

ÅRSREDOVISNING

2019

INNEHÅLL

1	Innehåll	2	4	Utöva tillsyn	19
	FÖRORD	3	3.1	Tillsyn enligt radio- och tv-lagen	21
	RESULTATREDOVISNING	4	3.2	Samarbeta med myndigheter i andra länder	21
2	Samlad redovisning av verksamheten 2019	5	3.3	Innehåll i utländska ljudradio- och tv-sändningar	21
1.1	Mål och uppdrag	6	3.4	Europeiska produktioner	21
1.2	Resultatredovisningens indelning	6	3.5	Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen	22
1.3	Organisation och kompetens	6	3.6	Tillsyn enligt radio- och tv-standardförordningen	22
1.4	Ärendeflöde	8	3.7	Granskning av program	22
1.5	Verksamhetens kostnader och intäkter	8	5	Följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten	25
1.6	Prestationer, volymer och kostnader	9	4.1	Statistik och annan information	26
1.7	Kvalitativa aspekter av verksamhetens resultat	9	4.2	Information om regler och beslut	27
3	Pröva frågor om tillstånd och stöd m.m.	11	4.3	Medie- och informationskunnighet	27
2.1	Tillstånd att sända tv	12	6	Övriga uppdrag, återrapporteringskrav och uppgifter	29
2.2	Tillstånd att sända tv under en begränsad tid	12	5.1	Jämställdhet och mångfald i verksamheten	30
2.3	Tillstånd att sända närradio	12	5.2	Samverkan med andra myndigheter och aktörer	30
2.4	Tillstånd att sända kommersiell radio	13	5.3	Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte	30
2.5	Tillstånd att sända radio under en begränsad tid	13	5.4	Särskilda regeringsuppdrag	31
2.6	Upprätta och föra register	13	7	Kompetensförsörjning	33
2.7	Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning	13	FINANSIELL REDOVISNING	35	
2.8	Lokala kabelsändarorganisationer	14		Resultaträkning	36
2.9	Undantag från vidaresändningsplikten	14		Balansräkning	37
2.10	Utgivningsbevis för databaser	14		Anslagsredovisning	39
2.11	MPRT:s föreskrifter	15		Tilläggsupplysningar	40
2.12	Avgiftsfrågor	15		Noter	44
2.13	Press- och mediestöd	15		Sammanställning över väsentliga uppgifter	52

FÖRORD

Den kraftiga förändringen av det svenska medielandskapet fortsätter. Konsumtionsbeteende och betalmodeller ändras och konkurrensen hårdnar. Även om det totala utbudet ökar innebär utvecklingen en risk för ett minskat utbud och en minskad mediemångfald inom svenska nyheter och lokal journalistik. Under tioårsperioden 2008 – 2018 har nyhetsjournalistiken tappat mer än var fjärde reklamkrona. Bara under 2018 tappade medier som producerar nyhetsjournalistik drygt en halv miljard kronor. En följd av denna utveckling är konsolidering och ägarförändringar. Under året har vi sett flera stora medieaffärer – Telia Company slutförde, efter godkännande av EU-kommissionen, köpet av Bonnier Broadcasting (bland annat TV4 och C More). Bonnier News och Amedia förvärvade Mittmedias verksamhet med ett 30-tal dagstidningar. Ytterligare en viktig strukturaffär var att ett konsortium med bland andra Polaris Media blev huvudägare av Stampen Media med ett 10-tal lokala dagstidningar främst i västra Sverige.

De ändrade ekonomiska förutsättningarna, främst på de lokala annonsmarknaderna har medfört att resurserna för den lokala journalistiken har minskat eller helt försvunnit i delar av Sverige. Att få lönsamhet i lokal journalistik blir allt svårare och några lokala dagstidningar lades ner även 2019. Antalet kommuner utanför storstäderna som saknar redaktion är oroväckande högt (46 stycken) men antalet var oförändrat under 2019. Under året kunde vi dela ut cirka 30 miljoner kronor till olika insatser för lokal journalistisk bevakning.

Under hösten 2019 påbörjade vi processen för att fördela nya tillstånd för marksänd tv. Intresset var mycket stort – 79 ansökningar kom in från såväl etablerade som nya aktörer. Beslut om tillstånd fattas i början av 2020.

Myndighetens totala ärendemängd minskade under året med drygt 7 procent, till knappt 4300 ärenden. Genom fortsatt arbete med effektivisering och digitalisering minskade vi handläggningstiderna med 17 procent, från 52 till 43 dagar.

Under året har myndigheten arbetat med ett regeringsuppdrag – att kartlägga förutsättningarna för tidningsdistributionen i Sverige.

Slutligen kan nämnas att 2018 års AV-utredning lämnade sitt betänkande, vilket innehåller förslag till lagändringar som kommer att få stor betydelse för vårt arbete de kommande åren.

Charlotte Ingvar-Nilsson,
generaldirektör

RESULTATREDOVISNING

A close-up photograph of a hand holding a red pen, pointing at a bar chart on a document. The chart has several green bars of varying heights. The background is blurred, showing a desk and a computer monitor. A large blue diagonal shape is overlaid on the left side of the image.

SAMLAD REDOVISNING AV VERKSAMHETEN 2019

1

1. SAMLAD REDOVISNING AV VERKSAMHETEN 2019

1.1 Mål och uppdrag

Målet för mediepolitiken är att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan. Myndigheten för press, radio och tv har därför i uppdrag att verka för yttrandefrihet inom sitt verksamhetsområde och främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. Myndigheten ska därtill följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten. Vidare ska myndigheten besluta om press- och mediestöd, tillstånd, avgifter och registrering samt utöva tillsyn i frågor som rör tv-sändningar, beställ-tv, sökbar text-tv och ljudradiosändningar. Myndigheten ska också besluta i frågor om utgivningsbevis enligt yttrandefrihetsgrundlagen.

Vi sammanfattar vårt uppdrag så här:

Vår vision är ett öppet, innehållsrikt och ansvarsfullt medielandskap

Med *öppet* menar vi ett medielandskap som präglas av många och konkurrerande aktörer samt tillgänglighet. Vi bidrar till detta genom vår tillstånds-, press- och mediestödsgivning samt genom beslut om tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning.

Med *innehållsrikt* menar vi ett medielandskap som innehåller ett brett utbud som tillgodoser olika intressen och smaker. Även här bidrar vi med vår tillstånds- och stöd-givning samt genom att sprida kunskap om utvecklingen inom medieområdet.

Med *ansvarsfullt* menar vi ett medielandskap där aktörerna tar eget ansvar för att följa gällande regler för innehåll och andra villkor. Vi bidrar till detta genom att öka kännedomen om och respekten för reglerna genom vår tillsyn och information till aktörerna, exempelvis om ansvarigt utgivarskap.

Vi har tagit fram fem övergripande verksamhetsmål som är utgångspunkt för vår årliga verksamhetsplanering och uppföljning.

1.2 Resultatredovisningens indelning

Enligt 3 kap. 1 § förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag ska resultatredovisningen utformas så att den kan utgöra ett underlag för regeringens bedömning av myndighetens resultat och genomförande av verksamheten. Den ska utgå från de uppgifter som framgår av myndighetens instruktion samt de mål och krav som regeringen har angett i regleringsbrev eller något annat beslut. Redovisningen ska innehålla analyser och bedömningar av verksamhetens resultat och dess utveckling.

För ärendeslag som omfattar ett stort antal ärenden ska antalet och styckkostnaden för handläggningen av dessa ärenden redovisas. Den individbaserade statistik som ingår i resultatredovisningen ska vara uppdelad efter kön, om det inte finns särskilda skäl mot detta.

Vi har valt att redovisa verksamhet och resultat med utgångspunkt i myndighetens instruktion och verksamhetsprocesser. Under avsnitt 2 *Pröva frågor om tillstånd och stöd m.m.* redovisas närmare de två avgiftsfinansierade verksamheterna – *tillstånd att sända tv* samt *utgivningsbevis för databaser*.

Den statistik som ingår i resultatredovisningen består nästan uteslutande av uppgifter om antal ärenden och beslut, handläggningstider samt fördelning av stöd. Sådan statistik är inte möjlig att dela upp efter kön.

1.3 Organisation och kompetens

Myndigheten för press, radio och tv är organiserad som en enrådighetsmyndighet med en generaldirektör som chef. Inom myndigheten finns det två särskilda beslutsorgan; *granskningsnämnden för radio och tv* och *mediestödsnämnden*. Ett insynsråd har till uppgift att säkerställa en fortlöpande medborgerlig insyn i verksamheten. Den 31 december 2019 hade myndigheten 36 anställda.

Myndigheten är indelad i tre enheter; enheten för ansökan, enheten för tillsyn samt den administrativa enheten. Vardera enheten leds av en enhetschef och en biträdande enhetschef.

VERKSAMHETSMÅL

Utgångspunkter

Myndigheten för press, radio och tv har i uppdrag att verka för *yttrandefrihet* och stödja *mångfald* och *tillgänglighet*. Vårt uppdrag innefattar också att följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten.

Yttrandefrihet, mångfald och *tillgänglighet* utgör i sig delmål för att nå det högre målet om demokrati. Det demokratiska samtalet stärks genom att en mångfald av åsikter och information sprids i medier som alla på lika villkor kan ta del av.

Den statliga värdegrunden leder oss i det dagliga arbetet.



1 YTTRANDEFRIHET

- Yttrandefriheten i medier är stark och innehållet sprids under ansvar

- Nyhetsmedier har förutsättningar att utveckla och sprida redaktionellt innehåll i hela landet.
- Sändningsutrymme för radio och tv används effektivt och innehåll på internet ges möjlighet till grundlagsskydd.
- Kunskap om yttrandefrihetens ramar är spridd och medierna tar ansvar för att regelverket följs och utvecklas.

2 MÅNGFALD

- Det finns ett brett och varierat medieutbud i hela landet

- Det finns en bredd av medieleverantörer på lokal, regional och nationell nivå.
- Det finns en variation av ämnen och perspektiv i medierna.
- Det finns en lokal journalistik närvarande i hela landet.

3 TILLGÄNGLIGHET

- Alla kan ta del av mediernas innehåll

- Medieanvändare i hela landet har tillgång till nyheter och annat innehåll på olika plattformar.
- Medietjänster är möjliga att ta del av, oavsett funktionsförmåga.
- Branschaktörer har kunskap om hur deras tjänster kan göras tillgängliga på ett för användarna funktionellt sätt.

4 KUNSKAPSSPRIDNING

- Vi är en ledande kunskapsbärare inom medieområdet

- Vår myndighet är delaktig och synlig.
- Vi erbjuder aktuell, relevant och tillförlitlig information.
- Vi samverkar aktivt bland annat med bransch, myndigheter och akademin.
- Vår kommunikation är tillgänglig och det är enkelt att använda våra tjänster.

5 VÅR ARBETSPLATS

- Vi är en modig och effektiv myndighet med nöjda medarbetare

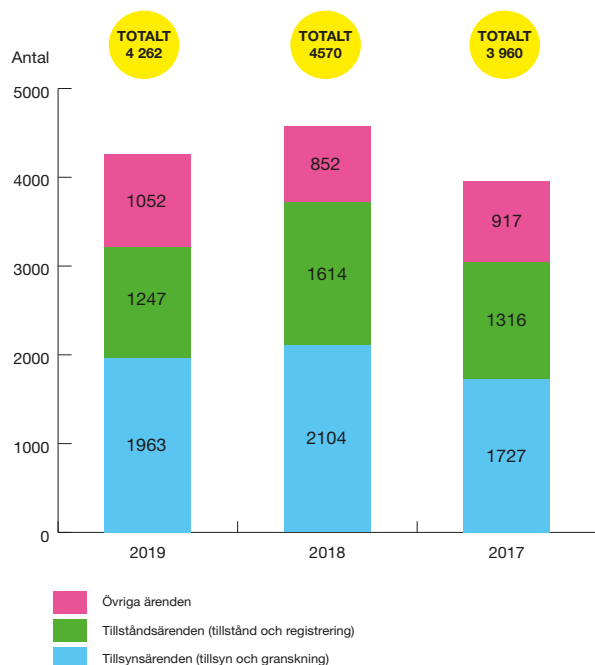
- Vår myndighet är handlingskraftig och nytänkande.
- Verksamheten håller hög kvalitet och präglas av utveckling, tydlighet och samverkan.
- Myndigheten har en god och jämlik arbetsmiljö.
- Medarbetarskapet präglas av engagemang, respekt, ansvar och kommunikation.

Efter lokal samverkan fastställs budget och övergripande verksamhetsplan samt individuella mål- och utvecklingsplaner. Budgeten och planerna följs upp och revideras halvårsvis. Under verksamhetsåret hålls medarbetarsamtal med de anställda.

1.4 Ärendeflöde

I detta avsnitt redovisas antalet diarieförda ärenden, uppdelade i kategorierna tillståndsärenden, tillsynsärenden och övriga ärenden (inkluderar press- och mediestödsärenden). Det totala antalet diarieförda ärenden minskade under 2019 med 308 stycken, eller knappt 7 procent, från 4570 till 4262. I avsnitt 2 och 3 kommenteras ärendeflödet ytterligare.

Ärendefördelning 2017 – 2019



Figur 1: Inkomna och upprättade ärenden under 2017 – 2019 (antal). Källa: Myndighetens ärendehanteringssystem Public 360.

1.5 Verksamhetens kostnader och intäkter

Verksamhetens samlade kostnader ökade under 2019 med cirka 4 miljoner kr jämfört med år 2018. Ökningen kan främst förklaras av att det under året genomfördes en tillståndsprocess för marksänd tv. Vid årets slut återstod 126 kr av anslaget.

Under 2019 kom det in cirka 3,5 miljoner kronor i ansökningsavgifter för tillstånd för marksänd tv och kostnaderna för denna verksamhet var cirka 3,2 miljoner kronor. Överskottet på 262 tkr kommer att förbrukas

under 2020 för den slutliga handläggningen av de ansökningar som kom in under 2019. Verksamheten utgivningsbevis för databaser är delvis avgiftsfinansierad där målet är 35 procents kostnadstäckning. För denna verksamhet täckte de inkomna avgifterna endast cirka 15 procent av kostnaderna (se vidare avsnitt 2.10 Utgivningsbevis för databaser).

