



Mediemyndigheten

Årsredovisning 2025

Årsredovisning 2025

© Mediemyndigheten

Foto: Anna-Lena Ahlström, David Lagerlöf

Produktion: Avdelningen för kommunikation och främjande

Diarienummer: 26/00294



”

Genom fokuserat arbete och engagemang har vi lyckats etablera en stabil grund för vår myndighet.

Jan-Olof Lind, generaldirektör

GD har ordet

Andra verksamhetsåret för Mediemyndigheten

Under verksamhetsåret har vi fortsatt att bygga upp vår nya myndighet och lägga grunden för nya uppgifter och utmaningar. Det har bland annat inneburit att säkerställa att vi har de nödvändiga resurserna och kompetenserna för att effektivt kunna genomföra våra uppdrag. Vi ser löpande över de interna processerna och rutinerna samt vår samverkan med andra myndigheter och intressenter.

Den strategiska färdplanen

Under året har vi arbetat vidare med den strategiska färdplanen som grund och vägledning. Vår vision "Ett öppet och tryggt medielandskap" har varit en viktig ledstjärna i detta arbete. Ett av fokusområdena i planen är att *ta plats i det offentliga samtalet*. Frågor om barns och ungas medieanvändning har diskuterats flitigt såväl nationellt som internationellt. Vår expertis och kunskap inom detta område har efterfrågats, bland annat eftersom vi har unik data som vi samlar in och analyserar inom ramen för Ungar & medier-serien. Vi har lämnat underlag och spridit kunskap genom deltagande vid seminarier och konferenser. Ett annat fokusområde är att *aktivt delta i EU-samarbetet*. Vi har deltagit i den europeiska nämnden för medietjänsters styrelse

och i flera arbetsgrupper inom EU vilket gett oss god inblick i hur ny EU-lagstiftning och andra initiativ påverkar både oss och mediesektorn.

Högt ärendeinflöde

Vi har haft ett fortsatt högt inflöde av ärenden – en ökning med cirka 24 procent. Detta visar på det stora behovet av vår verksamhet och vi har arbetat intensivt för att hantera dessa ärenden på ett rättssäkert och effektivt sätt. Ett kvitto på att effektiviseringen har gett resultat är att vi har förkortat handläggningstiderna med 25 procent. Vi har under året tagit över hanteringen av utgivningsbevis för periodisk skrift med ett stort antal ärenden.

Förbereda stora nya arbetsuppgifter

Vi har också fortsatt förberedelserna för stora nya arbetsuppgifter som väntar under kommande år. Dessa inkluderar EU-regleringar: förordningen om digitala tjänster, tillgänglighetsdirektivet, mediefrihetsförordningen samt förordningen om politisk reklam. Dessa uppgifter är i flera fall helt nya för myndigheten.

Sammantaget bedöms verksamheten ha uppfyllt de krav och de uppgifter som regeringen tilldelat myndigheten.

Jan-Olof Lind, generaldirektör



Mediemyndigheten

Innehåll

1.	Mediemyndighetens uppgifter.....	7
1.1	Verksamhetsidé	8
1.2	Så här arbetar Mediemyndigheten	8
1.3	Organisation	9
2.	Resultatredovisning.....	10
2.1	Bedömning av verksamheten	12
2.2	Bedömning av ekonomin	14
2.3	Tillstånd och mediestöd.....	19
2.3.1	<i>Tillståndsgivning för tv och radio.....</i>	<i>20</i>
2.3.2	<i>Registrering av sändningar, databasregistreringar m.m.....</i>	<i>20</i>
2.3.3	<i>Tillgängliga tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning.....</i>	<i>21</i>
2.3.4	<i>Utgivningsbevis för databas och periodisk skrift.....</i>	<i>22</i>
2.3.5	<i>Mediestöd.....</i>	<i>23</i>
2.4	Tillsyn och granskning.....	31
2.4.1	<i>Uppgifter enligt radio- och tv-lagen</i>	<i>32</i>
2.4.2	<i>Europeiska produktioner</i>	<i>33</i>
2.4.3	<i>Krav på tillgänglighet till tv-program för personer med funktionsnedsättning.....</i>	<i>33</i>
2.4.4	<i>Uppgiften att vara tillsynsmyndighet enligt AV-direktivet.....</i>	<i>34</i>
2.4.5	<i>Granskning av program</i>	<i>34</i>
2.4.6	<i>Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen.....</i>	<i>37</i>
2.4.7	<i>Fastställa åldersgränser för film.....</i>	<i>37</i>
2.4.8	<i>Uppgifter enligt förordningen om digitala tjänster.....</i>	<i>38</i>
2.4.9	<i>Uppgifter enligt lagen om vissa produkters och tjänsters tillgänglighet.....</i>	<i>39</i>
2.4.10	<i>Uppgifter enligt förordningen om politisk reklam och EU:s mediefrihetsförordning</i>	<i>39</i>
2.5	Kunskap och främjande	40
2.5.1	<i>Medvetna medieanvändare och skydda barn från skadlig mediepåverkan.....</i>	<i>42</i>
2.5.2	<i>Nätverket MIK Sverige.....</i>	<i>43</i>
2.5.3	<i>Nordisk undersökning om mediekunnighet</i>	<i>43</i>
2.5.4	<i>Kartlägga och redovisa åtgärder för att främja medie- och informationskunnighet i Sverige.....</i>	<i>44</i>
2.5.5	<i>Safer Internet Centre Sverige</i>	<i>44</i>
2.5.6	<i>Analysera och sprida kunskap om medieutvecklingen och barn och ungas medieanvändning.....</i>	<i>45</i>
2.5.7	<i>Tillvarata barns och ungas erfarenheter</i>	<i>46</i>
2.5.8	<i>Journalisters säkerhet</i>	<i>46</i>
2.5.9	<i>Medverka till ett gemensamt branschsystem för varningar.....</i>	<i>47</i>
2.5.10	<i>Kommunikation och spridning.....</i>	<i>47</i>
2.6	Övriga uppdrag	49
2.6.1	<i>Barnrätt.....</i>	<i>49</i>
2.6.2	<i>Uppdrag om digital medieanvändning bland barn och unga</i>	<i>49</i>
2.6.3	<i>Regeringsuppdrag att samordna, stödja och följa upp genomförandet av den nationella strategin inom området psykisk hälsa och suicidprevention</i>	<i>50</i>
2.6.4	<i>Desinformation.....</i>	<i>50</i>
2.6.5	<i>Samverkan och samråd med andra myndigheter och aktörer.....</i>	<i>50</i>
2.6.6	<i>Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte</i>	<i>52</i>
2.6.7	<i>Informations- och cybersäkerhet.....</i>	<i>52</i>
2.6.8	<i>Utfärda föreskrifter.....</i>	<i>53</i>
2.6.9	<i>Stärka och påskynda förenklingsarbetet.....</i>	<i>54</i>

2.7	Kompetensförsörjning.....	55
	Finansiell redovisning.....	58
3.	Resultaträkning	59
4.	Balansräkning	60
5.	Anslagsredovisning.....	62
6.	Tilläggsupplysningar	63
7.	Noter	66
8.	Sammanställning över väsentliga uppgifter	81



1. Mediemyndighetens uppgifter

Mediemyndigheten är en myndighet under Kulturdepartementet som ska bidra till att uppfylla målet för mediepolitiken; att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan.

Av Mediemyndighetens instruktion framgår att myndighetens uppgifter är att verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. Myndigheten ska också verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ansvarar även för frågor om tillstånd, registrering, tillsyn, mediestöd och utgivningsbevis på medieområdet.

1.1 Verksamhetsidé

Med utgångspunkt i regeringens instruktion har myndigheten i en *Strategisk färdplan 2025–2027* formulerat en verksamhetsidé som summerar och tydliggör myndighetens uppgift:



I ett föränderligt medielandskap arbetar Mediemyndigheten för yttrandefrihet, mediemångfald, ansvarsfulla aktörer och medvetna medieanvändare.

Verksamhetsidén kan också uttryckas som att Mediemyndighetens arbete ska bidra till att uppnå följande övergripande vision:



VISION
Ett öppet och tryggt medielandskap.

1.2 Så här arbetar Mediemyndigheten

I Mediemyndighetens strategiska färdplan redovisas fem strategier för hur arbetet vid myndigheten ska bedrivas, vilka gemensamma handlingssätt myndigheten ska anlägga vid genomförandet av uppgifter och uppdrag. Dessa är:

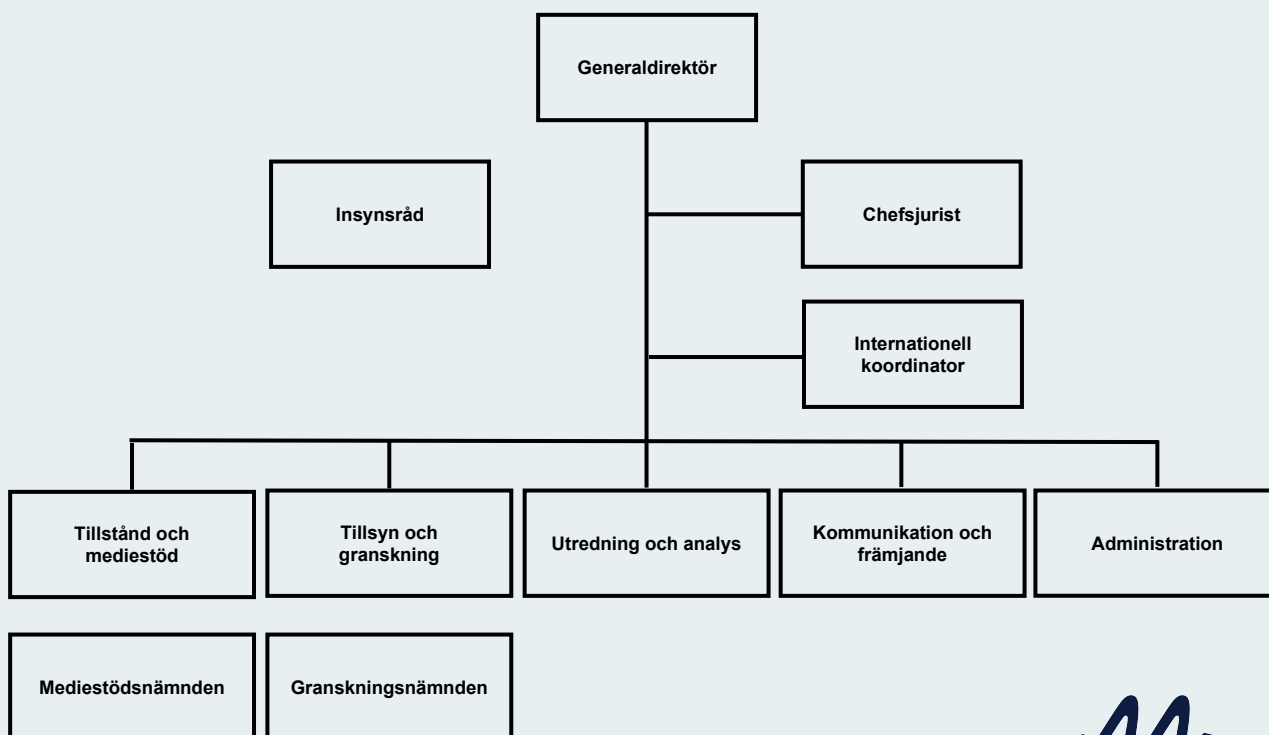
- nyttiggöra vår kunskap inom medieområdet
- aktivt delta i EU-samarbetet
- ta plats i det offentliga samtalet
- använda varandras kompetenser och se möjligheter i förändring
- gemensamt forma och utveckla Mediemyndigheten

1.3 Organisation

Mediemyndigheten är organiserad som en enrådighetsmyndighet med en generaldirektör som chef. Inom myndigheten finns det två särskilda beslutsorgan, granskningsnämnden för radio och tv och mediestödsnämnden. Ett insynsråd har till uppgift att säkerställa en fortlöpande medborgerlig insyn i verksamheten. Årsmedelantalet anställda under året var 77 (föregående år 67).

Myndigheten är organiserad i fem avdelningar: tillstånd och mediestöd, tillsyn och granskning, utredning och analys, kommunikation och främjande samt administration. Varje avdelning leds av en avdelningschef.


Figur 1: Mediemyndighetens organisation.



Under 2025 har fokus legat på att fortsätta att bygga upp och utveckla Mediemyndighetens arbetsformer. Ett stort arbete har lagts på verksamhetsplanering, budget, strategisk färdplan, översyn av organisation samt att bibehålla ett gott samarbetsklimat.



2. Resultatredovisning



I denna redovisning beskrivs Mediemyndighetens verksamhet uppdelat på fyra verksamhetsområden, vilka sammanfaller med myndighetens avdelningar inom kärnverksamheten:

- tillstånd och mediestöd
- tillsyn och granskning
- utredning och analys
- kommunikation och främjande

Resultatredovisningen inleds med en övergripande beskrivning av verksamhet och ekonomi. Därefter redovisas resultat per verksamhetsområde med utgångspunkt i hur myndighetens uppgifter beskrivs i dess instruktion. Utöver detta redovisas andra uppgifter och perspektiv som enligt regleringsbrevet ska redovisas i årsredovisningen. Avslutningsvis redogörs för arbetet med kompetensförsörjning.

Informationen om myndighetens resultat ska enligt 3 kap. 1 § förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag och ESV:s föreskrifter och allmänna råd avse det senaste året och ska jämföras med motsvarande information från minst de två föregående åren. I de fall det inte är möjligt att ta fram jämförbara data för minst tre år i följd ska myndigheten kommentera detta. I och med att Mediemyndighetens verksamhet inleddes den 1 januari 2024 är det inte möjligt att fullt ut redovisa sådana jämförelsetal.

Det övergripande målet för Mediemyndigheten är att inom sitt verksamhetsområde verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. Myndigheten ska också verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan.

Mediemyndigheten lämnar information om verksamhetens resultat på myndighetsövergripande nivå samt under respektive avsnitt. I dessa avsnitt redovisas bland annat genomförda insatser och annan statistik för de olika verksamhetsgrenarna.

Att mäta resultat och effekter av myndighetens insatser kopplat till de övergripande målen låter sig svårt göras eftersom många andra faktorer påverkar exempelvis vilken yttrandefrihet och mediemångfald som råder i Sverige. Mediemyndigheten kommer att arbeta vidare för att ta fram indikatorer för att mäta utfall och måluppfyllelse.



Den individbaserade statistik som ingår i resultatredovisningen ska vara uppdelad efter kön, om det inte finns särskilda skäl mot detta. Den statistik som ingår i resultatredovisningen består nästan uteslutande av uppgifter om antal ärenden och beslut, handläggningstider samt fördelning av stöd. Sådan statistik avser främst juridiska personer och är därför inte möjlig att dela upp efter kön.

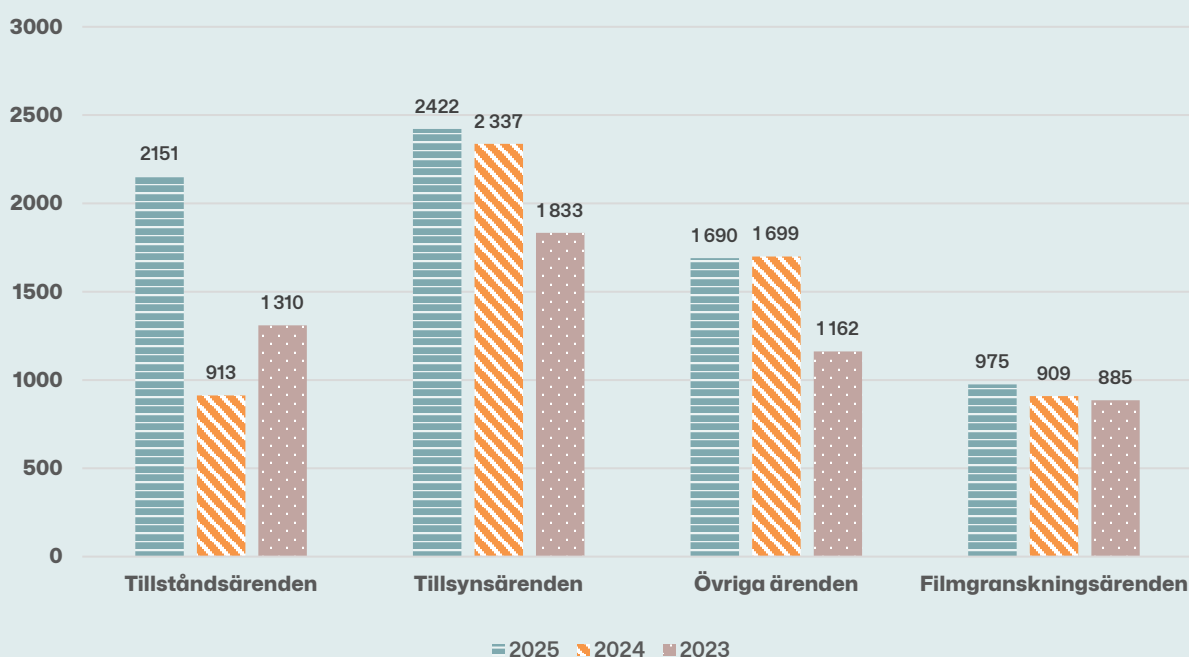
2.1 Bedömning av verksamheten

Mediemyndigheten har under året verkat för att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt motverkat skadlig mediepåverkan. Detta genom att meddela sändningstillstånd för radio och tv och att fördela utökat redaktionsstöd för 381 medieinsatser till 117 olika medier i svagt bevakade områden runt om i landet. Vidare har myndigheten genom innehållsgranskning och tillsyn verkat för att skydda barn från skadlig mediepåverkan och att medierna följer gällande regelverk och tillståndsvillkor, inklusive särskilda beslut om skyldigheter för medieleverantörer att göra sitt innehåll tillgängligt för personer med funktionsnedsättning. Myndigheten har även motverkat skadlig mediepåverkan genom sättande av åldersgränser på film som ska visas på biograf. Vi har följt, kartlagt och analyserat medieområdet och samordnat det nationella arbetet för medie- och informationskunnighet. Vi har också spridit kunskap om medieområdet genom att ge ut rapporter och annat material. Slutligen kan framhållas att myndigheten har genomfört en lång rad insatser för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, bland annat inom ramen för Safer Internet Centre.

Antal ärenden

Antalet diarieförda ärenden ökade under 2025 med 23,6 procent, från 5 858 till 7 238. Ökningen kan nästan helt hänföras till ärendetypen tillståndsärenden. Detta kan främst förklaras av att myndigheten från och med 2025 tog över hanteringen av ärenden om utgivningsbevis för tryckt periodisk skrift från Patent- och registreringsverket. I avsnitten 2.3 – 2.5 kommenteras ärendeflödet ytterligare.

Tabell 1: Inkomna och upprättade ärenden under 2023 – 2025 (antal). I antalet ärenden för år 2023 ingår även filmgranskningsärenden som då hanterades av Statens medieråd. Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360, Filmregistret samt årsredovisning 2023 för Statens medieråd.

