



# Årsredovisning 2024

**Ett öppet och tryggt  
medielandskap**

# Innehåll

GD har ordet.....	4
1. Mediemyndighetens uppgifter .....	5
1.1 Verksamhetsidé .....	5
1.2 Så här jobbar Mediemyndigheten .....	5
1.3 Organisation .....	6
2. Resultatredovisning .....	8
2.1 Bedömning av verksamheten.....	8
2.2 Bedömning av ekonomin .....	10
2.3 Tillstånd och mediestöd .....	15
2.3.1 Tillstånd.....	16
2.3.2 Registrering .....	17
2.3.3 Utgivningsbevis .....	18
2.3.4 Mediestöd .....	20
2.4 Tillsyn och granskning .....	28
2.4.1 Uppgifter enligt radio- och tv-lagen.....	29
2.4.2 Europeiska produktioner .....	29
2.4.3 Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning .....	29
2.4.4 Uppgiften att vara tillsynsmyndighet enligt AV-direktivet.....	30
2.4.5 Granskning av program.....	30
2.4.6 Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen.....	33
2.4.7 Fastställa åldersgränser för film.....	33
2.4.8 Uppgifter enligt förordningen om digitala tjänster .....	34
2.4.9 Förberedelser och främjande insatser för tillgänglighet .....	35
2.5 Kunskap och främjande .....	36
2.5.1 Medvetna medieanvändare och skydda barn från skadlig mediepåverkan .....	37
2.5.2 Analysera och sprida kunskap om medieutvecklingen och barn och ungas medieanvändning.....	39
2.5.3 Tillvarata barns och ungas erfarenheter .....	40
2.5.4 Journalisters säkerhet .....	41

2.5.5	Medverka till ett gemensamt branschsystem för varningar .....	41
2.5.6	Kommunikation och spridning.....	41
2.6	Övriga uppgifter som ska redovisas.....	44
2.6.1	Barnrätt, jämställdhet och mångfald i verksamheten.....	44
2.6.2	Samverkan och samråd med andra myndigheter och aktörer .....	44
2.6.3	Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte .....	46
2.6.4	Övriga uppdrag i regleringsbrev och särskilda beslut.....	46
2.7	Kompetensförsörjning.....	48
	Finansiell redovisning .....	50
3.	Resultaträkning .....	50
4.	Balansräkning.....	51
5.	Anslagsredovisning .....	53
6.	Tilläggsupplysningar .....	55
7.	Noter .....	58
8.	Sammanställning över väsentliga uppgifter .....	67

# GD har ordet

## Första verksamhetsåret för Mediemyndigheten

Det är med stolthet vi presenterar vår årsredovisning för det första verksamhetsåret. Under detta år har vi arbetat med att bygga upp vår nya myndighet och lägga grunden för vårt framtida arbete.

Att etablera en ny myndighet är en utmaning som kräver noggrann planering och samordning. Vår huvudfokus har varit att säkerställa att vi har de nödvändiga resurserna och kompetenserna för att effektivt kunna genomföra våra uppdrag framöver. Vi har utvecklat interna processer och rutiner samt byggt starka samarbeten med andra myndigheter och intressenter.

## Ta fram strategisk färdplan - utveckling

Under året har vi också tagit fram en strategisk färdplan för att vägleda vår utveckling. Vi har identifierat vår vision och de strategier som behövs för att nå dit. Denna färdplan är ett levande dokument som kommer att anpassas efter våra lärdomar och den föränderliga omvärlden.

## Högt ärendeflöde

Vi har haft ett högt inflöde av ärenden. Detta visar på det stora behovet av vår verksamhet och vi har arbetat intensivt för att hantera dessa ärenden på ett rättssäkert och effektivt sätt.

## Förbereda stora nya arbetsuppgifter

Vi har också påbörjat förberedelserna för stora nya arbetsuppgifter som väntar under kommande år. Dessa inkluderar EU-regleringar: förordningen om digitala tjänster, tillgänglighetsdirektivet, mediefrihetsförordningen samt förordningen om politisk reklam. Dessa uppgifter är i flera fall helt nya för myndigheten. Vi har också förberett oss för att ta över hanteringen av utgivningsbevis för periodisk skrift. För att kunna möta dessa utmaningar har vi genomfört utbildningar och workshops för vår personal och etablerat arbetsgrupper som fokuserar på varje specifik uppgift. Under året har vi också utfört det betydelsefulla regeringsuppdraget om digital medieanvändning tillsammans med Folkhälsomyndigheten.

Vårt första verksamhetsår har varit intensivt och lärorikt. Genom fokuserat arbete och engagemang har vi lyckats etablera en stabil grund för vår myndighet. Vi ser fram emot att fortsätta utveckla vår verksamhet.

*Jan-Olof Lind*, generaldirektör

# 1. Mediemyndighetens uppgifter

Mediemyndigheten är en myndighet under Kulturdepartementet som ska bidra till att uppfylla målet för mediepolitiken; att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan.

Mediemyndigheten bildades den 1 januari 2024 genom att Statens medieråd inordnades i Myndigheten för press, radio och tv.

Av Mediemyndighetens instruktion framgår att myndighetens uppgifter är att verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. Myndigheten ska också verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ansvarar även för frågor om tillstånd, registrering, tillsyn, mediestöd och utgivningsbevis på medieområdet.

Under 2024 har myndigheten också haft i uppgift att förbereda övertagandet av ansvaret för utgivningsbevis för periodisk skrift från Patent- och registreringsverket.

Eftersom Mediemyndigheten är nybildad har det under 2024 pågått ett arbete med att ta ut en gemensam riktning och enas om gemensamma handlingssätt i genomförandet av myndighetens uppgifter och uppdrag. Detta har resulterat i en *Strategisk färdplan 2025–2027*.

## 1.1 Verksamhetsidé

Med utgångspunkt i regeringens instruktion har myndigheten i den strategiska färdplanen formulerat en verksamhetsidé som summerar och tydliggör myndighetens unika uppgift:

**I ett föränderligt medielandskap arbetar Mediemyndigheten för yttrandefrihet, mediemångfald, ansvarsfulla aktörer och medvetna medieanvändare.**

Verksamhetsidén kan också uttryckas som att Mediemyndighetens arbete ska bidra till att uppnå följande övergripande vision:

**Ett öppet och tryggt medielandskap**

## 1.2 Så här jobbar Mediemyndigheten

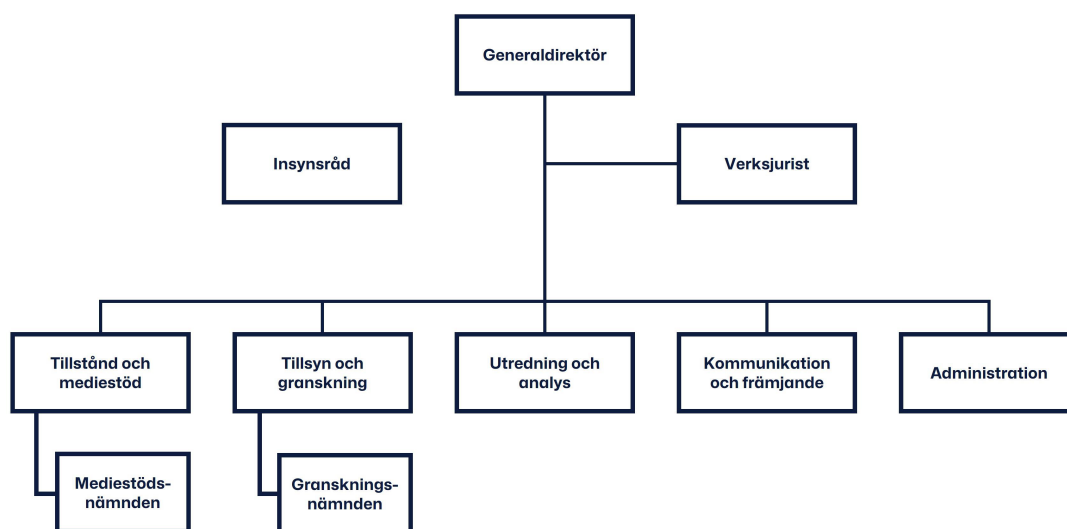
I Mediemyndighetens strategiska färdplan redovisas också fem strategier för hur arbetet vid myndigheten ska bedrivas, vilka gemensamma handlingssätt myndigheten ska anlägga vid genomförandet av uppgifter och uppdrag. Dessa är:

- Nyttiggöra vår kunskap inom medieområdet
- Aktivt delta i EU-samarbetet
- Ta plats i det offentliga samtalet
- Använda varandras kompetenser och se möjligheter i förändring
- Gemensamt forma och utveckla Mediemyndigheten

### 1.3 Organisation

Mediemyndigheten är organiserad som en enrådighetsmyndighet med en generaldirektör som chef. Inom myndigheten finns det två särskilda beslutsorgan, granskningsnämnden för radio och tv och mediestödsnämnden. Ett insynsråd har till uppgift att säkerställa en fortlöpande medborgerlig insyn i verksamheten. Årsmedeltalet anställda under året var 67.

Myndigheten är organiserad i fem avdelningar: tillstånd och mediestöd, tillsyn och granskning, utredning och analys, kommunikation och främjande samt administration. Varje avdelning leds av en avdelningschef.



**Figur 1:** Mediemyndighetens organisation.

I regleringsbrevet för 2024 gavs Mediemyndigheten i uppdrag att den 1 januari 2024 inordna de uppgifter från Statens medieråd som framgår av regeringens beslut den 9 februari 2023. I det beslutet gav regeringen i uppdrag åt Myndigheten för press, radio och tv att förbereda inordnandet av Statens medieråds samtliga uppgifter i myndigheten den 1 januari 2024. Arbetet med sammanslagningen har präglat myndighetens arbete under år 2024. Det förberedande arbetet hade till stor del utförts under 2023, men från och med januari 2024 gick arbetet in i en genomförandefas. Ett antal arbetsgrupper hade tagit fram förslag till åtgärder inom respektive område (arkiv/regi-

stratur, ekonomiadministration, kommunikation, lokaler/avtal, IT-frågor, bemanning, trivsel/arbetsklimat samt organisation) och dessa har sedan genomförts under året.

Under 2024 har fokus legat på att bygga upp Mediemyndighetens arbetsformer, varvid en stor mängd styrdokument har reviderats eller helt nya har tagits fram. Ett stort arbete har lagts på verksamhetsplanering, budget, strategisk färdplan, översyn av organisation samt att bibehålla ett gott samarbetsklimat.

Uppdraget är genomfört och de arbetsuppgifter som tidigare utfördes av Statens medieråd är nu helt integrerade i Mediemyndighetens ansvarsområde.

## 2. Resultatredovisning

I denna redovisning beskrivs Mediemyndighetens verksamhet uppdelat på fyra verksamhetsområden, vilka sammanfaller med myndighetens avdelningar inom kärnverksamheten:

- Tillstånd och mediestöd
- Tillsyn och granskning
- Utredning och analys
- Kommunikation och främjande

Resultatredovisningen inleds med en övergripande beskrivning av verksamhet och ekonomi. Efter det redovisas resultat verksamhetsområde med utgångspunkt i hur myndighetens uppgifter beskrivs i dess instruktion. Utöver detta redovisas andra uppdrag och perspektiv som enligt regleringsbrevet ska redovisas i årsredovisningen. Avslutningsvis redogörs för arbetet med kompetensförsörjning.

Informationen om myndighetens resultat ska enligt 3 kap. 1 § förordningen om årsredovisning och budgetunderlag och ESV:s föreskrifter och allmänna råd avse det senaste året och ska jämföras med motsvarande information från minst de två föregående åren. I de fall det inte är möjligt att ta fram jämförbara data för minst tre år i följd ska myndigheten kommentera detta. I och med att Mediemyndighetens verksamhet inleddes den 1 januari 2024 efter en sammanslagning av Myndigheten för press, radio och tv och Statens medieråd är det ofta inte möjligt att redovisa sådana jämförelsetal. Där det har varit möjligt har vi dock redovisat sådana jämförelser.

Under året har ett nytt tidredovisningssystem införts, vilket möjliggör bättre uppföljning av verksamhetens personalkostnader på respektive verksamhetsområde/avdelning.

Den individbaserade statistik som ingår i resultatredovisningen ska vara uppdelad efter kön, om det inte finns särskilda skäl mot detta. Den statistik som ingår i resultatredovisningen består nästan uteslutande av uppgifter om antal ärenden och beslut, handläggningstider samt fördelning av stöd. Sådan statistik avser främst juridiska personer och är därför inte möjlig att dela upp efter kön.

### 2.1 Bedömning av verksamheten

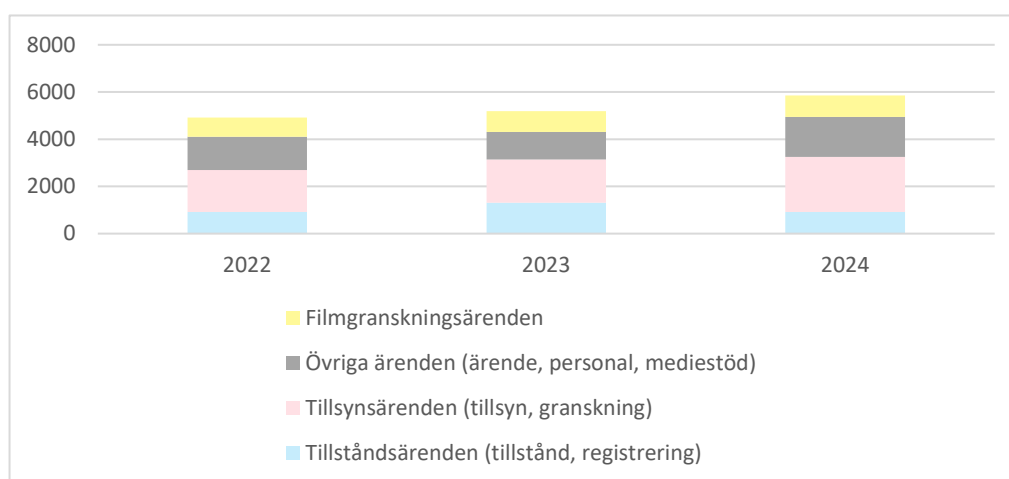
Mediemyndigheten har under året verkat för att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt motverkat skadlig mediepåverkan. Detta genom att meddela sändningstillstånd för radio och tv och att fördela mediestöd bland annat till 288 insatser i svagt bevakade områden runt om i landet. Vidare har myndigheten genom innehållsgranskning och tillsyn verkat för att skydda barn från skadlig mediepåverkan och att medierna följer gällande regelverk och tillståndsvillkor, inklusive särskilda beslut om skyldigheter för medieleverantörer att göra sitt innehåll tillgängligt för personer med funktionsnedsättning. Myndigheten har även



motverkat skadlig mediepåverkan genom sättande av åldersgränser på film som ska visas på biograf. Vi har följt, kartlagt och analyserat medieområdet och samordnat det nationella arbetet för medie- och informationskunnighet. Vi har också spridit kunskap om medieområdet genom att ge ut rapporter och annat material. Slutligen kan framhållas att myndigheten har genomfört en lång rad insatser för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, bland annat inom ramen för Safer Internet Centre.

## Antal ärenden

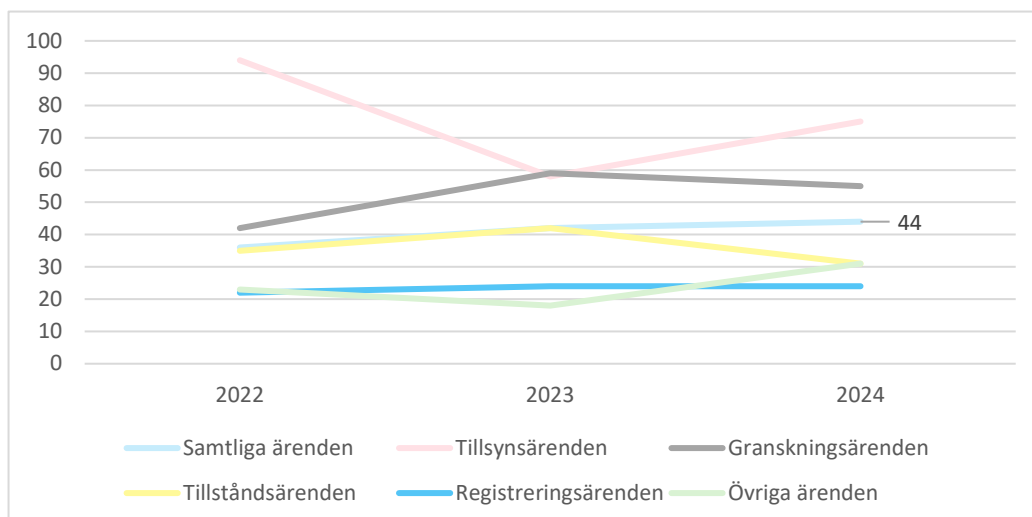
Antalet diarieförda ärenden ökade under 2024 med 668 ärenden, eller knappt 13 procent, från 5 190 till 5 858. I antalet ärenden för åren 2022 och 2023 ingår även filmgranskningsärenden som då hanterades av Statens medieråd. I avsnitten 2.3 – 2.5 kommenteras ärendeflödet ytterligare.



**Figur 2:** Inkomna och upprättade ärenden under 2022 – 2024 (antal). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360, Filmregistret samt årsredovisning 2023 för Statens medieråd.

## Handläggningstider

De genomsnittliga handläggningstiderna, beräknade på samtliga ärenden utom mediestödsärenden som avgjorts under år 2024, ökade från 42 till 44 dagar. Detta kan förklaras av ett ökat ärendeinflöde (cirka 13 %) och att drygt 700 fler ärenden avgjordes jämfört med under 2023.



