



MEDIEUTVECKLING 2022

SVENSKA NYHETSVANOR

2005–2021

INNEHÅLL

FÖRORD	3
INLEDNING	4
STORT INTRESSE FÖR NYHETER BLAND ALLMÄNHETEN	5
SVENSKA NYHETSVANOR 2005–2021	10
ÅLDER OCH INTRESSE AVGÖRANDE FÖR NYHETSANVÄNDNING OCH VAL AV PLATTFORM	13
DEN DIGITALA SKILJELINJEN I MEDIEVANORNA HAR MINSKAT MELLAN 2015–2021	18
OM DEN NATIONELLA SOM-UNDERSÖKNINGEN 2021	24
REFERENSER	25

MYNDIGHETEN FÖR PRESS, RADIO OCH TV

ISSN

1404-2819

ISBN

978-91-987110-7-3

Författare

Ulrika Andersson, docent och forskare vid SOM-institutet

Grafisk form

Distribution

Kontakta oss

Publicerad

Lisbeth Byman Design

Myndigheten för press, radio och tv

08 580 070 00, www.mpr.se

december 2022

FÖRORD



Vårt uppdrag på Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) är att arbeta för yttrandefrihet samt främja möjligheterna till mångfald och tillgänglighet inom press, radio och tv. Journalistiken och mediernas betydelse för den demokratiska utvecklingen och stabiliteten i Sverige kan inte överskattas. En välinformerad allmänhet är bättre rustad att stå emot desinformation och propaganda och det fortsatt höga förtroendet för medierna är viktigt att värna. En grundläggande utgångspunkt är tillgången till tillförlitliga medier. MPRTs arbete med att dela ut stöd till nyhetsmedier, lokalt och nationellt, spelar därför en viktig roll för demokratin och yttrandefriheten.

Vi har även i uppdrag att följa och analysera utvecklingen inom medieområdet för att sedan sprida kunskap om den till allmänheten. Ett av de viktigaste områdena som vi har att följa i dagens mediasamhälle är utbudet och konsumtionen av nyheter. MPRT har därför gett docenten och biträdande föreståndaren vid SOM-institutet, Ulrika Andersson, i uppdrag att skriva en rapport som analyserar intresset för nyheter och hur vi i Sverige tar del av nyheter.

Rapporten Svenska nyhetsvanor 2022 är den tredje i ordningen som Ulrika Andersson skriver för myndigheten. I den beskrivs svenskarnas nyhetskonsumtion under åren 2005–2021 och hur den successivt förändras. Rapporten visar att det finns ett stort intresse för att ta del av nyheter och att det sker en gradvis rörelse från papper och tablå till digitala nyhetsmedier. Valet av plattform för nyhetskonsumtion skiljer sig åt mellan olika generationer. Unga och medelålders konsumerar nyheter digitalt medan äldre väljer de traditionella plattformarna samtidigt som de också blir allt mer digitala i sina medievanor. Skillnaderna mellan generationerna minskar därför något under åren. Analysen baseras på den nationella SOM-undersökningen.

Stockholm i december 2022

Charlotte Ingvar-Nilsson
Generaldirektör



INLEDNING

Utbudet av journalistik och underhållning har, liksom de tekniska förutsättningarna för att konsumera nyhetsmedier, utökats i rekordfart de senaste decennierna. Konkurrensen mellan olika typer av medier om användarnas tid och pengar har ökat kraftigt och sett till den totala konsumtionen av samhällsjournalistik är det tydligt att det håller på att ske, om inte en fullständig övergång, så åtminstone en balansering i hur omfattande användningen av digitala plattformar i jämförelse med användningen av plattformar som print och tablå. Det sker även en balansering i hur stor del av användningen som är knuten till mer traditionella medier som dagspress, tv och radio (oavsett plattform) respektive sociala nätverksmedier och alternativa nyhetsmedier.

Den svenska allmänhetens stora intresse för nyheter märks såväl i människors skattningar av det egna nyhetsintresset som i deras nyhetsvanorna. Trots att farhågor har lyfts fram om att det kraftigt expanderande medieutbudet riskerar att leda till att människor väljer bort nyheter till förmån för annat medieinnehåll, tycks vana att ta del av nyheter förblivit relativt intakt. Nyhetsbärande medier spelar således fortsatt en viktig roll i det svenska samhället. Nyhetsanvändningens omfattning varierar dock både mellan olika medier och mellan olika samhällsgrupper. Mönstret att äldre generellt tar del av nyheter i högre utsträckning än yngre håller fortsatt i sig. Likaså att unga och yngre medelålders oftast föredrar att ta del av nyheter online, medan äldre har en starkare vana att ta del av nyheter i radio och tv. Det digitala avståndet mellan yngre och äldre har dock planat ut något som följd av att de digitala vanorna har spridit sig upp i åldrarna. Det är några av resultaten i den här rapporten om den svenska allmänhetens nyhetsvanor. Analysen tar sin utgångspunkt i SOM-institutets nationella SOM-undersökningar, som sedan mitten av 1980-talet har undersökt allmänhetens nyhetsvanor.



STORT INTRESSE FÖR NYHETER BLAND ALLMÄNHETEN

Hur stort intresse som människor har för nyheter och vilka nyhetsmedier de väljer att ta del av, liksom hur frekvent användningen är, skiljer sig vanligen mellan olika grupper i samhället. Det finns några faktorer som ofta brukar lyftas fram som särskilt viktiga för att förklara den enskildes mediala, utöver den grundläggande utgångspunkten att medierna finns tillgängliga för individen. Det handlar dels om vem individen är, exempelvis i termer av ålder och generationstillhörighet, dels om vilka intressen och intentioner som präglar henne (Wadbring, 2015; Andersson, 2014: 28ff). I den för-digitala eran var bakgrundsfaktorer som utbildningsnivå, social klass och civilstånd betydelsefulla för att förklara skillnader i exempelvis tidningsläsning, men i takt med att mediemarknadens digitalisering har fortskridit har effekten av ålder blivit allt större när det gäller läsning av papperstidningar och konsumtion av nyheter i radio och tv. Samtidigt har ålder blivit något mindre betydelsefull för att förklara digitala nyhetsvanor (Andersson, 2018a). Liknande resultat har visat sig i analyser av hur medievanor inom olika generationer förändrats över tid (Wadbring & Bergström, 2017).

Bland de förklaringsfaktorer som knyter an till intressen och intentioner är det framför allt graden av samhällsengagemang som spelar roll för hur motiverade människor är att ta del av nyheter, då i synnerhet graden av politiskt engagemang och politiskt intresse (Strömbäck m fl, 2017; Edgerly m fl, 2018). Ju större intresset för samhället är, desto större tenderar beredvilligheten att ta del av nyheter vara. Det går förstås att fråga sig i vilken riktning sambandet mellan samhällsintresse och nyhetsvanor egentligen går. Är det individens samhällsengagemang som väcker intresset för nyheter, eller är det snarare exponeringen för nyheter som skapar ett intresse för samhället? Förmodligen finns det en ömsesidig påverkan där graden av politiskt intresse och nyhetskonsumtionens omfattning bidrar till att förstärka varandra. Om den enskilde inte redan har en etablerad vana att ta del av nyheter, krävs dock sannolikt ett visst mått av nyfikenhet på, och intresse för, det omgivande samhället för att individen ska ta sig över den initiala tröskeln att etablera en nyhetsrutin.

Den svenska allmänheten är överlag ett nyhetsintresserat folk, åtminstone när människor själva får skatta sitt intresse för nyheter. Resultat från 2021 års nationella SOM-undersökning (för en beskrivning av undersökningen, se sidan 24) visar att en stor majoritet tycker om att hålla sig uppdaterade om vad som sker i samhället samtidigt som få håller med om att det inte skulle vara särskilt viktigt för dem att ta del av nyheter eftersom det ändå är så många andra som gör det (figur 1).

Figur 1 Inställning till att hålla sig informerad och ta del av nyheter, 2021 (procent)

Jag gillar att hålla mig informerad om vad som händer i samhället



Det finns så många andra som tar del av nyheter att det inte spelar så stor roll om jag gör det eller ej



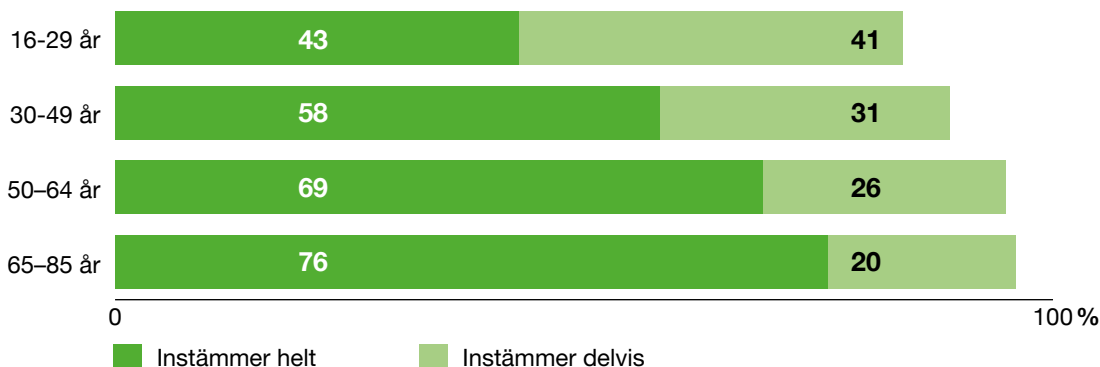
Kommentar: Frågan lyder I vilken utsträckning instämmer du i följande? med av svarsalternativen Instämmer helt, Instämmer delvis, Instämmer knappast, Instämmer inte alls samt Ingen uppfattning. Antal svarande är 1 541.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

Intresset för att hålla sig informerad om vad som händer i samhället är, precis som många studier har pekat mot, i stor utsträckning beroende av individernas ålder. Bland unga i 16–29-årsåldern uppger 43 procent att de instämmer helt i att de gillar att hålla sig informerade, en andel som sedan successivt ökar ju äldre svarspersonerna är (figur 2). Den grupp som i högst utsträckning uppskattar att få veta vad som händer i det omgivande samhället är 65–85-åringarna, där 76 procent helt instämmer i frågan.