Som ovan har beskrivits är myndigheten organiserad i tre enheter. Inom enheten för ansökan hanteras processerna tillstånd samt press- och mediestöd, medan enheten för tillsyn ansvarar för innehållsgranskning och annan tillsyn. Inom myndigheten bedrivs därutöver arbete med att följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och att genomföra särskilda regeringsuppdrag. Kostnader och intäkter för dessa verksamheter under 2019 har tillsammans med övriga för myndigheten gemensamma kostnader och intäkter fördelats på verksamheterna tillstånd, tillsyn och press- och mediestöd.

Verksamhetens kostnader per verksamhet 2017–2019

	2019	2018	2017
Tillstånd	11 508	9 637	7 341
Tillsyn	20 367	18 087	17 122
Presstödd	9 563	9 616	8 519
Summa	41 438	37 340	32 982

Tabell 1: Verksamhetens **kostnader** fördelade per verksamhet 2017–2019 (tusen kronor). Indirekta kostnader har fördelats med direkta kostnader som fördelningsnyckel. Källor: Agresso samt tredovisning.

Verksamhetens intäkter per verksamhet 2017–2019

	2019	2018	2017
Tillstånd, anslag	7 719	8 429	6 946
Tillstånd, övriga intäkter	4 051	1 208	395
Varav utgivningsbevis	420	1 079	358
Tillsyn, anslag	20 230	17 927	17 088
Tillsyn, övriga intäkter	137	160	34
Presstödd, anslag	9 499	9 531	8 502
Presstödd, övriga intäkter	64	85	17
Summa intäkter	41 700	37 340	32 982
Kostnader enl. tabell 1	41 438	37 340	32 982
Resultat	262	0	0

Tabell 2: Verksamhetens **intäkter** fördelade per verksamhet 2017–2019 (tusen kronor). Indirekta intäkter har fördelats med direkta kostnader som fördelningsnyckel. Källor: Agresso samt tredovisning.

1.6 Prestationer, volymer och kostnader

Resultaten av myndighetens verksamhet kan delas in i olika prestationer, det vill säga varor och tjänster som kommer ut från myndigheten. Två väsentliga delar av verksamheten är *tillstånd* och *tillsyn* och vi har valt att redovisa beslut i dessa ärendekategorier som myndighetens huvudsakliga prestationer.

Verksamheterna tillstånd och tillsyn rymmer olika kategorier av prestationer som har olika volym, karaktär och komplexitet. Myndighetens uppföljningsrutiner medger inte mätning av den faktiska kostnaden för varje prestation. Ur ärendehanteringssystemet kan vi dock hämta uppgift om antalet dagar det har tagit från det att ett ärende registreras till dess det avgörs genom beslut. För de anställda som arbetar med ärendehandläggning görs en fördelning av hur arbetstiden månadsvis fördelar sig mellan olika ärendekategorier, men inte på ärendenivå.

Vi har därför valt att beräkna kostnaderna per typ av prestation (samtliga beslut av ärendetyperna *tillstånd* och *registrering* respektive *tillsyn* och *granskning*). Vi har här valt att inbegripa de direkta kostnaderna per verksamhet med påslag för gemensamma kostnader. Den totala kostnaden per verksamhet har sedan fördelats på den totala volymen prestationer (antal beslut) inom den aktuella kategorin och härigenom har en kostnad per prestation beräknats.

Under 2019 ökade kostnaden per prestation inom verksamheten tillstånd med cirka 70 procent jämfört med föregående år. Detta kan delvis förklaras av att kostnader för hanteringen av ansökningar om tillstånd för marksänd tv har belastat år 2019, men beslut avseende de 79 ansökningarna kommer att meddelas först under 2020. Kostnaderna har fördelats ut på ett mindre antal beslut. Kostnaden per prestation inom verksamheten tillsyn ökade också, med cirka 16 procent. Denna ökning kan främst förklaras av ökade kostnader även för denna verksamhetsgren medan antalet prestationer var ungefär lika stort som föregående år.

Kostnader per prestation 2017–2019

Verksamhet	Typ av prestation	2019	2018	2017
Tillstånd	Beslut i tillstånds- och registrerings- ärende	10 077 kronor	5 920 kronor	6 367 kronor
Tillsyn	Beslut i gransknings- och tillsyns ärende	10 219 kronor	8 806 kronor	10 066 kronor

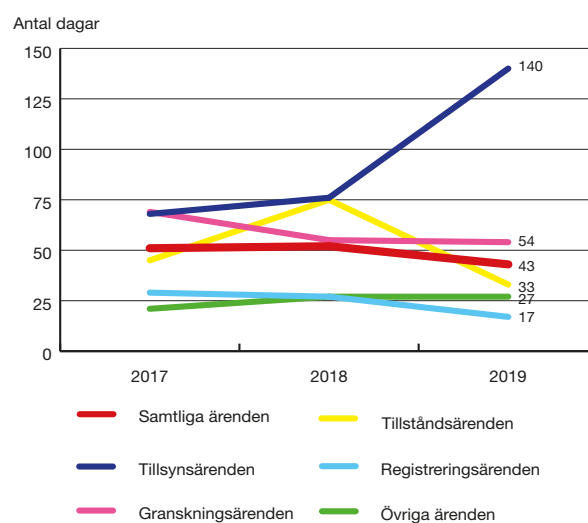
Tabell 3: Kostnader per prestation 2017–2019 (kronor).
Källor: Agresso, tidredovisning samt ärendehanteringssystemet Public 360.

1.7 Kvalitativa aspekter av verksamhetens resultat

Mått på kvalitet i ärendehandläggningen är korta *handläggningstider* och låg andel ändrade beslut i *domstol*.

Vi har under året fortsatt effektivisering och digitalisering. Bland annat har vi utvecklat ytterligare e-tjänster som gör det möjligt att lämna in flertalet av våra ärendetypen digitalt och direkt in i vårt ärendehanteringssystem. De genomsnittliga handläggningstiderna, beräknade på samtliga ärenden utom press- och mediestödsärenden som avgjorts under året, minskade kraftigt från 52 till 43 dagar, det vill säga med 17 procent. Handläggningstiderna för tillsynsärendena (91 st) ökade dock till 140 dagar från 75 dagar föregående år.

Genomsnittliga handläggningstider 2017 – 2019



Figur 2: Genomsnittliga handläggningstider (antalet dagar från och med att ett ärende diarieförs till och med dagen då ärendet avgörs genom beslut) för olika typer av ärenden, åren 2017–2019 (antal dagar). Press- och mediestödsärenden ingår inte i statistiken. Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Ett mått på kvalitet är också att de beslut vi fattar är korrekta. Under 2019 överklagades endast 12 av våra 3548 beslut (föregående år överklagades 33 av 4205 beslut) och inte heller detta år har domstol ändrat något beslut. När det gäller ärenden där granskningsnämnden för radio och tv ansöker om utdömande av särskild avgift har förvaltningsdomstolarna under 2019 slutligt avgjort sammanlagt 14 mål och nämndens talan bifölls helt i 12 mål och delvis i 2 mål.



**PRÖVA FRÅGOR OM
TILLSTÅND OCH
STÖD M.M.**

2

2. PRÖVA FRÅGOR OM TILLSTÅND OCH STÖD M.M.

Sammanfattande kommentar

Vår vision är ett öppet och innehållsrikt medielandskap, det vill säga ett medielandskap som präglas av många och konkurrerande aktörer. Vi ska främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. Vårt arbete inom tillstånds- och press- och mediestödsgivning bidrar till uppfyllelse av dessa målsättningar.

Under 2019 kom det in 1247 tillstånds- och registreringsärenden, vilket är en minskning med cirka 23 procent jämfört med föregående år (1614). Minskningen förklaras av betydligt färre ansökningar om utgivningsbevis (229 jämfört med 500 under 2018) men också färre databasanmälningar och registreringar av sändningsverksamhet. Antalet anmälningar av ny utgivare för samtliga ärendekategorier uppgick till 362, vilket var en ökning från tidigare år (295).

Det kom in totalt 387 ärenden rörande press- och mediestöd under 2019, vilket är nästan en fördubbling från föregående år (198). Ökningen kan främst hänföras till att det införts två nya stödformer under året. Det beror också på ett ändrat sätt att diarieföra redovisningar av stöd. Det totala utbetalade press- och mediestödet under 2019 var cirka 643,8 miljoner kronor, cirka 31 procent mer än 2018. Ökningen beror bland annat på de två nya stödformerna som introducerats genom mediestödet. Myndigheten har genom fördelning av stöd till allmänna nyhetsmedier främjat förekomsten och spridningen av journalistik och granskning i landet och därigenom främjat möjligheterna till mångfald inom mediemarknaden.

2.1 Tillstånd att sända tv

För närvarande har, vid sidan av Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB, 22 programföretag tillstånd att sända 50 programtjänster i marknätet. Av dessa avser 49 programtjänster nationella sändningar och en (1) programtjänst lokala/regionala sändningar. Två ansökningar om överlåtelse av tillstånd inkom och bifölls under året.

Alla nuvarande tillstånd att sända marksänd tv och sökbar text-tv som har utfärdats av myndigheten upphör att gälla den 31 mars 2020. Under hösten 2019 lyste myndigheten därför ut ledigt sändningsutrymme och gav en möjlighet att ansöka om tillstånd för tv och sökbar text-tv för kommande tillståndsperiod (2020-04-01 – 2025-12-31). 79 ansökningar kom in. Beslut gällande tillstånden kommer att fattas under början av 2020.

Tillståndshavarnas rättigheter och skyldigheter regleras genom villkor i sändningstillstånden. För vissa av de villkor som är av teknisk natur ska en förnyad prövning ske två gånger per år. Myndigheten beslutade vid sin prövning i mars att förlänga villkoren oföränd-

rade. Vid beslutet i september månad ändrades ett av de tekniska villkoren för vissa programtjänster som behövde gå över till en effektivare utsändningsteknik partiellt i landet på grund av frekvenskoordinering med de nordiska länderna.

2.2 Tillstånd att sända tv under en begränsad tid

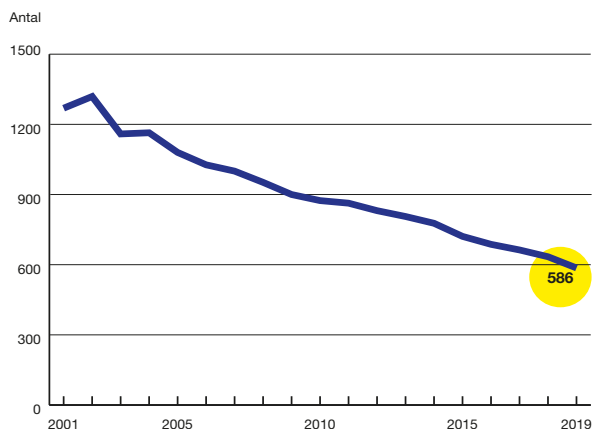
Under året kom det in 20 ansökningar om tillstånd att sända tv under en begränsad period om högst två veckor (ingen under föregående år). Av dessa bifölls 5, 10 avlogs och 5 skrevs av.

2.3 Tillstånd att sända närradio

Vid utgången av 2019 sändes det närradio i 136 områden i Sverige, vilket är tre färre än 2018. Antalet tillståndshavare var vid årets slut 586, vilket är en minskning med 48 tillstånd jämfört med utgången av 2018. Myndigheten har under året arbetat med infor-

mation till tillståndshavare om gällande regler och vilka uppgifter som funnits registrerade om dem. Av totalt 145 ärenden som gällde närradio (147 föregående år) var 101 ansökningar om tillstånd att sända närradio (115 föregående år) och av dessa bifölls 89 (85 föregående år). Övriga ärenden har gällt bland annat anmälan av ny beteckning för sändningarna och återkallelse av tillstånd på begäran av tillståndshavaren.

Antalet tillstånd för att sända närradio



Figur 3: Antal innehavare av tillstånd att sända närradio, 2001–2019. Källa: myndighetens register över tillståndshavare.

2.4 Tillstånd att sända kommersiell radio

Analog kommersiell radio

Sedan 1 augusti 2018 gäller nya sändningstillstånd för analog kommersiell radio. Myndigheten utfärdade då 3 nationella tillstånd och 35 lokala/regionala. Sändningsavgifterna för hela tillståndsperioden betalades in den 1 augusti 2018, men periodiseras över hela tillståndsperioden. Avgifterna uppgick till drygt 1,3 miljarder kronor, varav drygt 916 miljoner avsåg avgifter för de tre nationella tillstånden.

Myndigheten hanterade under året två ärenden som rörde analog kommersiell radio.

Digital kommersiell radio

Det finns för närvarande sex programbolag som har tillstånd att sända 21 nationella och 4 lokala/regionala programtjänster i digital kommersiell radio. Samtliga tillstånd att sända digital kommersiell radio gäller till och med den 30 september 2022. Vissa tillståndsvillkor gäller för en kortare tid, varför dessa prövas årligen. Under sommaren 2019 inledde DB Media AB, Kilohertz AB och Skärgårdsradion AB sina digitala sändningar. Vid omprövningen i september beslutades att övriga tillståndshavare har fortsatt uppskov med sändningsstart

till den 1 juli 2020. Kravet på den successiva utbyggnaden av sändningarnas täckningsgrad justerades också. En ny omprövning ska ske senast den 1 juni 2020.

2.5 Tillstånd att sända radio under en begränsad tid

Samtliga 21 (26 föregående år) inkomna ansökningar om tillstånd att sända radio under högst två veckor bifölls. Ansökningarna gällde framför allt sändningar vid sportevenemang.

2.6 Upprätta och föra register

Myndigheten för press, radio och tv ska upprätta och föra ett register över de som har anmält sändningsverksamhet eller har tillstånd enligt radio- och tv-lagen. Även leverantörer av beställ-tv ska anmäla sig för registrering.

Under året kom det in 113 ärenden om registrering av sändningsverksamhet som inte kräver tillstånd, det vill säga sändningar via tråd och satellit samt beställ-tv, vilket är färre än tidigare år (200).

