvis i efterskott till distributionsföretaget.

Angående prissättning

34 § Om ett högre pris tillämpas i enlighet med 21 § första stycket 3 förordningen (2023:740) om mediestöd ska detta kunna motiveras och specificeras.

35 § Kostnader för lokala transporter, detaljdistribution och abonnentadministration ska omfattas av den prissättning som avses i 21 § första stycket 3 förordningen (2023:740) om mediestöd.

Samtidig distribution av andra produkter

36 § Vid samdistribution får även annat än dagstidningar med distributionsstöd delas ut om kvaliteten i dagstidningsdistributionen inte försämras.

Delgivning i god tid av anbud på samdistribution

37 § Ett distributionsföretag som enligt 21 § första stycket 5 förordningen (2023:740) om mediestöd ska delge anbud på samdistribution till samtliga nyhetstidningar som omfattas av en undertecknad förbindelse enligt 20 § samma förordning, ska i god tid delge sådana anbud.

Bedömningsperiod och bedömningsunderlag

Allmänna förutsättningarna för mediestöd

38 § Frågan om ett allmänt nyhetsmedium uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt 6 § 2, 3 och 10 eller 8 § 1, 2 (såvitt avser hänvisning till villkoren i 6 § 2 och 3) och 4 lagen (2023:664) om mediestöd, och som gäller andel redaktionellt innehåll, andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll samt användarförankring, ska bedömas med utgångspunkt i förhållandena under perioden den 1 januari till och med den 30 juni under det år som föregår det år stödet avser.

Frågan om ett allmänt nyhetsmedium uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt 6 § 4, 5, 6, 7 och 8 eller 8 § 1, 2 (såvitt avser hänvisning till villkoren i 6 § 4, 5, 6 och 7) lagen om mediestöd, och som gäller allmän tillgänglighet, egen titel med självständiga redaktionella resurser, ansvarig utgivare, främjande av tillgängliggörande av mediets redaktionella innehåll till personer med funktionsnedsättning samt målgrupp, ska bedömas med utgångspunkt i förhållandena vid tidpunkten för mediestödsnämndens beslut.

Frågan om ett allmänt nyhetsmedium uppfyller villkoren i 7 § andra stycket eller 8 § dessa föreskrifter samt de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt 6 § 9 eller 8 § 1 och 3 lagen om mediestöd, och som gäller det redaktionella innehållets minsta omfattning för att mediet ska uppfattas som ett nyhetsmedium samt regelbundenhet, ska bedömas med utgångspunkt i förhållandena under perioden den 1 januari till och med den 30 juni under det år som föregår det år stödet avser. Uppgifterna ska räknas om till att avse ett helår.

39 § Med årsarbetskrafter avses antalet anställda med journalistiska arbetsuppgifter omräknat till antal heltidstjänster som ingår i den sökandes senast upprättade årsredovisning eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet.

Den stödgrundande kostnaden

40 § Den stödgrundande kostnaden utgörs av de lönekostnader inklusive sociala avgifter för den redaktionella personalen som ingår i den sökandes senast upprättade årsredovisning eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet.

Med lönekostnader avses kostnader för kontanta bruttolöner exklusive förmåner. Med sociala avgifter avses lagstadgade sociala avgifter.

I den stödgrundande kostnaden får enligt 4 § första stycket förordningen (2023:740) om mediestöd även medräknas kostnader upp till 200 000 kronor för redaktionellt material som köpts in enbart för det allmänna nyhetsmediet. Sådana kostnader får endast räknas med om de ingår i den sökandes senast upprättade årsredovisning eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet.

Med kostnader för redaktionellt material som köpts in enbart för det allmänna nyhetsmediet avses kostnader för arvoden för journalistiska frilansuppdrag.

Rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av mediet

41 § Rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av det allmänna nyhetsmediet utgörs av sådana rörelsekostnader som ingår i den sökandes senast upprättade årsredovisning eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet.

Nyetabletrat allmänt nyhetsmedium

42 § Frågan om ett nyetabletrat allmänt nyhetsmedium uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt 6 § 2 och 3, 7 § eller 8 § 1, 2 (såvitt avser hänvisning till villkoren i 6 § 2 och 3) och 4 lagen (2023:664) om mediestöd, och som gäller andel redaktionellt innehåll, andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll samt användarförankring, ska bedömas med utgångspunkt i förhållandena under en sammanhängande period om sex kalendermånader. Den sökande väljer vilka sex kalendermånader under perioden den 1 januari till och med den 30 september under det år som föregår det år stödet avser som redovisas i ansökan.