Figur 2 Inställning till att hålla sig informerad och ta del av nyheter i olika åldersgrupper, 2021 (procent)

Jag gillar att hålla mig informerad om vad som händer i samhället



Det finns så många andra som tar del av nyheter att det inte spelar så stor roll om jag gör det eller ej

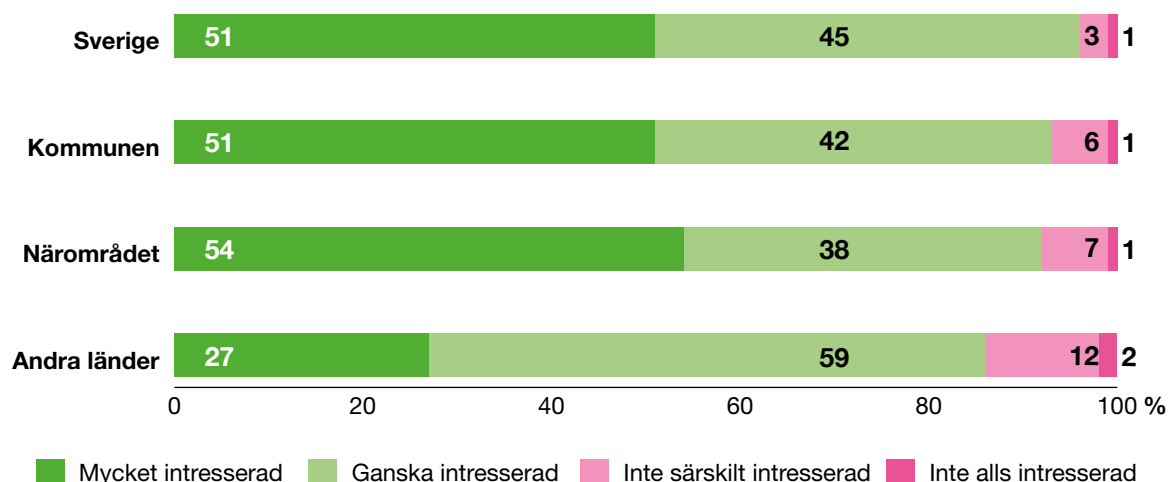


Kommentar: Frågan lyder I vilken utsträckning instämmer du i följande? med av svarsalternativen Instämmer helt, Instämmer delvis, Instämmer knappast, Instämmer inte alls samt Ingen uppfattning. Minsta antal svarande på gruppnivå är 286 (16–29-åringar).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

Intresset för att hålla sig à jour med vad som händer i samhället behöver förstås inte betyda att människor är specifikt intresserade av nyheter. Undersökningen visar dock att hälften av dem som svarat på frågor om sitt intresse för nyheter som handlar om olika geografiska områden, säger att de är mycket intresserade av nyheter som handlar om Sverige, om det egna närområdet och om kommunen där de bor (figur 3). När de som uppger att de är ganska intresserad av nyheter från dessa områden adderas, visar det sig att 96 procent är intresserade av nyheter som rör Sverige och att 93 respektive 92 procent är intresserade av nyheter som rör kommunen och det egna närområdet. Intresset för nyheter om andra länder är något lägre jämfört med det generella intresset för nyheter från olika delar av Sverige. Men även om det finns en viss nivåskillnad jämfört med övriga områden, är det 86 procent som säger sig vara åtminstone ganska intresserade av utrikesnyheter.

Figur 3 Självsatt intresse för nyheter från Sverige, den egna kommunen respektive närområdet samt andra länder, 2021 (procent)



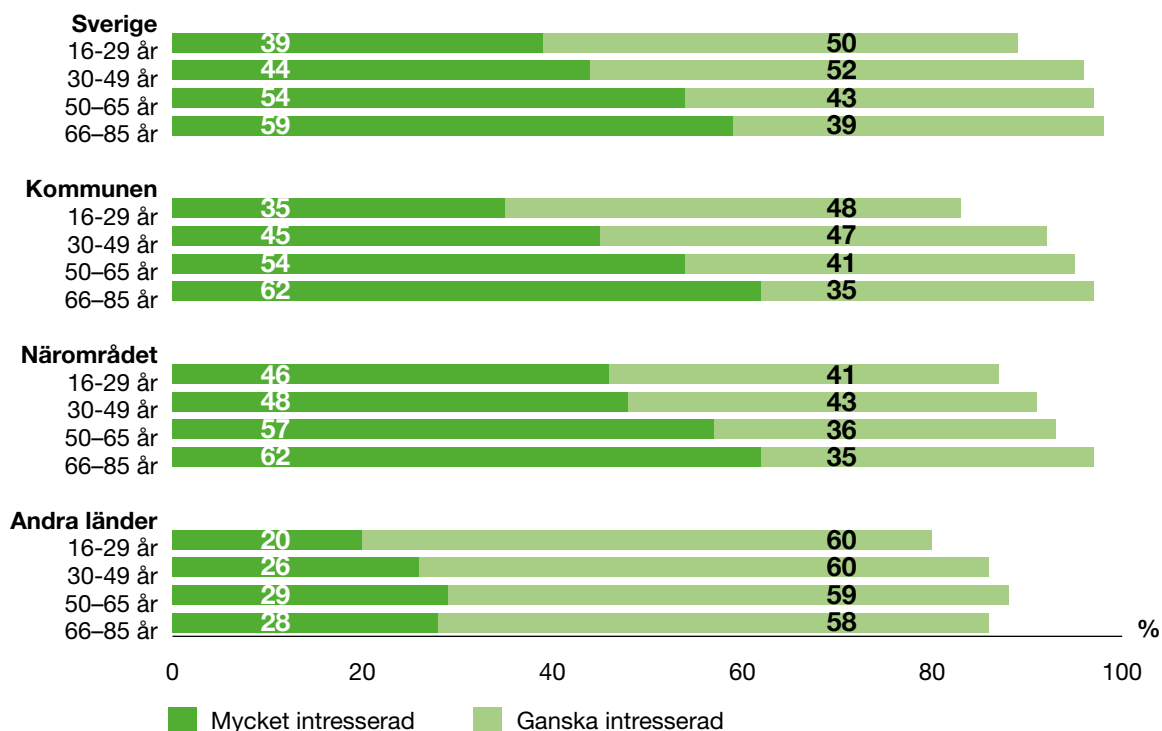
Kommentar: Frågan lyder Hur intresserad är du av nyheter som handlar om? följt av de angivna områdena i figuren. Antal svarande är 1 521.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

Resultaten är stabila över tid. År 2017 var det exempelvis 94 procent som uppger sig vara mycket eller ganska intresserade av nyheter som handlar om Sverige och 89 procent som var intresserade av nyheter om den egna kommunen (Andersson, 2018b). Även intresset för nyheter om andra länder har hållit sig intakt.

Det finns ett samband mellan nyhetsintresse och ålder, vilket tar sig uttryck i att den yngre delen av befolkningen (16–29-åringar) har ett något lägre intresse för nyheter jämfört med övriga åldersgrupper (figur 4). Störst är skillnaden i intresset för nyheter från den egna kommunen, framför allt när det gäller andelen som säger sig vara mycket intresserad av nyheter. Bland 16–29-åringar är 35 procent mycket intresserade av nyheter om kommunen, medan motsvarande andel bland 66–85-åringar är 62 procent. Även i intresset för nyheter som rör Sverige är skillnaderna mellan de yngsta och de äldsta förhållandevis stora, 39 respektive 59 procent. Jämnast är intresset för nyheter som handlar om andra länder, där 20 procent av 16–29-åringarna och mellan 26–29 procent av 30–85-åringarna uppger sig ha ett stort nyhetsintresse. Resultatet går i linje med tidigare forskning om hur ofta människor tar del av nyheter från olika geografiska områden. Även då har skillnaderna mellan yngre och äldre varit som störst i sådant som rör den egna kommunen, medan läsning av utrikesnyheter har legat på en mer jämn nivå (Andersson & Weibull, 2013).

Figur 4 Självskattat nyhetsintresse i olika åldersgrupper, 2021 (procent)

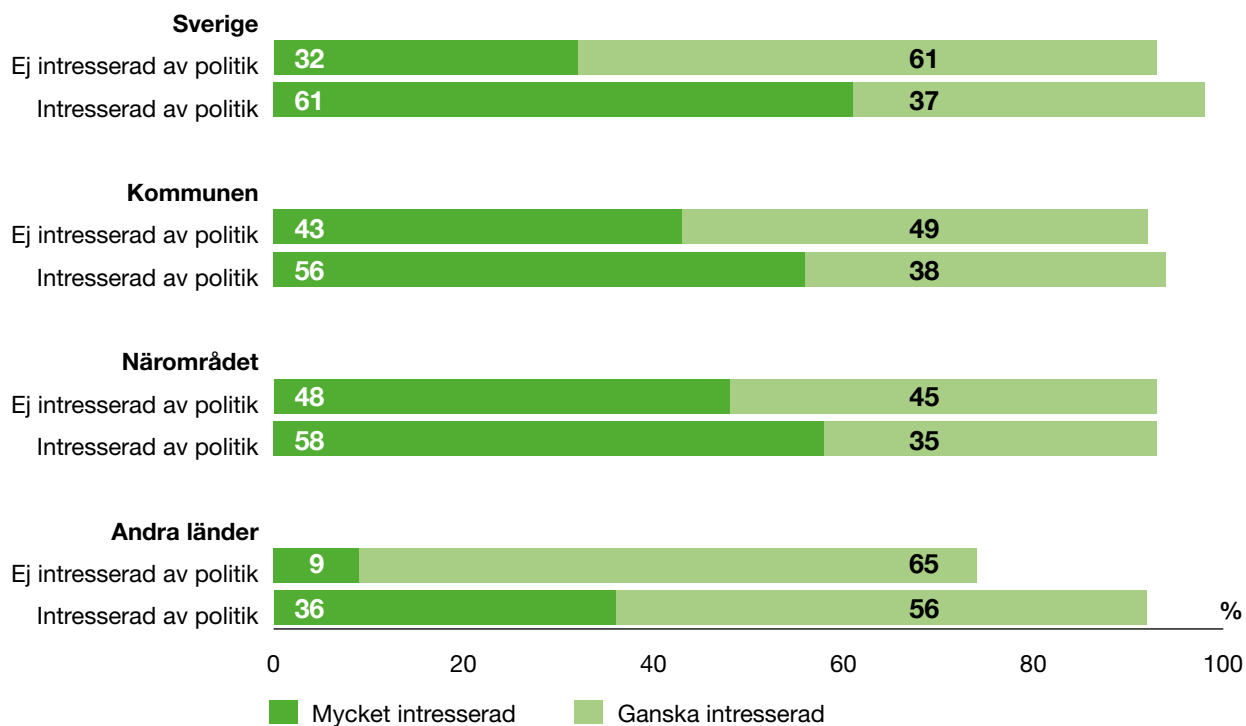


Kommentar: Frågan lyder Hur intresserad är du av nyheter som handlar om? följt av de aktuella områdena. Svarsalternativen är Mycket intresserad, Ganska intresserad, Inte särskilt intresserad samt Inte alls intresserad. Minsta antal svarande på gruppnivå är 209 (16-29-åringar).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

En annan faktor som är viktig för att förklara människors självskattade intresse för nyheter, är graden av samhällsintresse, här mätt i form av individens allmänna intresse för politik. Jämförelsen visar att nyhetsintresset successivt stiger med graden av samhällsintresse, där människor som är ointresserade av politik genomgående är mindre intresserade av nyheter, oavsett vilka geografiska områden dessa kommer från, medan människor med stort politiskt intresse i de flesta fall också uppvisar störst intresse för nyheter (figur 5). Dessutom framgår att ju längre avståndet är mellan individens eget område och det område som nyheterna handlar om, desto lägre är intresset för nyheter bland dem som karakteriseras av ett lågt samhällsengagemang. Någon motsvarande skillnad kan däremot inte ses bland människor som har ett stort samhällsengagemang. I den gruppen är intresset för nyheter högt, oavsett om de handlar om den egna kommunen, om Sverige eller om andra länder.

