



Mediemyndighetens föreskrifter om anmälan av koncentrationer på mediemarknaden

MEMYFS 2026:1

Utkom från trycket
den 26 februari 2026

beslutade den 18 februari 2026.

Mediemyndigheten föreskriver med stöd av 8 § förordningen (2025:1244) med kompletterande bestämmelser till EU:s mediefrihetsförordning följande.

Föreskrifternas innehåll

1 § Dessa föreskrifter innehåller bestämmelser om anmälningsförfarandet och vilka uppgifter som ska lämnas i en anmälan av en koncentration på mediemarknaden enligt 5 § lagen (2025:1242) med kompletterande bestämmelser till EU:s mediefrihetsförordning.

2 § Ord och uttryck i dessa föreskrifter har samma betydelse som i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/1083 av den 11 april 2024 om fastställande av en gemensam ram för medietjänster på den inre marknaden och om ändring av direktiv 2010/13/EU (europeisk mediefrihetsförordning), lagen (2025:1242) med kompletterande bestämmelser till EU:s mediefrihetsförordning och förordningen (2025:1244) med kompletterande bestämmelser till EU:s mediefrihetsförordning.

Anmälningsförfarandet

3 § En anmälan av en koncentration på mediemarknaden ska göras skriftligen.

Innehållet i en anmälan

4 § I en anmälan av en koncentration på mediemarknaden ska uppgifter lämnas om

1. anmälarens identitet,
2. det har gjorts en anmälan av en företagskoncentration till Konkurrensverket i enlighet med 4 kap. 6 eller 7 § konkurrenslagen (2008:579) eller Europeiska kommissionen i enlighet med artikel 4.1 i rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer,
3. de berörda företagen uppfyller omsättningskraven enligt 5 § första stycket lagen (2025:1242) med kompletterande bestämmelser till EU:s mediefrihetsförordning,

4. vilken typ av koncentration det är fråga om,
5. parterna i koncentrationen med ägar- och kontrollstrukturen för varje part före och efter koncentrationens genomförande,
6. vilka medietjänster eller onlineplattformar som parterna tillhandahåller samt parternas marknadsandelar före och efter koncentrationen,
7. parternas geografiska medieverksamhetsområden i Sverige och andra länder,
8. vilka mediemarknader i Sverige och andra länder som påverkas av koncentrationen och hur påverkan ser ut,
9. koncentrationens förväntade påverkan på mångfalden av medier och medieinnehåll samt det redaktionella oberoendet, och
10. i vilken mån den eller de enheter som deltar i koncentrationen på mediemarknaden, i avsaknad av koncentrationen, skulle vara ekonomiskt bärkraftiga.

Koncentrationens förväntade påverkan

5 § Av de uppgifter som ska lämnas till följd av 4 § 8 ska framgå

1. syftet med koncentrationen och dess förväntade effekter,
2. hur medieutbudet påverkas på respektive mediemarknad i antal medietjänster och i fråga om medieinnehåll,
3. om allmänhetens tillgång till medieinnehåll påverkas,
4. om antalet självständiga redaktioner påverkas och i sådant fall i vilken omfattning,
5. koncentrationens påverkan på den geografiska mångfalden och spridningen, såsom om den lokala eller regionala nyhetsbevakningen eller annat innehåll minskar till följd av koncentrationen,
6. koncentrationens påverkan på innehåll som riktar sig till särskilda grupper, och
7. åtaganden eller åtgärder som parter som deltar i koncentrationen har vidtagit för att bevara eller utveckla mångfalden av medier och medieinnehåll.

Uppgifterna ska lämnas med beaktande av onlinemiljön och parternas intressen i, kopplingar till eller verksamheter i andra medieföretag eller andra företag.

6 § Av de uppgifter som ska lämnas till följd av 4 § 9 ska framgå

1. om det finns tydliga riktlinjer eller skyddsmekanismer för att skydda den redaktionella integriteten och oberoendet mot otillbörliga politiska intressen och affärsintressen eller ägarens intressen samt om dessa riktlinjer är tillgängliga för allmänheten,
2. om ägare eller ledning har ett direkt inflytande över det redaktionella innehållet och kan stoppa redaktionella beslut,
3. hur chefredaktör, ledningsgrupp och styrelse tillsätts, och
4. om några åtgärder har vidtagits för att garantera oberoendet i redaktionella beslut, och i sådant fall redogöra för dessa.

Parternas ekonomiska bärkraftighet

7 § Av de uppgifter som ska lämnas till följd av 4 § 10 ska i en redogörelse framgå

1. i vilken mån den eller de enheter som deltar i koncentrationen skulle vara ekonomiskt bärkraftiga utan koncentrationen. Med ekonomiskt bärkraftig avses om enheterna på medellång sikt kan fortsätta att tillhandahålla och vidareutveckla kvalitativa medietjänster på marknaden försedda med tillräckliga resurser och anpassade till den tekniska utvecklingen, och

2. en beskrivning av marknads- och konkurrensutvecklingen på de aktuella mediemarknaderna för enheterna i koncentrationen och konkurrenterna på mediemarknaden.

De två senaste årsredovisningarna för de enheter som ingår i koncentrationen ska bifogas.

Väsentliga ändringar i koncentrationens omfattning

8 § Om det, efter det att en anmälan kommit in till Mediemyndigheten och före det att myndigheten har gjort sin bedömning, sker väsentliga ändringar i koncentrationens omfattning, åtaganden eller uppgifter om parterna enligt 4–7 §§ ska detta genast anmälas till myndigheten.

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 april 2026.

På Mediemyndighetens vägnar

JAN-OLOF LIND

Eva Bengtsson Åström

