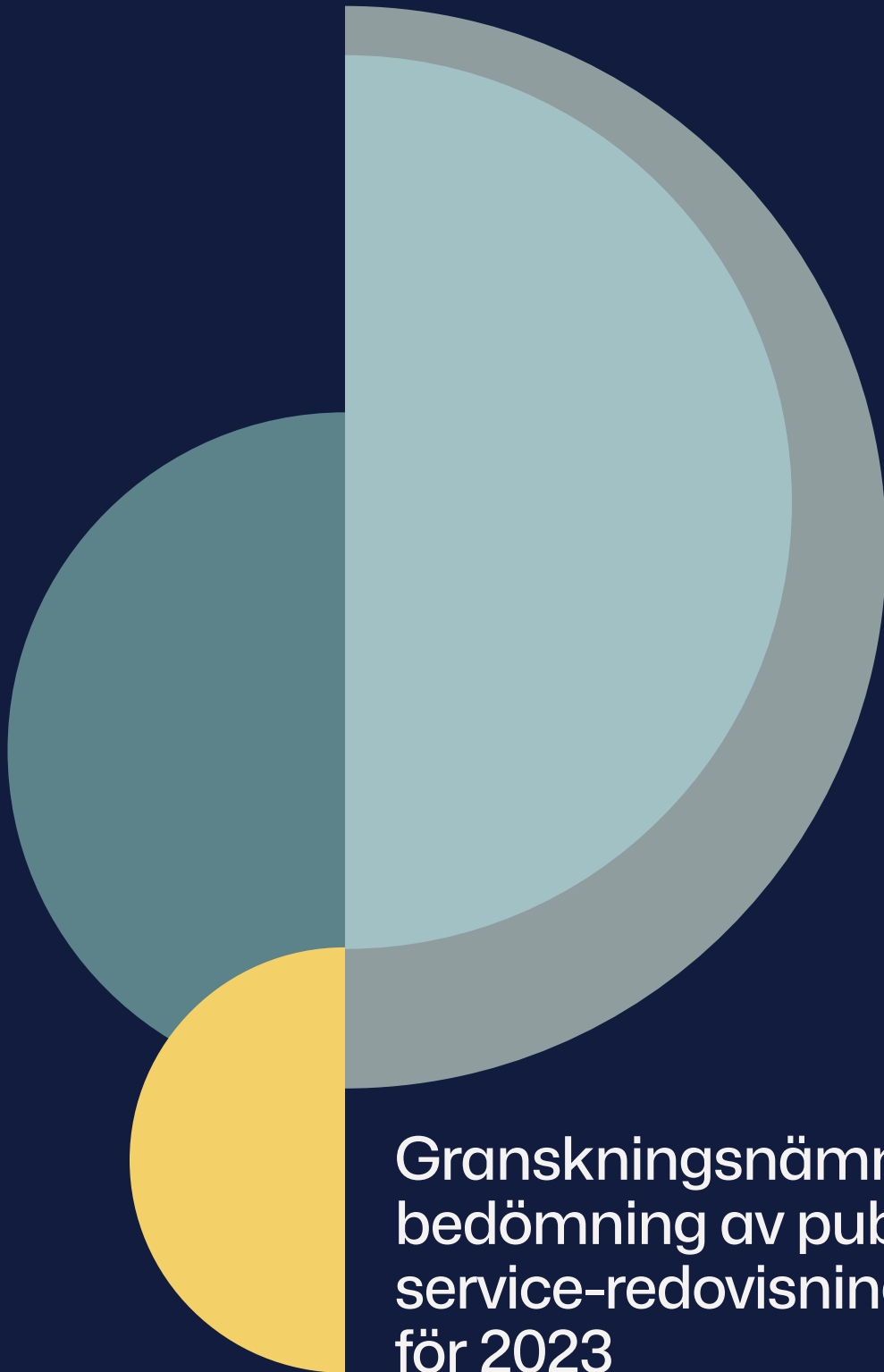




granskningsnämnden  
för radio och tv

**Mediemyndigheten**



**Granskningsnämndens  
bedömning av public  
service-redovisningarna  
för 2023**

## Innehåll

<b>1.</b>	<b>BESLUT</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>INLEDNING OCH SAMMANFATTNING</b>	<b>5</b>
<b>2.1</b>	<b>Granskningsnämndens uppdrag</b>	<b>5</b>
<b>2.2</b>	<b>Fokusområden</b>	<b>5</b>
<b>2.3</b>	<b>Sammanfattning av årets bedömning</b>	<b>6</b>
<b>2.4</b>	<b>Översikt av granskningsnämndens bedömning</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING</b>	<b>8</b>
<b>3.1</b>	<b>Nyhetsverksamheten</b>	<b>8</b>
<b>3.2</b>	<b>Hänsyn på mediemarknaden</b>	<b>9</b>
3.2.1	Hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar	9
3.2.2	Ansvar för en livskraftig produktionsmarknad	10
<b>3.3</b>	<b>Kulturuppdraget</b>	<b>11</b>
<b>3.4</b>	<b>Jämställdhet, mångfald och spegling av landet</b>	<b>12</b>
<b>3.5</b>	<b>UR:s utbildningsuppdrag och kontakter med utbildningsväsendet</b>	<b>17</b>
<b>3.6</b>	<b>Barn och unga</b>	<b>18</b>
3.6.1	Utbudet för barn och unga	18
3.6.2	Hänsyn till språkliga behov hos barn och unga	20
<b>3.7</b>	<b>Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning</b>	<b>21</b>
3.7.1	Program för barn och unga med funktionsnedsättning	21
3.7.2	Hörbarhet	22
3.7.3	Produktion av program för särskilda målgrupper	23
3.7.4	Dialog med berörda grupper	23
<b>3.8</b>	<b>Minoritetsspråk</b>	<b>24</b>
3.8.1	Förstasändningar på nationella minoritetsspråk och teckenspråk	24
3.8.2	Samlat programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk	25
3.8.3	Samlat programutbud på jiddisch	25
3.8.4	Utbud på andra minoritetsspråk	25
3.8.5	Nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden	26
3.8.6	Dialog med berörda grupper	26
<b>3.9</b>	<b>Nyckeltal för effektivitet och produktivitet</b>	<b>27</b>
<b>3.10</b>	<b>Samarbeten mellan företagen</b>	<b>28</b>
<b>3.11</b>	<b>Redovisning av programverksamhet på internet</b>	<b>29</b>
<b>3.12</b>	<b>Distribution på externa plattformar</b>	<b>32</b>
<b>3.13</b>	<b>Intäkter vid sidan av avgiftsmedel</b>	<b>32</b>



granskningsnämnden  
för radio och tv  
**Mediemyndigheten**

## BESLUT

2024-06-20

Dnr. 24/01137,  
24/01139,  
24/01140

### Saken

Sveriges Radio AB:s, Sveriges Television AB:s och Sveriges Utbildningsradio AB:s public service-redovisningar för 2023

### Beslut

Sveriges Radio AB har uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2023, utom i följande avseende. SR har endast delvis uppfyllt redovisningsvillkoret om en tydlig och utförlig redovisning av den programverksamhet på internet som företaget vill ska tillgodoräknas.

Sveriges Television AB har uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2023.

Sveriges Utbildningsradio AB har uppfyllt sitt public service-uppdrag under 2023.

---

Detta beslut har fattats av Dag Mattsson, Ulrika Hansson, Clas Barkman, Bo-Erik Gyberg, Kristina Åberg, Erik Fichtelius och Ulrika Andersson efter föredragning av Tamara Mivelli, Simone Vargas Löfstedt, Alva Fredman Klockar och David Claesson.

För granskningsnämnden

Dag Mattsson

Mediemyndigheten  
Kabyssgatan 4D, 120 30 Stockholm  
Besöksadress: Hammarbybacken 31, plan 7

Tel: 08-580 070 00  
registrator@mediemyndigheten.se  
www.mediemyndigheten.se



## 2. Inledning och sammanfattning

### 2.1 Granskningsnämndens uppdrag

I granskningsnämndens uppgifter ingår att bedöma om Sveriges Radio AB (SR), Sveriges Television AB (SVT) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) har uppfyllt sina public service-uppdrag. Bedömningen görs årligen med utgångspunkt i de villkor som reglerar företagets verksamheter och som regeringen har ställt upp i sändningstillstånd och medelsvillkor samt i särskilda beslut om krav på tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning.

Nämndens bedömningar grundar sig på programföretagens egna redovisningar. Det är företagen som ansvarar för riktigheten i uppgifterna. Nämnden ska bedöma om företagen har uppfyllt sina uppdrag, inte hur detta har skett. I detta ligger att nämnden kan ha synpunkter på hur företagen bör utforma sina redovisningar för att det ska vara möjligt att bedöma om de har uppfyllt uppdragen.

Nämnden tar del av företagets hela redovisningar och gör årligen nedslag i ett antal utvalda fokusområden. I årets bedömning handlar det om företagets utbudsvillkor, villkor kring tillgänglighet och särskilda redovisningsvillkor.

Bedömningen gäller verksamhetsåret 2023, vilket är det fjärde året i den sexåriga tillståndspanoroden.

### 2.2 Fokusområden

I detta beslut har nämnden särskilt fokuserat på följande ämnesområden.

- Nyhetsverksamheten
- Hänsyn på mediemarknaden
- Kulturuppdraget
- Jämställdhet, mångfald och spegling av landet
- UR:s utbildningsuppdrag
- Utbud för barn och unga
- Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning
- Minoritetsspråk
- Nyckeltal för effektivitet och produktivitet
- Samarbeten mellan företagen
- Redovisning av programverksamhet på internet
- Distribution på externa plattformar
- Intäkter vid sidan av avgiftsmedel

Nämnden bedömer SR:s, SVT:s och UR:s redovisningar inom ramen för ett gemensamt beslut. Bedömningarna av om SVT och UR har uppfyllt kraven i regeringens beslut om tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv för personer med funktionsnedsättning sker i separata beslut (beslut 24/01447 och 24/01448).

## 2.3 Sammanfattning av årets bedömning

SR, SVT och UR har uppfyllt sina respektive public service-uppdrag under 2023, utom i följande avseende.

SR har endast delvis uppfyllt redovisningsvillkoret om att den programverksamhet på internet som programföretaget vill ska tillgodoräknas ska redovisas tydligt och utförligt. I det fall SR vill tillgodoräkna programverksamhet på internet behöver det i kommande redovisning tydligare redogöras för hur utbudet på internet som företaget har valt att tillgodoräkna sig förhåller sig till det utbud som företaget har sänt i marknätet.

Nämnden konstaterar att alla de tre företagen har arbetat med att utveckla redovisningarna när det gäller sådant som innehåll och disposition och att de också har utvecklat resonemangen i flera avseenden som nämnden efterfrågade i föregående års bedömning. Det finns dock fortfarande områden där nämnden anser att programföretagen bör utveckla sina redovisningar i framtiden.