**Figur 3:** Genomsnittliga handläggningstider (antalet dagar från och med att ett ärende diarieförs till och med dagen då ärendet avgörs genom beslut) för olika typer av ärenden, åren 2022–2024 (antal dagar). Mediastödsärenden och filmgranskningsärenden ingår inte i statistiken. Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

## 2.2 Bedömning av ekonomin

### Kostnader och intäkter

Mediemyndighetens förvaltningsanslag för 2024 (cirka 81,2 miljoner kr) motsvarade ungefär vad respektive Myndigheten för press, radio och tv:s och Statens medieråds hade haft i anslag om de hade funnits kvar som separata myndigheter och anslagsnivåerna följt de som gällde för 2023.

Verksamhetens samlade kostnader under 2024 var cirka 84 miljoner kronor.

Med utgångspunkt i myndighetens förvaltningsanslag, bidrag och övriga intäkter fastslogs vid årets början en budget som innebar ett planerat nyttjande av i princip samtliga disponibla medel. Under verksamhetsåret fick myndigheten nya uppdrag gällande medie- och informationskunnighet och journalisters säkerhet. Därutöver blev myndigheten under året utsedd till behörig myndighet för flera artiklar i EU:s förordning om en inre marknad för digitala tjänster (DSA). För två av dessa uppgifter fick myndigheten extra resurser (6,4 miljoner kr), varav 2,2 miljoner kronor så sent som i december 2024. Med tanke på att dessa medel tilldelades så sent på året kunde myndigheten endast förbruka en mindre del under 2024.

Några medarbetare har under året valt att inte återgå i tjänst, bland annat efter provtjänstgöring vid andra myndigheter. En analys av vilka kompetenser som behövdes, dels för att fylla vakanser, dels för de nya uppgifterna, genomfördes under senare delen av våren 2024 i kombination med analys av möjligheter till omprioriteringar och ambitionssänkningar. Denna analys resulterade i slutsatsen att det fanns behov av att rekrytera ett antal nya medarbetare. Beslut om rekryteringar kunde fattas först vid

halvårsskiftet 2024 och med hänsyn till rekryteringsprocesser kunde bemanningen verkställas först under slutet av 2024 eller början av 2025. Vissa omprioriteringar har dessutom genomförts. Detta innebar att personalkostnaderna blev lägre än planerat.

De minskade kostnaderna innebar att cirka 7,8 miljoner kr av anslaget inte förbrukades.

Under 2024 kom det inte in några ansökningsavgifter för tillstånd att sända radio eller tv, däremot hade myndigheten kostnader för att besluta om återkallelse av sådana tillstånd, varför ett underskott uppstod från denna verksamhet. Verksamheten utgivningsbevis för databaser är delvis avgiftsfinansierad där målet är att avgifterna ska täcka 35 procent av de direkta kostnaderna. De inkomna avgifterna täckte 55 procent av de direkta kostnaderna (se även avsnitt 2.3.3 Utgivningsbevis samt avsnitt 7 Noter, not 2).

		2022	2023	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
<b>Verksamhet</b>	<b>Ink. titel</b>	<b>Akkumulerat utfall</b>	<b>Netto utfall</b>	<b>Budget intäkter</b>	<b>Utfall intäkter</b>	<b>Budget kostnader</b>	<b>Utfall kostnader</b>	<b>Netto budget</b>	<b>Netto utfall</b>	<b>Akkumulerat utfall</b>

#### Offentligrättslig verksamhet där avgifterna inte disponeras

Särskild avgift samt utdömda viten	2712	0	305	175	340	0	0	175	340	0
Avgifter för analog kommersiell radio	2811	0	163 248	163 000	163 248	0	0	163 000	163 248	
<b>Summa offentligrättsliga avgifter som inte disponeras</b>		<b>0</b>	<b>163 553</b>	<b>163 175</b>	<b>163 588</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>163 175</b>	<b>163 588</b>	<b>0</b>

#### Offentligrättslig verksamhet där avgifterna disponeras

Ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio		-23	-92	200	0	-200	-31	0	-31	-146
<b>Summa offentligrättsliga avgifter där avgifterna disponeras</b>		<b>-23</b>	<b>-92</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>-200</b>	<b>-31</b>	<b>0</b>	<b>-31</b>	<b>-146</b>

#### Uppdragsverksamhet

Utgivningsbevis		-1 898	-46	475	486	-595	-311	-120	175	-1 769
<b>Summa avgifter uppdragsverksamhet</b>		<b>-1 898</b>	<b>-46</b>	<b>475</b>	<b>486</b>	<b>-595</b>	<b>-311</b>	<b>-120</b>	<b>175</b>	<b>-1 769</b>

**Tabell 1:** Tabellen visar intäkter, kostnader och utfall av myndighetens avgiftsbelagda verksamhet i jämförelse mot budget. Uppställningen utgår från indelningen av avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras respektive inte disponeras enligt punkt 6 i regleringsbrevet. Källa: Agresso samt regleringsbrev för 2024.

Som ovan har beskrivits är Mediemyndigheten organiserad i fem avdelningar – fyra inom kärnverksamheten och en administrativ avdelning. Inom avdelningen för tillstånd och mediestöd hanteras processerna tillstånd, registrering och mediestöd, medan avdelningen för tillsyn och granskning ansvarar för innehålls- och filmgranskning samt annan tillsyn. På avdelningarna för kommunikation och främjande respektive utredning och analys bedrivs bland annat arbete med att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och att genomföra särskilda utrednings- och analysuppdrag inom medicområdet.

Kostnader och intäkter för dessa verksamheter under 2024 har tillsammans med övriga för myndigheten gemensamma kostnader och intäkter fördelats på de fyra kärnverksamheterna/avdelningarna.

### Verksamhetens kostnader per verksamhet 2022–2024

Verksamhet	2024	2023	2022
Tillstånd och mediestöd	21 433	26 484	25 958
Tillsyn och granskning	27 392	23 361	20 430
Utredning och analys	19 506	-	-
Kommunikation och främjande	15 770	-	-
<b>Summa verksamhetens kostnader</b>	<b>84 101</b>	<b>49 845</b>	<b>46 388</b>
<b>Presstödd/mediestöd - transfereringar</b>	<b>874 770</b>	<b>995 191</b>	<b>1 080 844</b>
<b>Summa transfereringar</b>	<b>874 770</b>	<b>995 191</b>	<b>1 080 844</b>

**Tabell 2:** Verksamhetens kostnader fördelade per verksamhet 2022–2024 (tkr). Personalkostnader har fördelats med hjälp av tidredovisningssystemet. Myndighetsgemensamma kostnader har fördelats utifrån rapporterad tid som fördelningsnyckel. Jämförelsetal för åren 2023 och 2022 går delvis inte att ta fram i och med att Mediemyndighetens verksamheter är organiserade på ett nytt sätt från och med 2024. Källor: Agresso samt tidredovisning i Unit 4 tid.

### Verksamhetens intäkter per verksamhet 2024

Verksamhet	2024
Tillstånd och mediestöd, intäkter av anslag	21 508
Tillstånd och mediestöd, övriga intäkter	656
Tillsyn och granskning, intäkter av anslag	26 345
Tillsyn och granskning, övriga intäkter	1 792

Utredning och analys, intäkter av anslag	13 145
Utredning och analys, övriga intäkter	6 892
Kommunikation och främjande, intäkter av anslag	12 251
Kommunikation och främjande, övriga intäkter	3 949
<b>Summa verksamhetens intäkter</b>	<b>86 538</b>
<b>Summa verksamhetens kostnader enligt tabell ovan</b>	<b>84 101</b>
<b>Verksamhetens resultat</b>	<b>2 437</b>
Tillstånd och mediestöd, anslag transfereringar	870 465
Tillstånd och mediestöd, uppbörd sändningsavgift	163 248
Tillstånd och mediestöd - uppbörd återbetalda transfereringar	5 313
Tillsyn och granskning - uppbörd bötesmedel	340
<b>Summa uppbörd</b>	<b>168 902</b>

**Tabell 3:** Verksamhetens intäkter fördelade per verksamhet 2024 (tkr). Indirekta intäkter har fördelats med direkta kostnader som fördelningsnyckel. I och med ny verksamhetsindelning i Mediemyndigheten från och med 2024 är det inte möjligt att ta fram jämförelsetal för verksamhetsåren 2023 och 2022. Källa: Agresso.

## Styckkostnader

För ärendeslag som omfattar ett stort antal ärenden ska antalet och styckkostnaden för handläggningen av dessa ärenden redovisas. Resultaten av myndighetens verksamhet kan delas in i olika prestationer, det vill säga tjänster som kommer ut från myndigheten. Två väsentliga delar av verksamhetens ärendehantering är *tillstånd och mediestöd* respektive *tillsyn och granskning* och vi har valt att redovisa beslut i dessa verksamheter som myndighetens huvudsakliga prestationer.

Styckkostnaderna beräknas genom att dividera den totala kostnaden för respektive verksamhet med antalet prestationer inom den verksamheten, det vill säga antal beslut. Kostnaderna per verksamhet inkluderar påslag för gemensamma kostnader (se tabell 2 ovan som visar verksamhetens kostnader per verksamhet 2022-2024).

I verksamheten tillstånd och mediestöd har vi summerat antalet beslut i ärenden som hör till kategorierna tillstånd, registrering och mediestöd. På samma sätt har antalet beslutade ärenden i kategorierna granskning, tillsyn och filmgranskning summerats inom verksamheten tillsyn och granskning.

Styckkostnaderna för åren 2023 och 2022 har räknats om i och med att indelningen i verksamheter har ändrats från och med 2024. Dessutom har filmgranskningsärenden lagts till verksamheten tillsyn och granskning, varvid antal beslut och kostnader har lagts till såsom de beräknades i 2023 års årsredovisning för Statens medieråd.

Under 2024 minskade styckkostnaden inom verksamheten tillstånd och mediestöd med cirka 12 procent jämfört med föregående år. Detta kan främst förklaras av att verksamhetens kostnader minskade medan antalet beslut var ungefär lika stort. Styckkostnaden inom verksamheten tillsyn och granskning minskade kraftigt, med cirka 22 procent. Detta beror främst på att antalet prestationer blivit betydligt större i och med att filmgranskningsärendena numera ingår i verksamheten.

#### Styckkostnader 2022–2024

Verksamhet	Typ av prestation	Styckkostnad 2024	Styckkostnad 2023	Styckkostnad 2022
<b>Tillstånd och mediestöd</b>	Beslut i tillstånds-, registrerings och mediestödsärende (1 744 st)	12 290 kr	14 080 kr	15 039 kr
<b>Tillsyn och granskning</b>	Beslut i gransknings- och tillsynsärende (3 348 st)	8 182 kr	10 545 kr	9 994 kr

**Tabell 4:** Styckkostnader 2022–2024 (kr). Källor: Agresso, tidredovisning i Unit4, ärendehanteringssystemen Public 360, Filmregistret samt Statens medieråds årsredovisning 2023. Styckkostnader för 2023 och 2022 omräknade på grund av ny verksamhetsindelning från och med 2024.

## 2.3 Tillstånd och mediestöd

Utdrag ur förordningen (2023:844) med instruktion för Mediemyndigheten:

**1 § Mediemyndigheten ska inom sitt verksamhetsområde verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet.** Myndigheten ska också verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan.

**Myndigheten ansvarar även för frågor om tillstånd, registrering, tillsyn, mediestöd och utgivningsbevis på medieområdet.**

**3 § Myndigheten ska även**

**årligen till regeringen redovisa den ekonomiska utvecklingen av och förutsättningarna för medieföretag och tidningsdistribution samt övriga väsentliga förändringar inom dagspressen**

**upprätta och föra register över utgivare som har anmälts enligt lagen (1991:1559) med forskrifter på tryckfrihetsförordningens och yttrandefrihetsgrundlagens områden.**

### Sammanfattande kommentar

Genom att ansvara för frågor om tillståndsgivning, registrering och utgivningsbevis på medieområdet, fördelning av mediestöd samt att föra register över ansvariga utgivare har myndigheten bidragit till att uppfylla de övergripande mediepolitiska målen att stödja yttrandefrihet, mångfald samt massmediernas oberoende och tillgänglighet.

Under 2024 kom det in totalt 913 tillstånds- och registreringsärenden, vilket är en minskning jämfört med föregående år (1 310 ärenden). Framför allt var antalet registreringsärenden färre under 2024 då myndigheten under 2023 avregistrerade många offentliga aktörers webbsändningar som en följd av en ändring i yttrandefrihetsgrundlagen. Myndigheten hade under 2024 ingen ansökningsomgång för tv eller kommersiell radio vilket bidrog till att antalet tillståndsärenden också var lägre.

Den genomsnittliga handläggningstiden var 24 dagar för registreringsärenden (oförändrat från föregående år) och 31 dagar för tillståndsärenden (42 dagar föregående år). För tillståndsärenden är det en markant minskning jämfört med föregående år som bland annat kan förklaras med att antalet ärenden var färre och att färre ärenden krävde lång handläggningstid.

## 2.3.1 Tillstånd

### Marksänd tv

Tv kan distribueras på olika plattformar. En av dessa är marknätet för vilket det krävs tillstånd för att få sända i. 2024 meddelade betal-tv-operatören Boxer att de skulle upphöra med sändningar i marknätet vid årsskiftet 2024/25. Myndigheten arbetade därför med att informera programbolag och allmänhet om förändringen. Mot slutet av året fattade myndigheten, på bolagens egen begäran, beslut om att återkalla tillstånd att sända tv efter årsskiftet. Per den 31 december 2024 hade 18 programbolag totalt 47 tillstånd att sända tv i marknätet (inklusive Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB). Antalet är oförändrat jämfört med föregående årsskifte.

### Tillfälliga tillstånd och förordnanden av lokala kabelsändarorganisationer

Under året kom det in åtta ansökningar om tillfälliga tillstånd för radiosändning. Ett sådant tillstånd kan beviljas för högst två veckor. Ansökningarna kan gälla provsändningar eller evenemangssändningar.

Antalet förordnade lokala kabelsändarorganisationer var vid årsskiftet nio (föregående årsskifte 13). Ett förordnande gäller under tre års tid. Under 2024 kom det in tre ansökningar om förordnande jämfört med en under 2023.

### Närradio

Närradio sänds i det analoga FM-nätet. Föreningar eller församlingar kan få tillstånd att sända inom ett mindre sändningsområde, oftast en kommun. Vid utgången av 2024 sändes det närradio i 144 områden i Sverige, vilket är två fler än året innan. Antalet tillstånd var vid årets slut 483, vilket är en minskning med 68 jämfört med året innan. Det totala antalet har minskat kraftigt det senaste decenniet och uppgår nu till ca 500. Av totalt 86 ärenden som gällde närradio (63 föregående år) var 49 ansökningar om tillstånd att sända närradio (24 föregående år) och av dessa bifölls 38 (18 föregående år). Övriga ärenden rörde framför allt återkallelser av tillstånd.

### Kommersiell radio

De analoga marksändningarna i FM-nätet är i dag den viktigaste distributionsplattformen för radioföretagen. De kommersiella digitala sändningarna har inletts och är utbyggda till ca 40 procent av Sveriges befolkning med fokus på storstadsområdena.

Samtliga kommersiella radiotillstånd upphör den 31 juli 2026. Inga tillstånd utlystes under året.

### Avgiftsfrågor

Av den finansiella redovisningen framgår att avgiftsintäkter för att sända analog kommersiell radio har redovisats mot inkomsttitel 2811 Övriga inkomster av statens verksamhet.



Under året har ärenden om indrivning av särskild avgift handlagts. De influtna medlen har redovisats mot inkomsttitel 2712 Bötesmedel.

Under avsnittet nedan om Utgivningsbevis för databas redogörs för intäkter och kostnader för att pröva frågor om utgivningsbevis.

### **2.3.2 Registrering**

Myndigheten ska upprätta och föra ett register över de som har anmält sändningsverksamhet eller har tillstånd enligt radio- och tv-lagen. Även leverantörer av beställ-tv, beställradio som bedrivs av public service-företagen och videodelningsplattformstjänster ska anmäla sig för registrering.

#### **Utgivare**

Myndigheten registrerar utgivare för ett stort antal tillstånd, databasregistreringar, utgivningsbevis och sändningar. Under 2024 fick myndigheten in 231 ärenden om ändrad utgivare eller avsägelse av utgivare (322 föregående år).

#### **Sändningsverksamhet som inte kräver tillstånd**

Under året handlades 163 ärenden om sändningsverksamhet som inte kräver tillstånd, det vill säga sändningar via tråd eller satellit eller registrering av e-postutskick. 2023 var antalet ärenden 366 då myndigheten avregistrerade ett stort antal webbsändningar som inte längre omfattades av yttrandefrihetsgrundlagen.

Det fanns 1 393 trådsändningar registrerade hos myndigheten vid årsskiftet (1 432 föregående årsskifte). Trådsändningar omfattar radio- och tv-sändningar genom kabel-tv, IP-tv och via internet. För satellitsändningar fanns 69 registrerade programtjänster vid årsskiftet (71 föregående årsskifte).

#### **Tillhandahållanden och databasregistreringar**

20 ärenden om tillhandahållanden hanterades under året – här ryms beställ-tv-, beställradio och videodelningsplattformar (13 föregående år). Vid årsskiftet var 66 beställ-tv-tjänster registrerade hos myndigheten (74 föregående årsskifte). Beställradio som tillhandahålls av public service-företagen ska registreras hos myndigheten. Här finns fortsatt två tjänster registrerade. Antalet videodelningsplattformar som registrerats ökade till tre under året (en tjänst föregående år).

Vid årsskiftet var 1 483 databaser som tillhandahålls av traditionella massmedieföretag registrerade hos myndigheten (1 480 föregående år). Antalet ärenden som rör dessa databaser var under året 101 (135 föregående år). Ärendena rör såväl nya registreringar och avregistreringar som ändringar av databasens namn eller tillhandahållare.