Frågan om ett nyetabletrat allmänt nyhetsmedium uppfyller villkoren i 7 § andra stycket eller 8 § dessa föreskrifter samt de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt 6 § 9 eller 8 § 1 och 3 lagen om mediestöd, och som gäller det redaktionella innehållets minsta omfattning för att mediet ska uppfattas som ett nyhetsmedium samt regelbundenhet, ska bedömas med utgångspunkt i förhållandena under en sammanhängande period om sex kalendermånader. Den sökande väljer vilka sex kalendermånader under perioden den 1 januari till och med den 30 september under det år som föregår det år stödet avser som redovisas i ansökan. Uppgifterna ska räknas om till att avse ett helår.

MEMYFS 2024:1 Allmänt nyhetsmedium som inte har en upprättad årsredovisning eller motsvarande årsbokslut för det senaste räkenskapsåret

43 § För ett nyetablerat allmänt nyhetsmedium, och för ett allmänt nyhetsmedium som av annan anledning inte har en upprättad årsredovisning eller ett motsvarande årsbokslut för det senaste räkenskapsåret, ska uppgifter om antalet årsarbetskrafter, stödgrundande kostnad samt rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av mediet redovisas för en sammanhängande period om sex kalendermånader. Den sökande väljer vilka sex kalendermånader under perioden den 1 januari till och med den 30 september under det år som föregår det år stödet avser som redovisas i ansökan. Uppgifterna ska räknas om till att avse ett helår.

Mätmetod

44 § Mätningen ska göras på det sätt som Mediemyndigheten bestämmer vad gäller

- det redaktionella innehållets omfattning,
- andel redaktionellt innehåll,
- andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll,
- regelbundenhet, och
- användarförankring.

Prioritering

Prioritering vid fördelning av utökad redaktionsstöd för insatser för svagt bevakade områden

45 § Vid fördelning av utökad redaktionsstöd för insatser för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning ska en bedömning göras av

1. det allmänna nyhetsmediets bidrag till journalistisk bevakning av området som helt eller delvis saknar journalistisk bevakning,
2. det allmänna nyhetsmediets förutsättningar för en långsiktig journalistisk verksamhet,
3. omfattningen av den journalistiska bevakningen i området, och
4. stödets geografiska spridning.

Vid prioriteringen ska lokal närvaro särskilt beaktas.

Vid prioriteringen enligt första stycket 1 ska särskilt beaktas omfattningen av den lokala eller regionala nyhetsförmedlingen och granskningen, omfattningen av exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll samt bredden av ämnen och perspektiv.

Prioritering vid fördelning av utökad redaktionsstöd för insatser på nationella minoritetsspråk

46 § Vid fördelning av utökad redaktionsstöd för insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent publiceras eller sänds på något eller några av de nationella minoritetsspråken enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk, ska en bedömning göras av det allmänna nyhetsmediets förankring i bevakningsområdet eller hos målgruppen.

Allmänt

47 § Ansökan om mediestöd ska göras på det sätt och inom den tid som Mediemyndigheten bestämmer. En ansökan om mediestöd som inte kommer in inom den fastställda tiden kan komma att avvisas.

Den sökande ska visa att den uppfyller villkoren för stöd.

Ansökans innehåll

48 § Den sökande ska i ansökan om mediestöd

1. uppge namn på det utgivande företaget eller motsvarande,
2. bifoga registreringsbevis från Bolagsverket eller, om den sökande inte är registrerad hos Bolagsverket, annan behörighetshandling som visar vem som tecknar den sökandes firma,
3. ange organisationsnummer och plus- eller bankgirokontonummer för utbetalning av stöd,
4. redogöra för hur nyhetsmediet uppfyller villkoren i definitionen av ett allmänt nyhetsmedium i enlighet med 3 § lagen (2023:664) om mediestöd,
5. lämna försäkran om att nyhetsmediets redaktionella innehåll har minst den omfattning som anges i 7 § andra stycket,
6. lämna försäkran om att den sökande följer och förbinder sig att under stödåret följa villkoret i 6 § 1 lagen om mediestöd,
7. lämna försäkran om att nyhetsmediets redaktionella innehåll utgör minst 45 procent av mediets hela innehåll,
8. lämna försäkran om att nyhetsmediets exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll utgör minst 45 procent av mediets hela redaktionella innehåll,
9. lämna försäkran om att nyhetsmediets exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll till minst 51 procent består av nyhetsförmedling och granskning,
10. lämna försäkran om att nyhetsmediet är allmänt tillgängligt,
11. uppge namn på nyhetsmediets titel,
12. lämna en redogörelse för organisationens struktur, eventuella redaktionella samarbeten och nyhetsmediets redaktionella självständighet,
13. bifoga utgivningsbevis för periodisk skrift eller databas eller, om sådant bevis inte är utfärdat för nyhetsmediet, lämna uppgift om ansvarig utgivare,
14. bifoga en beskrivning av hur nyhetsmediet arbetar för och understödjer att tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning förbättras inklusive hur främjandearbetet ska bedrivas framåt,
15. lämna försäkran om att nyhetsmediet är riktat till en svensk målgrupp,
16. lämna försäkran om att nyhetsmediet publiceras eller sänds minst 45 gånger per år (hög regelbundenhet),
17. lämna försäkran om att nyhetsmediet har minst 3 000 regelbundna användare eller 1 500 betalande prenumeranter (god användarförankring). Om mediets bevakningsområde har färre än 20 000 invånare ska mediet lämna försäkran om att mediet har ett minsta antal regelbundna

