

Årsredovisning 2022



Statens medieråd

Innehåll

Viktiga händelser under 2022	2
Förord	3
RESULTATREDOVISNING	5
1 Samlad redovisning av verksamheten 2022	6
1.1 Uppgifter	6
1.2 Verksamhetsstyrning	6
1.3 Personal och kompetensförsörjning	7
1.4 Verksamhetens kostnader och intäkter	9
2 Resultat operativ verksamhet	11
2.1 Fastställa åldersgränser för film	11
2.2 Barns och ungas medieanvändning	16
3 Övriga uppdrag och åtaganden	25
3.1 Barnrättsperspektiv	25
3.2 Jämställdhet och mångfald	28
3.3 Miljöledning	28
3.4 Samverkan med andra myndigheter och aktörer	29
3.5 Särskilda regeringsuppdrag och åtaganden	32
3.5.1 Pågående regeringsuppdrag	32
3.5.2 Övriga åtaganden	33
3.5.3 Remissvar	34
FINANSIELL REDOVISNING	35

Viktiga händelser under 2022

Rapport om unga, medier och psykisk ohälsa

Statens medieråd publicerade rapporten *Unga, medier och psykisk ohälsa – Uppföljning 2020, under Covid 19-pandemin*. I denna uppföljande rapport inkluderas även åldersgruppen 9–12 år. Undersökningen visar bl.a. på samband mellan omfattande användning av sociala medier och psykisk ohälsa, särskilt bland flickor.

Stärkt samarbete inom Sveriges Safer Internet Centre

Sveriges *Safer Internet Centre* (SIC Sverige) återetablerades under 2021 och den första delen av bidragsperioden har avslutats under 2022. Under denna första period bestod SIC Sverige av Statens medieråd och Bris. Inför den nya perioden 2023–2024 har centret utvidgats med en ny samarbetspartner, barnrättsorganisationen ECPAT.

Myndighetens webbplats får en sektion särskilt riktad till barn och unga

På barnkonventionens dag den 20 november öppnade Statens medieråd en sektion på webbplatsen med information och tilltal direkt till yngre besökare: "För barn och unga". Framtagandet av sektionen är en del av myndighetens arbete med *Ett kunskapslyft för barnets rättigheter*.

Pris för den nya webbplatsen

Statens medieråd fick silver i klassen Samhällssajter vid Publishinggalan 2022. Det var andra priset för myndigheten – 2019 erhöles guld för webbplatsens avdelning *MIK för mig*.

Två debattartiklar i Dagens Nyheter

DN Debatt publicerade under året två helsidesartiklar från Statens medieråd angående nya rapporter: *Juridiken bakom sharenting* (2022-04-03) respektive *Unga, medier och psykisk ohälsa* (2022-11-22).

MIK-seminarium i Almedalen

Statens medieråd arrangerade seminarium i Visby under Almedalsveckan med representanter ur MIK-nätverket i panelen: *Demokrati under hot – därför måste medie- och informationskunnigheten nå alla*.

Nätverket MIK Sverige utökas med tre nya medlemmar till 25

Under 2022 anslöt Universitets- och högskolerådet (UHR), Svenska Unescorådet samt Medier & demokrati (Lindholmen Science Park) som nya medlemmar i MIK Sverige.

Filmgranskningen slår rekord i antal granskade långfilmer

Under 2022 inlämnades ett rekordstort antal långfilmer för granskning – 323 stycken. Endast två av myndighetens beslut överklagades.

Förord

Narrativens kollaps. Så beskrevs samtidigt något skämtsamt i ett radioprogram nyligen. En liknelse som användes var att alla står med varsin megafon på ett torg och ropar, var och en med sin egen version av hur saker och ting egentligen ligger till. Den gemensamma berättelsen, eller berättelserna, finns inte längre eller har förlorat i värde. Allt framstår som lika sant som någon annat och det är svårt att värdera vilken av alla berättelser som är korrekt. Även om den reflektion som gjordes i radioprogrammet ingick i en informell och lättsam diskussion, avspeglar den en faktisk utveckling av hur nyheter och annan information förmedlas i dag jämfört med tidigare. I det digitala medie- och informationslandskapet är antalet källor, grupper, sammanhang och berättelser närmast oändligt.

Statens medieråds undersökningar visar att barn och unga använder ett stort antal varierande källor för att hämta information om nyheter. Under pandemin använde barn och unga också många olika källor för att hämta information relaterade till Coronaviruset. Källorna omfattade allt från sociala medier och diskussionsforum på nätet till public service, de stora dagstidningarna och myndigheters hemsidor. Sedan pandemin klingat av har krig brutit ut i Europa och frågor om desinformation har aktualiserats på ett väldigt konkret sätt. Det finns en uppenbar risk för att den som söker kunskap i tider av kris stöter på information som inte är korrekt men som är förpackad på ett sätt så att den framstår som trovärdig.

I denna splittrade medievardag, med ett stort antal källor som förmedlar information parallellt med skiftande utgångspunkter och sanningshalt, är det centralt att barn och unga kan navigera och vet var de kan finna

faktabaserad och korrekt information, att de kan värdera den information de hittar samt att de vet hur de själva kan producera och sprida information. Statens medieråds instruktionsenliga uppdrag, att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan, är minst lika aktuellt idag som det var när myndigheten bildades 2011. Det gäller även det särskilda uppdrag om medie- och informationskunnighet som myndigheten haft sedan 2018. Frågor om medie- och informationskunnighet har fortsatt varit centrala under 2022 och lyftes av myndigheten bland annat i samband med riksdagsvalet.

Under året som gått har Statens medieråd även haft frågor om sambanden mellan ungas medieanvändning och psykiska besvär som ett fokusområde. Arbetet resulterade i rapporten *Unga, medier och psykisk ohälsa – Uppföljning 2020, under Covid 19-pandemin*, som utgör ett underlag till regeringens strategi för psykisk ohälsa och suicidprevention.

Ett annat område som ägnats särskild uppmärksamhet är barns trygghet på nätet genom EU-projektet *Safer Internet Centre Sverige*, där ett tidigare projekt har slutrapporterats 2022 och ansökan om ett nytt projekt beviljats. Genom det nya projektet går Statens medieråd in i ett tvåårigt samarbete med Bris och ECPAT i syfte att öka barns trygghet på nätet.

Ett tredje område som varit framträdande i verksamheten under 2022 är barnrättsarbetet utifrån barnkonventionen, vilket har strukturerats upp och byggts ut ytterligare. Arbetet med barnpaneler med koppling till frågor om åldersgränser för film som ska visas offentligt har vidareutvecklats. Myndigheten har också lanserat en ny sektion på sin hemsida med information riktad direkt till barn. En slutsats som kunde dras i *Ungar &*

medier 2021 var att den källa som barn och unga bedömde som mest trovärdig under pandemin var myndigheternas information. Vi myndigheter har alltså en viktig roll i att förmedla faktabaserad kunskap till unga, särskilt i oroliga tider. En självklar utgångspunkt i det arbetet är barns rätt till information enligt barnkonventionen.

Statens medieråds uppgifter har genom åren hanterats av ett flertal myndigheter och organ, från Statens biografbyrå till den myndighet som finns i dag, parallellt med att uppdraget har förändrats. Nu går Statens medieråd mot en ny, stor förändring vid årsskiftet. Myndigheten har nyligen fått i uppdrag av regeringen att dels förbereda en överföring av samtliga uppgifter till Myndigheten för press, radio och tv, dels en avveckling så att Statens medieråd kan upphöra som myndighet den 31 december 2023. Från och med den 1 januari 2024 planeras en samlad mediemyndighet vara i gång.

Regeringen vill enligt uppdraget uppnå en mer ändamålsenlig myndighetsstruktur på medieområdet. De senaste årens utveckling på mediemarknaden, pågående processer inom EU, möjligheten till en stärkt och bredad kompetens och en samlad omvärldsbevakning är faktorer som lyfts fram som fördelar med sammanslagningen, liksom en mindre sårbar verksamhet sett till personal och förbättrade förutsättningar för kompetensförsörjning. Vidare nämns särskilt att regeringen vill säkra ett fortsatt långsiktigt arbete för medie- och informationskunnighet.

Både Statens medieråd och Myndigheten för press, radio och tv ställer sig positiva till sammanslagningen och instämmer i de fördelar som både den tidigare utredningen (Ds 2022:17) och regeringen lyfter fram. Under 2023 kommer Statens medieråd att fortsatt bedriva sin kärnverksamhet med oförminskat engagemang, samtidigt som en rad

förberedelser inför sammanslagningen kommer att behöva hanteras. Ett nära samarbete mellan de två myndigheterna kommer att präglå året, liksom en tät dialog med medarbetare och de fackliga organisationerna. Det är centralt att informera, involvera och engagera personalen i arbetet med att förbereda den samlade mediemyndigheten och på så sätt gemensamt bygga vägen framåt.

Statens medieråd har sedan sitt bildande kontinuerligt utvecklat verksamheten för att den ska vara effektiv och relevant. Efter ett drygt decennium när medielandskapet tydligt har förändrats, är det ändamålsenligt att myndigheten tar ett kliv vidare, in i en större organisation med ett bredare och mer sammansatt uppdrag. I detta uppdrag behöver både frågor om barns och ungas medieanvändning och om hela befolkningens medie- och informationskunnighet ingå som centrala delar.

Stockholm, den 22 februari 2023

Anna-Karin Lindblom

Direktör Statens medieråd

RESULTATREDOVISNING

1 Samlad redovisning av verksamheten 2022

1.1 Uppgifter

Statens medieråd ska verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ska följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediesituation. Myndigheten ska fastställa åldersgränser för film som är avsedd att visas för barn under 15 år enligt *lag (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt*.

1.2 Verksamhetsstyrning

Statens medieråd är en enrådighetsmyndighet som leds av en myndighetschef, direktör Anna-Karin Lindblom. Till sitt stöd har direktören ett insynsråd. Insynsrådet består av fyra ledamöter samt direktören, som är ordförande.

Myndigheten har två avdelningar, Operativa avdelningen och Avdelningen för verksamhetsstöd. Ledningsgruppen består av direktören samt cheferna för den operativa avdelningen respektive avdelningen för verksamhetsstöd.

Myndighetens kärnverksamhet kan utifrån instruktionen delas in i verksamhetsgrenarna att följa medieutvecklingen, att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare samt att verka för att skydda barn mot skadlig mediepåverkan. Därtill kommer uppgifter i regleringsbrev och särskilda regeringsuppdrag. Verksamheten inom ramen för projektet *Safer Internet Centre* (SIC Sverige) styrs av myndighetens avtal med EU-kommissionen. För den mer detaljerade styrningen av aktiviteter använder sig myndigheten av projektstyrningsmodellen Praktisk projektstyrning, PPS.

Till de specifika delarna av kärnverksamhet kommer det verksamhetsövergripande arbetet med kommunikation, verksamhetsstöd och extern samverkan.

1.3 Personal och kompetensförsörjning

Statens medieråd har under 2022 genomgått flera förändringar avseende personal och kompetensförsörjning. Myndighetens tidigare direktör avslutade sin anställning i maj och ställföreträdande utsågs av regeringen till tillförordnad direktör. Den 16 augusti tillträdde ordinarie direktör, Anna-Karin Lindblom.

Personal

Myndigheten hade under 2022 i medeltal 25 personer anställda, vilket är samma antal som föregående år. Två medarbetare var vid årsskiftet tjänstlediga. De anställda var fördelade på 17 kvinnor och 8 män. Antalet årsarbetskrafter var 20 (2021: 22), dvs. två färre än föregående år.

Antalet deltidsanställda på myndigheten var 6 personer. De deltidsanställda fördelas över båda avdelningarna och i olika omfattning, från 10 % till 80 %. Antalet visstidsanställningar var över året 6.

Lönekartläggningen för 2022 visar, totalt sett och exklusive chefer, en ökning av skillnaden mellan kvinnors och mäns löner. Kvinnors löner är från 2022 103 % av mäns, jämfört med 2021 när lönerna i stort sett var helt jämna mellan könen. Den ökade skillnaden bedömdes i kartläggningen sakligt motiverad men ansågs även behöva bevakas.

Sjukfrånvaron på myndigheten fortsätter att sjunka, från 3,6 % 2021 till 3,4 % 2022.

De anställda ges möjlighet till friskvård en timme per vecka och har ett friskvårdsbidrag om 3 000 kr per kalenderår.

Statens medieråd omfattas av regeringens uppdrag till statliga myndigheter att fortsätta emot personer med funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga. Under

2022 har en medarbetare i målgruppen varit visstidsanställd med lönebidrag från Arbetsförmedlingen.