Figur 5 Nyhetsintresse efter grad av politiskt intresse, 2021 (procent)



Kommentar: Frågan lyder Hur intresserad är du av nyheter som handlar om? följt av de aktuella områdena. Svartalternativen är Mycket intresserad, Ganska intresserad, Inte särskilt intresserad samt Inte alls intresserad. Frågan om politiskt intresse lyder Hur intresserad är du i allmänhet av politik? följt av svartalternativen Mycket intresserad, Ganska intresserad, Inte särskilt intresserad samt Inte alls intresserad. I figuren har mycket respektive ganska intresserad slagits samman till "Intresserad av politik" medan inte särskilt eller inte alls intresserad har slagits samman till "Ej intresserad av politik". Minsta antal svarande på grupp nivå är 541 (Ej intresserad av politik).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

SVENSKA NYHETSVANOR 2005–2021

Nyhetsvanorna i Sverige har, likt i andra länder, genomgått en successiv transformation under 2000-talet där digitala och sociala medier kommit att bli alltmer centrala källor till information och nyheter om politik och samhällsfrågor. Yngre individer har ofta varit snabbast med att ta till sig nya medieformer och medietekniker, men under de senaste åren har den digitala nyhetsanvändningen ökat även i äldre åldersgrupper. Även om konkurrensen från framför allt sociala medier har ökat markant, har dock de medieslag som historiskt varit dominerande i allmänhetens mediediet – dagspress, radio och tv – fortfarande en stark position i samhället. Före digitaliseringsgenomslaget nådde dessa medier ut till en mycket stor andel av befolkningen, då i synnerhet morgontidningar och nyhetssändningar i public service (Weibull & Wadbring, 2020). Med internet och de sociala mediernas etablering har det dock skett en förskjutning i medievanorna, där mediemarknadens ökande segmentering bidragit till att splittra publikens uppmärksamhet på allt fler medier. Utbudet är väsentligt större än för bara några decennier sedan och för den nyhetsintresserade finns ett digrande smörgåsbord att välja mer eller mindre fritt utifrån.

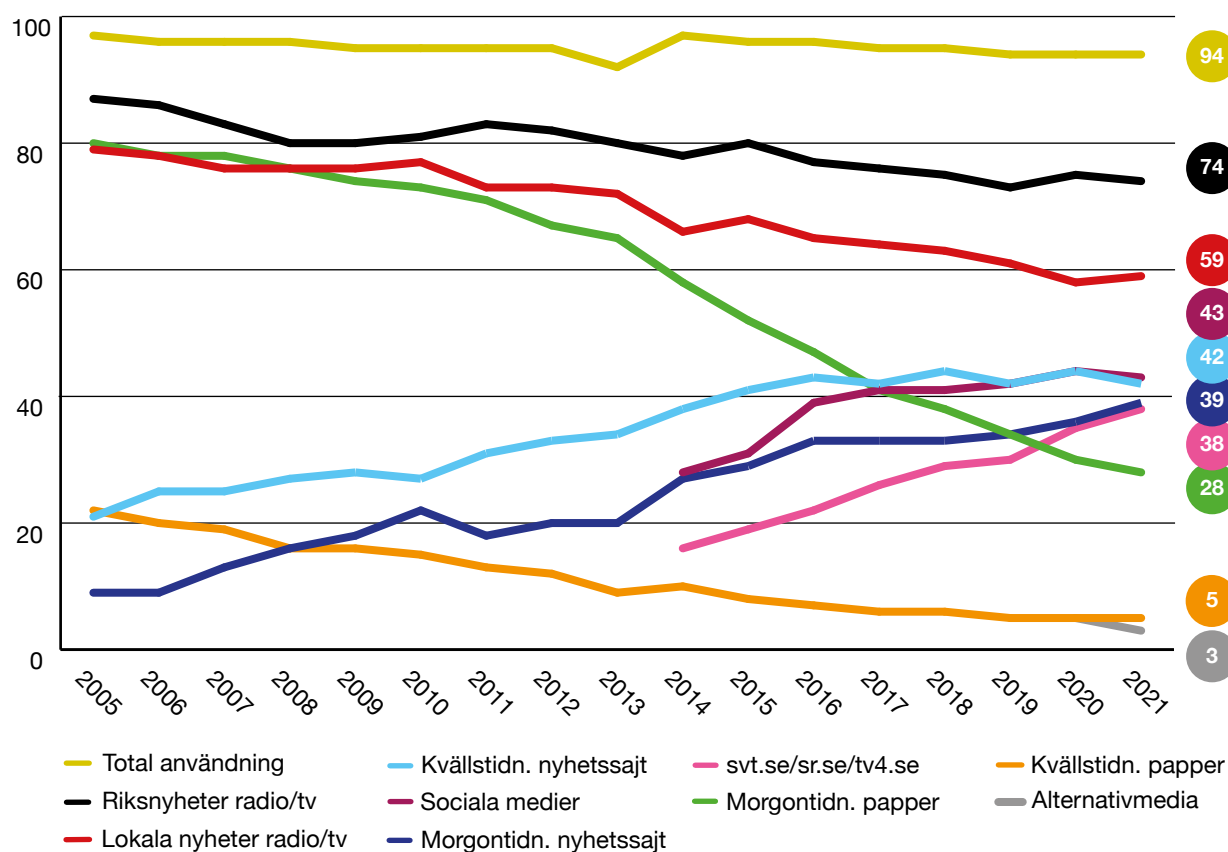
Det ständigt växande utbudet av kanaler har tillsammans med ett alltmer nischat medieinnehåll inneburit betydligt större möjligheter att välja medieinnehåll efter personliga preferenser. Visserligen har det även tidigare i mediehistorien varit möjligt att göra aktiva val mellan olika medier, framför allt gällande morgonpressen då det på många orter publicerades tidningar med olika partipolitisk inriktning (Hadenius & Weibull, 1991). Men valet mellan att prenumerera på en socialdemokratisk eller en liberal morgontidning – eller en tidning med någon annan politisk färg, innebar trots allt en mer begränsad valmöjlighet jämfört med det utbud som står till förfogande för 2020-talets medieanvändare. Forskare har hävdats att det med den kraftiga expansionen av medier, plattformar och innehåll också har följt ökad möjlighet att aktivt välja bort medier och innehåll som inte upplevs som lika intressanta för den enskilde – däribland samhällsjournalistik och nyheter (Ksiazek m fl, 2010; Stroud, 2011; Feldman m fl, 2013, 2018; Strömbäck m fl, 2017). Studier har visat att det finns en positiv korrelation mellan nyhetsexponering och politisk kunskap respektive politiskt engagemang (se t.ex. Delli Carpini & Keeter, 1996; Aalberg & Curran, 2012). En utveckling där färre tar del av nyhetsmedier har bedömts kunna få konsekvenser för människors möjlighet att vara delaktiga i och förstå samhället de lever i och i det långa loppet också få konsekvenser för demokratin (jfr Van Aelst m fl, 2017). Och för mediebranschen skulle det kunna innebära en risk att den professionella journalistiken försvagas och att nyhetsbärande mediers roll i samhället minskar (Nielsen & Selva, 2019).

Trots dessa farhågor tycks omfattningen av den svenska allmänhetens nyhetskonsumtion ha förblivit relativt opåverkad, åtminstone när människor själva får skatta sin nyhetskonsumtion. År 2005 tog 97 procent av svarspersonerna i den nationella SOM-undersökningen del av minst något nyhetsmedium 3 dagar per vecka eller mer, en andel som 2021 ligger på 94 procent (figur 6). En

överväldigande majoritet exponeras således regelbundet för nyheter. Det innebär dock inte att allt är precis så som det alltid har varit. Det går tvärtom att se en tydlig förändring i vilka plattformar nyhetspubliken vänder sig till för att få behovet av nyheter och samhällsjournalistik tillgodosett. En samlad bild av allmänhetens nyhetsvanor visar på en gradvis rörelse från papper och tablå till digitala nyhetsmedier. Den tryckta dagspressens, Sveriges Televisions och Sveriges Radios tidigare dominant ställning som källor till lokala, nationella och internationella nyheter, har idag kompletterats med en uppsjö av nyhetsförmedlande företag och tjänster som via internet och mobila applikationer som erbjuder tillgång till nyheter. Men även om de digitala plattformarna har kommit att få en alltmer central roll, skiftar förändringens omfattning både mellan olika medier och mellan olika grupper i samhället.

Sett över tid är det den svenska dagspressen som har stått för den mest påtagliga transformationen. Medan användningen av tidningarnas nyhetssajter fram tills nyligen har präglats av en stadigt uppåtgående kurva, har papperstidningarna befunnit sig i brant nerförsbacke (figur 6). Andelen regelbundna läsare av kvällstidningarnas papperstidningar har minskat från 22 procent år 2005 till 5 procent år 2021. Den successiva nedgången i andelen läsare av kvällstidningar på papper har skett samtidigt som användningen av tidningarnas nyhetssajter har ökat. Mellan 2005 och 2021 har andelen som tar del av kvällstidningssajterna minst 3 dagar per vecka fördubblats, från 21 till 42 procent. För kvällstidningarnas del har nyhetsanvändarna i det närmaste helt förflyttat sig från papper till nät. Samtidigt har överflyttningen till nyhetssajterna inneburit att den samlade läsningen av kvällstidningar numera ligger på en högre nivå än när läsningen av papperstidningarna var som mest utbredd.

Figur 6 Nyhetsanvändning minst 3 dagar/vecka, 2005–2021 (procent)



Kommentar: Lokala nyheter i radio/tv = Sveriges Radio P4, SVT:s lokala nyhetssändningar samt TV4:s lokala nyheter (1992–2013). Riksnyheter = Rapport, Aktuellt, Nyheterna i TV4, Ekonyheterna samt sedan 2015 nyheter i Sveriges Radio P3. Alternativmedia inkluderar bl.a. Nyheter Idag, Swebb-tv, Samhällsnytt. Antalet svarande är 11 406 år 2021.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005–2021.


För morgontidningar på papper har den största förändringen skett under 2010-talet. År 2005 läste 80 procent av befolkningen regelbundet någon pappersmorgontidning, en andel som 2013 hade sjunkit till 65 procent. Sedan dess har kurvan sluttat brant nedåt fram till år 2020. Möjligen har det under de senaste två åren skett en avmattning i nedgången, då minskningen mellan åren 2020 och 2021 har varit mer blygsam. Vid det senaste undersökningstillfället 2021 uppgav 28 procent av svarspersonerna i åldrarna 16–85 år att de regelbundet läser någon morgontidning på papper (figur 6). Totalt sett har gruppen av regelbundna läsare minskat med tvåtredjedelar under 2010-talet. I likhet med kvällstidningarna har även svenska morgontidningar sett en ökning av andelen som vänder sig till nyhetssajterna. Mellan 2005–2021 har andelen som regelbundet tar del av nyheter på någon morgontidningssajt ökat från 9 till 39 procent. Jämfört med situationen för kvällstidningarna – där nyhetssajterna sedan drygt 15 år tillbaka har haft ett stort övertag gentemot papperstidningarna, räknat i andel läsare – var det först 2020 som morgontidningarna passerade brytpunkten då användningen av nyhetssajterna gick om läsningen av papperstidningarna. Efter att ha befunnit sig i något av en platåfas under senare delen av 2010-talet, har den digitala läsningen återigen ökat något i början av 2020-talet. Det är dock inte primärt ökningen i andelen regelbundna läsare av morgontidningarnas nyhetssajter som har bidragit till att den digitala läsningen tagit sig förbi pappersläsningen. Snarare är det den kraftiga nedgången i läsningen av morgontidningarnas pappersutgåvor som har drivit på förändringen.

Användningen av nationella och lokala nyhetssändningar i radio och tv har i jämförelse med dagspressen varit mer stabil över tid, även om det också här kan noteras en viss nedgång i andelen regelbundna användare under perioden 2005–2021. År 2021 tog 59 procent av den svenska befolkningen del av lokalnyheter i radio och tv minst tre dagar per vecka, vilket kan jämföras med närmare 80 procent år 2005. För de nationella nyhetssändningarna i Sveriges Television, TV4 och Sveriges Radio är motsvarande andel 74 procent år 2021 och 87 procent år 2005. Generellt förefaller de tre nyhetsaktörerna inom etermedia ha klarat sig något bättre i konkurrensen jämfört med andra traditionella nyhetsmedier. Det har därtill skett en stark uppgång i användningen av kanalernas nyhetssajter. Mellan 2014 och 2021 har andelen 16–85-åringar som uppger att de regelbundet tar del av nyheter från tv4.se, svt.se eller sr.se ökat från 16 till 38 procent.