## **Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning**

I radio- och tv-lagen finns bestämmelser om att en leverantör av medietjänster som tillhandahåller tv-sändning och beställ-tv ska utforma tjänsten så att den blir tillgänglig för personer med funktionsnedsättning genom textning, tolkning, uppläst text eller liknande teknik. Myndigheten ska för verksamhet som inte finansieras med public service-avgift besluta i vilken omfattning en tjänst ska vara tillgänglig. Myndigheten beslutade under 2023 om skyldigheter att tillgängliggöra tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning. Skyldigheten gäller under perioden 1 september 2023–31 augusti 2026. Drygt 60 leverantörer omfattades av krav för över 340 linjära tv-tjänster och beställ-tv vid beslutet 2023. Särskilda, mer omfattande krav, ställs på de största svenska tv-kanalerna och beställ-tv-tjänsterna. För majoriteten ställer myndigheten krav på att tillgängligheten till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning ska främjas. 2024 fattade myndigheten beslut om att nio aktörer ska främja tillgängligheten i 87 nytillkomna sändningar och tjänster.

### **2.3.3 Utgivningsbevis**

#### **Utgivningsbevis för databas**

Ett utgivningsbevis för en databas innebär att särskilda bestämmelser i yttrandefrihetsgrundlagen gäller för den. En databas utgörs oftast av en webbplats, men kan också vara till exempel en mobilapplikation. Beviset gäller i tio år och kan därefter förnyas, annars upphör det att gälla. Särskilda beslut om upphörande ska också fattas av myndigheten.

Vid årsskiftet fanns det 1 586 utgivningsbevis för databas i myndighetens tillståndsregister, vilket är en ökning med 30 jämfört med föregående år. 99 nya utgivningsbevis utfärdades och 28 förnyades. Det totala antalet ärenden om utgivningsbevis var 287. Ärendena gällde såväl nya ansökningar, förnyelser och ändringsansökningar (216 st) som beslut om upphörande och återkallelse (71).

Den genomsnittliga handläggningstiden för ansökningar och ändringar under 2024 var 34 dagar. För ärenden som gäller återkallelser (som oftast sker på partens egen begäran) och beslut om upphörande var den genomsnittliga handläggningstiden sju dagar. För 2023 var den totala genomsnittliga handläggningstiden för utgivningsbevis 37 dagar (vilket inkluderade både ansökningar, ändringar, återkallelser och upphörande).

## Ärenden om utgivningsbevis

Område/År	2024	2023	2022
Totalt antal ärenden om utgivningsbevis	268	344	239
Handläggningstider, antal dagar	34	37	36
Intäkter, tkr	486	581	334
Kostnader, tkr	889	1 791	1 692
Intäkter, andel av kostnader, %	55	32	20

**Tabell 5:** Antal ärenden om utgivningsbevis samt handläggningstider, intäkter och kostnader 2022–2024.  
Källor: Ärendehanteringssystemet Public 360, Agresso samt tidredovisning.

I ärenden om utgivningsbevis enligt 1 kap. 5 § yttrandefrihetsgrundlagen skulle myndigheten under 2024 ta ut följande avgifter:

- 3 000 kr för ansökan om eller förnyelse av utgivningsbevis
- 2 000 kr för ändring av databasens namn, ändring av den ort som informationen tillhandahålls från eller ändring av den tekniska beskrivningen av verksamheten, och
- 1 000 kr för ändring av vem som bedriver verksamheten, är utgivare eller ställföreträdande utgivare.

I myndighetens regleringsbrev anges att intäkterna för utgivningsbevis ska täcka 35 procent av de direkta kostnaderna för verksamheten avseende utgivningsbevis. Under året kom det in 486 tkr i ansökningsavgifter för utgivningsbevis. De direkta kostnaderna var 889 tkr. De inkomna avgifterna täckte således cirka 55 procent av de direkta kostnaderna. Villkoret om 35 procents kostnadstäckning har därmed uppfyllts.

I januari 2022 inkom ett krav på skadestånd om drygt 29 miljoner kronor i ett ärende som rör handläggningen av ett utgivningsbevis. Myndigheten lämnade över ärendet till Justitiekanslern 2022 som i juli 2023 avslog skadeståndsanspråket. Samma person har därefter, mot samma bakgrund, i augusti 2023 stämt staten genom Justitiekanslern i Stockholms tingsrätt och yrkar nu skadestånd med drygt 54 miljoner kronor. Målet är ännu inte avgjort. Myndigheten har tagit upp kravet som en övrig ansvarsförbindelse inom linjen i balansräkningen (se även not 31).

### Utgivningsbevis för periodisk skrift

Regeringen gav i april myndigheten i uppdrag att förbereda och genomföra inordnandet av uppgiften att handlägga ärenden om utgivningsbevis för periodiska skrifter i verksamheten från och med den 1 januari 2025. Det var fram till dess Patent- och registreringsverket (PRV) som utförde den uppgiften. Arbetet har genomförts i samarbete med PRV och till exempel inneburit att myndighetens tillståndsregister byggts

om, att arkivfrågor setts över, att myndighetens personal utbildats inom det nya området och att e-tjänster och handläggningsrutiner har skapats. Myndigheten tillfördes under 2024 medel för inordnandet. Myndigheten ska redovisa uppdraget senast den 1 mars 2025.

### **2.3.4 Mediestöd**

År 2024 infördes ett nytt mediestöd som ändrat förutsättningarna för ansökan. En lag (2023:664) och en ny förordning (2023:740) om mediestöd trädde i kraft. Den 19 januari 2024 började Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd att gälla och samma dag öppnade den första ansökningsomgången i det nya mediestödet. I augusti 2024 beslutade Mediemyndigheten om ändringar i tre bestämmelser i föreskrifterna.

Syftet med det nya mediestödet är att stärka demokratin genom att allmänheten, oavsett var de bor i landet, ska ha tillgång till oberoende nyhetsmedier av hög kvalitet. I första hand är stödet tänkt att säkerställa att det åtminstone finns en livskraftig nyhetsaktör i varje kommun eller region. Lokaltidningarna tar ett stort demokratiskt ansvar som informerar om lokala händelser och granskar lokala makthavare. Det är viktigt att det finns en nyhetsbevakning och granskning även på platser där det är svårt att bedriva en sådan verksamhet på kommersiella grunder. Stödet ska också bidra till en mångfald av nyhetsmedier i landet.

Enligt regleringsbrevet ska myndigheten redovisa hur mediestödet enligt lagen (2023:664) om mediestöd och förordningen (2023:740) om mediestöd har fördelats, uppdelat på olika kategorier av nyhetsmedier och geografisk spridning över landet. Nedan redovisas detta återrapporteringskrav. Mediestödet fördelas till allmänna nyhetsmedier som kommer ut i olika delar av Sverige. Det utökade redaktionsstödet lämnas för insatser för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning och insatser på något eller några av de nationella minoritetsspråken. Det är därför endast beträffande det utökade redaktionsstödet som det är möjligt att redovisa hur stödet har fördelats uppdelat på geografisk spridning över landet (se tabell 10).

För att förenkla administrationen för företagen och för myndigheten lämnas alla ansökningar avseende ett och samma nyhetsmedium nu in i ett ärende, vilket innebär att antalet ärenden blir lägre än i tidigare stödsystem. Det kom in totalt 677 ärenden rörande mediestöd under 2024, vilket är en ökning jämfört med föregående år (471). Ökningen kan främst hänföras till att mediestödsnämnden under 2024 fördelade mediestöd för både 2024 och 2025 under året.

#### **Allmänt om mediestöd**

Mediestödsnämnden är ett särskilt beslutsorgan inom Mediemyndigheten. Mediestödsnämnden prövar ansökningar om mediestöd enligt lagen om mediestöd (2023:664), förordningen (2024:740) om mediestöd, Mediemyndighetens föreskrifter

(MEMYFS 2024:1) och förordning (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag. Nämnden ska enligt 10 § lagen om mediestöd bestå av en ordförande och lägst fyra, högst sju andra ledamöter. För ledamöterna ska det finnas ersättare till det antal regeringen bestämmer. Idag består nämnden av en ordförande, en vice ordförande, sex ledamöter och tre ersättare. Mediestödsnämnden har sammanträtt elva gånger under 2024.

Mediestödsnämnden beslutar om fördelningen av samtliga former av mediestöd. Under 2024 betalades sammanlagt 874,8 miljoner kronor ut. Beloppet innefattar även utbetalningar av tidigare beslutade stöd enligt den nu upphävda mediestödsförordningen (2018:2053) och driftsstöd inom ramen för det nu upphävda driftsstödet enligt presstödsförordningen (1990:524).

Stödform	2024	2023	2022
Driftsstöd	-0,4	-753,7	-693,7
Innovations- och utvecklingsstöd	-1,7	-6,4	-10,9
Utvecklingsstöd	0	0	0
Lokalt stöd	-5,3	-160,9	-141,4
Redaktionsstöd före 2024	0	-2,5	-155
Stöd för viss tidningsdistribution	-15,9	-20,9	-20,5
Redaktionsstöd och övergångsstöd (mediestöd)	-805,0	-	-
Distributionsstöd	-42,2	-54	-59,8
Förändring fordran återkrav utbetalda stöd	-4,3	3,5	0,5
<b>Total</b>	<b>-874,8</b>	<b>-995,2</b>	<b>-1 080,8</b>

**Tabell 6:** Utbetalt mediestöd 2024 (samtliga stödformer). Källa: Agresso

Det utbetalda mediestödet är lägre än det mediestöd som beviljats genom beslut i mediestödsnämnden för 2024 och som redovisas under avsnitten nedan. Skillnaden beror på förändringar i mediernas verksamhet under året, till exempel nedläggningar av utgivning. Under året återbetalades cirka 3,7 miljoner kr som hade betalats ut felaktigt under 2023. I samband med denna återbetalning återstår en räntefordran om cirka 150 tkr. Denna fordran har bestritts och är överlämnad till Kammarkollegiet för indrivning.

Mediestödet fördelas på samma villkor till olika typer av allmänna nyhetsmedier, oberoende av i vilken form mediet ges ut (tryckt tidning, webb, app) och vilken

affärsmodell det har (prenumererad eller gratis). Stödet är behovsprövat och lämnas i mån av medel. Under 2024 beviljades 166 nyhetsmedier redaktionsstöd och övergångsstöd. Nedan visas en tabell över antalet nyhetsmedier inom olika kategorier av medier som beviljades redaktionsstöd och övergångsstöd för 2024 till ett totalt belopp om 810,2 miljoner kronor.

Typ av medium	Antal	Beviljat belopp (miljoner kr)
Gratis tryckt tidning	20	44,0
Gratis webbmedium	13	19,3
Prenumererad tryckt tidning	114	702,6
Prenumererat webbmedium	19	44,3
<b>Totalt</b>	<b>166</b>	<b>810,2</b>

**Tabell 7:** Kategorier nyhetsmedier som beviljats redaktionsstöd och övergångsstöd för 2024.  
Källa: Mediemyndighetens databas.

## Allmänt redaktionsstöd

Allmänt redaktionsstöd får lämnas till allmänna nyhetsmedier som uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd i enlighet med lagen om mediestöd och de särskilda förutsättningarna för allmänt redaktionsstöd i enlighet med förordningen om mediestöd. Allmänt redaktionsstöd får under vissa förutsättningar lämnas till allmänna nyhetsmedier som bedriver relevant lokal eller regional nyhetsförmedling (9 § förordningen om mediestöd), är av särskild vikt för mediemångfalden eller av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning (11 § samma förordning) eller som är riktade till de nationella minoriteterna enligt lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk (10 § samma förordning).

Under 2024 kom det in 210 ansökningar om allmänt redaktionsstöd till myndigheten. Av dessa beviljades 140 sökande stöd. Differensen mellan inlämnande och beviljade ansökningar kan inte enbart förklaras genom avslag. I vissa fall har sökanden återkallat ansökan på egen begäran och i ett antal fall har flera nyhetsmedier bedömts som ett och samma nyhetsmedium enligt 4 § lagen om mediestöd och därför har dessa ärenden också slagits samman till ett och samma ärende.

Det totala beviljade allmänna redaktionsstödet uppgick till 152,9 miljoner kronor och fördelades mellan 48 utgivande företag. Mediestedsnämnden har beviljat stöd med maximala belopp till de sökanden som bedömts uppfylla förutsättningarna för stödet. Mediestedsnämnden behövde alltså inte prioritera bort ansökningar eller sätta ned stödsumman för någon sökande eller för någon kategori nyhetsmedier.

Typ av bevakning	Antal	Belopp (miljoner kr)
Lokal eller regional nyhetsförmedling	132	144,2
Nationell nyhetsförmedling	8	8,7
<b>Totalt</b>	<b>140</b>	<b>152,9</b>

**Tabell 8:** Allmänt redaktionsstöd fördelat över vilken typ av bevakning mediet bedriver. Källa: Mediemyndighetens databas.

Genom fördelningen av allmänt redaktionsstöd har mediestödsnämnden beviljat 144,2 miljoner kronor till allmänna nyhetsmedier som bidrar till den geografiska spridningen av nyhetsförmedling över landet.

### Utökad redaktionsstöd

Utökad redaktionsstöd får lämnas till allmänna nyhetsmedier som uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt lagen (2023:664) om mediestöd och de särskilda förutsättningarna för utökad redaktionsstöd enligt förordningen (2023:740) om mediestöd. Stöd lämnas för insatser för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning och insatser på något eller några av de nationella minoritetsspråken. Stöd kan lämnas med 600 000 kronor för en insats i ett svagt bevakat område eller med 800 000 kronor för språkinsats på minst två av de nationella minoritetsspråken.

Under 2024 kom det in 128 ansökningar om utökad redaktionsstöd för totalt 311 insatser. 290 insatser beviljades totalt 167,3 miljoner kronor. Två medietitlar, Haparandabladet och Ruotsin Suomalainen, beviljades utökad redaktionsstöd för insatser på något av de nationella minoritetsspråken. De två insatserna avsåg redaktionellt innehåll på finska och meänkieli.

Mediestödsnämnden har även i det utökade redaktionsstödet lämnat stöd med de maximala belopp som går att lämna för sådana insatser som bedömts uppfylla förutsättningarna för stöd. Samtliga medier som uppfyllde de särskilda förutsättningarna för utökad redaktionsstöd beviljades stöd med maximala belopp enligt regelverket. Det innebär att mediestödsnämnden inte har skrivit ned stödbeloppet för några insatser eller kategorier nyhetsmedier eller prioriterat ned insatser.

Typ av insats	2024
Insatser i svagt bevakade områden	288
Insatser på nationella minoritetsspråk	2
<b>Totalt antal insatser</b>	<b>290</b>
<b>Totalt beviljat utökad redaktionsstöd (miljoner kr)</b>	<b>167,3</b>

**Tabell 9:** Beviljat utökad redaktionsstöd fördelat över typ av insats. Källa: Mediemyndighetens databas.

Av de insatser som beviljats utökad redaktionsstöd avsåg 288 insatser i svagt bevakade områden runt om i landet. Genom nämndens fördelning beviljades stöd i 19 av landets 21 län.

### Utökad redaktionsstöds geografiska spridning över landet

Län	Antal insatser för svagt bevakade områden	Summa
Blekinge län	6	3 600 000 kr
Dalarnas län	28	16 208 002 kr
Gävleborgs län	7	4 200 000 kr
Hallands län	4	2 400 000 kr
Jämtlands län	14	8 400 000 kr
Jönköpings län	9	5 000 000 kr
Kalmar län	6	3 600 000 kr
Kronobergs län	9	5 400 000 kr
Norrbottnens län	15	9 000 000 kr
Skåne län	20	12 000 000 kr
Stockholms län	35	20 973 726 kr
Södermanlands län	5	3 000 000 kr
Uppsala län	7	4 200 000 kr
Västerbottens län	26	10 640 000 kr
Västernorrlands län	5	3 000 000 kr
Västmanlands län	13	7 800 000 kr
Västra Götalands län	50	30 000 000 kr
Örebro län	17	9 295 000 kr
Östergötlands län	12	7 200 000 kr
<b>Summa</b>	<b>288</b>	<b>165 916 728 kr</b>

**Tabell 10:** Utökad redaktionsstöds geografiska spridning över landet. Källa: Mediemyndighetens databas.

Som framgår av tabell 10 saknas beviljade insatser på Gotland och i Värmland. Att stöd inte har lämnats i dessa regioner beror på att inga ansökningar om stöd i



nämnda områden kom in till myndigheten. Mediestödsnämnden har därför inte prövat om det finns områden i dessa regioner som är svagt bevakade.

## Övergångsstöd

Övergångsstöd får till och med 2028 lämnas till dagstidningar som beviljats driftsstöd under 2023 enligt den upphävda presstödsförordningen (1990:524) och som inte beviljas redaktionsstöd eller som beviljas redaktionsstöd med ett belopp som understiger det genomsnittliga driftsstödet de år som driftsstöd har lämnats under perioden 2021-2023. Övergångsstödets syfte är att underlätta övergången från driftsstödet till det nya mediestödet.

Under 2024 kom 79 ansökningar om övergångsstöd in och av dessa bedömdes 72 uppfylla förutsättningarna för stödet. Sammanlagt beviljades 489,8 miljoner kr i övergångsstöd.

## Distributionsstöd

Distributionsstöd får lämnas till tryckta abonnerade nyhetstidningar som uppfyller förutsättningarna för stöd. Totalt beviljades 102 nyhetstidningar distributionsstöd och av dessa är det 100 nyhetstidningar som har tagit del av stödet.