Kompetensförsörjning och -utveckling

Personalomsättningen på myndigheten har under 2022 varit högre än under föregående år, med 7 avslutade anställningar och 5 nyanställningar.

Med anledning av inordnandet, som förväntas ske årsskiftet 2023/2024, har myndigheten gjort en plan för kompetensförsörjning på kort sikt. Inordnandet utgör i hög grad en administrativ process, varför resursförstärkning här bedöms kunna bli aktuell. Även i kärnverksamheten finns behov, av bland annat utredarresurser och kommunikatörer.

Myndigheten har genomfört ett flertal gemensamma internutbildningar, exempelvis i barnrättsfrågor i samband med genomförande av uppdraget *Ett kunskapslyft för barnets rättigheter*. Samtliga nyanställda ska genomgå utbildning i miljökunskap. Även individuell kompetensutveckling har genomförts.

Arbetsmiljö

På förslag av myndighetens arbetsmiljögrupp har processen kring inordnandet vid två tillfällen följts upp via medarbetarenkäter. Resultaten har visat att majoriteten (63 % respektive 70 %) av de anställda inte anser sig hysa någon oro inför inordnandet. Av de som anger att det finns oro gäller denna i första hand verksamhetsmässiga risker, som att myndighetens uttalade fokus på barn och unga kan minska.

Då myndigheten haft goda erfarenheter av distansarbete under Covid 19-pandemin och det fanns önskemål från majoriteten av medarbetarna att ha möjlighet till fortsatt arbete på distans, beslutade myndigheten i samverkan med de fackliga parterna att

utarbete former och överenskommelser för att medarbetarna även fortsättningsvis skulle kunna arbeta på annan plats, högst två dagar per vecka. Vid uppföljning av distansarbetet kunde konstateras att det finns en hög grad av nöjdhet kring möjligheten att kunna arbeta på distans och att distansarbetet på alla sätt fungerat bra.

Arbetsmiljön vid hem- och kontorsarbete har även följts upp vid skyddsrund.

Myndigheten hade i sin verksamhetsplan planerat att genomföra en större medarbetarenkät under 2022. Då en ny ledning tillträdde under senare halvan av året beslutades att enkäten genomförs först under våren 2023.

Effektiv arbetsmiljö

Myndigheten är sedan flera år fullservicekund hos Statens servicecenter, avseende lön-, personal- och ekonomihantering. Från 2022 har komplettering skett av tjänsterna med en tidredovisningsmodul via Unit4 (Agresso). Målet att underlätta styrning, planering och uppföljning av medarbetarnas tid har i stort sett uppfyllts. Inte minst har systemet varit ett nödvändigt stöd i uppföljning och rapporteringen av det EU-finansierade projektet *Safer Internet Centre Sverige* (SIC Sverige).

1.4 Verksamhetens kostnader och intäkter

Bilden av hur verksamhetens kostnader och intäkter fördelas har i hög grad påverkats av införandet av tidredovisning på myndigheten¹. Den tidigare fördelningsmodellen byggde på medarbetarnas schablonuppskattningar fyra gånger per år av arbetstid inom olika uppdrag. Tidredovisningssystemet ger en mer preciserad bild av den arbetade tiden och dess fördelning.

En stor andel av verksamhetens kostnader (cirka 16 %) har upparbetats inom de särskilda regeringsuppdrag som myndigheten haft samt det av EU delfinansierade SIC Sverige, i vilket myndighetens förvaltningsanslag belastats med 50 % (453 tkr) av de totala kostnaderna inom projektet 2022. Uppdraget *Förstärka arbetet för ökad medie- och informationskunnighet* har belastat förvaltningsanslaget med 1 495 tkr utöver erhållet bidrag om 2 000 tkr.

Faktorer som påverkat posten Operativ verksamhet under året är i första hand genomförande av datainsamling (Statistiska centralbyrån) för undersökningen *Ungar & medier 2023*.

Processen Fastställa åldersgränser för film har under 2022 minskat kostnaderna med cirka 37 % jämfört med föregående år. Orsaken är till den största delen en effekt av införandet av det mer precisa tidredovisningssystemet men även att utvecklingen av ärendehanteringssystemet Filmregistret färdigställdes under 2021 och därför inte har belastat verksamheten i någon högre grad under 2022.

Nedan redovisas jämförande uppgifter avseende kostnader och intäkter för åren 2018 till 2022.

Tabell 1.4.1 Kostnader fördelade på verksamhet, tkr*

	2022	2021	2020	2019	2018
Operativ verksamhet (exkl. Fastställa åldersgränser)	12 208	12 006	9 583	8 583	11 670
Fastställa åldersgränser för film**	3 685	5 866	6 952	5 942	5 882
Övriga uppdrag och åtaganden	13 529	12 403	13 467	9 385	4 777
Verksamhetens kostnader***	29 422	30 275	30 002	23 910	22 329

* Verksamhetens kostnader redovisas i enlighet med den organisatoriska indelning som gäller sedan den 1 september 2019, dvs. i operativ verksamhet och verksamhetsstöd. Detta är en förändring jämfört med årsredovisningar före 2019 och myndigheten har i konsekvens räknat om tidigare år enligt indelningen.

** Enligt regleringsbrev ska Fastställa åldersgränser för film som visas offentligt redovisas särskilt, varför denna är separerad i avsnittets tabeller.

*** Totala kostnader 2022 är exklusive lämnade bidrag i transfereringsavsnittet.

¹ Unit 4 från Statens Servicecenter.

Tabell 1.4.2 Intäkter fördelade på verksamhet, tkr*

	2022	2021	2020	2019	2018
Operativ verksamhet (exkl. Fastställa åldersgränser) förvaltningsanslag	12 208	12 006	9 583	8 583	11 670
Fastställa åldersgränser för film förvaltningsanslag	3 685	5 866	6 952	5 942	5 882
Övriga uppdrag och åtaganden Förvaltningsanslag**	8 580	6 139	7 560	7 966	3 776
Bidrag, Kammarkollegiet***	4 020	4 200	5 618	1 185	1 001
Bidrag Anställningsstöd, sjuklönebidrag	159	224	289	224	
Finansiella intäkter	95			1	
EU-program, bidrag****	453	1 010		9	
Nordiska ministerrådet*****	222	830			
Summering	29 422	30 275	30 002	23 910	22 329

* 2022: Lämnade bidrag finns inte med i transfereringsavsnittet och externa bidrag redovisas som bidragsintäkter, ej rekviderade.

** Förvaltningsanslaget har delvis finansierat OH-kostnader för externa bidrag 2022.

*** Enligt 3.5 Särskilda regeringsuppdrag och åtaganden nedan.

**** Finansiering av *Safer Internet Centre Sverige*

***** Finansiering från Nordiska ministerrådet av projekt *Nordiskt MIK-index*.

Styckkostnader

Statens medieråd granskar film enligt lag (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt (åldersgränslagen). Antalet filmgranskningsärenden uppgick 2022 till drygt 800, vilket kan betraktas som ett stort antal ärenden i den mening som avses i förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag. Förordningen stipulerar således att antalet och styckkostnaden för handläggningen av dessa ärenden ska redovisas.

Ett sätt att redovisa styckkostnad kan enligt ESV:s riktlinjer vara att dela den sammanlagda kostnaden för ärendeslagets handläggning med antalet beslutade ärenden under året. En sådan ekvation låter sig enkelt göras avseende processen att fastställa åldersgränser för film.

Styckkostnad för filmgranskning 2022:

- Antal ärenden: 813
- Total kostnad för filmgranskning: 3 685 tkr
- Styckkostnad: 4 533 kr/ärende

Jämfört med föregående år har styckkostnaden avsevärt minskat (2021: 8 729 kr/ärende). Orsaken är dels att antalet ärenden, till följd av pandemin, då var lägre (672) samtidigt som de fasta kostnaderna inte påverkats, dels den tidigare konstaterade effekt som tidredovisningssystemet gett.

Statens medieråd har i tidigare årsredovisningar (2020–2021) mer fördjupat diskuterat varför styckkostnader för filmgranskningsärenden har ett begränsat uppföljningsvärde för myndigheten, varför hänvisning sker till dessa årsredovisningar.

2 Resultat operativ verksamhet

2.1 Fastställa åldersgränser för film

Lag (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt (åldersgränslagen), anger att "(...) framställningen i en film som ska visas för barn under femton år vid en allmän sammankomst eller en offentlig tillställning ska vara godkänd av Statens medieråd".

När filmframställningar klassificeras i enlighet med åldersgränslagen är utgångspunkten för besluten om åldersgräns att barn har rätt att ta del av all information som inte kan vara till skada för deras välbefinnande. Exempel på vad som kan vara skadligt för välbefinnandet är inslag som kan medföra stark rädsla, skräck, panik, oro eller förvirring.

Åren 2020 och 2021 innebar en minskning av antalet framställningar som lämnats in för granskning, ett resultat av de pandemi-restriktioner som gjorde att biografier inte kunde ta emot besökare i samma omfattning som vanligt. (År 2021 fattade myndigheten beslut i 672 granskningsärenden varav 252 rörde långfilmer, 2020 var motsvarande siffror 541 respektive 222 ärenden.) Resultaten för 2022 visar att filmvolymerna tycks vara på väg tillbaka till en prepandemisk nivå. Åren 2017–2019 var det genomsnittliga antalet beslutade filmgranskningsärenden 902 per år. Det genomsnittliga antalet långfilmer per år var under samma period 285.

Under 2022 fattade Statens medieråd beslut i 813 granskningsärenden, varav 323 rörde långfilmer. Detta är det största antalet långfilmer som under ett år lämnats in för granskning sedan myndigheten bildades. En möjlig delförklaring till det stora antalet långfilmer under året kan vara att det funnits filmer som blivit färdiga under pandemin, men som på grund av de tidigare restriktionerna lämnats in för granskning först 2022.

Det något lägre antalet totala beslutade filmgranskningsärenden (813 ärenden 2022 jämfört med i genomsnitt 902 ärenden 2017–2019) förklaras framför allt av att antalet inlämnade kortfilmer var lägre. De distributörer som lämnar in kortfilmer för fastställande av åldersgräns utgörs till största delen av filmfestivaler som riktar sig till barn och exakt vad denna minskning beror på är svårt att uttala sig om.

Två av de beslut som myndigheten fattade om åldersgräns 2022 överklagades till Förvaltningsrätten i Stockholm.

Med anledning av Statens medieråds planerade inordnade i Myndigheten för press, radio och tv, och den eventuella flytt som detta kan innebära, så har filmgranskningsverksamhetens lokalbehov börjat utredas under 2022. Verksamheten ställer särskilda krav på lokaler, bl.a. tillgång till biograf som uppfyller de tekniska och säkerhetsmässiga krav som ställs av filmdistributörerna. Som ett led i det arbetet har en enkät med frågor om detta besvarats av de filmdistributörer som skulle beröras av en eventuell flytt. De betonar vikten av att ovannämnda krav uppfylls i lika hög grad som i nuläget.

RESULTAT FASTSTÄLLA ÅLDERSGRÄNSER FÖR FILM

Prestation

Beslutade filmgranskningsärenden.

Tabell 2.1.1. Beslutade filmgranskningsärenden, antal

	2022 Totalt antal ärenden	2021 Totalt antal ärenden	2020 Totalt antal ärenden	2019 Totalt antal ärenden	2018 Totalt antal ärenden	2017 Totalt antal ärenden (varav avgifts- befriade*)
Lång- film**	323	252	222	276	295	283 (22)
Kortfilm	158	187	142	242	253	223 (23)
Trailer	332	233	167	373	386	377 (-)
Summa	813	672	531	891	934	883 (45)

* Fram till 1 mars 2017 hade Statens medieråd enligt 10 § i åldersgränslagen (2010:1882) möjlighet att meddela avgiftsbefrielse för framställningar avsedda att visas på filmfestivaler eller annat konstnärligt eller ideellt evenemang.