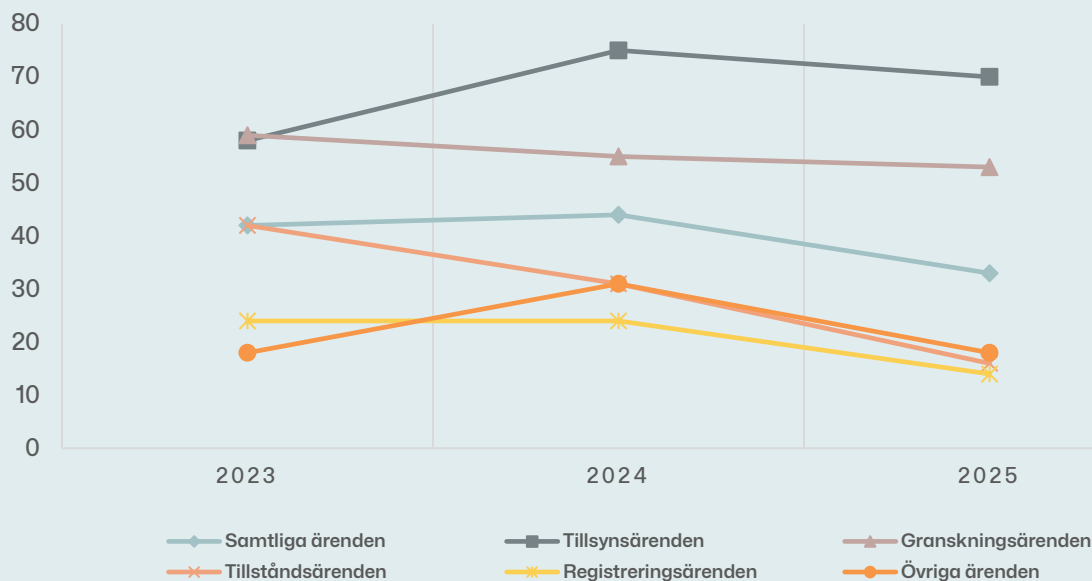


Handläggningstider

Som ovan nämnts ökade ärendeinflödet med nästan 24 procent under 2025. Samtidigt minskade de genomsnittliga handläggningstiderna från 44 till 33 dagar, vilket motsvarar 25 procent. Handläggningstider beräknas på samtliga ärenden utom mediestödsärenden och filmgranskningsärenden som avgjorts under året.

De kortare handläggningstiderna kan ses som ett resultat av myndighetens översyn och effektivisering av processer och ärenderutiner samt ökade personella resurser. Drygt 600 fler ärenden avgjordes jämfört med under 2024.

Figur 2: Genomsnittliga handläggningstider (antalet dagar från och med att ett ärende diarieförs till och med dagen då ärendet avgörs genom beslut) för olika typer av ärenden, åren 2023–2025 (antal dagar). Mediestödsärenden och filmgranskningsärenden ingår inte i statistiken. Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.



2.2 Bedömning av ekonomin

Kostnader och intäkter

Mediemyndighetens totala anslagsintäkter 2025 var strax över 94 miljoner kronor, vilket inkluderar en disponering av ett anslagssparande om ca 2,4 miljoner kronor. Grundanslagsramen ökade med 2 miljoner kronor i juni 2025 med anledning av ett nytt uppdrag att främja medie- och informationskunnighet. Utöver detta har myndigheten haft övriga intäkter om cirka 13 miljoner kronor vilket gör att den samlade intäktsmassan hamnade på cirka 107 miljoner kronor.

Verksamhetens samlade kostnader under 2025 var cirka 105 miljoner kronor, vilket är en ökning med drygt 20 miljoner kronor jämfört med föregående år. Ökningen kan främst förklaras av hanteringen av nya och utökade uppdrag. Under verksamhetsåret fick myndigheten nya uppdrag gällande medie- och informationskunnighet. Därutöver blev myndigheten utsedd till behörig myndighet för flera artiklar i EU:s förordning om politisk reklam (TPPA) och EU:s mediefrihetsförordning (EMFA) i Sverige. Vi ansvarar även för att vissa artiklar i EU:s förordning om digitala tjänster (DSA) följs. För att omhänderta de nya arbetsuppgifter som tillkom under 2025 och även inför 2026 rekryterades ett flertal medarbetare under året. Myndighetens samlade personalkostnader har därför ökat till strax under 70 miljoner kronor 2025. De ökade kostnaderna fördelar sig relativt lika mellan de olika verksamhetsområdena och kan förklara skillnaden i kostnader och intäkter mellan år 2024 och 2025 som framgår av tabellerna 3 och 4.

Under 2025 kom det in drygt 1,9 miljoner kronor i ansökningsavgifter för tillstånd att sända radio eller tv. Kostnaderna var cirka 3 miljoner kronor, varför ett underskott uppstod från denna verksamhet. Tillståndsprocessen för kommersiell radio fortsätter under 2026 och det beräknas komma in ytterligare ansökningsavgifter under 2026 som täcker det ackumulerade underskottet från 2025.

Budgeterade intäkter och faktiskt utfall för ansökningsavgifter skiljer sig väsentligt (se tabell 2). Detta kan förklaras av att tidplanen för genomförandet av tillståndsprocessen ändrades så att fler ansökningar kom in under 2025. När det gäller utgivningsbevis inkom det också väsentligt större intäkter än budgeterat. Detta beror på att myndigheten tog över hanteringen av utgivningsbevis för periodisk skrift från och med 2025.

Verksamheten utgivningsbevis för databaser är delvis avgiftsfinansierad där målet är att avgifterna ska täcka 35 procent av de direkta kostnaderna. De inkomna avgifterna täckte 87 procent av de direkta kostnaderna (se även avsnitt 2.3.4 Utgivningsbevis samt avsnitt 7 Noter, not 2).

Tabell 2: Tabellen visar intäkter, kostnader och utfall av myndighetens avgiftsbelagda verksamhet i jämförelse mot budget (tkr). Uppställningen utgår från indelningen av avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras respektive inte disponeras enligt punkt 6 i regleringsbrevet. Källa: Unit4 samt regleringsbrev för 2025.

			2023	2024	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025
	Verksamhet	Ink. titel	Akkumulerat utfall	Netto utfall	Budget intäkter	Utfall intäkter	Budget kostnader	Utfall kostnader	Netto budget	Netto utfall	Akkumulerat utfall
Offentligrättslig verksamhet där avgifterna inte disponeras	Särskild avgift samt utdömda viten	2712	0	340	0	180	0	0	0	180	0
	Avgifter för analog kommersiell radio	2811	0	163 248	163 000	163 248	0	0	163 000	163 248	0
	Summa offentligrättsliga avgifter som inte disponeras		0	163 588	163 000	163 428	0	0	163 000	163 428	0
Offentligrättslig verksamhet där avgifterna disponeras	Ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio		-115	-31	800	1935	800	3155	0	-1220	-1366
	Summa offentligrättsliga avgifter där avgifterna disponeras		-115	-31	800	1935	800	3155	0	-1220	-1366
Uppdragsverksamhet	Utgivningsbevis		-1944	175	400	1749	400	701	0	1048	-721
	Summa avgifter uppdragsverksamhet		-1944	175	400	1749	400	701	0	1048	-721



Som ovan har beskrivits är Mediemyndigheten organiserad i fem avdelningar – fyra inom kärnverksamheten och en administrativ avdelning. Inom avdelningen för tillstånd och mediestöd hanteras processerna tillstånd, registrering och mediestöd, medan avdelningen för tillsyn och granskning ansvarar för innehålls- och filmgranskning samt annan tillsyn. På avdelningarna för kommunikation och främjande respektive utredning och analys bedrivs bland annat arbete med att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och att genomföra särskilda utrednings- och analysuppdrag inom medieområdet.

Kostnader och intäkter för dessa verksamheter under 2025 har tillsammans med övriga för myndigheten gemensamma kostnader och intäkter fördelats på de fyra kärnverksamheterna.

Verksamhetens kostnader per verksamhet 2023–2025

Tabell 3: Verksamhetens kostnader fördelade per verksamhet 2023–2025 (tkr). Personalkostnader har fördelats med hjälp av tidredovisningssystemet. Myndighetsgemensamma kostnader har fördelats utifrån rapporterad tid som fördelningsnyckel. Jämförelsetal för år 2023 går delvis inte att ta fram i och med att Mediemyndighetens verksamheter är organiserade på ett nytt sätt från och med 2024. Källa: Unit4.


Verksamhet	2025	2024	2023
Tillstånd och mediestöd	23 202	21 433	26 484
Tillsyn och granskning	35 050	27 392	23 361
Utredning och analys	24 747	19 506	-
Kommunikation och främjande	22 288	15 770	-
Summa verksamhetens kostnader	105 287	84 101	49 845
Presstödd/mediestöd - transfereringar	868 626	874 770	995 191
Summa transfereringar	868 626	874 770	995 191

Tabell 4: Verksamhetens intäkter fördelade per verksamhet 2024–2025 (tkr). Indirekta intäkter har fördelats med direkta kostnader som fördelningsnyckel. I och med ny verksamhetsindelning i Mediemyndigheten från och med 2024 är det inte möjligt att ta fram jämförelsetal för verksamhetsåret 2023. Källa: Unit4.

Verksamhet	2025	2024
Tillstånd och mediestöd, intäkter av anslag	19 796	21 508
Tillstånd och mediestöd, övriga intäkter	3 783	656
Tillsyn och granskning, intäkter av anslag	35 408	26 345
Tillsyn och granskning, övriga intäkter	190	1 792
Utredning och analys, intäkter av anslag	19 978	13 145
Utredning och analys, övriga intäkter	5 233	6 892
Kommunikation och främjande, intäkter av anslag	19 089	12 251
Kommunikation och främjande, övriga intäkter	3 841	3 949
Summa verksamhetens intäkter	107 318	86 538
Summa verksamhetens kostnader enligt tabell ovan	105 287	84 101
Verksamhetens resultat	2 031	2 437
Tillstånd och mediestöd, anslag transfereringar	868 626	870 465
Tillstånd och mediestöd, uppbörd sändningsavgift	163 248	163 248
Tillstånd och mediestöd - uppbörd återbetalda transfereringar	203	5 313
Tillsyn och granskning - uppbörd bötesmedel	180	340
Summa uppbörd	163 631	168 902

Styckkostnader

För ärendeslag som omfattar ett stort antal ärenden ska antalet och styckkostnaden för handläggningen av dessa ärenden redovisas. Resultaten av myndighetens verksamhet kan delas in i olika prestationer, det vill säga tjänster som kommer ut från myndigheten. Två väsentliga delar av verksamhetens ärendehantering är tillstånd och mediestöd respektive tillsyn och granskning och vi har valt att redovisa beslut i dessa verksamheter som myndighetens huvudsakliga prestationer.



Styckkostnaderna beräknas genom att dividera den totala kostnaden för respektive verksamhet med antalet prestationer inom den verksamheten, det vill säga antal beslut. Kostnaderna per verksamhet inkluderar påslag för gemensamma kostnader (se tabell 2 ovan som visar verksamhetens kostnader per verksamhet 2023–2025).

I verksamheten tillstånd och mediestöd har vi summerat antalet beslut i ärenden som hör till kategorierna tillstånd, registrering och mediestöd. På samma sätt har antalet beslutade ärenden i kategorierna granskning, tillsyn och filmgranskning summerats inom verksamheten tillsyn och granskning.

Styckkostnaderna för år 2023 har räknats om i och med att indelningen i verksamheter har ändrats från och med 2024. Dessutom har filmgranskningsärenden lagts till verksamheten tillsyn och granskning, varvid antal beslut och kostnader har lagts till såsom de beräknades i 2023 års årsredovisning för Statens medieråd.

Under 2025 minskade styckkostnaden inom verksamheten tillstånd och mediestöd med cirka 22 procent jämfört med föregående år. Detta kan främst förklaras av att antalet beslut ökade i och med övertagandet av hantering av utgivningsbevis för periodisk skrift medan kostnaderna var relativt oförändrade. Styckkostnaden inom verksamheten tillsyn och granskning ökade däremot med cirka 34 procent. Detta beror främst på att de samlade kostnaderna för verksamheten ökade kraftigt medan antalet beslut var ungefär lika stort som föregående år. Här kan tilläggas att delar av kostnaderna har lagts på att förbereda den tillsynsverksamhet som följer de nya EU-regelverken, men sådan tillsyn har endast lett till ett fåtal beslut vid myndigheten.

Styckkostnader 2023–2025

Tabell 5: Styckkostnader 2023–2025 (kr). Källor: Unit4, ärendehanteringssystemen Public 360, Filmregistret samt Statens medieråds årsredovisning 2023. Styckkostnader för 2023 är omräknade på grund av ny verksamhetsindelning från och med 2024.

Verksamhet	Typ av prestation	Styckkostnad 2025	Styckkostnad 2024	Styckkostnad 2023
Tillstånd och mediestöd	Beslut i tillstånds-, registrerings och mediestödsärende (2427st.)	9 560 kr	12 290 kr	14 080 kr
Tillsyn och granskning	Beslut i gransknings- och tillsynsärende (3 196 st.)	10 967 kr	8 182 kr	10 545 kr

2.3 Tillstånd och mediestöd

Utdrag ur förordningen (2023:844) med instruktion för Mediemyndigheten:

1 § Mediemyndigheten ska inom sitt verksamhetsområde verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet.

Myndigheten ska också verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan.

Myndigheten ansvarar för frågor om mediestöd, tillstånd, registrering och tillsyn på medieområdet. Myndigheten ansvarar även för frågor om utgivningsbevis för periodiska skrifter och databaser.

3 § Myndigheten ska även:

3. årligen till regeringen redovisa den ekonomiska utvecklingen av och förutsättningarna för medieföretag och tidningsdistribution samt övriga väsentliga förändringar inom dagspressen,

6. upprätta och föra register över utgivare som har anmälts enligt lagen (1991:1559) med forskrifter på tryckfrihetsförordningens och yttrandefrihetsgrundlagens områden.

7. verka för mediebranschens självreglering.



Genom att ansvara för frågor om tillståndsgivning, registrering och utgivningsbevis på medieområdet, fördelning av mediestöd samt att föra register över ansvariga utgivare har myndigheten bidragit till att uppfylla de övergripande mediepolitiska målen att stödja yttrandefrihet, mångfald samt massmediernas oberoende och tillgänglighet.

Under 2025 kom det in och upprättades totalt 2 151 tillstånds- och registreringsärenden (913 föregående år). Framför allt var antalet tillståndsärenden fler under 2025 (1 482 ärenden jämfört med 441 föregående år). Skälet till det är att myndigheten från och med den 1 januari 2025 tagit över uppgiften att utfärda utgivningsbevis för periodiska skrifter från Patent- och registreringsverket.

Den genomsnittliga handläggningstiden var under året 14 dagar för registreringsärenden och 16 dagar för tillståndsärenden (24 resp. 31 dagar föregående år). Minskningen beror framför allt på det omfattande effektiviseringsarbete som genomfördes i samband med övertagandet av ärenden om periodisk skrift. Även antalet ärenden av enklare karaktär ökade efter övertagandet, vilket bidrog till kortare handläggningstider.

2.3.1 Tillståndsgivning för tv och radio

I januari 2025 upphörde betal-tv-operatören Boxer med sändningar i marknätet. Endast så kallade fri-tv-sändningar kunde därefter sändas. Samtliga programtjänster förutom public service (TV4 och TV Finland) slutade sända i marknätet i början av året. Myndigheten utlyste under hösten sändningsutrymmet för marksänd tv då sändningstillstånden skulle upphöra den 31 december 2025. Endast en ansökan om tillstånd kom in som sedan ändrades till att endast gälla tolv dagar. Vid årsskiftet 2025/26 slutade även TV4 och TV Finland att sända permanent i marknätet, men sände tillfälligt under de tolv första dagarna 2026. Därefter upphörde deras tillstånd och endast public service sänder nu tv i marknätet.


Antalet förordnade lokala kabelsändarorganisationer var vid årsskiftet åtta (nio föregående år). Ett förordnande gäller under tre års tid.

Närradio är den lokala radion där ideella föreningar eller trossamfund kan få tillstånd att sända inom ett mindre sändningsområde till vilket de har anknytning, oftast i en kommun. Vid utgången av 2025 sändes det närradio i 139 områden i Sverige (144 föregående år). Antalet tillstånd var vid årets slut 448, vilket är en minskning jämfört med året innan (483).

Dagens kommersiella radiotillstånd upphör den 31 juli 2026. Från och med den 15 november 2025 gäller en ny reglering för tillståndsgivningen för analog och digital kommersiell radio. Under hösten utlystes samtliga tillstånd inför tillståndsperioden 1 augusti 2026–31 juli 2034. Ansökningsperioden för de nationella analoga tillstånden stängde i december 2025. Det finns tre nationella tillstånd att fördela och det kom in tio ansökningar. För de regionala analoga tillstånden och de digitala tillstånden löper ansökningsperioden till mars 2026. Vilka som tilldelas tillstånd kommer att beslutas under 2026.

2.3.2 Registrering av sändningar, databasregistreringar m.m.

Myndigheten ska upprätta och föra register över de som har anmält sändningsverksamhet eller har tillstånd enligt radio- och tv-lagen. Även beställradio som bedrivs av public service-företagen samt leverantörer av beställ-tv och videodelningsplattformar ska registreras. Myndigheten registrerar också utgivare för ett stort antal radio- och tv-sändningar, databaser och utgivningsbevis.



Under året handlades 243 ärenden om sändningsverksamhet som inte kräver tillstånd, till exempel sändningar via tråd eller satellit (163 föregående år). Antalet registrerade tråd- och satellitsändningar ökade under året, men myndigheten avregistrerade också webbsändningar som inte längre omfattas av grundlagsregleringen. Vid årsskiftet var 68 beställ-tv-tjänster registrerade hos myndigheten (66 föregående årsskifte) och fortsatt två beställradiotjänster som tillhandahålls av public service-företagen. Antalet videodelningsplattformar som registrerats förändrades inte under året och är fortsatt tre.

Vid årsskiftet var 1 534 databaser som tillhandahålls av traditionella massmedieföretag registrerade hos myndigheten (1 483 föregående år). 147 ärenden exklusive ändringar av utgivare för databaserna hanterades (101 föregående år).

Under 2025 fick myndigheten in över 400 ärenden om ändrad utgivare eller avsägelse av utgivare (231 föregående år). Att antalet varit högre under året beror främst på att myndigheten nu även hanterar registreringar av utgivare för periodiska skrifter.

Myndigheten har förberett för registreringar som ska göras enligt EU:s mediefrihetsförordning (Emfa) och dess följdlagstiftning från och med 2026. I Emfa finns till exempel bestämmelser om att offentliga myndigheter eller enheter ska redovisa sina utgifter för annonsering och vilka medieföretag de betalat för annonser. Denna information ska också lämnas till Mediemyndigheten. Leverantörer av medietjänster ska i sin tur göra information om sina reklamintäkter från offentliga aktörer lätt och direkt åtkomlig för mottagarna av medietjänsten samt information om bland annat ägare av företaget. Även dessa uppgifter ska lämnas till Mediemyndigheten.