Vid utgången av 2019 fanns 39 anmälda programtjänster som sänds via satellit (minskning med 8 tjänster sedan 2018) och två satellitentreprenörer registrerade hos myndigheten (samma som 2018). Det fanns även 412 trådsändningar registrerade hos myndigheten, en ökning med 10 jämfört med 2018. Trådsändningar omfattar sändningar genom kabel-tv och via internet, både radio och tv.

Vid årsskiftet var 60 beställ-tv-tjänster registrerade, vilket är en minskning jämfört med föregående år (63).

Antalet ärenden som rör databaser som tillhandahålls av så kallade massmedieföretag enligt 1 kap. 9 § första stycket yttrandefrihetsgrundlagen (databasanmälningar) har minskat och var under året 125 (2018 var antalet 238). Vid årsskiftet fanns 1448 databaser anmälda vilket är en ökning med 27 databaser jämfört med 2018.

2.7 Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

I radio- och tv-lagen finns bestämmelser om att en leverantör av medietjänster som tillhandahåller tv-sändning ska utforma tjänsten så att den blir tillgänglig för personer med funktionsnedsättning genom textning, tolkning, uppläst text eller liknande teknik. En tjänst kan tillgängliggöras på olika sätt. Myndigheten för press, radio och tv ska för all verksamhet som inte finansieras med radio- och tv-avgiften besluta i vilken omfattning en tjänst ska vara tillgänglig.

Myndigheten beslutade 2016 om skyldigheter att tillgängliggöra tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning. Skyldigheten gäller för leverantörer av tv-sändningar i marknät, tråd och via satellit under perioden 1 juli 2016–30 juni 2020. Beslutet är uppdelat i generella skyldigheter för samtliga leverantörer och särskilda skyldigheter för programtjänster med en tittartidsandel som överstiger en procent. Med hänsyn till att programtjänsterna och tittartidsandelarna kan förväntas variera under den period som beslutet gäller ska myndigheten göra en årlig prövning avseende vilka programtjänster som ska omfattas av respektive skyldighet. En sådan prövning ägde rum i juni 2019, vilken innebar, precis som vid prövningen 2018, att tre programtjänster omfattas av särskilda skyldigheter under perioden 1 juli 2019–30 juni 2020 och övriga programtjänster har generella skyldigheter att främja tillgängligheten till tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning.

2.8 Lokala kabelsändarorganisationer

Antalet förordnade lokala kabelsändarorganisationer var vid årsskiftet 14 (föregående år 15). Under året kom sju ansökningar om förordnanden in, varav fem bifölls. I två ärenden har beslut ännu inte fattats.

2.9 Undantag från vidaresändningsplikten

Inga ansökningar om undantag från nättinnehavares skyldigheter att vidaresända tv-program har förekommit under året (ett under 2018). Se även 3.1 *Tillsyn enligt radio- och tv-lagen*.

2.10 Utgivningsbevis för databaser

Antalet inkomna ärenden om utgivningsbevis var totalt 317 under 2019, vilket är en dryg halvering jämfört med 2018. Under både 2017 och 2018 inkom många fler ansökningar om utgivningsbevis än tidigare år vilket myndigheten bedömer beror på införandet av GDPR. Antalet ansökningar under 2019 är dock högre än åren före 2017.

Av de inkomna 317 ärendena avsåg 229 ärenden som gäller nya ansökningar, förnyelser och ändringsansökningar för t.ex. tillhandahållare. Av samtliga inkomna ärenden bifölls 187. Övriga ärenden gäller framför allt beslut om att utgivningsbevis upphör att gälla och egna återkallelser av utgivningsbevis.

Den genomsnittliga handläggningstiden har under 2019 varit 36 dagar, vilket är en minskning med 51 dagar

jämfört med 2018. Minskningen kan förklaras av en halvering av antalet ansökningar, men också att fler anställda arbetar med den typen av ärenden. Under året har vi arbetat med att utveckla handläggningen av utgivningsbevis bland annat genom utbildningsinsatser och rotation vilket minskat sårbarheten av att vara en liten myndighet. Vid utgången av året fanns 1459 gällande utgivningsbevis vilket är en ökning med 112 jämfört med 2018.

Ärenden om utgivningsbevis

	2019	2018	2017
Antal ansökningar och ändringsanmälningar	229	500	182
Varav bifall	187	393	65
Handläggningstider, antal dagar	36	87	60
Intäkter, tusen kronor	420	1 079	358
Kostnader, tusen kronor	2 835	2 944	1 028
Intäkter, andel av kostnader, %	15 %	37 %	35 %

Tabell 4: Ärenden om utgivningsbevis 2017–2019.
Källor: Ärendehanteringssystemet Public 360, Agresso samt tidredovisning.

Utgivningsbevis utfärdas för en tioårsperiod. Myndigheten ska i god tid innan ett utgivningsbevis upphör att gälla påminna tillhandahållaren om att giltighetstiden är begränsad och att beviset upphör att gälla om en ansökan om förnyelse inte kommit in före tioårsperiodens utgång. Kommer någon ansökan inte in måste myndigheten fatta ett särskilt beslut om att ett utgivningsbevis har upphört att gälla. Myndigheten har under 2019 fortsatt arbetet med att informera om möjligheten att förnya ett utgivningsbevis samt fattat 45 upphörandebeslut.

I myndighetens regleringsbrev anges att intäkterna för utgivningsbevis ska täcka 35 procent av kostnaderna. Under året kom det in 420 000 kronor i ansökningsavgifter för utgivningsbevis. De samlade kostnaderna för hanteringen var drygt 2 800 000 kronor. De inkomna avgifterna täckte således endast cirka 15 procent av de totala kostnaderna. Villkoret om 35 procents kostnads-täckning har därmed inte uppfyllts. Skälen till detta är att det under 2019 kom in väsentligt färre ansökningar och därmed mindre intäkter än under 2018. Även om det har varit färre ärenden att hantera har vi fått många och ofta komplicerade frågor angående utgivningsbevis generellt, men också om vissa utgivningsbevis som vi tidigare har utfärdat. I synnerhet har det gällt databaser

som publicerar sökbara personuppgifter. För att hantera dessa frågor har vi behövt ha en fortsatt hög bemanning inom området, vilket har gjort att vi inte har kunnat minska våra kostnader i motsvarande mån som hade varit önskvärt för att anpassa oss till de minskade intäkterna.

2.11 MPRT:s föreskrifter

Under 2019 meddelade myndigheten ändringsföreskrifter gällande presstödet och nya föreskrifter till mediestödet.

2.12 Avgiftsfrågor

Av den finansiella redovisningen framgår att avgiftsintäkter för att sända analog kommersiell radio har redovisats mot inkomsttitel 2811 *Övriga inkomster av statens verksamhet*. Under året har ärenden om indrivning av särskild avgift handlagts. De inflyttna medlen har redovisats mot inkomsttitel 2712 *Bötesmedel*.

Under avsnitt 2.1 *Tillstånd att sända tv* har arbetet med den avgiftsfinansierade delen av verksamheten tillstånd för marksänd tv redovisats. Under 2019 inkom 79 ansökningar om tillstånd att sända tv och sökbar text-tv i marknätet, men endast 78 avgifter betalades in (cirka 3,5 miljoner kronor). En ansökan kom in för sent och avvisades innan betalningen var inkommen. Två ansökningar om överlåtelse av nu gällande tillstånd kom också in.

Under avsnitt 2.10 *Utgivningsbevis för databaser* har redogjorts för intäkter och kostnader för att pröva frågor om utgivningsbevis.

2.13 Press- och mediestöd

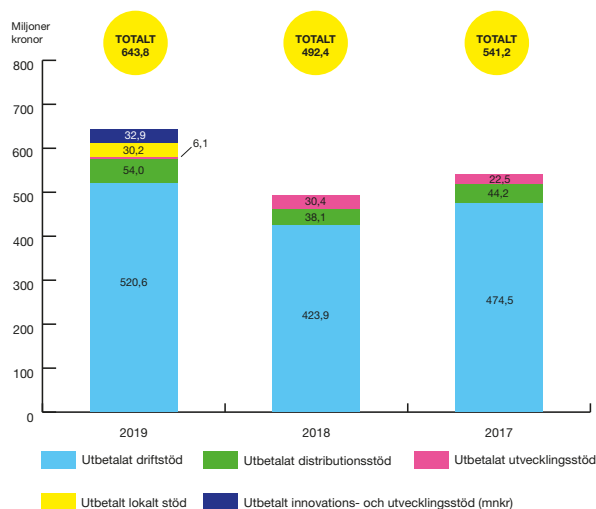
Mediestödsnämnden (före den 1 januari 2019 pressstödsnämnden) är ett särskilt beslutsorgan inom Myndigheten för press, radio och tv.

Nämnden prövar i huvudsak ansökningar om press- och mediestöd enligt presstödsförordningen (1990:524) och mediestödsförordningen (2018:2053). Nämnden, som består av en ordförande, en vice ordförande och högst tolv andra ledamöter, har sammanträtt sju gånger under 2019. Den 1 februari 2019 infördes ett nytt mediestöd genom mediestödsförordningen (2018:2053).

Mediestödsnämnden beslutar om fördelning av drifts- och distributionsstöd, utvecklingsstöd, stöd för lokal journalistik samt innovations- och utvecklingsstöd. Under år 2019 betalades sammanlagt cirka 643,8

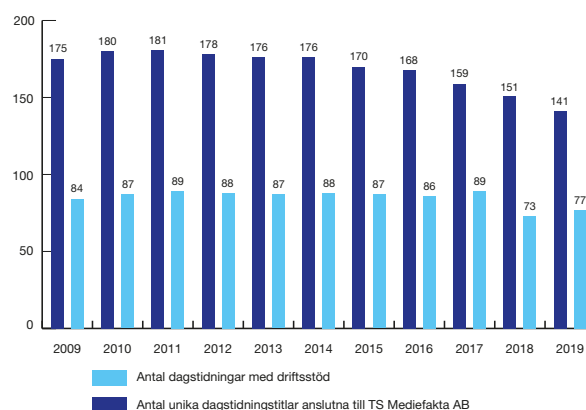
(492) miljoner kronor ut i dessa stödformer. Detta är en ökning med cirka 31 procent jämfört med 2018.

Utbetalat press- och mediestöd 2017–2019



Figur 4. Utbetalat press- och mediestöd 2017–2019 (miljoner kronor). Källa: Agresso

Unika dagstidningstitlar, jämfört med dagstidningar med driftsstöd

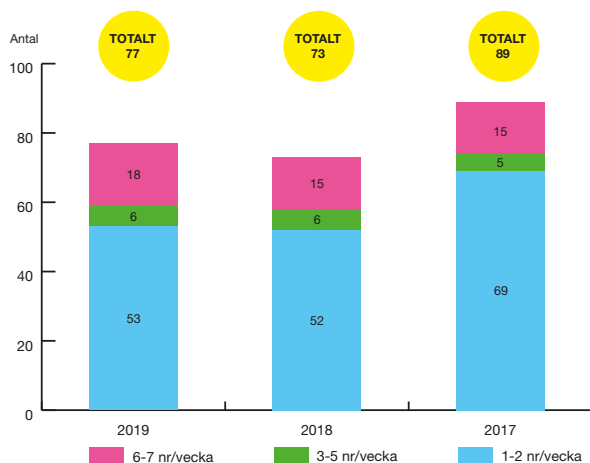


Figur 5. Unika dagstidningstitlar anslutna och reviderade av TS Mediefakta AB/Kantar Media Audit, jämfört med antal dagstidningar med driftsstöd, 2009–2019 (antal). Källa: TS Mediefakta AB, myndighetens databas.

Driftsstöd

Dagstidningar med driftsstöd delas in i tre kategorier efter hur ofta de kommer ut; *lågfrekventa* tidningar (med utgivning 1–2 nummer/vecka), *medelfrekventa* tidningar (3–5 nummer/vecka) och *högfrekventa* tidningar (6–7 nummer/vecka). I nedanstående figur redovisas antalet tidningar med driftsstöd under perioden 2017–2019 fördelat på de olika tidningskategorierna.

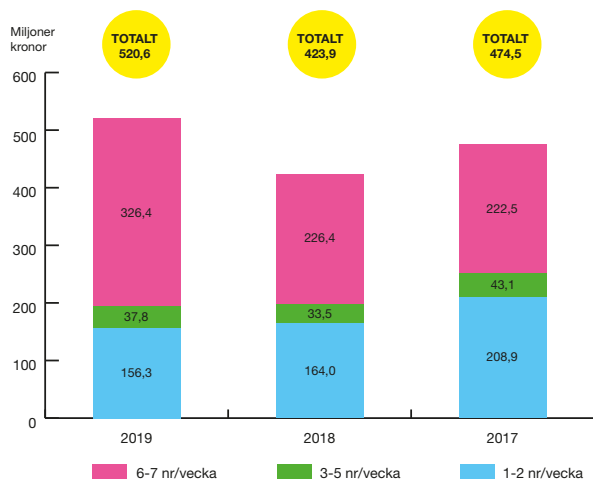
Antal dagstidningar med driftsstöd, fördelat per tidningskategori



Figur 6. Dagstidningar med driftsstöd, fördelade per tidningskategori, 2017–2019 (antal). Källa: Myndighetens databas.

Under 2019 betalades driftsstöd till 77 dagstidningar (73 föregående år) med 520,6 miljoner kronor.

Utbetalat driftsstöd per tidningskategori



Figur 7. Utbetalat driftsstöd per tidningskategori 2017–2019 (miljoner kronor). Källa: Myndighetens databas.

Under 2019 har 2,4 miljoner kronor i driftsstöd återbetalats mot bakgrund av mediestödsnämndens beslut om återkrav. Mediestödsnämnden har under året även krävt tillbaka driftsstöd om totalt 4,6 miljoner kronor som ännu inte har återbetalats.

Distributionsstöd

Distributionsstöd lämnas till dagstidningar som samdistribueras och den så kallade likaprisprincipen tillämpas. Syftet med stödet är att främja samverkan mellan tidningar och att stimulera till så stor spridning av dagstidningar som möjligt. Stödet utgår per distribuerat exemplar med en fallande skala för tidningar med stora upplagor. De flesta av landets dagstidningar medverkar i samdistributionen och får därmed del av distributionsstödet.

Under året har tio distributionsföretag haft rätt att förmedla distributionsstöd, vilket är en ökning med två företag jämfört med tidigare år.

Totalt har 127 dagstidningar erhållit distributionsstöd under 2019 (129).