De tre programföretagen har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk än de nationella. Redovisningarna bör dock utvecklas, framförallt med mer information om vilket slags utbud som erbjudits under året på de olika språken.

Vad gäller kravet på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet gör nämnden en notering om att det är en förhållandevis låg andel lyssnare som anser att SR speglar mångfalden i det svenska samhället och som anser att SR har en jämn könsfördelning i programinnehållet. Även om SR har uppfyllt kravet anser nämnden att det i kommande redovisning bör framgå vilka slutsatser SR drar av resultatet av mätningen och om SR avser att göra några förändringar i verksamheten med anledning av resultatet.

Ett nytt fokusområde sedan förra årets bedömning är redovisningen av SR:s och SVT:s nyhetsverksamhet. Där gör nämnden bedömningen att alla de tre företagen har uppfyllt sina uppdrag att bedriva nyhetsverksamhet och att SVT därutöver har uppfyllt det krav som gäller för detta företag att ha självständiga och oberoende nyhetsredaktioner.

## 2.4 Översikt av granskningsnämndens bedömning

I följande tabell presenteras en översikt av de villkor som nämnden har fokuserat särskilt på i årets bedömning.

Villkor	SR	SVT	UR
Nyhetsverksamheten (avsnitt 2.1)	✓	✓	✓
Ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar (avsnitt 2.2)	✓	✓	Gäller ej UR
Ansvar för en livskraftig produktionsmarknad (avsnitt 2.2)	✓	✓	✓
Kulturuppdraget (avsnitt 2.3)	✓	✓	✓
Jämställdhet, mångfald och spegling (avsnitt 2.4)	✓	✓	✓
Stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden (avsnitt 2.4)	Har under 2023 verkat för att stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden	Har under 2023 verkat för att stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden	Gäller ej UR
55-procentvillkoret (avsnitt 2.4)	✓	✓	Gäller ej UR
UR:s utbildningsuppdrag och kontakter med utbildningsväsendet (avsnitt 2.5)	Gäller ej SR	Gäller ej SVT	✓
Utbudet för barn och unga (avsnitt 2.6)	✓	✓	✓
Hänsyn till språkliga behov hos barn och unga i språkliga eller etniska minoritetsgrupper (avsnitt 2.6)	✓	✓	✓
Program för barn och unga med funktionsnedsättning (avsnitt 2.7.1)	✓	✓	✓
Hörbarhet (avsnitt 2.7.2)	✓	✓	✓
Produktion av program för särskilda målgrupper (avsnitt 2.7.3)	✓	✓	✓
Dialog med berörda grupper (avsnitt 2.7.4)	✓	✓	✓
Förstasändningar på nationella minoritets språk och teckenspråk (avsnitt 2.8.1)	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.
Samlat programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk (avsnitt 2.8.2)	✓	✓	✓
Samlat programutbud på jiddisch (avsnitt 2.8.3)	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.	Nämnden följer utvecklingen under tillståndsperioden.
Utbud på andra minoritetsspråk (avsnitt 2.8.4)	✓	✓	✓
Nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden (avsnitt 2.8.5)	✓	Gäller ej SVT	Gäller ej UR
Dialog med berörda grupper (avsnitt 2.8.6)	✓	✓	✓
Nyckeltal för effektivitet och produktivitet (avsnitt 2.9)	✓	✓	✓
Samarbeten mellan företagen (avsnitt 2.10)	✓	✓	✓
Redovisning av programverksamhet på internet (avsnitt 2.11)	● Delvis uppfyllt	✓	✓
Distribution på externa plattformar (avsnitt 2.12)	✓	✓	✓
Intäkter vid sidan av avgiftsmedel (avsnitt 2.13)	✓	✓	✓
Kommersiella samarbeten (avsnitt 2.12)	Har ej haft kommersiella samarbeten	✓	Har ej haft kommersiella samarbeten
Oberoende vid kommersiella samarbeten och indirekt sponsring (avsnitt 2.13)	✓	✓	✓
SVT:s sponsringsbidrag vid evenemang (avsnitt 2.13)	Gäller ej SR	✓	Gäller ej UR

## 3. Granskningsnämndens bedömning

I detta avsnitt redovisas granskningsnämndens bedömning av de enskilda villkoren.

### 3.1 Nyhetsverksamheten

SR och SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor. SR och SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer. SVT:s nyhetsverksamhet ska bedrivas så att de olika självständiga nyhetsredaktionerna inom företaget oberoende av varandra kan fatta beslut med skilda perspektiv.

#### SR har uppfyllt kraven på nyhetsverksamheten

SR redovisar att nyheter och samhälle står för mer än hälften av det talade utbudet i marknätet. Vidare redovisar SR ett löpande arbete med att utveckla en snabb rapportering och att skapa innehåll som fördjupar och förklarar nyhetshändelser för publiken. *Ekot* har en livesändande grupp som är bemannad större delen av dygnet alla dagar i veckan. Gruppen kan sända live med kort varsel i marknätet och i SR-play och har resurser att sända extra på webben på över tio språk vid större nyhetshändelser.

SR redovisar att programföretagets utrikesredaktion är organiserad för att snabbt kunna placera ut medarbetare när det behövs omedelbar närvaro på en viss plats i världen. Utöver nyheter från världen redovisar SR att programföretaget arbetar med att ge bakgrund, sammanhang och fördjupning och att knyta ihop globala, nationella och lokala perspektiv.

Vidare redovisar SR att programföretaget har utvecklat arbetet med AI under 2023. Bland annat har SR utvecklat en policy och tagit fram ett ansvarigt råd för frågor om generativ AI (se även kapitel 3.1 samt kapitel 8 i redovisningen). SR uppger att AI redan i dag används för att utveckla nyhetsutbudet för svenska lyssnare genom ett EBU-projekt som innebär att europeiska public service-bolag utbyter nyhetsmaterial som översätts och publiceras på varandras nyhetssajter.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR har uppfyllt de krav som gäller för nyhetsverksamheten.

#### SVT har uppfyllt kraven på nyhetsverksamheten

SVT sänder nyheter från morgon till kväll och kompletterar vid behov via *SVT Nyheter Direkt* och *SVT Nyheter Online*. Under 2023 uppger SVT

#### Villkor

7 § SR:s sändningstillstånd  
8 § SVT:s sändningstillstånd  
SVT:s medelsvillkor 16

#### Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 6.1 i respektive redovisning



att flera teman har präglat nyhetsrapporteringen. SVT har bland annat rapporterat om gängvåld och redvisar att samarbetet mellan riksredaktionen, de lokala redaktionerna och korrespondentnätverket där har varit av stor vikt. SVT har också samarbetat med de nordiska public service-bolagen kring nyheter.

SVT har under de senaste åren tagit fram en expertgrupp av redaktörer, researcher och externa experter med uppdrag att bevaka Ryssland, Ukraina och närliggande länder. Gruppen granskar uppgifter, bilder och videos från området för att se till att dessa har en korrekt källhänvisning och är sanna. Gruppen har under hösten 2023 utökats till att arbeta även med Mellanösternbevakningen.

SVT redovisar att programföretaget har sänt sammanlagt 3 565 timmar nyheter och samhällsfakta i riksnyheter. De lokala redaktionerna har sänt 163 timmar vardera, sammanlagt 3 424 timmar lokaljournalistik. SVT redovisar att programföretaget arbetar utifrån en decentraliserad organisation med delegerat utgivarskap där varje lokal redaktion och riksnyheter har en egen utgivare. Detta möjliggör att redaktionerna kan granska varandra. I förra årets bedömning avsåg nämnden att i kommande bedömningar följa upp hur SVT redovisar nyheter om kulturfrågor i förhållande till villkoret om självständiga nyhetsredaktioner. För 2023 redovisar SVT att *Kulturnyheter* har en egen utgivare och att redaktionen bidrar till att bevaka och spegla kulturlivet i Sverige genom att redaktionen rapporterar och recenserar från olika delar av landet och samarbetar med de lokala redaktionerna.

Nämnden anser att SVT har uppfyllt de krav som gäller för nyhetsverksamheten men önskar att i kommande redovisningar kunna ta del av information om hur stor andel av programinnehållet i *Rapport* och *Aktuellt* som skiljer sig åt respektive är identiskt.

## 3.2 Hänsyn på mediemarknaden

SR och SVT ska i sin nyhetsverksamhet ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar, i syfte att värna en mångfald av perspektiv på en livskraftig mediemarknad.

SR, SVT och UR ska bidra till att stärka en livskraftig produktionsmarknad i hela landet. Programföretagen ska i dialog med externa produktionsbolag säkerställa att företagets organisation för inköp och beställning av extern produktion präglas av tydlighet.

### 3.2.1 Hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar

#### **SR och SVT har tagit hänsyn till nyhetsmediers konkurrensförutsättningar**

SR redovisar att programföretagets strategi är att ha ljudet i fokus, vilket innebär att resurser koncentreras till detta. Nyhetsinslag som

#### **Villkor**

SR:s medelsvillkor 15 och 16  
SVT:s medelsvillkor 17 och 19  
UR:s medelsvillkor 16

#### **Hänvisning till redovisningarna**

SR:s kapitel 3.3 och 3.4  
SVT:s kapitel 3.1, 3.3 och 3.4  
UR:s kapitel 3.3 och 3.4

SR publicerar på digitala plattformar paketeras medkorta textpunkter om innehållet i inslaget.

SVT redovisar att företaget har fokus på rörlig bild och har satsat på att begränsa text online genom att exempelvis inte längre tillåta text-reportage. Efterlevnaden följs upp varje månad och andelen artiklar med video var 74 procent 2023. Motsvarande andel 2022 var 70 procent. SVT uppger att text samtidigt är en avgörande del i programföretagets uppdrag att vara relevant för alla och att det är en förutsättning för att i vissa nyhetslägen utan rörligt material kunna ge en överblick av läget. SVT redovisar att kombinationen av video, grafik och text gör programföretagets nyheter attraktiva och relevanta och i slutändan också innehållet mer begripligt, sökbart och tillgängligt för personer med funktionsnedsättning.

SVT redovisar att programföretaget under 2023 fördjupat befintliga samarbeten och tagit fram nya samarbeten med kommersiella medier och för löpande dialog med dessa för att identifiera gemensamma utmaningar och samarbeten som gynnar publiken och parterna. SVT uppger att samarbetena bidrar till att parterna kan sänka kostnader, spara resurser, få fler nyheter och en livskraftig mediemarknad. Vidare erbjuder SVT andra medier att ta del av de livesändningar som programföretaget har rättigheter till.

