



Riktlinjer för nätverket MIK Sverige

Följande riktlinjer gäller för nätverket MIK Sverige under 2024. Riktlinjerna kan komma att revideras utifrån nätverkets behov och Mediemyndighetens uppdrag.

Syftet med nätverket MIK Sverige är att genom samverkan utveckla kunskap, stärka kvaliteten och effektivisera arbetet inom MIK-området – och därigenom stärka medie- och informationskunnigheten hos alla i Sverige.

Som samordnare av det nationella arbetet för medie- och informationskunnighet sätter Mediemyndigheten årligen mål för arbetet inom nätverket med stöd av MIK Sveriges nätverksråd.

Nätverket utgörs av aktörer som arbetar med MIK. I nätverket ska medlemmarna inom ramen för sin verksamhet aktivt kunna

- samarbeta och identifiera behov av insatser
- stödja varandras arbete genom kunskapsdelning och metodutveckling
- synliggöra och medvetandegöra behovet av MIK internt och externt inom sina organisationer.

Nätverket utgör en arena för samverkan genom att erbjuda bland annat:

- kontakt med aktörer i nationella nätverket och de därtill kopplade samverkanskretsarna¹
- möjlighet till nya samarbeten
- överblick över det nationella MIK-arbetet
- tillgång till olika MIK-aktörers expertis och kunskap
- internationell omvärldsanalys
- en arena för att lyfta frågor och behov från sin organisation
- kontaktytor till praktiker.

¹ Akademiskt forum för MIK- forskning, Mediearenan samt Folkbildningsarenan för MIK.

Medlemskap

Mediemyndigheten bjuder in till och beslutar om medlemskap. Aktörer verksamma inom den offentliga och den idéburna sektorn kan bli medlemmar. Vid inbjudan till medlemskap ombeds organisationen fylla i en medlemsansökan. Genom medlemskap ställer sig den sökande bakom nätverkets riktlinjer. Medlemskapet gäller tills vidare eller till dess att Mediemyndigheten beslutar att det ska avslutas.

Nationella nätverksträffar för samtliga medlemmar arrangeras minst fyra gånger per år. Därtill kan även specialinriktade möten och andra arrangemang anordnas av Mediemyndigheten.

Medlemmar i MIK Sverige åtar sig att

- bidra till den gemensamma kunskapsplattformen Kunskapsbanken genom att dela med sig av relevanta kunskaper, kompetenser och erfarenheter
- vara behjälpliga med uppgifter inom sina kompetensområden till den svenska kartläggningen av insatser och aktörer inom MIK-området
- kommunicera information till, från och om nätverket i sina kanaler när de så finner lämpligt
- representera sin verksamhet genom aktivt deltagande under nätverksträffarna.

Organisationer utser i sin medlemsansökan *en person* som huvudsaklig representant och kontaktperson för organisationen. Kontaktpersonen tar emot information och inbjudningar från nätverket och koordinatörn Mediemyndigheten, samt ansvarar för att i sin hemorganisation förankra samverkan och eventuella kommunikationsinsatser. Vid ändring av kontaktperson ansvarar varje medlemsorganisation för att detta anmäls till Mediemyndigheten.

Mediemyndigheten samlar in och lagrar dessa kontaktuppgifter samt övriga kontaktuppgifter till personer från medlemsorganisationerna i MIK Sverige som anmält att de önskar information från nätverket.

Nätverksråd

Mediemyndigheten utser varje år ett nätverksråd. Ledamöterna är medlemmar i nätverket och sammankallas vid behov dock som mest 4 gånger per år. Mediemyndigheten är ständig ordförande. Nätverksrådets funktion är rådgivande till Mediemyndigheten i rollen som samordnare.

Ordförande (Mediemyndigheten):

- Sammankallande i nätverksrådet.
- Har beslutsmandat i de frågor som diskuteras med nätverksrådet.
- Föreslår agenda för möten samt tar ansvar för inbjudningar.

Ledamöter:

- Avsätter personella resurser för aktivt deltagande i nätverksråden.

Bakgrund

Statens medieråd har under åren 2018-2023 arbetat med regeringens uppdrag att förstärka arbetet för ökad medie- och informationskunnighet i Sverige. Inom ramen för detta arbete har myndigheten etablerat samverkan i nätverket MIK Sverige.

Från och med den 1 januari 2024 har MIK- uppgiften permanentats i den nya Mediemyndigheten en sammanslagning av Statens medieråd och Myndigheten för press, radio och tv.

Mediemyndigheten ska enligt instruktionen verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet (MIK) samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. (SFS 2023:844) Vidare ska myndigheten även samordna det nationella arbetet med MIK samt kartlägga och redovisa vilka åtgärder som har vidtagits för att främja MIK i Sverige.

Medie- och informationskunnighet omfattar kunskaper, förmågor och förhållningssätt som är nödvändiga för ett aktivt medborgarskap, om att:

- förstå mediernas roll i samhället,
- kunna finna, analysera och kritiskt värdera information, och
- själv kunna uttrycka sig och skapa innehåll i olika medier.

Riktlinjer antagna av Mediemyndigheten 2024-01-26