- användare som motsvarar 15 procent av invånarna i bevakningsområdet, dock lägst 1 500 regelbundna användare,
18. bifoga underlag för mätning enligt punkterna 5, 7, 8, 16 och 17 i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Mediemyndigheten bestämmer,
 19. bifoga revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor över redovisningarna i punkt 18 eller motsvarande intyg från ett oberoende mätinstitut med specialistkompetens och väl dokumenterad erfarenhet inom mediemätning. Revisorsrapporten ska visa att revisorn granskat underlagen till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort,
 20. ge tillgång till det publicerade eller sända nyhetsmediet för den tid och på det sätt som Mediemyndigheten bestämmer,
 21. lämna utdrag ur Kronofogdens utsködnings- och indrivningsdatabas,
 22. lämna försäkran om att den sökande inte är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden,
 23. ange företagets storlek enligt Europeiska kommissionens definition av små och medelstora företag (SME-definition), och
 24. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Ansökan om övergångsstöd för en dagstidning som kommer ut med ett eller två nummer per vecka och som fick driftsstöd under 2023

49 § Den som ansöker om övergångsstöd för en dagstidning som kommer ut med ett eller två nummer per vecka och som fick driftsstöd under 2023, ska i enlighet med 7 § förordningen (2023:740) om mediestöd i stället för vad som anges i 48 § 17 och 18 lämna försäkran om att tidningen har minst 1 500 regelbundna användare (god användarförankring) och bifoga underlag för mätning av antalet regelbundna användare i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Mediemyndigheten bestämmer.

En sådan revisorsrapport eller motsvarande intyg från ett sådant mätinstitut som avses i 48 § 19 ska upprättas över redovisningen av underlaget i enlighet med Mediemyndighetens anvisningar.

Nyetablerat nyhetsmedium

50 § Ett nyetablerat nyhetsmedium ska i stället för vad som anges i 48 § 17 redogöra för hur villkoret om god eller tillräcklig användarförankring som anges i 7 § eller 8 § 1 och 4 lagen (2023:664) om mediestöd ska uppnås vid utgången av det år som föregår det år stödet avser i enlighet med 26 § dessa föreskrifter.

Ett nyetablerat nyhetsmedium ska i stället för vad som anges i 48 § 18 om underlag för mätning av mediets användarförankring bifoga sådant underlag i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Mediemyndigheten bestämmer.

En sådan revisorsrapport eller motsvarande intyg från ett sådant mätinstitut som avses i 48 § 19 ska upprättas över redovisningen av underlaget i enlighet med Mediemyndighetens anvisningar.

51 § Ett nyhetsmedium som huvudsakligen är riktat till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteter i Sverige som anges i lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk ska i stället för vad som anges i 48 § 5, 15, 16 och 17 lämna försäkran om att mediets redaktionella innehåll har minst den omfattning som anges i 8 § dessa föreskrifter, att mediet huvudsakligen är riktat till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteterna i Sverige, att mediet publiceras eller sänds minst tio gånger per år (med regelbundenhet) och har minst 750 regelbundna användare (tillräcklig användarförankring) i sina målgrupper.

Ett nyhetsmedium som huvudsakligen är riktat till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteterna i Sverige ska vidare i stället för vad som anges i 48 § 18 om underlag för mätning av det redaktionella innehållets omfattning, regelbundenhet och användarförankring bifoga sådana underlag i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Mediemyndigheten bestämmer.