SR och SVT redovisar att programföretagen arbetar med att citera andra nyhetsmedier för att bibehålla attraktiviteten i kommersiellt innehåll och öka trafiken till kommersiella kvalitetsmedier när flera medier rapporterar om samma sak. SR har samarbeten med flera kommersiella nyhetsföretag som innebär att SR hänvisar till den ursprungliga källan vid publicering och SVT uppger att programföretaget utöver hänvisning till källan är restriktiva med att citera för att visa hänsyn till det medieföretag som var först med nyheten. För att värna lokaljournalistiken har SVT vid uppstart av vissa nya lokala redaktioner valt att inte ha en tillhörande lokal webbsida.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR och SVT har uppfyllt kravet på att ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar.

### **3.2.2 Ansvar för en livskraftig produktionsmarknad**

#### **SR, SVT och UR har bidragit till att stärka produktionsmarknaden**

Granskningsnämnden konstaterar att SR är aktivt i mediefrågor i olika intresseorganisationer och samarbetar på olika sätt med kommersiella medieaktörer. SR redovisar att programföretaget genom inköp av externa produktioner har varit en pådrivande faktor i framväxten av svenska produktionsbolag. SR redovisar att programföretaget löpande utvecklar sina samarbeten med externa produktionsbolag kring bland annat rutiner, beställningar och avtalskontrakt och regelbundet träffar produktionsbolag och medieutbildningar i syfte att stimulera och bidra till den framtida produktionsmarknaden.

Nämnden konstaterar att SVT har en särskild förhandlingsavdelning som löpande för dialog med externa produktionsbolag. SVT redovisar att samarbetet med externa produktionsbolag, innehållsleverantörer och medverkande i hela Sverige säkerställer att det produceras svensk tv och film i hela landet och om hela landet och uppger att en hög andel av företagets programbudget investeras i produktioner gjorda av produktionsbolag och frilansare.

UR redovisar att programföretaget arbetar systematiskt med att initiera nya samarbeten med externa producenter och med produktionsbolag utanför storstäderna. UR uppger att programföretaget säkerställer att det finns kunskap om och avtal kring de villkor som gäller för verksamheten och att det finns tydliga rutiner för beställning och inköp liksom kriterier för hur inkommande programförslag värderas.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR, SVT och UR har uppfyllt kraven på att bidra till en stärkt produktionsmarknad och att organisationen för inköp och beställning ska präglas av tydlighet.

### 3.3 Kulturuppdraget

SR och SVT ska erbjuda ett mångsidigt kulturutbud från Sverige och andra delar av världen som speglar olika kulturkretsar. SR och SVT ska svara för en omfattande kulturproduktion med särskild vikt på dramaproduktion. SVT ska också bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion redogöra för programföretagets satsningar på svensk filmproduktion. UR ska erbjuda ett mångsidigt utbud som speglar de olika kulturer som finns i Sverige och innehåller program från olika delar av världen.

#### **SR, SVT och UR har uppfyllt sina respektive kulturuppdrag**

SR redovisar att programföretaget erbjuder ett mångsidigt kulturutbud som speglar Sverige och omvärlden och står för en omfattande kulturproduktion. SR redovisar åtgärder och utvecklingsprojekt för att fördjupa, utveckla och vidga programföretagets kulturutbud 2023 och ger exempel på program och redaktioner som bevakar, speglar och granskar kulturlivet och olika kulturkretsar i Sverige och i andra länder. Musikutbudet, däribland den egna produktionen och utsändningen av levande musik, är avgörande i SR:s arbete med att uppfylla kulturuppdraget. SR redovisar flera nya poddar och program i sina kanaler med fokus på bland annat musik- och litteraturhistoria. Under 2023 har SR slutfört ett arbete med att utveckla kulturutbudet och journalistiken i P1 och utvecklat samarbeten med svenska artister i programmet *P3 Mix*. SR redovisar också företagets kulturproduktion och produktion av ljuddrama samt nordiska drama-satsningar tillsammans med andra public serviceföretag. SR redovisar

#### **Villkor**

8 § SR:s sändningstillstånd  
9 § SVT:s sändningstillstånd  
11 § UR:s sändningstillstånd  
SVT:s medelsvillkor 22

#### **Hänvisning till redovisningarna**

Kapitel 6 i respektive redovisning

hur kulturupplevelser tillgängliggörs i företagets kanaler och beskriver samarbeten med olika kulturinstitutioner. Därtill redovisas konserthusverksamheten i Berwaldhallen med symfoniorkestern och Radiokören samt utsändningarna från denna.

SVT redovisar att programföretaget erbjuder ett mångsidigt kulturutbud som speglar Sverige och står för en omfattande kulturproduktion och utveckling av svensk filmproduktion. SVT redovisar att företaget fördjupar, utvecklar och vidgar kulturutbudet genom ett utforskande av nya berättarformer och nya ämnesval med syfte att göra kultur tillgängligt för fler. SVT ger exempel på program som har bevakat, speglat och granskat kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. SVT redovisar att det i programutbudet finns program från olika delar av världen och som speglar olika kulturkretsar. Vidare ger SVT exempel på tillgängliggörande av teater, opera, konserter och dansföreställningar från olika delar av landet och redovisar samarbeten med statliga kulturinstitutioner, privatteatrar och kulturföreningar. SVT redovisar programföretagets arbete med dramaproduktion och andra kulturprogram, liksom samarbeten med övriga nordiska public service-företag i en satsning på nordiskt drama. Vidare redovisar SVT programföretagets investeringar i svensk film och utveckling av nya talanger samt beskriver samarbetet med Svenska Filminstitutet i syfte att stötta upphovspersoner i början av sin filmkarriär. SVT har också ingått avtal om samproduktioner och förköp av visningsrätter för svensk långspelfilm.

UR redovisar att det i programföretagets kulturutbud finns ett stort antal program som speglar kultur i olika sammanhang, i olika delar av Sverige och i världen och där tittaren och lyssnaren får möta människor som är bärare av skiftande kulturuttryck. Det rör sig om program för alla åldrar och målgrupper. UR ger exempel på program som bidrar språkligt, kulturellt och identitetsstärkande för unga i de nationella minoritetsgrupperna, program som speglar migrationserfarenheter och folkbildningsprogram om och från olika delar av världen. UR redovisar att det under 2023 erbjudits kortfilmer på bland annat samiska, finska, franska, tyska och engelska.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR, SVT och UR har uppfyllt sina kulturuppdrag.

### **3.4 Jämställdhet, mångfald och spegling av landet**

SR:s, SVT:s och UR:s programverksamhet ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv, spegla förhållanden i hela landet och präglas av folkbildningsambitioner. För SR och SVT gäller att nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska utgå från olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter. SR och SVT ska stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden under tillståndspanoraden och minst 55 procent av allmänproduktionen i SR och SVT:s rikssändningar ska produceras utanför Stockholm.

#### **Villkor**

5 § och 7 § SR:s sändningstillstånd  
6 § och 8 § SVT:s sändningstillstånd  
7 § UR:s sändningstillstånd  
SR:s medelsvillkor 14  
SVT:s medelsvillkor 15

#### **Hänvisning till redovisningarna**

SR:s kapitel 5.4 och 5.5  
SVT:s kapitel 5.4 och 5.5  
UR:s kapitel 5.4

## **SR har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet**

SR redovisar arbetssätt och åtgärder för att få fler perspektiv i utbudet och spegla hela landet. Programföretaget gör kvalitativa och kvantitativa analyser av könsfördelning, ålder och etnisk bakgrund samt funktionsvariation bland dem som medverkar i program och ordnar även särskilda rekryteringsinsatser.

I föregående års bedömning efterfrågade granskningsnämnden att programföretagen i kommande redovisningar förtydligar hur villkoret om jämställdhet, mångfald och spegling säkerställs i inköpta program. I redovisningen 2023 uppger SR att detta görs på övergripande nivå av programföretagets beställare och inköpare (se även kapitel 3.3 i redovisningen). Nämnden anser att SR tillräckligt tydligt har redovisat hur jämställdhet, mångfald och spegling säkerställs vid inköp av program.

SR undersöker hur allmänheten uppfattar programföretagets förmåga att skildra en bredd i perspektiv. För 2023 redovisar SR att 39 procent av de tillfrågade anser att programinnehållet speglar mångfalden i det svenska samhället, 33 procent anser att det finns en jämn fördelning mellan kvinnor och män i programinnehållet, 71 procent anser att det sänds nyheter från "min del av landet" och 44 procent anser att SR ger kunskap om olika människors liv och villkor i Sverige. Nämnden konstaterar att dessa andelar har varit förhållandevis stabila under tillståndsperioden men noterar samtidigt att det är en förhållandevis låg andel lyssnare som anser att SR speglar mångfalden i det svenska samhället och som anser att SR har en jämn könsfördelning i programinnehållet. Nämnden beaktar vad SR har uppgett om att en relativt hög andel av deltagarna har svarat "vet ej" på påståendena och att en förklaring till de låga andelarna skulle kunna vara att de svarande inte har en uppfattning av hela SR:s utbud. SR uppger att programföretaget ser över sina mätmetoder i denna del. Nämnden anser att det i kommande redovisning bör framgå vilka slutsatser SR drar av resultatet av mätningen och om SR avser att göra några förändringar i verksamheten med anledning av resultatet.

SR använder också ett jämställdhetsindex som ett resultatmått för att visa att programverksamheten som helhet bedrivs utifrån ett jämställdhetsperspektiv. Indexet består av nio nyckeltal såsom aktivt arbete med jämställdhet i organisationen, andel tillsvidareanställda, möjligheter till chefskarriär och skillnader i lön. SR:s uppger att programföretaget presterade högt i jämställdhetsindexet 2023.

SR mäter hur stor andel av kommuner som programföretaget har gjort inslag från under ett tertial och andel veckolyssnare som instämmer i påståendet "jag hör innehåll om min och andras vardag" i SR:s utbud.

Målsättningen är att göra inslag från alla Sveriges 290 kommuner, vilket SR redovisar har uppnåtts under 2023, och att öka andelen som instämmer i påståendet. SR redovisar att 68 procent instämmer i påståendet 2023, vilket nämnden konstaterar är en liknande nivå som förra året. Sedan tillståndsperiodens start har andelen ökat, år 2020 instämde 56 procent i påståendet.

Under 2023 hade SR 52 fasta redaktioner i 50 kommuner. Under 2023 gjordes satsningar på tillfälliga redaktioner i 56 kommuner med medarbetare på plats i ett antal mindre orter och stadsdelar samt på olika platser i 17 kommuner som redan har en fast redaktion. Satsningen har enligt programföretaget bidragit till bredd och kraft i den lokala bevakningen.

SR redovisar att programföretaget använder en intern arbetsmodell för att använda innehållet i lokala kanaler på ett bättre sätt i rikssända program och därigenom vidga perspektiven i utbudet som når en nationell publik. Bland annat medverkar lokala kanaler regelbundet med innehåll i *P1-morgon*. Därtill har lokala kanalers medverkan i *Ekots* nyhetssändningar ökat.