** Som långfilm redovisas en framställning med en speltid om minst 60 minuter.

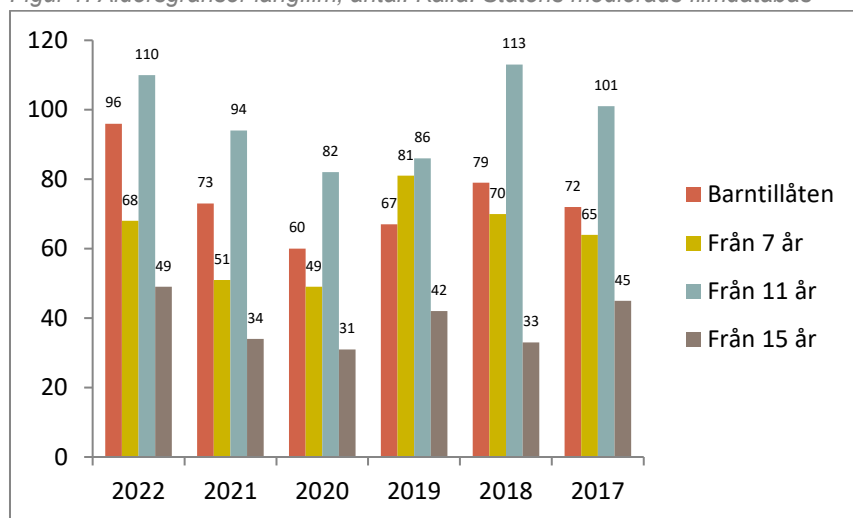
Utfall

Myndigheten redovisar tre typer av utfall i filmgranskningsärenden. För utfall 1 och 2 redovisas myndighetens beslut före eventuell ändring av åldersgräns till följd av överklagande.

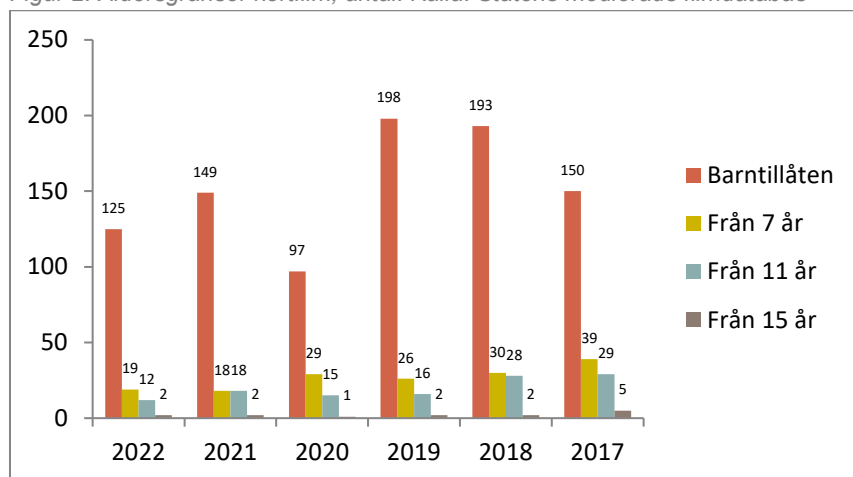
1. antal beslut fördelat på åldersgräns
2. antal beslut om högre respektive lägre åldersgräns än den ansökta
3. överklagandeärenden

Utfall 1: antal beslut fördelat på åldersgräns

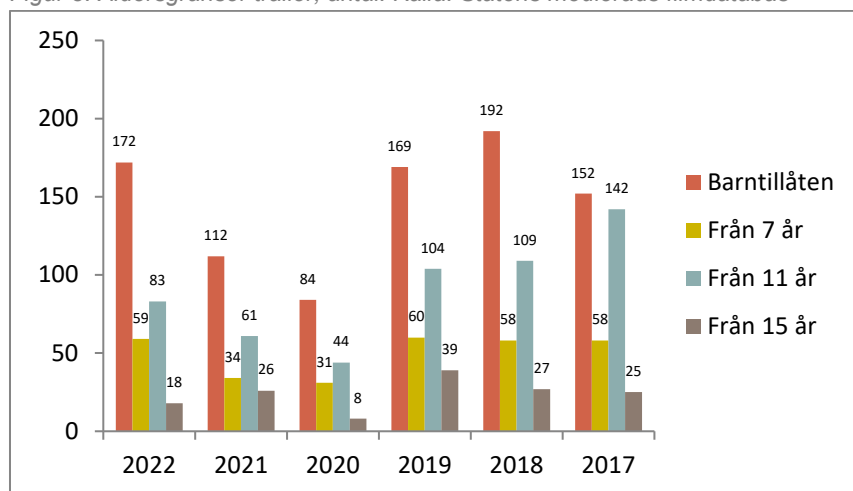
Figur 1. Åldersgränser långfilm, antal. Källa: Statens medieråds filmdatabas



Figur 2. Åldersgränser kortfilm, antal. Källa: Statens medieråds filmdatabas



Figur 3. Åldersgränser trailer, antal. Källa: Statens medieråds filmdatabas



Utfall 2: antal beslut om högre respektive lägre åldersgräns än den ansökta

När en distributör lämnar in en film för att få en åldersgräns fastställd så ansöker denna samtidigt om någon av åldersgränserna *barntillåten, från 7 år eller från 11 år*. När myndigheten fastställer en åldersgräns kan

den vara densamma som den ansökta, högre eller lägre. Detta framgår av tabell 2.1.2.

Tabell 2.1.2. Beslut om högre respektive lägre åldersgräns än den ansökta, antal.

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Antal beslut	813	672	531	891	934	883
Beslut om högre åldersgräns	242	204	157	274	248	294
Beslut om lägre åldersgräns	132	146	103	138	171	161
Beslut där den ansökta åldersgränsen fastställts	439	322	271	479	515	428

Utfall 3: överklagandeärenden

Tabell 2.1.3. Överklagandeärenden, antal.

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Överklagningsbara beslut	242	204	157	274	249	294
Överklaganden (% av överklagningsbara beslut)	2 (0,8 %)	1 (0,5 %)	2 (1,3 %)	2 (0,7 %)	1 (0,4 %)	1 (0,3 %)
Avslag/bifall	1/0*	1/0*	1/1	0/2	0/1	1/0

* Ett ärende är ännu inte avgjort.

Överklagandeärendena rörande beslut fattade 2022 gällde långfilmerna *Var är Anne Frank* och *Bullets*. I båda fallen fastställdes åldersgränsen till 15 år av Statens medieråd. För *Var är Anne Frank* avslogs överklagandet av Förvaltningsrätten i Stockholm och Statens medieråds beslutade åldersgräns fastställdes till 15 år. För *Bullets* finns ännu ingen dom från Förvaltningsrätten i Stockholm i ärendet.

Resultatbedömning fastställa åldersgränser för film

En enkät av typen NKI (*Nöjd Kund Index*) skickades under hösten 2022 till de 14 distributörer som återkommande lämnar in film för fastställande av åldersgräns till myndigheten. Enkäten skickas ut årligen för att få svar på frågor om handläggning, effektivitet och kvalitet vad gäller myndighetens arbete. Frågeformuläret besvarades av 11 distributörer (79 %). Nedan presenteras svar på några av frågorna i enkäten.

Tabell 2.1.4 Andel som angett svarsalternativet "Bra" eller "Mycket bra" på frågan "Hur tycker ni att det sammantaget fungerar med filmgranskningen?"

2022	2021	2020	2019	2018
100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Tabell 2.1.5 Andel som svarat ja på frågan "Är våra beslut begripliga?"

2022	2021	2020	2019	2018
100 %	100 %	92 %	100 %	86 %

Tabell 2.1.6 Andel som svarat ja på frågan "Är våra beslutsmotiveringar tydliga?"

2022	2021	2020	2019	2018
100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Myndigheten bedömer att den mycket höga andelen positiva svar från distributörerna när det gäller filmgranskningsverksamheten tydligt indikerar att myndighetens arbete håller hög kvalitet. Myndighetens handläggning av granskningsärenden är fortsatt flexibel och anpassad efter de särskilda behov som distributörer av film har, t.ex. när det gäller premiärdatum. Flera av de distributörer som ansöker om granskning hanterar filmer producerade utanför Sverige och kan inte styra över när den aktuella framställningen levereras till dem för vidarebefordran till myndigheten. Detta gäller primärt de största distributörerna. I vissa fall kan det innebära att framställningen – oavsett

ansökningsdatum – levereras till myndigheten mycket nära premiärdatum. Myndigheten anpassar då i möjligaste mån granskningen så att ett beslut kan meddelas i tid. Sammantaget bedömer Statens medieråd att ovanstående pekar på att myndighetens filmgranskningsverksamhet är välfungerande med en hög servicenivå.

Intäkter och kostnader

Enligt regleringsbrev för 2022 ska myndigheten "(...) särskilt redovisa kostnaderna för fastställande av åldersgränser för film som ska visas offentligt." Detta görs under avsnitt 1.4 *Verksamhetens kostnader och intäkter*, tabell 1.4.1.

2.2 Barns och ungas medieanvändning

De instruktionsbundna uppgifterna att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan, utförs av myndighetens operativa avdelning. Utöver att fastställa åldersgränser ska myndigheten följa medieutvecklingen samt sprida information och ge vägledning i frågor som berör barns och ungas medieanvändning. Från och med 2021 är myndigheten också koordinator för Sveriges *Safer Internet Centre* (SIC Sverige). Dessa verksamheter utgör sammantaget ett kunskapscentrum om barns medieanvändning.

SAFER INTERNET CENTRE (SIC Sverige)

Statens medieråd har under 2022 fortsatt att agera koordinator och kunskapscenter för projektet SIC Sverige som myndigheten driver tillsammans med barnrättsorganisationen Bris. Organisationerna samarbetade även år 2011–2016 som ett svenskt *Safer Internet Centre*.

SIC Sverige är ett EU-projekt som syftar till att öka barns och ungas trygghet på internet. Centren, som finns i alla EU-länder, arbetar både förebyggande och med att ge stöd till barn och unga vid utsatthet på nätet. Safer Internet-centren omfattar:

- **Kunskapscenter** för att öka medvetenheten bland barn, vårdnadshavare och professionella om de möjligheter och risker som är kopplade till barns internetanvändning.

- **Stödlinjer** för att erbjuda råd och stöd till barn och föräldrar gällande problem som barn möter på internet.
- **Hotlines** för att ta emot och hantera rapporter från allmänheten om övergreppsmaterial på barn på internet.

Barn och unga ska ha inflytande i verksamheten, till exempel genom ungdomspaneler.

Safer Internet-centrens arbete ska bidra till att tillgodose målen i EU:s strategi för ett bättre internet för barn (den s.k. BIK-strategin)². Strategin syftar till att säkerställa att barn skyddas, respekteras och ges egenmakt på internet, och innehåller förslag på åtgärder som ska genomföras av EU-kommissionen, medlemsstaterna och branschen.

SIC-projektets syfte överlappar till stor del med Statens medieråds kärnuppdrag – att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Även Bris arbete med att ge stöd till barn, bland annat gällande utsatthet på nätet, tjänar syftet att öka barns trygghet. Genom SIC-projektet har de båda verksamheternas arbete med barns och ungas trygghet på nätet stärkts.

Finansiering och projekttid

SIC-projektet finansierades under projekttiden till 50 % av EU-kommissionen under EU-programmet *CEF Telecom* och till 50 % av myndighetens förvaltningsanslag. Statens medieråd beviljades ett bidrag på 233 130 euro (2 396 810 SEK) varav 66 405 euro (682 731 SEK) avsåg Bris arbete med stödlinjen.

² I maj 2022 beslutade EU-kommissionen om en ny BIK-strategi, A European strategy for a better

internet for kids (BIK+). BIK+ ersätter den tidigare BIK-strategin från år 2012.

Den ursprungliga projekttiden var 1 januari–31 december 2021. I november 2021 ansökte och beviljades SIC Sverige, liksom flera andra Safer Internet-center, förlängning av projekttiden till och med 31 maj 2022, på grund av förseningar relaterade till Covid 19-pandemin.

Statens medieråd slutredovisade projektet i juli 2022.

Utöver den formella slutredovisningen till kommissionen publicerade Statens medieråd i oktober 2022 rapporten *Safer Internet Centre (SIC) – Ett EU-projekt för att öka barns trygghet på nätet. En sammanfattning av SIC Sveriges arbete 2021–2022*. I rapporten beskrivs SIC-projektet och ett urval av de genomförda aktiviteterna.

SIC Sverige – mål och aktiviteter

Det övergripande målet för SIC Sverige under den aktuella projekttiden var att återetablera centret i det internationella SIC-nätverket och att möjliggöra fortsättningen och vidareutvecklingen av det tidigare SIC Sverige genom att tillhandahålla ett kunskapscenter (Statens medieråd) och en stödlinje (Bris).