Dagstidningar med distributionsstöd och kostnader

	2019	2018	2017
Antal tidningar	127	129	134
Kostnad (mnkr)	54,1	39	44,2

Tabell 5. Antal dagstidningar med distributionsstöd och kostnader 2017–2019 (antal). Källa: Myndighetens databas.

Som anges ovan ingick totalt 127 dagstidningstitlar med distributionsstöd i samdistributionen under 2019. Som en följd av generell sjunkande upplagor bland dagstidningarna har distributionsstödet sjunkit under flera år. Stöd som avser 2019 uppgår till cirka 54,1 miljoner kronor (föregående år 39 miljoner kronor). Ökningen beror på en höjning med 50 procent som infördes 2019. Differensen mellan utbetalt distributionsstöd i figur 4 och kostnaden för stödet i tabell 4 beror på att stödet lämnas månadsvis i efterhand. Det innebär att stöd som redovisas i figur 4 avser perioden december 2018–november 2019 medan tabell 4 visar kostnader avseende helåret 2019.

För att verifiera de uppgifter som distributionsföretagen lämnar avseende utdelade tidningsexemplar och utbetalt stöd har stickprov genomförts varje kvartal hos tidningar som stödet förmedlas till. Av de företag som har rätt att förmedla distributionsstöd är nio företag verk samma. Tidningsbärarna KB är sedan år 2018 inte aktivt som tidningsdistributör.

Distribuerade exemplar med distributionsstöd

	2019	2018	2017
Pressens Morgontjänst KB	53	59	67
Point Logistik Distribution AB	56	61	0
Prolog	37	42	46
Nim Distribution AB	33	36	0
Norrbottens Media Distribu- tion AB	11	0	0
NWT Distribution AB	22	0	0
Svensk hemleverans	47	17	0
Tidningsbärarna KB	0	0	112
Tidningstjänst AB	80	155	184
Västsvensk Tidningsdistribution KB	51	61	68
Summa	388	430	477

Tabell 6. Distribuerade exemplar med distributionsstöd 2017–2019 (antal miljoner exemplar). Källa: Myndighetens databas.

Mediestöd

Mediestödsförordningen trädde i kraft den 1 februari 2019 och syftet är att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling i hela landet via en mångfald av allmänna nyhetsmedier med redaktionellt innehåll av hög kvalitet. Mediestödsförordningen innehåller två olika stödformer; stöd för lokal journalistik i områden med svag bevakning och innovations- och utvecklingsstöd. Mediestöd lämnas i mån av tillgång på medel. Under 2019 fördelades cirka 63 miljoner kronor genom de nya stödformerna.

Stöd för lokal journalistik i områden med svag bevakning

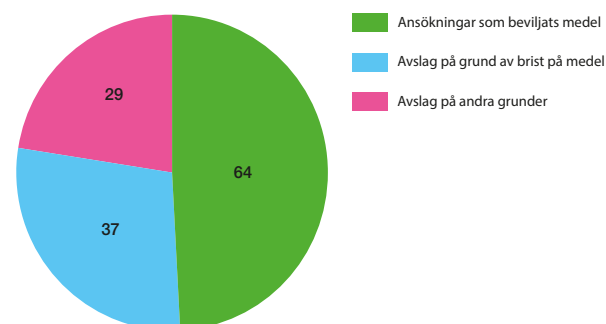
Stöd för lokal journalistik kan ges för insatser för journalistisk bevakning som innebär att ett nyhetsmedium startar, utökar eller upprätthåller en journalistisk bevakning i ett område som saknar eller har svag bevakning.

Myndigheten har under året berett tillfälle att ansöka om stöd för lokal journalistik för första gången. Sammanlagt har 130 ansökningar från 34 företag kommit in till myndigheten. Det totala sökta beloppet uppgick till 103,8 miljoner kronor.

Totalt beviljades 64 ansökningar medel och cirka 30 miljoner kronor fördelades. De sökta beloppen sattes ner utifrån en prioriteringsordning för att uppnå en så stor geografisk spridning som möjligt. 37 ansökningar avsågs på grund av brist på medel. Ytterligare 29 ansökningar avsågs av andra skäl, exempelvis att ansökning-

arna inte var kompletta eller att det aktuella området inte kunde ses som svagt bevakat.

Ansökningar om stöd för lokal journalistik 2019



Figur 8. Antal inkomna ansökningar om stöd för lokal journalistik i områden med svag bevakning och antal avslag år 2019. Källa: Myndighetens databas.

Innovations- och utvecklingsstöd

Innovations- och utvecklingsstöd får lämnas till allmänna nyhetsmedier för insatser eller förstudier som syftar till utveckling av redaktionellt innehåll i digitala kanaler, innovationer och utveckling när det gäller digital publicering och spridning av det allmänna nyhetsmediets innehåll, eller utveckling av digitala affärsmodeller. Insatserna kan pågå under som högst tre år och myndigheten har rätt att genom beslut teckna in medel för kommande år.

Under året har det funnits ett tillfälle att ansöka om innovations- och utvecklingsstöd. Vid detta tillfälle inkom 44 ansökningar till myndigheten och omfattade 50,2 miljoner kronor. Av de ansökningar som kom in till myndigheten fick 37 ansökningar från 20 tidningar bifall och totalt 45,7 miljoner kronor beviljades.

Under 2019 har totalt cirka 32,9 miljoner kronor betalats ut.

Inkomna och beviljade ansökningar om innovations- och utvecklingsstöd

	2019
Inkomna ansökningar (antal)	44
Totalt sökt belopp (mnkr)	50,2
Beviljade ansökningar	37
Beviljade belopp (mnkr)	45,7
Utbetalat belopp (mnkr)	32,9

Tabell 7. Antal inkomna och beviljade ansökningar om innovations- och utvecklingsstöd år 2019. Källa: Myndighetens databas.

Utvecklingsstöd

Under perioden 2016–2018 fanns det ett utvecklingsstöd till tryckta allmänna nyhetstidningar. Detta stöd ersattes den 1 februari 2019 med ett utvidgat innovations- och utvecklingsstöd. De äldre bestämmelserna om utvecklingsstöd gäller dock fortfarande för beslut om stöd fattade under perioden 2016–2018 och totalt har 6,4 (31 föregående år) miljoner kronor betalats ut under 2019 utifrån sådana beslut. Under 2019 har även 262 400 kronor återbetalats mot bakgrund av beslut av mediestödsnämnden.

A photograph of three business professionals in a meeting. A man in a white shirt and glasses is pointing at a laptop held by a woman in a dark blazer. Another person is partially visible on the left. The scene is brightly lit, possibly by a window. A large blue diagonal shape is overlaid on the bottom left of the image.

UTÖVA TILLSYN

3

3. UTÖVA TILLSYN

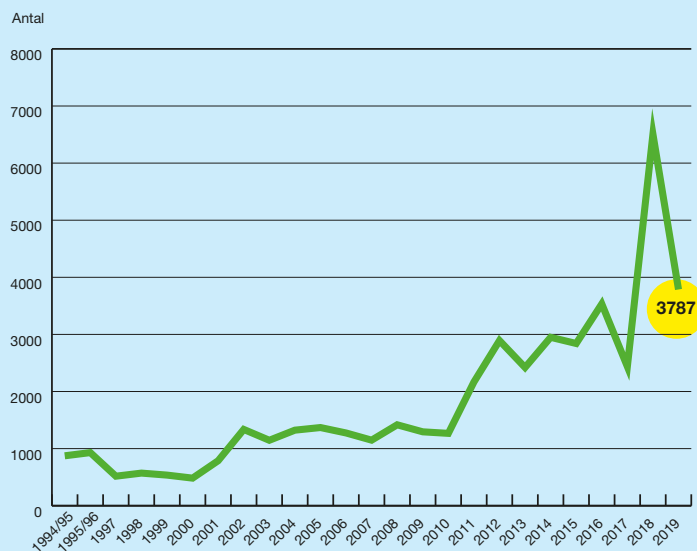
Sammanfattande kommentar

Vår vision är ett ansvarsfullt medielandskap, det vill säga ett medielandskap där aktörerna tar eget ansvar för att följa gällande regler för innehåll och andra villkor. Vårt arbete inom tillsyn bidrar till uppfyllelse av denna målsättning.

Antalet diarieförda *tillsynsärenden* har under året uppgått till 1963 vilket är färre än år 2018 (2104) men fler än år 2017 (1727). I kategorin tillsynsärenden ingår det *granskningsärenden*, som beslutas av granskningsnämnden för radio och tv, och *tillsynsärenden*, som beslutas av Myndigheten för press, radio och tv. Granskningsärenden handläggs genom granskning av program i efterhand och i de flesta fall efter anmälan. År 2019 har granskningsnämnden fattat beslut i 1911 ärenden vilket är fler än något tidigare år. Antalet upprättade granskningsärenden var något färre än förra året (1870 jämfört med 1934) men ligger fortsatt på en hög nivå. Antalet *anmälningar* var färre än föregående år (3787 anmälningar jämfört med 6506 stycken 2018 och 2437 stycken 2017). Trenden visar dock på en fortsatt ökning men med stora fluktuationer vissa år. De anmälningstoppar som åskådliggörs i figuren nedan beror till stor del på att ett mycket stort antal anmälningar kommit in mot vissa enstaka program.

Övrig tillsyn har i huvudsak bedrivits på myndighetens initiativ. Det har främst rört uppföljning av tillgänglighetskrav.

Antal anmälningar i granskningsnämnden över tid



Figur 9: Antal anmälningar i granskningsärenden 1994-2019.

Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

3.1 Tillsyn enligt radio- och tv-lagen

Villkor i sändningstillstånden och i radio- och tv-lagen

Myndigheten ska utöva tillsyn enligt radio- och tv-lagen, vilket innebär att övervaka att programföretagen följer bestämmelserna i lagen och villkor i sändningstillstånden. Villkoren kan gälla exempelvis krav på att sändningar inleds, att sändningar sker under viss minsta tid eller att ägarförhållanden inte ändras på ett otillåtet sätt.

Myndigheten har under året upprättat två tillsyns-ärenden som gäller marksänd tv och villkor om skyldighet att sända under viss tid samt att ägarförhållanden inte får förändras mer än i begränsad omfattning.

Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Myndigheten ställer krav på leverantörer av medietjänster att tillgängliggöra tv-program. TV4 AB har för vissa av sina programtjänster särskilda skyldigheter och ska varje år redovisa hur skyldigheterna har uppfyllts. De leverantörer som har generella krav ska redovisa vilka åtgärder de har vidtagit för att främja tillgängligheten. Myndigheten har följt upp hur skyldigheterna har uppfyllts under perioden 1 juli 2018–30 juni 2019. Resultatet visar att 34 leverantörer med generella krav uppfyller kravet avseende 71 programtjänster, vilket är en ökning jämfört med vad myndigheten fann vid den föregående uppföljningen då 58 programtjänster uppfyllde kravet. Ökningen beror till stor del på att en leverantör med många programtjänster som inte uppfyllde kraven föregående period uppfyller kraven denna period. Totalt 10 leverantörer av medietjänster med generella skyldigheter har inte uppfyllt kravet för sammanlagt 21 programtjänster. Fyra av leverantörerna har förelagts vid vite att följa myndighetens beslut. TV4 AB har för programtjänsterna TV4, Sjuan och TV12, som under den senaste redovisningsperioden omfattades av särskilda skyldigheter, uppfyllt kraven avseende textning av förinspelade program, textning av direktsända program, teckenspråktolkning och syntolkning. Bolaget uppfyllde inte kravet avseende uppläst text för ovanstående programtjänster. Mot bakgrund av vad bolaget hade anfört om bolagets nya teknik för uppläst text samt att bolaget uppfyllt kraven vad gäller textning och tolkning saknades skäl för att utfärda ett föreläggande.

Skyldigheten att vidareända tv-sändningar i kabelnät

Under året har två ärenden om vidareändningsplikt upprättats. De initierades av anmälare och har resulterat i avskrivningar efter kommunikering med berörd operatör.

3.2 Samarbeta med myndigheter i andra länder

Reglerna i radio- och tv-lagen om samarbete med behöriga myndigheter i andra EES-stater gäller för myndigheten när innehållet i en mot Sverige riktad tv-sändning från ett programföretag etablerat i en annan EES-stat strider mot bestämmelserna om exempelvis barnreklam eller produktplacering av alkoholdrycker av någon vars huvudsakliga verksamhet är att tillverka alkoholdrycker. Under 2019 har inte något samarbete av detta slag hanterats på myndigheten.

3.3 Innehåll i utländska ljudradio- och tv-sändningar

Myndigheten har en överenskommelse om samarbete med den brittiska myndigheten Ofcom i syfte att säkerställa en effektiv tillsyn över de brittiska kanaler som sänder till den svenska allmänheten. Enligt överenskommelsen ska alla anmälningar som avser dessa kanaler vidarebefordras till Ofcom. Under 2019 vidarebefordrades 37 anmälningar till Ofcom och 8 anmälningar till Advertising Standards Authority (ASA) som är det brittiska självreglerande organ som granskar innehåll i reklam i tv-sändningar. Markant färre anmälningar vidarebefordrades år 2019 än år 2018 (över 200 anmälningar). Totalt har myndigheten upprättat 45 ärenden som avser utländska programföretag. Ett skäl till det minskade antalet anmälningar kan vara att myndigheten numera har en anmälningsfunktion där anmälarna på ett tydligare sätt hänvisas direkt till Ofcoms anmälningsformulär.

3.4 Europeiska produktioner

I myndighetens tillsyn enligt radio- och tv-lagen ingår även att från programföretagen samla in redovisningar om andelen europeiska produktioner i sändningarna. En redovisning för sändningar på annat sätt än genom trådsändningar ska en redovisning ske vart fjärde år och avse vad som gjorts för att främja framställningen av och tillgången till europeiska produktioner. Myndigheten

samlade under året in redovisningar från de berörda leverantörerna av medietjänster för tv-sändningar avseende åren 2017 och 2018 och för beställ-tv avseende åren 2015–2018. De nyligen beslutade ändringarna i AV-direktivet innebär bland annat att kraven framöver kommer att skärpas för beställ-tv-leverantörer genom att minst 30 procent av tjänsterna ska utgöras av program med europeiskt ursprung och att dessa ska framhävas. 2018-års AV-utredning har också föreslagit att myndigheten ska få större möjlighet att skapa flexibilitet i redovisningen och att medge undantag från redovisningsskyldigheten för leverantörer av tv-sändningar för kanaler med liten tittartidsandel i enlighet med EU-kommissionens riktlinjer.