SR redovisar att 55,37 procent av företagets allmänproduktion producerades utanför Stockholm under 2023. SR redovisar att produktioner som räknas i 55-procentsmålet måste uppfylla ett av företagets tre kriterier. Det första kriteriet är att programmet måste beställas från och produceras av en redaktion utanför Stockholm. Det andra kriteriet handlar om att programmet ska beställas och produceras av ett produktionsbolag utanför Stockholm. Det tredje kriteriet handlar om att det i beställningen av programmet står hur stor procentandel av innehållet som produceras utanför Stockholm, i form av reportage eller medverkande från andra delar av landet. I föregående års bedömning efterfrågade granskningsnämnden en redogörelse från SR av hur produktionerna som räknas in i 55-procentsmålet fördelar sig mellan dessa kriterier. För 2023 redovisar SR att cirka 72 procentenheter räknas till det första kriteriet, cirka 4 procentenheter till det andra kriteriet och cirka 24 procentenheter till det tredje kriteriet.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR har uppfyllt kravet om att bedriva programverksamheten utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt att 55 procent av sändningarna ska produceras utanför Stockholm. Nämnden bedömer att SR under 2023 har verkat för att stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden och gör en bedömning av uppfyllelsen i denna del vid tillståndsperiodens slut, givet villkorets utformning.

### **SVT har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet**

SVT gör årliga undersökningar av hur publiken upplever att programverksamheten speglar Sverige. SVT redovisar den andel av de tillfrågade

som har svarat "mycket bra" eller "ganska bra" på fem olika frågor på dessa områden. För 2023 redovisar SVT att 75 procent av de tillfrågade anser att SVT har nyheter, innehåll och medverkande från hela landet, 70 procent anser att det finns en jämställd fördelning mellan kvinnor och män, 64 procent anser att mångfalden av människor i det svenska samhället speglas, 60 procent anser att det ges utrymme för många olika åsikter och perspektiv och 56 procent anser att SVT speglar åsikter och perspektiv som de känner igen sig i. Nämnden konstaterar att dessa andelar har varit förhållandevis stabila under tillståndsperioden.

SVT redovisar att bevakningen av damidrott utgjorde drygt 44 procent av all rapportering i sportsändningarna, på webbplatsen och i sociala kanaler. SVT har som mål att andelen ska ligga mellan 40 och 60 procent och nämnden konstaterar att nyckeltalet har legat mellan 40 och 41 under de senaste två åren.

Programföretaget har vidare som mål att könsfördelningen bland anställda inom varje yrkesområde ska ligga mellan 40 och 60 procent. Målnivån nåddes för åtta av de största grupperna under 2023, vilket nämnden konstaterar är samma resultat som 2022.

En annan indikator som SVT använder sig av är jämställdhet i företagets utbud. Mätningarna görs av de avdelningar eller redaktioner som upplever behov av underlaget. SVT uppger att SVT Drama och SVT Dokumentär länge har fört statistik över andelen kvinnor och män i produktionen. För SVT Drama redovisar programföretaget att 8 av 15 av huvudrollsinnehavarna, 2 av 6 av huvud- och avsnittsregissörerna samt 2 av 5 av huvudförfattarna var kvinnor. För SVT Dokumentär har SVT som mål att en variation på max 40 till 60 procent i könsfördelning bland huvudpersoner. För SVT Dokumentär uppger programföretaget att 55 procent av huvudpersonerna, 46 procent av regissörerna och 44 procent av producenterna var kvinnor. Nämnden noterar att statistiken för både SVT Drama och SVT Dokumentär bygger på låga absoluta tal och beaktar vad programföretaget har uppgett om att könsfördelningen är relativt jämn sett över tid.

Med anledning av nämndens synpunkt i föregående års bedömning, att det bör förtydligas hur villkoret om jämställdhet, mångfald och spegling säkerställs i inköpta program, redovisar SVT att detta beaktas på samma sätt som för övrig programverksamhet och att Sverige-speglingen omfattar även de program som köps in (se även kapitel 1.2 i redovisningen). Nämnden anser att SVT tillräckligt tydligt redovisat hur jämställdhet, mångfald och spegling säkerställs vid inköp av program.

SVT har som mål att alla Sveriges kommuner ska besökas av reportrar under året och att samtliga kommuner ska omnämnas minst tre gånger per år. SVT uppger att båda målen har uppnåtts 2023. SVT har valt att stärka den journalistiska närvaron i Sverige genom fler lokala redaktioner. I slutet av 2023 fanns redaktioner på 50 orter i Sverige, två orter fler än förra året och därigenom har SVT uppfyllt sitt mål om att finnas på 50 orter före utgången av 2023. De kriterier som styr vilka orter som får lokala

redaktioner är bland annat orters nyhetsintensitet, orter som inte bevakas tillräckligt i SVT:s lokala nyheter samt orter som genom sin utveckling och demografi speglar ämnen och samhällstrender som berör många och därmed ger en bredare bild av Sverige. SVT uppger att programföretaget även förstärker bevakningen genom flexibla satsningar i syfte att stärka bevakningen av områden eller ämnen som annars riskerar att hamna i mediasugga. Målsättningen är att göra tio sådana satsningar per år, vilket SVT uppger uppnåddes 2023.

SVT redovisar att programföretagets ambition är att ha en hög andel lokalt material i det nationella nyhetsutbudet. SVT har som mål att *Rapport* varje dag ska innehålla minst två lokala inslag, vilket uppnåddes under året (se även redovisningens kapitel 6.1). SVT redovisar även att det lokala materialet utgjorde 44 procent av nyheterna på svt.se under året.

SVT redovisar att 65 procent av företagets allmänproduktion producerades utanför Stockholm under 2023.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SVT har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och att 55 procent av sändningarna ska produceras utanför Stockholm. Nämnden bedömer att SVT under 2023 har verkat för att stärka den journalistiska bevakningen av svagt bevakade områden. Nämnden kommer att följa detta vidare under tillståndspanoraden på samma sätt som för SR.

### **UR har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla hela landet**

UR redovisar att programföretagets definition av mångfald och spegling i programutbudet och i verksamheten tar hänsyn till bland annat kön, svensk respektive utländsk bakgrund, regional spegling, socioekonomisk bakgrund, funktionsvariationer, sexuell orientering eller identitet samt ålder. Ett av UR:s långsiktiga mål, som mäts i en årlig attitydundersökning, är att 50 procent av alla användare ska anse att utbudet speglar mångfalden i samhället. För 2023 redovisar UR att 65 procent av både allmänhet och lärare anser att utbudet speglar mångfalden.

UR gör varje år interna speglingsmätningar som syftar till att kartlägga hur arbetet med interna produktioner och speglingsperspektiv bedrivs. I mätningarna ingår alla egenproduktioner inklusive utlägg. I mätningen ingår därmed inte inköpta utländska program. Skälet till detta är enligt företaget att fler faktorer utöver mångfald och spegling behöver vägas in vid programinköp på en internationell marknad, exempelvis ämne, produktionens kvalitet, målgrupp och aktualitet. Detta gör det enligt UR svårare att både prioritera och påverka kriterier som till exempel balans mellan könen i val av inköp. UR redovisar att företaget uppnådde målet att spela in material från Sveriges alla 21 län och att balansen mellan kvinnor och män bland de medverkande var



var 50/50. Andelen medverkande med funktionsnedsättning/-variation var 6,5 procent 2023. Målet är 5 till 15 procent. Andelen medverkande med utomeuropeisk bakgrund uppgick till 22 procent. Målet är att andelen ska vara mellan 12 och 22 procent.

UR uppger att företaget arbetar systematiskt med alla projekt och redaktioner för att ta hänsyn till mångfald och spegling. Arbetet innebär att varje projekt och redaktion planerar med stöd utifrån en checklista för att göra medvetna val av perspektiv, vem som tillåts berätta och vilka som synliggörs i produktioner och roller. För att ta fram relevant innehåll och kunna berätta om underrepresenterade grupper håller UR en strukturerad dialog med och inkludering av referensgrupper i processerna för att ta fram exempelvis sakkunskap kring en specifik grupp.

Med anledning av nämndens synpunkt i föregående års bedömning, att det bör förtydligas hur villkoret om jämställdhet, mångfald och spegling säkerställs i inköpta program, redovisar UR att detta görs på övergripande nivå av företagets beställare och inköpare av program (se även kapitel 1.1 i redovisningen). Nämnden anser att UR tillräckligt tydligt redovisat hur jämställdhet, mångfald och spegling säkerställs vid inköp av program.

Mot den bakgrunden anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv och spegla förhållanden i hela landet.

### **3.5 UR:s utbildningsuppdrag och kontakter med utbildningsväsendet**

UR ska utveckla och vidga sitt utbildningsutbud. Programverksamheten på utbildningsområdet ska inkludera barn- och ungdomsutbildning, högskole- och annan vuxenutbildning samt studieförbund och folkhögskolor. UR ska redogöra för programföretagets kontakter med olika delar av utbildningsväsendet och vilka satsningar som gjorts med anledning av det utökade utbildningsuppdraget.

#### **UR har uppfyllt kraven gällande utbildningsutbud och kontakter med utbildningsväsendet**

UR redovisar att syftet med utbildningssatsningen är att utbudet på ett ännu bättre och tydligare sätt ska motsvara de behov som finns inom utbildningsväsendet. Programföretaget redovisar satsningar på pedagogiska program för de allra yngsta, personer med specifika behov, elever som har svårt att nå kunskapsmålen samt för personer som är nya i Sverige. UR har även samverkat med högskolor och universitet för att tillgängliggöra forskning. UR redovisar att knappt 71 procent av antalet förstasändningar av program som programföretaget producerar och tillgängliggör är utbildningsprogram. Den största delen av kostnaderna, 66,2 procent, läggs på utbildningsutbudet, medan den resterande delen läggs på folkbildning. UR redovisar också programföretagets dialogarbete med utbildningsväsendets målgrupper. Ett urval av de utbildningsaktörer UR har varit i kontakt med listas i en bilaga till redovisningen.

#### **Villkor**

8§ UR:s sändningstillstånd  
UR:s medelsvillkor 19

#### **Hänvisning till redovisningarna**

UR:s kapitel 3.5 och 6.1

Mot den bakgrunden anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på att utveckla och vidga sitt utbildningsutbud och att redovisa kontakter med olika delar av utbildningsväsendet. Nämnden vill dock framhålla att UR i kommande redovisning tydligare bör beskriva hur andelen kostnader som läggs på utbildningsprogram beräknas, särskilt om denna andel beräknas av de totala kostnaderna inklusive kostnader för distribution och övriga kostnader, eller endast av kostnader för programproduktion.