SIC Sverige har under projekttiden, förutom projektledning och koordinering, genomfört aktiviteter inom följande områden:

1. Nationellt samarbete. Genom att bland annat arbeta för att stärka det nationella samarbetet gällande medie- och informationskunnighet (MIK), till exempel genom nätverkande med relevanta aktörer på nationell, regional och lokal nivå.
2. Europeiskt samarbete. Samarbetat med SIC-nätverket inom EU genom att utbyta information och dela rapporter och annat material samt deltagit i möten.

3. Metoder och verktyg. Till exempel genom att utveckla och komplettera metoderna för datainsamling inom Statens medieråds återkommande enkätundersökning *Ungar & medier*.
4. Barns och ungas deltagande. Bland annat genom deltagande på *Safer Internet Day*.

Nästa steg: fortsättning och expansion 2023–2024

Statens medieråd avser att fortsätta att driva SIC Sverige under kommande tvååriga projektperiod, och lämnade i februari 2022 en ansökan om detta till EU-kommissionen vilken beviljades i november. Ansökan gjordes liksom förut tillsammans med Bris, men denna gång även med barnrättsorganisationen ECPAT Sverige. Genom att ECPAT:s hotline för rapportering av övergreppsmaterial på nätet införlivas i verksamheten blir SIC Sverige ett komplett *Safer Internet Centre*, väl rustat för att bistå i det viktiga arbetet för ett tryggare internet för barn och unga.

Resultatbedömning SIC Sverige

Statens medieråds samlade bedömning är att huvudmålet för SIC Sverige har uppnåtts. SIC Sverige har återetablerats och möjliggjort en fortsättning och ett utvidgat projekt framöver. Nationellt bidrar SIC Sveriges arbete till implementeringen av den europeiska strategin för ett bättre internet för barn (BIK-strategin) i en svensk kontext. Inom EU bidrar Sverige som en aktiv medlem i det europeiska nätverket för Safer Internet-center, liksom inom flera av EU-kommissionens expertgrupper.

Statens medieråd och Bris kompletterar varandras verksamheter och kompetenser. Till exempel tillhandahåller Statens medieråd akademiskt baserad expertis om frågor

som rör medie- och informationskunnighet och ett säkrare internet, medan Bris, bland annat genom stödlinjen, samlar in viktig förstahandsinformation om barns och ungas upplevelser på nätet.

Eftersom projektet till större del genomfördes under Covid 19-pandemin uppstod en del utmaningar, bland annat då samverkan inom SIC-nätverket enbart kunde ske digitalt och en del aktiviteter inte kunde genomföras som planerat. Bedömningen är dock att detta inte påverkade projektets resultat i större utsträckning.

RESULTAT MEDIE- OCH INFORMATIONSKUNNIGHET

Prestation

Uppdrag till Statens medieråd att förstärka arbetet för ökad medie- och informationskunnighet t.ex. genom samverkan. Regleringsbrev 2022 för Statens medieråd

Uppdraget bygger vidare på det arbete som myndigheten utfört inom ramen för tidigare regeringsuppdrag (Ku2019/01659/MD). Bärande delar i myndighetens arbete är samverkan i ett nationellt nätverk, genomförandet av en nationell kartläggning av MIK-områdets insatser och aktörer samt utvecklingen och tillhandahållandet av MIK Sveriges kunskapsbank, en digital plattform för kunskaps- och informationsspridning relaterad till MIK. Redovisning av hur 2022 års uppdrag genomförts och hur de avsatta medlen om 2 000 tkr har använts lämnas i en lägesrapport till regeringen senast den 31 mars 2023.

Den 31 mars 2022 lämnades en lägesrapport till regeringen avseende 2021 års arbete med uppdraget (Dnr 2021/16).

Åtterrapporering av MIK-främjande insatser enligt krav i AV-direktivet

Som ett led i genomförandet av det reviderade AV-direktivets krav på medlemsstaterna gällande åtgärder för att främja medie- och informationskunnighet ska återrapporering göras till Europeiska kommissionen av det arbete som genomförts i respektive medlemsstat.

Statens medieråd har i enlighet med regleringsbrev för 2022 ansvarat för sammanställningen av den svenska återrapporeringen. En rapport överlämnades till Kulturdepartementet den 1 december 2022 för redovisning till Europeiska kommissionen.

Nationell MIK-kartläggning

Statens medieråd har under 2022 genomfört en kartläggning av MIK-områdets insatser och aktörer 2021/2022. Eftersom det är första gången MIK-kartläggningen utförs i denna omfattning bör detta års kartläggning betraktas som en baslinjemätning.

MIK-områdets utveckling kartläggs genom att belysa arbete inom följande delar:

- **Styrning** (lagar och styrdokument)
- **Struktur och implementering** (aktörer och insatser)
- **Kunskapsutveckling** (forskning och invånarnas medie- och informationskunnighet)

Resultat från kartläggningen har redovisats vid en nationell konferens i Göteborg arrangerad av Västra götalandregionen och Göteborgs universitet: *Medie- och informationskunnighet för ett demokratiskt medborgarskap*.

Under året har även utvecklingsarbete utförts för att i webbformat presentera kartläggningens resultat i sammandrag på

statensmedierad.se. Detta arbete beräknas vara slutfört i början av 2023.

Nätverket MIK Sverige

Samtliga mål som angivits för nätverket MIK Sverige har uppnåtts:

- Nätverket har genom olika evenemang *spridit kännedom om nätverket* och kommunicerat behovet av medie- och informationskunnighet i Sverige.
- Genom nätverksträffar har nätverket *utvecklat samverkan* med de till nätverket kopplade samverkanskretsarna Folkbildningsarenan (två möten) och Akademiskt forum för MIK-forskning (tre möten).
- Dialog har förts med medieaktörer i syfte att *utveckla en form för samverkan mellan nätverket och privata medieaktörer*. I december genomfördes en nätverksträff med Medier & Demokrati, en samverkansplattform som omfattar medieföretag, i syfte att diskutera behovet av MIK i en tid där automatisering och AI är faktiska inslag i vår medieverklighet.
- Genom nätverkets deltagande i olika regionala möten och arrangemang har Statens medieråd *verkat för att den etablerade MIK-samverkan ska utgöra en resurs för regional och lokal nivå*.

Inom MIK Sverige finns ett nätverksråd, i vilket Statens medieråd är ordförande. Under 2022 har ledamotskretsen bestått av Internetstiftelsen, Folkbildningsrådet, Myndigheten för psykologiskt försvar, Skolverket, och UR. Tre möten har genomförts i denna krets 2022.

Under 2022 har ytterligare tre organisationer blivit medlemmar i MIK Sverige: *Universitets- och högskolerådet* (UHR), *Svenska Unescorådet*, och *Medier & Demokrati* (Lindholmen Science Park). Vid utgången av året är antalet medlemmar 25.

Samverkan

Valsatsningen #informeratval

Under våren inleddes lansering av både nätverket MIK Sverige och nätverkets valsatsning genom kampanjen *#Informeratval*. Detta skedde genom digitala utskick av två "valpaket" med nätverkets MIK-material till dels skolbibliotekarier och dels folkbildare. Valpaketen bestod främst av resurser hämtade från MIK Sveriges kunskapsbank ihop-satta med pedagogiska introduktioner och övningar av praktiker på området. Med i paketet fanns även en MIK-affisch som även skickades postalt till skolbibliotek och folkhögskolor i landet.

Statens medieråd har under året även publicerat artiklar med ett kunskapshöjande anslag i serien *Ett informerat val – hantera och förstå din mediavärld*.

Nyhetsbrev

Kunskapsdelningen inom samverkanskretsen har stärkts genom nätverkets nyhetsbrev som skickats ut till nätverksmedlemmar och övriga MIK-intresserade, med bl.a. aktuell forskning, internationell utblick, information om MIK-konferenser och porträtt av olika medlemsorganisationer och deras relation till området. Totalt under året har 10 nyhetsbrev skickats ut till de 150 mottagarna. Teman för breven har bl.a. varit digital säkerhet, demokrati och skärmtid.

Seminarier och utbildningar

Statens medieråd har genomfört den andra delen i en pilotutbildning om MIK för Stockholms samhällskommunikatörer i samverkan med MIK Sverige-medlemmarna Konsumentverket och Myndigheten för psykologiskt försvar. Utbildningen ska erbjuda ett kvalitetssäkrat innehåll om MIK för vidareförmedlargruppen samhällskommunikatörer. Av den utvärdering som genomförts framgår att utbildningen upplevts relevant för deltagarna i sin roll som samhällskommunikatörer (100 % av de 12 svarande) och att utbildningen hållit rätt kunskapsnivå (100 % av de svarande).

Under Almedalen genomförde MIK Sverige seminariet *Demokrati under hot – därför måste informations- och mediekunnigheten nå alla* i samverkan med fem medlemmar: Myndigheten för ungdomspolitik och civilsamhällesfrågor, Myndigheten för psykologiskt försvar, Statens medieråd, Sveriges museer, och UR.

MIK Sverige var samarbetspartner till Internetstiftelsens och Tänk säkert's livesända evenemang på konferensen Digital idag; *Säker som digital idag*.

MIK Sverige var samarbetspartner till Internetstiftelsens digitala evenemang *Att stärka demokratin i en digital tid*, som lyfte frågor om sociala medier och ansvar för innehåll, krav på reglering och plattformarnas moderering.

Kunskapsbanken

Kunskapsbanken samlar och tillgängliggör material från flera medlemmar i MIK Sverige i form av bl.a. pedagogiska resurser. Månatligen lyfts olika teman på kunskapsbankens webb samt i Statens medieråds övriga digitala kanaler. Under 2022 har teman som bl.a. konspirationsteorier, censur och upphovsrätt tagits upp. Veckovis publiceras

inlägg i Statens medieråds digitala kanaler kopplade till material i kunskapsbanken.

I början av året fanns 1 500 resurser kopplade till MIK Sveriges kunskapsbank. Vid utgången av 2022 hade antalet resurser utökats till 1 845 (31 dec 2022).

Nordiskt MIK-index (finansiering från Nordiska ministerrådet)

I alla de nordiska länderna arbetar man för att stärka medie- och informationskunnigheten (MIK) bland befolkningen. Det saknas samtidigt kunskap om nivån av olika aspekter kring MIK i ländernas befolkningar. Av den anledningen har de nordiska mediemyndigheterna gått samman i ett projekt finansierat av Nordiska ministerrådet för att ta fram en metod där kunskapsnivån kan mätas, ett Nordiskt MIK-index. Projektet leds av Statens medieråd. Projektet har omorganiserats under 2022 och planeras att genomföras under 2023.

Resultatbedömning medie- och informationskunnighet

Statens medieråd bedömer att 2022 års arbete inom ramen för regeringens uppdrag att genom samverkan förstärka MIK-arbetet i Sverige har varit framgångsrikt.

Att nya aktörer har sökt medlemskap i nätverket MIK Sverige signalerar att arbetet upplevs som viktigt och att det ger ett mervärde för medlemmarna.

Under året har myndigheten gjort en omfattande kartläggning av MIK-insatser och -aktörer i Sverige. Insamlingsdata har tillkommit myndigheten dels från andra aktörers datainsamlingar och från egna enkäter. Kartlägningsresultaten utgör ett viktigt underlag för koordinering av kommande års MIK-insatser.

En utvärdering av MIK-arbetet har genomförts under året gällande nöjdheten hos medlemmarna i nätverket MIK Sverige. Arbetet i nätverket bedöms fortfarande bidra med nytta för medlemmarna i form av kontakt med övriga aktörer, möjlighet till nya samarbeten och överblick över det nationella MIK-arbetet. I enkätsvaren har samtliga skrivit att de tagit del av nyhetsbrevet och funnit innehållet relevant och intressant.

Statens medieråd har fått förnyat regeringsuppdrag med finansiering under 2023 gällande att fortsätta förstärka arbetet för ökad MIK i Sverige genom samverkan.

RESULTAT SPRIDA INFORMATION OCH GE VÄGLEDNING

En av myndighetens instruktionsbundna uppgifter är att sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediasituation. Detta görs bland annat genom produktion och spridning av rapporter, vägledningar och material på myndighetens webbplats. Målgrupper är i huvudsak aktörer inom MIK-området men exempelvis webbplatsen och sociala medier innehåller material riktat även till pedagoger, föräldrar eller direkt till barn och unga.

Ett flertal aktiviteter av kommunikationskaraktär har redan redovisats ovan, därför sammanfattas ett urval av övriga aktiviteter och dessas resultat i det följande.

Prestation

Barn- och unga-sektion på Statensmedierad.se

Under Barnkonventionens dag i november lanserade Statens medieråd en sektion på webbplatsen riktad direkt till barn och unga. Barn- och unga-sektionen innehåller information om alla myndighetens verksamhetsområden som rör barn och unga och har ett språk och ett tilltal som är anpassat till barn

10–15 år. Framtagandet av sektionen är en del av myndighetens arbete med *Ett kunskapslyft om barns rättigheter*.