De plattformar som starkast har slagit igenom som en nutidens centrala nyhetsdistributörer, är sociala medier. Fyra av fem svenskar i 2021 års nationella SOM-undersökning säger sig ta del av nyheter via sociala medier minst 3 av veckans dagar. Andelen har legat på en stabil nivå under den senaste 5-årsperioden och följer en liknande platåfas som kvällstidningars nyhetssajter. Som helhet betraktat förefaller det runt slutet av 2010-talet och början av 2020-talet ha mejslats ut en bild av den digitala användningen där andelen regelbundna användare, oavsett medieaktör, landar omkring 40 procent i befolkningen.

Sammantaget går det att urskilja fyra olika grupperingar i befolkningens nyhetsanvändning. Den första utgörs av nyheter i radio och tv, vilka kan beskrivas som ett slags tätgrupp av medier som en majoritet av svenskarna tar del av. Den andra består av medier med fokus på dagspressens, radions och tv:s digitala plattformar samt nyheter i sociala medier. I en egen grupp hittas i sin tur morgonpressens papperstidningar och i den fjärde och sista gruppen återfinns kvällstidningarnas papperstidningar tillsammans med alternativmedier. De senare utgörs bland annat av sajter som Nya Tider, Nyheter Idag, Samhällsnytt, Riks och Swebbtv. Bland respondenterna i den nationella SOM-undersökningen är det 3 procent som uppger att de regelbundet tar del av nyheter från plattformar som dessa.

ÅLDER OCH INTRESSE AVGÖRANDE FÖR NYHETSANVÄNDNING OCH VAL AV PLATTFORM

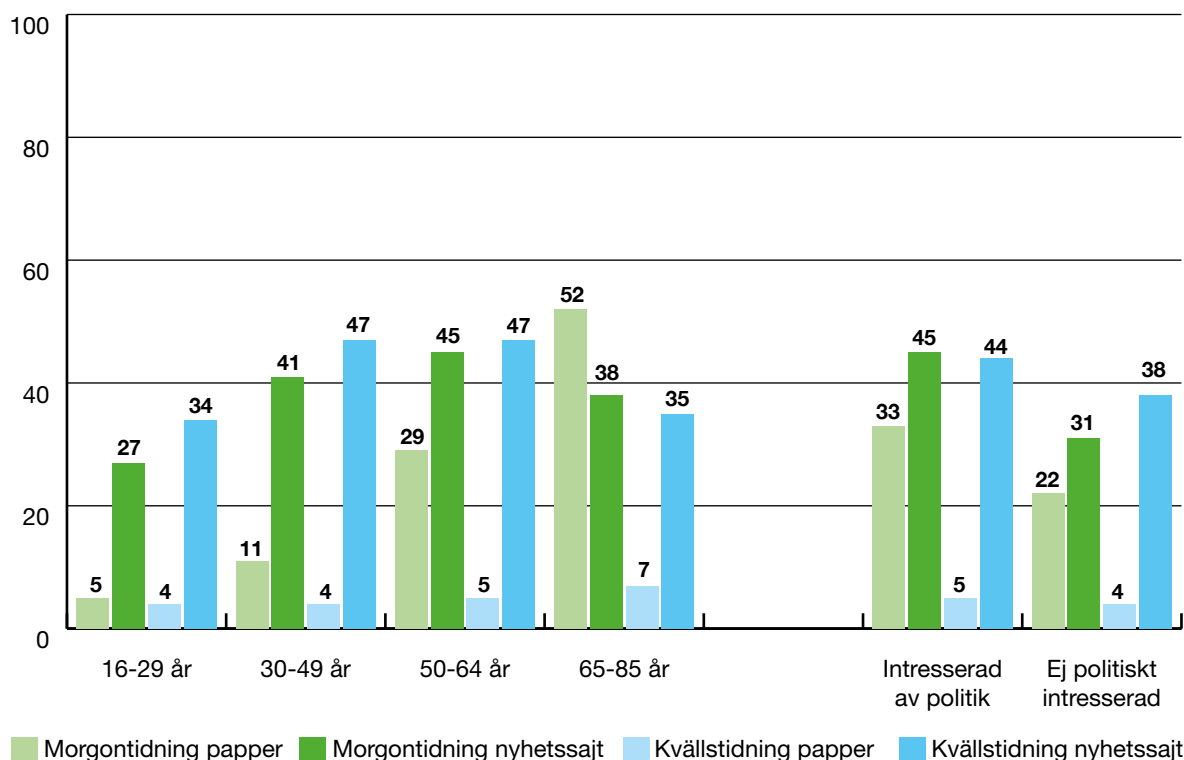


Betydelsen av ålder och samhällsengagemang framträder också tydlig i hur nyhetsvanorna ser ut i olika grupper. Jämförelser mellan olika åldersgrupper visar ett mönster där de regelbundna nyhetsvanorna skiljer sig både i frekvens och i valet av medier beroende på om det är yngre eller äldre som står i fokus. Unga tar generellt del av nyheter i betydligt lägre utsträckning än äldre och de föredrar också digitala plattformar framför papper, radio och tv. Äldre väljer i sin tur i första hand nyheter i radio och tv samtidigt som morgontidningar på papper fortfarande har ett visst försprång framför morgon- och kvällstidningarnas nyhetssajter. För en del av dessa medier präglas nyhetsvanorna hos yngre och äldre av ett spegelvänt förhållande, där det som används mest i den ena gruppen är minst använt i den andra, och tvärtom.

Denna fördelning är särskilt tydlig för läsning av morgontidningar på papper. Unga under 30 år utgör den minst frekvent läsande gruppen, då endast 5 procent regelbundet läser någon pappersmorgontidning (figur 7). Även här är definitionen av regelbundenhet att nyhetsmediet används minst 3 dagar per vecka. Andelen regelbundna läsare ökar därefter i takt med stigande ålder. Pappersmorgontidningarnas mest frekventa läsare återfinns bland 65–85-åringar, där 58 procent räknas till gruppen regelbundna läsare. För morgontidningarnas nyhetssajter framträder ett lätt omvänt u-format användningsmönster, där andelen regelbundna användare är som störst bland 50–64-åringar, 45 procent, medan andelen användare bland yngre och äldre är något lägre. Skillnaderna mellan de olika åldersgrupperna är dock långt ifrån så utmärkande som för morgontidningen på papper. Ett liknande mönster syns även i användningen av kvällstidningarnas nyhetssajter, med skillnaden att användningen bland 16–49-åringar ligger på en något högre nivå jämfört med åldersgruppens användning av morgontidningars nyhetssajter. Kvällstidningen på papper för däremot en tynande tillvaro i samtliga grupper.

Sett till graden av politiskt intresse och användning av dagstidningar framträder en klar nivåskillnad mellan gruppen som uppger sig vara politiskt intresserade och gruppen som inte är intresserade av politik. Sambandet gäller dock framför allt för morgontidningar och då både i läsningen av papperstidningar och användningen av nyhetssajter. Politiskt intresserade individer tenderar således att vara mer benägna att ta del av morgontidningarnas utbud generellt (figur 7). För kvällstidningarna finns däremot inga signifikanta skillnader, även om andelen regelbundna användare av kvällstidningarnas nyhetssajter är något högre bland människor som har ett allmänt intresse för politik.

Figur 7 Användning av morgontidningar och kvällstidningar på papper och nät minst 3 dagar/vecka efter ålder och politiskt intresse, 2021 (procent)

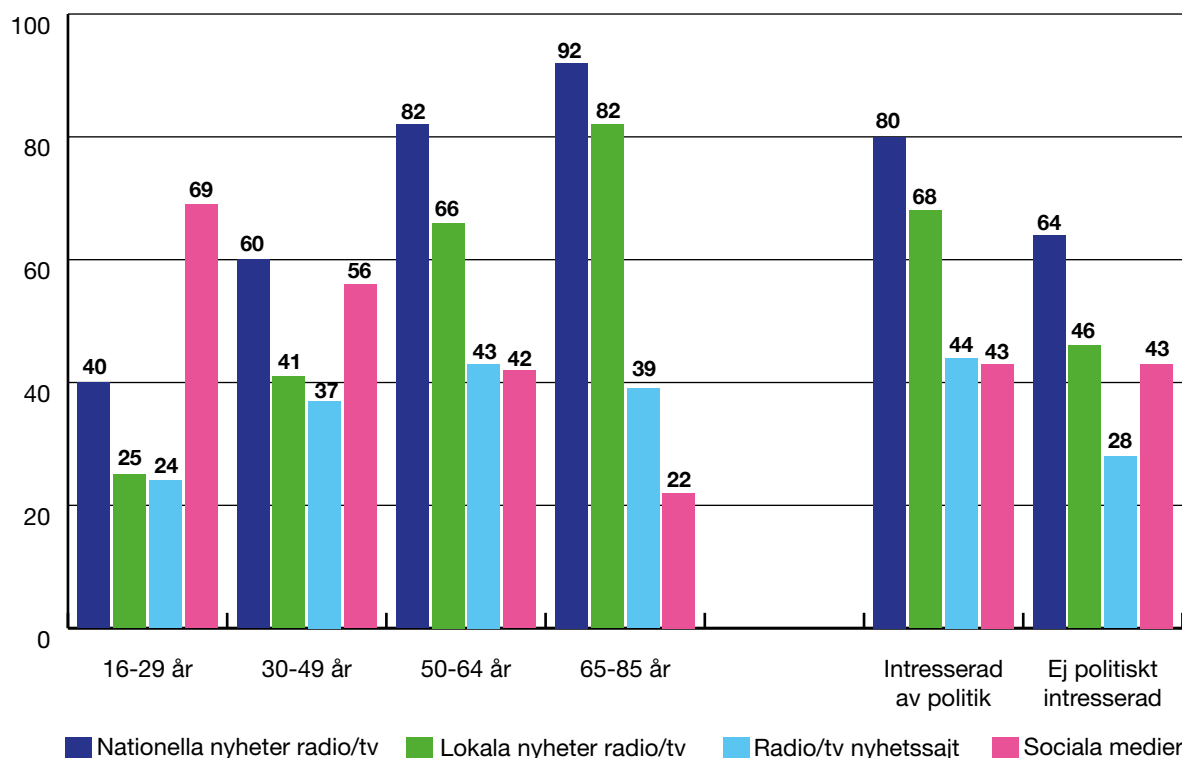


Kommentar: Minsta antal svarande på gruppnivå är 1 469 (16–29-åringar).
 Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

Ålderskillnaderna framträder också tydligt i användningen av nationella och regionala nyhetsprogram i radio och tv. Bland de yngsta, 16–29-åringarna är det 40 procent som regelbundet tar del av nationella nyhetssändningar, en andel som bland 30–49-åringar är 60 procent, bland 50–64-åringar 82 procent och som bland äldre över 65 år når höga 92 procent (figur 8). Trappan är densamma för lokalnyheter i radio och tv, där andelen regelbundna nyhetsanvändare är 25 procent bland de yngsta och 82 procent bland de äldsta. När det gäller radio och tv:s nyhetssajter påminner användningsmönstret om det som tidigare noterats för användningen av dagspressens nyhetssajter. Störst andel regelbundna användare finns bland 50–64-åringar, 43 procent, dock är nivåskillnaden jämfört med 30–49-åringars respektive 65–85-åringars användning mer marginell – i samtliga grupper är det ungefär fyra av tio individer som regelbundet vänder sig till etermediernas nyhetssajter.