En sådan revisorsrapport eller motsvarande intyg från ett sådant mätinstitut som avses i 48 § 19 ska upprättas över redovisningarna av underlagen i enlighet med Mediemyndighetens anvisningar.

Särskilt om ansökan om allmänt redaktionsstöd

52 § Den sökande ska utöver vad som anges i 48 § i ansökan om allmänt redaktionsstöd beskriva sin verksamhet och

1. redogöra för om och i vilken utsträckning nyhetsmediet bedriver lokal eller regional nyhetsförmedling,
2. beskriva varför nyhetsmediets lokala eller regionala nyhetsförmedling är relevant,
3. redogöra för nyhetsmediets behov av ekonomiskt stöd för den redaktionella verksamheten, inklusive det ekonomiska sammanhang i vilket verksamheten bedrivs,
4. redogöra för antalet årsarbetskrafter,
5. lämna en ekonomisk redovisning av nyhetsmediets stödgrundande kostnad,
6. redogöra för om, och av vilka skäl, nyhetsmediet är av särskild vikt för mediemångfalden eller av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning,
7. om nyhetsmediet huvudsakligen bedriver nationell nyhetsförmedling men även bedriver lokal eller regional nyhetsförmedling i sådan utsträckning att allmänt redaktionsstöd får lämnas enligt 9 § förordningen (2023:740) om mediestöd, redogöra för den andel av den redaktionella personalen som har till uppgift att bedriva den lokala eller regionala nyhetsförmedlingen och de kostnader som är förknippade med denna verksamhet,
8. lämna en ekonomisk redovisning av de rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av nyhetsmediet,
9. bifoga revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor över redovisningarna av underlaget i punkterna 4, 5, 7 och 8. Revisorsrapporten ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort,
10. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

MEMYFS 2024:1 Särskilt om ansökan om utökat redaktionsstöd för insatser för svagt bevakade områden

53 § Den sökande ska utöver vad som anges i 48 och 52 §§ i ansökan om stöd för en insats för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning beskriva insatsen och

1. ange vilket område insatsen avser och vilket stödbelopp som söks,
2. ange skälen för att det aktuella området bör anses vara svagt bevakat,
3. redogöra för förutsättningarna för att bedriva journalistisk verksamhet i det aktuella området på kort och på lång sikt,
4. ange tidpunkt för när insatsen har inletts eller ska inledas och ange i vilken utsträckning det rör sig om en nyetablering, en utökning av en befintlig insats eller bibehållande av bevakningen i området,
5. närmare beskriva insatsens inriktning och omfattning,
6. ange om nyhetsmediet har fått stöd för lokal journalistik enligt den upphävda mediestödsförordningen (2018:2053) för samma område och tidsperiod,
7. ange skäl för att nyhetsmediet ska beviljas utökat redaktionsstöd enligt 15 § andra stycket förordningen (2023:740) om mediestöd, och
8. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Särskilt om ansökan om utökat redaktionsstöd för insatser på nationella minoritetsspråk

54 § Den sökande ska, utöver vad som anges i 48 och 52 §§ i ansökan om stöd för insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent publiceras eller sänds på något eller några av de nationella minoritetsspråken enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk, beskriva insatsen och

1. ange vilket eller vilka minoritetsspråk insatsen avser och vilket stödbelopp som söks,
2. ange tidpunkt för när insatsen har inletts eller ska inledas och särskilt ange i vilken utsträckning det rör sig om en ny insats, en utökning av en befintlig insats eller bibehållande av en befintlig insats,
3. närmare beskriva insatsens inriktning och insatsens omfattning till minst 25 procent,
4. ange skäl för att nyhetsmediet ska beviljas utökat redaktionsstöd enligt 15 § andra stycket förordningen (2023:740) om mediestöd, och
5. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Särskilt om ansökan om distributionsstöd

55 § Den sökande ska utöver vad som anges i 48 § i ansökan om distributionsstöd

1. lämna försäkran om att nyhetsmediet har en upplaga som i huvudsak är betald,
2. lämna försäkran om att nyhetsmediet har ett abonnemangspris som inte uppenbart avviker från det pris som jämförbara tidningar har,
3. lämna försäkran om att nyhetsmediet distribueras av ett distributionsföretag,

4. bifoga förbindelse enligt 20 § förordningen (2023:740) om mediestöd, och
5. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Särskilt om ansökan om förmedling av distributionsstöd