### 3.6 Barn och unga

SR, SVT och UR ska erbjuda ett varierat utbud av program för och med barn och unga. Företagen ska på barn och ungas villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen samt ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program för barn och unga. För SVT och SR gäller att programmen ska vara i olika genrer. SR, SVT och UR ska särskilt utveckla programverksamheten för äldre barn och unga.

Företagen ska ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga. I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

Nämnden noterar att programföretagen definierar "barn och unga" lite olika. Enligt SR avses med barn ålder upp till 12 år och med unga 13 till 19 år, medan SVT definierar barn som ålder 3 till 11 år och unga som 12 till 19 år. UR delar upp barn och unga i följande åldrar, yngre och äldre barn avser barn i förskoleålder upp till årskurs 6, 1 till 12 år, unga avser årskurs 7 till 9 och gymnasiet, 13 till 19 år.

#### 3.6.1 Utbudet för barn och unga

##### **SR har uppfyllt sitt uppdrag gällande utbudet för barn och unga**

SR uppger att utbudet för barn och ungdomar till stor del är nyproduktion som uteslutande producerats i Sverige. SR redovisar att en hög andel av det samlade utbudet, nyheter och sport samt övriga program för barn och unga var egenproduktion.

SR redovisar antal sända timmar i marknätet för barn och unga under 2023 fördelat på programkategorierna nyheter, samhälle, livsstil, kultur, sport, underhållning, musik och service. SR uppger att den största delen av timmarna för barn och unga bestod av musik. För barn sändes totalt 5 681 timmar där musik utgjorde den största delen med 4 394 timmar. För unga sändes 7 618 timmar varav 5 814 timmar var musik.

SR redovisar att programföretaget har förmedlat nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen för barn och unga. SR har under 2023 fortsatt med ett mycket

##### **Villkor**

9 § SR:s sändningstillstånd  
10 § SVT:s sändningstillstånd  
10 § UR:s sändningstillstånd

##### **Hänvisning till redovisningarna**

SR:s kapitel 6.3 och 6.5  
SVT:s kapitel 6.3 och 6.5  
UR:s kapitel 6.2-6.5 och 6.9

stort fokus på att utveckla, producera och nå ut med innehåll om de större nyhetshändelser som präglade året. Under 2023 förlängdes sändningstiden för *Radioapans knattekanal* med en timme. SR uppger också att de har en särskild korrespondent för ungas perspektiv som under 2023 varit i både Ukraina och Israel.

SR beskriver att intresset för företagets kärnområden nyheter, samhällsfrågor och kultur generellt är stort i tonårspubliken och att utmaningen består i att utveckla nya format och anpassa befintligt innehåll så att det passar den del av publiken som är van vid att ta del av medier via digitala plattformar. SR uppger att stora resurser läggs på att utveckla metoderna för att nå målgruppen.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR har uppfyllt kraven på utbudet för barn och unga.

### **SVT har uppfyllt sitt uppdrag gällande utbudet för barn och unga**

De nyproducerade programmen på svenska utgör cirka två tredjedelar av SVT:s förstasändningar för barn och unga. SVT har under 2023 sänt totalt 859 timmar nyproducerat material (förstasändningar) i marknätet med följande fördelning. För barn sändes 172 timmar fakta och nyheter samt 370 timmar kultur och konstnärliga upplevelser. För unga sändes 164 timmar fakta och nyheter samt 153 timmar kultur och konstnärliga upplevelser. Nämnden konstaterar att sändningstiden för alla kategorier har ökat för både barn och unga under 2023, jämfört med 2022 då SVT sände sammanlagt 796 timmar för målgruppen.

SVT uppger att företaget anpassar innehållet för att möta barn där barnen är och i första hand planerar och publicerar innehållet för barn och unga på SVT Play då barns och ungas tv-tittande nästan uteslutande sker på internet. Huvuddelen av programmen visas dock även i de traditionella tv-kanalerna. Utöver förstasändningarna har SVT även publicerat 135 unika timmar i SVT Play.

SVT redovisar att programföretaget anpassar innehållet efter samhällsläget och aktuella ämnen som har präglat året och har under 2023 fokuserat på att balansera nyhetsrapportering och serier som hanterar aktuella ämnen med behovet av verklighetsflykt och fiktion.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SVT har uppfyllt kraven på utbudet för barn och unga.

### **UR har uppfyllt sitt uppdrag gällande utbudet för barn och unga**

UR anser att kravet på en omfattande nyproduktion och egenproduktion uppnås genom att kostnadsandelen för programproduktion för barn och unga överstiger andelen för övrig programproduktion. UR redovisar att kostnadsandelen för barn och unga under 2023 uppgick till 61,9 procent.

Med nyproduktion avser UR förstasändningar. I egenproduktion ingår egenproducerade timmar, samproduktioner och produktionsutlägg.

De senaste tre åren har all nyproduktion för barn och unga i radio varit egenproducerad. Under 2023 bestod nyproduktionen i tv av 82,7 procent egenproduktion.

UR redovisar att det totala antalet sändningstimmar i marknätet för barn och unga 2023 var 526 timmar. För barn sändes 65 timmar radio och 278 timmar tv. För unga sändes 30 timmar radio och 153 timmar tv. UR uppger också att antalet publicerade och sända timmar ligger på en lägre nivå jämfört med tidigare år, under 2022 sändes till exempel totalt 639 timmar i marknätet.

UR har under 2023 sänt totalt 200 timmar nyproduktion för barn och unga i radio och tv. Utöver detta publicerades 132 timmar webbexklusivt material. Granskningsnämnden noterar att antalet sändningstimmar av nyproduktion i marknätet för målgruppen unga halverades under 2023 jämfört med 2022 och att det för unga publicerades fler webbexklusiva timmar. För unga sändes totalt 55 timmar nyproduktion i marknätet 2023, till skillnad från 102 timmar under 2022. UR publicerade även 107 webbexklusiva timmar för målgruppen under 2023, siffran var 84 timmar för 2022.

I en komplettering till nämnden uppger UR att den ökade andelen webbexklusiva publiceringar av nyproduktion för unga bland annat beror på att unga i första hand konsumerar medier digitalt. För att UR ska kunna nå de unga är det främst på digitala plattformar som UR behöver finnas med ett programinnehåll. Andelen audio för unga som UR sänder i Sveriges radios kanaler har också minskat då UR inte längre har någon tablålagd sändningstid i P3, detta eftersom de unga inte tar del av UR:s utbud där.

Vad gäller utvecklingen av programverksamheten för äldre barn och unga uppger UR att företaget kontinuerligt och målmedvetet arbetar med att utforska och kartlägga behov och medievanor hos målgruppen för att utveckla innehåll och programformat som passar dem. UR redovisar att programföretaget bland annat har arbetat med att utveckla det folkbildande utbudet för unga och unga vuxna under 2023 samt arbetat med ett projekt som riktar sig till högstadiet med syfte att förklara och kontextualisera aktuella händelser.

Mot den bakgrunden anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på utbudet för barn och unga.

### **3.6.2 Hänsyn till språkliga behov hos barn och unga**

#### **SR, SVT och UR har tagit hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga**

SR har sänt totalt 1 371 timmar i marknätet för barn och unga på samiska, finska, meänkieli, romani chib och jiddisch 2023, vilket är en ökning.

Av SVT:s totala utbud på de nationella minoritetsspråken och teckenspråk 2023 har cirka 24 procent varit riktat till barn och unga. Av de totalt 254 timmar som har sänts för barn och unga på nationella minoritetsspråk och teckenspråk var 35 timmar programverksamhet på internet som SVT vill tillgodoräkna sig.

Drygt 77 procent av UR:s totala utbud på finska, jiddisch, meänkieli, romani chib, samiska och teckenspråk var riktat mot barn och unga.

Nämnden anser att SR, SVT och UR, vid en bedömning av företagens sammantagna programverksamhet, har uppfyllt kravet på att ta hänsyn till de språkliga behoven hos barn och unga som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper eller är teckenspråkiga.

### 3.7 Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning

Villkoren under rubriken "Tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning" avser en anpassning av innehållet i sändningarna för personer med funktionsnedsättning. Villkoren innebär att programföretagen ska prioritera tillgängligheten till program för barn och unga, prioritera god hörbarhet, producera program för särskilda målgrupper och ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper.

#### 3.7.1 Program för barn och unga med funktionsnedsättning

##### **SR har uppfyllt kravet på att tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras**

SR har redovisat att programmen anpassas för barn med kognitiv funktionsnedsättning utifrån tematik, produktion och hur de presenteras. *Drama för unga* anpassar innehållet för dem med kognitiv funktionsnedsättning genom bland annat tydligare ordförståelse, enklare dramaturgi, färre antal karaktärer och bättre hörbarhet. SR sänder även *Juniornyheterna* som anpassar innehållet för barn med funktionsnedsättning bland annat genom ett enkelt och beskrivande språk.

*Klartext* sänds alla vardagar i P1 och P4. SR har valt att tillgodoräkna sig innehåll som tillgängliggjorts och anpassats på "Sveriges Radio på ett lättare sätt" som är en samlings sida på Sveriges Radio Play och sverigesradio.se med program som främst riktar sig till unga som har behov av innehåll som är förklarat på ett särskilt tillgängligt vis och i ett lugnare tempo. Under 2023 publicerades anpassade versioner av *P3 Historia* och *P3 Nyheter på ett lättare sätt* och det producerades 2,5 timmar inom detta utbud. Samlings-sidan innehåller även länkning till nyhetsprogrammen *Klartext* och *Eko Radio Swedens Nyheter på lätt svenska*.

##### **Villkor**

10 § SR:s sändningstillstånd

11 § SVT:s sändningstillstånd

12 § UR:s sändningstillstånd

##### **Hänvisning till redovisningarna**

SR:s kapitel 6.4 och 6.6

SVT:s kapitel 6.4 och 6.6

UR:s kapitel 6.7 och 6.8

Regeringen har i särskilda beslut ställt upp krav för SVT och UR att tillgängliggöra tv-sändningar och program i beställ-tv för personer med funktionsnedsättning genom textning, teckenspråkstolkning, syntolkning och uppläst text. Nämndens bedömningar av hur SVT och UR har uppfyllt dessa krav under 2023 redovisas i separata beslut (beslut 24/01447 och 24/01448).

Nämnden anser att SR har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn med funktionsnedsättning. Med hänsyn till att SR har sänt programmet *Klartext* i marknätet anser nämnden att SR även har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för unga med funktionsnedsättning.

### **SVT har uppfyllt kravet på att tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras**

SVT sände *Bolibompa* där stödtecken (TAKK) är en integrerad del av innehållet. Metoden används främst för hörande personer med försenad eller avvikande språkutveckling. SVT har även sänt två serier som riktar sig till barn med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar. Nyheter på lätt svenska sänds varje dag och vänder sig bland annat till unga med kognitiva funktionsnedsättningar. SVT har gjort två serier för unga och tre serier för barn tillgängliga med funktionen Tydligare tal i SVT Play. SVT sände under 2023 även teckenspråkiga program för barn och för unga.