Även för radio- och tv-nyheter syns signifikanta skillnader i andelen regelbundna nyhetstittare och nyhetslyssnare beroende på hur stort eller litet politiskt intresse som individerna har. Skillnaderna mellan de två grupperna är i det här fallet något större än skillnaderna som kunnat ses i läsningen av morgontidningar. Här återfinns också en relativt stor differens när det gäller etermediernas nyhetssajter. Bland politiskt intresserade svarar 44 procent att de regelbundet tar del av nyheter från tv4.se, svt.se respektive sr.se, medan motsvarande andel bland personer med ett begränsat politiskt intresse är 28 procent (figur 8).

Figur 8 Användning av nationella och lokala nyheter i radio/tv respektive på nyhetssajt samt nyhetsanvändning i sociala medier minst 3 dagar/vecka efter ålder och politiskt intresse, 2021 (procent)



Kommentar: Nationella nyheter = Rapport, Aktuellt, Nyheterna i TV4, Ekonyheterna samt nyheter i Sveriges Radio P3. Lokala nyheter i radio/tv = Sveriges Radio P4 samt SVT:s lokala nyhetsändringar. Radio/tv nyhetssajt = tv4.se, svt.se, sr.se. Minsta antal svarande på gruppnivå är 1 469 (16–29-åringar).

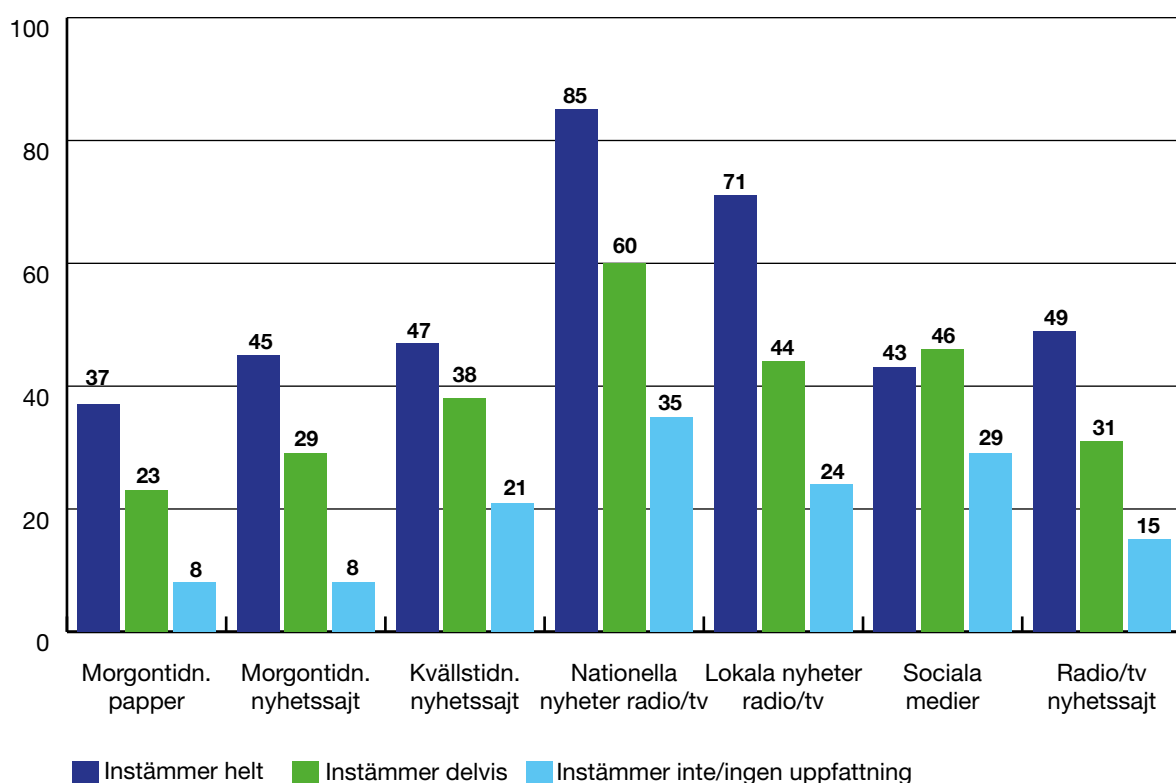
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

De plattformar som är överlägset mest använda när unga uppger hur ofta de tar del av nyheter är sociala medier. Det är också de unga som står för den mest frekventa användningen i jämförelse med övriga åldersgrupper. Andelen som tar del av nyheter när de befinner sig på sociala medier är 69 procent bland 16–29-åringar vilket kan jämföras med 22 procent bland 65–85-åringar. Internationell forskning har visat att sociala medier bidrar till att öka nyhetsinhämtningen i grupper som generellt har ett lägre intresse för traditionella nyheter, vilket gäller för både unga och för människor med ett svagt samhällsengagemang (Fletcher & Kleis Nielsen, 2018). Resultatet gäller även för svenska förhållanden. Det har funnits en viss osäkerhet kring vilken slags nyheter det är som konsumeras i sociala medier liksom från vilka aktörer nyheterna kommer. Handlar det exempelvis framför allt om att ta del av enstaka artiklar som delats av vänner eller rör det sig snarare om besök på nyhetsmediers konton i sociala medier. En svensk studie har dock visat att det framför allt är traditionella nyheter från etablerade nyhetsmedier som ingår i denna nyhetsanvändning, även om det händer att också information från myndigheter och kommuner samt innehåll från exempelvis influencers och opinionsbildares konton betraktas som nyheter av användarna (Andersson, 2021).

I rapportens inledande del granskades i vilken utsträckning människor gillar att hålla sig informerade om vad som händer i samhället liksom självskattat intresse för nyheter som exempelvis handlar om den egna kommunen, om Sverige och om utlandet. I båda fallen finns det en stark koppling mellan graden av intresse hos individerna och hur omfattande konsumtionen av nyheter är. Det syns en klar skillnad inte bara mellan personer som i allmänhet gillar att hålla sig uppdaterade och personer som inte är särskilt angelägna om att hålla sig uppdaterade – det finns också

en tydlig differens mellan personer som instämmer helt i att de gillar att hålla sig uppdaterade och personer som delvis instämmer i att det förhåller sig så. Som exempel kan nämnas att 37 procent av gruppen som är mest angelägna om att hålla sig uppdaterade också regelbundet tar del av lokala morgontidningar på papper (figur 9). I gruppen som är ganska angelägna om att hålla sig uppdaterade är motsvarande andel 23 procent och bland de som inte är särskilt angelägna är andelen 8 procent. Mönstret är likartat för de flesta nyhetsmedier. För nationella nyhetssändningar i radio och tv är andelen regelbundna användare i respektive grupp 85, 60 samt 35 procent. För en plattform framträder dock inga skillnader mellan de mest angelägna och de ganska angelägna. Det gäller nyhetskonsumtion i sociala medier, där andelen regelbundna användare i de båda grupperna är 43 respektive 46 procent. Fortfarande finns emellertid en klar skillnad relativt gruppen som inte betonar vikten av att hålla sig uppdaterade, där 29 procent tar del av nyheter i sociala medier minst tre dagar i veckan.

Figur 9 Nyhetsanvändning minst 3 dagar/vecka efter i vilken utsträckning individerna gillar att hålla sig uppdaterade om vad som händer i samhället, 2021 (procent)



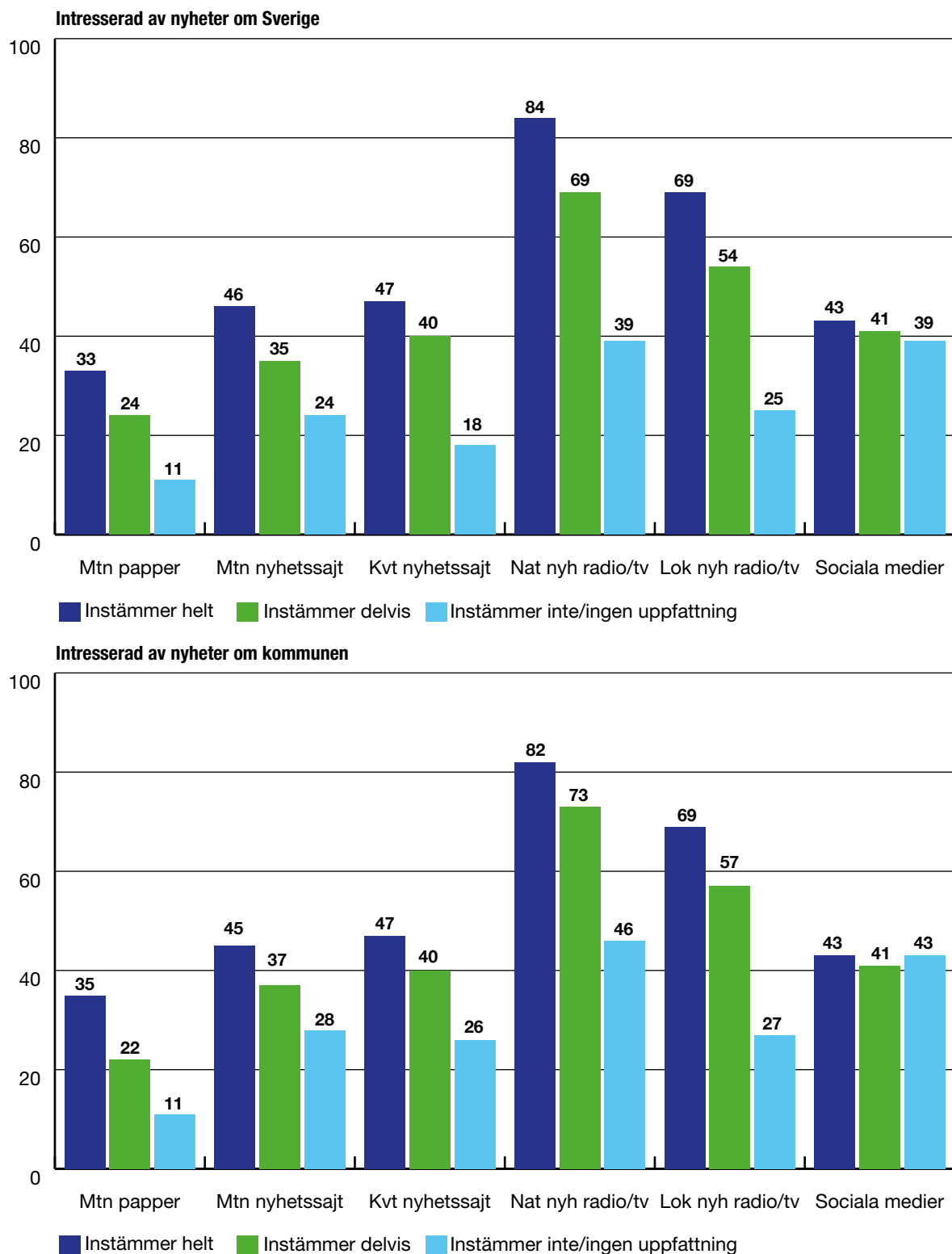
Kommentar: Minsta antal svarande på gruppnivå är 110 (Instämmer inte/ingen uppfattning).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

Mönstret är motsvarande när det gäller intresset för nyheter från olika geografiska områden. Här gäller dessutom att det inte spelar någon roll om personerna uppvisar stort intresse för nyheter om den egna kommunen eller om det gäller nyheter om Sverige – det är snarare intresset som sådant som bidrar till en högre nyhetskonsumtion. Sju av tio som är mycket intresserade av nyheter som handlar om Sverige tar regelbundet del av lokala nyhetssändningar i radio och tv, en andel som är exakt densamma bland personer som är mycket intresserade av nyheter som handlar om den egna kommunen (figur 10). I gruppen som inte är intresserade av lokala alternativt nationella nyheter, är det ungefär var fjärde person som regelbundet tar del av lokala nyhetssändningar. Den enda plattform där det inte förekommer några skillnader i andelen regelbundna användare givet individernas nyhetsintresse, är sociala medier. Bland såväl de mycket nyhetsintresserade som de inte


nyhetsintresserade är det omkring 40 procent som minst tre av veckans dagar tar del av nyheter i sociala medier. En möjlig tolkning av detta förhållande är att sociala medier bidrar positivt till vissa grupper som i vanliga fall inte exponerar sig för nyheter i mer traditionella nyhetsplattformar.