Bestämmelserna om distributionsstöd har med få förändringar flyttats över från den nu upphävda presstödsförordningen och dess tillhörande föreskrifter till den nya regleringen.

Distributionsstöd	2024	2023	2022
<b>Antal nyhetstidningar</b>	102	121	126
<b>Utbetalda belopp (mnkr)</b>	42,4	52,5	60,8

**Tabell 11:** Antal nyhetstidningar med distributionsstöd och utbetalda belopp. Källa: Mediemyndighetens distributionsstödsdatabas.

Differensen mellan utbetalt distributionsstöd i tabell 6 (42,2 miljoner kronor) och beviljat stöd i tabell 11 (42,4 miljoner kronor) beror på att stödet betalas ut månadsvis i efterhand. Stöd som redovisas i tabell 6 avser perioden december 2023 – november 2024 medan tabell 11 visar stöd avseende helåret 2024.

Tolv distributionsföretag har under 2024, genom beslut av mediestödsnämnden, fått rätt att förmedla distributionsstöd. Under året skedde flera förändringar på marknaden för tidningsdistribution vilket medförde att åtta bolag var verksamma vid utgången av 2024. Bonnier News distributionsföretag Nim Distribution i Skåne AB bytte under 2024 namn till Bonway AB. Bonway AB tog därefter över verksamheten från de tidigare distributionsbolagen Prolog KB och Hall Media AB den 1 maj respektive den 12 juni 2024. Från och med den 1 november 2024 upphörde även

Tidningstjänst AB:s verksamhet vilken övergick till PostNord Sverige AB. Den senare har vid utgången av 2024 inte påbörjat verksamheten.

Leverantör	2024	2023	2022
Pressens Morgontjänst KB	32	36	41
Point Logistik Distribution AB	36	41	45
Prolog KB	-	17	19
Bonway AB (Nim Distribution AB)	44	25	27
Svensk Hemleverans Norr KB	15	14	14
NWT Distribution AB	11	21	24
Svensk hemleverans HB	34	44	50
Tidningstjänst AB	17	27	37
Västsvensk Tidningsdistribution KB	23	31	36
Hallmedia AB	-	7	10
Postnord AB	-		
<b>Summa</b>	<b>212</b>	<b>263</b>	<b>303</b>

**Tabell 12:** Distribuerade exemplar med distributionsstöd (miljoner exemplar). Källa: Mediemyndighetens distributionsstödsdatabas.

## Stöd för viss tidningsdistribution

Stöd för viss tidningsdistribution lämnas till tryckta tidningar enligt förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag. Stödet syftar till att kompensera tryckta allmänna nyhetstidningar för kostnader för distribution varje dag med anledning av att utdelningsfrekvensen för vissa tjänster inom ramen för den samhällsomfattande posttjänsten i hela landet reduceras. Under 2024 kom det in 30 ansökningar om stöd för viss tidningsdistribution för 2024. Samtliga ansökningar beviljades till ett totalt belopp om 15,9 miljoner kronor.

## Övriga stöd

Mediemyndigheten har under 2024 infriat åtaganden i sedan tidigare år fattade beslut av mediestödsnämnden genom den nu upphävda mediestödsförordningen. 1,7 miljoner kronor har betalats ut i innovations- och utvecklingsstöd och 5,3 miljoner kronor har betalats ut i stöd för lokal journalistik.

Under året har mediestödsnämnden fattat beslut om ett retroaktivt driftsstöd genom den nu upphävda presstödsförordningen (1990:524) avseende ett belopp om 0,4 miljoner kronor.

### **Rapport om medieekonomi**

Uppgiften att årligen till regeringen redovisa den ekonomiska utvecklingen av och förutsättningarna för medieföretag och tidningsdistribution samt övriga väsentliga förändringar inom dagspressen har redovisats i en särskild rapport, *Medieekonomi 2024*.

### **Utfärda föreskrifter**

Mediemyndighetens föreskrifter om mediestöd (MEMYFS 2024:1) beslutades i december 2023, men trädde i kraft i januari 2024. Myndigheten meddelade föreskrifter om ändring i dessa föreskrifter, vilken trädde i kraft i september 2024 (MEMYFS 2024:2).

## 2.4 Tillsyn och granskning

Utdrag ur förordningen (2023:844) med instruktion för Mediemyndigheten:

**1 § Mediemyndigheten ska inom sitt verksamhetsområde verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. Myndigheten ska också** verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt **verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan.**

**Myndigheten ansvarar även för frågor om** tillstånd, registrering, **tillsyn,** mediestöd och utgivningsbevis **på medieområdet.**

**2 § Myndigheten har uppgifter enligt**

1. lagen (1991:1559) med föreskrifter på tryckfrihetsförordningens och yttrandefrihetsgrundlagens områden,

**2. radio- och tv-lagen (2010:696),**

3. lagen (2023:664) om mediestöd,

**4. lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt,**

---

**7. lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster,**

**Myndigheten har även tillsyn över verksamhet enligt 1 kap. 4 § yttrandefrihetsgrundlagen, om det finns utgivningsbevis för verksamheten.**

**4 § Myndigheten är nationell tillsynsmyndighet enligt artikel 30 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster), i lydelsen enligt Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2018/1808.**

---

**Myndigheten ska delta i den europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (Erga).**

### Sammanfattande kommentar

Genom att ansvara för tillsyn, granskning och filmgranskning har myndigheten bidragit till att uppfylla de övergripande mediepolitiska målen att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan.

### **2.4.1 Uppgifter enligt radio- och tv-lagen**

Myndighetens tillsyn enligt radio- och tv-lagen kan gälla exempelvis krav på att sändningar inleds eller att ägarförhållanden inte ändras på ett otillåtet sätt. Under 2024 har fyra ärenden initierats gällande digital kommersiell radio i frågan om sändningar inlett. Myndigheten har löpande hanterat förfrågningar om bland annat vidaresändningsplikt och har genomfört uppföljningar under året avseende krav på europeisk produktion och krav på tillgänglighet till tv-program för personer med funktionsnedsättning.

### **2.4.2 Europeiska produktioner**

Myndigheten har samlat in uppgifter om andelen europeiska produktioner i sändningarna avseende år 2023 för beställ-tv och linjära tv-sändningar.

Under år 2023 uppfyllde hälften av de 24 linjära programtjänsterna kravet om minst 50 procent europeiskt innehåll, vilket är en förbättring sedan föregående år då 11 tjänster uppfyllde kravet. Viaplay Group Sweden AB har likt tidigare år inte nått kraven för 10 av sina kanaler. De stora huvudkanalerna från SVT, UR och TV4 AB uppfyller kraven och innehåller en hög andel europeiska program. Två av TV4 AB:s mindre kanaler med en relativt låg tittartidsandel nådde inte upp till ett innehåll om minst 50 procent europeiska program.

Resultatet avseende beställ-tv visar att alla beställ-tv-tjänster uppfyllde kravet om minst 30 procent program med europeiskt ursprung under år 2023. Samtliga beställ-tv-tjänster hade även någon typ av funktion för att framhäva europeiska produktioner genom exempelvis rekommendationsverktyg eller sökfunktioner. SVT Play och UR Play hade en andel program med europeiskt ursprung på över 90 procent, och TV4 Play och Cmore på över 70 procent.

### **2.4.3 Krav på tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning**

Myndigheten ställer krav på leverantörer av medietjänster att tillgängliggöra tv-program. TV4 AB och Viaplay Group Sweden AB har särskilda skyldigheter för vissa av sina tjänster och ska varje år redovisa hur skyldigheterna har uppfyllts. De leverantörer som har generella krav ska redovisa vilka åtgärder de har vidtagit för att främja tillgängligheten. Samtliga leverantörer ska också redovisa en handlingsplan. Myndigheten har följt upp hur skyldigheterna har uppfyllts av leverantörerna med särskilda krav och ett urval av leverantörerna med generella krav under perioden 1 september 2023–31 augusti 2024. TV4 AB har uppfyllt kraven för sina tjänster. Viaplay Group Sweden AB har inte uppfyllt kraven avseende textning av direktsända program och uppläst text för programtjänsterna TV3, TV6, TV8 och TV10. Företaget har inte heller uppfyllt kraven avseende syntolkning och uppläst text för beställ-tv-tjänsten Viaplay.se. Mot bakgrund av att myndigheten även under den föregående perioden bedömde att bolaget inte hade uppfyllt kravet gällande syntolkning för Viaplay.se har myndigheten beslutat att leverantören ska åläggas en särskild avgift om 30 000 kr. De 20 leverantörer med krav på främjande av tillgänglighet som följdes upp har antingen

uppfyllt kraven eller redovisat att de inte har tillhandahållit några program under den aktuella perioden.

Myndigheten har en kontaktpunkt online för tillgänglighetsfrågor i enlighet med radio- och tv-förordningen. Via kontaktpunkten tillhandahålls information om tillgänglighetsfrågor och ges möjlighet att lämna in klagomål. Under året har 35 ärenden diarieförts inom kontaktpunkten.

#### **2.4.4 Uppgiften att vara tillsynsmyndighet enligt AV-direktivet**

Myndigheten har deltagit i flera internationella nätverk, däribland European Platform for Regulatory Authorities (EPRA) och European Regulators Group for Audiovisual Media Services (Erga). Vid EPRA:s möten diskuteras och utbyts erfarenheter kring regleringsfrågor och närliggande ämnen såsom medie- och informationskunnighet. Samarbetet består också i enkätundersökningar och förfrågningar mellan deltagarländerna. Erga har bestått av EU:s medieregleringsmyndigheter och har bland annat haft till uppgift att lämna råd till EU-kommissionen i frågan om implementeringen av AV-direktivet. Myndigheten har under 2024 deltagit i samtliga arbetsgrupper i Erga och varit med i arbetet med att ta fram utkast till styrdokument till en ny europeisk nämnd för medietjänster som skapas 2025 och som ersätter Erga.

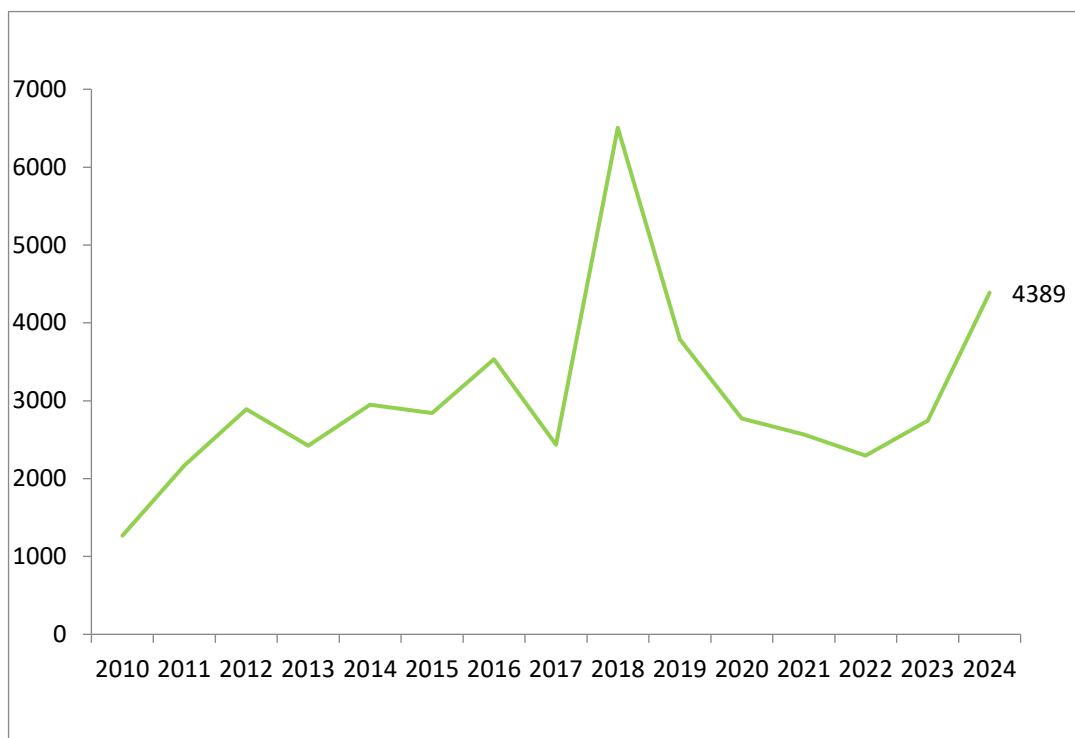
#### **2.4.5 Granskning av program**

Granskningsnämnden för radio och tv är ett självständigt beslutsorgan inom myndigheten. Nämndens uppgift är att genom granskning i efterhand övervaka om program som har sänts i radio, tv eller tillhandahållits i beställ-tv står i överensstämmelse med radio- och tv-lagen och de programrelaterade villkor som kan gälla för tjänsterna. I radio- och tv-lagen finns bestämmelser om till exempel skydd av barn, annonser och otillbörligt kommersiellt gynnande. För public serviceföretagen och TV4 AB gäller dessutom villkor om saklighet och att ta hänsyn till mediets genomslagskraft. Public service-bolagen har också krav på opartiskhet.

Vid årets slut bestod granskningsnämnden av sju ordinarie ledamöter och sex ersättare, varav en vice ordförande och en andre vice ordförande. Granskningsnämnden har sammanträtt vid 17 tillfällen under året. Därutöver har nämndens ordförande turrats om att meddela beslut i övriga granskningsärenden.

#### **Antalet granskningsärenden**

Antalet upprättade granskningsärenden var fler än förra året (2 219 jämfört med 1 707). Även antalet anmälningar var avsevärt fler än föregående år (4 389 anmälningar jämfört med 2 742). Ökningen under 2024 förklaras i hög grad av anmälningar gällande den omfattande rapporteringen i media om händelseutvecklingen i Israel och Gaza.



**Figur 4:** Anmälningar i granskningsärenden 2010–2024 (antal) Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Av de totalt 2 219 upprättade granskningsärenden avser sammanlagt 1 923 ärenden de tre public service-företagen, det vill säga 87 procent vilket är i ungefärlig nivå med föregående år.

#### Upprättade granskningsärenden fördelade på programföretag/sändningsform

Programföretag eller sändningsform	2024	2023	2022
SVT, SR, UR	1 923	1 457	1 414
Varav SVT	1 286	987	991
SR	631	458	411
UR	6	12	12
Marksänd tv- (andra än public service)	258	203	161
Varav TV4	229	185	148
Övriga	38	47	46
<b>Totalt</b>	<b>2 219</b>	<b>1 707</b>	<b>1 621</b>

**Tabell 13:** Inkomna eller upprättade granskningsärenden, fördelade på programföretag och sändningsform, 2022–2024 (antal). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

### Avslutade granskningsärenden fördelade på programföretag/sändningsform

Programföretag eller sändningsform	2024	2023	2022
SVT, SR, UR	2 033	1 326	1 296
Varav SVT	1 374	897	896
SR	654	417	389
UR	5	12	11
Marksänd tv- (andra än public service)	287	172	151
Varav TV4	259	155	139
Övriga	38	42	44
<b>Totalt</b>	<b>2 358</b>	<b>1 540</b>	<b>1 491</b>

**Tabell 14:** Avslutade granskningsärenden, fördelade på programföretag och sändningsform, 2022—2024 (antal). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

### Granskningsnämndens beslut

Granskningsnämnden har meddelat beslut efter sammanträde i 161 ärenden (108 ärenden år 2023). Därutöver har nämndens ordförande meddelat beslut. Totalt har 2 358 ärenden avslutats (1 540 ärenden 2023). Granskningsnämnden beslutade i 1 492 av dessa, det vill säga i 63 procent av det totala antalet avslutade ärenden, att anmälan inte skulle leda till någon prövning (56 procent år 2023). Hur ärendena fördelades på beslutstyp framgår nedan. Kategorin övrigt innehåller till exempel avskrivningar på grund av anmälningar mot utländska programbolag.

### Avslutade granskningsärenden fördelade på beslutstyp

Beslutstyp	2024	2023	2022
Friande	753	557	466
Kritiserande	1	0	0
Fällande	29	32	36
Övrigt	83	89	73
Beslut om att inte pröva	1 492	862	916



<b>Total</b>	<b>2 358</b>	<b>1 540</b>	<b>1 491</b>
--------------	--------------	--------------	--------------

**Tabell 15:** Granskningsnämndens avgjorda ärenden 2022–2024 (antal fördelade efter beslutstyp).  
Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

## Ärenden vid domstol

Vid överträdelse av radio- och tv-lagens bestämmelser om annonser, virtuell annonsering, elektroniska företagsskyltar, sponsring, produktplacering och otillbörligt gynnande av kommersiella intressen kan programföretag åläggas att betala en särskild avgift. Granskningsnämnden beslutade under 2024 om att ansöka hos förvaltningsrätten om särskild avgift i fyra fall (sex fall år 2023). Dessa handlade om otillbörligt kommersiellt gynnande. Under året har förvaltningsdomstolarna avgjort sex mål slutligt. Granskningsnämndens talan bifölls i samtliga fall och storleken på avgifterna som dömdes ut varierade mellan 25 000 och 100 000 kr.

## Public service-bedömningar

Granskningsnämnden ska årligen bedöma om SR, SVT och UR har uppfyllt sina public service-uppdrag. Bedömningen görs utifrån företagens egna redovisningar. Nämnden bedömde att SR, SVT och UR hade uppfyllt sina respektive public service-uppdrag under 2023, utom i ett avseende. SR hade endast delvis uppfyllt redovisningsvillkoret att den programverksamhet på internet som programföretagen vill ska tillgodoräknas ska redovisas tydligt och utförligt.

### 2.4.6 Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen

Ett utgivningsbevis får återkallas om förutsättningarna för att utfärda ett sådant inte längre finns, om verksamheten inte påbörjats inom sex månader från den dag då utgivningsbeviset utfärdades eller om den som drev verksamheten anmält att den har upphört.