2.3.3 Tillgängliga tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning

En leverantör av medietjänster som tillhandahåller tv-sändning och beställ-tv ska utforma tjänsten så att den blir tillgänglig för personer med funktionsnedsättning genom till exempel textning eller tolkning. Myndigheten ska för verksamhet som inte finansieras med public service-avgift besluta i vilken omfattning en tjänst ska vara tillgänglig för personer med funktionsnedsättning och beslutade 2023 om skyldigheter för perioden 1 september 2023–31 augusti 2026. Genom beslutet omfattades cirka 60 leverantörer av krav för fler än 340 tjänster. År 2025 fattade myndigheten beslut om att fem leverantörer ska främja tillgängligheten i 28 nyttillkomna sändningar och tjänster.

2.3.4 Utgivningsbevis för databas och periodisk skrift

Under avsnittet nedan redogörs för intäkter och kostnader för att pröva frågor om utgivningsbevis.

Den 1 januari 2025 tog Mediemyndigheten över uppgiften att utfärda utgivningsbevis för periodiska skrifter från Patent- och registreringsverket (PRV). Ett utgivningsbevis innebär att särskilda bestämmelser i yttrandefrihetsgrundlagen eller tryckfrihetsförordningen gäller för databaser respektive periodiska skrifter. Bevisen gäller i tio år och kan förnyas, annars upphör de. Myndigheten fattar också särskilda beslut om upphörande. Vid årsskiftet fanns det 1 586 utgivningsbevis för databas (1 556 föregående år) och för periodisk skrift 4 872 utgivningsbevis (5 242 föregående år).

Det totala antalet ärenden om utgivningsbevis för både periodisk skrift och databas var under året 1 313 (765 ärenden gällde nya ansökningar, förnyelser och ändringsansökningar och 548 gällde upphörande och återkallelser). Detta är en markant ökning från föregående år (268 ärenden) vilket förklaras genom att 2025 var första året som myndigheten hanterade ärenden om periodisk skrift.

Tabell 6: Antal ärenden om utgivningsbevis samt intäkter och kostnader 2023–2025.

Källor: Ärendehanteringssystemet Public 360, Unit4.


* första året som även resultat för periodisk skrift inkluderas

Område/År	2025*	2024	2023
Totalt antal ärenden om utgivningsbevis	1 313	268	344
Intäkter, tkr	1 749	486	581
Direkta kostnader, tkr	2 004	889	1 791
Intäkter, andel av kostnader, %	87	55	32

I ärenden om utgivningsbevis ska myndigheten enligt särskild förordning ta ut en avgift. Samtliga avgifter höjdes från och med den 1 januari 2025. I myndighetens regleringsbrev anges att intäkterna för utgivningsbevis ska täcka 35 procent av de direkta kostnaderna för verksamheten avseende utgivningsbevis. De inkomna avgifterna täckte 87 procent av de direkta kostnaderna.

Utgivningsbevis för periodiska skrifter enligt tidigare regeringsuppdrag

Uppdrag att förbereda övertagandet av uppgiften att handlägga ärenden om utgivningsbevis för periodiska skrifter från Patent- och registreringsverket (Ku2024/00545). Redovisning till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) senast den 1 mars 2025.



Mediemyndigheten tog den 1 januari 2025 över uppgiften att utfärda utgivningsbevis för periodisk skrift från Patent- och registreringsverket. Övertagandet genomfördes inom ramen för ett regeringsuppdrag (Ku2024/00545), vilket redovisades till Regeringskansliet den 26 februari 2025 (dnr 24/03288).

Samarbetet mellan PRV och Mediemyndigheten fungerade väl och möjliggjorde en smidig övergång. Informationsinsatserna till berörda målgrupper om förändringen genomfördes enligt plan och uppfattades som tydliga och ändamålsenliga. Under uppdragets genomförande samrådde myndigheterna med Ekonomistyrningsverket.

Sedan årsskiftet 2024/25 har handläggningen av ansökningar hos Mediemyndigheten fungerat mycket väl. Myndigheten införde en helt digital hantering av både ansökningsförfarandet och den efterföljande handläggningen, vilket har bidragit till en mer effektiv process.

Myndigheten kan konstatera att verksamheten är fullt etablerad och bedrivs i enlighet med gällande regelverk, med korta handläggningstider och god service till sökande.

2.3.5 Mediestöd

År 2024 infördes ett nytt mediestöd. Syftet med mediestödet är att stärka demokratin genom att allmänheten, oavsett var de bor i landet, ska ha tillgång till oberoende nyhetsmedier av hög kvalitet.

I första hand är stödet tänkt att säkerställa att det åtminstone finns en livskraftig nyhetsaktör i varje kommun eller region. Lokaltidningarna tar ett stort demokratiskt ansvar som informerar om lokala händelser och granskar lokala makthavare. Det är viktigt att det finns en nyhetsbevakning och granskning även på platser där det är svårt att bedriva en sådan verksamhet på kommersiella grunder. Stödet ska också bidra till en mångfald av nyhetsmedier i landet.

Mediestödet omfattar fyra stödformer:

- Övergångsstöd
- Allmänt redaktionsstöd
- Utökat redaktionsstöd
- Distributionsstöd

Regelverket för mediestödet finns i lagen (2023:664) om mediestöd, förordningen (2023:740) om mediestöd och Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd.

Enligt regleringsbrevet ska myndigheten redovisa hur mediestödet har fördelats, uppdelat på olika kategorier av nyhetsmedier och geografisk spridning över landet. Detta återrapporteringskrav redovisas nedan.

För att förenkla administrationen hanteras alla ansökningar som gäller ett och samma nyhetsmedium inom ett och samma ärende. Därför är antalet ärenden färre än i det tidigare stödsystemet.

Myndigheten har under 2025 hanterat 437 ärenden om mediestöd. 190 avser ansökningar om mediestöd för 2026, 10 avser redovisning av det nu utfasade stödet för lokal journalistik, 166 ärenden avser redovisning av mediestöd mottaget för 2024, 33 ärenden avser stöd för viss tidningsdistribution och är en kombination av redovisningar av mottaget stöd för 2024 och ansökningar om stöd för 2025, och 38 ärenden avser övriga frågor om mediestöd.

Utfall av mediestöd 2025

Mediestödsnämnden är ett särskilt beslutsorgan inom Mediemyndigheten som prövar ansökningar om mediestöd. Mediestödsnämnden ska bestå av en ordförande och lägst fyra, högst sju andra ledamöter. För ledamöterna ska det finnas ersättare till det antal regeringen bestämmer. För närvarande består nämnden av en ordförande, en vice ordförande, sex ledamöter och tre ersättare.

Under 2025 betalades sammanlagt 868,6 miljoner kronor ut. Beloppet innefattar även utbetalningar av stöd för viss tidningsdistribution.

Tabell 7: Utbetalt mediestöd 2025 i tkr. (samtliga stödformer). Källa: Unit4.

Stödform	2025	2024	2023
Driftsstöd	0	-0,4	-753,7
Innovations- och utvecklingsstöd	0	-1,7	-6,4
Lokalt stöd	0	-5,3	-160,9
Redaktionsstöd före 2024	0	0	-2,5
Stöd för viss tidningsdistribution	-4,0	-15,9	-20,9
Redaktionsstöd och övergångsstöd (mediestöd)	-827,0	-805,0	-
Distributionsstöd	-37,6	-42,2	-54
Förändring fordran återkrav utbetalda stöd	0	-4,3	3,5
Total	-868,6	-874,8	-995,2

Det utbetalda mediestödet är lägre än det mediestöd som beviljats genom beslut i mediestödsnämnden för 2025 och som redovisas under avsnitten nedan. Skillnaden beror på förändringar i mediernas verksamhet under året, till exempel nedläggningar av utgivning. Myndigheten bevakar en fordran om 41 531 kronor exklusive ränta samt ett anspråk på en räntefordran som uppstått i samband med ett tidigare återkrav och som nu uppgår till 149 849 kronor och som hanteras av Kammarkollegiet.

Mediestöd är behovsprövat och lämnas i mån av medel. För 2025 kom 191 ansökningar om mediestöd. Av dessa beviljades 167 nyhetsmedier redaktionsstöd och övergångsstöd.

Nedan visas en tabell över antalet nyhetsmedier inom olika kategorier av medier som beviljats redaktionsstöd och övergångsstöd för 2025 till ett totalt belopp om 829,5 miljoner kronor.

Mediestödsnämnden har beviljat stöd med maximala belopp till de sökanden som bedömts uppfylla förutsättningarna för stöd. Mediestödsnämnden har alltså inte prioriterat bort ansökningar eller skrivit ned några stödsummor. Anslaget har räckt till.

Tabell 8: Kategorier nyhetsmedier som beviljats redaktionsstöd och övergångsstöd för 2025.
Källa: Mediemyndighetens databas.

Typ av medium	Antal	Beviljat belopp (miljoner kr)
Gratis tryckt tidning	23	67,6
Gratis webbmedium	12	29,7
Prenumererad tryckt tidning	77	437,5
Prenumererat webbmedium	55	294,8
Totalt	167	829,5

Geografisk fördelning av mediestödet

Enligt regleringsbrevet ska myndigheten redovisa mediestödets geografiska spridning. Med hänsyn till att mediers spridningsområden inte alltid är direkt jämförbara har myndigheten gjort en uppskattning utifrån de län där respektive medium bedriver verksamhet. I tabell 9 redovisas de uppskattade belopp som beviljats per län för 2025 avseende allmänt redaktionsstöd, utökat redaktionsstöd samt övergångsstöd. Medier med nationell räckvidd redovisas separat på egen rad.

Distributionsstödet riktar sig enbart till tryckta abonnerade tidningar och syftar till att möjliggöra samdistribution till ett likapris. Till skillnad från övriga stödformer beslutas distributionsstödet inte i förväg, utan betalas ut i efterhand via tidningsdistributörer. På grund av detta ingår stödformen inte i den redovisning som presenteras.

Tabell 9: Mediestödets uppskattade geografiska spridning i landet 2025. Källa: Mediemyndighetens databas

Län	Beviljat belopp (miljoner kr)
Blekinge län	16 917 029 kr
Dalarnas län	49 502 847 kr
Gotlands län	1 425 957 kr
Gävleborgs län	42 669 101 kr
Hallands län	22 364 756 kr
Jämtlands län	23 513 016 kr
Jönköpings län	28 229 191 kr
Kalmar län	19 541 790 kr
Kronobergs län	16 061 479 kr
Norrbottnens län	40 004 861 kr
Skåne län	68 919 879 kr
Stockholms län	48 313 420 kr
Södermanlands län	15 942 948 kr
Uppsala län	23 141 341 kr
Värmlands län	30 612 673 kr
Västerbottens län	32 587 959 kr
Västernorrlands län	14 625 532 kr
Västmanlands län	31 001 570 kr
Västra Götalands län	133 809 970 kr
Örebro län	30 469 762 kr
Östergötlands län	21 564 317 kr
Medier med nationell spridning	118 285 720 kr
Totalsumma	829 505 118 kr

Den som har tagit emot redaktionsstöd eller övergångsstöd ska lämna en redovisning av hur stödet använts, vilka kostnader stödet har täckt och vilka resultat som har uppnåtts i förhållande till det ändamål som stödet har beviljats för. Detta ska ske i april året efter det år stödet avsett. Stödmottagare ska även redogöra för hur arbetet med främjandet av tillgängliggörandet av det redaktionella innehållet till personer med funktionsnedsättning har bedrivits. År 2025 tog myndigheten emot redovisningar av samtliga 166 mottagna mediestöd för 2024.

Allmänt redaktionsstöd

Allmänt redaktionsstöd får lämnas till allmänna nyhetsmedier som uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd i enlighet med lagen om mediestöd och de särskilda förutsättningarna för allmänt redaktionsstöd i enlighet med förordningen om mediestöd.

Myndigheten fick in 177 ansökningar om allmänt redaktionsstöd för 2025. Av dessa beviljades 151 sökande stödformen för 2025. Differensen mellan inlämnande och beviljade ansökningar beror på avslag, återkallade ansökningar och att ett flertal titlar som ansökt individuellt bedömts som ett och samma nyhetsmedium enligt 4 § lagen om mediestöd.

Det totala beviljade allmänna redaktionsstödet uppgick till 327,6 miljoner kronor och fördelades mellan 58 juridiska personer och totalt 151 medier. Av de medier som lämnades stöd var 140 lokala eller regionala medier och 11 var nationella medier.

Tabell 10: Allmänt redaktionsstöd fördelat över vilken typ av bevakning mediet bedriver. Källa: Mediemyndighetens databas.

Typ av bevakning	Antal	Belopp (miljoner kr)
Lokal eller regional nyhetsförmedling	140	304,7
Nationell nyhetsförmedling	11	22,9
Totalt	151	327,6

Utökat redaktionsstöd

Utökat redaktionsstöd får lämnas till allmänna nyhetsmedier som uppfyller de allmänna förutsättningarna för mediestöd enligt lagen om mediestöd och de särskilda förutsättningarna för utökat redaktionsstöd enligt förordningen om mediestöd. Stöd lämnas för insatser för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning och insatser på något eller några av de nationella minoritetsspråken. Utökat redaktionsstöd kan lämnas med 600 000 kronor för en insats i ett svagt bevakat område eller med 800 000 kronor för språkinsats på minst två av de nationella minoritetsspråken.



Under 2025 kom det in 125 ansökningar om utökat redaktionsstöd för totalt 402 insatser. 381 insatser beviljades totalt 214,5 miljoner kronor. Tre medietitlar, Haparandabladet, Suomen Uutisviikko och Ruotsin Suomalainen, beviljades utökat redaktionsstöd för insatser på något av de nationella minoritetsspråken. De fyra insatserna avsåg redaktionellt innehåll på finska och meänkieli.

Tabell 11: Beviljat utökat redaktionsstöd fördelat över typ av insats. Källa: Mediemyndighetens databas.

Typ av insats	2025
Insatser i svagt bevakade områden	377
Insatser på nationella minoritetsspråk	4
Totalt antal insatser	381
Totalt beviljat utökat redaktionsstöd (miljoner kr)	214,5

Av de insatser som beviljats utökat redaktionsstöd avsåg 377 insatser i svagt bevakade områden runt om i landet. Genom nämndens fördelning beviljades insatser för utökat redaktionsstöd i 20 av landets 21 län.

Utökade redaktionsstödsinsatser i svagt bevakade områden och dess geografiska spridning över landet

Tabell 12: Utökade redaktionsstödsinsatser geografiska spridning över landet. Källa: Mediemyndighetens databas.

Län	Antal insatser	Summa
Blekinge län	6	3 600 000 kr
Dalarnas län	30	17 363 040 kr
Gävleborgs län	9	5 214 129 kr
Hallands län	4	2 100 000 kr
Jämtlands län	15	9 000 000 kr
Jönköpings län	9	5 000 000 kr
Kalmar län	10	5 500 000 kr
Kronobergs län	13	7 800 000 kr
Norrbottnens län	15	9 000 000 kr
Skåne län	22	13 000 000 kr
Stockholms län	53	26 616 263 kr
Södermanlands län	7	4 200 000 kr
Uppsala län	7	4 200 000 kr
Värmlands län	17	10 200 000 kr
Västerbottens län	33	13 687 000 kr
Västernorrlands län	6	3 600 000 kr
Västmanlands län	16	9 507 065 kr
Västra Götalands län	68	40 750 000 kr
Örebro län	22	12 790 755 kr
Östergötlands län	15	9 000 000 kr
Summa	377	212 128 252 kr

Som framgår av tabell 12 saknas beviljade insatser på Gotland. Att utökat redaktionsstöd inte har lämnats i denna region beror på att inga ansökningar om utökat redaktionsstöd i området kom in till myndigheten. Mediestödsnämnden har därför inte prövat om det finns områden i denna region som är svagt bevakade.

Övergångsstöd

Övergångsstöd får till och med 2028 lämnas till dagstidningar som beviljats driftsstöd under 2023 enligt den numera upphävda presstödsförordningen (1990:524) och som inte beviljas redaktionsstöd eller som beviljas redaktionsstöd med ett belopp som understiger det genomsnittliga driftsstödet de år som driftsstöd har lämnats under perioden 2021–2023. Övergångsstödets syfte är att underlätta övergången från driftsstödet till det nya redaktionsstödet.

För 2025 kom 67 ansökningar om övergångsstöd in och av dessa bedömdes 56 uppfylla förutsättningarna för övergångsstödet. Sammanlagt beviljades 287,4 miljoner kronor i övergångsstöd.

Distributionsstöd

Distributionsstöd får lämnas till tryckta abonnerade nyhetstidningar som uppfyller förutsättningarna för distributionsstöd. Totalt beviljades 110 nyhetstidningar distributionsstöd. Av dessa har 105 tagit del av distributionsstödet. Fem nyhetstidningar beviljades distributionsstöd men har inte kommit in med underlag om distribuerade exemplar och därmed har stöd inte betalats ut.

Tabell 13: Antal nyhetstidningar med distributionsstöd och beviljade belopp.
Källa: Mediemyndighetens distributionsstödsdatabas.

Distributionsstöd	2025	2024	2023
Antal nyhetstidningar	110	102	121
Beviljat belopp (mnkr)	35,6	42,4	52,5

Differensen mellan utbetalt distributionsstöd i tabell 7 (37,6 miljoner kronor) och beviljat distributionsstöd i tabell 13 (35,6 miljoner kronor) beror på att distributionsstödet betalas ut månadsvis i efterhand. Distributionsstöd som redovisas i tabell 7 avser perioden december 2024 – november 2025 medan tabell 13 visar distributionsstöd avseende helåret 2025.

Åtta distributionsföretag har under 2025 haft rätt att förmedla distributionsstöd. I maj 2025 beslutade mediestödsnämnden att upphäva Postnord Sverige AB:s rätt att förmedla distributionsstöd eftersom företaget inte uppfyller samtliga villkor enligt förordningen om mediestöd.

Stöd för viss tidningsdistribution

Stöd för viss tidningsdistribution lämnas till tryckta tidningar enligt förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag. Stödets syfte är att kompensera tryckta allmänna nyhetstidningar för kostnader avseende distribution varje dag med anledning av att utdelningsfrekvensen för vissa tjänster inom ramen för den samhällsomfattande posttjänsten i hela landet reduceras. För stöd

2025 kom det in 16 ansökningar om stöd för viss tidningsdistribution. Samtliga ansökningar beviljades till ett totalt belopp om 4 miljoner kronor.

2.4 Tillsyn och granskning

Utdrag ur förordningen (2023:844) med instruktion för Mediemyndigheten

1 § Mediemyndigheten ska inom sitt verksamhetsområde verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. Myndigheten ska också verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan.

Myndigheten ansvarar även för frågor om mediestöd, tillstånd, registrering och tillsyn på medieområdet.

Myndigheten ansvarar även för frågor om utgivningsbevis för periodiska skrifter och databaser.