Figur 10 Nyhetsanvändning minst 3 dagar/vecka efter självskattat intresse att ta del av nyheter som handlar om Sverige respektive den egna kommunen, 2021 (procent)



Kommentar: Minsta antal svarande på gruppnivå är 1 469 (16–29-åringar).
 Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2021.

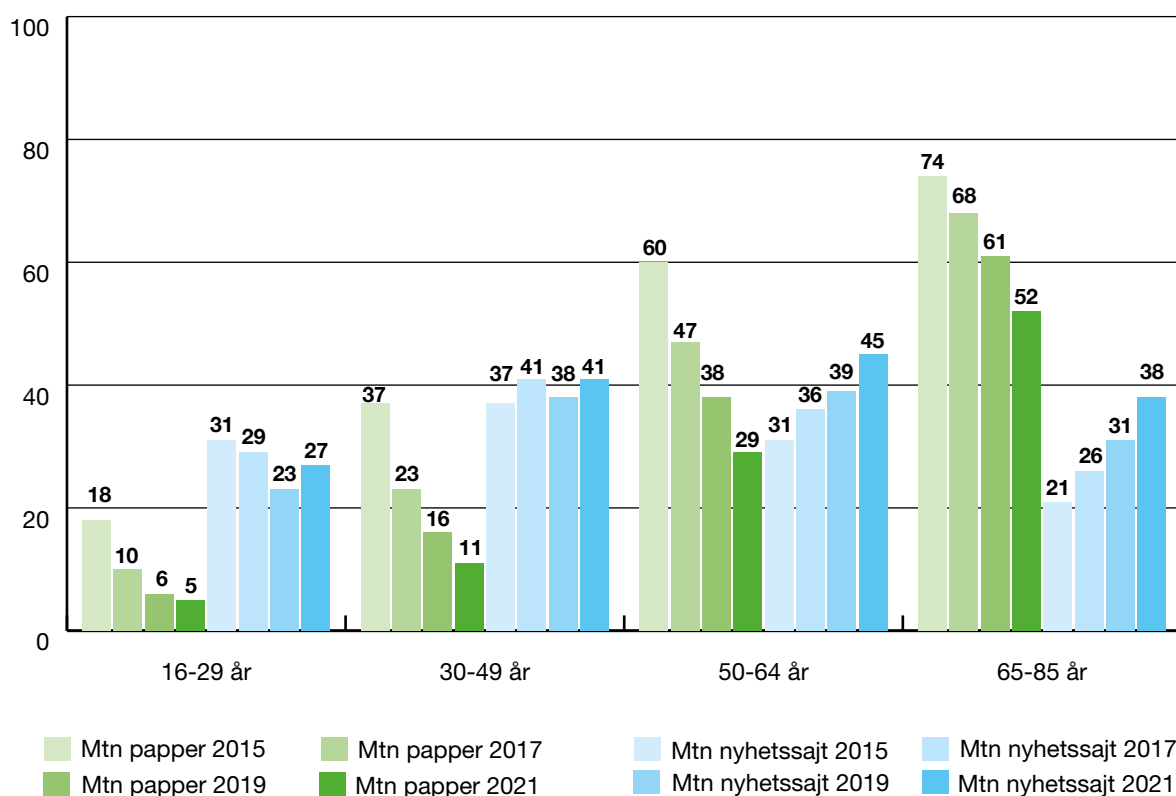
DEN DIGITALA SKILJELINJEN I MEDIEVANORNA HAR MINSKAT MELLAN 2015–2021



Det är tydligt att fundamentet för framför allt yngres och äldres nyhetsvanor tenderar att skilja sig åt. Även om det alltid har funnits skillnader mellan åldersgrupperna, då framför allt med avseende på användningsfrekvens (jfr Weibull, 1983), har det i samband med framväxten av det digitala medielandskapet skapats en form av digital skiljelinje mellan olika generationer. Denna skiljelinje har dock kommit att minska något i början av 2020-talet, vilket framför allt beror på att den äldre delen av befolkningen har blivit mer digitala. I jämförelsen nedan, som utgår från nedslag år 2015, 2017, 2019 och 2021, visar hur läsningen av morgontidningar på papper har minskat markant i samtliga åldersgrupper. Av de 18 procent av 16–29-åringarna som år 2015 läste någon morgontidning på papper minst 3 dagar i veckan återstår endast 5 procent år 2021 (figur 11). Bland 30–49-åringar har andelen regelbundna läsare minskat från 37 till 11 procent. Det innebär att denna åldersgrupp numera befinner sig på en lägre nivå än de allra yngsta gjorde år 2015. Samma mönster återkommer för 50–64-åringar respektive 65–85-åringar. Det innebär att det för papperstidningarnas del har skett en mycket snabb förändring i läsvanorna.

Tidigare har en viss del av tappet för morgontidningen på papper kompensats av en ökad användning av morgontidningarnas nyhetssajter. Fortfarande sker en ökning bland personer över 50 år, där framför allt den äldsta delen av befolkningen karakteriseras av en stor ökning från 21 till 38 procent regelbundna användare av morgontidningar på internet mellan 2015 och 2021. Bland 30–49-åringar har användningen legat stabilt runt 40 procent under hela tidsperioden medan det bland 16–29-åringar har funnits viss variation i användningen.

Figur 11 Användning av morgontidningar på papper och nyhetssajt minst 3 dagar/vecka i olika åldersgrupper, 2015, 2017, 2019 och 2021 (procent)

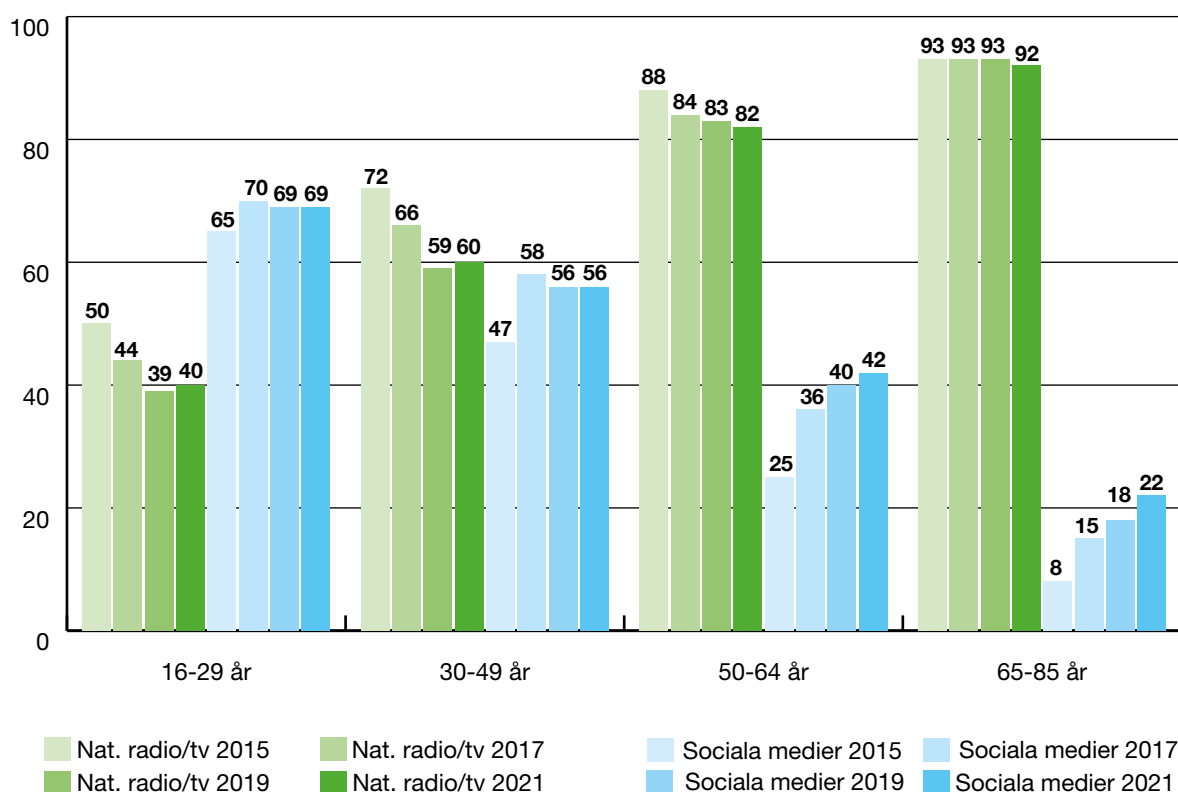


Kommentar: Mtn = morgontidning. Minsta antal svarande på gruppnivå år 2021 är 1 469 (16–29-åringar).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2015, 2017, 2019 och 2021.

Mönstret är i viss mån detsamma för nyheter i radio och tv respektive nyhetskonsumtion i sociala medier. I jämförelsen ingår endast nationella nyhetssändningar, men trenden är likartad för lokalnyheter i radio och tv. Även här syns en nedgång i andelen 16–49-åringar som regelbundet tar del av riksnyheter i Sveriges Television, TV4 och Sveriges Radio (figur 12), men den är inte av samma omfattning som nedgången i läsning av morgontidningar på papper (figur 11). Bland 50–64-åringar är förändringen mellan 2015 och 2021 ytterst marginell och bland 65–85-åringar syns ingen förändring alls, vilket innebär att användningen är fortsatt hög och stabil i åldersgruppen.

Figur 12 Användning av nationella nyheter i radio och tv samt nyhetsanvändning i sociala medier minst 3 dagar/vecka i olika åldersgrupper, 2015, 2017, 2019 och 2021 (procent)