Under år 2024 genomförde myndigheten tillsyn gällande utgivningsbevis för databaser som utfärdades under åren 2022 och 2023 och som inte var uppstartade vid tidpunkten för utfärdandet. Tillsynen innefattade totalt 37 utgivningsbevis. Av dessa ledde 27 till individuella tillsynsärenden. Myndigheten fattade beslut i fyra av ärendena om att återkalla utgivningsbeviset. Utöver denna tillsyn på eget initiativ har myndigheten hanterat ytterligare fem ärenden till följd av anmälningar.

### 2.4.7 Fastställa åldersgränser för film

Framställningen i en film som ska visas för barn under 15 år vid en allmän sammankomst eller en offentlig tillställning ska vara godkänd av Mediemyndigheten. När filmframställningar klassificeras i enlighet med lagen om åldersgränser för film är utgångspunkten att barn har rätt att ta del av all information som inte kan vara till skada för deras välbefinnande. Exempel på vad som kan vara skadligt för välbefinnandet är inslag som kan medföra stark rädsla, oro eller förvirring.

Under 2024 fattade Mediemyndigheten beslut i 900 granskningsärenden, varav 331 rörde långfilmer. Det totala antalet ärenden har ökat något, vilket främst förklaras av att antalet filmtrailrar ökat.

### Beslutade filmgranskningsärenden

	2024	2023	2022
Långfilm	331	345	323
Kortfilm	160	177	158
Trailer	409	363	332
<b>Summa</b>	<b>900</b>	<b>885</b>	<b>813</b>

**Tabell 16:** Beslutade filmgranskningsärenden, antal. Källa: Ärendehanteringssystemet Filemaker.

Myndighetens beslut om åldersgräns kan överklagas till Förvaltningsrätten i Stockholm. Under 2024 överklagades inga ärenden.

	2024	2023	2022
Beslut om högre åldersgräns än den ansökta	243	242	242
Överklaganden	0	1	2

**Tabell 17:** Överklagandeärenden, antal. Källa: Ärendehanteringssystemet Filemaker.

En enkät skickades under hösten 2024 till de 14 distributörer som återkommande lämnar in film för fastställande av åldersgräns till myndigheten för att få svar på frågor om handläggning, effektivitet och kvalitet i myndighetens arbete. Frågeformuläret besvarades av 12 distributörer (86 %). Enkätsvaren visar genomgående på mycket goda resultat och att respondenterna anser att övergången av uppgiften om filmgranskning från Statens medieråd till Mediemyndigheten fungerat väl och inte haft någon inverkan på samarbetet.

Barnpaneler är en återkommande aktivitet i filmgranskningsverksamheten för kompetensutveckling, uppdatering av kunskapen om barns filmvanor och som en del av myndighetens uppdrag att tillvarata barns och ungas egna erfarenheter. Barnpaneler utgörs av att en grupp barn som ser en film tillsammans med filmgranskarna och samtalar om den efteråt. Under året träffade filmgranskarna 20 barn i en förskoleklass samt Uppsala kortfilmsfestival Ungs barnjury med barn i åldrarna 12–15 år.

### 2.4.8 Uppgifter enligt förordningen om digitala tjänster

År 2024 blev Mediemyndigheten utsedd till behörig myndighet för flera artiklar i EU:s förordning om en inre marknad för digitala tjänster (2024:958). Mediemyndig-

hetens tillsyn enligt förordningen berör allmänna villkor, utformning av rekommendationssystem, så kallade mörka mönster, annonsmarkering för visst annonsmaterial samt skydd av minderåriga på onlineplattformar.

Uppgiften har inneburit ett förberedande arbete på myndigheten både inför och efter EU-förordningens ikraftträdande. Utöver förberedelserna har myndigheten deltagit i en samverkansfunktion som Post- och telestyrelsen leder. Myndigheten har även deltagit i två arbetsgrupper inom nämnden för digitala tjänster (EBDS). En av arbetsgrupperna hanterar frågor om skydd av barn online, den andra tar upp frågor om bland annat informationsintegritet och valprocesser. Myndigheten är inte formell medlem i nämnden utan medverkar då frågor som berör myndighetens verksamhet diskuteras.

#### **2.4.9 Förberedelser och främjande insatser för tillgänglighet**

Mediemyndigheten har i uppdrag att förbereda det kommande arbetet med tillsyn för åtkomst till audiovisuella medietjänster. Myndigheten ska även informera berörda aktörer om genomförandet av Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882 av den 17 april 2019 om tillgänglighetskrav för produkter och tjänster (tillgänglighetsdirektivet).

Mediemyndigheten har under året haft regelbundna möten med övriga myndigheter som har tillsynsansvar över de krav på produkter och tjänster som omfattas av tillgänglighetsdirektivet. På mötena har gemensamma tillsynsfrågor diskuterats. Vidare har myndigheten tagit fram utkast till föreskrifter om tillgänglighetskrav för tjänster som ger åtkomst till audiovisuella medietjänster. Utkast till föreskrifter och konsekvensutredning kommer att remitteras till Regelrådet och berörda myndigheter och aktörer i början av 2025. Förberedelser har även gjorts genom att en konsult fått i uppdrag att utreda vad som omfattas av myndighetens tillsyn och vilken teknisk kompetens som behövs för att bedriva denna, vilka tjänster som berörs och finns på den svenska marknaden samt dess omfattning.

Flera av de tjänster som omfattas av tillgänglighetsdirektivet tillhandahålls av traditionella massmedieföretag, varför tjänsterna kan omfattas av grundlagsskydd. En statlig utredning har haft i uppdrag att analysera hur tillgänglighetsdirektivet förhåller sig till tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen och om det krävs ändringar i dessa grundlagar för att tillgänglighetsdirektivets krav ska kunna ställas även för grundlagsskyddade tjänster (Kommittédirektiv 2024:19). Om det krävs grundlagsändringar innebär det att myndigheten inte kan bedriva tillsyn över grundlagsskyddade tjänster. Mediemyndigheten kan däremot fortsätta informera om innebörden av tillgänglighetsdirektivet och vilka krav som kan komma att ställas efter eventuella grundlagsändringar. Myndigheten har under året i första hand informerat berörda aktörer och övriga intressenter om genomförandet av tillgänglighetsdirektivet genom myndighetens webbplats men har också svarat på frågor och haft möten med aktörer.

## 2.5 Kunskap och främjande

Utdrag ur förordningen (2023:844) med instruktion för Mediemyndigheten:

**1 § Mediemyndigheten ska inom sitt verksamhetsområde verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. Myndigheten ska också verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan.**

**3 § Myndigheten ska även**

**1. följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och om barns och ungas medieanvändning samt sprida kunskap om den till berörda aktörer och allmänheten,**

**2. publicera statistik och annan information om ägande- och branschstruktur, teknik, tillgång och konsumtion samt ekonomiska förhållanden inom medieområdet,**

3. årligen till regeringen redovisa den ekonomiska utvecklingen av och förutsättningarna för medieföretag och tidningsdistribution samt övriga väsentliga förändringar inom dagspressen,

**4. samordna det nationella arbetet med medie- och informationskunnighet,**

**4 §**

---

**Myndigheten ska även kartlägga och redovisa vilka åtgärder som har vidtagits för att främja medie- och informationskunnighet i Sverige i enlighet med artikel 33a i samma direktiv.**

I detta avsnitt redovisas verksamhet som har bedrivits inom avdelningarna för utredning och analys respektive kommunikation och främjande.

### Sammanfattande kommentar

Genom att verka för medie- och informationskunnighet, verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och ta tillvara deras erfarenheter, verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan samt följa, analysera och sprida kunskap om medieutvecklingen har myndigheten bidragit till att uppfylla de övergripande mediepolitiska målen att stödja mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan.

### 2.5.1 Medvetna medieanvändare och skydda barn från skadlig mediepåverkan

Mediemyndigheten arbetar strukturerat för att verka för medie- och informationskunnighet. Vi följer, kartlägger och analyserar kunskapsområdet utifrån insatser och aktörer samt samordnar det nationella MIK-arbetet. Detta arbete innefattar att samverka med en bred krets aktörer och koordinera ett nationellt nätverk för medie- och informationskunnighet samt att tillhandahålla en digital kunskapsbank med resurser inom området. På vår webbplats MIK Sveriges kunskapsbank samlas MIK-material från flera aktörer. Under året har vi bland annat anslutit fler aktörer till Kunskapsbanken och gjort det möjligt att särskilt söka pedagogiska material som handlar om AI.

I mars 2024 fick myndigheten i uppdrag av regeringen att genomföra en bred och långsiktigt hållbar nationell satsning på medie- och informationskunnighet. Syftet är att stärka individer som medvetna medieanvändare i en tid av snabb teknikutveckling. Myndigheten kommer under 2025 att lansera en webbutbildning om medier och information i en tid med AI som riktar sig till både allmänhet och vidareförmedlare. Under 2024 har vi arbetat med utveckling av utbildningens upplägg samt påbörjat framtagande av ett manus till webbutbildningen. Vi har samtidigt uppdaterat och utvecklat befintliga MIK-resurser som ska komplettera webbutbildningen samt påbörjat en kommunikations- och lanseringsstrategi.

Uppdrag MIK-utbildning	2024
Bidragsintäkter	2 700
Kostnader	2 700
Återstående medel	0

Tabell 18: Intäkter och kostnader uppdrag MIK-utbildning, tkr. Källa: Agresso.

### Nätverket MIK Sverige

Vi har genomfört fyra nationella nätverksträffar under året. Ett återkommande tema för samtliga träffar har varit den nationella MIK-satsningen som görs i samverkan med nätverket. Andra teman har varit europeiska samarbeten, förordningen om digitala tjänster (DSA), verifiering av fakta, MIK inom forskning, MIK-arbetet inom folkbildningen samt MIK-utmaningar inom regionerna. Utöver dessa nätverksträffar har ett flertal träffar genomförts inom nätverkets fyra samverkanskretsar; akademiskt forum för MIK-forskning, folkbildningsarenan, det interregionala MIK-nätverket och mediearenan för MIK. Samverkan med det interregionala MIK-nätverket formaliserades under 2024 och är en viktig länk mellan det lokala, regionala och nationella MIK-arbetet. I november kallade Mediemyndigheten samtliga Sveriges regioner till ett digitalt samverkansmöte om medie- och informationskunnighet där bland annat

chefer inom kultur, digitalisering, bildning och civilsamhälle samt regionchefer, strateger, utvecklingsledare och verksamhetsutvecklare deltog.

### Nordisk MIK-mätning

De nordiska mediemyndigheterna har gått samman i ett projekt finansierat av Nordiska ministerrådet för att ta fram en metod där kunskapsnivån i befolkningarna avseende medie-och informationskunnighet ska mätas. Projektet leds av Mediemyndigheten och ska slutredovisas till Nordiska ministerrådet i juni 2025. Under året har vi upphandlat en leverantör för att genomföra en pilotmätning och en baslinjemätning i de nordiska länderna. Vi har också färdigställt frågeformulären för barn respektive vuxna för samtliga språk i samarbete med upphandlad leverantör och de nordiska samarbetsparterna. Under december 2024 till januari 2025 genomfördes pilotmätningen och våren 2025 genomförs baslinjemätningen.

Nordiskt MIK-index	2024	2023	2022
Bidragsintäkter	2 797	2 455	1 369
Kostnader	1 124	690	221
Återstående medel	1 673	1 765	1 147

Tabell 19: Intäkter och kostnader projekt Nordiskt MIK-index, tkr. Källa Agresso.

### Safer Internet Centre Sverige

Safer Internet Centre (SIC) är en gemensam kraftsamling för barns och ungas trygghet på nätet. Safer Internet Centre består av tre delar och tre olika verksamheter. Ett *kunskapscenter* som drivs av Mediemyndigheten, en *stöddlinje* som drivs av Bris och en rapporteringsfunktion (*hotline*) som drivs av ECPAT. SIC-projektets syfte överlappar till stor del med Mediemyndighetens kärnuppdrag – att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan, ta fram och sprida kunskap om barn och ungas medieanvändning samt tillvarata barn och ungas erfarenheter. Arbetet har under 2023 och 2024 finansierats av EU-kommissionen och Vinnova. Denna avtalsperiod med bidragsgivarna avslutades den sista december 2024. En ny avtalsperiod med EU-kommissionen tog vid den första januari 2025.

Under 2024 har myndigheten, inom ramen för Safer Internet Centre, tagit fram nio informationsmaterial och pedagogiska verktyg:

1. Dina rättigheter online – utbildningsmaterial
2. Lärarhandledning Upphovsrätt
3. Ätstörningspodden - "Alla andra är smalare än jag"
4. Kan skönhetsidealen på nätet vara skadliga? - Föräldraguide
5. Hur påverkar influencers våra barn? – Föräldraguide

6. Podcast - Våra barn och nätet
7. Kollaspelet – en föräldraguide om spel
8. Vad vet vi om skärmanvändningen hos de yngsta och deras föräldrar? – Faktablad för professioner inom Barnhälsovård
9. Stödmaterial till tjejer med neuropsykiatrisk funktionsnedsättning (NPF) om deras medieanvändning

<b>Safer Internet Centre Sverige</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Budget 2023-2024	6 319	10 022
Kostnader	5 646	3 703
Återstående medel	673	6319

**Tabell 20:** Budget och kostnader projekt SIC, tkr. Källa: Agresso.

### **2.5.2 Analysera och sprida kunskap om medieutvecklingen och barn och ungas medieanvändning**

Inom uppdraget att följa och analysera medieutvecklingen publicerar myndigheten rapporter inom olika teman såsom politik, konsumtion och ekonomi. Vi tar också fram en mediekarta över ägandet av de största medieföretagen som är verksamma på den svenska marknaden, mediekartan uppdaterades under våren 2024.

Under 2024 har myndigheten publicerat tre rapporter i serien om medieutvecklingen, *Ägande- och branschstruktur på den svenska mediemarknaden*, *Mediekonsumtion* och *Medieekonomi*. *Ägande- och branschstruktur på den svenska mediemarknaden* är en ny titel i rapportserien som bygger på flera av Mediemyndighetens tidigare publicerade rapporter. Den ger en övergripande beskrivning av ägande- och branschstrukturen på den svenska mediemarknaden och kompletterar ovan nämnda mediekarta.

I den årliga rapporten *Mediekonsumtion* används statistik från flera källor för att beskriva hur mediekonsumtionen förändras över tid. Nytt för årets rapport var att data från Statens medieråds återkommande rapporter om barn och ungas medieanvändning, Ungar och medier, också inkluderades i rapporten.

I rapporten *Medieekonomi* beskrivs den ekonomiska situationen för landets tidningsföretag samt de största svenska radio- och tv-företagen och den svarar upp mot myndighetens uppdrag att årligen rapportera till regeringen om den ekonomiska utvecklingen inom dagspressen. Rapporten är framtagen i samarbete med Nordicom.

Myndigheten har även i uppdrag att tillhandahålla uppgifter om dagstidningars spridning enligt kungörandeförordningen och har publicerat rapporten *Dagstidningsförteckning 2024*.

I inledningen av året publicerade Mediemyndigheten informationsfoldern *Ungdomar och suicidkommunikation- Vad pågår på de digitala plattformarna?* Foldern bygger på en forskningsöversikt som Statens medieråd publicerade 2021, den riktar sig främst till personal inom primärvård, barn- och ungdomspsykiatri, ungdomsmottagningar, socialtjänst och vid stödlinjer samt skolkuratorer.

Inom ramen för regeringsuppdraget om barn och ungas digitala medieanvändning har myndigheten samverkat med Folkhälsomyndigheten i framtagandet av rapporten *Digitala medier och barn och ungas hälsa*. Rapporten sammanställer kunskapsläget när det gäller hur barns och ungas användning av digitala medier på fritiden kan påverka deras hälsa, både positivt och negativt. Resultaten grundar sig i aktuell forskning, data från nationella enkätstudier och perspektiv från fokusgrupper med barn och unga och föräldrar.

Folkhälsomyndigheten publicerade också efterföljande rekommendationer och vägledning för barn och ungas digitala medieanvändning. Myndigheten ingick i samråd i samband med framtagande av dessa.

Mediemyndighetens roll inom Safer Internet Centre är, förutom att vara koordinator för projektet, att vara kunskapscenter och ta fram ny kunskap om barn och ungas medieanvändning. Under 2024 har myndigheten publicerat fem rapporter inom ramen för projektet (1) *Ungas perspektiv på skadlig mediepåverkan* (2) *Barn, unga och influencers – en forskningsöversikt*, (3) *Mellan gemenskap och utanförskap- om digitala medier och psykisk ohälsa bland unga tjejer med NPF* (4) *Barn, unga och influencers - en fokusgruppsstudie*, samt (5) *Gaming disorder - en kunskapsöversikt*. Majoriteten av dessa rapporter publicerades i slutet av året och har ännu inte hunnit kommunicerats i stor utsträckning. Den rapport som fått mest intresse utifrån förfrågningar är *Mellan gemenskap och utanförskap- om digitala medier och psykisk ohälsa bland unga tjejer med NPF*, den kommer också att presenteras på ett seminarium under Barnrättsdagarna under våren 2025.

### **2.5.3 Tillvarata barns och ungas erfarenheter**

Mediemyndigheten ska ta tillvara barns och ungas erfarenheter samt även ha ett barnrättsperspektiv i verksamheten. Barn och ungas erfarenheter har tagits till vara i rapporter, barnpaneler, fokusgruppsintervjuer, referensgrupper och ungdomspaneler under 2024. Totalt har myndighetens verksamhet involverat möten med cirka 400 barn och unga under 2024. Datainsamling har skett i samverkan med Statistiska centralbyrån (SCB) där 9 000 barn i Sverige har erbjudits möjligheten att svara på enkäter om deras medieanvändning, detta som grund för kommande rapporter i Ungar och medier-serien under 2025.

