



Blanketten ska bifogas i e-tjänsten
vid ansökningstillfället:
www.mediemyndigheten.se

Blankett för mediemätning

Mediemätning vid ansökan om mediestöd

År som ansökan avser	Period för mätning
Titel	
Utgivande företag	
Kontaktperson och kontaktuppgifter för lämnade uppgifter	

Anvisningar till blankett för mediemätning

- Huvudprodukt* Mediemätningen ska göras av en huvudprodukt. Om det redaktionella innehållet publiceras på flera plattformar så ska ni välja den produkt som ansökan avser.
- Bedömningsperiod* Frågan om ett medium uppfyller kravet på andelen redaktionellt innehåll, andelen exklusivt egenproducerat innehåll, periodicitet och användarförankring görs med utgångspunkt i förhållandena under 1 januari–30 juni det år som föregår det år som stöd söks för.
- Nyetablerade medier* Nyetablerade medier ska redovisa för en period om minst sex kalendermånader mellan 1 januari till 30 september.

Hur mätningar ska göras för olika medietyper framgår på myndighetens webbplats.



Mediemyndigheten

Mediet är nyetablerat

Svara ja/nej:

Ja Nej

Mediet riktar sig till de nationella minoriteterna

Svara ja/nej:

Ja Nej

Mediet är en dagstidning som kommer ut en eller två gånger per vecka och fick driftsstöd 2023.

Svara ja/nej:

Ja Nej

Mediets bevakningsområde har färre än 20 000 invånare.

Svara ja/nej:

Ja Nej

Krav	Uppgift för mätperioden	Uppgift omräknat till helår
A. Användarförankring Användarförankringen kan visas på tre olika sätt.		
Betalande prenumerant		
Kvalificerad besökare		
Distribuerad upplaga		
B. Regelbundenhet		
C. Omfattningen av det redaktionella innehållet		
D. Andelen redaktionellt innehåll av mediets hela innehåll		
E. Andelen exklusivt, egenproducerat innehåll av mediets hela redaktionella innehåll		
F. Metodbeskrivning Det behöver vara tydligt hur mätningen har gjorts och vilka bedömningar som ligger till grund för den. Beskriv därför om utgåvoprotokoll upprättats och för vilka perioder, hur olika typer av material har bedömts (gäller t.ex. robot-text, servicetjänster, kringtjänster, arkiv och annonser) samt vilket tredjepartsverktyg som använts vid trafikmätning		

Ort och datum	Härmed intygas att ovanstående uppgifter är korrekta (firmatecknarens underskrift och namnförtydligande)
Eventuella upplysningar	

Rapport över särskilt överenskomna granskningsåtgärder

Till Bolaget AB, org.nr XXXXXX-XXXX

För titel: Xxxx

Bakgrund

Bolaget AB ska i blankett för mediemätning vid ansökan om mediestöd rapportera uppgifter om användarförankring, regelbundenhet, omfattningen av det totala och det redaktionella innehållet, andelen redaktionellt material och andelen exklusivt egenproducerat redaktionellt material samt metodredovisning för perioden I enlighet med villkoren för stödet har Bolaget AB givit Revisionsbolaget AB i uppdraget att jämföra redovisade uppgifter med underlag för mediemätningen.

Identifiering av blankett för mediemätning

- Totalt antal regelbundna användare (avsnitt A): SEK
- Antal publiceringar/sändningar (avsnitt B): SEK
- Total omfattning av publicerat/sänt innehåll (avsnitt C): SEK
- Uppgift om andelen redaktionellt innehåll (avsnitt D): SEK
- Andel exklusivt, egenproducerat innehåll (avsnitt E): SEK

Syfte med vår rapport samt begränsningar av användning och spridning

Vår rapport har enbart till syfte att hjälpa Mediemyndigheten bedöma uppgifternas rimlighet och passar kanske inte för annat syfte. Denna rapport är enbart avsedd för Bolaget AB och Mediemyndigheten, och ska inte användas av eller spridas till andra parter.