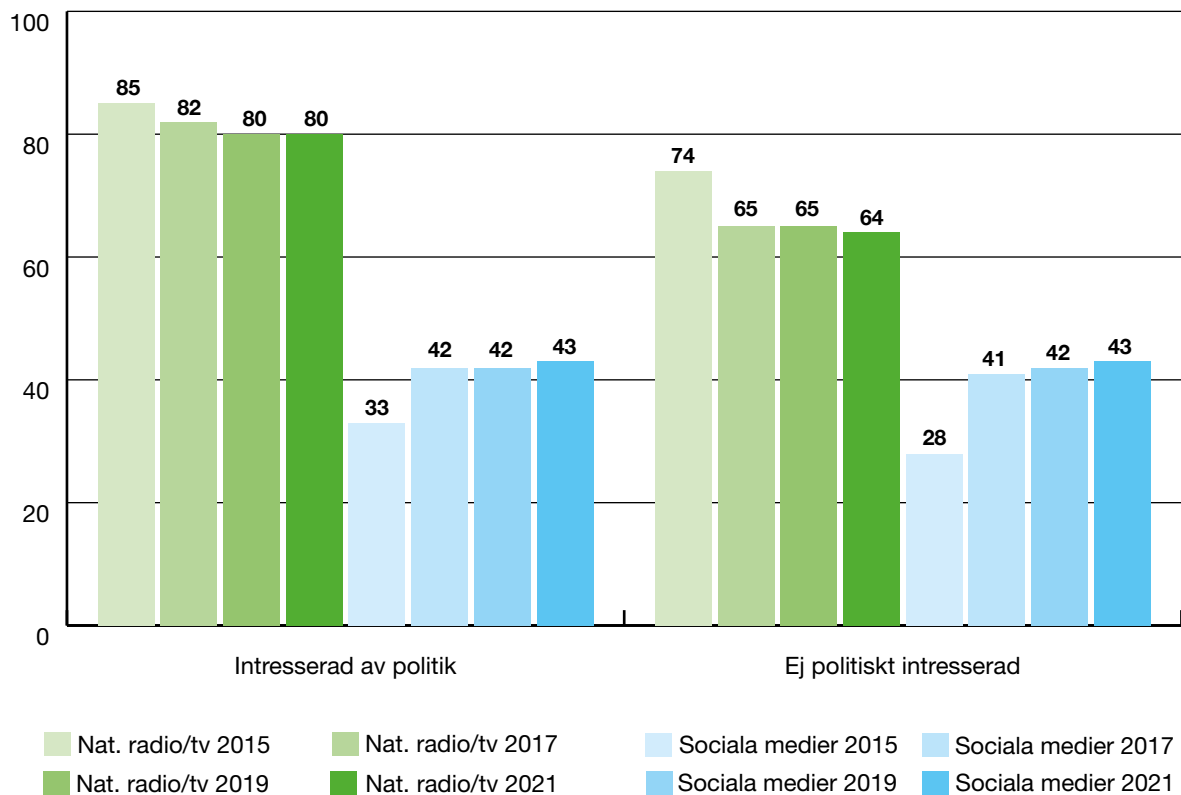
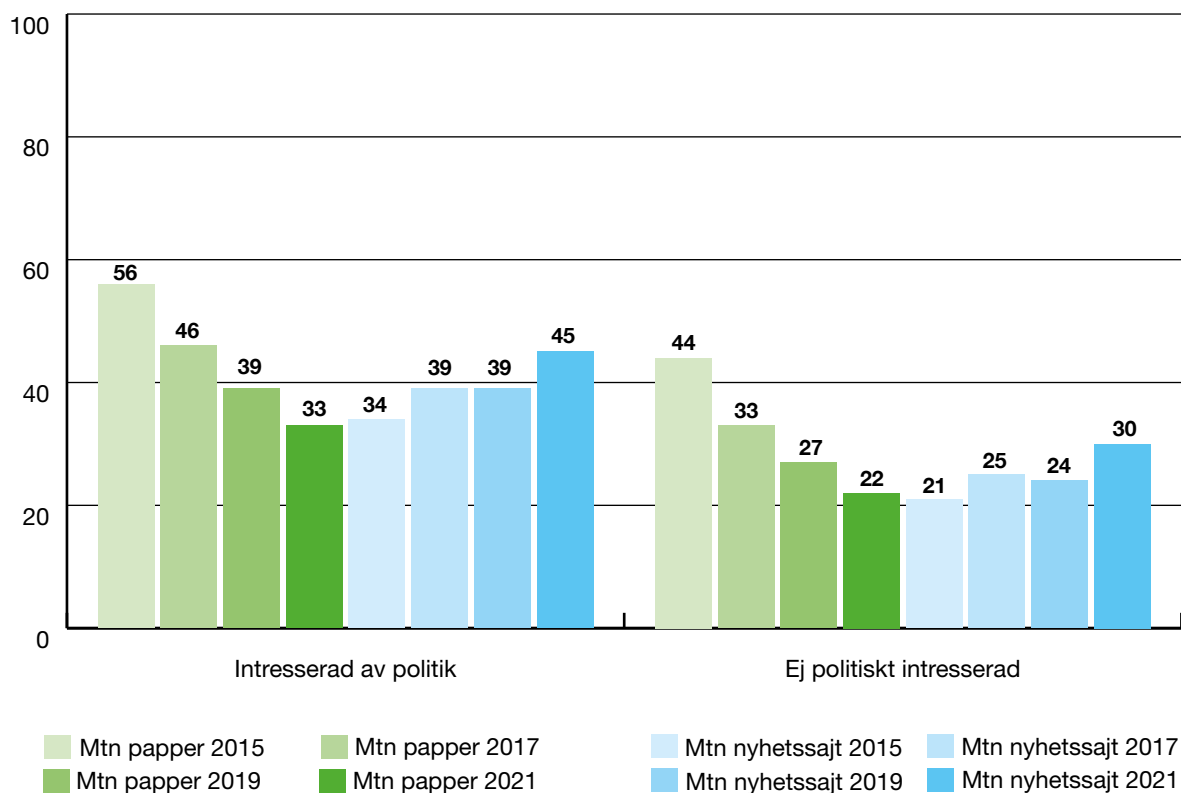
Kommentar: Nat. radio/tv = nationella nyhetssändningar från Rapport, Aktuellt, Nyheterna i TV4, Ekonyheterna samt nyheter i Sveriges Radio P3. Minsta antal svarande på gruppnivå år 2021 är 1 469 (16–29-åringar).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2015, 2017, 2019 och 2021.

Ökningen av andelen unga som tar del av nyheter i sociala medier minst 3 dagar i veckan har sedan 2017 stannat av, en situation som även gäller för 30–49-åringar. Här förefaller det snarast ha infunnit sig ett slags mättnad i hur omfattande exponeringen för nyheter i sociala medier kan vara. Fortfarande sker dock en viss ökning i andelen 50–64-åringar respektive 65–85-åringar som regelbundet tar del av nyheter i sociala medier. Sedan 2015 har andelen ökat från 25 till 42 procent i åldrarna 50–64 år och från 8 till 22 procent bland 65–85-åringar. Även om det fortfarande är det förhållandevis få äldre som konsumerar nyheter i sociala medier, har andelen användare nästan tredubblats i gruppen.

När motsvarande analys görs av hur nyhetsvanorna har förändrats bland personer som uppger sig ha ett stort politiskt intresse och personer som skattar sig som mindre politiskt intresserade, är skiftningarna över tid mycket likartade i de båda grupperna. Oavsett vilket år som beaktas är konsumtionen av lokala morgontidningar respektive nyheter i radio/tv högst bland politiskt intresserade. Samtidigt är mönstret i den generella minskningen i andelen regelbundna pappersmorgontidningsläsare densamma i båda grupperna (figur 13a). Detsamma gäller ökningen av andelen som tar del av nyheter från morgontidningarnas nyhetssajter. Likaså har sociala mediers betydelse som plattform för nyhetskonsumtion stärkts i båda grupperna, även om förändringen över tid är något större i gruppen med lågt politiskt intresse (figur 13b). Det kan i sammanhanget nämnas att motsvarande analys inte görs för graden av nyhetsintresse och vikten av att hålla sig uppdaterad om vad som sker i samhället, eftersom det inte finns resultat tillgängliga för dessa båda frågor från de aktuella jämförelseåren.

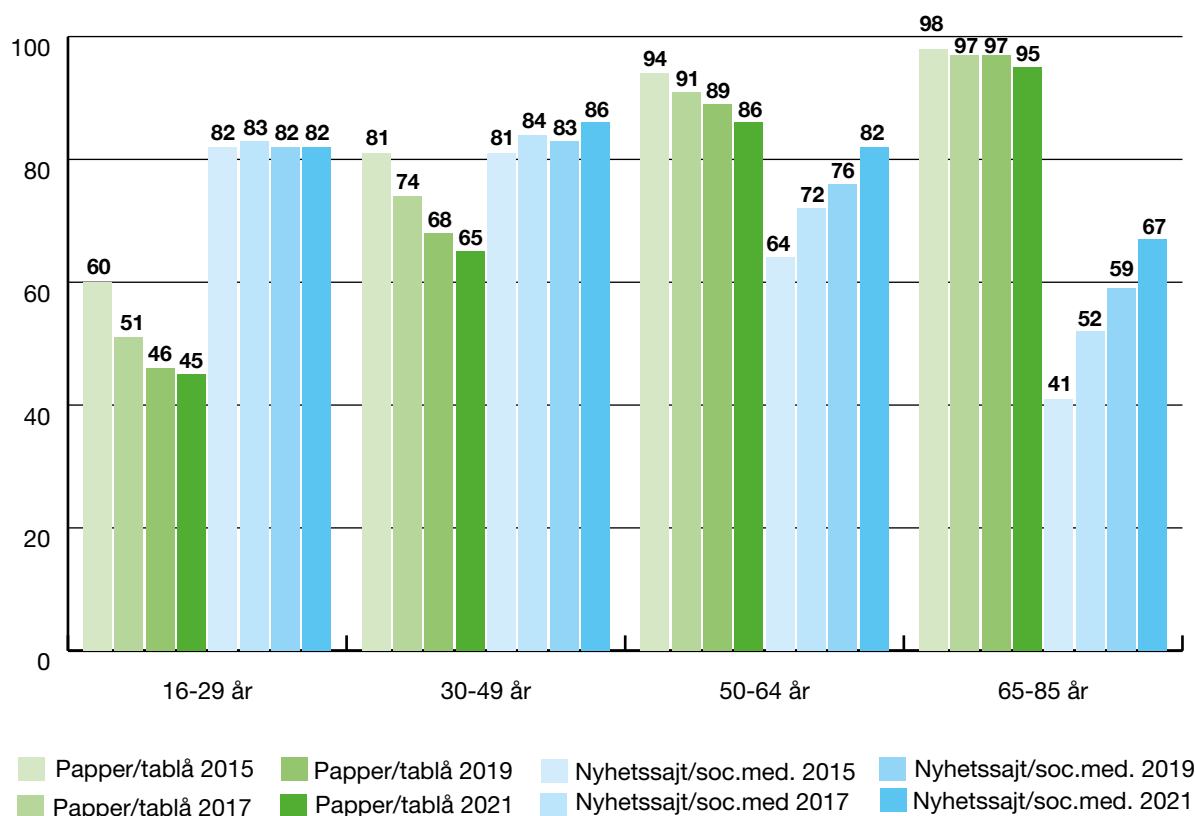
Figur 13a-b Användning av morgontidningar på papper och nyhetssajt, nationella nyheter i radio och tv samt nyhetsanvändning i sociala medier efter självskattat politiskt intresse, 2015, 2017, 2019 och 2021 (procent)



Kommentar: Mtn = morgontidning. Nat. radio/tv = nationella nyhetssändningar från Rapport, Aktuellt, Nyheterna i TV4, Ekonyheter-
na samt nyheter i Sveriges Radio P3. Minsta antal svarande på gruppnivå år 2021 är 4 115 (Ej politiskt intresserad).
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2015, 2017, 2019 och 2021.

Det finns en viss differens mellan politiskt intresserade och mindre politiskt intresserade grupper när det gäller den samlade digitala nyhetsanvändning. Differensen har dock inte förändrats över tid, utan ligger på 10 procentenheter såväl 2015 som 2021. Den digitala skiljelinjen mellan yngre och äldre har, som visats ovan, varit desto större. Skiljelinjen har dock successivt blivit något mindre. Bilden blir särskilt tydlig när den samlade nyhetsanvändningen delas upp i print/tablå å ena sidan och nyhetssajter/sociala medier å andra. År 2015 var differensen mellan de yngstas och de äldstas digitala nyhetsvanor 41 procentenheter, då 82 procent av 16–29-åringarna och 41 procent 65–85-åringarna tog del av någon form av digitala nyheter online (figur 14). Drygt ett halvt decennium senare, år 2021, har den digitala differensen mellan yngre och äldre minskat till 15 procentenheter. Parallellt har det åldersrelaterade gapet i konsumtionen av nyheter via papper/ tablå blivit allt vidare. Från en åtskillnad om 38 procentenheter år 2015, har differensen ökat till 50 procent år 2021. Sammanfattningsvis kan sägas att de unga positionerar sig allt längre bort från ”gamla” nyhetsplattformar, medan äldres digitala engagemang stärks.