Även inom Safer Internet Centres arbete är barnrättsperspektivet vägledande, inte bara utifrån myndighetens instruktion men också med anledning av EU-kommissionens krav och avtal. Mediemyndigheten ansvarar även för projektets ungdomspanel. Safer Internet Centres ungdomspanel består av 11 ungdomsrepresentanter från lika



många ungdomsorganisationer. Syftet med ungdomspanelen är att ungas synpunkter och erfarenheter ska påverka projektet. Under 2024 hölls fyra möten med Safer Internet Centres ungdomspanel. Dessutom arrangerade ungdomspanelen en egen programpunkt under den nationella konferensen ”Ett bättre internet för barn” den 23 oktober 2024.

#### **2.5.4 Journalisters säkerhet**

I maj 2024 fick myndigheten i uppdrag av regeringen att följa frågor som rör journalisters säkerhet i Sverige och föra dialog med relevanta aktörer som arbetar för att stärka skyddet för journalister och som ger stöd till utsatta journalister. Under hösten bjöd myndigheten in till sju dialogmöten där uppemot 30 aktörer från bland annat mediebolag, branschorganisationer och olika intresseorganisationer samt rättsvårdande myndigheter deltog. Dialogerna fortsätter under 2025.

För att få en uppdaterad lägesbild och en översiktlig kunskapsbas i samband med uppstarten av arbetet gav vi under hösten även en forskare i uppdrag att ta fram en rapport. Den kommer att ge en överblick av det aktuella läget vad gäller journalisters säkerhet, aktuell forskning samt de juridiska och samhälleliga initiativ som har vidtagits för att förbättra situationen. Under året blev myndigheten också fokuspunkt för Europarådets kampanj för att öka journalisters säkerhet.

#### **2.5.5 Medverka till ett gemensamt branschsystem för varningar**

Mediemyndigheten ska medverka till ett gemensamt branschsystem för hur varningar enligt radio- och tv-lagen (2010:698) ska lämnas avseende innehåll i tv-sändningar och beställ-tv som kan skada minderåriga. Uppdraget är en del av Sveriges genomförande av EU:s reviderade direktiv om audiovisuella medietjänster (AV-direktivet). Myndigheten ska bidra till en dialog mellan berörda aktörer om möjligheten till och utformningen av ett branschgemensamt system i syfte att underlätta genomförandet av ett sådant system. Myndigheten ska inom ramen för uppdraget bistå med kunskap om utvecklingen inom EU och om informationssystem i andra medlemsstater.

Mediemyndigheten påbörjade under året en dialog med ett urval av aktörer för att få en lägesbild av hur de nuvarande varningarna fungerar och ta del av aktörernas tankar kring ett gemensamt branschsystem. Därefter bjöd myndigheten in aktörerna till ett dialogmöte hos Mediemyndigheten. Mediemyndigheten inledde mötet med information om Statens medieråds tidigare arbete med uppdraget och en redovisning av dess kartläggning av hur andra EU-länder har implementerat EU:s direktiv om audiovisuella medietjänster (AV-direktivet) i detta avseende. Vid mötet fick aktörerna sedan tillfälle att berätta hur dagens system för varningar ser ut och hur de ser på framtida möjligheter respektive utmaningar med ett gemensamt system.

#### **2.5.6 Kommunikation och spridning**

Myndigheten ska enligt sin instruktion sprida information om medieutvecklingen till berörda aktörer och till allmänheten. Webbplatsen är det primära verktyget för detta.

Den 2 januari 2024 lanserades Mediemyndighetens webbplats samtidigt som webbplatserna för Myndigheten för press, radio och tv och Statens medieråd släcktes ned.

Under 2024 har vi lagt fokus på att vidareutveckla webbplatsen för att öka både användarvänligheten och tillgängligheten. Detta arbete har resulterat i höga tillgänglighetsbetyg i olika webbmätningar. Vi har förbättrat både struktur och innehåll och samtidigt arbetat för att öka kännedomen om webbplatsen.

På vår webbplats kan besökaren bland annat ta del av myndighetens beslut, söka i registret över tillståndshavare, göra anmälningar, få information om olika sändningsformer och ladda ner rapporter om medieutvecklingen. Dessutom finns en medieblogg med aktuella inlägg inom vårt verksamhetsområde. Under 2024 har vi särskilt använt bloggen för att informera om anmälningarna till granskningsnämnden gällande konflikten i Gaza då vi fått många frågor från journalister och allmänhet.

Sammantaget har Mediemyndighetens webbplats haft en betydande ökning av både antalet besökare och sidvisningar under året jämfört med myndigheternas tidigare webbplatser. Som exempel kan nämnas att nyheter har haft en ökning av antalet sidvisningar med 500 procent – från 9 000 till närmare 55 000. Detta är ett resultat av fler följare på våra sociala mediekanaler och pressrum och ökad publicering av nyheter och inlägg på sociala medier. Även sidorna om barn och unga har ökat väsentligt i antalet besökare jämfört med tidigare år. Föräldraguider om barns nätanvändning har varit särskilt välbesökt.

Ett annat sätt att ta del av information från myndigheten är att prenumerera på våra pressmeddelanden. Under 2024 publicerade vi 31 pressmeddelanden. Vi publicerade även 53 egna nyheter för att sprida information kring myndighetens verksamhetsområde. Mediemyndigheten har, sett till myndighetens storlek, haft stort medialt genomslag under året. Som exempel kan nämnas att under 2024 publicerades 972 artiklar där Mediemyndigheten omnämndes och 1 542 artiklar där granskningsnämnden omnämndes.

Under första veckan i januari lanserades Mediemyndighetens konton i sociala medier. Vi har under året arbetat strategiskt med att sprida kunskap om vårt uppdrag till våra målgrupper genom ett flertal kanaler såsom LinkedIn, Facebook, Instagram och Youtube. Vi har även annonserat på olika digitala plattformar som riktar sig till professionella som arbetar med barn och unga såsom lärare och vårdpersonal. Vi har under året ökat vår spridning på sociala medier. Utvecklingen kan sammanfattas enligt nedan.

- LinkedIn: 1 995 nya följare och 111 726 sidvisningar.
- Facebook: 215 nya följare och en räckvidd på 1 miljon.
- Instagram: 141 nya följare och en räckvidd på 282 000.

För att sprida kunskap har vi deltagit i en rad olika evenemang under året. Vi har även arrangerat egna evenemang. *Safer Internet Day* är ett kunskapsfrämjande årligt event världen över som firas i februari. Den 6 februari 2024 anordnade Safer Internet Centre Sverige ett webinarium riktat till målgrupper som jobbar med barn och unga eller är intresserade av barn och ungas medieanvändning. Webbinariet har under 2024 haft över 4 700 visningar vilket är en stor ökning jämfört med 2023 års Safer Internet Day som hade cirka 650 visningar. Safer Internet Centre Sverige lanserade även tre filmer för mellanstadiet under Safer Internet Day, filmerna tog upp frågor kring barns och ungas trygghet online. Mediemyndighetens film handlade om informationsmaterialet ”Dina rättigheter online” som riktar sig till skolbibliotekarier, kuratorer samt barn och unga. Filmen har haft 641 visningar under 2024.

Den 25 oktober 2024 anordnade Safer Internet Centre konferensen *”Ett bättre internet för barn”* med målet att stärka säkerheten för barn och unga på nätet. Syftet med konferensen var att samla vuxna, som arbetar med frågor som berör barn och unga, för att dela kunskap och samverka. 200 deltagare deltog fysiskt på plats, konferensen har dessutom haft över 1 200 digitala visningar. Utvärderingen visade att deltagarna gav konferensen i snitt 4,27 (av 5 möjliga) och 94 procent angav att de fått ny kunskap från konferensen.

## 2.6 Övriga uppgifter som ska redovisas

### 2.6.1 Barnrätt, jämställdhet och mångfald i verksamheten

Mediemyndigheten ska ha ett barnrätts-, jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i sin verksamhet. Det innebär att vi ska beakta barns rättigheter med utgångspunkt i barnkonventionen i planering, genomförande och uppföljning av myndighetens arbete som rör barn. Under året har dessutom sju medarbetare deltagit i Uppsala universitets barnrättskurs för offentligt anställda del 1. Tre medarbetare har även deltagit i del 2. En ny medarbetare har fått en introduktion i myndighetens barnrättsliga arbete.

För att säkra att barns rättigheter respekteras och efterlevs och att arbetet med barnrätt görs systematiskt har myndigheten tagit fram en barnrättspolicy som ger en övergripande beskrivning av hur myndigheten definierar och arbetar med barnrätt och barnrättsperspektiv. Utöver det har vi tagit fram en rutin för när barn medverkar i myndighetens arbete samt en uppdragsplan för vilka aktiviteter som ska genomföras inom barnrättsområdet.

I övrigt bedrivs det barnrättsliga arbetet på två nivåer – i samverkan med andra myndigheter och aktörer samt i direkt interaktion med barn.

Myndigheten arbetar för att motverka diskriminering på grund av etnicitet, kön, ålder, religiös och kulturell bakgrund, sexuell läggning eller funktionsnedsättning. Mångfaldsarbetet i dess breda bemärkelse är en del av kompetensförsörjningsarbetet. I de årliga kompetensförsörjningsplanerna är därför jämställdhet och mångfald viktiga delar. Vid rekryteringar värderar vi kunskaper i främmande språk och erfarenheter från andra kulturer högt när olika sökandes meriter jämförs.

Vid organisations- och verksamhetsplanering beaktas också mångfaldsaspekterna. En jämn könsfördelning eftersträvas inom ledningsgruppen och i samtliga projekt- och arbetsgrupper. En majoritet av myndighetens personal är kvinnor (39,39 årsarbetskrafter jämfört med 17,31 årsarbetskrafter män), vilket inverkar på möjligheten att nå en jämn könsfördelning i projekt och arbetsgrupper. Fyra av de sex chefstjänsterna vid myndigheten innehas av kvinnor.

Arbetsförhållandena vid myndigheten ger möjlighet att kombinera arbete och föräldraskap. Exempelvis förläggs möten till tider som underlättar för föräldrar med små barn. Individuella behov av flexibla arbetstider och andra önskemål för föräldrar beaktas också. Under året har jämställdhetsanalyser gällande lön genomförts.

### 2.6.2 Samverkan och samråd med andra myndigheter och aktörer

Mediemyndigheten ska inför beslut om tillstånd att sända tv, sökbar text-tv och kommersiell radio samråda med Konkurrensverket och Post- och telestyrelsen (PTS) i konkurrensfrågor. Myndigheten ska även samråda med PTS i fråga om föreskrifter om standarder. Som har angivits ovan har vi samverkat med övriga

mediemyndigheter och Nordicom vid Göteborgs universitet samt med aktörer inom nätverket MIK Sverige.

Myndigheten har i sin kärnverksamhet kontakter med ideella organisationer, inte minst inom tillståndsgivningen för de lokala medierna. Även i de särskilda utredningsuppdragen och i arbetet med att främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning samverkar vi med bland annat företrädare för ideella organisationer och det civila samhället, men även med Myndigheten för delaktighet. Myndigheten har även tagit initiativ till ett nätverk för tillgänglighet till medier, där flera organisationer från funktionsrättsrörelsen medverkar.

Inom ramen för förberedelser av nya och förväntade tillsynsuppgifter till följd av tillgänglighetsdirektivet och EU-förordningen om digitala tjänster har samverkan skett med bland annat Post- och telestyrelsen och Konsumentverket.

Mediemyndigheten koordinerar MIK Sverige, ett nätverk som består av 24 myndigheter och organisationer samt fyra så kallade kretsar. Folkbildningsarenan för MIK, Interregionala MIK-nätverket, Akademiskt forum för MIK-forskning samt Mediearenan för MIK. Tillsammans utgör dessa MIK Sverige.

Myndigheten ska enligt sin instruktion samverka med Myndigheten för tillgängliga medier (MTM) och Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning (Nordicom) vid Göteborgs universitet. Under året har flertalet dialoger skett med MTM i olika frågor, bland annat inom ramen för arbetet med den AI-rapport som myndigheten levererade utifrån regleringsbrevet 2024. Samarbetet med Nordicom har främst skett genom rapporten Medieekonomi 2024 där de ansvarat för framtagandet och innehållet i rapporten. Dessutom har flera dialoger skett mellan myndigheterna under året.

Myndigheten ska även enligt instruktionen samverka med berörda myndigheter och aktörer, däribland det civila samhällets organisationer, när det gäller medie- och informationskunnighet, att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare samt att skydda barn från skadlig mediepåverkan. Inom Safer Internet Centre sker en nära samverkan med civilsamhällesorganisationerna Bris och ECPAT genom konkret samarbete i EU-projektet. Mediemyndigheten driver också Safer Internet Centres ungdomspanel där samverkan sker med 11 olika ungdomsorganisationer. Det finns också en rådgivande grupp kopplat till projektet som består av representanter från fem olika organisationer, Internetstiftelsen, Polisen, Sveriges kommuner och regioner (SKR), LSU- Sveriges ungdomsorganisationer och Stockholms universitet (Barnrättscentrum). Samverkan har dessutom skett med andra civilsamhällesorganisationer som verkar för att stärka barn och unga som digitala medieanvändare, till dessa aktörer hör bland annat Prins Carl Philips & Prinsessan Sofias Stiftelse. Myndigheten har även samverkat med flertalet skolor och kommuner under året.

Mediemyndigheten ingår också i 24 nationella myndighetsnätverk och 17 internationella nätverk eller arbetsgrupper inom olika områden.

### **2.6.3 Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte**

Mediemarknaden präglas sedan en längre tid av stora förändringar. Digitaliseringen av både infrastruktur och tjänster har i grunden förändrat hur vi konsumerar medier och har inneburit att regleringen kontinuerligt ses över och ändras. Det svenska regelverket bygger i väsentliga delar på regelverk framtagna på EU-nivå. Det är därför viktigt att Mediemyndighet är aktiv i det internationella arbetet.

Myndigheten deltar i flera internationella nätverk, däribland European Platform for Regulatory Authorities (Epra) och European Regulators Group for Audiovisual Media Services (Erga). I avsnitt 2.4.4 har närmare redogjorts för arbetet i dessa nätverk.

Myndigheten deltar också i ett samarbete med de nordiska ländernas mediemyndigheter, vilket bland annat innefattar årliga möten för erfarenhetsutbyte. Vid sidan av de organiserade internationella mötena har en rad kontakter förekommit direkt med myndigheter i andra medlemsländer för utbyte av information i olika frågor.

### **2.6.4 Övriga uppdrag i regleringsbrev och särskilda beslut**

#### **Tvistlösningsmekanism**

Regeringen gav Mediemyndigheten ett särskilt uppdrag att ta fram förslag på inrättande av en tvistlösningsmekanism för användare och leverantörer av videodelningsplattformar. Uppdraget redovisades i oktober 2024 till Regeringskansliet i en rapport med förslag på hur tvistlösning vid granskningsnämnden för radio och tv kan utformas och regleras samt en analys av konsekvenserna.

#### **Informationssäkerhet**

Enligt regleringsbrevet för 2024 ska myndigheten övergripande redogöra för hur myndigheten arbetat för att förvalta och utveckla sin informationssäkerhet och för hur den planerar för att möta framtida behov. En sådan redovisning lämnades till Regeringskansliet i oktober 2024.

#### **Artificiell intelligens i verksamheten**

Myndigheten ska enligt regleringsbrevet redovisa hur artificiell intelligens påverkar och, i förekommande fall, används i verksamheten. Uppdraget redovisades i en rapport till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) i maj 2024.

#### **Uppdrag om digital medieanvändning bland barn och unga**

I maj 2023 gav regeringen Folkhälsomyndigheten och dåvarande Statens medieråd i uppdrag att inhämta och sammanställa kunskap om sambanden mellan hälsoeffekter och digital medieanvändning bland barn och unga. I juni 2024 lämnade

Mediemyndigheten och Folkhälsomyndigheten, i enlighet med uppdraget, in en kunskapssammanställning till regeringen, "*Digitala medier och barns och ungas hälsa*". Sedan presenterade Folkhälsomyndigheten i september respektive december 2024 sina rekommendationer och vägledning för digital medieanvändning bland barn mellan 0 och 18 år. Mediemyndigheten ingick i samråd i framtagandet av dessa. Regeringsuppdraget fortsätter för både Mediemyndigheten och Folkhälsomyndigheten under 2025 med fokus på spridning av kunskapen, rekommendationerna och vägledningen.

<b>Digital medieanvändning</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Bidragsintäkter	1500	1500
Kostnader	1500	1492
Återstående medel	0	8

**Tabell 21:** Kostnader och intäkter projekt Digital medieanvändning, tkr. Källa: Agresso.

## Desinformation

Myndigheten ska i denna årsredovisning redogöra för hur myndigheten arbetar med frågor om otillbörlig informationspåverkan och annan vilseledande information inom sitt ansvarsområde.

Vi arbetar i vår ordinarie verksamhet kontinuerligt med frågor om desinformation och otillbörlig informationspåverkan. Myndighetens arbete för medie- och informationskunnighet bidrar till att stärka människors motståndskraft mot desinformation och otillbörlig informationspåverkan. Vårt arbete med att lansera en webbutbildning brett till befolkningen är ett proaktivt arbete för att stärka allmänhetens förmåga att identifiera och värdera olika typer av budskap och därmed att stå emot desinformation.

Myndigheten deltar i Samverkansrådet för psykologiskt försvar som leds av Myndigheten för psykologiskt försvar. Syftet med samverkansrådet är att öka förutsättningarna för att samordna aktörernas arbete och bidra till en bättre gemensam operativ förmåga inom det psykologiska försvaret. Genom att byta erfarenheter och öka kännedomen om varandras arbete kan aktörerna bidra till att säkerställa en effektiv och långsiktig verksamhet.