På barn- och unga-sektionen beskrivs vad Statens medieråd gör. Här finns en text om filmgranskning och åldersgränser samt information om medie- och informationskunskapslyftet, MIK. Några texter behandlar vilka rättigheter barn har enligt barnkonventionen, hos vilka organisationer man kan hitta stöd om man blivit utsatt på nätet, och hur man skyddar sina konton på nätet. Andra delar rör bland annat områdena upphovsrätt, sharenting och spel.

Prestation

Lansering av rapporten Juridiken bakom sharenting

Rapporten *Juridiken bakom sharenting* har tagits fram i syfte att myndigheter och andra större verksamheter ska få vägledning beträffande fenomenet sharenting, dvs. när en förälder eller vårdnadshavare publicerar bilder, filmer eller annan information om sitt barn på nätet. Rapporten innehåller information om lagstiftning på området, var gränser går och hur föräldrarätten vägs mot barnrätten. I förlängningen bedömer myndigheten att detta stärker barns skydd mot integritetsintrång på internet. Rapporten är framtagen av *Institutet för Juridik och Internet* (IJI) för Statens medieråds räkning och var färdig i december 2021.

Rapporten lanserades under våren 2022.

I april publicerade Dagens Nyheters debattsida en artikel med rubriken "Okunskap om riskerna med att dela bilder på barn", framtagen av Statens medieråd i samarbete med IJI.

Innehållet i artikeln spreds via TT till SVT, SR och ett 40-tal andra nyhetspublikationer, som publicerade nyheten i tryckta, digitala

och sociala medier samt kommenterade den på ledarsidor.

I april anordnade Statens medieråd ett webinarium med anledning av rapporten. Rubriken för webinariet var *"Kan det vara brottsligt att dela bilder på sitt barn?"*, med uppskattningsvis 850 deltagare via Facebook.

Sista steget i lanseringen av rapporten var en broschyr som via Region Stockholm delades ut till alla mödravårdscentraler och barnavårdscentraler i Sverige.

Seminarier, evenemang och föreläsningar

Myndigheten anordnar och deltar varje år i en rad seminarier och evenemang i syfte att sprida material och kunskap. Utöver evenemangen *Safer Internet Day*, *Almedalen* och den nationella MIK-konferensen *MIK – för ett demokratiskt medborgarskap* som nämnts ovan har myndigheten under året hållit presentationer och föreläsningar samt deltagit i panelsamtal, exempelvis vid *Barnrättsdagarna*, det europeiska Safer Internet Centre-nätverket och *Skolsköterskekongressen*. Dessa framträdanden utgör tillfällen för att med träffsäkerhet mot huvudmålgrupperna nå fram med den expertkunskap som myndigheten besitter.

Myndigheten har även varit verksam såväl i egna informationsinsatser som i spridningsinsatser tillsammans med andra aktörer, exempelvis kampanjen *#informeratval*, liksom gemensam seminarieverksamhet i *Almedalen* och på *Safer Internet Day*. I *#informeratval* spreds informationen, förutom i myndighetens egna kanaler, även via kanaler hos Folkbildningsrådet, Folkhögskolornas serviceorgan (FSO), Svensk biblioteksförening samt Skolverkets Skolbiblistan.

Liknande samarbeten genomförde myndigheten exempelvis med Internetstiftelsen

(huvudaktör) i det digitala evenemanget *Att stärka demokratin i en digital tid*. Evenemanget hade 790 tittare under livesändningen, varav 40 var bibliotek med offentlig visning.

Resultatbedömning sprida information och ge vägledning

Myndigheten anser att den instruktionsbundna uppgiften att sprida information och ge vägledning uppfyllts under 2022.

Som redovisningen ovan visar har myndigheten genomfört och deltagit i en rad aktiviteter i detta syfte. Information och vägledning har genom denna verksamhet spridits både till utvalda målgrupper som till allmänheten.

Att myndighetens webbplats hösten 2022 tilldelades en andraplats i kategorin Samhällssajter vid Publishinggalan kan ses som ett tecken på att den har en utformning som är ändamålsenlig i förhållande till uppdraget.

RESULTAT INFORMERA OM UPPHOVSRÄTT

Prestation

Informera om upphovsrättsliga rättigheter och skyldigheter

I samverkan med Patent- och registreringsverket (PRV) har Statens medieråd inom ramen för uppdraget i regleringsbrev om upphovsrätt producerat en programserie med namnet *Lilla upphovsrättsfrågan*. Programserien riktar sig till låg- och mellanstadiet och består av tio kortfilmer som lyfter fram barns egna frågor om etiska och juridiska aspekter av vardagsmedieanvändning. Exempelvis besvaras följande frågor: Är man ansvarig för allt man lägger upp i sociala medier? Får nyheter delas hur som helst?

Serien publicerades i slutet av 2021 och lanserades med start i februari 2022 i samband med *Safer Internet Day*. Lanseringen pågick i myndighetens sociala kanaler under tio veckor.

PRV uppmärksammade serien i samband med Immaterialrättsdagen i april med länkar till samtliga avsnitt. PRV och Statens medieråd kom även i slutet av året överens om att på prv.se publicera filmerna *Lilla upphovsrättsfrågan* under 2023.

Vid årsskiftet 2022/2023 hade serien runt 3 400 visningar på Youtube.

Under året har även information tagits fram på statensmedierad.se om det nya upphovsrättsdirektivet, som införlivas i svensk lag från och med 2023.

Resultatbedömning informera om upphovsrätt

Statens medieråd har under 2022 enligt uppdrag i regleringsbrevet spridit information om upphovsrätt, via statensmedierad.se, Youtube och andra sociala medier. För att maximera spridning av det material som myndigheten producerar i uppdraget har samverkan med andra varit en strategi. Tidningsutgivarnas webbtjänst Mediekompass tillhandahåller exempelvis sedan länge Statens medieråds material *Publicistguiden* för spridning (2022: 5 393 sidvisningar, 2021: 9 049). Under 2022 har överenskommelse med Patent och registreringsverket gjorts om publicering av filmserien *Lilla upphovsrättsfrågan*. Intresset för materialen bedömer myndigheten utgör en indikation på att de håller god kvalitet.

RESULTAT MEDVERKA TILL ETT BRANSGEMENSAMT SYSTEM FÖR VARNINGAR ENLIGT RADIO- OCH TV-LAGEN

Prestation

Dialogmöten med branschaktörer

Enligt regleringsbrev för 2022 ska Statens medieråd medverka till ett branschgemensamt system för hur varningar enligt radio- och tv-lagen ska lämnas avseende innehåll i tv-sändningar och beställ-tv som kan skada minderåriga. Uppdraget är en del av Sveriges genomförande av EU:s reviderade direktiv om audiovisuella medietjänster (AV-direktivet). Myndigheten ska bidra till en dialog mellan berörda aktörer om möjligheten till och utformningen av ett branschgemensamt system i syfte att underlätta genomförandet av ett sådant system. Myndigheten ska inom ramen för uppdraget bistå med kunskap om utvecklingen inom EU och om informationssystem i andra medlemsstater. Uppdragets genomförande ska redovisas i årsredovisningen.

Under 2022 har Statens medieråd genomfört ett dialogmöte med aktörerna samt tagit fram en rapport som beskriver arbetet med uppdraget under 2021–2022. Samtliga inbjudna aktörer deltog på dialogmötet 2022. Sammanlagt har tre möten genomförts under 2021 och 2022. Det första mötet bestod i att förklara myndighetens roll i detta sammanhang, liksom att låta aktörerna beskriva hur de hanterar regleringen i dagsläget. Samtliga uttryckte att det var positivt att träffas på detta sätt eftersom de inte gjort det tidigare. Det finns ingen branschorganisation eller andra samarbetsområden dem emellan. Regleringen med varningar avser "program med ingående våldsskildringar av verklighetstrogen karaktär eller med pornografiska bilder". Vad avser ingående våldsskildringar har aktörerna olika sätt på vilka

de uppfyller regleringen, liksom till viss del olika synsätt på området. De är dock underställda tillsyn av Granskningsnämnden för radio och tv och följer lagens krav i detta avseende. Överträdelser sker i undantagsfall. Vid det andra mötet framkom att ingen av aktörerna tillhandahåller pornografi. Vid det tredje mötet diskuterades frågan om möjligheterna till ett gemensamt system vidare.

Resultatbedömning medverka till ett branschgemensamt system för varningar enligt radio- och tv-lagen

Sammantaget bedömer myndigheten att uppdraget genomförts. Mötena har varit värdefulla ur informationsutbytessynpunkt och aktörerna har visat intresse för frågorna. Däremot saknas det enligt myndighetens bedömning tillräckliga incitament för aktörerna att skapa ett gemensamt system i dagsläget.

RESULTAT FÖLJA MEDIEUTVECKLINGEN

Prestation

Unga, medier och psykisk ohälsa: uppföljning 2020, under Covid 19-pandemin

Rapporten *Unga, medier och psykisk ohälsa: uppföljning 2020, under Covid 19-pandemin* publicerades hösten 2022. Rapporten baserades på data som samlats in med anledning av rapportserien *Ungar & medier* under den pågående pandemin 9 september till 9 december 2020. Datainsamlingen omfattade enkäter skickade till ett obundet slumpmässigt urval av barn i åldrarna 9–12 år (2 000 barn) och 13–18 år (2 999 barn). Svarefrekvenserna var 32,8 % respektive 32 %. I rapporten analyseras sambanden mellan barnens självskattade psykiska välbefinnande och deras medievanor. Statens medieråd har publicerat en

rapport med samma upplägg tidigare, år 2020, men den omfattade endast barn i tonåren (13–18 år). I den nya rapporten jämförs resultaten från de båda insamlingstillfällena gällande tonåringarna, i avsikt att belysa eventuella förändringar, men här analyseras också för första gången sambanden mellan psykisk hälsa och medieanvändning bland yngre barn (9–12 år).

Prestation

Översättningar av forskningsöversikter inom området psykisk hälsa och suicidprevention

Under 2021 tog Statens medieråd fram två forskningsöversikter inom ramarna för det pågående regeringsuppdraget ”att inkomma med underlag inför en kommande nationell strategi på området psykisk hälsa och suicidprevention”. Under 2022 publicerade myndigheten två engelska översättningar i sammandrag av forskningsöversikterna: *Suicide communication on digital platforms* samt *Digital media and mental health problems in children and adolescents: A research overview*. Dessa beställdes av forskare vid Karolinska Institutet samt Stockholms universitet och har expedierats till Folkhälsomyndigheten och Socialstyrelsen.

Resultatbedömning följa medieutvecklingen

Myndighetens rapporter är främst att betrakta som faktabankar och underlag för beslutsfattande, forskning och undervisning, snarare än rapporter ämnade att nå en omfattande spridning bland allmänheten. Bedömningen av resultatet utgår därför främst från de kvalitativa aspekterna av det som producerats.

Rapporten *Unga, medier och psykisk ohälsa: uppföljning 2020, under Covid 19-pandemin* som publicerats under året bredar ytterligare kunskapen om samband mellan medieanvändning och psykisk ohälsa

genom att undersöka också åldersgruppen 9–12 år. Rapporten har presenterats på två större konferenser med medverkande från flera andra myndigheter, skola, vård och omsorg: Barnrättsdagarna respektive Skolsköterskekongressen 2022. Rapporten utgör också underlag inför den kommande nationella strategin på området psykisk hälsa och suicidprevention. Materialet i rapporten är unikt och myndigheten bedömer att det kan vara användbart för flera andra myndigheter inom bl.a. skola och vård och omsorg.

3 Övriga uppdrag och åtaganden

3.1 Barnrättsperspektiv

Statens medieråd ska enligt förordning (2010:1923) med instruktion för Statens medieråd "(...) verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ska följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediesituation (...)"

Myndigheten ska vidare "(...) tillvarata barns och ungas egna erfarenheter (...)". Införandet av lag (2018:1197) om Förenta nationernas konvention om barnets rättigheter har ytterligare befast vikten av denna uppgift.

De interna dokument som styr barnrättsarbetet för myndigheten är myndighetens barnrättspaket som innehåller *Policy för barnrättsperspektivet* och tillhörande stödokument. Arbetet med *Ett kunskapslyft för barnets rättigheter* har dominerat myndighetens interna arbete med barnrättsperspektivet under 2022.