2 § Myndigheten har uppgifter enligt

1. **lagen (1991:1559) med föreskrifter på tryckfrihetsförordningens och yttrandefrihetsgrundlagens områden,**
2. **lagen (1998:31) om standarder för digital radio och tv,**
3. **radio- och tv-lagen (2010:696),**
4. **lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt,**
5. **lagen (2023:254) om vissa produkters och tjänsters tillgänglighet,**
6. **lagen (2023:664) om mediestöd,**
7. **lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster,**
8. **kungörandeförordningen (1977:827),**
9. **förordningen (1998:32) om standarder för digital radio och tv,**
10. **förordningen (2010:1925) om åldersgränser för film som ska visas offentligt,**
11. **förordningen (2019:1256) om förhandsprövning av tjänster hos public service-företagen,**
12. **radio-och tv-förordningen (2020:878),**
13. **förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag,**
14. **förordningen (2023:676) om vissa produkters och tjänsters tillgänglighet,**
15. **förordningen (2023:740) om mediestöd, och**
16. **förordningen (2024:958) med kompletterande bestämmelser till förordning om digitala tjänster.**

3 § Myndigheten ska även
8. medverka till samreglering när det gäller sådana lämpliga åtgärder som leverantörer av videodelningsplattformar ska vidta enligt radio- och tv-lagen.
3 a § Myndigheten ska delta i den europeiska nämnden för medietjänster.

4 § Myndigheten är nationell tillsynsmyndighet enligt artikel 30 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster), i lydelsen enligt Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2018/1808.

Sammanfattande kommentar



Genom att ansvara för tillsyn, granskning och filmgranskning har myndigheten bidragit till att uppfylla de övergripande mediepolitiska målen att stödja yttrandefrihet, mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet samt att motverka skadlig mediepåverkan.

2.4.1 Uppgifter enligt radio- och tv-lagen

Under 2025 har 14 ärenden gällande tillståndspliktig verksamhet avgjorts. I sex av dessa ärenden har tillsynen gällt digital kommersiell radio och frågan om sändningarnas räckvidd. I de övriga åtta ärenden har myndigheten kontrollerat om aktörer uppfyllt krav på information om ägarförhållanden och ägarstrukturer. Myndigheten har härutöver löpande hanterat frågor om bland annat vidaresändningsplikt.

Som nämnts i avsnitt 2.3.2 har antalet videodelningsplattformar som registrerats vid myndigheten inte förändrats under året och är fortsatt tre. Myndigheten har inte initierat någon uppföljning av lämpliga åtgärder som leverantörer av videodelningsplattformar ska vidta enligt radio- och tv-lagen. Det har inte heller varit aktuellt att medverka till samreglering enligt myndighetens instruktion för dessa tre leverantörer när det gäller sådana lämpliga åtgärder.

2.4.2 Europeiska produktioner

Myndigheten har under 2025 samlat in uppgifter om andelen europeiska produktioner i sändningarna avseende år 2024 för linjära tv-sändningar, beställ-tv och redovisat resultatet till EU-kommissionen. Under år 2024 uppfyllde 11 av de 24 linjära programtjänsterna kravet om minst 50 procent europeiskt innehåll. Viaplay Group Sweden AB har likt tidigare år inte nått kraven för 10 av sina kanaler. Huvudkanalerna från SVT, UR och TV4 AB uppfyller kraven och innehåller en hög andel europeiska program. En av TV4 AB:s mindre kanaler med en relativt låg tittartidsandel nådde inte upp till ett innehåll om minst 50 procent europeiska program.

Resultatet avseende beställ-tv visar att alla beställ-tv-tjänster uppfyllde kravet om minst 30 procent program med europeiskt ursprung under år 2024. Samtliga beställ-tv-tjänster förutom SVT Play hade även någon typ av funktion för att framhäva europeiska produktioner genom exempelvis rekommendationsverktyg eller sökfunktioner. SVT Play och UR Play hade en andel program med europeiskt ursprung på över 90 procent, och TV4 Play på 70 procent.

2.4.3 Krav på tillgänglighet till tv-program för personer med funktionsnedsättning

Myndigheten ställer krav på leverantörer av medietjänster att tillgängliggöra tv-program. Två leverantörer har särskilda krav för vissa av sina tjänster och övriga leverantörer har krav på att främja tillgängligheten i sina tjänster. Samtliga leverantörer ska årligen redovisa till myndigheten hur dessa skyldigheter har uppfyllts samt redovisa en handlingsplan. Myndigheten har under 2025 följt upp hur skyldigheterna har uppfyllts av leverantörerna med särskilda krav (TV4 AB och Viaplay Group Sweden AB) under perioden 1 september 2024–31 augusti 2025. TV4 AB har inte uppfyllt kravet på textning av direktsända program i linjära tjänster. Myndigheten har därför beslutat att företaget ska åläggas en särskild avgift om 30 000 kr. Viaplay Group Sweden AB har inte uppfyllt kraven på textning av direktsända program, teckenspråkstolkning och uppläst text för fyra linjära tjänster och inte heller uppfyllt kraven avseende syntolkning och uppläst text för beställ-tv-tjänsten Viaplay.se. Myndigheten har beslutat att Viaplay Group Sweden AB ska åläggas en särskild avgift om 100 000 kr.

Myndigheten har en kontaktpunkt online för tillgänglighetsfrågor i enlighet med radio- och tv-förordningen. Via kontaktpunkten tillhandahålls information om tillgänglighetsfrågor och ges möjlighet att lämna in klagomål. Under året har 34 ärenden diarieförts inom kontaktpunkten.

2.4.4 Uppgiften att vara tillsynsmyndighet enligt AV-direktivet

Myndigheten har deltagit i flera internationella nätverk, däribland European Platform of Regulatory Authorities (Epra) och europeiska nämnden för medietjänster (Media Board). Vid Epräs möten diskuteras och utbyts erfarenheter kring regleringsfrågor och närliggande ämnen såsom medie- och informationskunnighet. Samarbetet består också i enkätundersökningar och förfrågningar mellan deltagarländerna. Media Board består av EU:s medieregleringsmyndigheter och har bland annat till uppgift att lämna råd till EU-kommissionen i frågan om tillämpningen av EU:s mediefrihetsförordning och genomförandet av AV-direktivet. Media Board inrättades 2025 och ersatte då Erga, som myndigheten tidigare deltagit i. Myndigheten har under 2025 deltagit i samtliga arbetsgrupper i Media Board, samt även deltagit i nämndens styrgrupp.

2.4.5 Granskning av program

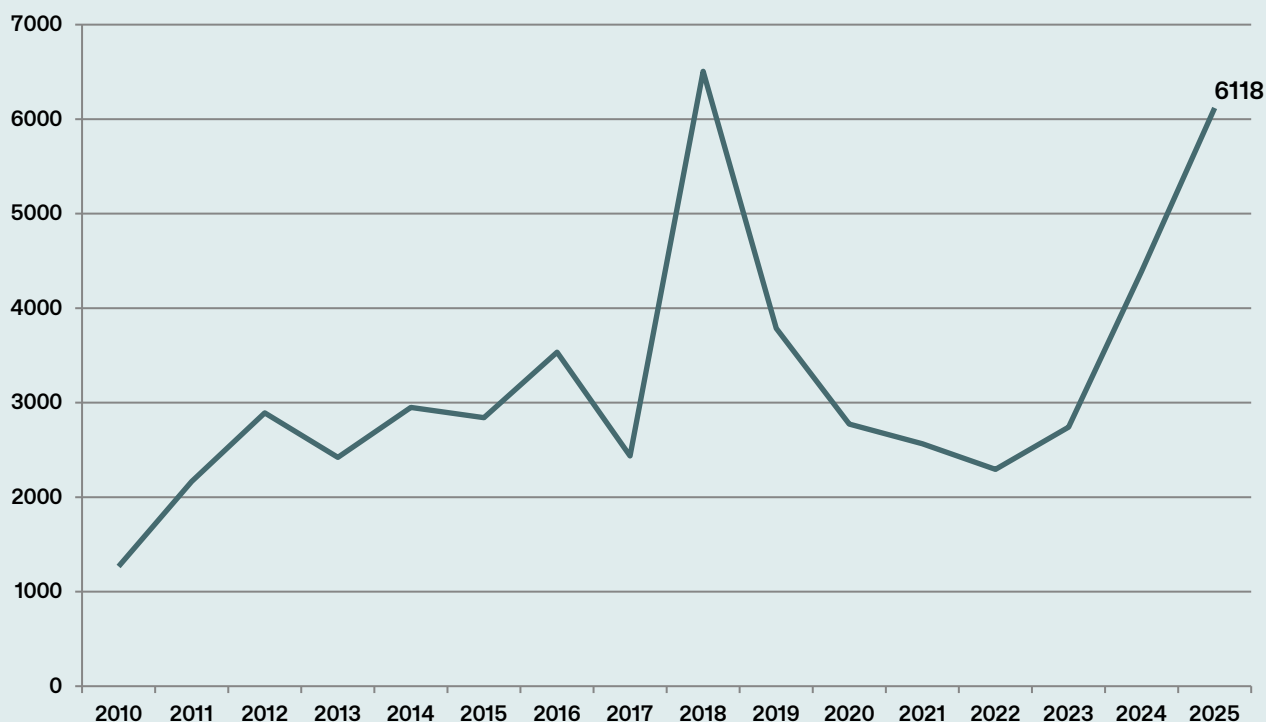
Granskningsnämnden för radio och tv är ett självständigt beslutsorgan inom myndigheten. Nämndens uppgift är att genom granskning i efterhand övervaka om program som har sänts i radio, tv eller tillhandahållits i beställ-tv står i överensstämmelse med radio- och tv-lagen och de programrelaterade villkor som kan gälla för tjänsterna.

Vid årets slut bestod granskningsnämnden av sju ordinarie ledamöter och sex ersättare, varav en vice ordförande och en andre vice ordförande. Granskningsnämnden har sammanträtt vid 17 tillfällen under året. Därutöver har nämndens ordförande turats om att meddela beslut i övriga granskningsärenden.

Upprättade granskningsärenden

Antalet upprättade granskningsärenden var fler än förra året (2 329 jämfört med 2 219). Även antalet anmälningar var avsevärt fler än föregående år (6 118 anmälningar år 2025 jämfört med 4 389 år 2024, och 2 742 året dessförinnan). Ökningen under 2025 förklaras i hög grad av anmälningar gällande den omfattande rapporteringen om händelseutvecklingen i Israel och Gaza, samt anmälningar mot en dokumentärserie i SVT.

Figur 3: Anmälningar i granskningsärenden 2010–2025 (antal) Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.



Av de totalt 2 329 upprättade granskningsärenden avser sammanlagt 1 933 ärenden de tre public service-företagen, det vill säga 83 procent, vilket är i ungefärlig nivå med föregående år. Av övriga programföretag gäller de flesta ärenden TV4 AB.

Tabell 15: Inkomna eller upprättade granskningsärenden, 2023–2025 (antal). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Programföretag	2025	2024	2023
Public service (SVT, SR, UR)	1 933	1 923	1 457
TV4	333	229	185
Övriga	63	67	65
Totalt	2 329	2 219	1 707

Avslutade ärenden

Granskningsnämnden har meddelat beslut efter nämndsammanträde i 145 ärenden (161 ärenden 2024). En ordförande har meddelat resterande beslut. Totalt har 2 172 ärenden avslutats (2 358 ärenden 2024).

Tabell 16: Avslutade granskningsärenden 2023–2025 (antal). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Programföretag	2025	2024	2023
Public service (SVT, SR, UR)	1 827	2 033	1 326
TV4	290	259	155
Övriga	55	38	42
Totalt	2 172	2 358	1 540

Granskningsnämnden beslutade i 1 317 ärenden, det vill säga i 61 procent av det totala antalet avslutade ärenden, att anmälan inte skulle leda till någon prövning (63 procent år 2023). Hur ärendena fördelades på beslutstyp framgår nedan. Kategorin övrigt innehåller till exempel avskrivningar på grund av anmälningar mot utländska programbolag.

Avslutade granskningsärenden fördelade på beslutstyp

Tabell 17: Granskningsnämndens avgjorda ärenden 2023–2025 (antal fördelade efter beslutstyp). Källa: Ärendehanteringssystemet Public 360.

Beslutstyp	2025	2024	2023
Friande	738	753	557
Kritiserande	0	1	0
Fällande	30	29	32
Övrigt	87	83	89
Beslut om att inte pröva	1 317	1 492	862
Total	2 172	2 358	1 540

Ärenden vid domstol

Vid överträdelse av radio- och tv-lagens bestämmelser om annonser, virtuell annonsering, elektroniska företagsskyltar, sponsring, produktplacering och otillbörligt gynnande av kommersiella intressen kan programföretag åläggas att betala en särskild avgift.

Granskningsnämnden beslutade under 2025 om att ansöka hos förvaltningsrätten om särskild avgift i sju fall (fyra fall år 2024). Dessa handlade om otillbörligt kommersiellt gynnande, annonsering med delad skärm och sponsringsmeddelandens utformning. Under året har förvaltningsdomstolarna avgjort fyra mål slutligt.

Granskningsnämndens talan bifölls i samtliga fall och storleken på avgifterna som dömdes ut var 50 000 kr.

Public service-bedömningar

Granskningsnämnden ska årligen bedöma om SR, SVT och UR har uppfyllt sina public service-uppdrag. Bedömningen görs utifrån företagens egna redovisningar. Nämnden bedömde att företagen uppfyllt sina respektive public service-uppdrag under 2024, utom i ett avseende. UR hade endast delvis uppfyllt kraven gällande utbildningsutbud. Nämnden bedömde också att brister i SVT:s direkttextning innebär att kvalitetskravet för tillgänglighetstjänster inte kunde anses helt uppfyllt.

2.4.6 Tillsyn enligt yttrandefrihetsgrundlagen

Ett utgivningsbevis får återkallas om förutsättningarna för att utfärda ett sådant inte längre finns, om verksamheten inte påbörjats inom sex månader från den dag då utgivningsbeviset utfärdades eller om den som drev verksamheten anmält att den har upphört. Under år 2025 har myndigheten hanterat sex tillsynsärenden till följd av anmälningar. Inga av dem har lett till en återkallelse.

2.4.7 Fastställa åldersgränser för film

Framställningen i en film som ska visas för barn under 15 år vid en allmän sammankomst eller en offentlig tillställning ska vara godkänd av Mediemyndigheten. När filmframställningar klassificeras i enlighet med lagen om åldersgränser för film är utgångspunkten att barn har rätt att ta del av all information som inte kan vara till skada för deras välbefinnande. Exempel på vad som kan vara skadligt för välbefinnandet är inslag som kan medföra stark rädsla, oro eller förvirring.

Under 2025 fattade Mediemyndigheten beslut i 958 granskningsärenden, varav 354 rörde långfilmer. Det totala antalet ärenden har ökat, en ökning jämfört med år 2024 som är jämnt fördelad över kategorierna långfilm, kortfilm och trailrar.

Beslutade filmgranskningsärenden

Tabell 18: Beslutade filmgranskningsärenden 2023–2025, antal. Källa: Ärendehanteringssystemet Filemaker.

	2025	2024	2023
Långfilm	354	331	345
Kortfilm	179	160	177
Trailer	425	409	363
Summa	958	900	885

Myndighetens beslut om åldersgräns kan överklagas till Förvaltningsrätten i Stockholm. Under 2025 överklagades ett beslut om långfilmen *En Minecraftfilm*. Överklagandet bifölls av förvaltningsrätten i Stockholm och åldersgränsen sänktes från 11 år till 7 år.


Tabell 19: Överklagandeärenden 2023–2025, antal. Källa: Ärendehanteringssystemet Filemaker.

	2025	2024	2023
Beslut om högre åldersgräns än den ansökta	300	243	242
Överklaganden	1	0	1

Barnpaneler är en återkommande aktivitet för uppdatering av kunskapen om barns filmvanor och som en del av myndighetens uppdrag att tillvarata barns och ungas egna erfarenheter. En barnpanel utgörs av en grupp barn som intervjuas efter att ha sett film tillsammans med myndighetens filmgranskare. Under året genomfördes för första gången en barnpanel om trailrar och om innehåll både i film och tv. En klass i årskurs 5 bjöds in till Filmhuset och fick se filmtrailrar som visats på bio och kortare tv-klipp som prövats av granskningsnämnden för radio och tv.

2.4.8 Uppgifter enligt förordningen om digitala tjänster

Mediemyndighetens tillsynsansvar enligt förordningen om digitala tjänster (DSA) berör bestämmelser om allmänna villkor, transparens i rekommendationssystem, så kallade mörka mönster, viss annonsering på online plattformar samt skydd av minderåriga på onlineplattformar.



Mediemyndigheten har deltagit i en samverkansfunktion som leds av Post- och telestyrelsen (PTS). Myndigheten har även deltagit i fyra arbetsgrupper inom nämnden för digitala tjänster (EBDS). Dessa arbetsgrupper hanterar skydd av barn online, informationsintegritet och valprocesser, kommunikation och samverkan samt rättsliga frågor. Myndigheten är inte formell medlem i nämnden utan medverkar då frågor som berör myndighetens verksamhet diskuteras. Mediemyndigheten har under 2025 även deltagit i ett arbete som leds av PTS om valintegritet inför valet 2026.

2.4.9 Uppgifter enligt lagen om vissa produkters och tjänsters tillgänglighet

Mediemyndigheten har sedan den 28 juni 2025 tillsynsansvar enligt lagen om vissa produkters och tjänsters tillgänglighet. Myndigheten ansvarar för tillsyn av tjänster som ger åtkomst till audiovisuella medietjänster.

Mediemyndigheten har under året haft regelbundna samverkansmöten med övriga myndigheter som har tillsynsansvar på området. Vidare har myndigheten tagit fram föreskrifter om tillgänglighetskrav för tjänster som ger åtkomst till audiovisuella medietjänster. Myndigheten har även tagit fram e-tjänster för att lämna klagomål på tjänster och rapportera tillgänglighetsbrister i egna tjänster. Två klagomål på bristande tillgänglighet och en egenrapportering av tillgänglighetsbrister har kommit in till myndigheten under 2025.

Under 2025 har medarbetare på myndigheten genomgått en utbildning inom digital tillgänglighetsgranskning. Myndigheten har även arbetat med rutiner för tillgänglighetsgranskning.

2.4.10 Uppgifter enligt förordningen om politisk reklam och EU:s mediefrihetsförordning

Under 2025 genomfördes ett omfattande samordningsprojekt för att förbereda Mediemyndigheten inför nya uppgifter i samband mediefrihetsförordningen (Emfa) och förordningen om politisk reklam (TTPA). Projektet involverade 29 medarbetare från myndighetens samtliga avdelningar – en skala och komplexitet som tidigare inte hade prövats – samtidigt som förordningarna innebar helt ny lagstiftning och uppgifter på nya områden. Uppdragen krävde dessutom nya arbetssätt som förutsatte avdelningsöverskridande samverkan, särskilt i det förberedande arbetet där flera kompetenser med ömsesidiga beroenden behövde samordnas.

Förberedande interna analyser genomfördes, liksom juridisk tolkning, samt koordination med nationella och internationella myndigheter och dialog med aktörer. Nya processer, verktyg och former för arbetsdelning utvecklades samtidigt som föreskrifter och kommunikationsmaterial förbereddes.

År 2025 blev Mediemyndigheten utsedd till behörig myndighet enligt EU:s förordning om politisk reklam. Myndighetens uppdrag innebär att övervaka efterlevnaden av förordningen i alla delar utom de artiklar som rör inriktnings- och annonsleveransteknik som inbegriper personuppgiftsbehandling i samband med politisk reklam online. Mediemyndigheten har också i uppdrag att vara nationell kontaktpunkt och att upprätthålla register över rättsliga företrädare i Sverige.