Myndigheten har också deltagit löpande i den särskilda arbetsgrupp som finns inom Europeiska gruppen av regleringsmyndigheter för audiovisuella medietjänster (Erga) som fokuserar på desinformationsfrågor. Inom ramen för det arbetet bistod myndigheten EU-kommissionen i arbetet med att ta fram en film till sociala medier som handlade om vikten av källkritik inför EU-valet.

Under året har även myndigheten samarbetat med Totalförsvarets forskningsinstitut (FOI) kring ett underlag om desinformation till en av myndighetens kommande publikationer.

## 2.7 Kompetensförsörjning

Eftersom 2024 är det första verksamhetsåret för Mediemyndigheten har arbetet med kompetensförsörjning varit extra viktigt för att bygga upp verksamheten och säkerställa att myndighetens uppdrag långsiktigt kan fullgöras effektivt och med rätt kompetens. Under året har 7 medarbetare valt att lämna sina anställningar vid myndigheten och flera tjänster har omvandlats till tillsvidareanställningar – vilket sammanlagt har inneburit att 9 rekryteringar har genomförts under året, men där tjänsterna tillträds under 2025.

En viktig del av kompetensförsörjningen är att inte bara rekrytera utan också att behålla de medarbetare som en gång anställts. En angelägen insats i det arbetet är att se till att arbetsmiljön är god och att de anställda känner sig delaktiga och kan påverka sin arbetssituation samt har goda möjligheter till kompetensutveckling, exempelvis genom att få möjlighet att leda utbildningsinsatser och leda eller delta i myndighetens arbete med till exempel regeringsuppdrag. Delaktighet uppnås bland annat genom medarbetarsamtal. Myndigheten håller veckovisa avdelningsmöten samt veckomöten där samtliga medarbetare deltar. Härutöver genomförs årligen planeringsdagar.

Under året har gemensamma internutbildningar genomförts. Utbildningar har bland annat hållits i AI-frågor, ärendehantering, Klarspråk, förvaltningsrätt, offentlighet och sekretess, barnrätt samt tillgänglighet men också för att lära känna varandra och varandras kompetenser med anledning av inordnandet av Statens medieråd i Mediemyndigheten. Myndigheten har fortsatt att arbeta med säkerhetsfrågor och att bjuda in externa föreläsare till myndigheten i olika aktuella ämnen.

Myndigheten är med i nätverket Rörlighet i staten (RiS), som är ett samarbetsprojekt mellan 20 myndigheter och har som syfte att skapa utvecklings- och karriärmöjligheter för anställda vid deltagande myndigheter. Under året har medarbetare deltagit i och arrangerat nätverksträffar inom sina arbetsområden samt i utbildningsprogram anordnade av RiS.

Medarbetare vid myndigheten deltar även i nätverken för tillsynsmyndigheter (Tillsynsforum), små myndigheter, mediemyndigheter och förvaltningsjurister samt vid Arbetsgivarverkets sektormöten. Detta leder till samverkan mellan myndigheter men även en höjd kompetens hos medarbetarna genom erfarenhetsutbyte.

För att uppnå en god kompetensförsörjning och goda resultat i verksamheten krävs också en god trivsel och arbetsmiljö på arbetsplatsen. Medarbetarundersökning har genomförts för att mäta medarbetarnas syn på bland annat allmän trivsel, myndigheten som arbetsgivare och stressnivåer. Medarbetarnas sammanfattande omdöme av myndigheten som arbetsplats blev 4,29 på en 5-gradig skala, där 1 är mycket dåligt och 5 mycket bra.

En indikator på trivsel och arbetsmiljö på arbetsplatsen kan vara sjukskrivningsnivåerna. Under 2024 var myndighetens totala sjukfrånvaro 3,7 procent (3,51 procent på



MPRT 2023 och 3,4 procent på STMR 2023). Några få medarbetare har varit sjuk-skrivna under en längre period.

Uppföljningar av sjukfrånvaro och flextid genomförs regelbundet. Uppföljning sker också av myndighetens systematiska arbetsmiljöarbete så att rutiner och processer följs i verksamheten. Samtliga medarbetare erbjuds löpande individuella månadsav-stämningar med sin närmaste chef för att säkerställa balans mellan krav och resurser. Myndigheten arbetar även aktivt med friskvård genom förmåner i form av tid för friskvård på arbetstid samt friskvårdsbidrag. Härutöver har myndigheten avtal med företagshälsovård. Nyttillträdda chefer genomgår arbetsmiljöutbildning i syfte att öka kunskapen om samt klargöra rutiner och ansvar kopplat till lagstiftning och föreskrif-ter.

Sammanfattningsvis anser myndigheten att de genomförda åtgärderna säkerställt att kompetens finns för att fullgöra myndighetens uppgifter och att fortsätta Mediemyn-dighetens utveckling i sin roll som expertmyndighet på mediemarknaden.

# Finansiell redovisning

## 3. Resultaträkning

(tkr)	Not	2024	2023
<b>Verksamhetens intäkter</b>			
Intäkter av anslag	1	73 251	48 333
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	552	1 253
Intäkter av bidrag	3	12 262	5
Finansiella intäkter	4	474	117
<b>Summa</b>		<b>86 538</b>	<b>49 707</b>
<b>Verksamhetens kostnader</b>			
Kostnader för personal	5	-55 289	-30 484
Kostnader för lokaler	6	-5 387	-3 502
Övriga driftkostnader	7	-22 928	-15 484
Finansiella kostnader	8	-66	-51
Avskrivningar och nedskrivningar		-431	-324
<b>Summa</b>		<b>-84 101</b>	<b>-49 845</b>
<b>Verksamhetsutfall</b>		<b>2 437</b>	<b>-138</b>
<b>Uppbördsverksamhet</b>			
Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	9	168 902	163 673
Medel som tillförts statens budget från uppbördsverksamhet		-168 902	-163 673
<b>Saldo</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Transfereringar</b>			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag		870 465	998 643
Lämnade bidrag	10	-874 770	-995 191
<b>Saldo</b>		<b>-4 304</b>	<b>3 452</b>
<b>Årets kapitalförändring</b>	11	<b>-1 867</b>	<b>3 314</b>

## 4. Balansräkning

(tkr)	Not	2024-12-31	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utveckling	12	30	0
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	13	0	0
<b>Summa</b>		<b>30</b>	<b>0</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	14	162	300
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	15	1 534	1 026
<b>Summa</b>		<b>1 696</b>	<b>1 326</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		58	0
Fordringar hos andra myndigheter	16	1 325	958
Övriga kortfristiga fordringar	17	0	4 304
<b>Summa</b>		<b>1 383</b>	<b>5 263</b>
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Förutbetalda kostnader	18	2 600	1 803
Upplupna bidragsintäkter	19	1 894	0
<b>Summa</b>		<b>4 494</b>	<b>1 803</b>
<b>Avräkning med statsverket</b>			
Avräkning med statsverket	20	250 677	421 907
<b>Summa</b>		<b>250 677</b>	<b>421 907</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	21	21 062	2 645
<b>Summa</b>		<b>21 062</b>	<b>2 645</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>279 342</b>	<b>432 943</b>
<b>KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Myndighetskapital</b>			
Balanserad kapitalförändring	22	-3 368	-1 068

Kapitalförändring enligt resultaträkningen	11	-1 867	3 314
<b>Summa</b>		<b>-5 235</b>	<b>2 246</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	23	69	0
Övriga avsättningar	24	4 007	479
<b>Summa</b>		<b>4 076</b>	<b>479</b>
<b>Skulder m.m.</b>			
Lån i Riksgäldskontoret	25	1 726	1 326
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	26	2 971	1 632
Leverantörsskulder		2 951	2 701
Övriga kortfristiga skulder	27	4 910	392
<b>Summa</b>		<b>12 558</b>	<b>6 050</b>
<b>Periodavgränsningsposter</b>			
Upplupna kostnader	28	3 940	2 443
Oförbrukade bidrag	29	5 527	0
Övriga förutbetalda intäkter	30	258 477	421 725
<b>Summa</b>		<b>267 944</b>	<b>424 168</b>
<b>SUMMA KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>279 342</b>	<b>432 943</b>
<b>Ansvarsförbindelser</b>			
Övriga ansvarsförbindelser	31	54 174	29 692
<b>Summa</b>		<b>54 174</b>	<b>29 692</b>

## 5. Anslagsredovisning

### Redovisning mot anslag

Anslag (tkr)	Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Uo 1 8:2 Ramanslag Mediemyndigheten ap.1 Mediemyndigheten	32	-182	81 077	155	0	81 050	-73 251	7 799
Uo 17 11:4 Ramanslag (2023) Statens medieråd, ap.2 Statens medieråd	33	0	0	698	-698	0	0	0
Uo 1 8:1 Ramanslag Mediestöd ap.2 Mediestöd - del till Mediemyndigheten	34	11 876	1 010 119	0	-11 876	1 010 119	-870 465	139 654
<b>Summa</b>		<b>11 694</b>	<b>1 091 196</b>	<b>853</b>	<b>-12 574</b>	<b>1 091 169</b>	<b>-943 716</b>	<b>147 453</b>

## Redovisning mot inkomsttitel

Inkomsttitel (tkr)	Not	Beräknat belopp	Inkomster
2712 Bötesmedel 007 Bötesmedel	35	175	340
2811 Övriga inkomster 040 Lokalradioavgifter	36	163 000	163 248
2811 Övriga inkomster 335 Övriga inkomster	37		5 313
<b>Summa</b>		<b>163 175</b>	<b>168 902</b>

## Redovisning av beställningsbemyndigande i årsredovisningen

Anslag (tkr)	Not	Beslutat bemyndigande	Ekonomiska åtaganden vid årets början	Nya ekonomiska åtaganden	Utgifter mot anslag	Övriga förändringar	Ekonomiska åtaganden vid årets slut	Förväntad redovisning mot anslag 2025	Slutår
Uo 18:1 Ramanslag Mediestöd ap.2 Mediestöd - del till Mediemyndigheten	38	991 119	8 579	874 500	7 000	-1 579	874 500	874 500	2025
<b>Summa</b>		<b>991 119</b>	<b>8 579</b>	<b>874 500</b>	<b>7 000</b>	<b>-1 579</b>	<b>874 500</b>	<b>874 500</b>	

## 6. Tilläggsupplysningar

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

### TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

#### Redovisningsprinciper

##### Tillämpade redovisningsprinciper

Mediemyndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (förordningen om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 3 januari (föregående år 5 januari). Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

Från och med räkenskapsåret 2019 bokför myndigheten oreglerade återkrav avseende tidigare utbetalda stöd kassamässigt enligt anslagsförordningen. Detta medför att det kan uppstå saldo i transfereringsavsnittet. Om återkravet betalas efterföljande räkenskapsår redovisas återbetalningen på inkomsttitel då myndigheten endast har dispositionsrätt till medlen under det år anslagsmedlen avser.

I regleringsbrevet anges att det ekonomiska målet för utgivningsbevis är att intäkterna ska täcka 35 % av de direkta kostnaderna. Om målet inte uppnås eller överskrids uppstår en kapitalförändring.

I resultatredovisningen har indirekta kostnader och intäkter fördelats per verksamhet med direkta kostnader som fördelningsnyckel. Utöver de direkt bokförda kostnaderna har de direkta kostnaderna beräknats utifrån tidsredovisning där samtliga medarbetare fördelar sin arbetstid på respektive verksamhet.

#### Upplysningar för jämförelseändamål

Den 1 januari 2024 inordnades Statens Medieråd (SMR) i Myndigheten för press, radio och tv (MPRT), och myndigheten namnändrades till Mediemyndigheten. I samband med inordnandet har förändringar gjorts i bokföringen.

De utgående balanserna från SMR har tagits in som tillkommande ingående balanser i Mediemyndigheten till bokfört värde. Hyran för SMR:s lokaler som inte längre

används betalas av Mediemyndigheten, men kostnaden går mot en avsättning som gjordes av SMR i bokslutet för 2023.

Alla anställda tidsredovisar dagligen sin arbetstid och lönekostnaderna fördelas ut baserat på rapporterad tid.

SMR hade flera bidragsfinansierade projekt som har fortsatt i Mediemyndigheten, därtill har fler bidragsfinansierade projekt tillkommit under året.

En ny OH-fördelningsmodell har tagits fram. OH-kostnader - kostnader för myndighetsgemensamma funktioner - fördelas ut i olika steg. EU-finansierade projekt påförs OH enligt avtalet, övriga bidragsfinansierade projekt påförs 20 % OH baserat på projektets direkta kostnader (lön och inköp). Övrig verksamhet påförs OH baserat på nedlagd tid.

Utgående balanser från SMR:s årsbokslut för 2023 är tillagda i Mediemyndighetens ingående balanser. Inordnandet medför även att skillnader mellan åren för olika poster i balans- och resultaträkningarna kan vara stora då jämförelseårets siffror endast innehåller belopp från MPRT.

## **Värderingsprinciper**

### Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 24 tkr (halvt prisbasbelopp) och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år.

Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 50 tkr.

Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod.

Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

På grund av den snabba utvecklingen av IT-baserade användarsystem har Mediemyndigheten gjort bedömningen att livslängden inte överstiger tre år och kostnadsför anskaffningen av sådana tillgångar direkt.

### *Tillämpade avskrivningstider*

10 år – Inredningsinventarier

5 år – Diariehanteringssystem

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år.

Nuvarande hyreskontrakt löper till och med 2030-01-31.

### Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.



## Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

## **Ersättningar och andra förmåner**

**Ledande  
befattningshavare/  
styrelseuppdrag**

Jan-Olof Lind, Generaldirektör  
Förmåner

Ersättning i tkr  
1389

## **Anställdas sjukfrånvaro**

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grups sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

<b>Sjukfrånvaro</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Totalt	3,7	3,5
Andel 60 dagar eller mer	64,1	73,2
Kvinnor	5,1	4,5
Män	0,3	-
Anställda - 29 år	-	-
Anställda 30 år - 49 år	2,1	0,7
Anställda 50 år -	5,7	8,3

Sjukfrånvaro för anställda under 29 år lämnas inte eftersom antalet anställda i gruppen är under tio personer.

## 7. Noter

Not 1	Intäkter av anslag	2024	2023
	Intäkter av anslag	73 251	48 333
	Varav Anslag Uo 1 8:2 ap.1	73 217	48 333
	<b>Summa</b>	<b>73 251</b>	<b>48 333</b>
	Utgifter i anslagsredovisningen	-943 716	-1 046 976
	<b>Saldo</b>	<b>-870 465</b>	<b>-998 643</b>
	Anslag Uo 1 8:1 ap 2 Mediestöd. Redovisning i transfereringsavsnittet som medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag.	870 465	998 643
	<b>Summa</b>	<b>870 465</b>	<b>998 643</b>

Not 2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2024	2023
	Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	47	0
	Intäkter av offentligrättsliga avgifter	0	670
	Intäkter av uppdragsverksamhet	486	581
	Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	19	2
	<b>Summa</b>	<b>552</b>	<b>1 253</b>

### Specifikation av intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen

Intäkter av utbildning och konferenser	47	0
<b>Summa intäkter enligt 4 §</b>	<b>47</b>	<b>0</b>

### Specifikation av intäkter av offentligrättsliga avgifter

Avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras, krav på full kostnadstäckning

Ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio

Intäkter	0	670
Kostnader	-31	-762
Årets resultat	-31	-92
Ackumulerat resultat	-146	-115

Beräknad budget för intäkt respektive kostnad för ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio enligt regleringsbrev uppgår till 200 respektive 200 tkr.

### Specifikation av intäkter av uppdragsverksamhet

Avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras, ej krav på full kostnadstäckning.

Utgivningsbevis		
Intäkter	486	581
Kostnader	-889	-1 791
Årets resultat	-403	-1 210
Täckningsgrad	55%	32%
Del av årets kostnader som belastar årets anslag	-578	-1 164
Del av årets resultat som balanseras	175	-46
Ackumulerat resultat	-1 769	-1 944

Beräknad budget för intäkt respektive kostnad för utgivningsbevis enligt regleringsbrev uppgår till 475 respektive 595 tkr.

Det ekonomiska målet är att avgifterna ska täcka 35 procent av de direkta kostnaderna för verksamheten avseende utgivningsbevis. Om detta inte uppnås bokförs mellanskillnaden som en kapitalförändring.

<b>Not 3</b>	<b>Intäkter av bidrag</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Bidrag från statliga myndigheter	8 313	5
	Bidrag från EU:s institutioner	2 702	0
	Bidrag från övriga	1 246	0
	<b>Summa</b>	<b>12 262</b>	<b>5</b>

I samband med inordnandet av SMR har Mediemyndigheten tagit över flera bidragsfinansierade projekt. I beloppet bidrag från statliga myndigheter ligger 2 700 tkr avseende ett regeringsuppdrag att ta fram en nationell MIK-utbildning.

<b>Not 4</b>	<b>Finansiella intäkter</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	473	116
	Övriga finansiella intäkter	1	1
	<b>Summa</b>	<b>474</b>	<b>117</b>

<b>Not 5</b>	<b>Kostnader för personal</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	-34 375	-19 578
	Varav lönekostnader ej anställd personal	-860	-642
	Sociala avgifter	-19 108	-9 985
	Övriga kostnader för personal	-1 807	-922
	<b>Summa</b>	<b>-55 289</b>	<b>-30 484</b>

Kostnader för personal har ökat då antalet anställda ökade efter inordnandet av SMR.

