

Parter

Se bilaga 1

Saken

Krav på främjande av tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv

Beslut

De leverantörer av medietjänster som finns angivna i bilaga 2 till detta beslut ska främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning i sina tjänster som anges i bilagan.

Beslutet ska gälla från och med den 1 september 2023 till och med den 31 augusti 2026.

Kraven på främjande av tillgänglighet ska uppfyllas under följande perioder:

- 1 september 2023–31 augusti 2024 (period 1)
- 1 september 2024–31 augusti 2025 (period 2)
- 1 september 2025–31 augusti 2026 (period 3).

Krav på främjande

Leverantören ska, under förutsättning att det är tekniskt möjligt, främja tillgängligheten till sina linjära tv-sändningar och tillhandahållande i beställ-tv enligt följande.

För tjänster som riktar sig till en svensk publik ska leverantören främja tillgängligheten till sina program på svenska genom att använda någon eller några av teknikerna textning, teckenspråkstolkning och syntolkning. Kravet kan även uppfyllas genom att tekniken uppläst text erbjuds för program på andra språk med svensk översättningstext. Syntolkning och uppläst text får erbjudas genom att tjänsten tillhandahålls som ett ljudspår i en separat enhet såsom mobiltelefon eller läsplatta. För de linjära tv-tjänsterna ska tillhandahållandet i ett separat ljudspår göras samtidigt som tv-programmet sänds linjärt. Leverantören får avgöra vilken eller vilka av teknikerna som ska användas, men åtminstone några program ska göras tillgängliga med någon av teknikerna under varje period. Tillgängliggörandet av program ska öka för varje period.

För tjänster som inte riktar sig till Sverige utan till andra stater inom det europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES-stater) ska främjandet ske på följande sätt. Program som sänds eller tillhandahålls på åtminstone ett av de officiella språken i något av de länder som tjänsten riktar sig till ska göras tillgängliga genom textning, teckenspråkstolkning, syntolkning eller uppläst text.

Distribueras den linjära tv-tjänsten på flera olika plattformar dvs. i marknätet, genom tråd (kabel, internet, ip-tv) eller satellit, får leverantören avgöra på vilken eller vilka plattformar som programmen ska göras tillgängliga.

Leverantören ska beakta målgruppernas behov vid beslut om vilka program som görs tillgängliga.

Reklam och andra annonser omfattas inte av krav på tillgänglighet och får därmed inte heller räknas med i redovisningen av program som gjorts tillgängliga.

Direktsändningar av sport (matcher och tävlingar) eller reprissändningar av sådan sport omfattas inte av krav på främjande om de av tekniska eller praktiska skäl inte går att göra tillgängliga.

Om tittartidsandelarna för en eller flera tjänster ändras genom att tittartidsandelen ökar till en procent eller mer under period 1 respektive period 2, kommer en omprövning av kraven att göras inför period 2 respektive period 3. Vid bedömning av om kraven ska ändras utgår myndigheten från Mediamätning i Skandinavien (MMS) AB:s mätningar.

Om en leverantör kommer tillhandahålla fler tjänster under period 1 eller 2 kan även de tjänsterna komma att omfattas av krav från och med period 2 respektive 3.

Redovisning och handlingsplan

Efter varje period ska leverantörerna redovisa hur kraven uppfyllts och bifoga en handlingsplan med redogörelse för hur tillgängligheten ska öka. Period 1 ska redovisas senast den 30 september 2024, period 2 senast den 30 september 2025 och period 3 senast den 30 september 2026.

Ärendet

Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) beslutar om krav på tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning för alla leverantörer av medietjänster utom public service-företagen. Nuvarande beslut om krav på tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv upphör den 31 augusti 2023, varför myndigheten ska fatta nya beslut. Myndigheten fastställde den 23 juni 2021 rapporten *Tillgänglig tv* som innehåller en beslutsmodell rörande vilka krav som ska ställas på leverantörer av medietjänster för deras linjära tv-tjänster och beställ-tv (dnr 20/03986).

Myndigheten har under våren 2023 träffat ett flertal funktionsrättsorganisationer och leverantörer av medietjänster för att få reda på hur de nu gällande kraven har fungerat. De har också givits tillfälle att komma med synpunkter på framtida krav.

Skälen för myndighetens beslut

Tillämpliga bestämmelser

Enligt 5 kap. 12 § radio- och tv-lagen (2010:696) ska en leverantör av medietjänster utforma tjänsten på ett sådant sätt att den blir tillgänglig för personer med funktionsnedsättning genom textning, tolkning, uppläst text eller liknande teknik. Tillgängliggörandet ska ske i den omfattning som beslutas av regeringen, om verksamheten finansieras med public service-avgift enligt lagen (2018:1893) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst, och av MPRT i övriga fall. Ett sådant beslut ska gälla för en viss tid. Vid bestämmande av hur och i vilken omfattning tjänsten ska göras tillgänglig för personer med funktionsnedsättning ska leverantörens finansiella förutsättningar och den tekniska utvecklingen av tillgänglighetstjänster beaktas. Leverantören ska upprätta en handlingsplan för hur tillgängligheten till tjänsten ska öka. Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om vad som ska ingå i handlingsplanen.

Myndigheten gör följande bedömning

De aktörer som finns angivna i bilaga 2 bedöms vara leverantörer av medietjänster, vars tjänster som anges i bilagan ska omfattas av krav på tillgänglighet¹.

Den beslutsmodell för tillgänglighetskrav som myndigheten fastställde i rapporten *Tillgänglig tv* ska användas som utgångspunkt även för detta beslut.

¹ Uppgifter om leverantörer och tjänster är hämtade ur myndighetens tillståndsregister den 1 juni 2023.
Myndigheten för press, radio och tv
Kabysgatan 4D, 120 30 Stockholm
Besöksadress: Hammarbybacken 31, plan 7

Vid bestämmandet av kravens omfattning tar myndigheten hänsyn till bland annat finansiella förutsättningar och att tjänsterna succesivt ska göras mer tillgängliga.

Enligt myndighetens beslutsmodell ska tjänster som riktar sig till en svensk publik och som har en tittartidsandel på en procent eller mer omfattas av särskilda krav. Övriga tjänster ska omfattas av ett krav på främjande av tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning. För linjära tv-tjänster bestäms tittartidsandelen utifrån MMS årsrapport 2022. För beställ-tv bestäms tittartidsandelen av det genomsnittliga tittandet under ett år på en tjänst utifrån uppgifter i MMS Trend och Tema som publiceras kvartalsvis varje år. Enligt dessa mätningar har de tjänster som riktar sig till en svensk publik och som finns angivna i bilaga 2 till detta beslut, en tittartidsandel som understiger en procent. Tjänsterna ska därför inte omfattas av särskilda krav, utan av krav på främjande av tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning. I bilaga 2 finns även tjänster angivna som inte riktar sig till en svensk publik och dessa ska därför omfattas av krav på främjande oavsett tittartidsandel.

Hur man överklagar, se bilaga.

Beslut i detta ärende har fattats av enhetschefen Kajsa Rohdin. Biträdande enhetschefen Therese Köster har varit föredragande.

Kajsa Rohdin