Tillsynsansvaret har medfört utökade och nya uppgifter som krävt framtagande av nya arbetssätt och förberedande arbete såväl inför som efter EU-förordningens ikraftträdande den 10 oktober 2025. En stor del av arbetet under året har varit fokuserat på att sprida information om det nya regelverket. Mediemyndigheten har bland annat hållit dialogmöten med politiska partier och annonsmarknadens aktörer, medverkat på branschseminarier, besvarat frågor från aktörer och övriga intressenter samt publicerat en informationsfilm om förordningen på myndighetens webbplats. Därutöver har Mediemyndigheten deltagit i kontaktpunktsnätverket på unionsnivå och tagit initiativ till samordning mellan berörda myndigheter på nationell nivå. Myndigheten har tagit emot sju klagomål om politisk reklam.

2.5 Kunskap och främjande

Utdrag ur förordningen (2023:844) med instruktion för Mediemyndigheten:

1 § **Mediemyndigheten ska inom sitt verksamhetsområde verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet** samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. **Myndigheten ska också verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare, ta tillvara deras erfarenheter samt verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan.** Myndigheten ansvarar för frågor om mediestöd, tillstånd, registrering och tillsyn på medieområdet. Myndigheten ansvarar även för frågor om utgivningsbevis för periodiska skrifter och databaser.

3 § Myndigheten ska även

1. **följa och analysera utvecklingen inom medieområdet och om barns och ungas medieanvändning samt sprida kunskap om den till berörda aktörer och allmänheten,**
2. **publicera statistik och annan information om ägande- och branschstruktur, teknik, tillgång och konsumtion samt ekonomiska förhållanden inom medieområdet,**
3. **årligen till regeringen redovisa den ekonomiska utvecklingen av och förutsättningarna för medieföretag och tidningsdistribution samt övriga väsentliga förändringar inom dagspressen,**
4. **följa frågor som rör journalisters säkerhet i Sverige och föra dialog med nationella aktörer som arbetar för att stärka skyddet för journalister och som ger stöd till utsatta journalister,**
5. **samordna det nationella arbetet med medie- och informationskunnighet.**

4 § Myndigheten är nationell tillsynsmyndighet enligt artikel 30 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv m audiovisuella medietjänster), i lydelsen enligt Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2018/1808.

Myndigheten ska även kartlägga och redovisa vilka åtgärder som har vidtagits för att främja medie- och informationskunnighet i Sverige i enlighet med artikel 33a i samma direktiv.

Sammanfattande kommentar



Genom att verka för medie- och informationskunnighet, verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och ta tillvara deras erfarenheter och verka för att skydda barn från skadlig mediepåverkan har myndigheten bidragit till att uppfylla det övergripande mediepolitiska målet att motverka skadlig mediepåverkan.

Genom att följa, analysera och sprida kunskap om medieutvecklingen samt genom att följa frågor som rör journalisters säkerhet i Sverige och ha dialog med aktörer som arbetar för att stärka skyddet för journalister har myndigheten också bidragit till att uppfylla de övergripande mediepolitiska målen att stödja mångfald, massmediernas oberoende och tillgänglighet.

2.5.1 Medvetna medieanvändare och skydda barn från skadlig mediepåverkan

Mediemyndigheten arbetar strukturerat för att verka för medie- och informationskunnighet. Vi genomför kunskapshöjande insatser, följer, kartlägger och analyserar kunskapsområdet utifrån insatser och aktörer samt samordnar det nationella MIK-arbetet. Detta arbete innefattar att samverka med en bred krets aktörer och koordinera ett nationellt nätverk för medie- och informationskunnighet samt att tillhandahålla en digital kunskapsbank med resurser inom området. På vår webbplats MIK Sveriges kunskapsbank samlas MIK-material från flera aktörer.

I mars 2024 fick myndigheten i uppdrag av regeringen att genomföra en bred och långsiktigt hållbar nationell satsning på medie- och informationskunnighet. Syftet är att stärka individer som medvetna medieanvändare i en tid av snabb teknikutveckling. Den 5 november 2025 lanserade myndigheten därför webbutbildning Mediemedveten (www.mediemedveten.se) om medier och information i en tid med AI. Utbildningen är uppdelad i två huvudsakliga delar med en grundutbildning som är öppen för alla från 13 år och uppåt och en fördjupningsdel för de som arbetar med att främja MIK i exempelvis skola, folkbildning eller offentlig verksamhet.

I juni 2025 fick myndigheten ett tilläggsuppdrag till den nationella MIK-satsningen, att främja MIK genom att genomföra insatser för att öka kunskapen om AI samt de möjligheter och risker som AI kan medföra. Insatserna ska bidra till att öka samhällets beredskap och motståndskraft mot desinformation och utgöra ett komplement till det arbete som myndigheten bedriver inom ramen för sitt uppdrag för stärkt medie- och informationskunnighet i en tid av AI och desinformation. Myndigheten upphandlade därför forskningsinstitutet RISE som tog fram ett manus för en särskild temadel om AI som ska komplettera grundutbildningen i Mediemedveten. Den kommer att lanseras under våren 2026. Myndigheten har samtidigt arbetat med att utveckla befintliga MIK-resurser med ett AI-fokus. Under våren 2026 kommer myndigheten att lansera ett skolmaterial som handlar om bilders påverkan samt en medieguide i samarbete med Tidningsutgivarna som har ett särskilt fokus på nyhetsmedier och journalistik.

2.5.2 Nätverket MIK Sverige

Vi har genomfört fyra nationella nätverksträffar under året. Ett återkommande tema för samtliga träffar har varit den nationella MIK-satsningen som tagits fram i samverkan med nätverket. I oktober bjöd Mediemyndigheten också in till en presentation och kick-off för den nationella utbildningssatsningen där kulturministern medverkade i ett samtal om projektet. På nätverksträffarna under året har också andra teman blivit belysta såsom Möjliga scenarier för informationsmiljön 2025, Lär känna generation Z, Kulturarvets bidrag till ökad medie- och informationskunnighet, Mindre än ett år till valet-så arbetar Valmyndigheten, Vad vet vi om mediekunnigheten i de nordiska länderna, MIK inom forskning, MIK- arbetet inom folkbildningen samt MIK- utmaningar inom regionerna. Utöver dessa nätverksträffar har ett flertal träffar genomförts inom nätverkets samverkanskretsar; akademiskt forum för MIK-forskning, folkbildningsarenan, det interregionala MIK-nätverket och mediearenan för MIK.

2.5.3 Nordisk undersökning om mediekunnighet

De nordiska mediemyndigheterna har drivit ett gemensamt projekt finansierat av Nordiska ministerrådet för att undersöka mediekunnigheten i befolkningarna från 9 år och uppåt. Projektet leddes av Mediemyndigheten och slutredovisades till Nordiska ministerrådet i juni 2025. Mätningen genomfördes i de fem länderna under våren. Resultatet av undersökningen presenterades av de nordiska mediemyndigheterna vid en konferens i Helsingfors i september 2025. Under året har Mediemyndigheten också tagit fram en rapport som presenterar och analyserar resultatet av mätningen. Rapporten (Nordic Media Literacy Survey) publicerades av Nordiska ministerrådet i januari 2026.

Tabell 20: Intäkter och kostnader projekt Nordiskt MIK-index, tkr. Källa: Unit4.
* IB 2023: 1 147 tkr

Nordiskt MIK-index	2025	2024	*2023
Bidragsintäkter		2 797	2 455
Kostnader	930	1 124	690
Återbetalat	648	0	0
Återstående medel	95	1 673	1 765

2.5.4 Kartlägga och redovisa åtgärder för att främja medie- och informationskunnighet i Sverige

EU:s medlemsstater ska vart tredje år rapportera till EU-kommissionen om vilka MIK-främjande insatser som har genomförts. Myndigheten samlar därför in underlag löpande och i december överlämnade Mediemyndigheten rapporteringen för perioden november 2022 till oktober 2025.

2.5.5 Safer Internet Centre Sverige

Safer Internet Centre (SIC) är en gemensam kraftsamling för barns och ungas trygghet på nätet. Safer Internet Centre är delfinansierat av EU-kommissionen och består av tre delar och tre olika verksamheter. Ett kunskapscenter som drivs av Mediemyndigheten, en stödlinje som drivs av Bris och en rapporteringsfunktion (hotline) som drivs av ECPAT. SIC-projektets syfte kompletterar till stor del Mediemyndighetens kärnuppdrag – att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och verka för att skydda dem från skadlig mediepåverkan, ta fram och sprida kunskap om barn och ungas medieanvändning samt tillvarata barn och ungas erfarenheter. I januari 2025 påbörjade SIC en ny projektperiod som sträcker sig till 30 juni 2026. Under detta år har även en ny projektansökan lämnats in till EU-kommissionen avseende den efterföljande projektperioden.

Mediemyndighetens roll inom Safer Internet Centre är, förutom att vara koordinator för projektet, att vara kunskapscenter och ta fram ny kunskap om barn och ungas medieanvändning. Under 2025 har myndigheten arbetat med två rapporter inom ramen för projektet (1) *Barn och ungas strategier online* (2) *En demografisk rapport om risker och utsatthet i barns och ungas medieanvändning*. Bägge rapporterna lanseras i inledningen av 2026 i samband med Safer Internet Day.

Under 2025 har ett utbildningsmaterial för mellanstadiet *”Online med Kalle Anka”* tagits fram och 60 000 exemplar har beställts av skolor i hela Sverige.

Safer Internet Centre har deltagit på mässor och konferenser och träffat över 1000 personer under året. SIC har aktivt deltagit på EU-nivå i arbetsgrupper och utbildningstillfällen. Arbetet med SIC:s ungdomspanel och rådgivande grupp har fortsatt under året.

Tabell 21: Budget och kostnader projekt SIC, tkr. Källa: Unit4.
* Projektperiod: 250101-260630

Safer Internet Centre Sverige	*2025
Budget 2025–2026	5 997
Kostnader	3 080
Återstående medel	2 917

2.5.6 Analysera och sprida kunskap om medieutvecklingen och barn och ungas medieanvändning

Under 2025 har myndigheten publicerat tio rapporter som analyserar medieutvecklingen och barn och ungas medieanvändning.

Under 2025 startade Mediemyndigheten en ny rapportserie: *Medieutblick*. Den första rapporten, som lanserades under våren, bestod av texter författade av medarbetare på Mediemyndighetens olika avdelningar samt av forskare på Totalförsvarets forskningsinstitut - FOI. Rapportseriens syfte är att bidra med kunskap och viktiga perspektiv på medieutvecklingen och medieanvändningen i Sverige, eller med relevans för Sverige, och samtidigt bidra till ökad kännedom om Mediemyndighetens verksamhet. I samband med lanseringen bjöd myndigheten in till ett frukostseminarium.

Den årliga rapporten *Mediekonsumtion* beskriver hur mediekonsumtionen i Sverige förändras över tid. Underlaget i rapporten kommer från flera olika källor men det är särskilt Nordicom:s rapport *Mediebarometern 2025* som ligger till grund för rapporten.


Rapporten *Svenska nyhetsvanor 2025* beskriver svenskarnas nyhetskonsumtion under åren 2005–2024 och hur den successivt förändras och analyserar intresset för nyheter och hur vi i Sverige tar del av nyheter.

För att ge en överblick över vilka mediebolag som finns på den svenska mediemarknaden 2025 har myndigheten tagit fram en uppdaterad *Mediekarta*. Kartan är uppdelad på ägarförhållanden inom rörlig bild, ljudmarknaden och nyhetsmedier samt de globala techbolagen.

Under 2025 har myndigheten även publicerat tre rapporter som beskriver mediernas ekonomiska förutsättningar: *Svensk marknad för nyheter*, *Svensk marknad för radio och podd* och *Svensk marknad för tv och strömmad tv*. Rapporterna fokuserar förutom på de ekonomiska aspekterna även på ägarstruktur och, i viss mån, utbud. De tre rapporterna är en utveckling av den tidigare rapportserien *Medieekonomi* och är framtagna i samarbete med Nordicom. I samband med lanseringen bjöd myndigheten in till ett frukostseminarium med tema: *Journalistikens betydelse i vår tid*.

Myndigheten har även i uppdrag att tillhandahålla uppgifter om dagstidningars spridning enligt kungörandeförordningen och har publicerat rapporten *Dagstidningsförteckning 2025*.

Inom området barn och ungas medieanvändning har myndigheten publicerat tre rapporter i undersökningsserien *Ungar & medier*. *Föräldrar & medier* som redogör för vårdnadshavares attityder till barns medieanvändning, *Småungar & medier* om medieanvändningen bland 0–8-åringar samt *Ungar & medier* om



medieanvändningen bland 9–18-åringar. Detta är Sveriges största statistiska undersökning av medieanvändning bland barn och unga och har en tidsserie som sträcker sig mer än ett decennium bakåt i tiden.

2.5.7 Tillvarata barns och ungas erfarenheter

Mediemyndigheten ska ta tillvara barns och ungas erfarenheter samt även ha ett barnrättsperspektiv i verksamheten. Barn och ungas erfarenheter har tagits till vara i rapporter, barnpaneler, fokusgruppsintervjuer, referensgrupper och ungdomspaneler under 2025. Totalt har myndighetens verksamhet involverat möten med över 400 barn och unga under 2025.

Även inom Safer Internet Centres arbete är barnrättsperspektivet vägledande, inte bara utifrån myndighetens instruktion men också med anledning av EU-kommissionens krav och avtal.

Mediemyndigheten ansvarar för projektets ungdomspanel. Syftet med ungdomspanelen är att ungas synpunkter och erfarenheter ska påverka projektet. Safer Internet Centres ungdomspanel består av 12 ungdomsrepresentanter från lika många ungdomsorganisationer. Under 2025 hölls fem möten med Safer Internet Centres ungdomspanel. Ungdomspanelen hade även en representant i BIK Youth Panel för första gången. BIK Youth Panel är en ungdomspanel på EU-nivå som bland annat deltar på och medarrangerar den europeiska konferensen Safer Internet Forum.


2.5.8 Journalisters säkerhet

Mediemyndigheten ska följa frågor som rör journalisters säkerhet i Sverige och föra dialog med nationella aktörer som arbetar för att stärka skyddet för journalister och som ger stöd till utsatta journalister. Under våren arrangerade myndigheten därför en konferens på temat "Hur kan vi skydda journalister och därmed vår demokrati?". Kulturministern höll ett välkomstanförande och bland annat Brottsofferjouren, Polisen, Åklagarmyndigheten, branschorganisationen Tidningsutgivarna och Svenska Journalistförbundet medverkade. I anslutning till konferensen publicerade Mediemyndigheten även en kunskapsöversikt om journalisters säkerhet som myndigheten gett en forskare i uppdrag att ta fram. Kunskapsöversikten beskriver det aktuella läget vad gäller journalisters säkerhet, aktuell forskning samt de juridiska och samhällseliga initiativ som har vidtagits för att förbättra situationen.

För att ytterligare belysa frågan om journalisters utsatthet arrangerade Mediemyndigheten ett seminarium på Yttrandefrihetsscenen på Bokmässan i september.

Under året har myndigheten också haft fortsatta dialogmöten med olika aktörer samt varit fokuspunkt för Europarådets kampanj för att öka journalisters säkerhet.

I slutet av året gav regeringen Mediemyndigheten i uppdrag att genomföra en förstudie för att utveckla en återkommande



undersökning av hot, våld och trakasserier som riktas mot journalister. I uppdraget ingår att identifiera lämpliga metoder för att kunna jämföra utsattheten över tid och att identifiera relevanta aktörer att samverka med i genomförandet. Uppdraget ska redovisas den 1 april 2026.

2.5.9 Medverka till ett gemensamt branschsystem för varningar

Mediemyndigheten ska medverka till ett gemensamt branschsystem för hur varningar enligt radio- och tv-lagen ska lämnas avseende innehåll i tv-sändningar och beställ-tv som kan skada minderåriga. Mediemyndigheten hade under året en fortsatt dialog inom uppdraget med ett urval av aktörer och bjöd in till ett dialogmöte. Vid mötet informerade myndigheten om uppdraget att medverka till ett gemensamt branschsystem och aktörerna beskrev hur dagens system för varningar ser ut och diskuterade framtida möjligheter respektive utmaningar. Denna dialog är i linje med mediemyndighetens uppdrag i instruktionen om att verka för mediebranschens självreglering.

2.5.10 Kommunikation och spridning


Myndigheten ska enligt sin instruktion sprida information om medieutvecklingen och om barns och ungas medieanvändning till berörda aktörer och till allmänheten. Mediemyndigheten.se är det primära verktyget för detta.

På vår webbplats kan besökaren bland annat ta del av myndighetens beslut, söka i registret över tillståndshavare, göra anmälningar, få information om olika sändningsformer och ladda ner rapporter om medieutvecklingen. Dessutom finns en medieblogg med aktuella inlägg inom vårt verksamhetsområde.

Under 2025 har vi fortsatt att utveckla webbplatsen. Arbetet har fokuserat på säkerhet, tillgänglighet, användarvänlighet och innehållsutveckling. Vi har lanserat en sökfunktion för granskningsnämndens praxissamlingar, tematiska sammanfattningar av utvalda beslut från granskningsnämnden. En ny prenumerationstjänst för nyhetsuppdateringar har också införts.

Under 2025 genomförde vi också en enkätundersökning om besökarnas upplevelse av webbplatsen och e-tjänsterna. Resultatet kommer att ligga till grund för kommande förbättringar.

Webbplatsens användning ökade under året. Antalet besökare uppgick till 256 585, vilket motsvarade en ökning med 14,3 procent jämfört med föregående år. Antalet unika sidvisningar ökade med 8 procent. Den främsta orsaken till ökningen var en gemensam informationskampanj med Folkhälsomyndigheten om skärmtid och föräldraställningar, samt lansering av nya samtalsbilder om skärmanvändning för vårdcentraler och barnavårdscentraler, vilket bidrog till en ökning av unika sidvisningar på Barn och unga sidorna med 87 procent. Även sidan Anmäla program hade en betydande



ökning med 46 procent fler visningar jämfört med 2024. Ytterligare bidragande faktorer var utökad information kopplat till tillgänglighetsdirektivet, europeiska regleringar och journalisters säkerhet.

Ett annat sätt att nå ut med vår information till en bred allmänhet är genom pressmeddelanden. Här har vi arbetat strategiskt för att uppnå en spridning i landet. Under 2025 publicerade vi 32 pressmeddelanden. Vi publicerade även ett flertal egna nyheter för att sprida information kring myndighetens verksamhetsområden.

Mediemyndigheten har ökat sitt mediala genomslag markant under året. Jämfört med föregående år ökade antalet artiklar där Mediemyndigheten omnämns med 48 procent, från 679 artiklar 2024 till 1 010 artiklar 2025. De ämnen som genererade mest publicitet var granskningsnämnden, Mediemyndighetens rapporter och analyser samt barns och ungas digitala medieanvändning.