<b>Not 6</b>	<b>Kostnader för lokaler</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Hyra kontorslokaler och andra lokaler	-6 593	-3 314
	Elektricitet, vatten och bränsle	-138	-30
	Städning och renhållning	-245	-158
	Reparation hyrda lokaler och byggnader	-7	0
	Övriga lokalkostnader hyrda lokaler	1 596	0
	<b>Summa</b>	<b>-5 387</b>	<b>-3 502</b>

Kostnaden för hyra av kontorslokaler har ökat jämfört med 2023, framför allt på grund av att myndigheten betalar hyra för de lokaler som SMR använde. Myndigheten har även utökat lokalytan i de lokaler som MPRT hyrde. En avsättning för framtida hyreskostnader gjordes i bokslutet för SMR 2023, och nyttjandet av den ingår i Övriga lokalkostnader.

<b>Not 7</b>	<b>Övriga driftkostnader</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Reparationer och underhåll	-33	-65
	Reaförlust vid avyttring av anläggningstillgång	-74	-18

Offentligrättsliga avgifter, skatter, kundförluster	-18	-15
Resor, representation, information	-1 008	-77
Köp av varor	-1 572	-1 080
Köp av tjänster	-20 223	-14 231
<b>Summa</b>	<b>-22 928</b>	<b>-15 484</b>

Driftkostnaderna har ökat på grund av inordnandet av Statens medieråds verksamhet.

<b>Not 8</b>	<b>Finansiella kostnader</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Ränta på lån i Riksgäldskontoret	-65	-49
	Övriga finansiella kostnader	-1	-2
	<b>Summa</b>	<b>-66</b>	<b>-51</b>

<b>Not 9</b>	<b>Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Periodisering av offentligrättsliga avgifter avseende analog kommersiell radio, hänförlig till tillstånd som gäller från och med 1 augusti 2018.	163 248	163 248
	Böter och sanktionsavgifter	340	305
	Återbetalda stöd samt skadestånd som ej disponeras	5 313	119
	<b>Summa</b>	<b>168 902</b>	<b>163 673</b>

<b>Not 10</b>	<b>Lämnade bidrag</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Mediestöd (nytt redaktionsstöd och övergångsstöd)	-805 007	0
	Driftsstöd	-369	-753 686
	Distributionsstöd	-42 160	-54 088
	Innovations- och utvecklingsstöd	-1 700	-6 437
	Lokalt mediestöd	-5 310	-160 981
	Redaktionsstöd	0	-2 517
	Stöd för viss tidningsdistribution	-15 920	-20 935
	Förändring fordran återkrav avseende stöd	-4 304	3 452
	<b>Summa</b>	<b>-874 770</b>	<b>-995 191</b>

Lämnade bidrag 2024 är lägre än under 2023. Det beror på att det under året har införts ett nytt mediestödssystem som innehåller nya stödformer med andra förutsättningar för hur stöd lämnas. De nya stödformerna beräknas på ett annat sätt än i tidigare stödformer och lämnas i mån av medel. Mediestödsnämnden som är det beslutande organet för mediestöd har fördelat ut maximala stöd till alla de sökande som har bedömts uppfylla förutsättningarna för det. De lämnade bidragen mellan åren är därför inte helt jämförbara.

<b>Not 11</b>	<b>Årets kapitalförändring</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Avgiftsfinansierad verksamhet, överskott	143	-138
	Förändring av ej anslagsavräknade avsättningar från SMR	2 293	0
	Periodiseringsdifferenser transfereringsverksamhet	-4 304	3 452
	<b>Summa</b>	<b>-1 867</b>	<b>3 314</b>

<b>Not 12</b>	<b>Balanserade utgifter för utveckling</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Ingående anskaffningsvärde	0	0
	Övertagen ingående balans från SMR	1 029	0
	Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-803	0
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>226</b>	<b>0</b>
	Övertagen ingående balans från SMR	-824	0
	Årets avskrivningar	-102	0
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	730	0
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-196</b>	<b>0</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
<b>Not 13</b>	<b>Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Ingående anskaffningsvärde	1 275	1 275
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>1 275</b>	<b>1 275</b>
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 275	-1 243
	Årets avskrivningar	0	-32
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 275</b>	<b>-1 275</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Not 14</b>	<b>Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Ingående anskaffningsvärde	693	693
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>693</b>	<b>693</b>
	Ingående ackumulerade avskrivningar	-392	-254
	Årets avskrivningar	-139	-139
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-531</b>	<b>-392</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>162</b>	<b>300</b>
<b>Not 15</b>	<b>Maskiner, inventarier, installationer m.m.</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Ingående anskaffningsvärde	1 410	1 294
	Övertagen ingående balans från SMR	146	0
	Årets anskaffningar	699	337
	Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-71	-222
	<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>2 184</b>	<b>1 410</b>
	Övertagen ingående balans från SMR	-146	0
	Årets avskrivningar	-191	-154
	Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	71	204
	<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-650</b>	<b>-384</b>
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>1 534</b>	<b>1 026</b>
	varav finansiell leasing	0	0

<b>Not 16</b>	<b>Fordringar hos andra myndigheter</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Fordran ingående mervärdesskatt	1 315	958
	Övriga fordringar hos andra myndigheter	10	0
	<b>Summa</b>	<b>1 325</b>	<b>958</b>
<b>Not 17</b>	<b>Övriga kortfristiga fordringar</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Uppbördsfordringar avseende återkrav	0	4 304
	<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>4 304</b>
<b>Not 18</b>	<b>Förutbetalda kostnader</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Förutbetalda hyreskostnader	1 578	963
	Övriga förutbetalda kostnader	1 021	840
	<b>Summa</b>	<b>2 600</b>	<b>1 803</b>
<b>Not 19</b>	<b>Upplupna bidragsintäkter</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Utomstatliga upplupna bidragsintäkter	1 894	0
	<b>Summa</b>	<b>1 894</b>	<b>0</b>
<b>Not 20</b>	<b>Avräkning med statsverket</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	<b>Uppbörd</b>		
	Ingående balans	421 725	584 973
	Redovisat mot inkomsttitel	-168 902	-163 673
	Uppbördsmedel som betalats till icke räntebärande flöde	5 653	424
	<b>Fordringar avseende Uppbörd</b>	<b>258 477</b>	<b>421 725</b>
	<b>Anslag i icke räntebärande flöde</b>		
	Ingående balans	0	0
	Redovisat mot anslag	870 465	998 643
	Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-870 465	-998 643
	<b>Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Anslag i räntebärande flöde</b>		
	Ingående balans	182	23
	Övertagen ingående balans från SMR	-698	0
	Redovisat mot anslag	73 251	48 333
	Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-81 232	-48 174
	Återbetalning av anslagsmedel	698	0
	<b>Skulder avseende anslag i räntebärande flöde</b>	<b>-7 799</b>	<b>182</b>
	<b>Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto</b>		
	Ingående balans	0	0
	Inbetalningar i icke räntebärande flöde	6 756	2 692
	Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-871 568	-1 000 911
	Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	864 812	998 219
	<b>Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Summa Avräkning med statsverket</b>	<b>250 677</b>	<b>421 907</b>

Not 21	Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	2024-12-31	2023-12-31
	Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	21 062	2 645
	<b>Summa</b>	<b>21 062</b>	<b>2 645</b>
	Belopp att reglera för december mellan räntekontot och statens centralkonto	0	0
	Beviljad kredit enligt regleringsbrev	4 700	2 658
	Maximalt utnyttjad kredit	0	0

Not 22	Myndighetskapital				
	Specifikation förändring av myndighetskapitalet	Balanserad kapitalförändring, anslagsfinansierad verksamhet	Balanserad kapitalförändring avgiftsbelagd verksamhet	Kapitalförändring enl resultaträkningen	Summa
	<b>Utgående balans 2023</b>	852	-1 920	3 314	2 246
	Rättelser	0	0	0	0
	Övertagen ingående balans från SMR	0	0	-5 614	-5 614
	<b>Ingående balans 2024</b>	852	-1 920	-2 300	-3 368
	Föregående års kapitalförändring	-2 162	-138	2 300	0
	Årets kapitalförändring	0	0	-1 867	-1 867
	<b>Summa årets förändring</b>	<b>-2 162</b>	<b>-138</b>	<b>433</b>	<b>-1 867</b>
	<b>Utgående balans 2024</b>	<b>-1 310</b>	<b>-2 058</b>	<b>-1 867</b>	<b>-5 235</b>

Not 23	Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2024	2023
	Ingående avsättning	0	0
	Övertagen ingående balans från SMR	183	
	Årets pensionskostnad	6	0
	Årets pensionsutbetalningar	-119	0
	<b>Utgående avsättning</b>	<b>69</b>	<b>0</b>

Not 24	Övriga avsättningar	2024-12-31	2023-12-31
	<b>Avsättning för lokalt omställningsarbete</b>		
	Ingående balans	479	422
	Övertagen ingående balans från SMR	140	0
	Årets förändring	67	57
	<b>Utgående balans</b>	<b>687</b>	<b>479</b>
	Myndigheten har inte något planerat nyttjande av medlen under 2025.		
	<b>Avsättningar med anledning av verksamhetsövergång</b>		
	Ingående balans	0	0
	Övertagen ingående balans från SMR	5 614	0
	Årets förändring uppsagd personal	-481	0
	Årets förändring lokaler	-1 596	0
	Årets förändring tjänster	-217	0
	<b>Utgående balans</b>	<b>3 320</b>	<b>0</b>
	Under 2025 beräknas ungefär 2 200 tkr av avsättningen att nyttjas.		
	<b>Summa utgående balans</b>	<b>4 007</b>	<b>479</b>

<b>Not 25</b>	<b>Lån i Riksgäldskontoret</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
	Ingående balans	1 326	1 330
	Övertagen ingående balans från SMR	206	0
	Under året nyupptagna lån	699	337
	Årets amorteringar	-505	-342
	<b>Utgående balans</b>	<b>1 726</b>	<b>1 326</b>
	Beviljad låneram enligt regleringsbrev	5 500	1 850
	Utnyttjad låneram inklusive finansiell leasing	1 726	1 326
<b>Not 26</b>	<b>Kortfristiga skulder till andra myndigheter</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Utgående mervärdesskatt	166	155
	Arbetsgivaravgifter	873	476
	Leverantörsskulder andra myndigheter	1 931	1 001
	<b>Summa</b>	<b>2 971</b>	<b>1 632</b>
<b>Not 27</b>	<b>Övriga kortfristiga skulder</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Personalens källskatt	684	392
	Medel som ska vidareförmedlas	4 226	0
	<b>Summa</b>	<b>4 910</b>	<b>392</b>
<b>Not 28</b>	<b>Upplupna kostnader</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	2 997	1 836
	Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	574	356
	Övriga upplupna kostnader	369	251
	<b>Summa</b>	<b>3 940</b>	<b>2 443</b>
<b>Not 29</b>	<b>Oförbrukade bidrag</b>	<b>2024-12-31</b>	<b>2023-12-31</b>
	Bidrag som erhållits från annan statlig myndighet	2 125	0
	Bidrag som erhållits från icke-statliga organisationer eller privatpersoner	3 402	0
	Donationer	0	0
	<b>Summa</b>	<b>5 527</b>	<b>0</b>
	varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk: inom tre månader	2 125	0
	<b>Summa</b>	<b>2 125</b>	<b>0</b>



Not 30	Övriga förutbetalda intäkter	2024-12-31	2023-12-31
	Övriga förutbetalda intäkter	258 477	421 725
	<b>Summa</b>	<b>258 477</b>	<b>421 725</b>

Avgifter hänförliga till tillstånd att sända analog kommersiell radio som gäller från den 1 augusti 2018 redovisas under inkomsttitel 2811 Övriga inkomster av statens verksamhet. Avgifterna betalades in i förskott för hela tillståndspanoroden 2018-2026 och periodiseras ut under perioden. Belopp som återstår att periodisera tas upp som övriga förutbetalda intäkter.

Not 31	Övriga ansvarsförbindelser	2024-12-31	2023-12-31
	Skadeståndsanspråk	54 174	29 692
	<b>Summa</b>	<b>54 174</b>	<b>29 692</b>

I januari 2022 inkom ett krav på skadestånd om drygt 29 miljoner kronor i ett ärende som rör handläggningen av ett utgivningsbevis. Myndigheten lämnade över ärendet till Justitiekanslern 2022 som i juli 2023 avlog skadeståndsanspråket. Samma person har därefter, mot samma bakgrund, i augusti 2023 stämt staten genom Justitiekanslern i Stockholms tingsrätt och yrkar nu skadestånd med drygt 54 miljoner kronor. Ökningen i belopp beror på yrkande om ytterligare ränta på kapitalbeloppet. Tingsrätten ogillade kändens skadeståndskrav i dom den 14 oktober 2024. Käranden överklagade därefter till hovrätten som inte meddelat prövningstillstånd. Avslaget om prövningstillstånd är överklagat till Högsta domstolen. Målet är ännu inte avgjort.

Not 32	Uo 18:2 ap. 1
	<b>Mediemyndigheten</b>
	Enligt villkor i regleringsbrevet får anslaget användas för myndighetens förvaltningsutgifter samt för utgifter för avveckling av Statens medieråd.
	Enligt beslut (Ku2024/01140, Ku2024/01121, Ku2024/01247) omdisponerades 155 tkr från ap.2 som stod till Kammarkollegiets förfogande.
	Enligt regleringsbrevet disponerar myndigheten en anslagskredit på 2 447 tkr. Under året har krediten inte nyttjats. Anslaget är räntebärande.

Not 33	Uo 17 11:4 ap. 2
	<b>Statens medieråd</b>
	I samband med inordnandet av Statens medieråd övertogs anslagssparandet från 2023. Beloppet fick användas efter beslut av regeringen, men drogs in enligt beslut Ku2024/01140, Ku2024/01121, Ku2024/01247. Anslaget är räntebärande och har ingen anslagskredit.

Not 34	Uo 18:1 ap. 2
	<b>Mediestöd - del till Mediemyndigheten</b>
	Enligt villkor i regleringsbrevet ska anslagsposten användas i enlighet med bestämmelserna i lagen (2023:644) om mediestöd, förordningen

(2023:740) om mediestöd och förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag. Se även not 10 om varför nyttjande av anslagsmedlen ligger på cirka 86 %.

Anslagsposten ska även användas enligt övergångsbestämmelserna till presstödsförordningen (1990:524) och mediestödsförordningen (2018:2053).

Myndigheten disponerar inte det ingående överföringsbeloppet. Anslaget är icke räntebärande.

---

**Not 35      2712 007**

---

**Bötesmedel**

Särskild avgift enligt radio- och tv-lagen (2010:696) samt utdömda viten med anledning av förelägganden enligt radio- och tv-lagen ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

Beräknad budget enligt regleringsbrevet är 175 tkr.

---

**Not 36      2811 040**

---

**Lokalradioavgifter**

Avgifter för analog kommersiell radio enligt radio- och tv-lagen (2010:696) ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

Beräknad budget för intäkter är 163 000 tkr enligt regleringsbrevet.

---

**Not 37      2811 335**

---

**Övriga inkomster**

Inbetalda återkrav avseende mediestöd lämnade tidigare år redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

---

**Not 38      Uo 18:1 ap. 2**

---

**Bemyndiganden för Mediestöd - del till Mediemyndigheten**

Utestående åtaganden avser beslut om övergångsstöd, redaktionsstöd samt distributionsstöd som mediestödsnämnden fattat beslut om i slutet av 2024 men som betalas ut 2025.

## 8. Sammanställning över väsentliga uppgifter

(tkr)	2024	2023	2022	2021	2020
<b>Låneram Riksgäldskontoret</b>					
Beviljad	5 500	1 850	1 850	1 850	1 850
Utnyttjad	1 726	1 326	1 330	1 656	1 032
<b>Kontokrediter Riksgäldskontoret</b>					
Beviljad	4 700	2 658	2 658	3 158	2 658
Maximalt utnyttjad	0	0	1 383	2 284	0
<b>Räntekonto Riksgäldskontoret</b>					
Ränteintäkter	473	116	15	0	0
Räntekostnader	0	0	0	0	0
<b>Avgiftsintäkter</b>					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	675	650	450	662	550
Avgiftsintäkter	486	1 251	528	570	986
Övriga avgiftsintäkter	66	2	1 552	808	682
<i>Avgiftsintäkter som ej disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	163 175	163 000	163 000	163 000	0
Avgiftsintäkter	163 588	163 248	163 248	163 248	163 248
Övriga avgiftsintäkter	5 313	424	1 662	14 474	5 810
<b>Anslagskredit</b>					
Beviljad Uo 18:1 ap. 2	0	30 315	28 604	27 963	22 863
Utnyttjad	0	0	0	0	6 276
Beviljad Uo 18:2 ap. 1	2 447	1 445	1 370	1 823	2 500
Utnyttjad	0	182	23	1 684	2 460
Beviljad Uo 17 11:4 ap. 2	0	-	-	-	-
Utnyttjad	0	-	-	-	-
<b>Anslag</b>					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande Uo 18:1 ap. 2	139 654	11 876	5 588	31 696	0
Anslagssparande Uo 18:2 ap. 1	7 799	0	0	0	0
Anslagssparande Uo 17 11:4 ap. 2	0	-	-	-	-

<b>Bemyndiganden</b>					
Tilldelade	991 119	150 000	150 000	200 000	70 000
Summa gjorda åtaganden	874 500	8 579	78 082	135 800	25 353
<b>Personal</b>					
Antalet årsarbetskrafter (st)	57	34	38	35	33
Medelantalet anställda (st)*	67	41	44	42	39
<b>Driftkostnad per årsarbetskraft</b>					
	1 467	1 455	1 212	1 299	1 336
<b>Kapitalförändring</b>					
Årets	-1 867	3 314	218	-15 496	9 370
Balanserad	-3 368	-1 068	-1 286	14 210	4 840

\* I beräkningen av medelantalet anställda ingår tjänstledig personal.

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm den 21 februari 2025

*Jan-Olof Lind*

*Generaldirektör*