Nämnden anser att SVT har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn och unga med funktionsnedsättning.

### **UR har uppfyllt kravet på att tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras**

UR producerar program för barn och unga så att alla ska vara inkluderade. Det kan till exempel innebära att berättandet är relativt långsamt och att ljud och bild är tydliga. Delar av programutbudet som i första hand riktar sig till årskurs F-3 kan därför även vara användbart i särskolans årskurs 4-6.

UR producerar och sänder utbildningsprogram som kan användas i grundskolan och gymnasieskolan. UR har fortsatt samverkat med Specialpedagogiska skolmyndigheten och Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor för att säkerställa att UR har ett relevant utbud. UR ger även exempel på program som har producerats direkt på teckenspråk för barn respektive unga.

Nämnden anser att UR har uppfyllt kravet på att prioritera tillgängligheten till program för barn och unga med funktionsnedsättning.

## **3.7.2 Hörbarhet**

### **SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att prioritera god hörbarhet**

I 2022 års bedömning framförde nämnden att företagen fortsatt bör vara uppmärksamma på att sändningar där tal blandas med bakgrundsmusik eller andra ljud avsevärt kan försvåra för personer med nedsatt hörsel att ta del av programmen.

Under 2023 har SR utvecklat riktlinjerna och inlett ett internt projekt med fokus på att stärka hörbarheten och ljudkvalitén på samtliga redaktioner. SR redovisar att enskilda redaktioner kan ta egna initiativ till att utveckla

hörbarheten i sina produktioner och att *Dagens Eko 2023* tog ett sådant initiativ efter lyssnarreaktioner. Redaktionen producerade en version för sändningar i P1 där bakgrundsljud med exempelvis musik ligger på lägre nivåer och talet är mer framlyft och en poddversion med något mer komplex ljudbild. Detta ledde till ett minskat antal klagomål från lyssnare.

SVT:s ljudexperter och ljudteknisk support arbetar för att utveckla hörbarheten i SVT:s program. SVT uppger att programföretaget har tydliga specifikationer och höga krav på programleverantörerna och att så mycket ljud som möjligt bearbetas i multikanal i stället för stereo, för att främja funktionen Tydligare tal.

UR har en hörbarhetspolicy med riktlinjer om hörbarhet. Inför starten av en produktion deltar i regel alltid ljudtekniker i uppstartsmöten för att säkerställa god hörbarhet. En stor del av programmen ljud bearbetas utifrån ett hörbarhetsperspektiv för att säkerställa ljudkvalitet och hörbarhet. UR:s ljudtekniker arbetar kontinuerligt med hörbarhet och deltar i olika evenemang och mässor för att stärka kompetensen.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att prioritera god hörbarhet.

### **3.7.3 Produktion av program för särskilda målgrupper**

#### **SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att producera program för särskilda målgrupper**

SR presenterar i programmet *Klartext* nyheter i ett långsammare tempo och med enkla ord. Programmet sänds alla vardagar. I övrigt avser de programexempel som redovisas under rubriken "Program om, för och med personer med funktionsnedsättning" främst program om personer med funktionsnedsättning.

SVT har sänt ett antal program på teckenspråk som riktar sig till en döv publik. *Nyheter på lätt svenska* vänder sig till personer som har svårigheter att följa med i det traditionella nyhetsutbudet.

UR producerar och sänder utbildningsprogram som kan användas i grundsärskolan, gymnasiesärskolan och sårvux och ger exempel på program. UR producerar och sänder även program på teckenspråk som riktar sig till barn, unga och vuxna.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att producera program för särskilda målgrupper.

### **3.7.4 Dialog med berörda grupper**

#### **SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper**

Under 2023 hölls den årliga konferensen PS Funk där företrädare för olika

organisationer med fokus på tillgänglighetsfrågor och funktionsrätt mötte företrädare för programföretagen. Temat för PS Funk 2023 var AI och hur detta påverkar tillgänglighet och spegling. SR, SVT och UR har även beskrivit andra kontakter och dialogmöten med berörda grupper och organisationer.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper.

### 3.8 Minoritetsspråk

Programföretagens förstasändningar och samlade utbud på minoritetsspråken och teckenspråk ska öka i jämförelse med 2019 års nivåer. Det finns även ett särskilt fokus på att det samlade programutbudet på jiddisch ska öka i jämförelse med 2019 års nivåer. Programföretagen ska erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk och ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper. SR ska därtill sända nyheter på andra språk än svenska.

#### Överenskommelse mellan programföretagen

I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser. Företagen har gjort en sådan överenskommelse för 2023 års sändningsverksamhet, där de bland annat har delat upp ansvaret för olika sorters program (nyheter och samhälle, drama/kultur respektive utbildning) på de nationella minoritetsspråken och teckenspråk för olika målgrupper (barn, unga respektive vuxna) mellan sig.

#### 3.8.1 Förstasändningar på nationella minoritetsspråk och teckenspråk

##### Programföretagens förstasändningar har ökat

Kravet på ökning av programföretagens förstasändningar på respektive språk i förhållande till 2019 års nivåer gäller för hela tillståndsperioden och inte för varje enskilt år. Det är därför först vid slutet av tillståndsperioden aktuellt att bedöma om villkoret är uppfyllt. Nämnden kan ändå konstatera att vart och ett av företagens förstasändningar på respektive språk ökade under 2023 jämfört med 2019, förutom SR:s förstasändningar på romani chib som minskade och SR:s förstasändningar på finska som var på samma nivå som 2019.

SVT och UR har tillgodoräknat sig programverksamhet på flera språk på internet. SR tillgodoräknar inte några timmar från programverksamhet på nationella minoritetsspråk på internet.

#### Villkor

11 § i SR:s sändningstillstånd och  
10 § i SR:s medelsvillkor  
12 § i SVT:s sändningstillstånd  
och 12 § i SVT:s medelsvillkor  
13 § i UR:s sändningstillstånd och  
13 § i UR:s medelsvillkor

#### Hänvisning till redovisningarna

Kapitel 6 i respektive redovisning  
SR:s kapitel 6.5  
SVT:s kapitel 6.5 och 6.6  
UR:s kapitel 6.9



### **3.8.2 Samlat programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk**

#### **Programföretagen har uppfyllt kravet**

Programföretagens samlade programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk uppgick till totalt 11 726 timmar 2023. Detta motsvarar en ökning med 203 timmar jämfört med 2019 då företagens samlade programutbud på dessa språk uppgick till totalt 11 523 timmar. I totalen för företagens samlade programutbud 2023 ingår timmar som SVT och UR har valt att tillgodoräkna från programverksamhet på internet. SVT har valt att tillgodoräkna sig 62 timmar och UR 8 timmar.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet gällande företagens samlade programutbud på samiska, finska, meänkieli och romani chib samt på teckenspråk.

### **3.8.3 Samlat programutbud på jiddisch**

#### **Programföretagens samlade utbud har ökat**

Kravet på ökning av programföretagens samlade programutbud på jiddisch i förhållande till 2019 års nivå gäller för hela tillståndsperioden och inte för varje enskilt år. Det är därför först vid slutet av tillståndsperioden aktuellt att bedöma om villkoret är uppfyllt. Nämnden kan ändå konstatera att det under 2023 har skett en ökning av programföretagens samlade utbud på jiddisch jämfört med 2019, om än från en låg nivå. Sammanlagt har företagen sänt 31,73 timmar på jiddisch 2023. Detta motsvarar en ökning av sändningstimmarna på jiddisch med 18,28 timmar jämfört med 2019 års nivå. I totalen för företagens samlade programutbud 2023 ingår 2,28 timmar som SVT och UR har valt att tillgodoräkna från programverksamhet på internet.

### **3.8.4 Utbud på andra minoritetsspråk**

#### **SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud, men redovisningarna bör utvecklas**

Av SR:s redovisning framgår att programföretaget, utöver program på de nationella minoritetsspråken, sänt program på arabiska, engelska, kurdiska, persiska, ryska, somaliska, tigrinja och ukrainska under 2023. Större delen av utbudet på engelska och en produktion på arabiska har sänts i marknätet under 2023 och SR vill tillgodoräkna sig internet-exklusiva publiceringar av program på andra minoritetsspråk. Utbudet i marknätet förefaller utifrån redovisningen vara betydligt mindre än motsvarande utbud på internet. Av sändningstillståndet framgår att varje enskilt innehållsvillkor huvudsakligen ska uppfyllas i marknätet. Samtidigt är kravet på att SR ska erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk generellt formulerat, utan några krav på antal språk eller hur omfattande utbudet ska vara.

Mot bakgrund av att SR sänder engelska och arabiska program i marknätet anser nämnden att SR har erbjudit ett utbud i enlighet med vad som krävs. Att SR vill tillgodogöra sig ett större utbud på internet beaktas därför inte av nämnden, utan nämnden stannar vid att villkoret är uppfyllt genom det utbud som sänds i marknätet.

SVT har, utöver program på de nationella minoritetsspråken och teckenspråk, sänder program på 46 olika språk under 2023. Bland annat på engelska, franska, tyska, ukrainska, arabiska, hebreiska, ryska och persiska. SVT har gett flera exempel på dramaserier på andra språk som sänds under 2023.

UR har, utöver program på de nationella minoritetsspråken och teckenspråk, sänder och publicerat program på arabiska, engelska, franska, dari, somaliska, swahili, spanska, tigrinja och ukrainska. UR har gett sex exempel på program, bland annat program som är språkstärkande och ett program om demokrati.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk. För alla tre företagen bör redovisningarna också i fortsättningen utvecklas, framförallt med mer information om vilket slags utbud som erbjudits under året på de olika språken.

### **3.8.5 Nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden**

#### **SR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud av nyheter på olika språk**

SR har sänder nyheter på engelska, finska, samiska, meänkieli och romani chib i marknätet (se redovisningens kapitel 6.1). SR uppger att *Ekot Radio Swedens* utbud på engelska riktar sig till en bred publik i Sverige och i grannländerna som behärskar engelska och inte kan ta del av SR:s nyhetsutbud på svenska eller andra språk. SR tillgodoser också internetexklusiva publiceringar på Sveriges Radios plattformar av nyheter och program på andra minoritetsspråk än de nationella. Det gäller *Ekot Radio Swedens* utbud på arabiska, kurdiska, somaliska, persiska, tigrinja, ryska och ukrainska. Under 2023 producerade *Ekot Radio Sweden* 452 timmar innehåll på andra minoritetsspråk.

Nämnden anser att SR har uppfyllt det krav som programföretaget har att erbjuda ett utbud av nyheter på olika språk för människor i Sverige och i Sveriges närområden som inte kan ta del av nyheter på svenska.