Figur 14 Sammantagen användning av nyheter på papper/tablå respektive digital nyhetsanvändning minst 3 dagar/vecka i olika åldersgrupper, 2015, 2017, 2019 och 2021 (procent)



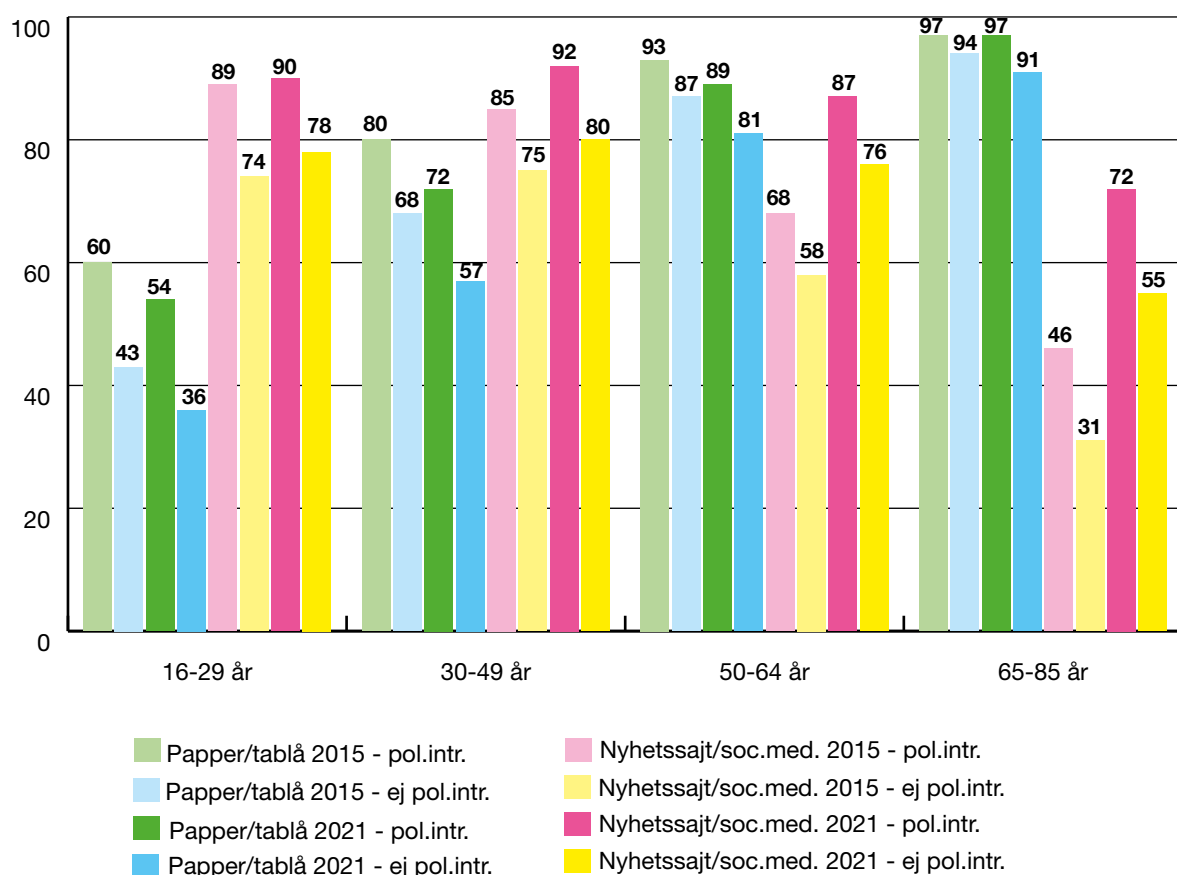
Kommentar: I papper/tablå ingår dagspressens tryckta tidningar samt lokala och nationella nyheter i Sveriges Radio, Sveriges Television och TV4. I nyhetssajt/sociala medier ingår dagspressens och etermediernas nyhetssajter samt nyheter i sociala medier. Minsta antal svarande på grupp-nivå år 2021 är 1 469 (16–29-åringar).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2015, 2017, 2019 och 2021.

Den avslutande frågan i den här rapporten är vilken betydelse politiskt intresse har för det samlade nyhetsintresset i olika åldersgrupper samt om, och i så fall i vilken utsträckning, politiskt intresse har blivit mer viktigt för att förklara skillnader inom åldersgrupperna. Resultaten från den nationella SOM-undersökningen 2015 respektive 2021 visar att graden av politiskt intresse

spelar större roll ju yngre individerna är när det gäller traditionella medieplattformar som pappers-tidningar och nyheter i radio och tv. Det är ett samband som gällde 2015 och som även återfinns 2021 (figur 15). För den digitala nyhetsanvändningen har intresset för politik i sin tur betydelse i samtliga åldersgrupper, ett resultat som även det syns vid båda undersökningstillfällena. Möj- ligen tenderar politiskt intresse att ha något större betydelse i den äldsta åldersgruppen. År 2021 är differensen i andelen regelbundna användare 18 procentenheter när politiskt intresserade 65–85-åringar jämförs med politiskt ointresserade i samma åldersgrupp. I övriga åldersgrupper varierar differensen mellan intresserade och icke-intresserade från som lägst 9 procentenheter (50–64-åringar) till 12 procentenheter (16–29-åringar).

Figur 15 Sammantagen användning av nyheter på papper/tablå respektive digital nyhets- användning minst 3 dagar/vecka i olika åldersgrupper med hänsyn till självskattat politiskt intresse, 2015 och 2021 (procent)



Kommentar: I papper/tablå ingår dagspressens tryckta tidningar samt lokala och nationella nyheter i Sveriges Radio, Sveriges Television och TV4. I nyhetssajt/sociala medier ingår dagspressens och etermediernas nyhetssajter samt nyheter i sociala medier. Minsta antal svarande på gruppnivå år 2021 är 706 (ej politiskt intresserade 16–29-åringar).

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2015 och 2021.

OM DEN NATIONELLA SOM-UNDERSÖKNINGEN 2021

SOM-undersökningarna genomförs varje år sedan 1986 av SOM-institutet vid Göteborgs universitet. Syftet med undersökningarna är att kartlägga svensk opinion och belysa hur svenska folkets vanor och attityder förändras över tid. SOM-institutet är en centrumbildning vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet. Sedan 2017 är SOM-institutet även inrättat som en fakultetsgemensam forskningsinfrastruktur vid samhällsvetenskapliga fakulteten. Den nationella SOM-undersökningen genomförs i samverkan med forskare från olika discipliner.

Metodredovisningar och resultat publiceras bl.a. i SOM-institutets rapportserie och i fördjupade analyser i de återkommande forskarantologierna. Alla publikationer finns tillgängliga för nedladdning på SOM-institutets webbsida www.gu.se/som-institutet.

Fältarbetet för den nationella SOM-undersökningen följer i huvudsak samma upplägg från år till år. Undersökningsdesignen som används kallas blandad datainsamling (mixed mode) vilket innebär att data samlas in både via postenkäter och enkäter på webben. Undersökningen skickas ut till ett systematiskt sannolikhetsurval av den svenska befolkningen. Urvalsramen innefattar alla svenska och utländska medborgare som har sin primära adress i Sverige och som är mellan 16 och 85 år. År 2021 ingick 24 500 personer i det totala urvalet. Enkätformulären omfattar 12 sidor med frågor.

Svaren samlas in under september till december respektive år. En stor andel av svaren inkommer tidigt och cirka en månad in i fältarbetet brukar närmare 70 procent av de slutgiltiga svaren ha kommit in. Under fältperioden genomförs en serie påminnelser via post och SMS. Nettosvarsfrekvensen för den nationella SOM-undersökningen 2021 var 48 procent.

REFERENSER

Aalberg Toril & Curran, James (2012). *How Media Inform Democracy: A Comparative Approach*. New York: Routledge.

Andersson, Ulrika (2014). *Publikforskning i en digitaliserad och konvergerad medievärld. En forskningsöversikt*. Sundsvall: Demicom.

Andersson, Ulrika (2018a). Det prasslar inte lika mycket om tidningsläsningen som förr. I Ulrika Andersson, Anders Carlander, Elina Lindgren & Maria Oskarson (red) *Sprickor i fasaden*. Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet.

Andersson, Ulrika (2018b). *Svenska nyhetsvanor*. Stockholm: Myndigheten för press, radio och tv.

Andersson, Ulrika (2021). Sällananvändare av nyheter. Rapport 2021:2. Medier & Demokrati. Göteborg: Medier & Demokrati, Lindholmen Science Park.

Andersson, Ulrika & Lennart Weibull (2013). Hur läser vi den lokala morgontidningen idag? I Lennart Weibull, Henrik Oscarsson & Annika Bergström (red) *Vägskäl*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Delli Carpini, Michael X. & Keeter, Scott (1996). *What Americans Know about Politics and Why It Matters*. New Haven, CT: Yale University Press.

Edgerly, Stephanie, Vraga, Emily K., Bode, Leticia, Thorson, Kjerstin & Thorson, Esther (2018). New media, new relationship to participation? A closer look at youth news repertoires and political participation. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 95(1), 192–212.

Feldman, Lauren, Natalie J. Stroud, Bruce Bimber & Magdalena Wojcieszak (2013). Assessing selective exposure in experiments: The implications of different methodological choices. *Communication Methods and Measures*, 7, 172–194. doi:10.1080/19312458.2013.813923

Feldman, Lauren, Magdalena Wojcieszak, Natalie J. Stroud & Bruce Bimber (2018). Explaining media choice: The role of issue-specific engagement in predicting interest-based and partisan selectivity. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 62(1): 109–130.

Fletcher, Richard & Kleis Nielsen, Rasmus (2018). Are people incidentally exposed to news on social media? A comparative analysis. *New Media Society* 20(7), 2450–2468.

- Hadenius, Stig & Weibull, Lennart (1991). *Partipressens död?* Stockholm: Svensk information.
- Ksiazek, Thomas B., Malthouse, Edward C. & Webster, James G. (2010). News-seekers and news avoiders: Exploring patterns of total news consumption across media and the relationship to civic participation. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 54 (4): 551–568.
- Nielsen, Rasmus Kleis & Selva, Meera (2019). *More Important, But Less Robust? Five Things Everybody Needs to Know about the Future of Journalism*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Stroud, Natalie J. (2011). *Niche News. The Politics of News Choice*. New York: Oxford University Press.
- Strömbäck, Jesper, Kajsa Falasca & Sanne Kruikemeier (2017). The Mix of Media Use Matters: Investigating the Effects of Individual News Repertoires on Offline and Online Political Participation. *Political Communication*, 35(3): 413–432.
- Van Aelst, Peter, Strömbäck, Jesper, Aalberg, Toril, Esser, Frank, de Vreese, Claes, Matthes, Jörg m.fl. & James Staney (2017). Political Communication in a High-Choice Media Environment: A Challenge for Democracy? *Annals of the International Communication Association*, 41(1): 3–27.
- Wadbring, Ingela (2015). Journalistikens publiker. I Michael Karlsson & Jesper Strömbäck (red) *Handbok i journalistikforskning*. Lund: Studentlitteratur.
- Wadbring, Ingela & Bergström, Annika (2017). A local crisis or a print crisis? Local news use over three decades. *Journalism Studies* 18(2), 175–190.
- Weibull, Lennart (1983). *Tidningsläsning i Sverige*. Stockholm: Liber.
- Weibull, Lennart & Ingela Wadbring (2020). *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber.