I övrigt bedrivs det barnrättsliga arbetet på två nivåer – i samverkan med andra myndigheter och aktörer samt i direkt interaktion med barn.

Exempel på insatser som har genomförts nationellt i samverkan med andra myndigheter och aktörer:

- Statens medieråd ingår i *Myndighetsnätverket för barn och ungdomsfrågor* och deltar i arbetsgruppen Delaktighet, där myndigheten presenterat sitt arbete med kunskapslyftet för barnets rättigheter.
- Statens medieråd har under året deltagit i och hållit en presentation för *Samordningsforum i Myndighetsnätverket för barn- och ungdomsfrågor* som samlar generaldirektörer från de i nätverket deltagande myndigheterna.
- Statens medieråd ingår även i myndighetsnätverket *Barns delaktighet internt*, lett av Socialstyrelsen. Myndigheten har för nätverket presenterat den intervjustudie med barn som genomförts under året i syfte att utvärdera frågorna i myndighetens enkätstudie *Ungar & medier* (se nedan).
- Myndigheten har deltagit i ett toppmöte arrangerat av Youth 2030 som arbetar för att unga ska få ökat inflytande i samhällsutvecklingen.
- Vid *Barnrättsdagarna* presenterade myndigheten de senaste resultaten gällande barn, unga, medieanvändning och psykiskt välbefinnande utifrån myndighetens senaste undersökning gällande unga, medier och psykisk hälsa.
- Myndigheten medverkade även på en konferens som anordnades av Barnombudsmannen tillsammans med samtliga länsstyrelser med

temat *Barns rätt till information vid en samhällskris*.

- Myndigheten har presenterat arbetet med barnpaneler för skolbioarrangörer i Stockholms län och filmkonsulenter från landets samtliga filmregioner.

Exempel på aktiviteter som genomförts där barn deltagit och deras erfarenheter tillvaratagits:

- Under året publicerades rapporten *Unga, medier och psykisk ohälsa – Uppföljning 2020, under Covid 19-pandemin* som är en uppföljning av rapporten *Unga, medier och psykisk ohälsa* som myndigheten publicerade 2020. Enkäten gick ut till sammanlagt 5 000 barn.
- I samband med lanseringen av rapporten *Barn, film och åldersgränser* (2021) genomfördes ett pilotprojekt med fyra skolklasser i årskurs 7 i syfte att tillvarata barns synpunkter på resultatet av rapporten och på myndighetens barnpaneler generellt för att använda i tolknings- och analysarbete samt inför framtida barnpaneler. Resultaten sammanställdes under 2022.
- Myndigheten har under året genomfört en intervjustudie med barn för att analysera hur de tolkar begrepp och frågeställningar som förekommer i myndighetens enkätundersökning *Ungar & medier*. Syftet med en sådan undersökning är att kontrollera frågornas funktion och stärka enkätundersökningens validitet inför kommande datainsamlingar. Studien föregicks av en etikprövning som godkändes under året av Etikprövningsmyndigheten. Resultaten kommer att sammanställas under 2023.

Ett kunskapslyft för barnets rättigheter

Under 2022 har myndigheten deltagit i Kunskapslyftet för barnets rättigheter med uppdrag att fortsatt analysera eventuella behov av att utveckla den praktiska tillämpningen av barnkonventionen inom myndighetens verksamhetsområde. I uppdraget har även ingått att utifrån analysen samt barnrättskommitténs allmänna kommentar nr 25 om barn i digitala miljöer, identifiera utvecklingsområden att arbeta vidare med. Uppdraget har genomförts med vägledning från Barnombudsmannen.

Myndigheten ska redovisa uppdraget till regeringen senast den 31 mars 2023.

Arbetet med kunskapslyftet 2022 har till stor del handlat om att förvalta och utveckla de områden som togs fram i arbetet med Kunskapslyftet 2021. Bland annat togs dokument fram som styr barnrättsarbetet för myndigheten, dessa dokument finns samlade i ett barnrättspaket. Barnrättspaketet är ett stöd som ska ge alla medarbetare praktisk förståelse av vad barnrätt är och hur myndighetens arbete på området ser ut.

Paketet består av en policy och fyra stödmaterial.

Uppdraget 2021 redovisades i mars 2022 i rapporten *Ett kunskapslyft för barnets rättigheter. Den praktiska tillämpningen av barnkonventionen på Statens medieråd*.

Aktiviteter genomförda under 2022 inom Kunskapslyftet

Barnrättsanalyser

Barnrättsanalyserna kopplade till projekt under 2022 har sammanställts och kommer att ligga till grund för den tredje delen av

barnrättsanalysen som består av en utvärdering av barnrättsarbetet i enskilda projekt.

Kunskapshöjande insatser

Följande kunskapshöjande insatser har genomförts:

- Genomgång för all personal om riktlinjerna för arbetet med Kunskapslyftet under 2022 samt en fördjupning angående tillämpningen av den barnrättsanalys som togs fram under 2021.
- En workshop för hela myndigheten med repetition av barnrättsanalysens upplägg samt grupparbeten
- Presentation av en lägesbeskrivning av det barnrättsliga arbetet på myndigheten för all personal.
- Introduktion av nya medarbetare i myndighetens barnrättsliga arbete (grundutbildning i barnrättspaketet)
- Presentation av barnrättskommitténs allmänna kommentar 25 (AK25) för hela myndigheten samt en fördjupning för myndighetens barnrättsgrupp.
- Vidareutbildning av personalen med hjälp av en barnrättskonsult.

Arbete med barnrättskommitténs allmänna kommentar nr 25 om barn i digitala miljöer (AK 25)

För att myndigheten ska kunna tillämpa den allmänna kommentaren på bästa sätt utifrån uppdrag och verksamhet har myndigheten under året vidtagit flera åtgärder. Arbetet med AK 25 har utgått från de rättigheter i barnkonventionen som bedöms som särskilt relevanta för myndighetens verksamhet utöver grundprinciperna (artiklarna 2, 3, 6 och 12). De verksamhetsdelar och arbeten på myndigheten som särskilt berörs av de olika delarna i AK 25 har identifierats. Alla

medarbetare har fått utbildning om innehållet i AK 25 (se ovan.) Utifrån barns rätt till information via massmedier (artikel 17) och statens skyldighet att informera om barns rättigheter enligt barnkonventionen (artikel 42) beslutade myndigheten att ta fram en svensk version av en barn- och unga-version av AK 25. Myndigheten inhämtade tillstånd för detta av den brittiska stiftelsen *5 Rights Foundation*, lät översätta texten och bearbetade den för att vara i linje med myndighetens övriga material. Texten formgavs sedan som en broschyr med titeln *Med våra egna ord – barns rättigheter i den digitala världen* som lanseras 2023.

Information riktad till barn

Utifrån barns rätt till information via massmedier (artikel 17) och statens skyldighet att informera om barns rättigheter enligt barnkonventionens artikel 42 har en barn- och unga-sektion på myndighetens webbplats tagits fram, se vidare avsnitt *Sprida information och ge vägledning* under 2.2.

Utvecklingsområden

Tidigare utvecklingsområden som identifierats kommer fortsatt att förvaltas och följas upp och under 2022 har myndigheten identifierat ytterligare utvecklingsområden:

- Förvalta myndighetens barn och unga-sektion på webben
- Rutin för att barnanpassa information till myndighetens barn och unga-sektion.
- Använda den allmänna kommentaren 25 som vägledning för att stärka barnrättsperspektivet i myndighetens samverkande arbete.
- Fortsatt implementering och utveckling av barnrättspaketet

- Lansering och spridning av broschyren *Med våra egna ord – barns rättigheter i den digitala världen*
- Framtagande av ett femte stödmaterial i barnrättspaketet, en rutin för barns medverkan i myndighetens arbete

3.2 Jämställdhet och mångfald

Statens medieråd ska enligt sin instruktion ”ha ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv i verksamheten”.

En viktig aspekt av hur denna del av myndighetens uppdrag genomförs är att kontinuerligt använda kön som övergripande indelningsgrund i arbetet med myndighetens rapportserie *Ungar & medier*. Detta möjliggör undersökning, analys och slutsatser med avseende på skillnader mellan flickors och pojkars medieanvändning och kan på så sätt bidra till underlag för politiska beslut om insatser riktade till olika målgrupper. Som ett exempel på detta kan nämnas undersökning, analys och slutsatser avseende samband mellan medieanvändning och psykisk ohälsa för flickor respektive pojkar i rapporterna *Unga, medier och psykisk ohälsa* (2020, 2022). Även funktionsnedsättningar finns med som en variabel och analysfaktor i denna rapport och har tidigare uppmärksammats i särskilda rapporter.

Vidare har jämställdhets- och mångfaldsperspektiv länge lyfts fram i myndighetens externa verksamhet med produktion av pedagogiska resurser med utgångspunkt i och fokus på såväl jämställdhets- som mångfaldsperspektiven. Ett exempel är materialet

Könsnormer i bildspråket som togs fram 2017 och som sedan dess haft god spridning, vilken även fortsatt under år 2022.³

Myndighetens pedagogiska material är i urval tillgängliga på flera språk. Under 2022 har materialet *För barn och unga* på myndighetens webbplats översatts till teckenspråk. Även ett flertal insatser för att förbättra den tekniska tillgängligheten på webbplatsen har genomförts.⁴

3.3 Miljöledning

Myndigheter ska i enlighet med förvaltningslagen (2017:900) effektivt hantera allmänna medel, samt ta miljöhänsyn och arbeta med miljöledning utifrån *förordning (2009:907) om miljöledning i statliga myndigheter*. I denna förordning framgår i 26 § att ett sådant miljöledningssystem ska finnas hos Statens medieråd. Statens medieråd får ha ett förenklat miljöledningssystem enligt nämnda förordning. Detta innebär att endast verksamhetens *direkta* miljöpåverkan behöver systematiseras på det sätt som förordningen anger. Statens medieråd har dock valt att utöka miljöarbetet och även inkludera indirekt miljöpåverkan. Detta arbete har lett till miljödiplomering. 2013 initierade myndigheten ett systematiskt arbete i syfte att se över myndighetens miljöbelastning och utifrån detta skapa styrdokument. Myndigheten miljödiplomerades första gången 2014 i enlighet med *Svensk Miljöbas*. Denna diplomering har därefter årligen tilldelats myndigheten. Arbetet fortsätter och förfinas i syfte att:

- hålla den reducerade energiförbrukningen på en fortsatt låg nivå

³ Materialet *Könsnormer i bildspråket* har haft 10 061 sidvisningar under 2022. Källa Google analytics.

⁴ Se Årsredovisning 2021 angående fördjupad granskning av tillgänglighet.

- ställa allt högre miljörelaterade krav inom ramen för upphandlingar och i samarbetsavtal
- ifrågasätta behovet av resor och transporter och se över om dessa kan ersättas med digitala alternativ. Detsamma gäller vid produktion och spridning av myndighetens material
- löpande utbilda anställda vid myndigheten om utmaningar, lösningar och framsteg i hållbarhetsarbetet.

Då många av de anställda arbetat hemifrån ses fortsatt en lägre elförbrukning jämfört med före pandemin (det är emellertid endast elförbrukningen i myndighetens lokaler som redovisas, inte elförbrukningen vid hemarbete), vilket framgår av tabellerna nedan.

Tabell 3.3.1 Resor 2018–2022, km

Aktivitet	2022	2021	2020	2019	2018
Tåg	7 771	6 617	8 289	25 489	12 025
Flyg inrikes	447	0	0	800	2 602
Flyg utrikes	8 391	0	19 917*	70 147	93 770
Buss	217	0	0	461	445
Bil	0	2 408**	500	1 187	326
Taxi	167	0	144	195	155

*Avser icke-avbokningsbara biljetter för ej genomförda resor.

Källa: Big Travel Sweden AB/Stureplans Affärsresebyrå AB/egenrapportering.

** Myndigheten har tillåtit resor med egen bil under de perioder då det funnits avrådan mot resande med kollektiva färdmedel för att reducera smittspridningen och trygga medarbetarna.

Tabell 3.3.2. Elförbrukning 2018–2022.

Aktivitet	2022	2021	2020	2019	2018
Antal anställda medeltal	25	25	22	19	19
Elförbrukning (kWh), totalt	11 737	11 434	12 110	13 501	13 401
Elförbrukning (kWh)/anställd	469,5	457,4	550,5	710,6	705,3

Källa: Svenska filminstitutet (hyresvärd)

3.4 Samverkan med andra myndigheter och aktörer

Statens medieråd har sedan flera år i uppdrag att förstärka arbetet för ökad medie- och informationskunnighet, där samverkan utgör en central del. Samverkan med andra myndigheter och aktörer är också av vikt för att myndigheten ska kunna fullgöra sina uppgifter så effektivt som möjligt.