Uppdragsgivarens och den ansvariga partens ansvar

Bolaget AB och Mediemyndigheten har bekräftat att de överenskomna granskningsåtgärderna är lämpliga för uppdragets syfte.

Bolaget AB, såsom identifierad av [uppdragsgivaren] är ansvarig för det granskningsobjekt som är föremål för de överenskomna granskningsåtgärderna.

Revisorns ansvar

Vi har utfört uppdraget att utföra granskning enligt särskild överenskommelse i enlighet med International Standard on Related Services ISRS 4400 Uppdrag att utföra granskning enligt särskild överenskommelse (omarbetad). Ett uppdrag att utföra granskning enligt särskild överenskommelse innefattar att vi utför de granskningsåtgärder som har överenskommits med [uppdragsgivaren] och rapporterar våra iakttagelser, som är de faktiska resultaten av överenskomna granskningsåtgärder som har utförts. Vi gör inget uttalande beträffande ändamålsenligheten i de överenskomna granskningsåtgärderna.

Detta uppdrag att utföra granskning enligt särskild överenskommelse är inte ett bestyrkandeuppdrag. Följaktligen gör vi inget uttalande och drar ingen slutsats.

Om vi hade utfört ytterligare granskningsåtgärder, kanske andra frågor hade kommit till vår kännedom som då hade rapporterats.

Yrkesetik och kvalitetskontroll

Vi har följt de yrkesetiska kraven i Sverige och IESBA-koden och är oberoende enligt god revisorssed i Sverige. Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningsåtgärder och iakttagelser

Vi har utfört de granskningsåtgärder som beskrivs nedan, om vilka överenskommelse träffades med Bolaget AB i villkoren för uppdraget daterat den [datum] avseende mediemätning vid ansökan om mediestöd rapportera uppgifter om god användarförankring, hög regelbundenhet, omfattningen av det totala och det redaktionella innehållet, andelen redaktionellt material och andelen exklusivt egenproducerat redaktionellt material samt metodredovisning.

Granskningsåtgärder	Iakttagelser
1. Jag har jämfört uppgiften om att mediets totala antal regelbundna användare (avsnitt A) mot underlag från oberoende tredjepartsintyg för trafikmätning och/eller distributionsjournaler och/eller prenummersregister och bokföring	Ange eventuella avvikelser här:
2. Jag har jämfört uppgiften om antalet publiceringar eller sändningar av nyhetsmediet (Avsnitt B) mot utgåvoprotokoll som tas fram för sammanställning av varje publicering eller sändning.	Ange eventuella avvikelser här:
3. Jag har jämfört uppgiften om total omfattning av publicerat eller sänt innehåll (Avsnitt C), omvandlat till antal tecken i enlighet med omvandlingstabell i Vägledning för mediemätning mot utgåvoprotokoll som tas fram för sammanställning av varje publicering.	Ange eventuella avvikelser här:
4. Jag har jämfört uppgiften om andelen redaktionellt innehåll (Avsnitt D) mot utgåvoprotokoll som tas fram för sammanställning av varje publicering eller sändning	Ange eventuella avvikelser här:
5. Jag har jämfört andelen exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll i utgåvoprotokoll (Avsnitt E) som tas fram för sammanställning av varje publicering eller sändning.	Ange eventuella avvikelser här:
6. (Vid webmedium) Jag har tagit del av beskrivningen av metodredovisningen (Avsnitt F). Jag har jämfört uppgift om att e-pliktsleverans har skett mot uppgift från Kungliga biblioteket.	Ange eventuella avvikelser här:
7. Jag har tagit del av beskrivningen av metodredovisning (Avsnitt F). Vi har jämfört uppgift om tredjepartsintyg för trafikrapport mot inhämtat tredjepartsintyg	Ange eventuella avvikelser här:

Ort den DD månad ÅÅÅÅ

Revisionsföretaget AB

A.A.
Auktoriserad revisor