3.5 Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen

Ett utgivningsbevis får återkallas om förutsättningarna för att utfärda ett sådant inte längre finns, om verksamheten inte påbörjats inom sex månader från den dag då utgivningsbeviset utfärdades eller om den som drev verksamheten anmält att den har upphört. Myndigheten får varken ta hänsyn till vad databasen används till eller värdera dess innehåll i sin prövning av om återkallelsegrund finns.

Efter att ha tagit emot klagomål från allmänheten genomförde myndigheten under året en tillsyn av databasen Mrkoll.se. Frågan i ärendet var om utgivningsbeviset skulle återkallas på grund av att någon annan än den som driver Mrkoll.se kunde ändra innehållet i databasen eller att databasen inte hade en behörig ansvarig utgivare. I tillsynen framkom inte något som visade att databasen kunde ändras av någon annan än tillhandahållaren. Myndigheten kunde inte heller dra slutsatsen att utgivaren inte längre hade sin hemvist i Sverige. Det framkom inte heller någon annan grund för återkallelse av utgivningsbeviset under myndighetens tillsyn.

3.6 Tillsyn enligt radio- och tv-standardförordningen

Tillsynen gäller främst användningen av vissa standarder för sändning av tv-tjänster till allmänheten och för viss konsumentutrustning och utrustning för tv-apparater, utrustning för villkorad tillgång till digitala tv-tjänster samt system för villkorad tillgång till digitala ljudradio- och tv-tjänster.

Myndigheten utför som regel stickprovsgranskning vartannat år. Myndigheten genomförde en sådan granskning år 2019. Myndigheten ingår även i Marknadskontrollrådet och har deltagit i rådets verksamhet under 2019.

Regeringen har föreslagit att lagen (1998:31) om standarder för sändning av radio- och tv-signaler (standardlagen) ska ändras så att området för myndighetens marknadskontroll minskar. MPRT har framfört att den marknadskontroll som myndigheten är ansvarig för är mycket begränsad och att det ur samordnings- och effektivitetsperspektiv är lämpligt att någon annan myndighet tar över detta ansvar. Även regelverket kring marknadskontroll på EU-nivå har ändrats genom EU:s marknadskontrollförordning (EU) 2019/1020. En utredning pågår om en översyn av svensk sektorslagstiftning som genomför eller kompletterar de rättsakter som EU:s marknadskontrollförordning omfattar (Dir. 2019:30).

3.7 Granskning av program

Granskningsnämnden för radio och tv är ett självständigt beslutsorgan inom Myndigheten för press, radio och tv. Nämndens uppgift är att, genom granskning i efterhand, övervaka om program som har sänts i radio, tv eller tillhandahållits i beställ-tv står i överensstämmelse med radio- och tv-lagen och de programrelaterade villkor som kan gälla för tjänsterna. Granskningsnämnden övervakar också sökbar text-tv. Nämnden övervakar vidare att krav på tillgänglighet för public service-företagen följs samt bedömer årligen i efterhand, utifrån redovisningar från Sveriges Television (SVT), Sveriges Radio (SR) och Sveriges Utbildningsradio (UR) om bolagen har uppfyllt sina uppdrag.

Det finns innehållsregler för public service-företagen och, i begränsad utsträckning, för TV4 och de övriga svenska tv-kanaler som sänder i marknätet. TV4 och övriga svenska markkanaler ska följa regler om bland annat saklighet och skydd för privatlivet. För public service-företagen gäller dessutom krav på opartiskhet. Reglerna om reklam och sponsring i radio- och tv-lagen gäller alla svenska programföretag. För public service-företagen finns därutöver särskilda bestämmelser för sändningsverksamheten i allmänhetens tjänst.

Vid årets slut bestod granskningsnämnden av sju ordinarie ledamöter och fem ersättare, varav en är vice ordförande och en andre vice ordförande i nämnden.

Med anledning av att antalet ärenden till granskningsnämnden ökat markant de senaste åren har nämnden sammanträtt fler gånger än tidigare år, vid 19 tillfällen (att jämföra med 17 tillfällen år 2018 och 16 tillfällen år 2017). Därutöver har nämndens ordförande turats om att meddela beslut i övriga granskningsärenden.

Antalet granskningsärenden

Under året har 1870 granskningsärenden upprättats, varav 1861 avser anmälningar och 9 egna initiativ. Sammanlagt 1590 ärenden avser de tre public service-företagens sändningar. Av det totala antalet granskningsärenden avser alltså 85 procent public service-företagen, en ökning jämfört med 2018 då andelen var 78 procent.

Fördelning av antalet inkomna eller upprättade granskningsärenden på programföretag/sändningsform

	2019	2018	2017
SVT, SR, UR	1590	1 515	1 233
Varav: SVT	1154	1 054	845
SR	429	440	375
UR	7	21	13
Marksänd tv (andra programföretag)	199	230	180
Varav: TV4	194	223	151
Övriga	5	7	29
Analog kommersiell radio	9	18	19
Närradio	9	7	6
Kabel-tv	1	0	0
Satellit-tv	0	2	4
Webb-tv/webbradio	6	5	13
Jurisdiktion	46	143	96
Beställ-tv	2	8	5
Övrigt	8	6	4
Totalt	1870	1 934	1 560

Tabell 8: Inkomna eller upprättade granskningsärenden, fördelat på programföretag och sändningsform, 2017–2019 (antal). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Avgjorda granskningsärenden fördelade på programföretag/sändningsform

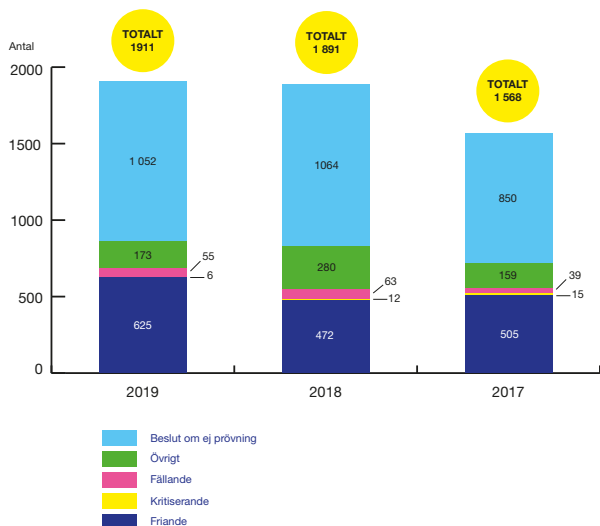
	2019	2018	2017
SVT, SR, UR	1630	1 458	1 265
Varav: SVT	1181	984	847
SR	440	455	396
UR	9	19	22
Marksänd tv (andra programföretag)	201	235	168
Varav: TV4	197	225	137
Övriga	4	10	31
Analog kommersiell radio	10	28	7
Närradio	11	4	6
Kabel-tv	1	0	0
Satellit-tv	0	1	5
Webb-tv/webbradio	5	5	13
Jurisdiktion	45	148	84
Beställ-tv	3	7	17
Övrigt	5	5	3
Totalt	1911	1 891	1 568

Tabell 9: Avgjorda granskningsärenden, fördelat på programföretag och sändningsform, 2017–2019 (antal). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Granskningsnämndens beslut

Granskningsnämnden har meddelat beslut efter sammanträde i sammanlagt 190 ärenden (158 ärenden år 2018). Därutöver har nämndens ordförande meddelat beslut. Totalt har under året 1911 ärenden avgjorts (1891 ärenden år 2018 och 1568 ärenden år 2017). Granskningsnämnden beslutade i 1052 av dessa, det vill säga i 55 procent av det totala antalet avslutade ärenden, att anmälan inte skulle leda till någon prövning (56 procent år 2018). I 33 procent av ärendena friades programföretagen (25 procent år 2018 och 32 procent år 2017) och i 2,9 procent av ärendena fälldes programföretagen, att jämföra med cirka 3,3 procent år 2018 och 2,5 procent år 2017. Kategorin övrigt har minskat under året på grund av att antalet anmälningar mot utländska programbolag minskade. Sådana anmälningar skrivs av.

Granskningsnämndens avgjorda ärenden



Figur 10: Granskningsnämndens avgjorda ärenden 2017–2019 (antal fördelade efter beslutstyp). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Ärenden vid domstol

Vid överträdelse av radio- och tv-lagens bestämmelser om annonser, virtuell annonsering, elektroniska företagsskyltar, sponsring, produktplacering och otillbörligt gynnande av kommersiella intressen kan programföretag åläggas att betala en särskild avgift (lägst 5 000 kronor och högst 5 miljoner kronor). Beslut om avgift meddelas av Förvaltningsrätten i Stockholm efter ansökan av granskningsnämnden. Avgiften tillfaller staten och drivs in av Myndigheten för press, radio och tv.

Vidare finns det möjlighet för granskningsnämnden att förelägga programföretag vid vite att följa vissa åtaganden som följer av lag och villkor. Dessa vitesförelägganden kan överklagas till Förvaltningsrätten i Stockholm. Slutligen kan granskningsnämnden ansöka om utdömmande av ett förelagt vite hos förvaltningsrätten.

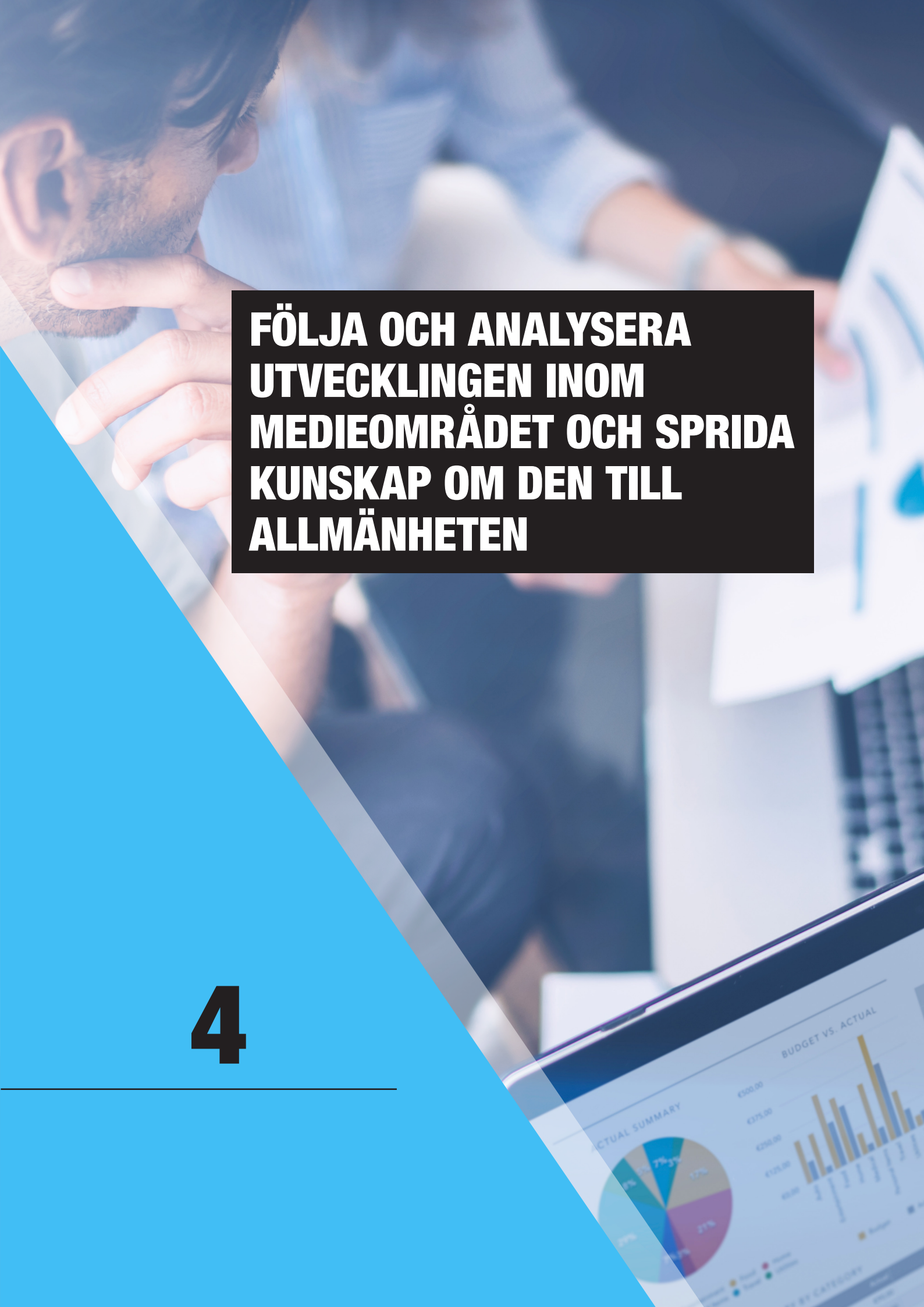
Granskningsnämnden ansökte under 2019 om påförande av särskild avgift i 14 fall (15 fall år 2018). Ansökningarna handlade bland annat om otillbörligt kommersiellt gynnande, felaktigt utformade sponsring-meddelanden och felaktigt inplacerade annonsavbrott.

Under året har förvaltningsdomstolarna avgjort sammanlagt 14 mål slutligt (1 av dessa mål avser en dom som meddelades under 2018 men som vann laga kraft under 2019). Granskningsnämndens talan bifölls helt i 12 mål och delvis i 2 mål. Storleken på de avgifter som har dömts ut under året varierar från 25 000 kr till 250 000 kr.

Public service-redovisningar

Granskningsnämnden för radio och tv ska årligen i efterhand bedöma, utifrån redovisningar från SVT, SR och UR, om bolagen har uppfyllt sina uppdrag. Vid bedömningen av 2018 års redovisning fokuserade nämnden särskilt på resursförbrukning, kostnadseffektivitet och produktivitet, sidoverksamheter, spegling, barn och unga, tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning samt minoritetsspråk.