Vi har under året spridit kunskap om vårt uppdrag till våra målgrupper genom ett flertal sociala mediekkanaler såsom LinkedIn, Facebook, Instagram och Youtube. Vi har även annonserat på olika digitala plattformar som riktar sig till professionella som arbetar med barn och unga såsom lärare och vårdpersonal. Vi har under året ökat vår spridning på sociala medier. Utvecklingen kan sammanfattas enligt nedan.

- LinkedIn: 945 nya följare och 177 335 sidvisningar.
- Facebook: 305 nya följare och 3,4 miljoner visningar.
- Instagram: 325 nya följare och 186 700 visningar

För att sprida kunskap har vi deltagit i en rad olika evenemang under året, exempelvis SETT-mässan, Almedalen, en nationell konferens om suicidprevention och Bokmässan. På Almedalen arrangerade myndigheten ett seminarium tillsammans med Bris och Ecpat inom ramen för arbetet med Safer Internet Centre. Myndigheten deltog även i ett flertal paneler under Almedalsveckan. Myndigheten har också anordnat två frukostseminarier i samband med lanseringen av rapporter och en konferens om journalisters säkerhet. Safer Internet Day är ett kunskapsfrämjande årligt event världen över som firas i februari. Den 11 februari 2025 anordnade Safer Internet Centre Sverige ett digitalt föräldramöte om hur föräldrar kan stötta sina barn på nätet.

2.6 Övriga uppdrag

2.6.1 Barnrätt

Mediemyndigheten ska ha ett barnrätts-, jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i sin verksamhet. Det innebär att vi ska beakta barns rättigheter med utgångspunkt i barnkonventionen i planering, genomförande och uppföljning av myndighetens arbete som rör barn. Under året har fem medarbetare deltagit i Uppsala universitets barnrättskurs (del 1) för offentligt anställda. Därutöver har 18 medarbetare fått en introduktion i myndighetens barnrättsliga arbete. För att säkra att barns rättigheter respekteras och efterlevs och att arbetet med barnrätt görs systematiskt har myndigheten fastställt en barnrättspolicy som ger en övergripande beskrivning av hur myndigheten definierar och arbetar med barnrätt och barnrättsperspektiv. Utöver det finns en rutin för när barn medverkar i myndighetens arbete samt en barnrättsanalys som är en metod för att kvalitetssäkra arbeten som rör barn ur ett barnrättsperspektiv. Barnrättsanalysen består av tre delar; screening, planering och utvärdering. Under 2025 genomfördes 11 screeningar 10 planeringar och 4 utvärderingar.

2.6.2 Uppdrag om digital medieanvändning bland barn och unga

Inom ramen för regeringsuppdraget om barn och ungas digitala medieanvändning har myndigheten i uppdrag att sprida och kommunicera kunskap.

Vi har i samarbete med Folkhälsomyndigheten, tagit fram och spridit målgruppsanpassade material i olika format för att stödja säker och balanserad skärmanvändning bland barn och unga.

Mediemyndigheten har under året fokuserat på två projekt. Dels i samverkan med Folkhälsomyndigheten, dels som enskild avsändare.

Båda projekten bygger på den kunskapssammanställning som Folkhälsomyndigheten och Mediemyndigheten gemensamt presenterade i juni 2024 och på de generella och åldersanpassade rekommendationer som kom i september samma år från Folkhälsomyndigheten.

Mediemyndigheten har under året även tagit fram och uppdaterat föräldraguider om föräldrinställningar på digitala plattformar samt samtalsbilder om barn och ungas skärmanvändning till de professioner som möter barn och föräldrar i olika åldrar. Regeringsuppdraget redovisades av Folkhälsomyndigheten till Socialdepartementet (med Kulturdepartementet i kopia) den 15 december 2025. Mediemyndigheten bistod med underlag till denna slutredovisning och redovisade även en egen sammanställning av Mediemyndighetens leveranser i uppdraget till Kulturdepartementet den 15 december.

2.6.3 Regeringsuppdrag att samordna, stödja och följa upp genomförandet av den nationella strategin inom området psykisk hälsa och suicidprevention

Under ledning av Socialstyrelsen och Folkhälsomyndigheten har Mediemyndigheten, tillsammans med 25 andra myndigheter, bidragit till att ta fram en handlingsplan för genomförande av den nationella strategin inom området psykisk hälsa och suicidprevention: *Det handlar om livet* (skr. 2024/25:77). Den myndighetsgemensamma handlingsplanen för perioden 2025–2028 delredovisades till Socialdepartementet den 19 december 2025.

2.6.4 Desinformation

Vi arbetar i vår ordinarie verksamhet kontinuerligt med frågor om desinformation och otillbörlig informationspåverkan. Myndighetens arbete för medie- och informationskunnighet bidrar till att stärka människors motståndskraft mot desinformation och otillbörlig informationspåverkan. Vårt arbete med att lansera en webbutbildning brett till befolkningen är ett proaktivt arbete för att stärka allmänhetens förmåga att identifiera och värdera olika typer av budskap och därmed att stå emot desinformation.


Mediemyndigheten övervakar efterlevnaden av förordningen om politisk reklam som syftar till att öka transparensen kring politisk reklam och därmed också till att motverka desinformation.

Myndigheten deltar i Samverkansrådet för psykologiskt försvar som leds av Myndigheten för psykologiskt försvar. Syftet med samverkansrådet är att öka förutsättningarna för att samordna aktörernas arbete och bidra till en bättre gemensam operativ förmåga inom det psykologiska försvaret. Genom att byta erfarenheter och öka kännedomen om varandras arbete kan aktörerna bidra till att säkerställa en effektiv och långsiktig verksamhet.

Myndigheten har också deltagit löpande i en arbetsgrupp inom Media board som fokuserat på desinformationsfrågor.

2.6.5 Samverkan och samråd med andra myndigheter och aktörer

Mediemyndigheten ska inför beslut om tillstånd att sända tv, sökbar text-tv och kommersiell radio samråda med Konkurrensverket och Post- och telestyrelsen (PTS) i konkurrensfrågor. Myndigheten ska även samråda med PTS i fråga om föreskrifter om standarder. Som har angivits ovan har vi samverkat med andra mediemyndigheter och Nordicom vid Göteborgs universitet samt med aktörer inom nätverket MIK Sverige.



Myndigheten har i sin kärnverksamhet kontakter med ideella organisationer, inte minst inom tillståndsgivningen för de lokala medierna. Även i de särskilda utredningsuppdragen och i arbetet med att främja tillgängligheten för personer med funktionsnedsättning samverkar vi med bland annat företrädare för ideella organisationer och det civila samhället, men även med Myndigheten för delaktighet.

Inom ramen för förberedelser av nya och förväntade tillsynsuppgifter till följd av tillgänglighetsdirektivet och EU-förordningen om digitala tjänster har samverkan skett med bland annat Post- och telestyrelsen och Konsumentverket. Samverkan med andra myndigheter och aktörer har också skett i arbetet med myndighetens nya uppgifter enligt förordningen om politisk reklam, och i arbetet med uppgifter enligt mediefrihetsförordningen.

Mediemyndigheten koordinerar MIK Sverige, ett nätverk som består av ett drygt tjugotal myndigheter och organisationer samt fyra så kallade kretsar. Folkbildningsarenan för MIK, Interregionala MIK-nätverket, Akademiskt forum för MIK-forskning samt Mediearenan för MIK. Tillsammans utgör dessa MIK Sverige.

Myndigheten ska enligt sin instruktion samverka med Myndigheten för tillgängliga medier (MTM) och Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning (Nordicom) vid Göteborgs universitet. Under året har flertalet dialoger skett med MTM.

Samarbetet med Nordicom har främst skett genom de tre rapporter som beskriver mediernas ekonomiska förutsättningar: *Svensk marknad för nyheter*, *Svensk marknad för radio och podd* och *Svensk marknad för tv och strömmad tv* där de ansvarat för framtagandet och innehåll.

Myndigheten ska enligt instruktionen samverka med berörda myndigheter och aktörer, däribland det civila samhällets organisationer, när det gäller medie- och informationskunnighet, att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare samt att skydda barn från skadlig mediepåverkan. Inom Safer Internet Centre sker en nära samverkan med civilsamhällesorganisationerna Bris och ECPAT genom konkret samarbete i EU-projektet. Mediemyndigheten driver också Safer Internet Centres ungdomspanel där samverkan sker med ett tiotal olika ungdomsorganisationer. Det finns också en rådgivande grupp kopplat till projektet som består av representanter från åtta olika organisationer. Samverkan har dessutom skett med andra civilsamhällesorganisationer som verkar för att stärka barn och unga som digitala medieanvändare, till dessa aktörer hör bland annat Prinsparets Stiftelse. Myndigheten har även samverkat med flera skolor och kommuner under året.

Mediemyndigheten ingår också i ett tjugotal nationella myndighetsnätverk och cirka 15 internationella nätverk eller arbetsgrupper inom olika områden.

2.6.6 Internationellt utbyte och erfarenhetsutbyte

Mediemarknaden präglas sedan en längre tid av stora förändringar. Digitaliseringen av både infrastruktur och tjänster har i grunden förändrat hur vi konsumerar medier och har inneburit att regleringen kontinuerligt ses över och ändras. Det svenska regelverket bygger i väsentliga delar på regelverk framtagna på EU-nivå. Det är därför viktigt att Mediemyndigheten är aktiv i det internationella arbetet.

Myndigheten deltar i flera internationella nätverk, däribland europeiska nämnden för medietjänster (Media Board) och European Platform of Regulatory Authorities (Epra), som redogjorts för närmare i avsnitt 2.4.4. Därtill har myndigheten under 2025 deltagit i bland annat möten för nationella kontaktpunkter enligt EU:s förordning om politisk reklam, samt möten i europeiska nämnden för digitala tjänster (myndigheten har under 2025 deltagit i fyra av nämndens åtta arbetsgrupper).

Myndigheten samarbetar också med de nordiska ländernas mediemyndigheter, vilket bland annat innefattat en gemensam mediekunnighetsundersökning samt årliga möten för erfarenhetsutbyte. Vid sidan av de organiserade internationella mötena har en rad kontakter förekommit direkt med myndigheter i andra länder för utbyte av information i olika frågor.

2.6.7 Informations- och cybersäkerhet

Enligt regleringsbrevet för 2025 ska Mediemyndigheten redogöra för hur myndigheten utvärderat det egna informations- och cybersäkerhetsarbetet genom användning av Myndigheten för samhällsskydd och beredskaps verktyg Cybersäkerhetskollen, samt huruvida åtgärder vidtagits med anledning av resultatet.

Vid Mediemyndigheten pågår sedan ett år tillbaka ett projekt för införandet av systematiskt informationssäkerhetsarbete. Projektet syftar till att införa en högre grad av systematik kring informationsklassning och riskhantering för informationssäkerhet, enligt Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB):s modell, samt att löpande genomföra de mest angelägna förbättringarna av informationssäkerheten på myndigheten som identifieras av projektet.

Mediemyndigheten har under 2025 genomfört och rapporterat in resultatet av informations- och cybersäkerhetsarbetet genom MSB:s självskattningsenkät Cybersäkkollen. Myndigheten har deltagit i Cybersäkkollen och dess föregångare Infosäkkollen i flera år, vilket gör att vi kan se en utveckling i resultaten i den benchmark som MSB skickar ut varje år. Mediemyndighetens resultat har höjts inom flera områden för 2025. De säkerhetshöjande åtgärder som vidtagits under myndighetens arbete med informations- och cybersäkerhet har således givit resultat.

Som exempel på åtgärder av mer teknisk natur som vidtagits under året kan nämnas påbörjat införande av Managed Detection &

Response-tjänster (MDR), exempelvis kontinuerlig övervakning av servrar och andra enheter samt automatiserad rutin för åtgärd vid säkerhetsincidenter.

Exempel på kompletterande risker och hot som identifierats är den ökade förekomsten av AI såväl i desinformationssyften och i utvecklade attackvektorer som i användningen av generativa AI-tjänster. Trots dessa risker finns stora vinster med användandet av AI i offentlig förvaltning. Myndigheten har under året lagt grunden för införandet av en ansvarsfull och säker AI-användning genom att besluta om en policy för AI och generella riktlinjer för användning av publika generativa AI-chattbottar. Som komplement till dessa styrdokument ska ett särskilt beslut tas om varje enskilt AI-verktyg som myndigheten beslutar använda. Inför myndighetens beslut om godkännande av AI-verktyg ska det aktuella verktyget genomgå en riskanalys i enlighet med myndighetens process för riskhantering. Utbildningsinsatser på området för all personal ses som en integrerad del av användandet.

I början av 2026 förväntas den nya cybersäkerhetslagen (NIS2) träda i kraft och med den följer en mängd krav på bland annat större ansvar för ledningen, säkerhetsåtgärder, incident- och kontinuitetsshantering samt kontroller av leverantörskedjan. Många av dessa krav kan mötas med det pågående informationssäkerhetsarbetet och de åtgärder som redan vidtas vid Mediemyndigheten.

2.6.8 Utfärda föreskrifter

Mediemyndigheten har under året tagit fram föreskrifter om tillgänglighetskrav för tjänster som ger åtkomst till audiovisuella medietjänster (MEMYFS 2025:1). Föreskrifterna trädde i kraft den 28 juni 2025 och innehåller bestämmelser om tillgänglighetskrav när det gäller tjänster som ger åtkomst till tv. Föreskrifterna rör krav som ska gälla enligt tillgänglighetsdirektivet, men som varken regleras i tillgänglighetslagen eller tillgänglighetsförordningen.

Mediemyndigheten har även tagit fram föreskrifter om ansökan om och överlåtelse av tillstånd att sända tv och sökbar text-tv (MEMYFS 2025:2). Dessa trädde i kraft den 1 augusti 2025 och är föranledda av namnbyte på utfärdande myndighet.

Vidare har Mediemyndigheten tagit fram föreskrifter om tillstånd att sända kommersiell radio (MEMYFS 2025:3). Föreskrifterna trädde i kraft den 21 november 2025 och rör verkställigheten av bestämmelserna i radio- och tv-lagen om ansökningsförfarandet och vad en ansökan ska innehålla när det gäller frågor om tillstånd och överlåtelse av tillstånd att sända analog respektive digital kommersiell radio.

2.6.9 Stärka och påskynda förenklingsarbetet

Mediemyndigheten ska redovisa vilka förenklingsåtgärder för företag som den har vidtagit och planerar, vilka hinder och möjligheter som finns i myndighetens förenklingsarbete, samt vilka effekter som vidtagna och planerade förenklingsåtgärder bedöms få för företag.

Single digital gateway - SDG

Myndigheten har bedömt att vissa verksamheter omfattas av den så kallade SDG-förordningen (förordningen 2018/1724 om en gemensam digital ingång för tillhandahållande av information, förfaranden samt hjälp- och problemlösningstjänster). Förordningen innebär bland annat administrativa förenklningar för privatpersoner och företag att använda digitala tjänster i andra EU-länder. Det tekniska systemet för gränsöverskridande automatiskt utbyte av bevis planeras av Myndigheten för digital förvaltning att gå i produktion den 1 juni 2026. De verksamheter som berörs hos Mediemyndigheten är bland annat ansökningsförfarandet för utgivningsbevis och marksänd radio/tv.

Verksamt.se

På verksamt.se samlar myndigheter information och tjänster för den som startar eller driver företag. Mediemyndigheten bidrar med information om tillståndsgivning för radio och tv, utgivningsbevis och hur man ansöker om filmgranskning.

E-tjänster och digital handläggning

Myndigheten arbetar löpande med att förenkla ansökningsförfarandet för samtliga verksamheter genom att både förbättra och skapa nya e-tjänster. Sökande får genom e-tjänster direkt bekräftelse på att en ansökan/anmälan kommit in till myndigheten, kan bifoga handlingar digitalt och behöver inte skicka in handlingar per post.

Myndigheten tar också emot ansökningar och kompletterande uppgifter via e-post vilket också förenklar för sökande genom att inte behöva skicka in originalhandlingar per post.

Databas med granskningsnämndens praxissamling

Myndigheten har under året lanserat en tjänst på webbplatsen som ger programföretag och andra besökare möjlighet att ta del av ett urval av beslutsreferat som visar hur granskningsnämnden tolkat och tillämpat regler i praktiken. Referaten är indelade i tre teman och ersätter tidigare utgåvor i serien Granskat och klart. Genom den nya databasen kan programföretagen ta del av uppdateringar löpande.

Periodiska skrifter

Mediemyndigheten tog den 1 januari 2025 över uppgiften att utfärda utgivningsbevis för periodisk skrift från Patent- och registreringsverket. Övertagandet har inneburit en förenkling för sökande då de endast har en (1) myndighet att vända sig till när det gäller utgivningsbevis, registrera databaser och utgivarskap. Myndigheten har digitaliserat handläggningen vilket gör att kommunikationen vid ansökningstillfället inte längre sköts via post, vilket i sig är en effektivisering. Genom ett systematiskt utvecklingsarbete med handlägningsprocessen, vidareutveckling av tekniska system samt ytterligare kompetensutveckling inom lagstiftningsområdet ser Mediemyndigheten att det finns möjligheter till en än mer effektiv handlägningsprocess som är till nytta för alla parter.

Hinder i förenklingsarbetet

De hinder myndigheten främst ser kopplat till förenklingsarbetet följer av den snabba tekniska utvecklingen, som är svår för en mindre myndighet att fullt ut anpassa sig till. De tekniska lösningar som behövs för att effektivisera processer och förbättra service till medborgare och företag kräver ofta både investeringar och specialistkompetens som kan vara svåra att upprätthålla i en liten organisation.


Detta kan innebära att förbättringsarbetet genomförs stegvis och under längre tidshorisonter än önskat.

2.7 Kompetensförsörjning

Mediemyndigheten har arbetat med att säkerställa att det finns nödvändig kompetens, ändamålsenlig organisation och övriga förutsättningar för att fullgöra de uppgifter som framgår av myndighetens instruktion och regleringsbrev.

En god kompetensförsörjning där Mediemyndigheten har förmågan att attrahera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare är avgörande för att myndigheten ska lyckas med sitt uppdrag.

Under året har myndighetens uppdrag utökats och sju medarbetare har rekryterats på tillsvidareanställningar, sex medarbetare har rekryterats på vikariats- eller visstidsanställningar. Intresset för myndighetens lediga tjänster är fortsatt stort och vissa tjänster genererade hundratals ansökningar.



Myndigheten rekryterar kompetensbaserat och utlyser alla lediga tjänster. I arbetet med kompetensutveckling och utbildning tas mål- och utvecklingsplaner fram för samtliga medarbetare och kompetensutveckling erbjuds löpande.

Personalomsättningen är låg. Under året har fyra medarbetare valt att lämna sina tillsvidareanställningar vid myndigheten, två av de fyra medarbetarna gick i pension.

En viktig del av kompetensförsörjningen är att inte bara rekrytera utan också att behålla kompetenta medarbetare. En angelägen insats i det arbetet är att se till att arbetsmiljön är god och att de anställda känner sig delaktiga och kan påverka sin arbetssituation samt har goda möjligheter till kompetensutveckling, exempelvis genom att få möjlighet att leda utbildningsinsatser och leda eller delta i myndighetens arbete med till exempel regeringsuppdrag. Delaktighet uppnås bland annat genom återkommande medarbetarsamtal.


