

STRATEGISK FÄRDPLAN 2025-2027



Mediemyndigheten



VERKSAMHETSIDÉ

I ett föränderligt medielandskap arbetar Mediemyndigheten för yttrandefrihet, mediemångfald, ansvarsfulla aktörer och medvetna medieanvändare.

VISION

Ett öppet och tryggt medielandskap



STRATEGI

Nyttiggöra vår kunskap inom medieområdet

Ta fram analyser och framtidsorienterade kunskapsunderlag som vi och andra organisationer inom medieområdet kan ha nytta av och som kan vara beslutsunderlag för olika uppdrag.

Föreslå och initiera insatser med utgångspunkt i hur medieutvecklingen påverkar våra målgrupper.





STRATEGI

Aktivt delta i EU-samarbetet

Vara expertstöd till regeringen i det europeiska samarbetet inom medieområdet.

Delta i arbetsgrupper och ha god framförhållning i hur ny EU-lagstiftning och andra EU-initiativ påverkar medieområdet.

STRATEGI

Ta plats i det offentliga samtalet

Vara en självklar aktör där mediefrågor relaterade till myndighetens ansvarsområden diskuteras.

Ta initiativ till samtal och medverka i olika sammanhang genom att förmedla fakta och analys.





STRATEGI

Använda varandras kompetenser och se möjligheter i förändring

Dra nytta av avdelningsöverskridande arbete för kvalitet, effektivitet och synergier.

Kontinuerligt utveckla och ompröva metoder och verktyg så att de ger bra förutsättningar för oss och våra målgrupper.

STRATEGI

Gemensamt forma och utveckla Mediemyndigheten

Bidra till gemenskap och en öppen och positiv kultur där vi
hjälper varandra.





“ Våra olika kompetenser bildar en helhet och vårt engagemang gör oss framgångsrika. Vi agerar proaktivt och ska ha ett högt förtroende hos vår uppdragsgivare och andra aktörer inom medieområdet. ”

Jan-Olof Lind, generaldirektör