

Mediemyndigheten

Kabyssgatan 4 D

120 30 Stockholm

registrator@mediemyndigheten.se

Remissvar ang ändring i Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd

NWT Media AB har getts tillfälle att yttra sig över rubricerat förslag och får anföra följande:

1. Allmänna synpunkter

NWT Media välkomnar att myndigheten är beredd att justera sina föreskrifter. Det är särskilt viktigt med flexibilitet och anpassning när ett nytt regelverk införs. Särskilt som processen kring det nya mediestödet har innehållit flera moment (den försenade lagstiftningsprocessen, nya regler, nya former för ansökan om stöd och viss tidspress) som har gjort det svårt för de sökande företagen att fullt ut förstå och tillämpa de nya reglerna.

I de här sammanhanget vill vi dock framföra att det även hade varit önskvärt att myndigheten hade visat större flexibilitet när NWT Media på grund av ett administrativt misstag, i samband med det nya ansökningsförfarandet, missade att söka distributionsstöd för titeln NWT. Myndigheten hade inte behövt avvisa NWT Medias ansökan, trots att den formellt inkom två dagar för sent, utan hade kunnat - utifrån de speciella omständigheterna under den första ansökningsomgången - valt att behandla den.

2. Exkludering av servicetjänster

NWT Media tillstyrker myndighetens förslag till ändring av föreskrifterna.

Nuvarande regler kring exklusivt och egenproducerat innehåll har skapat stora problem då annonsvolymerna i våra produkter har minskat. För att uppfylla kraven har vi då i praktiken avstått från att publicera relevant redaktionellt innehåll till förmån för så kallade egenannonser för att uppfylla mediestödskraven. Ur ett läsarperspektiv har det varit direkt kontraproduktivt i förhållande till mediestödets syfte, då läsarna har gått miste om relevant journalistik från exempelvis andra närliggande lokala tidningar eller regionalt material som berör Värmland, Skaraborg eller Dalsland.

NWT Media vill dock peka på att det är viktigt att tolkningen av vad som ingår i ”servicetjänster” blir bred. Det finns fler tjänster som borde omfattas än de som nämns i myndighetens underlag. Här kan exempelvis nämnas tecknade serier, annat förströelsematerial som sudoku, ordflätor och quiz, innehåll på våra familjesidor som information om namnsdagar, vad som hände den aktuella dagen för 100 år sedan, solens upp och nedgång, startlistor till trav och matchlistor, idrottsresultat, ”Sport i TV”, samt annan typ av servicematerial som dagens recept eller likande.

NWT Media vill samtidigt framföra två synpunkter kring reglerna för exklusivt och egenproducerat innehåll:

- Den tidning som först tar fram och publicerar ett innehåll borde alltid få räkna detta som sitt eget unika innehåll, även om en annan tidning senare publicerar det. Inom NWT Media tillämpas fritt utbyte av material, där varje redaktion självständigt kan välja att publicera innehåll från andra redaktioner som kan vara relevant för den egna läsekretsen. Det kan handla om lokala nyheter från närliggande kommuner exempelvis en nyhet från Provinstidningen Dalsland i Åmål som också kan vara intressant för läsarna av Säffle-Tidningen. Men också innehåll från exempelvis Nya Wermlands-Tidningens bevakning av sjukvård och regionfrågor som kan intressera läsarna av alla värmländska lokaltidningar. Med dagens tillämpning av reglerna ”straffas” båda tidningarna genom att materialet inte får räknas som exklusivt och egenproducerat för någon titel.
- Våra insändar- och debattsidor är i dag fyllda med unikt material och borde också räknas så enligt reglerna. Insändarsidorna spelar en viktig roll i den lokala debatten och ger medborgarna en unik möjlighet att framföra sina åsikter. Det handlar alltså nästan uteslutande om lokala insändare som är skrivna enbart för den lokala tidningen.

3. Ändringen av 48 §

NWT Media har inga synpunkter på förslaget.

NWT MEDIA

Karlstad 2024-06-19

Mikael Rothsten,
mediechef