Nämnden bedömde att UR hade uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2018. SVT och SR hade huvudsakligen uppfyllt sina uppdrag men på vissa områden fann nämnden att villkoren inte var uppfyllda eller endast delvis uppfyllda. SR och SVT hade endast delvis uppfyllt kravet på att redovisa hur uppdraget hade fullgjorts med avseende på nyckeltal som visar produktivitet. SVT hade med viss tvekan uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn och unga med funktionsnedsättning. SR hade inte visat att kravet var uppfyllt när det gäller unga.



**FÖLJA OCH ANALYSERA
UTVECKLINGEN INOM
MEDIEOMRÅDET OCH SPRIDA
KUNSKAP OM DEN TILL
ALLMÄNHETEN**

4



4. FÖLJA OCH ANALYSERA UTVECKLINGEN INOM MEDIEOMRÅDET OCH SPRIDA KUNSKAP OM DEN TILL ALLMÄNHETEN

Sammanfattande kommentar

Vårt arbete med omvärldsbevakning och informationsspridning bidrar till ett innehållsrikt medielandskap och en ökad medie- och informationskunnighet (MIK). Myndigheten ska enligt sin instruktion följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten. I uppdraget ligger att publicera statistik och annan information om ägande- och branschstruktur, teknik, innehåll och ekonomiska förhållanden inom medieområdet. Myndigheten ska också sprida information om gällande regler och beslut av större vikt eller principiell betydelse.

Myndigheten ska i detta arbete samverka med Myndigheten för tillgängliga medier och Statens medieråd. I frågor om ägande- och branschstruktur ska vi även samarbeta med Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning (Nordicom) vid Göteborgs universitet.

Under 2019 har vi inlett ett projekt med syfte att stärka MPRT:s roll som kunskapsbärare inom mediaområdet. Vi ska tydliggöra och ge större fokus åt myndighetens omvärldsarbete och sakområden (kärnverksamheten) såväl internt inom myndigheten som gentemot myndighetens målgrupper. I projektet ingår vidare att utveckla formerna för extern kommunikation och samverkan, att löpande identifiera vilka områden som det behövs ytterligare kommunikations- och informationsinsatser på, och att se till att sådana insatser genomförs. Projektet ska vara slutfört i augusti 2020.

4.1 Statistik och annan information

Myndighetens webbplats är den viktigaste kanalen för att publicera löpande information om medieområdet och myndighetens egna beslut och andra delar av verksamheten. Nedan i avsnitt 4.2 finns en figur som visar hur användarstatistiken har sett ut under året jämfört med de två föregående åren. Myndigheten har fortsatt att använda sitt Facebookkonto för att publicera nyheter och annan information. Ännu är antalet följare, inlägg och delningar lågt, men vi fortsätter att använda detta som en kompletterande kanal att sprida information. Vi har också skapat en medieblogg på vår webbplats.

För att få kunskap om utvecklingen inom medieområdet samlar myndigheten in relevanta fakta genom att ta del av information om mediebranschen via en mediebevakningstjänst, olika nyhetsbrev, genom studiebesök och möten med branschföreträdare samt deltagande i arbetsgrupper och seminarier.

Vi publicerar information om medieutvecklingen utspridd över året och indelad efter olika teman; *Mediepolitik*, *Mediekonsumtion*, *Medieutbud* och *Medieekonomi*.

Rapporten *Medieutveckling 2019 - Mediepolitik* beskriver övergripande EU:s regler och andra aktiviteter inom medieområdet. Den redogör också för det svenska regelverket och aktuella utredningar inom medieområdet.

I rapporten *Medieutveckling 2019 – Mediekonsumtion* beskriver vi bland annat hur mediekonsumtionen förändras och de ökande skillnaderna mellan de olika generationernas medieanvändning.

Myndigheten ska tillhandahålla uppgifter om dagstidningars spridning enligt kungörandeförordningen och årligen rapportera till regeringen om den ekonomiska utvecklingen för olika tidningsgrupper, förändringar i tidningsägandet, utvecklingen av och förutsättningarna för tidningsdistributionen samt övriga väsentliga förändringar inom dagspressen. Den första av dessa uppgifter

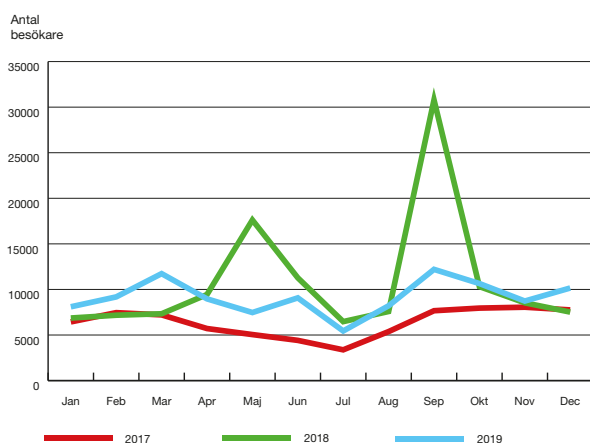
genomfördes genom publiceringen av rapporten *Dagstidningsförteckning 2019*. Den andra uppgiften redovisades genom rapporten *Medieutveckling 2019 - Medieekonomi*, där den ekonomiska situationen för landets tidningsföretag samt de största svenska radio- och tv-företagen redovisas.

I en ny rapport, kallad *Medieutveckling 2019 – Mediemångfald*, beskriver vi mediemångfaldens utveckling. Vi har gjort ett urval av de händelser och större förändringar som tillsammans och i vissa fall var för sig har haft en stor påverkan på medielandskapets utveckling. Vi har även tagit fram en tidslinje där det går att följa utvecklingen från 1970 till 2019.

4.2 Information om regler och beslut

Myndigheten för press, radio och tv ska enligt sin instruktion sprida information om gällande regler och beslut av större vikt eller principiell betydelse till berörda aktörer och till allmänheten. Vi använder webbplatsen som det primära verktyget för detta, bland annat genom att besökarna kan ta del av ett nyhetsflöde och prenumerera på pressmeddelanden. Antalet användare på webbplatsen per månad har under de senaste tre åren varierat kraftigt, mellan 3 400 och 30 800. På webbplatsen kan besökaren bland annat ta del av myndighetens beslut, söka i registret över tillståndshavare och göra anmälningar samt få information om olika sändningsformer. Delar av myndighetens diarium är också sökbara via webbplatsen och beslut i ärenden kan tas fram direkt därifrån, vilket ökar tillgängligheten.

Besökare på myndighetens webbplats



Figur 11: Användare på www.mprt.se, per månad 2017–2019 (antal). Källa: Google Analytics.

Förutom via webbplatsen och Facebook har myndigheten spridit information genom att medarbetare har föreläst om regelverket i olika sammanhang. Såväl nationella som internationella myndighetsföreträdare har besökt myndigheten och fått information om verksamheten. Slutligen kan nämnas att myndigheten vid ett flertal tillfällen har träffat företrädare för programbolag och branschaktörer för att informera om regelverk och beslut.

4.3 Medie- och informationskunnighet

Medie- och informationskunnighet (MIK) handlar om de kunskaper, färdigheter och den förståelse som människor behöver för att kunna använda medier på ett effektivt och säkert sätt. Inom ramen för myndighetens verksamhet främjas MIK i flera avseenden. Det görs bland annat genom att myndigheten ställer krav på och följer upp tillgängligheten till program för personer med funktionsnedsättning, och att myndigheten bidrar till att tillgången till allmänna nyhetsmedier ökar i hela landet. Myndigheten hanterar vidare frågor om ansvarigt utgivarskap och vägleder respektive upplyser branschen och konsumenterna om hur regler tillämpas i fråga om skydd av minderåriga, redaktionellt innehåll, kommersiella meddelanden m.m.

I det pågående projektet som syftar till att stärka MPRT:s roll som kunskapsbärare inom medieområdet ingår att synliggöra att flera av myndighetens verksamhetsdelar bidrar till ökad (MIK). Det ska ske genom utåtriktad information, samverkan med berörda aktörer och andra insatser.

Under 2019 medverkade MPRT vid Unesco-konferensen *Global Media and Information Literacy (MIL) Feature Conference 2019*, i Göteborg. Företrädare för myndigheten har också samverkat med Statens medieråd i dess arbete med ett regeringsuppdrag om att utveckla formerna för en förstärkt samverkan av insatser för MIK. Bland annat ingår en av våra medarbetare i styrgruppen för detta projekt.

A hand holding a smartphone in front of a laptop displaying a financial chart. The background is a blurred office setting with a laptop and a person's face. A large blue diagonal shape is on the left side of the page.

ÖVRIGA UPPDRAG, ÅTERRAPPORTERINGSKRAV OCH UPPGIFTER

5

5. ÖVRIGA UPPDRAG, ÅTERRAPPORTERINGSKRAV OCH UPPGIFTER

5.1 Jämställdhet och mångfald i verksamheten

Myndigheten för press, radio och tv ska ha ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i sin verksamhet.

Myndigheten arbetar för att motverka diskriminering på grund av etnicitet, kön, ålder, religiös och kulturell bakgrund, sexuell läggning eller funktionsnedsättning. Mångfaldsarbetet i dess breda bemärkelse är en del av kompetensförsörjningsarbetet. I de årliga kompetensförsörjningsplanerna är därför jämställdhet och mångfald viktiga delar. Vid rekryteringar värderar vi kunskaper i främmande språk och erfarenheter från andra kulturer högt när olika sökandes meriter jämförs.

Vid organisations- och verksamhetsplanering beaktas också mångfaldsaspekterna. En jämn könsfördelning eftersträvas inom ledningsgruppen och i samtliga projekt- och arbetsgrupper. En majoritet av myndighetens personal är kvinnor (22,7 årsarbetskrafter jämfört med 8,6 årsarbetskrafter män), vilket inverkar på möjligheten att nå en jämn könsfördelning i projekt och arbetsgrupper. Tre av myndighetens fem chefstjänster, inklusive ställföreträdande generaldirektör, innehas av kvinnor.

Arbetsförhållandena vid myndigheten ger möjlighet att kombinera arbete och föräldraskap. Exempelvis förläggs möten till tider som underlättar för föräldrar med små barn. Individuella behov av flexibla arbetstider och andra önskemål för föräldrar beaktas också. Under året har jämställdhetsanalyser gällande lön genomförts.

5.2 Samverkan med andra myndigheter och aktörer

Myndigheten för press, radio och tv ska inför beslut om tillstånd att sända tv, sökbar text-tv och kommersiell radio samråda med Konkurrensverket och Post- och telestyrelsen (PTS) i konkurrensfrågor. Myndigheten ska även samråda med PTS i fråga om sändningsstandarder. Som har angivits ovan under avsnitt 4 *Följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och sprida kunskap om den till allmänheten* har vi samverkat med övriga mediemyndigheter och Göteborgs universitet.

Under året har samverkan genomförts beträffande tillståndsgivning för marksänd tv.

Tillsammans med Myndigheten för tillgängliga medier och Statens Medieråd har vi under året arbetat vidare med de myndighetsgemensamma temagrupperna för omvärldsbevakning samt barn och unga.

Myndigheten har i sin kärnverksamhet kontakter med ideella organisationer, inte minst inom tillståndsgivningen för de lokala medierna. Även i de särskilda utredningsuppdragen och vid arbetet med beslut om skyldigheter för programföretag att främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning samverkar vi med bland annat företrädare för ideella organisationer och det civila samhället.

Resultatet av denna samverkan är att vi får frågorna belysta ur fler perspektiv och härigenom ett bättre besluts- eller rapportunderlag. Det är angeläget för verksamheten att i olika frågor ha en nära samverkan med branschföreträdare, såväl sådana som professionellt bedriver verksamhet som ideella aktörer.

5.3 Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte

Myndigheten deltar i flera internationella organisationer, vilka alla är viktiga för det internationella utbytet inom medieområdet. Dessa är *European Platform for Regulatory Authorities (EPRA)* och *European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA)*. Vid *EPRA:s* möten diskuteras och utbyts erfarenheter kring bland annat tillsyn och tillståndsgivning, men samarbetet består också i enkätundersökningar och förfrågningar mellan deltagarländerna. *ERGA* består av EU:s medieregleringsmyndigheter och har bland annat till uppgift att lämna råd till EU-kommissionen i frågan om implementeringen av AV-direktivet. Myndigheten har under 2019 arbetat aktivt inom *ERGA* bland annat genom att leda en arbetsgrupp angående implementering av ändringsdirektivet. Under året valdes *MPRT:s* generaldirektör in i *ERGA:s* styrelse.

Myndigheten deltar också i ett samarbete med de nordiska ländernas mediemyndigheter, vilket bland annat

innefattar årliga möten för erfarenhetsutbyte. Vid sidan av de organiserade internationella mötena har en rad kontakter förekommit direkt med myndigheter i andra medlemsländer för utbyte av information i olika frågor.

5.4 Särskilda regeringsuppdrag

Kartläggning av tidningsdistributionen i Sverige

Regeringen har gett MPRT i uppdrag att kartlägga förutsättningarna för tidningsdistributionen i Sverige. I uppdraget ska myndigheten redovisa kostnadsutvecklingen för distributionen och hur distribution av papperstidningar ser ut i olika delar av landet. Redovisningen ska belysa distributionsstödet roll för spridning av tidningar samt förutsättningarna för en effektiv distribution i hela landet. Uppdraget ska redovisas till Kulturdepartementet senast den 30 mars 2020.



KOMPETENSFÖRSÖRJNING

6



6. KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Myndigheten har under 2019 fortsatt att utveckla ärendehanteringssystemet för att fullt ut digitalisera ärendehanläggningen. Ett sätt att höja kvaliteten på de ärenden som kommer in till myndigheten, och därmed minska behovet av kompletteringar, är att använda e-tjänster.

Under 2019 har ytterligare e-tjänster tagits fram och implementerats i verksamheten. Därmed har myndigheten för närvarande 14 e-tjänster i drift. Målsättningen är att alla ärendetyper på sikt ska initieras digitalt som e-tjänster.

Utbildning har skett bland annat i förvaltningsrätt, offentlighet och sekretess samt tillgänglighet. Myndigheten har arbetat med den statliga värdegrunden kopplat till myndighetens uppdrag samt verksamhetsmål kopplat till individuella mål.