Enligt myndighetens instruktion ska myndigheten "[...] samverka med berörda myndigheter och aktörer, däribland det civila

samhällets organisationer, i syfte att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem mot skadlig mediepåverkan.

Myndigheten ska särskilt samverka med Myndigheten för press, radio och tv, Myndigheten för tillgängliga medier och Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning (Nordicom) vid Göteborgs universitet i uppgiften att följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga."

Samverkan utifrån instruktion och regleringsbrev

Statens medieråd har under 2022 samverkat med Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) samt med Myndigheten för tillgängliga medier (MTM) inom ramen för det nationella nätverket MIK Sverige. Omfattande samverkan med MPRT har även skett med anledning av den föreslagna inordningen av Statens medieråd i MPRT, liksom i uppdraget att medverka till ett branschgemensamt system för varningar samt myndighetens uppdrag att kartlägga och redovisa insatser för ökad medie- och informationskunnighet.

Myndigheten har även samverkat med Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning (Nordicom) vid Göteborgs universitet, bland annat inom ramen för det nationella nätverket MIK Sverige där Nordicom har en forskningssamordnande funktion.

Den samverkan som skett med berörda myndigheter och aktörer, däribland det civila samhällets organisationer, i syfte att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem mot skadlig mediepåverkan är omfattande. Arbetet med Sveriges *Safer Internet Centre* har inneburit nära samverkan med Bris och ECPAT.

Inom ramen för uppdrag i regleringsbrev att "informera om upphovsrättsliga rättigheter och skyldigheter" har samverkan skett med Patent- och registreringsverket (PRV).

Ytterligare samverkan med koppling till uppdraget att inkomma med underlag inför en ny strategi inom området psykisk hälsa och suicidprevention har skett med Socialstyrelsen, Folkhälsomyndigheten samt ytterligare 22 myndigheter som är involverade i arbetet. Mer specifikt har Statens medieråd samverkat kring kunskapsgenerering med

Stockholms universitet och Karolinska institutet.

Uppdraget *Ett kunskapslyft för barnets rättigheter* har innefattat samverkan med Barnombudsmannen, Försäkringskassan, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Brottsoffermyndigheten, Brottsförebyggande rådet, Diskrimineringsombudsmannen, Konsumentverket och Kulturrådet.

Internationell samverkan

Myndigheten representerar Sverige i EU-kommissionens *Safer Internet Expert Group* och *Expert Group on Media Literacy* och är en aktiv del av nätverket Insafe, som samlar alla Safer Internet Centres.

Vidare har Statens medieråd deltagit i möten inom ramen för *European Platform of Regulatory Authorities*, EPRA, under 2022.

Under året har myndigheten deltagit i ett möte inom ramen för Pegi-samarbetet (*Pan European Game Information*). I december hölls det årliga Pegi Council-mötet där statistik för det gångna året presenterades. Övriga ämnen som diskuterades var *in game-monetisation* – det vill säga olika typer av betalningar som görs i själva spelen – och nya trender på detta område, samt utredningar och regleringar på EU-nivå som är på gång inom spelområdet.

Expert-, referens- och arbetsgrupper

Under 2022 har Statens medieråd, utöver de regelbundna möten som myndigheten har med Kulturdepartementet, även deltagit i Kulturdepartements EU-referensgrupp.

Myndigheten deltog i två träffar inom myndighetsnätverket mot rasism, liknande former av fientlighet och hatbrott. Nätverksträffarna, anordnade av Forum för levande historia, riktar sig till statligt anställda för ökad kunskap, utbyte av erfarenheter och

fortbildning inom frågor som rör arbete mot rasism och hbtqi-fobi.

Statens medieråd ingår i Myndighetsnätverket för barn och ungdomsfrågor som sammankallas av Barnombudsmannen, MUCF, Skolverket och Konsumentverket.

Deltagande i myndighetsnätverket Barns delaktighet internt som leds av Socialstyrelsen.

Statens medieråd ingår sedan flera år i Nationell samordning om spel om pengar lett av Folkhälsomyndigheten, som samlar tolv myndigheter. Två möten genomfördes under året.

Myndigheten ingår i myndighetsnätverket mot våldsbejakande extremism som samordnas av Center mot våldsbejakande extremism (CVE). Två möten genomfördes under året.

Myndigheten har samverkat inom ramen för Polisens barnråd som samlar myndigheter och civilsamhällesorganisationer.

Samverkan med det civila samhället och övriga aktörer

Statens medieråd har samverkat med en rad civilsamhällesaktörer, inte minst inom ramen för det nationella nätverket MIK Sverige där såväl flera folkbildningsförbund som Internetstiftelsen, Digidelnätverket, Filmpedagogerna Folkets bio, Svensk biblioteks-förening och Utbildningsradion ingår.

Samverkan har skett med civilsamhällesorganisationer som verkar för att stärka barn och unga som digitala medieanvändare, till dessa aktörer hör Prins Carl Philips & Prinsessan Sofias Stiftelse.

3.5 Särskilda regeringsuppdrag och åtaganden

3.5.1 Pågående regeringsuppdrag

Uppdrag att inkomma med underlag inför en kommande nationell strategi inom området psykisk hälsa och suicidprevention (S2020/06171/FS (delvis).

Ekonomiskt utfall

Tabell 3.5.1.1 Uppdrag att inkomma med underlag inför en kommande nationell strategi inom området psykisk hälsa och suicidprevention, tkr

	2022	2021	2020
Finansiering, bidrag	1 000	1 000	500
Kostnader, leverantörer finansierade av bidrag	278*	354	450
Kostnader, löner finansierade av bidrag	633	646	0
Kostnader, leverantörer finansierade av anslag	0	0	68
OH-kostnad**	183	0	0
Återbetalat Kammarkollegiet	0	0	50

Källa: Statens servicecenter, Unit4 (Agresso).

* Kostnaden innefattar bidrag till Prins Carl Philips & Prinsessan Sofias Stiftelse.

** OH-kostnad delvis finansierad av anslag.

Uppdrag till Statens medieråd att förstärka arbetet för ökad medie- och informationskunnighet (Regleringsbrev 2022).

Ekonomiskt utfall

Tabell 3.5.1.2 Förstärka arbetet för ökad medie- och informationskunnighet, tkr

	2022	2021	2020	2019
Finansiering, bidrag	2 000	2 000	2 000	2 000
Kostnader, leverantörer finansierade av bidrag	402			
Kostnader, löner finansierade av bidrag	1 598	2 000	2 020	129
Kostnader, leverantörer finansierade av anslag	100	187	1 471	184
Kostnader, löner finansierade av anslag	741	114	825	420
OH-kostnad*	654	0	0	0
Rest, överförs till efterföljande år	0	0	0	1 816
Återbetalat till Kammarkollegiet	0	0	168	0

Källa: Statens servicecenter, Unit4 (Agresso).

* OH-kostnad finansierad av anslag.

Ett kunskapslyft för barnets rättigheter (Regleringsbrev 2022)

Ekonomiskt utfall

Tabell 3.5.1.3 Kunskapslyft för barnets rättigheter, tkr

	2022	2021
Finansiering, bidrag	500	500
Kostnader, leverantörer finansierade av bidrag	26	5
Kostnader, löner finansierade av bidrag	474	415
Kostnader, löner finansierade av anslag	2	0
OH-kostnad*	138	
Återbetalat till Kammarkollegiet	0	80

Källa: Statens servicecenter, Unit4 (Agresso).

* OH-kostnad finansierad av anslag.

Uppdrag att ta fram metoder som kan motverka rasism på nätet bland barn och unga (A2021/00972)

Ekonomiskt utfall

Tabell 3.5.1.4 Uppdrag att ta fram metoder som kan motverka rasism på nätet bland barn och unga, tkr

	2022	2021
Finansiering, bidrag	700	700
Kostnader, leverantörer finansierade av bidrag	0	1
Kostnader, löner finansierade av bidrag	522	586
Kostnader, leverantörer finansierade av anslag	0	42
OH-kostnader*	148	0
Återbetalat till Kammarkollegiet	30	113

Källa: Statens servicecenter, Unit4 (Agresso).

* OH-kostnad finansierad av bidrag.

3.5.2 Övriga åtaganden

Nordiskt MIK-index

Ekonomiskt utfall

Tabell 3.5.2.1 Nordiskt MIK-index, tkr

	2022	2021
Finansiering, bidrag*	1 369	830
Kostnader, leverantörer finansierade av bidrag	24	289
Kostnader, löner finansierade av bidrag	197	140
Kostnader, leverantörer finansierade av anslag	0	7
Rest, överförs till efterföljande år	1 147	401

Källa: Statens servicecenter, Unit4 (Agresso).

* Ingående balans från 2021: 401 tkr, resterande bidrag 2022.

Safer Internet Centre Sverige, SIC #1

Ekonomiskt utfall

Tabell 3.5.2.2 Safer Internet Centre, tkr

	2022	2021
Finansiering, bidrag*	630	1 010
Kostnader, leverantörer finansierade av bidrag	83	471
Kostnader, löner finansierade av bidrag	345	627
Kostnader, leverantörer medfinansiering anslag	83	471
Kostnader, löner medfinansiering anslag	345	627
OH-kostnader, 7 % finansierade av bidrag	25	44
OH-kostnader, 7 % finansierade av anslag	25	44

Källa: Statens servicecenter, Unit4 (Agresso).

* Ingående balans: -133 tkr samt en kursvinst vid slututbetalning om 44 tkr.

3.5.3 Remissvar

Myndigheten har besvarat tio remisser under 2022:

1. Riksarkivets förslag till författningar (RA-KS 2021/18, Riksarkivet)
2. Återstartsutredningens betänkande Från kris till kraft – återstart för kulturen (SOU 2021:77)
3. Utkast till lagrådsremiss Ökad insyn i ägandet av radio- och tv-företag (Ku2022/00593)
4. Rapportutkastet Tvistlösning mellan användare och leverantörer av videodelningsplattformar (Dnr 21/02768, MPRT)
5. Innehållsvillkor för public service på internet och ordningen för beslut vid förhandsprövning (SOU 2022:5)
6. Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14)
7. Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher (SOU 2022:44)
8. Inordnande av Statens medieråd i Myndigheten för press, radio och tv (Ds 2022:17)
9. Vår demokrati – värd att värna varje dag (SOU 2022:28)
10. Återkallelse av sändningstillstånd med hänsyn till Sveriges säkerhet (Ds 2022:20)

FINANSIELL REDOVISNING

RESULTATRÄKNING

(tkr)	Not	2022	2021
Verksamhetens intäkter			
Intäkter av anslag	1	24 474	23 472
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	1	999
Intäkter av bidrag	3	4 853	5 803
Finansiella intäkter	4	95	0
Summa		29 422	30 275
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för personal	5	-19 404	-20 965
Kostnader för lokaler		-2 326	-2 293
Övriga driftkostnader	6	-7 346	-6 689
Finansiella kostnader	7	-7	0
Avskrivningar och nedskrivningar		-338	-328
Summa		-29 422	-30 275
Verksamhetsutfall		0	0
Transfereringar			
Medel som erhållits från myndigheter för finansiering av bidrag		4 594	334
Lämnade bidrag	8	-4 594	-334
Saldo		0	0
Årets kapitalförändring		0	0

BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	9	478	765
Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	10	<u>3</u>	<u>16</u>
Summa		481	781
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	0	0
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	12	<u>35</u>	<u>74</u>
Summa		35	74
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos andra myndigheter	13	<u>312</u>	<u>541</u>
Summa		312	541
Periodavgränsningsposter			
Förutbetalda kostnader	14	899	633
Upplupna bidragsintäkter	15	<u>0</u>	<u>133</u>
Summa		899	766
Avräkning med statsverket			
Avräkning med statsverket	16	<u>-345</u>	<u>-675</u>
Summa		-345	-675
Kassa och bank			
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	17	<u>13 546</u>	<u>4 181</u>
Summa		13 546	4 181
SUMMA TILLGÅNGAR		14 929	5 668
KAPITAL OCH SKULDER			
Myndighetskapital			
	18	<u>0</u>	<u>0</u>
Summa		0	0
Avsättningar			
Övriga avsättningar	19	<u>473</u>	<u>437</u>
Summa		473	437
Skulder m.m.			
Lån i Riksgäldskontoret	20	517	855
Kortfristiga skulder till andra myndigheter	21	792	963
Leverantörsskulder		697	1 407
Övriga kortfristiga skulder	22	<u>365</u>	<u>349</u>
Summa		2 370	3 574
Periodavgränsningsposter			
Upplupna kostnader	23	1 114	1 063
Oförbrukade bidrag	24	<u>10 971</u>	<u>594</u>
Summa		12 085	1 657
SUMMA KAPITAL OCH SKULDER		14 929	5 668

ANSLAGSREDOVISNING**Redovisning mot anslag**

Anslag (tkr)	Ing. över- förings- belopp	Årets till- delning enl. regl. brev	Indrag- ning	Totalt disponi- belt belopp	Utgifter	Utgående över- förings- belopp	
	Not						
Uo 17 11:4 Ramanslag Statens medieråd ap.1 Statens medieråd	25	675	24 144	0	24 819	-24 474	345
Summa		675	24 144	0	24 819	-24 474	345

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper

Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt Ekonomistyrningsverket (ESV):s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna förordning.