Under året har utbildning skett bland annat i presentations- och samtals teknik, tillgänglighetsfrågor, informationssäkerhet och statistikverktyg. Myndigheten har fortsatt att arbeta med säkerhetsfrågor och att bjuda in externa föreläsare till myndigheten i olika aktuella ämnen.

Myndighetens ledningsgrupp har vid två tillfällen träffats och utbytt kunskaper och erfarenheter med ledningsgruppen för Myndigheten för tillgängliga medier, bland annat rörande AI och förändringsledning.

Myndigheten är med i nätverket Rörlighet i staten (RiS), som är ett samarbetsprojekt mellan 20 myndigheter och har som syfte att skapa utvecklings- och karriärmöjligheter för anställda vid deltagande myndigheter. Under året har medarbetare bland annat deltagit i digitala föreläsningar, nätverksträffar samt i utbildningsprogram anordnade av RiS.

Medarbetare vid myndigheten deltar även i andra myndighetsnätverk. Detta leder till samverkan mellan myndigheter men även en höjd kompetens hos medarbetarna genom erfarenhetsutbyte. Myndigheten har under året nyttjat möjligheten till personallån mellan myndigheter genom att låna in juridisk kompetens med fokus på upphandlings- och avtalsfrågor från Vetenskapsrådet.

Lokalfrågan har varit en högt prioriterad arbetsmiljöfråga under året. Med anledning av att myndigheten har vuxit har befintlig lokal blivit otillräcklig. Myndigheten har tillfälligt hyrt en kompletterande lokal



och arbetat för att hitta en långsiktig lokallösning. Vidare har en organisationsöversyn inletts för att säkerställa ändamålsenlig organisation kopplad till uppdraget.

En indikator på trivsel och god arbetsmiljö på arbetsplatsen är sjukskrivningsnivåerna där myndigheten visar en låg sjukfrånvaro. Under 2025 var myndighetens totala sjukfrånvaro 3,04 procent (3,7 procent 2024). Några få medarbetare har varit sjukskrivna under en längre period.

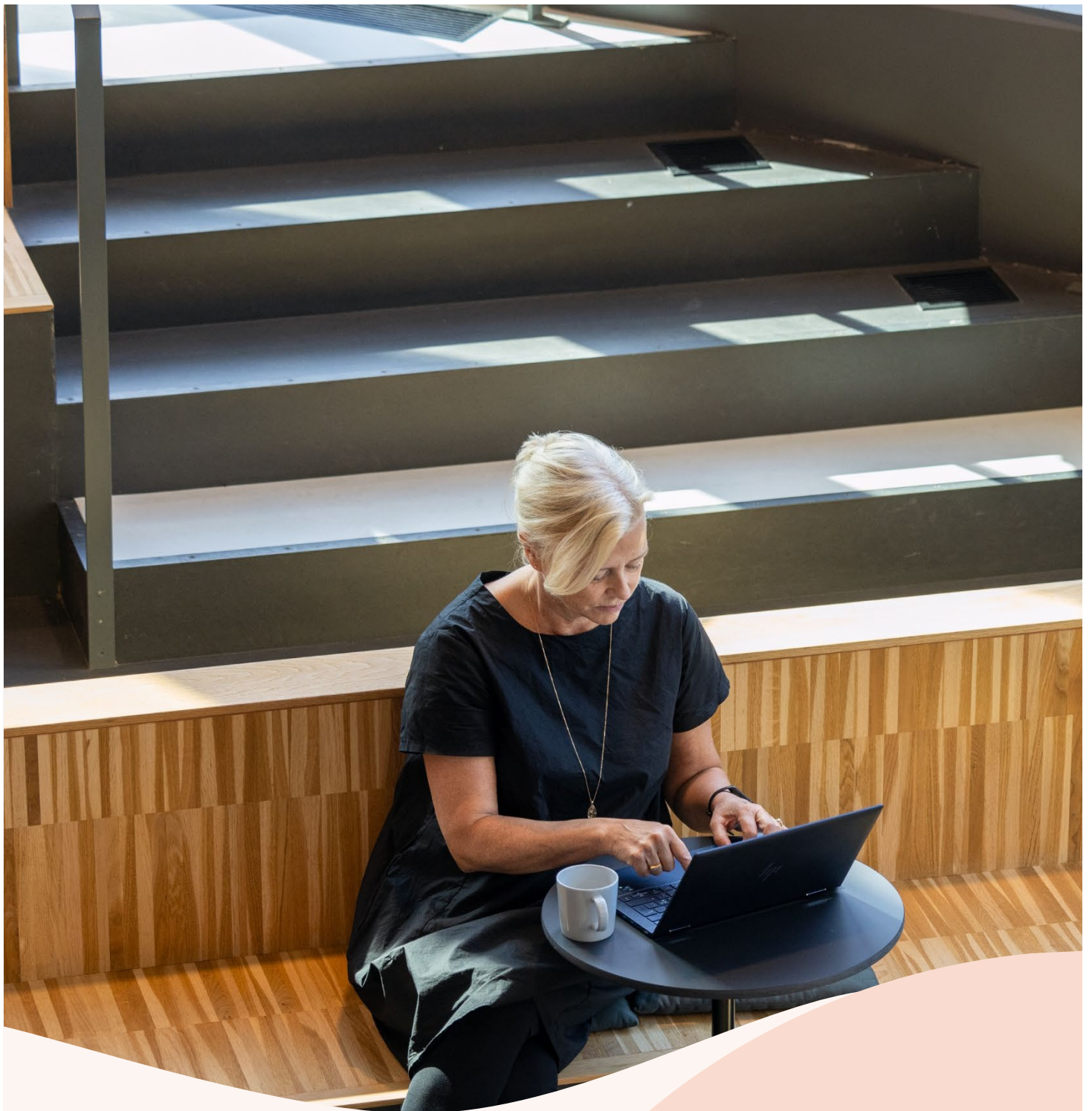
Uppföljningar av sjukfrånvaro och flextid genomförs regelbundet. Uppföljning sker också av myndighetens systematiska arbetsmiljöarbete så att rutiner och processer följs i verksamheten. Samtliga medarbetare erbjuds löpande individuella avstämningar med sin närmaste chef för att säkerställa balans mellan krav och resurser. Myndigheten arbetar även aktivt med friskvård genom förmåner i form av tid för friskvård på arbetstid samt friskvårdsbidrag. Friskvårdstimme är en populär förmån liksom friskvårdsbidraget, över 90 procent av medarbetarna nyttjade friskvårdsbidraget under året. Härutöver har myndigheten avtal med företagshälsovård som förlängts under året.

Myndigheten arbetar för att motverka diskriminering på grund av etnisk tillhörighet, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, ålder, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning eller funktionsnedsättning. Jämställdhets- och mångfaldsarbetet i dess breda bemärkelse är en del av kompetensförsörjnings- och arbetsmiljöarbetet där myndigheten arbetar med aktiva åtgärder för att motverka och förebygga diskriminering samt främja lika rättigheter och möjligheter.

Arbetsförhållandena vid myndigheten ger möjlighet att kombinera arbete och föräldraskap. Exempelvis förläggs möten till tider som underlättar för föräldrar med små barn. Individuella behov av flexibla arbetstider och andra önskemål för föräldrar beaktas också.

Lönekartläggning har genomförts och visade inga skillnader på grund av kön.

Vid organisations- och verksamhetsplanering beaktas också jämställdhets- och mångfaldsaspekterna. En jämn könsfördelning eftersträvas inom ledningsgruppen och i samtliga projekt- och arbetsgrupper. En majoritet av myndighetens personal är kvinnor (45,44 årsarbetskrafter) jämfört med 23,51 årsarbetskrafter män, vilket inverkar på möjligheten att nå en jämn könsfördelning i projekt och arbetsgrupper. Fyra av de sex chefstjänsterna vid myndigheten innehas av kvinnor, vilket speglar könsfördelningen i myndigheten i stort.



Finansiell redovisning

3. Resultaträkning

(belopp anges i tusentals kronor)	Not	2025	2024
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	Not 1	94 270	73 251
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	Not 2	3 735	552
Intäkter av bidrag	Not 3	9 053	12 262
Finansiella intäkter	Not 4	258	474
Summa		107 317	86 538
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	Not 5	-69 987	-55 289
Kostnader för lokaler	Not 6	-5 464	-5 387
Övriga driftkostnader	Not 7	-29 420	-22 928
Finansiella kostnader	Not 8	-39	-66
Avskrivningar och nedskrivningar		-376	-431
Summa		-105 287	-84 101
Verksamhetsutfall		2 030	2 437
Uppbördsverksamhet			
Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	Not 9	163 631	168 902
Medel som tillförts statens budget från uppbördsverksamhet		-163 440	-168 902
Saldo		191	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag		868 626	870 465
Lämnade bidrag	Not 10	-868 626	-874 770
Saldo		0	-4 304
Årets kapitalförändring	Not 11	2 221	-1 867

4. Balansräkning

Tillgångar (belopp anges i tusentals kronor)	Not	2025-12-31	2024-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	Not 12	0	30
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	Not 13	0	0
Summa		0	30
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	Not 14	23	162
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	Not 15	1 404	1 534
Summa		1 427	1 696
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		52	58
Fordringar hos andra myndigheter	Not 16	1 482	1 325
Övriga kortfristiga fordringar	Not 17	191	0
Summa		1 725	1 383
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	Not 18	3 541	2 600
Upplupna bidragsintäkter	Not 19	0	1 894
Summa		3 541	4 494
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	Not 20	96 881	250 677
Summa		96 881	250 677
Kassa och bank			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	Not 21	4 272	21 062
Summa		4 272	21 062
Summa tillgångar		107 846	279 342

Kapital och skulder (belopp anges i tusentals kronor)	Not	2025	2024
Myndighetskapital	Not 22		
Balanserad kapitalförändring		-5 235	-3 368
Kapitalförändring enligt resultaträkningen	Not 11	2 221	-1 867
Summa		-3 014	-5 235
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	Not 23	0	69
Övriga avsättningar	Not 24	1 899	4 007
Summa		1 899	4 076
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	Not 25	1 427	1 726
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	Not 26	2 610	2 971
Leverantörsskulder		4 784	2 951
Övriga kortfristiga skulder	Not 27	932	4 910
Summa		9 753	12 558
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	Not 28	3 791	3 940
Oförbrukade bidrag	Not 29	189	5 527
Övriga förutbetalda intäkter	Not 30	95 228	258 477
Summa		99 208	267 944
Summa kapital och skulder		107 846	279 342
Ansvarsförbindelser			
Övriga ansvarsförbindelser	Not 31	0	54 174
Summa		0	54 174

5. Anslagsredovisning

Redovisning mot anslag

Anslag (belopp anges i tusentals kronor)		Not	Ingående överföringsbelopp	Årets tilldelning enligt regleringsbrev	Omdisponerade anslagsbelopp	Indragning	Totalt disponibelt belopp	Utgifter	Utgående överföringsbelopp
Uo 1 8:2	Ramanslag Mediemyndigheten ap.1 Mediemyndigheten	32	7 799	90 182	2	-5 364	92 619	-94 270	-1 651
Uo 1 8:1	Ramanslag Mediestöd ap.2 Mediestöd - del till Mediemyndigheten	33	139 654	991 119	0	-139 654	991 119	-868 626	122 493
Summa			147 453	1 081 301	2	-145 017	1 083 738	-962 897	120 841

Redovisning mot inkomsttitel

Redovisning mot inkomsttitel (belopp anges i tusentals kronor)		Not	Beräknat belopp	Inkomster
2712	Bötesmedel			
007	Bötesmedel	Not 34	0	180
2811	Övriga inkomster			
040	Lokalradioavgifter	Not 35	163 000	163 248
2811	Övriga inkomster			
335	Övriga inkomster	Not 36		12
Summa			163 000	163 440

Redovisning av beställningsbemyndigande

Anslag (belopp anges i tusentals kronor)		Not	Beslutat bemyndigande	Ekonomiska åtaganden vid årets början	Nya ekonomiska åtaganden	Utgifter mot anslag	Övriga förändringar	Ekonomiska åtaganden vid årets slut	Förväntad redovisning mot anslag 2026	Slutår
Uo 18:1	Ramanslag Mediestöd ap.2 Mediestöd - del till Mediemyndigheten	37	977 119	874 500	924 125	868 626	-5 874	924 125	924 125	2026
Summa			977 119	874 500	924 125	868 626	-5 874	924 125	924 125	

6. Tilläggsupplysningar

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper

Mediemyndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV, från 1 januari 2026 Statskontoret) föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari (föregående år 3 januari). Efter brytdagen har fakturor överstigande 30 tkr bokförts som periodavgränsningsposter. Föregående år var periodiseringsgränsen 20 tkr. Under året har myndigheten infört att fakturor för kommande perioder löpande periodiseras om fakturabeloppet överstiger periodiseringsgränsen. Det medför att belopp under periodiseringsgränsen kan periodiseras till nästkommande år. Tidigare periodiserades bara belopp över periodiseringsgränsen vid bokslut.

Från och med räkenskapsåret 2019 bokför myndigheten oreglerade återkrav avseende tidigare utbetalda stöd som en kapitalförändring. Från och med 2025 bokförs återkravet i uppbördsavsnittet om det förväntas regleras efterföljande år, vilket medför att det kan uppstå ett saldo där. Tidigare år bokfördes återkravet i transfereringsavsnittet.

Om återkravet betalas efterföljande räkenskapsår redovisas återbetalningen mot inkomsttitel då myndigheten endast har dispositionsrätt till medlen under det år anslagsmedlen avser.

I regleringsbrevet anges att det ekonomiska målet för utgivningsbevis är att intäkten ska täcka 35% av de direkta kostnaderna. Om målet inte uppnås eller överskrids uppstår en kapitalförändring.

I resultatredovisningen har indirekta kostnader och intäkter fördelats per verksamhet med rapporterad tid som fördelningsnyckel.

Upplysningar för jämförelseändamål

Den 1 januari 2024 inordnades Statens medieråd (SMR) i Myndigheten för press, radio och tv (MPRT), och myndigheten namnändrades till Mediemyndigheten. I samband med inordnandet gjordes förändringar i bokföringen.

Hyran för SMR:s lokaler som inte längre används betalas av Mediemyndigheten, men kostnaden går mot en avsättning som gjordes av SMR i bokslutet för 2023. Avsättningen avser lokalkostnader fram till kvartal 2 2026.

Alla anställda tidsredovisar dagligen sin arbetstid och lönekostnaderna fördelas ut baserat på rapporterad tid.

En OH-fördelningsmodell togs fram i samband med inordnandet. OH-kostnader - kostnader för myndighetsgemensamma funktioner - fördelas ut i olika steg. EU-finansierade projekt påförs OH enligt avtalet, övriga bidragsfinansierade projekt påförs 20% OH baserat på projektets direkta kostnader (lön och inköp). Övrig verksamhet påförs OH baserat på nedlagd tid.

Mediemyndigheten tog den 1 januari 2025 över uppgiften att utfärda utgivningsbevis för periodisk skrift från PRV. Redovisningen av dessa följer samma princip som för de utgivningsbevis som Mediemyndigheten hanterade sedan tidigare.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 29 tkr (halvt prisbasbelopp) och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 50 tkr. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod. Avskrivning under anskaffningsåret sker från den månad tillgången tas i bruk.

På grund av den snabba utvecklingen av IT-baserade användarsystem har Myndigheten för press, radio och tv gjort bedömningen att livslängden inte överstiger tre år och kostnadsför anskaffningen av sådana tillgångar direkt.

Tillämpade avskrivningstider

10 år	Inredningsinventarier
5 år	Diariehanteringssystem

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst tre år.

Nuvarande hyreskontrakt löper till och med 2030-01-31.

Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

Ersättningar och andra förmåner

Ledande befattningshavare/ styrelseuppdrag	Jan-Olof Lind, generaldirektör Förmåner Andra uppdrag Styrelseledamot Mediaboard (EU)	Ersättning i tkr 1 436
Insynsråd / styrelseuppdrag	Erik Windmar, ledamot Avdelningschef UNICEF	Ersättning i tkr 2
	Malek Finn Khan, ledamot Avdelningschef FOI	Ersättning i tkr 6
	Per-Olof Hedvall, ledamot Docent Lunds universitet	Ersättning i tkr 6
	Sissela Nutley, ledamot Hjärnforskare Karolinska institutet Styrelsemedlem Arts & Hearts Styrelsemedlem Daniel Nutley AB Expert i Kungliga Musikaliska Akademiens kunskapsråd Expert i regeringens utredning om åldersgräns på sociala medier	Ersättning i tkr 6
	Nina Wormbs, ledamot Professor Ledamot i Kungliga bibliotekets insynsråd	Ersättning i tkr 2
	Ingela Wadbring, ledamot Professor	Ersättning i tkr 2

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro	2025	2024
Totalt	3,0	3,7
Andel 60 dagar eller mer	56,8	64,1
Kvinnor	4,1	5,1
Män	0,9	0,3
Anställda - 29 år	-	-
Anställda 30 år - 49 år	1,9	2,1
Anställda 50 år -	5,0	5,7

Sjukfrånvaro för anställda under 29 år lämnas inte eftersom antalet anställda i gruppen är under tio personer.

7. Noter

Resultaträkning

Not 1

Intäkter av anslag (belopp anges i tusentals kronor)	2025	2024
Intäkter av anslag	94 270	73 251
<i>Varav Anslag Uo 18:2 ap.1</i>	94 270	73 251
Summa	94 270	73 251
Utgifter i anslagsredovisningen	-962 897	-943 716
Saldo	-868 626	-870 465
Anslag Uo 18:1 ap.2 Mediestöd. Redovisning i transfereringsavsnittet som medel som erhållits från statens budget för finansiering av bidrag.	868 626	870 465
Summa	868 626	870 465

Not 2

Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2025	2024
Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	-2	47
Intäkter av offentligrättsliga avgifter	1 935	0
Intäkter av uppdragsverksamhet	1 749	486
Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	53	19
Summa	3 735	552
Specifikation av intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen		
Intäkter av utbildning och konferenser	-2	47
Summa intäkter enligt 4 §	-2	47

Specifikation av intäkter av offentligrättsliga avgifter		
Avgiftsbelagd verksamhet där intäkterna disponeras, krav på full kostnadstäckning		
Ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio		
Intäkter	1 935	0
Kostnader	<u>-3 155</u>	<u>-31</u>
Årets resultat	-1 220	-31
Ackumulerat resultat	-1 366	-146
<p>Beräknad budget för intäkt respektive kostnad för ansökan om att sända tv-program samt digital kommersiell radio enligt regleringsbrev uppgår till 800 respektive 800 tkr.</p> <p>Under året har myndigheten genomfört en utlysning av tillstånd för sändning av marksänd tv och kommersiell radio för den kommande åttaårsperioden.</p>		
Specifikation av intäkter av uppdragsverksamhet		
Avgiftsbelagd verksamhet där intäkter disponeras, ej krav på full kostnadstäckning		
Utgivningsbevis		
Intäkter	1 749	486
Kostnader	-2 004	-889
Årets resultat	-255	-403
Täckningsgrad	87%	55%
Del av årets kostnader som belastar årets anslag	-1 303	-578
Del av årets resultat som balanseras	1 048	175
Ackumulerat resultat	-721	-1 769
<p>Intäkterna har ökat då Mediemyndigheten har tagit över uppgiften att utfärda utgivningsbevis för periodisk skrift från PRV från den 1 januari 2025. Kostnaderna har inte ökat i samma takt då myndigheten har effektiviserat handläggningen och använt befintliga processer för ärenden om utgivningsbevis för databas.</p> <p>Beräknad budget för intäkt respektive kostnad för utgivningsbevis enligt regleringsbrev uppgår till 400 respektive 400 tkr.</p>		

Not 3

Intäkter av bidrag	2025	2024
Bidrag från statliga myndigheter	6 534	8 313
Bidrag från EU:s institutioner	1 467	2 702
Bidrag från övriga	1 053	1 246
Summa	9 053	12 262

Intäkter av bidrag är lägre jämfört med 2024 främst till följd av minskad tilldelning inom "SIC" med 3,7 mkr. Under 2025 har SIC en ny programperiod där Mediemyndighetens del av projektet är mindre.