Myndigheten har bjudit in externa föreläsare till myndigheten i olika aktuella ämnen samt varit med och anordnat gemensamma seminarier med övriga mediermyndigheter och Tidningsutgivarna.

Myndigheten är med i nätverket Rörlighet i staten (RiS), som är ett samarbetsprojekt mellan 16 myndigheter och har som syfte att skapa utvecklings- och karriärmöjligheter för anställda vid deltagande myndigheter. Under året har medarbetare deltagit i nätverksträffar inom sina arbetsområden samt i utbildningsprogram anordnade av RiS – ledarskapsprogram för chefer, mentorprogram för ledare samt program för ledare utan chefsansvar.

Med anledning av höjt anslag och för att ersätta medarbetare som slutat har fyra tillsvidareanställda handläggare rekryterats. För att täcka upp för tjänstlediga medarbetare och tillfällig arbetsanhopning har fem handläggare som är anställda på Allmän visstidsanställning rekryterats.

En viktig del av kompetensförsörjningen är att inte bara rekrytera utan också att behålla de medarbetare som en gång anställts. En angelägen insats i det arbetet är att se till att arbetsmiljön är god och att de anställda känner sig delaktiga och kan påverka sin arbetssituation samt har goda möjligheter till kompetensutveckling, exempelvis genom att få möjlighet att projektleda myndighetens arbete med regeringsuppdrag. Delaktighet uppnås bland annat genom medarbetarsamtal. Myndigheten håller veckovisa enhetsmöten samt veckomöten där samtliga

medarbetare deltar. Härutöver genomförs årligen planeringsdagar.

Medarbetare vid myndigheten deltar även i nätverken för tillsynsmyndigheter (Tillsynsforum), små myndigheter, mediermyndigheter och förvaltningsjurister samt vid Arbetsgivarverkets sektormöten. Detta leder till samverkan mellan myndigheter men även en höjd kompetens hos medarbetarna genom erfarenhetsutbyte.

För att uppnå en god kompetensförsörjning och goda resultat i verksamheten krävs också en god trivsel och arbetsmiljö på arbetsplatsen. Över tid har vi genomfört en medarbetarenkät för att mäta medarbetarnas syn på bland annat allmän trivsel, myndigheten som arbetsgivare och stressnivåer. I den mätning som genomfördes 2019 blev medarbetarnas sammanfattande omdöme av myndigheten som arbetsgivare 4,4 på en 5-gradig skala, där 1 är mycket dåligt och 5 är mycket bra. Föregående mätning var det genomsnittliga omdömet 4,3 på samma skala.

En indikator på trivsel och arbetsmiljö på arbetsplatsen kan vara sjukskrivningsnivåerna. Myndigheten arbetar aktivt för att minska sjuknivåerna. Under 2019 var myndighetens totala sjukfrånvaro 2,45 procent, vilket är ungefär lika mycket som under 2018 då siffran var 2,15 procent.

Uppföljningar av sjukfrånvaro och flexitid genomförs regelbundet. Uppföljning sker också av myndighetens systematiska arbetsmiljöarbete så att rutiner och processer följs i verksamheten. Samtliga medarbetare erbjuds löpande individuella månadsavstämningar med sin närmaste chef för att säkerställa balans mellan krav och resurser. Myndigheten arbetar även aktivt med friskvård genom förmåner i form av tid för friskvård på arbetstid samt friskvårdsbidrag. Härutöver har myndigheten avtal med företagshälsövård och alla medarbetare erbjuds vartannat år att genomföra hälsoundersökningar. Nyttillträdda chefer genomgår arbetsmiljöutbildning i syfte att öka kunskapen om samt klargöra rutiner och ansvar kopplat till lagstiftning och föreskrifter.

Sammanfattningsvis anser myndigheten att de genomförda åtgärderna säkerställt att kompetens finns för att fullgöra myndighetens arbetsuppgifter och att god grund har lagts för myndighetens fortsatta utveckling i sin roll som expertmyndighet på mediemarknaden.

FINANSIELL REDOVISNING

RESULTATRÄKNING

(tkr)	Not	2019	2018
VERKSAMHETENS INTÄKTER			
Intäkter av anslag	1	37 447	35 888
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	3 986	1 140
Intäkter av bidrag	3	266	311
Finansiella intäkter	4	1	2
Summa		41 700	37 340
VERKSAMHETENS KOSTNADER			
Kostnader för personal	5	-26 461	-24 508
Kostnader för lokaler		-2 969	-2 786
Övriga driftkostnader	6	-11 823	-9 884
Finansiella kostnader	7	-10	-21
Avskrivningar och nedskrivningar		-175	-143
Summa		-41 438	-37 340
VERKSAMHETSUTFALL		262	0
UPPBÖRDSVERKSAMHET			
Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	8	163 248	140 719
Skatteintäkter m.m.		900	675
Medel som tillförts statens budget från uppbördsverksamhet		-164 148	-141 394
Saldo		0	0
TRANSFERERINGAR			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag	1	643 779	492 388
Finansiella intäkter	9	18	23
Lämnade bidrag	10	-639 220	-492 411
Saldo		4 578	0
ÅRETS KAPITALFÖRÄNDRING	11	4 840	0

BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	12	161	204
Summa		161	204
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	13	27	80
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	14	393	248
Summa		420	328
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos andra myndigheter	15	1 071	463
Övriga kortfristiga fordringar	16	4 608	2 700
Summa		5 679	3 163
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	17	1 119	1 093
Upplupna bidragsintäkter	18	0	53
Övriga upplupna intäkter	19	0	1
Summa		1 119	1 147
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	20	1 074 591	1 236 195
Summa		1 074 591	1 236 195
Kassa och bank			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret		5 991	2 212
Summa		5 991	2 212
SUMMA TILLGÅNGAR		1 087 961	1 243 249

BALANSRÄKNING

(forts.)

(tkr)	Not	2019-12-31	2018-12-31
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital			
Statskapital	21		
Statsskapital	22	65	65
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	11	4 840	0
Summa		4 906	65
Avsättningar			
Övriga avsättningar	23	551	503
Summa		551	503
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	24	516	162
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	25	955	1 515
Leverantörsskulder		3 874	889
Övriga kortfristiga skulder	26	384	367
Summa		5 730	2 933
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	27	2 056	1 781
Övriga förutbetalda intäkter	28	1 074 718	1 237 966
Summa		1 076 774	1 239 748
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		1 087 961	1 243 249

ANSLAGSREDOVISNING

REDOVISNING MOT ANSLAG

Anslag (tkr)	Not	Ing. överföringsbelopp	Årets tilldelning enl. regl.brev.	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
<i>Uo 1 8:1 Ramanslag - Mediestöd</i>								
ap.2 Mediestöd - del till Myndigheten för press, radio och tv (ram)	29	74 731	652 119	0	-74 731	652 119	-643 779	8 340
<i>Uo 1 8:2 Ramanslag - Myndigheten för press, radio och tv (ramanslag)</i>								
ap.1 Myndigheten för press, radio och tv (ram)	30	-931	38 514	0	0	37 583	-37 456	126
Summa		73 800	690 633	0	-74 731	689 702	-681 236	8 466

REDOVISNING MOT INKOMSTTITEL

Inkomsttitel (tkr)	Not	Beräknat belopp	Inkomster
<i>2712 Bötesmedel</i>			
007 Bötesmedel	31	0	900
<i>2811 Övriga inkomster av statens verksamhet</i>			
040 Lokalradioavgifter	32	0	163 248
Summa		0	164 148

REDOVISNING AV BESTÄLLNINGSBEMYNDIGANDE I ÅRSREDOVISNINGEN

Anslag/ Anslagsbenämning (tkr)	Not	Tilldelat bemyndigande	Ingående åtaganden	Utestående åtaganden	Utestående åtagandenas fördelning per år		
					2020	2021	2022
<i>Uo 1 8:1 Ramanslag - Mediestöd</i>							
ap.2 Mediestöd- del till Myndigheten för press, radio och tv	33	70 000	18 227	24 646	10 461	9 697	4 488
Summa		70 000	18 227	24 646	10 461	9 697	4 488

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges.
Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper

Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 3 januari. Brytdagen föregående år var den 4 januari. Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

Från och med räkenskapsåret 2019 bokför myndigheten oreglerade återkrav avseende tidigare utbetalda stöd kassamässigt enligt anslagsförordningen. Detta medför att det kan uppstå saldo i transfereringsavsnittet.

I resultatredovisningen har indirekta kostnader och intäkter fördelats per verksamhet med direkta kostnader som fördelningsnyckel. Utöver de direkt bokförda kostnaderna har de direkta kostnaderna beräknats utifrån tidsredovisning där medarbetarna inom enheterna ansökan och tillsyn har fördelat sin arbetstid på respektive verksamhet (månadsvis procentuell fördelning).

Kostnadsmässig anslagsavräkning

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr. o. m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2018 9 tkr, har år 2019 minskat med 9 tkr.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 23,25 tkr (halvt prisbasbelopp) och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 50 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

På grund av den snabba utvecklingen av IT-baserade användarsystem har Myndigheten för press, radio och tv gjort bedömningen att livslängden inte överstiger tre år och kostnadsför anskaffningen av sådana tillgångar direkt.

Tillämpade avskrivningstider

5 år	Inredningsinventarier
5 år	Diariehanteringssystem

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

		Ersättning i tkr
LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE / STYRELSEUPPDRAG		
Charlotte Ingvar-Nilsson, Generaldirektör		1 106
INSYNSRÅD / STYRELSEUPPDRAG		
Annika Bergström, ledamot (t.om. 2019-04-30)		3
Lena Carlsson, ledamot		3
Lars Lindberg, ledamot <i>Ledamot i Forte Beredningsgrupp social omsorg och socialt arbete samt ledamot i kunskapsrådet vid Myndigheten för delaktighet</i>		6
Jerker Stattin, ledamot (t.o.m. 2019-09-30) <i>Ledamot i rådet för Europaprogrammet vid Göteborgs universitet, SKL International AB samt Internationellt Centrum för lokal demokrati</i>		5
Dan Panas, ledamot (fr.o.m. 2019-09-12)		-
Björn Appelgren, ledamot (fr.o.m. 2019-09-12)		-
Uppgifter om ledamöter i myndighetens särskilda beslutsorgan		
LEDAMÖTER I GRANSKNINGSNÄMNDEN FÖR RADIO OCH TV/ STYRELSEUPPDRAG		
Dag Mattsson, ordförande <i>Avdelningsordförande Allmänna reklamationsnämnden Ordförande i kommittén om förbud mot rasistiska organisationer</i>		49
Malin Bonthron, vice ordförande <i>Ordförande i Utredningen om nya konsumentköpregler (ju 2019:04)</i>		39
Ulrik von Essen, vice ordförande <i>Ledamot i den svenska lokalstyrelsen för de nordiska juristmötena</i>		7
Clas Barkman, ledamot		36
Malin Bergström, ledamot <i>Ledamot i Insynsrådet för Statens Medieråd.</i>		18
Bo-Erik Gyberg, ledamot <i>Ledamot i Rådet för högskoleförberedande konstnärliga utbildningar vid Myndigheten för yrkeshögskolan. Ledamot i Referensgruppen för kulturstöd vid Stockholms läns landsting. Särskild ledamot i Kammarrätten i Stockholm vid granskning av åldersgränser för film Suppleant i Loggia Arkitekter AB. Ordförande i HSB Brf Humleboet 17 i Stockholm.</i>		43
Ulrika Hansson, ledamot <i>Ledamot i Föreningen skatter & rättssäkerhet, ISoR</i>		25

	Ersättning i tkr
Berivan Yildiz, ledamot <i>Ledamot referensgrupp för stöd till scenkonst Region Stockholm, ledamot för fackförbundsstyrelser DIK.</i>	27
Gunnar Springfeldt, ledamot (fr.o.m. 2019-03-25 dessförinnan suppleant) <i>Ledamot i Springfeldt Media AB</i>	27
Pia Rehnquist, suppleant <i>Ledamot Tidningsutgivarnas styrelse</i>	7
Kristina Åberg, suppleant <i>Ledamot i Filmproducenternas Rättighetsförening. Styrelseledamot i Atmo Media Network AB, Atmo Rights AB och Atmo production AB</i>	23

LEDAMÖTER I MEDIESTÖDSNÄMNDEN/STYRELSEUPPDRAG

Anita Linder, ordförande <i>Ersättare för ordföranden i etikprövningsnämnd hos Etikprövningsmyndigheten</i>	35
Annika Malm, vice ordförande	30
Stefan Attefall, ledamot <i>Ledamot i Heimstaden Bostad AB, VD och styrelseordförande i Solidus AB</i>	6
Rossanna Dinamarca, ledamot	5
Hans Ekström, ledamot <i>Länsstyrelsens insynsråd i Sörmland. Ledamot i ALMI Stockholm Sörmland AB. Ledamot i Sparbanksstiftelsen Nya. Ledamot i Sundbyholmsstiftelsen.</i>	9
Bengt Eliasson, ledamot <i>Suppleant Gentekniknämnden, suppleant nordiska rådet</i>	3
Inger Fredriksson, ledamot <i>Ledamot Taltidningsnämnden</i>	8
Dag Klackenbergs, ledamot <i>Ordförande i iiU AB, Aventus AB, Företagsuniversitetet AB, En Annan Bokhandel AB, Klackenbergs Böcker&Papper AB, Böcker&Papper i Sverige AB och Anderssons Böcker&Papper AB.</i>	9
Niclas Malmberg, ledamot <i>Ledamot förvaltningsstiftelsen för SR, SVT och UR</i>	11
Maria Norbäck, ledamot	11
Gunnar Nygren, ledamot	8
Jonas Rydfors, ledamot	6
Pelle Snickars, ledamot	8
Brit Stakston, ledamot <i>Blank Spot Project AB (VD), Stakston AB (VD), styrelseledamot Bio Gaia AB, ledamot Sveriges tidskrifter, Fojo samt Wikimedia</i>	9

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro	2019	2018
Totalt	2,5%	2,2%
Andel 60 dagar eller mer	0,0%	18,0%
Kvinnor	2,6%	2,4%
Män	-	-
Anställda - 29 år	-	-
Anställda 30 år - 49 år	2,3%	1,6%
Anställda 50 år -	-	-

Sjukfrånvaro för män, anställda under 29 år och anställda över 50 år lämnas inte eftersom antalet anställda i gruppen är under tio personer.