### **3.8.6 Dialog med berörda grupper**

#### **SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper**

SR:s redaktioner för minoritetsspråk för löpande dialog med lyssnare till

exempel via e-post, telefon och sociala medier. SR träffar regelbundet organisationer som företräder nationella minoriteter och under 2023 har SR hållit dialogmöten med företrädare för samtliga minoritetsspråk.

Under 2023 träffade SVT företrädare för samtliga minoritets- och teckenspråk. Dialogerna har bland annat handlat om språkkvalitet, kvantitet av utbud på respektive språk, vikten av minoriteternas delaktighet i majoritetssamhället och av spegling samt en ökad rasism mot flera minoritetsgrupper.

UR hade under 2023 enskilda dialogmöten med varje nationell minoritetsgrupp, urfolk och teckenspråkstalande. Referengrupperna kan exempelvis bjudas in vid starten av en produktion och inför publicering i syfte att öka identifikation, kvalitetssäkra innehållet och undvika stereotypa bilder och berättelser.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kravet på att ha en kontinuerlig dialog med berörda grupper.

### 3.9 Nyckeltal för effektivitet och produktivitet

SR, SVT och UR ska redovisa och kommentera hur uppdraget har fullgjorts med avseende på bland annat volym, kostnader och intäkter samt nyckeltal som visar effektivitet och produktivitet.

#### **SR, SVT och UR har redovisat nyckeltal som visar effektivitet och produktivitet**

De tre programföretagen redovisar nyckeltal som visar effektivitet och produktivitet. Företagen resonerar kring lämpligheten och svårigheter för ett public service-företag att redovisa siffermått på kostnadseffektivitet och produktivitet, men analyserar också sambandet mellan företagets resursanvändning och effekt för allmänheten. Programföretagen uppger att ständiga rationaliseringar krävs för att bibehålla hög effekt, givet medelstillsdelningen som räknas upp med två procent i förhållande till större prisökningar i samhället.

SR redovisar indikatorer som mäter hur väl företaget uppnår sina strategiska mål som värde för lyssnarna och närvaro i landet. SR har som mål att öka andelen resurser till programproduktion. Programföretaget fördelar också resurser till olika programkategorier i relation till hur dessa rankas av allmänheten vad gäller viktighet och betyg. Därtill mäts andelen upphandlade inköp och nyckeltal som visar ett samlat ekonomiskt värde av produktivetsförbättringar.

SVT redovisar indikatorer som mäter hur väl företaget uppnår sina strategiska mål om att skapa värde för samhället och individen och hur stort genomslag programföretaget har. SVT redovisar också att löpande rationaliseringar och besparingar visar att verksamheten bedrivs effektivt och produktivt samt uppger att resurser fördelas till den verksamhet som bedöms öka företagets strategiska mål att skapa värde för samhället och individen.

#### **Villkor**

SR:s medelsvillkor 19

SVT:s medelsvillkor 22

UR:s medelsvillkor 19

#### **Hänvisning till redovisningarna**

SR:s kapitel 7.3

SVT:s kapitel 2.3 och 7.3

UR:s kapitel 7.3

UR mäter den effekt programföretaget har för viktiga målgrupper. Bland annat mäts programutbudets lärandeffekt och UR:s värde för samhället. UR redovisar också en indikator som mäter hållbarheten för programföretagets produktioner i relation till produktionskostnaderna.

Granskningsnämnden beaktar programföretagens resonemang kring svårigheterna för public service-företag, med ett särskilt samhällsrelaterat uppdrag, att redovisa mått på kostnadseffektivitet och produktivitet där måluppfyllelse ställs i direkt relation till företagets resursanvändning. Nämnden anser att de indikatorer som företagen redovisar på ett rimligt sätt visar hur public service-uppdraget har fullgjorts med avseende på effektivitet och produktivitet. Mot den bakgrunden anser nämnden att SR, SVT och UR har uppfyllt kraven. Redovisningarna i denna del skulle dock vinna i tydlighet på att programföretagen redovisar hur nyckeltalen har förändrats över tid.

### 3.10 Samarbeten mellan företagen

SR, SVT och UR ska kontinuerligt vidta åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet. Ett led i detta är att söka samarbetsområden med de övriga två programföretagen. Samarbets- och effektiviseringsåtgärder ska rapporteras i redovisningen.

#### **SR, SVT och UR har uppfyllt kraven att söka och rapportera samarbetsåtgärder med de övriga företagen**

I förra årets beslut efterfrågade nämnden att företagen skulle förtydliga vilka nya samarbeten som de sökt. I de nu bedömda redovisningarna redogör SR, SVT och UR för samarbeten inom bland annat gemensamma lokaler, evenemang, hållbarhetsfrågor, säkerhetsfrågor, kvalitet i utbudet, utbildning, erfarenhets- och kunskapsutbyte, programverksamhet och administration, arkiv och HR-frågor samt gemensamma upphandlingar och det samägda serviceföretaget SRF.

Vad gäller nya sökta samarbeten redovisar företagen att de har regelbundna möten för att utvärdera befintliga samarbeten och ta fram förslag på nya samarbetsområden. SR redovisar att de under 2023 bland annat analyserat möjligheterna att leverera fler tjänster till varandra samt att SR står för service och rådgivning inom språkvård. Därtill uppger SR att det har uppstått ytterligare cirka 15 förslag på samarbeten i och med de besparingskrav som ställts på de tre programföretagen. SVT uppger att de tillsammans med UR under Almedalsveckan hade gemensam dialog med en rad tillgänglighetsorganisationer. Ett annat exempel är att SVT Nyheter Uppsala, Sveriges Radio P4 Uppland och Upsala Nya Tidning har samarbetat kring lokal journalistik genom "Uppsala möts" med anledning av höstens våldsvåg i området. UR uppger att behov av nya samarbeten ibland uppstår till följd av omvärldsförändringar och redovisar att det under 2022 skapades ett gemensamt säkerhetsråd på grund av det snabbt förändrade säkerhetspolitiska läget. En annan förändring är den snabba utvecklingen av AI och AI-tillämpningar som har lett till ett

#### **Villkor**

Företagens medelsvillkor 1  
SR:s medelsvillkor 19  
SVT:s medelsvillkor 22  
UR:s medelsvillkor 19

#### **Hänvisning till redovisningarna**

Kapitel 7 i respektive redovisning

intensifierat samarbete och kunskapsutbyte kring konkret användning av AI-teknik.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kraven på att söka och rapportera samsarbetsåtgärder med de övriga företagen men noterar också att programföretagen redovisar liknande samarbeten som i föregående års redovisningar samt vissa förslag på samarbeten. Redovisningarna skulle vinna i tydlighet på att i nästa års redovisning fokusera på faktiska och konkreta samarbeten som bolagen har initierat under det gångna året. Nämnden uppfattar villkorets formulering att "söka samarbeten" så att detta tar sikte på att hitta nya samarbeten.

### 3.11 Redovisning av programverksamhet på internet

SR, SVT och UR får, vid uppfyllande av villkoren i sändningstillstånden om innehållet i sändningarna, tillgodoräkna programverksamhet på internet. Varje enskilt innehållsvillkor ska dock huvudsakligen uppfyllas i marknätet och samma program ska inte kunna tillgodoräknas mer än en gång under ett år. Den programverksamhet på internet som programföretagen vill ska tillgodoräknas vid uppfyllandet av uppdraget ska redovisas tydligt och utförligt.

I sitt beslut förra året ansåg nämnden att SR, SVT och UR bör utveckla sina redovisningar av programutbudet på internet i samverkan, med inriktning på att så långt som möjligt åstadkomma en gemensam redovisningsform som möjliggör jämförelser över tid. I årets redovisningar anger programföretagen att de arbetar med detta inför nästa tillståndsperiod. Nämnden avser att följa frågan.

#### SR har delvis uppfyllt kravet på att redovisa programverksamhet på internet

I förra årets beslut konstaterade nämnden att det saknades uppgifter i SR:s redovisning om andelar eller timmar för det internetexklusiva utbud som SR ville tillgodoräkna sig samt motsvarande uppgifter för marknätet som det tillgodoräknade utbudet ska förhållas till. Det var vidare inte tydligt i förhållande till vilket eller vilka villkor som SR tillgodoräknade sig tre namngivna poddar som ett led i uppfyllandet av uppdraget.

I 2023 års redovisning har SR uppgett att företaget vill tillgodoräkna sig 452 timmar internetexklusiva publiceringar av nyheter och program på andra minoritetsspråk än de nationella. SR vill även tillgodoräkna sig 2,5 timmar innehåll som tillgängliggörs, anpassas eller produceras för unga med intellektuell funktionsnedsättning under namnet "Sveriges Radio på ett lättare sätt".

Vad gäller program på andra minoritetsspråk än de nationella framgår det av redovisningen att visst innehåll har sänts i marknätet, men inte omfattningen av detta. Utbudet i marknätet förefaller utifrån redovisningen vara betydligt mindre än motsvarande utbud på internet. Bedömning av om SR har uppfyllt kravet på att erbjuda ett utbud på andra minoritetsspråk finns i avsnitt 2.8.4.

#### Villkor

Ingressen till respektive sändningstillstånd  
SR:s medelsvillkor 19  
SVT:s medelsvillkor 22  
UR:s medelsvillkor 19

#### Hänvisning till redovisningarna

SR:s kapitel 5.3, 6.4 och 6.5  
SVT:s kapitel 4.2, 6.4 och 6.5  
UR:s kapitel 4.2, 5.2, 6.7 och 6.9

Vad gäller innehåll som riktar sig till unga med intellektuell funktionsnedsättning konstaterar nämnden att bland annat programmet *Klartext* som har sänts dagligen i marknätet har bidragit till att uppfylla kravet på att prioritera tillgängligheten till program för unga med funktionsnedsättning. Även om det totala antalet timmar som sänts i marknätet för att uppfylla detta krav inte framgår av redovisningen är det enligt nämndens mening tydligt att en mer omfattande programverksamhet funnits i marknätet än exklusivt på internet för att uppfylla kravet.

Enligt nämndens uppfattning är SR:s redovisning av programverksamhet på internet tydligare nu än den var i förra redovisningen. Det framgår klart vilket antal timmar programverksamhet på internet som SR önskar tillgodoräkna sig. Nämnden anser dock att programföretaget fortfarande inte har redovisat på ett tillräckligt tydligt sätt hur det tillgodoräknade utbudet förhöll sig till utbudet i marknätet för att uppfylla de aktuella kraven, eftersom det saknas information om omfattningen av utbudet i marknätet. Dessa delar behöver SR därför på ett bättre sätt redogöra för i kommande redovisning. Därmed har SR endast delvis uppfyllt kravet på att tydligt och utförligt redovisa den programverksamhet på internet som företaget vill ska tillgodoräknas vid uppfyllande av uppdraget.