Därutöver har det nya projektet ingen extern medfinansiering till skillnad från 2024 då man hade medfinansieringsmedel från Vinnova.

Not 4

Finansiella intäkter	2025	2024
Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	253	473
Övriga ränteintäkter	0	0
Övriga finansiella intäkter	5	1
Summa	258	474

Not 5

Kostnader för personal	2025	2024
Lönekostnader (exkl. arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	-42 672	-34 375
<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	-750	-860
Sociala avgifter	-24 519	-19 108
Övriga kostnader för personal	-2 796	-1 807
Summa	-69 987	-55 289

Ökningen av personalkostnaderna kan främst förklaras av nya och utökade uppdrag.

För att omhänderta de nya arbetsuppgifterna som tillkom 2025 (och även inför 2026) rekryterades ett flertal medarbetare under året.

Not 6

Kostnader för lokaler	2025	2024
Hyra kontorslokaler och andra lokaler	-7 223	-6 593
Elektricitet, vatten och bränsle	-131	-138
Städning och renhållning	-302	-245
Övriga lokalkostnader hyrda lokaler	2 191	1 596
Summa	-5 464	-5 387
<p>Övriga lokalkostnader hyrda lokaler har ett högre negativt utfall 2025, detta på grund av att avsättningen för de lokaler som SMR tidigare hade har lösts upp för hela året till skillnad från 2024 då det gjordes för tre kvartal. Anledningen till det är att SMR nyttjade lokalerna det första kvartalet 2024.</p>		

Not 7

Övriga driftkostnader	2025	2024
Reparationer och underhåll	-49	-33
Reaförlust vid avyttring av anläggningstillgång	0	-74
Offentligrättsliga avgifter, skatter, kundförluster	-18	-18
Resor, representation, information	-1 358	-1 008
Köp av varor	-2 273	-1 572
Köp av tjänster	-25 722	-20 223
Summa	-29 420	-22 928
<p>Ökningen av kostnaden för köpta tjänster kommer främst från ökat anlitande av bemanningsföretag.</p>		

Not 8

Finansiella kostnader	2025	2024
Ränta på lån i Riksgäldskontoret	-35	-65
Övriga finansiella kostnader	-4	-1
Summa	-39	-66

Not 9

Intäkter av avgifter m.m. som inte disponeras	2025	2024
Periodisering av offentligrättsliga avgifter avseende analog kommersiell radio, hänförlig till tillstånd som gäller från och med 1 aug 2018	163 248	163 248
Böter och sanktionsavgifter	180	340
Återbetalda stöd samt skadestånd som ej disponeras	12	5 313
Förändring fordran återkrav avseende stöd	191	0
Summa	163 631	168 902
Förändring fordran återkrav avseende stöd redovisades tidigare i transfereringsavsnittet.		

Not 10

Lämnade bidrag	2025	2024
Mediestöd	-827 041	-805 007
Driftstöd	0	-369
Distributionsstöd	-37 567	-42 160
Innovations- och utvecklingsstöd	0	-1 700
Lokalt mediestöd	0	-5 310
Stöd för viss tidningsdistribution	-4 018	-15 920
Förändring fordran återkrav avseende stöd	0	-4 304
Summa	-868 626	-874 770
Förändringen av fordran återkrav avseende stöd redovisas från och med 2025 under uppbördsavsnittet.		
Driftstöd, innovations- och utvecklingsstöd samt lokalt mediestöd är ej aktuella längre därav noll i utfallet.		

Not 11

Årets kapitalförändring	2025	2024
Avgiftsfinansierad verksamhet	-172	143
Förändring av ej anslagsavräknade avsättningar från SMR	2 191	2 293
Periodiseringsdifferenser uppbördsverksamhet	191	0
Periodiseringsdifferenser transfereringsverksamhet	0	-4 304
Överskott bidragsfinansierad verksamhet	11	0
Summa	2 221	-1 867

Balansräkning

Not 12

Balanserade utgifter för utveckling	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	226	0
Övertagen ingående balans från SMR	0	1 029
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	0	-803
Summa anskaffningsvärde	226	226
Ingående ackumulerade avskrivningar	-196	0
Övertagen ingående balans från SMR	0	-824
Årets avskrivningar	-30	-102
Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	0	730
Summa ackumulerade avskrivningar	-226	-196
Utgående bokfört värde	0	30

Not 13

Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	<u>1 275</u>	<u>1 275</u>
Summa anskaffningsvärde	1 275	1 275
Ingående ackumulerade avskrivningar	<u>-1 275</u>	<u>-1 275</u>
Summa ackumulerade avskrivningar	-1 275	-1 275
Utgående bokfört värde	0	0

Not 14

Förbättringsutgifter på annans fastighet	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	693	693
Summa anskaffningsvärde	693	693
Ingående ackumulerade avskrivningar	-531	-392
Årets avskrivningar	-139	-139
Summa ackumulerade avskrivningar	-670	-531
Utgående bokfört värde	23	162

Not 15

Maskiner, inventarier, installationer m.m.	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	2 184	1 410
Övertagen ingående balans från SMR	0	146
Årets anskaffningar	77	699
Årets försäljningar/utrangeringar, anskaffningsvärde	-42	-71
Summa anskaffningsvärde	2 219	2 184
Ingående ackumulerade avskrivningar	-650	-384
Övertagen ingående balans från SMR	0	-146
Årets avskrivningar	-208	-191
Årets försäljningar/utrangeringar, avskrivningar	42	71
Summa ackumulerade avskrivningar	-815	-650
Utgående bokfört värde	1 404	1 534
varav finansiell leasing	0	0

Not 16

Fordringar hos andra myndigheter	2025-12-31	2024-12-31
Fordran ingående mervärdesskatt	1 475	1 315
Övriga fordringar hos andra myndigheter	7	10
Summa	1 482	1 325

Not 17

Övriga kortfristiga fordringar	2025-12-31	2024-12-31
Uppbördsfordringar avseende återkrav gällande bidragsmedel	191	0
Summa	191	0

Not 18

Förutbetalda kostnader	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	1 550	1 578
Förutbetalda IT-kostnader	984	843
Övriga förutbetalda kostnader	1 007	178
Summa	3 541	2 600

Not 19

Upplupna bidragsintäkter	2025-12-31	2024-12-31
Utomstatliga upplupna bidragsintäkter	0	1 894
Summa	0	1 894

Not 20

Avräkning med statsverket	2025 12 31	2024 12 31
Uppbörd		
Ingående balans	258 477	421 725
Redovisat mot inkomsttitel	-163 440	-168 902
Uppbördsmedel som betalats till icke räntebärande flöde	192	5 653
<i>Fordringar avseende Uppbörd</i>	95 228	258 477
Anslag i icke räntebärande flöde		
Ingående balans	0	0
Redovisat mot anslag	868 626	870 465
Medel hänförliga till transfereringar m.m. som betalats till icke räntebärande flöde	-868 626	-870 465
<i>Fordringar avseende anslag i icke räntebärande flöde</i>	0	0
Anslag i räntebärande flöde		
Ingående balans	-7 799	182
Övertagen ingående balans från SMR	0	-698
Redovisat mot anslag	94 270	73 251
Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-90 182	-81 232
Återbetalning av anslagsmedel	5 364	698
<i>Fordringar avseende anslag i räntebärande flöde</i>	1 653	-7 799
<i>Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto</i>		
Ingående balans	0	0
Inbetalningar i icke räntebärande flöde	196	6 756
Utbetalningar i icke räntebärande flöde	-868 630	-871 568
Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar	868 435	864 812
<i>Övriga fordringar på statens centralkonto</i>	0	0
Summa Avräkning med statsverket	96 881	250 677
<p>Fordran avseende anslag i räntebärande flöde skiljer sig mot utgående överföringsbelopp i anslagsredovisningen med 2 tkr. Detta beror på att medel för beloppet som omdisponerades från Uo 1 8:2 ap.2 inte har utbetalts. Detta kommer att regleras under 2026.</p>		

Not 21

Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	2025-12-31	2024-12-31
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	4 272	21 062
Summa	4 272	21 062
<i>Belopp att reglera för december mellan räntekontot och statens centralkonto</i>	0	0
Beviljad kredit enligt regleringsbrev	4 700	4 700
Maximalt utnyttjad kredit	0	0

Not 22

Myndighetskapital

Specifikation förändring av myndighetskapitalet

	Balanserad kapitalförändring anslagsfinansierad verksamhet	Balanserad kapitalförändring avgiftsfinansierad verksamhet	Kapitalförändring enl resultat-räkningen	Summa
Utgående balans 2024	-1 310	-2 058	-1 867	-5 235
Rättelser	0	0	0	0
Ingående balans 2025	-1 310	-2 058	-1 867	-5 235
Föregående års kapitalförändring	-2 010	143	1 867	0
Årets kapitalförändring	0	0	2 221	2 221
Summa årets förändring	-2 010	143	4 088	2 221
Utgående balans 2025	-3 320	-1 915	2 221	-3 014

Not 23

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2025-12-31	2024-12-31
Ingående avsättning	69	0
Övertagen ingående balans från SMR	0	183
Årets pensionskostnad	2	6
Årets pensionsutbetalningar	-71	-119
Utgående avsättning	0	69

Not 24

Övriga avsättningar	2025-12-31	2024-12-31
Avsättning för lokalt omställningsarbete		
Ingående balans	687	479
Övertagen ingående balans från SMR	0	140
Årets förändring	84	67
Utgående balans	770	687
Avsättningar med anledning av verksamhetsövergång		
Ingående balans	3 320	0
Övertagen ingående balans från SMR	0	5 614
Årets förändring uppsagd personal	0	-481
Årets förändring lokaler	-2 191	-1 596
Årets förändring tjänster	0	-217
Utgående balans	1 129	3 320
Summa utgående balans	1 899	4 007
Avsättningen för verksamhetsövergång planerar att nyttjas i sin helhet under 2026.		

Not 25

Lån i Riksgäldskontoret	2025-12-31	2024-12-31
Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
Ingående balans	1 726	1 326
Övertagen ingående balans från SMR	0	206
Under året nyupptagna lån	77	699
Årets amorteringar	-376	-505
Utgående balans	1 427	1 726
Beviljad låneram enligt regleringsbrev	5 500	5 500
Utnyttjad låneram inklusive finansiell leasing	1 427	1 726

Not 26

Kortfristiga skulder till andra myndigheter	2025 12 31	2024 12 31
Utgående mervärdesskatt	43	166
Arbetsgivaravgifter	1 201	873
Leverantörsskulder andra myndigheter	1 366	1 931
Summa	2 610	2 971

Not 27

Övriga kortfristiga skulder	2025 12 31	2024 12 31
Personalens källskatt	932	684
Medel som ska vidareförmedlas	0	4 226
Summa	932	4 910

Not 28

Upplupna kostnader	2025 12 31	2024 12 31
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	3 146	2 997
Övriga upplupna löner inklusive sociala avgifter	445	574
Övriga upplupna kostnader	200	369
Summa	3 791	3 940

Not 29

Oförbrukade bidrag	2025 12 31	2024 12 31
Bidrag som erhållits från annan statlig myndighet	0	2 125
Bidrag som erhållits från icke-statliga organisationer eller privatpersoner	189	3 402
Summa	189	5 527
<i>varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk: inom tre månader</i>	0	2 125
Summa	0	2 125
<p>Förändringen i bidrag som erhållits från annan statlig myndighet beror på att UB 2024 avsåg medel som betalades tillbaka i mars 2025 då det var ettårigt regeringsuppdrag.</p> <p>Förändringen i bidrag som erhållits från icke-statliga organisationer eller privatpersoner har främst att göra med det faktum att EU-projektet SIC hade en programperiod som tog slut 2024 (SIC#2) och som också var avsevärt större i form av ett finansiellt paket.</p>		

Not 30

Övriga förutbetalda intäkter	2025 12 31	2024 12 31
Övriga förutbetalda intäkter	95 228	258 477
Summa	95 228	258 477
<p>Avgifter hänförliga till tillstånd att sända analog kommersiell radio som gäller från den 1 augusti 2018 redovisas under inkomsttitel 2811 Övriga inkomster av statens verksamhet. Avgifterna betalades in i förskott för hela tillståndsperioden 2018-2026 och periodiseras ut under perioden. Belopp som återstår att periodisera tas upp som övriga förutbetalda intäkter.</p>		

Not 31

Övriga ansvarsförbindelser	2025 12 31	2024 12 31
Skadeståndsanspråk	0	54 174
Summa	0	54 174

I januari 2022 inkom ett krav på skadestånd om drygt 29 miljoner kronor i ett ärende som rör handläggningen av ett utgivningsbevis. Myndigheten lämnade över ärendet till Justitiekanslern 2022 som i juli 2023 avslog skadeståndsanspråket. Samma person har därefter, mot samma bakgrund, i augusti 2023 stämt staten genom Justitiekanslern i Stockholms tingsrätt och yrkat skadestånd med drygt 54 miljoner kronor. Tingsrätten ogillade kärandens skadeståndskrav i dom den 14 oktober 2024. Kärande överklagade till hovrätten som inte meddelade provningstillstånd. Käranden överklagade till Högsta domstolen som avgjorde målet i april 2025 genom att ogilla talan, vilket innebär att tingsrättens dom står fast.

Anslagsredovisning

Not 32

Uo 18:2 ap.1

Mediemyndigheten

Enligt villkor i regleringsbrevet får anslaget användas för myndighetens förvaltningsutgifter samt för utgifter för avveckling av Statens medieråd.

Myndigheten tilldelades ytterligare 2 000 tkr enligt beslut Ku2025/00684(delvis) och Ku 2025/00718. Detta på grund av ett nytt uppdrag om att främja medie- och informationskunnighet genom att genomföra insatser för att öka kunskapen om artificiell intelligens (AI) samt de möjligheter och risker som AI kan medföra.

En omdisponering om 2 tkr har gjorts från anslag 18:2 ap.2 som stod till Kammarkollegiets förfogande 2024.

Av det ingående överföringsbeloppet har en indragning med 5 364 tkr gjorts då det överstiger 3% av föregående års anlag.

Enligt regleringsbrevet disponerar myndigheten en anslagskredit på 2 106 tkr. Under året har krediten nyttjats med 1 651. Anslaget är räntebärande.

Not 33

Uo 18:1 ap.2

Mediestöd

Enligt villkor i regleringsbrevet ska anslaget användas i enlighet med bestämmelserna i lagen (2023:664) om mediestöd, förordningen

(2023:740) om mediestöd och förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelningen av post varannan dag.

Mediestödsnämnden har fördelat maximala stöd till samtliga sökande som bedömts uppfylla förutsättningarna enligt gällande regelverk. Utfallet för distributionsstöd är lägre än tidigare år till följd av minskad utgivningsfrekvens för tryckta tidningar, färre abonnenter samt nedlagda distributionsturer.

Myndigheten disponerar inte det ingående överföringsbeloppet. Anslaget har ingen anslagskredit.

Anslaget är icke räntebärande.

Not 34

2712 007

Bötesmedel

Särskild avgift enligt radio- och tv-lagen (2010:696) samt utdömda viten med anledning av förelägganden enligt radio- och tv-lagen ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

Not 35

2811 040

Lokalradioavgifter

Avgifter för analog kommersiell radio enligt radio- och tv-lagen (2010:696) ska redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

Beräknad budget för intäkter är 163 000 tkr enligt regleringsbrevet.

Not 36

2811 335

Övriga inkomster

Inbetalda återkrav avseende mediestöd lämnade tidigare år redovisas på statsbudgetens inkomstsida under denna inkomsttitel.

Not 37

Uo 18:1 ap.2

Bemyndiganden för Mediestöd - del till Mediemyndigheten

Utestående åtaganden avser beslut som mediestödsnämnden fattat i slutet av 2025 för mediestöd som betalas ut 2026. 30 miljoner kr av utestående åtagande utgörs av distributionsstödet och denna summa är en uppskattning då detta är en prognos.

8. Sammanställning över väsentliga uppgifter

(tkr)	2025	2024	2023	2022	2021
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	5 500	5 500	1 850	1 850	1 850
Utnyttjad	1 427	1 726	1 326	1 330	1 656
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Beviljad	4 700	4 700	2 658	2 658	3 158
Maximalt utnyttjad	0	0	0	1 383	2 284
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ränteintäkter	253	473	116	15	0
Räntekostnader	0	0	0	0	0
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	1 200	675	650	450	662
Avgiftsintäkter	3 684	486	1 251	528	570
Övriga avgiftsintäkter	51	66	2	1 552	808
<i>Avgiftsintäkter som ej disponeras</i>					
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	163 000	163 175	163 000	163 000	163 000
Avgiftsintäkter	163 428	163 588	163 248	163 248	163 248
Övriga avgiftsintäkter	203	5 313	424	1 662	14 474
Anslagskredit					
Beviljad Uo 18:1 ap.2	0	0	30 315	28 604	27 963
Utnyttjad	0	0	0	0	0

Beviljad Uo 18:2 ap.1	2 106	2 447	1 445	1 370	1 823
Utnyttjad	1 651	0	182	23	1 684
Beviljad Uo 17 11:4 ap.2	-	-	-	-	-
Utnyttjad	-	-	-	-	-
Anslag					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande Uo1 8:1 ap.2	122 493	139 654	11 876	5 588	31 696
Anslagssparande Uo1 8:2 ap.1	-	7 799	-	-	-
Anslagssparande Uo17 11:4 ap.2	-	-	-	-	-
Bemyndiganden					
Tilldelade Uo 18:1 ap.2	977 119	991 119	150 000	150 000	200 000
Summa gjorda åtaganden	924 125	874 500	8 579	78 082	135 800
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	69	57	34	38	35
Medelantalet anställda (st)*	77	67	41	44	42
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 520	1 467	1 455	1 212	1 299
Kapitalförändring**					
Årets	2 221	-1 867	3 314	218	-15 496
Balanserad	-5 235	-3 368	-1 068	-1 286	14 210

* I beräkningen av medelantalet anställda ingår tjänstledig personal.

** År 2024 tillkom balanserad kapitalförändring från SMR, därav att värdet inte stämmer med utgående 2023.



Mediemyndigheten

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm den 20 februari 2026

Jan-Olof Lind

Generaldirektör