NOTER

(tkr)

RESULTATRÄKNING

	2019	2018
Not 1 Intäkter av anslag		
Intäkter av anslag	37 447	35 888
Summa	37 447	35 888
Utgifter i anslagsredovisningen	-681 236	-528 296
Saldo	-643 789	-492 408
Anslag Uo 1 8:1 ap.2 Mediestöd har i sin helhet använts för utbetalning av stöd och redovisas i transfereringsavsnittet.	643 779	492 388
Saldot består av minskning av semesterlöneskuld som intjänats före år 2009. Denna post har belastat anslaget men inte bokförts som kostnad i resultaträkningen.	9	20
	643 789	492 408
Not 2 Intäkter av avgifter och andra ersättningar		
Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	0	18
Intäkter av offentligrättsliga avgifter	3 982	1 123
Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	4	0
Summa	3 986	1 140
Specifikation av offentligrättsliga avgifter		
<i>Avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras, ej krav på full kostnadstäckning</i>		
Utgivningsbevis - intäkter	422	1 079
Utgivningsbevis - kostnader	-2 835	-2 944
Årets resultat	-2 413	-1 865
Täckningsgrad	15%	37%
Ack resultat	0	0

Beräknad intäkt respektive kostnad för utgivningsbevis enligt regleringsbrev uppgår till 900 tkr respektive 2 500 tkr. Målet är att avgifterna ska täcka 35% av kostnaderna för verksamheten avseende utgivningsbevis. Målet har inte nåtts pga lägre intäkter men samma kostnadsnivå. Underskottet har finansierats med årets tilldelade anslag.

	2019	2018
<i>Intäkter av kopior enligt 15 § avgiftsförordningen</i>	6	0
<i>Avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras, krav på full kostnadstäckning.</i>		
Ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio - intäkter	3 554	44
Kostnader	-3 292	-44
Årets resultat	262	0
Ack resultat	262	0
Not 3 Intäkter av bidrag		
Bidrag från statliga myndigheter, anställningsstöd	266	311
Summa	266	311
Not 4 Finansiella intäkter		
Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	0	1
Ränta på lån i Riksgäldskontoret	1	1
Summa	1	2

Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2015-02-18 varit negativ.

Not 5 Kostnader för personal		
Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	16 603	15 799
<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	286	494
Sociala avgifter	8 951	7 792
Övriga kostnader för personal	907	917
Summa	26 461	24 508
Not 6 Övriga driftkostnader		
Köp av varor	934	725
Köp av konsulttjänster	4 762	4 385
Köp av datatjänster	4 250	3 620
Köp av övriga tjänster	884	612
Övrigt	993	542
Summa	11 823	9 884

Ökade driftkostnader jämfört med motsvarande period föregående år kommer främst från ökade inköp av konsulter och datatjänster.

	2019	2018
Not 7 Finansiella kostnader		
Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	7	20
Övriga finansiella kostnader	3	0
Summa	10	21

Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2015-02-18 varit negativ.

Not 8 Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras		
Offentligrättsliga avgifter avseende analog kommersiell radio, hänförliga till äldre tillstånd som upphörde den 31 juli 2018	0	63 999
Offentligrättsliga avgifter avseende analog kommersiell radio, hänförliga till nya tillstånd som gäller från och med den 1 augusti 2018	0	1 305 987
Anvisade medel rundradiorörelsens resultatkonto	0	8 700
Periodisering av offentligrättsliga avgifter	163 248	-1 237 966
Summa	163 248	140 719

Not 9 Finansiella intäkter för transfereringar		
Ränteintäkter vid återbetalning av bidrag	18	23
Summa	18	23

Not 10 Lämnade bidrag		
Driftsstöd	520 577	423 926
Återkrav avseende stöd	-4 578	0
Distributionsstöd	53 958	38 051
Innovations- och utvecklingsstöd	38 993	30 434
Lokalt mediestöd	30 270	0
Summa	639 220	492 411

Not 11 Årets kapitalförändring		
Avgiftsfinansierad verksamhet, överskott	262	0
Periodiseringsdifferenser uppbörds-/ transfereringsverksamhet	4 578	0
Summa	4 840	0

BALANSRÄKNING

	2019-12-31	2018-12-31
Not 12 Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	1 134	1 004
Rättelse anskaffningsvärde	141	0
Årets anskaffningar	0	215
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	0	-85
Summa anskaffningsvärde	1 275	1 134
Ingående ackumulerade avskrivningar	-930	-1 004
Rättelse ackumulerade avskrivningar	-141	0
Årets avskrivningar	-43	-11
Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	0	85
Summa ackumulerade avskrivningar	-1 114	-930
Utgående bokfört värde	161	204
Not 13 Förbättringsutgifter på annans fastighet		
Ingående anskaffningsvärde	1 137	1 137
Summa anskaffningsvärde	1 137	1 137
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 058	-966
Årets avskrivningar	-52	-92
Summa ackumulerade avskrivningar	-1 110	-1 058
Utgående bokfört värde	27	80
Not 14 Maskiner, inventarier, installationer m.m.		
Ingående anskaffningsvärde	798	691
Årets anskaffningar	224	107
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-16	0
Summa anskaffningsvärde	1 006	798
Ingående ackumulerade avskrivningar	-549	-509
Årets avskrivningar	-80	-40
Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	16	0
Summa ackumulerade avskrivningar	-613	-549
Utgående bokfört värde	393	248
Not 15 Fordringar hos andra myndigheter		
Fordran ingående mervärdesskatt	938	463
Kundfordringar hos andra myndigheter	133	0
Summa	1 071	463

	2019-12-31	2018-12-31
Not 16 Övriga kortfristiga fordringar		
Fordringar hos anställda	30	0
Uppbördsfordringar återbetalningar av bidragsmedel	4 578	2 700
Summa	4 608	2 700
Not 17 Förutbetalda kostnader		
Förutbetalda hyreskostnader	694	665
Övriga förutbetalda kostnader	425	427
Summa	1 119	1 093
Not 18 Upplupna bidragsintäkter		
Lönebidrag från Arbetsförmedlingen	0	53
Summa	0	53
Not 19 Övriga upplupna intäkter		
Övriga upplupna intäkter utomstatliga	0	1
Summa	0	1
Not 20 Avräkning med statsverket		
Uppbörd		
Ingående balans	0	0
Redovisat mot inkomsttitel	-164 148	-141 394
Uppbördsmedel som betalats till icke räntebärande flöde	164 148	141 394
Fordringar avseende Uppbörd	0	0
Anslag i icke räntebärande flöde		
Ingående balans	1 235 255	-2
Redovisat mot anslag	643 779	492 388
Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-804 317	742 869
Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde	1 074 718	1 235 255
Anslag i räntebärande flöde		
Ingående balans	931	-1 849
Redovisat mot anslag	37 456	35 908
Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-38 514	-33 967
Återbetalning av anslagsmedel	0	838
Skulder avseende anslag i räntebärande flöde	-126	931

	2019-12-31	2018-12-31
Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag		
Ingående balans	9	29
Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln	-9	-20
Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag	0	9
Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto		
Ingående balans	0	0
Inbetalningar i icke räntebärande flöde	4 324	1 381 640
Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-644 492	-497 376
Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	640 168	-884 264
Övriga fordringar på statens centralkonto	0	0
Summa Avräkning med statsverket	1 074 591	1 236 195

Not 21 Myndighetskapital

Specifikation förändring av myndighetskapitalet

	Statskapital	Kapitalförändring enl. resultaträkningen	Summa
Utgående balans 2018	65	0	65
<i>Rättelser</i>	0	0	0
Ingående balans 2019	65	0	65
Föregående års kapitalförändring	0	0	0
Årets kapitalförändring	0	4 840	4 840
Summa årets förändring	0	4 840	4 840
Utgående balans 2019	65	4 840	4 906

	2019-12-31	2018-12-31
Not 22 Statskapital		
Statskapital utan avkastningskrav avseende inlån av konst från Statens konstråd	65	65
Utgående balans	65	65
Not 23 Övriga avsättningar		
Avsättning för lokalt omställningsarbete		
Ingående balans	503	458
Årets avsättning	48	46
Utgående balans	551	503

	2019-12-31	2018-12-31
Not 24 Lån i Riksgäldskontoret		
Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
Ingående balans	162	288
Under året nyupptagna lån	546	0
Årets amorteringar	-192	-126
Utgående balans	516	162
Beviljad låneram enligt regleringsbrev	1 850	1 850
Beviljad räntekontokredit enligt regleringsbrev	2658	2658
Maximalt utnyttjad räntekontokredit under året	409	0
Not 25 Kortfristiga skulder till andra myndigheter		
Utgående mervärdesskatt	1	0
Arbetsgivaravgifter	418	416
Leverantörsskulder andra myndigheter	536	1 099
Summa	955	1 515
Not 26 Övriga kortfristiga skulder		
Personalens källskatt	370	365
Övrigt	14	1
Summa	384	367
Not 27 Upplupna kostnader		
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	1 354	1 240
Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	407	294
Övriga upplupna kostnader	295	248
Summa	2 056	1 781
Not 28 Övriga förutbetalda intäkter		
Övriga förutbetalda intäkter	1 074 718	1 237 966
Summa	1 074 718	1 237 966

Avgifter hänförliga till tillstånd att sända analog kommersiell radio som gäller från den 1 augusti 2018 redovisas under inkomsttitel 2811 Övriga inkomster av statens verksamhet. Avgifterna betalades in i förskott för hela tillståndsperioden 2018-2026 och periodiseras ut under perioden. Belopp som återstår att periodisera tas upp som övriga förutbetalda intäkter.

ANSLAGSREDOVISNING

Not 29 Uo 1 8:1 Mediestöd (Ramanslag)

ap.2 Mediestöd - del till Myndigheten för press, radio och tv (ram)

Enligt villkor i regleringsbrevet ska anslagsposten användas enligt presstödsförordningen (1990:524) och mediestödsförordningen (2018:2053). Anslagsposten ska även användas enligt övergångsbestämmelserna till förordningen (2018:2054) om upphävande av förordningen (2016:137) om utvecklingsstöd till tryckta allmänna nyhetstidningar.

Enligt regleringsbrevet disponerar myndigheten en anslagskredit på 18 663 tkr. Under året har myndigheten inte utnyttjat krediten.

Myndigheten för press, radio och tv får inte disponera anslagsbehållning från föregående år. Anslaget är inte räntebärande.

Not 30 Uo 1 8:2 Myndigheten för press, radio och tv (Ramanslag)

ap.1 Myndigheten för press, radio och tv (ram)

Enligt villkor i regleringsbrevet får anslaget användas för myndighetens förvaltningsutgifter. Enligt regleringsbrevet får det ackumulerade underskottet tom 2018 avseende utgivningsbevis täckas av medel på anslagsposten.

Enligt regleringsbrevet disponerar myndigheten en anslagskredit på 1 155 tkr. Under året har myndigheten inte utnyttjat krediten.

Myndigheten för press, radio och tv får disponera anslagsbehållning från föregående år. Anslaget är räntebärande.

Not 31 Avgiftsintäkter som ej disponeras

Inkomsttitel 2712 Bötesmedel

Särskild avgift enligt radio- och tv-lagen (2010:696) samt utdömda viten med anledning av förelägganden enligt radio- och tv-lagen ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

Not 32 Avgiftsintäkter som ej disponeras

Inkomsttitel 2811 Övriga inkomster av statens verksamhet

Avgifter för analog kommersiell radio enligt radio- och tv-lagen (2010:696) ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

Not 33 Uo 1 8:1 Mediestöd (Ramanslag)

ap.2 Mediestöd - del till Myndigheten för press, radio och tv (ram)

Beställningsbemyndigandet får endast användas för innovations- och utvecklingsstöd. Myndigheten disponerar ett beställningsbemyndigande som uppgår till 70 000 tkr. Myndigheten har utestående åtaganden om 24 646 tkr.

Utestående åtaganden är lägre än bemyndiganderamen då merparten av ansökningarna om innovations- och utvecklingsstöd inkommer samma år som utbetalningen sker. Innovations- och utvecklingsstöd kan fördelas varje år i mån av tillgängliga medel av det samlade mediestödsanslaget. Under senare år har en allt större andel av anslaget gått åt till driftsstöd, som är ett så kallat rättighetsstöd. Härtill kommer att stödformen är relativt ny.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER VÄSENTLIGA UPPGIFTER

(tkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	1 850	1 850	1 850	1 850	1 850
Utnyttjad	516	162	288	343	353
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Beviljad	2 658	2 658	2 658	2 658	2 658
Maximalt utnyttjad	409	0	0	0	0
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ränteintäkter	0	1	0	0	0
Räntekostnader	7	20	23	13	5
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	900	270	300	300	250
Avgiftsintäkter	3 982	1 123	380	770	240
Övriga avgiftsintäkter	4	17	4	1	289
<i>Avgiftsintäkter som ej disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	0	0	106 288	115 736	115 891
Avgiftsintäkter	163 248	140 719	116 388	133 193	138 797
Övriga avgiftsintäkter	900	675	675	360	1 410
Anslagskredit					
<i>Anslag 1 8:1 ap.2</i>					
Beviljad	18 663	17 014	17 014	17 014	-
Utnyttjad	0	0	0	0	-

(tkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Anslag 1 8:2 ap.1					
Beviljad	1 155	1 019	1 009	1 017	774
Utnyttjad	0	931	0	0	588
Anslag					
Anslag 1 8:1 ap.2					
Anslagssparande	8 340	74 731	25 839	48 416	80 386
Anslag 1 8:2 ap.1					
Anslagssparande	126	0	1 848	792	0
Bemyndiganden					
Tilldelade	70 000	70 000	70 000	70 000	0
Summa gjorda åtaganden	24 646	18 227	10 825	3 061	0
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	31	31	27	28	27
Medelantalet anställda (st)*	37	35	35	34	33
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 331	1 199	1 215	1 181	1 164
Kapitalförändring					
Årets	4 840	0	0	0	0
Balanserad	0	0	0	0	0

* I beräkningen av medelantalet anställda 2019 är inte eventuellt tjänstledig personal frånräknad.

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm den 21 februari 2020



Charlotte Ingvar-Nilsson,
generaldirektör