56 § Ett distributionsföretag ska i ansökan om förmedling av distributionsstöd

1. ange distributionsföretagets inregistrerade firma och organisationsnummer,
2. bifoga handling som visar vem som tecknar sökandes firma,
3. redogöra för vilket eller vilka distributionsområden distributionsföretaget är verksam i och vilka tidningar som distribueras av distributionsföretaget vid tidpunkten för ansökan,
4. bifoga förbindelse enligt 21 § förordningen (2023:740) om mediestöd, och
5. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Särskilt om ansökan om övergångsstöd

57 § Den sökande ska utöver vad som anges i 48 § i ansökan om övergångsstöd

1. lämna en ekonomisk redovisning av de rörelsekostnader som är förknippade med utgivningen av mediet,
2. bifoga revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor över redovisningen i punkt 1. Revisorsrapporten ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort,
3. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Utbetalning av stöd

58 § Stöd lämnas för varje hel kalendermånad som det allmänna nyhetsmediet kommer ut under det år som stödet eller stöden avser.

Stöd betalas ut månadsvis eller, för mindre belopp, vid det tillfälle som mediestödsnämnden bestämmer.

Utbetalning av distributionsstöd regleras i 33 § tredje stycket.

Ändrade förhållanden

59 § Den som tagit emot mediestöd ska snarast meddela Mediemyndigheten om

1. det utgivande företaget eller motsvarande har ändrats,
2. utgivningen har upphört,
3. den insats eller de insatser för vilken eller vilka stöd beviljats har upphört i förtid,
4. stödet av annan anledning inte använts, eller
5. om förutsättningarna enligt de villkor som anges i beslutet för det beviljade stödet på annat sätt har ändrats.

60 § Redovisningen ska göras på det sätt Mediemyndigheten bestämmer.

Av 31 § första stycket förordningen (2023:740) om mediestöd framgår att den som har tagit emot allmänt eller utökat redaktionsstöd samt övergångsstöd senast den dag som anges i beslutet ska lämna en redovisning till Mediemyndigheten om hur stödet använts, vilka kostnader stödet har täckt och vilka resultat som har uppnåtts i förhållande till det ändamål som stödet har beviljats för. Därutöver ska den som har tagit emot sådant stöd ange hur arbetet med främjandet av tillgängliggörandet av det redaktionella innehållet till personer med funktionsnedsättning har bedrivits. Den som tagit emot mediestöd ska lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i redovisningen är korrekta.

61 § Till redovisningen ska fogas en revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor. Revisorsrapporten ska upprättas i enlighet med Mediemyndighetens anvisningar och den ska visa att revisorn granskat underlaget till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort.

1. Dessa föreskrifter träder i kraft den 19 januari 2024.

2. Föreskrifterna upphör att gälla vid utgången av 2029. De upphävda föreskrifterna ska dock fortsätta att gälla för mediestöd som har beslutats före utgången av 2029.

3. Vid tillämpning av punkt 4 a ikraftträdande- och övergångsbestämmelserna till förordningen (2023:740) om mediestöd ska 1 kap. 3 § Myndigheten för press, radio och tv:s upphävda föreskrifter (MPRTFS 2016:1) om presstöd tillämpas i stället för 10 § dessa föreskrifter.

4. Vid tillämpning av punkt 4 b ikraftträdande- och övergångsbestämmelserna till förordningen (2023:740) om mediestöd ska 8 § Myndigheten för press, radio och tv:s upphävda föreskrifter (MPRTFS 2021:2) om mediestöd tillämpas i stället för 10 § dessa föreskrifter.

5. Vid tillämpning av punkt 4 a eller 4 b ikraftträdande- och övergångsbestämmelserna till förordningen (2023:740) om mediestöd gäller, utöver vad som anges i punkterna 3 och 4 ovan, vad som anges om exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll i 12 § andra stycket, 20 §, 38 § första stycket, 42 § första stycket och 44 § dessa föreskrifter i tillämpliga delar.

Den sökande ska lämna försäkran och bifoga underlag för mätning av det villkor som anges i punkt 4 a eller 4 b ikraftträdande- och övergångsbestämmelserna till förordningen om mediestöd i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Mediemyndigheten bestämmer. En revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor eller motsvarande intyg från ett oberoende mätinstitut med specialistkompetens och väl dokumenterad erfarenhet inom mediemätning ska upprättas över redovisningen av underlaget i enlighet med Mediemyndighetens anvisningar.

På Mediemyndighetens vägnar

JAN-OLOF LIND

Hanna Teleman