### **SVT har uppfyllt kravet på att redovisa programverksamhet på internet**

I förra årets beslut ansåg nämnden att det inte var tydligt om SVT ville tillgodoräkna sig någon mer verksamhet för ökad tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning på internet utöver ett antal timmar teckenspråkstolkning och syntolkning. Vidare var SVT:s redovisning inte tillräckligt tydlig i förhållande till vilka enskilda innehållsvillkor som SVT ville tillgodoräkna programverksamhet på internet på minoritetsspråk. Det var inte heller tydligt om SVT ville inkludera delar av eller alla tillgodoräknade timmar för att uppfylla villkoret om att ta hänsyn till språkliga behov hos barn och unga. Nämnden ansåg därför att SVT behövde tydligare redogöra för detta i kommande redovisning.

Av årets redovisning framgår att SVT tillämpar möjligheten att tillgodoräkna sig programverksamhet på internet dels för verksamhet för ökad tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning, dels för SVT:s sändningar på minoritetsspråk. I redovisningen framgår det även att SVT vill tillgodoräkna sig ett antal timmar teckenspråkstolkning och syntolkning på internet till uppfyllande av regeringens särskilda beslut om krav på tillgänglighet till tv-sändningar och beställ-tv. SVT har i sin redovisning specificerat att programföretaget inte vill tillgodoräkna sig någon mer verksamhet till uppfyllande av villkoret om tillgänglighet i sändningstillståndet.

SVT har vidare redovisat ett antal timmar programverksamhet på internet på minoritetsspråk som företaget vill tillgodoräkna sig för uppfyllande av villkoren för förstasändningar, samlat programutbud samt språkliga behov hos barn och unga.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SVT har uppfyllt kravet på att tydligt och utförligt redovisa den programverksamhet på internet som företaget vill ska tillgodoräknas vid uppfyllande av uppdraget.

### **UR har uppfyllt kravet på att redovisa programverksamhet på internet**

I förra årets beslut ansåg nämnden att det inte var tydligt vilka webbexklusiva timmar som tillgodoräknades i förhållande till vilket innehållsvillkor. Vad gäller kravet på att ta hänsyn till språkliga behov hos barn och unga framgick det enligt nämnden inte hur många av de webbexklusiva timmarna på de nationella minoritetsspråken och teckenspråk som avsåg just barn respektive unga.

Nämnden ansåg därför att UR i kommande redovisning tydligare behövde redogöra för detta och även förtydliga om programverksamhet på internet tillgodoräknas för uppfyllandet av villkoret gällande utbud på andra minoritetsspråk. Nämnden betonade även att det är varje enskilt innehållsvillkor som huvudsakligen ska uppfyllas i marknätet.

I årets redovisning har UR anfört att den sammantagna webbexklusiva publiceringen utgjorde en liten andel av den totala volymen av försändningar. UR vill tillgodoräkna de webbexklusiva timmarna som en del av uppfyllandet av tillståndsvillkor 7-13 §§ i sändningstillståndet. UR anför att sändningstillståndets olika innehållsvillkor liksom tillgänglighetsbeslutets villkor inte ålägger UR att uppfylla villkoren med en specifik volym utom vad gäller andelen syn- och teckenspråkstolkning samt utbudet på nationella minoritetsspråk. Flera programserier kan enligt programföretaget dessutom till sitt innehåll svara upp mot ett eller flera innehållsvillkor. Det blir därmed svårt att redovisa hur varje enskilt innehållsvillkor har uppfyllts i marknät respektive på UR Play. UR har därför i årets public service-redovisning valt att redovisa hur den totala programvolymen fördelat sig på sändning i marknätet respektive webbexklusiva publiceringar till de innehållsvillkor där dessa uppgifter är görliga att ta fram.

UR har redovisat den webbexklusiva volym som företaget vill tillgodoräkna sig fördelat på olika utbildningsområden. UR har även redovisat sändning i marknätet respektive webbexklusiva publiceringar i relation till villkoren om ett varierat utbud och nyproduktion för barn och unga, samt villkoret gällande programverksamhet riktat mot äldre respektive yngre barn. Detta är även redovisat för uppfyllandet av villkoren för syntolkning respektive teckenspråkstolkning, samt för program på nationella minoritetsspråk och svenskt teckenspråk.

Mot den bakgrunden anser nämnden att UR har uppfyllt kravet på att tydligt och utförligt redovisa den programverksamhet på internet som företaget vill ska tillgodoräknas vid uppfyllande av uppdraget.

### 3.12 Distribution på externa plattformar

SR, SVT och UR ska ha öppna och tydliga riktlinjer om hur de förhåller sig till distribution på plattformar som inte är deras egna, och redovisa hur de arbetar för att tillämpa dessa riktlinjer. Vid distribution på internet bör dock de egna plattformarna vara prioriterade.

#### **SR, SVT och UR har uppfyllt kraven gällande distribution på externa plattformar**

SR, SVT och UR har som utgångspunkt att utbudet främst ska finnas tillgängligt på programföretagens egna plattformar, samt att dessa ska vara publikens förstahandsval. I sina riktlinjer för distribution på externa plattformar utgår programföretagen från principer om att bibehålla trovärdighet och oberoende, redaktionell kontroll, samt att det är tydligt vem avsändaren är. Respektive programföretag konkretiserar dessa principer genom villkor, områden eller kriterier. Programföretagen beskriver även att syftet med användningen av externa plattformar är att förenkla publikens tillgång till företagets utbud.

Nämnden anser att SR, SVT och UR har uppfyllt kraven gällande distribution på externa plattformar. Programföretagen har även uppfyllt kravet på att de egna plattformarna bör vara prioriterade vid distribution på internet.

### 3.13 Intäkter vid sidan av avgiftsmedel

SR, SVT och UR ska redogöra för företagets intäkter vid sidan av avgiftsmedel. I den redovisningen ska bland annat kommersiella samarbeten, hur företagen säkerställt sitt oberoende i dessa, samt eventuella sidoverksamheter som företagen har bedrivit ingå. Därtill ska sidoverksamheter inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten eller skada förtroendet för radio och tv i allmänhetens tjänst.

SVT ska även redovisa hur många sändningar och vilka evenemang som sponsrats, samt det totala sponsringsbeloppet. Sponsring av program får förekomma i SVT:s sändningar högst 20 gånger per år i samband av sportevenemang och vissa offentliga tillställningar.

#### **SR har uppfyllt kraven på att redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel och sidoverksamheter**

SR hade intäkter vid sidan av avgiftsmedel som uppgick till cirka 94 miljoner kronor från bland annat konsertverksamhet och från sidoverksamhet innefattande bland annat uthyrning av Berwaldhallen och medieprojekt i utvecklingsländer. SR har redovisat på vilket sätt konsert- och uthyrningsverksamheten i Berwaldhallen är kompletterande till kärnverksamheten.

#### **Villkor**

SR:s medelsvillkor 6, 8 och 19  
SVT:s medelsvillkor 7, 9 och 22  
UR:s medelsvillkor 7, 9 och 19

#### **Hänvisning till redovisningarna**

SR:s kapitel 4.2  
SVT:s kapitel 4.3  
UR:s kapitel 1.2

#### **Villkor**

SR:s medelsvillkor 9 och 19  
SVT:s medelsvillkor 11 och 22  
UR:s medelsvillkor 11 och 19  
19 § SVT:s sändningstillstånd

#### **Hänvisning till redovisningarna**

SR:s kapitel 7.1 och 7.4  
SVT:s kapitel 7.1, 7.4 och 7.6  
UR:s kapitel 3.3, 7.1 och 7.3



SR hade inga kommersiella samarbeten under året och det förekom inte heller någon sponsring av verksamheten. Indirekt sponsring förekom vid enstaka tillfällen i samband med konserter som SR sånt. I de fallen gjordes ett undantag från SR:s generella hållning att indirekt sponsring inte ska förekomma och sponsringsmeddelanden lämnades i enlighet med radio- och tv-lagen.

Mot den bakgrunden anser nämnden att SR har uppfyllt kraven på att särskilt redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel samt att sidoverksamheter inte ska gå ut över kärnverksamheten.

### **SVT har uppfyllt kraven på att redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel, sidoverksamheter och sponsring**

SVT hade intäkter vid sidan av avgiftsmedel som uppgick till cirka 240 miljoner kronor från royalties, sponsring, tekniktjänster, sändnings- och nyttjanderätter och samproduktioner, samt från sidoverksamheter som uppgick till cirka 53 miljoner kronor och innefattade bland annat försäljning av rättigheter och tv-program och uthyrning av rekvisita och produktionsresurser. SVT har redogjort för hur sidoverksamheter varit kompletterande till kärnverksamheten och inte inkräktat på denna eller skadat förtroendet för programföretaget.

SVT redovisar att programföretagets kommersiella samarbeten innefattade samtliga samproduktioner samt arbetet kring Nobel och Melodifestivalen. SVT redovisar att programföretaget har säkerställt oberoende vid kommersiella samarbeten samt vid indirekt sponsring bland annat genom utbildning, efterlevnad av publiceringsregler och bestämmelser i avtal med samarbetspartners som säkerställer att SVT uppfyller de krav som åligger programföretaget gällande bland annat opartiskhet och otillbörligt gynnande av kommersiella intressen. Mot den bakgrunden anser nämnden att SVT har uppfyllt kraven på att särskilt redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel samt att sidoverksamheter inte ska gå ut över kärnverksamheten.

Vad gäller sponsring har SVT redovisat sponsring av 20 evenemang som nämnden bedömer vara förenliga med kravet, antalet relaterade sändningar, samt intäkterna från sponsring som uppgick till cirka 34 miljoner kronor. SVT har därmed enligt nämndens bedömning uppfyllt kraven gällande sponsring.

### **UR har uppfyllt kraven på att redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel och sidoverksamheter**

UR hade intäkter vid sidan av avgiftsmedel som uppgick till cirka 1,7 miljoner kronor och som bland annat bestod av produktionsbidrag från samarbeten med nordiska och andra europeiska public service-bolag. UR hade ingen sidoverksamhet som genererade intäkter. UR hade inte heller några kommersiella samarbeten under året. Till skillnad från SVT:s

utgjorde UR:s samproduktioner under året inte kommersiella samarbeten. Detta då UR:s samproduktioner inte gjordes med kommersiella aktörer och att syftet med dessa inte var att generera intäkter. Det förekom ingen sponsring av verksamheten, men indirekt sponsring kan förekomma i inköpta program.

Mot den bakgrunden anser nämnden att UR har uppfyllt kraven på att särskilt redogöra för intäkter vid sidan av avgiftsmedel.



granskningsnämnden  
för radio och tv

**Mediemyndigheten**