I enlighet med ESV:s föreskrifter till 10 § FBF (Förordning om myndigheters bokföring) tillämpar myndigheten brytdagen den 5 januari.

Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 20 tkr och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 50 tkr. Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, dock lägst 3 år.

Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod och sker från den månad tillgången tas i bruk.

Statens medieråd kostnadsför bärbara datorer samt telefoner direkt.

Tillämpade avskrivningstider

3 år Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter

3 år Datorer och kringutrustning
Maskiner och tekniska anläggningar
Övriga kontorsmaskiner

6 år Inredningsinventarier

Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till beräknad nyttjandeperiod. Nuvarande hyreskontrakt löper till och med 2026-06-30.

Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

Ersättningar och andra förmåner

Ledande befattningshavare

	Ersättning i tkr
Annette Novak Direktör 20220101--20220331	359
	Förmån i tkr
Bilersättning och traktamente Ledamot av rådgivande styrgrupp, Medier & Demokrati, Lindholmens Science Park Egen firma, Anette Novak AB Ledamot av advisory board, Stadiem EU-projekt V ordf. avdelning XII, Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien Ledamot av rådgivande grupp, Kungliga biblioteket	1
	Ersättning i tkr
Kalevi Pitkänen tf. Direktör 20220401-20220815 Inga andra styrelse- eller rådsuppdrag	767
	Ersättning i tkr
Anna-Karin Lindblom Direktör 20220816-- Inga andra styrelse- eller rådsuppdrag	396

Rådsledamöter

	Ersättning i tkr
Katti Hoflin Styrelsemedlem i Göteborgs universitets biblioteksstyrelse Ledamot i Läsrådet (organisatoriskt i Kulturrådet)	4
Malin Bergström Styrelseledamot i Distrikt Nio Psykologi AB Har under året avslutat sitt uppdrag som ledamot i insynsrådet.	1
Fredrik Beijer Biträdande avdelningsdirektör Digitaliserings- och utvecklingsavdelningen, Migrationsverket	4
Jussi Karlgren Forskare i språkteknologi på Spotify Styrelsemedlem i Berättarministeriet	3
Sissela Nutley Suppleant i den ideella föreningen Arts & Hearts Styrelseledamot i Braintain AB Styrelseledamot i Daniel Nutley AB	4

Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

I tabellen redovisas också sjukfrånvaro fördelat på kön och ålder i förhållande till respektive grupps sammanlagda ordinarie arbetstid. Sjukfrånvaron redovisas i procent.

Sjukfrånvaro	2022	2021
Totalt	3,36	3,64
Andel 60 dagar eller mer	-	28,61
Kvinnor	3,60	4,41
Män	-	-
Anställda - 29 år	-	-
Anställda 30 år - 49 år	-	3,54
Anställda 50 år -	2,52	-

Sjukfrånvaro för grupperna *Män*, *Anställda - 29 år* samt *Anställda 30 år - 49 år* lämnas inte eftersom antalet anställda i respektive grupp är under tio personer alternativt att uppgiften kan hänföras till en enskild individ.

Noter

(tkr)

Resultaträkning

Not	1	Intäkter av anslag	2022	2021
		Intäkter av anslag	24 474	23 472
		Summa	24 474	23 472
		Utgifter i anslagsredovisningen	-24 474	-23 472
		Saldo	0	0

Not	2	Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2022	2021
		Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	0	996
		Övriga intäkter av avgifter och andra ersättningar	1	4
		Summa	1	999

Avgiftsintäkterna har minskat då Statens medieråd under förra året 2021 lånade ut en medarbetare till en annan myndighet, Myndigheten för Press, Radio och TV.

Not	3	Intäkter av bidrag	2022	2021
		Bidrag från statliga myndigheter	3 011	3 963
		Bidrag från EU:s institutioner	874	1 010
		Bidrag från övriga	967	830
		Summa	4 853	5 803

Not	4	Finansiella intäkter	2022	2021
		Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	51	0
		Övriga finansiella intäkter	44	0
		Summa	95	0

Räntesatsen för räntekonto hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 tom 2022-05-02 varit noll. Resterande del av året har ränta beräknats på räntekontot.

Övriga finansiella intäkter avser kursvinst vid en inbetalning av ett EU-bidrag.

Not	5	Kostnader för personal	2022	2021
		Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	12 006	13 196
		<i>Varav lönekostnader ej anställd personal</i>	<i>14</i>	<i>15</i>
		Sociala avgifter	6 735	7 187
		Övriga kostnader för personal	663	582
		Summa	19 404	20 965

Not	6	Övriga driftkostnader	2022	2021
		Reparationer och underhåll	7	4
		offentligrättsliga avgifter, skatter, kundförluster	19	12
		Resor, representation, information	205	430
		Köp av varor	278	271
		Köp av tjänster	6 837	5 971
		Summa	7 346	6 689

Ökade driftkostnader jämfört med motsvarande period föregående år beror på datainsamling 2022 via SCB för enkätundersökningen Ungar & medier.

Not	7	Finansiella kostnader	2022	2021
		Ränta på lån i Riksgäldskontoret	5	0
		Övriga finansiella kostnader	2	0
		Summa	7	0

Räntesatsen för ränte- och avistakonton hos Riksgälden har sedan 2020-01-08 tom 2022-05-02 varit noll. Resterande del av året har ränta beräknats.

Not	8	Lämnade bidrag	2022	2021
		Lämnade bidrag till den offentliga sektorn	0	334
		Lämnade bidrag till övriga, m.m.	4 594	0
		Summa	4 594	334

Lämnade bidrag till övriga avser bidragsutbetalningar till Bris och ECPAT samt för forskningssamarbete mellan Statens medieråd & Prins Carl Philips och Prinsessan Sofias Stiftelse.

Balansräkning

Not	9	Balanserade utgifter för utveckling	2022-12-31	2021-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	1 029	738
		Årets anskaffningar	0	291
		Summa anskaffningsvärde	1 029	1 029
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-264	-21
		Årets avskrivningar	-287	-244
		Summa ackumulerade avskrivningar	-551	-264
		Utgående bokfört värde	478	765

Not	10	Rättigheter och andra immateriella anläggningstillgångar	2022-12-31	2021-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	870	870
		Summa anskaffningsvärde	870	870
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-855	-831
		Årets avskrivningar	-12	-24
		Summa ackumulerade avskrivningar	-867	-855
		Utgående bokfört värde	3	16

Not	11	Förbättringsutgifter på annans fastighet	2022-12-31	2021-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	146	146
		Summa anskaffningsvärde	146	146
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-146	-146
		Summa ackumulerade avskrivningar	-146	-146
		Utgående bokfört värde	0	0

Not	12	Maskiner, inventarier, installationer m.m.	2022-12-31	2021-12-31
		Ingående anskaffningsvärde	1 361	1 361
		Summa anskaffningsvärde	1 361	1 361
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 287	-1 226
		Årets avskrivningar	-39	-60
		Summa ackumulerade avskrivningar	-1 325	-1 287
		Utgående bokfört värde	35	74

Not		2022-12-31	2021-12-31
13	Fordringar hos andra myndigheter		
	Fordran ingående mervärdesskatt	312	466
	Kundfordringar hos andra myndigheter	0	75
	Summa	312	541
14	Förutbetalda kostnader		
	Förutbetalda hyreskostnader	455	411
	Övriga förutbetalda kostnader	444	222
	Summa	899	633
15	Upplupna bidragsintäkter		
	Utomstatliga	0	133
	Summa	0	133
16	Avräkning med statsverket		
	Anslag i räntebärande flöde		
	Ingående balans	-675	-425
	Redovisat mot anslag	24 474	23 472
	Anslagsmedel som tillförts räntekonto	-24 144	-23 722
	Skulder avseende anslag i räntebärande flöde	-345	-675
	Summa Avräkning med statsverket	-345	-675
17	Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret		
	Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret	13 546	4 181
	Summa	13 546	4 181
	Beviljad kredit enligt regleringsbrev	2 100	2 100
	Maximalt utnyttjad kredit	0	0
18	Myndighetskapital		
	Myndighetskapital saknas och därför redovisas inte någon specifikationstabell.		
19	Övriga avsättningar		
	Avsättning för lokalt omställningsarbete		
	Ingående balans	437	398
	Årets förändring	36	40
	Utgående balans	473	437
	Summa utgående balans	473	437

Statens medieråd har för avsikt att förbruka hela avsättningen under 2023.

Not	20	Lån i Riksgäldskontoret	2022-12-31	2021-12-31
		Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.		
		Ingående balans	855	1 128
		Under året nyupptagna lån	0	55
		Årets amorteringar	-338	-328
		Utgående balans	517	855
		Beviljad låneram enligt regleringsbrev	1 000	2 000
		Utnyttjad låneram inklusive finansiell leasing	517	855
Not	21	Kortfristiga skulder till andra myndigheter	2022-12-31	2021-12-31
		Utgående mervärdesskatt	51	50
		Arbetsgivaravgifter	365	385
		Leverantörsskulder andra myndigheter	376	528
		Övrigt	0	0
		Summa	792	963
Not	22	Övriga kortfristiga skulder	2022-12-31	2021-12-31
		Personalens källskatt	334	349
		Övrigt	30	0
		Summa	365	349
Not	23	Upplupna kostnader	2022-12-31	2021-12-31
		Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	842	840
		Övriga upplupna kostnader	272	223
		Summa	1 114	1 063
Not	24	Oförbrukade bidrag	2022-12-31	2021-12-31
		Bidrag som erhållits från annan statlig myndighet	2 231	481
		Bidrag som erhållits från icke-statliga organisationer eller privatpersoner	8 740	113
		Summa	10 971	594
		<i>varav bidrag från statlig myndighet som förväntas tas i anspråk:</i>		
		inom tre månader	0	481
		mer än tre månader till ett år	2 231	0
		Summa	2 231	481

Oförbrukade bidrag som erhållits från statlig myndighet avser bidrag från Vinnova som ska användas under 2023.

Oförbrukade bidrag från icke-statliga organisationer avser bidrag från EU och Nordiska Ministerrådet.

Anslagsredovisning

Not 25 Uo 17 11:4 Statens medieråd

ap.1 Statens medieråd

Statens medieråd får disponera hela det ingående överföringsbeloppet 675 tkr, då detta understiger 3% av föregående års tilldelning enligt regleringsbrev.

Anslaget är räntebärande.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER VÄSENTLIGA UPPGIFTER

(tkr)	2022	2021	2020	2019	2018
Låneram Riksgäldskontoret					
Beviljad	1 000	2 000	3 000	3 000	3 000
Utnyttjad	517	855	1 128	264	384
Kontokrediter Riksgäldskontoret					
Beviljad	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100
Maximalt utnyttjad	0	0	0	0	0
Räntekonto Riksgäldskontoret					
Ränteintäkter	51	0	0	0	0
Räntekostnader	0	0	0	12	17
Avgiftsintäkter					
<i>Avgiftsintäkter som disponeras</i>					
Övriga avgiftsintäkter	1	999	523	0	15
Anslagskredit					
Beviljad	724	711	699	675	669
Utnyttjad	0	0	0	0	0
Anslag					
<i>Ramanslag</i>					
Anslagssparande	345	675	425	703	980
Personal					
Antalet årsarbetskrafter (st)	20	22	19	16	16
Medelantalet anställda (st)*	25	26	22	19	19
Driftkostnad per årsarbetskraft	1 454	1 361	1 571	1 486	1 378
Kapitalförändring					
Årets	0	0	0	0	0
Balanserad	0	0	0	0	0

* I beräkningen av medelantalet anställda ingår tjänstledig personal.

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm 2023-02-22

Anna-Karin Lindblom
Direktör