

# BONNIER

## News Local

### Mediemyndigheten

[registrator@mediemyndigheten.se](mailto:registrator@mediemyndigheten.se)

### Remissvar på förslag till föreskrifter om mediestöd MEMFYS 2024:1

Bonnier News Local yttrar sig här om det utkast till ändringar i föreskrifter om mediestöd som Mediemyndigheten presenterat inför ansökningsprocessen för mediestöd 2025.

Bonnier News Local är Sveriges största utgivare av lokala medier med ett 50-tal lokala titlar samt ett 20-tal gratistidningar. Bland dessa finns t ex Vestmanlands Läns Tidning som grundades redan 1831 och Nu i Österåker som lanserades så sent som 2022. Bonnier News Local sysselsätter runt om i landet cirka 800 journalister.

Bonnier News Local majoritetsägs av Bonnier News-koncernen med svenska Gota Media samt norska lokaltidningskoncernen Amedia bland minoritetsägarna.

#### Föreslagna ändringar:

**2 §** *Servicejänster*: avgränsat innehåll som består av korsord, tv-tablauer eller liknande innehåll som ingår i det allmänna nyhetsmediets ordinarie utgivning.

**9 §** Kringtjänster och arkiv samt *servicejänster* ingår varken i det redaktionella innehållet eller annonsandelen.

**48 § 22.** lämna försäkran om att den sökande inte är i svårigheter så som begreppet definieras i punkt 20 i Europeiska kommissionens meddelande om riktlinjer för statligt stöd till undsättning och omstrukturering av icke-finansiella företag i svårigheter (2014/C 249/01), eller är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden,

### Bonnier News Local är positivt till ändringsförslagen i 2 § och 9 §

Vi ser fördelar med att definiera tv-tablåer, korsord och annan "hjärngympa" som servicetjänster. Till sådant servicematerial kan också räknas exempelvis väder och börssidor. Detta innehåll förväntas av en lokaltidnings prenumeranter, men är inte kärnverksamhet motsvarande den lokala nyhetsförmedlingen.

Om ändringsförslagen beslutas, delar Bonnier News Local den bedömning som Mediemyndigheten kommunicerat om "*...att fler sökanden uppnår villkoret om ett exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll om minst 45 procent av hela det redaktionella innehållet.*"

Att andelen redaktionellt material av den totala andelen material sjunker – givet att ändringsförslagen beslutas – och därmed gör det lättare för små redaktioner att nå upp till kravet på 45 procent exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll är bra.

### Bonnier News Local är positivt till ändringsförslagen i 48 §

Bonnier News Local har inga invändningar mot denna förändring av föreskrifterna.

### Allmän kommentar

Bonnier News Local (BNLO) vill upprepa att för att uppnå verklig och positiv skillnad för innehållet i de lokala dagstidningarna, och då för de äldsta och mest trogna prenumeranterna, så bör kravet på att det egenproducerade materialet ska vara exklusivt och publicerat endast i det egna mediet ändras.

BNLO är medvetet om att kravet härstammar från regeringens proposition (2022/23:133, sid 73) och inte är något som Mediemyndigheten kan ändra i föreskrifterna. Men då mediestödssystemet diskuteras och utvärderas fortlöpande, är det viktigt att klargöra att den ändring som Mediemyndigheten nu föreslår innebär att "mallade" tidningar kan fylla utrymmen som inte tas i anspråk av annonser med servicetjänster och material från TT Nyhetsbyrån, ett journalistiskt material som har hög kvalitet men som är mer allmängods än lokalt intressant.

Genom att förändra formuleringarna om exklusivt egenproducerat material till att egenproducerat material alltid räknas som exklusivt för den titel som skapat innehållet, även om en annan titel sam- eller efterpublicerar, så kan lokaltidningar istället för att bara fylla utrymmen med texter från TT Nyhetsbyrån eller servicetjänster istället addera ett lokalt och regionalt material från geografiskt närliggande titlar som är relevant för läsarna. För lokaltidningarna skulle produkten bli bättre om flera titlar kan publicera nyheter om allt från busslinjer som löper genom ett län med flera tidningars spridningsområden till granskningar av regionens sjukvård eller polisorganisationer. Lokaltidningar har relativt små redaktioner, och att – som det nuvarande regelverk framtvingar – behöva avstå journalistik som målgruppen på orten önskar ta del av motverkar hela syftet med mediestödet.

En sådan förändring skulle också göra det möjligt för små redaktioner att samarbeta om större journalistiska granskningar som berör till exempel en region eller på annat sätt är intressant i ett större geografiskt område. Idag riskerar den typen av undersökande journalistik väljas bort, då den lilla redaktionens egna insats då inte blir exklusivt egenproducerad och måste vägas upp med annat material.

19 juni 2024

Per Åhlin

Epost: [per.ahlin@bonniernews.se](mailto:per.ahlin@bonniernews.se)