

## Tillstånd för Aftonbladet Hierta Aktiebolag att sända tv och sökbar text-tv för programtjänsten Godare (tv2021:01)

### Allmänna förutsättningar

Tillståndet innehas av Aftonbladet Hierta Aktiebolag, 556100-1123, som är etablerat i Sverige.

### Tillståndets innebörd och tid

Tillståndet ger bolaget rätt att varje dag kl. 18:00–06:00 sända tv och sökbar text-tv i hela landet och använda den överföringskapacitet som behövs för att sända ut en programtjänst med nuvarande beteckning Godare. Bolaget ges rätt att dela upp sändningen i regionala program.

Rätten att sända ut en programtjänst innebär även en rätt att sända programrelaterade tilläggstjänster i rimlig omfattning.

Tillståndet gäller under perioden 8 mars 2021–31 december 2025.

Tillståndsvillkoren gäller under samma tid, dock gäller villkoren i 1, 3, 5 och 8 §§ till och med den 30 september 2021 då en omprövning ska göras. Omprövning av dessa villkor kommer därefter att göras minst en gång per år.

### Villkor för sändningsrätten

#### Allmänna bestämmelser

##### 1 §

Programtjänsten ska senast den 1 maj 2021 kunna tas emot i de områden som tillgänglig nätinfrastruktur och frekvensresurser för det aktuella sändarnätet medger.

##### 2 §

Bolaget ska sända programtjänsten under i genomsnitt minst 40 timmar per vecka under en kalendermånad.

##### 3 §

Den tekniska kvaliteten på sändningarna ska vara hög. Sändningarna ska ske med så god säkerhet att sändningsavbrott blir så korta som möjligt.

Bolaget ska ingå avtal som medför att den som utför utsändningstjänsten använder komprimeringstekniken MPEG-4 och utsändningstekniken DVB-T2.

#### Teknisk samverkan

##### 4 §

Bolaget ska samverka i tekniska frågor med övriga tillståndshavare med syftet att främja

tillgänglighet och konkurrens. Samverkan ska omfatta multiplexering, elektronisk programguide, standarder för tillämpningsprogram samt villkorad tillgång och hantering av programkort.

#### 5 §

Bolaget ska ingå avtal som medför att multiplexeringen sköts av den som utför utsändningstjänsten eller annan aktör som överenskommit mellan bolaget och övriga tillståndshavare som finns i samma sändarnät.

#### 6 §

Bolaget ska ingå avtal som medför att den som utför utsändningstjänsten, eller annan aktör som överenskommit mellan bolaget och övriga tillståndshavare, sänder en elektronisk programguide som presenterar de olika programtjänsterna på ett likvärdigt sätt och inte på ett otillbörligt sätt gynnar vissa företag eller finansieringsformer.

#### 7 §

Om bolaget sänder tjänster för vilka det krävs att mottagaren använder ett applikationsprogram (Application Programme Interface, API) ska en standard användas som är upptagen i Europeiska kommissionens förteckning över icke obligatoriska standarder eller specifikationer som ska fungera som ett stöd för främjandet av ett harmoniserat tillhandahållande av elektroniska kommunikationsnät, elektroniska kommunikationstjänster och tillhörande faciliteter och tillhörande tjänster.

#### 8 §

Om bolaget avser att använda åtkomstkontroll för tillgänglighet till programtjänsten får endast avtal ingås som medför att samma typ av system för åtkomstkontroll används för de programtjänster som sänds ut. Det valda systemet ska vara tekniskt förberett så att företag som önskar sälja betal-tv-abonnemang kan beredas tillträde till ett för konsumenten gemensamt programkort.

### **Innehållet i sändningarna**

#### 9 §

Sändningarna ska i huvudsak bestå av mat- och reseprogram.

#### 10 §

Sändningsrätten ska utövas sakligt. Kravet på saklighet gäller inte för reklam, för vilken annan lagstiftning gäller. Bolaget ska före sändning av program så noggrant som omständigheterna medger kontrollera sakuppgifter i programmet.

#### 11 §

Bolaget ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen.

#### 12 §

Bolaget ska kostnadsfritt sända varningsmeddelanden som är av vikt för allmänheten och som ska skydda människor, egendom eller miljö om en myndighet begär det.

13 §

Bolaget ska främja användningen av loudnessnormaliserat ljud enligt den av Europeiska radio- och tv-unionen framtagna rekommendationen (för närvarande EBU R128).

14 §

Bolaget får inte sända sponsrade program som huvudsakligen vänder sig till barn under 12 år.

### Ägarförhållanden

15 §

Ägarförhållandena och inflytandet i bolaget får inte förändras mer än i begränsad omfattning. Det antecknas att Aftonbladet Hierta Aktieföretag för närvarande, den 2 februari 2021, ägs till 91 procent av Schibsted Sverige AB som i sin tur ägs till 100% av det norska bolaget Schibsted ASA.