



Mediemyndigheten

Översikt av aktuell medievetenskaplig forskning inom fältet barn, unga och digitala medier.

Bilaga till **Digitala medier och barns och ungas hälsa, en kunskapsöversikt.**

Titel: Översikt av aktuell medievetenskaplig forskning inom fältet barn, unga och digitala medier. Bilaga till Digitala medier och barns och ungas hälsa, en kunskapsöversikt, 2024

Ansvarig utgivare: Mediemyndigheten

Författare: Martin Karlsson

Telefon: 08-580 070 00

E-post: registrator@mediemyndigheten.se

Innehåll

1	Bakgrund	4
1.1	Fokus	4
1.2	Ämnets förutsättningar	4
1.3	Metod	4
1.4	Inledande observationer	6
2	Resultatredovisning	7
2.1	Föräldramedling	7
2.2	Sociala, kognitiva och hälsorelaterade effekter av barns medieanvändning	8
2.3	Normer och identitet i medieinnehåll riktat till barn	9
2.4	Barns rättigheter	9
2.5	Sexting och barns sexualitet på nätet	10
2.6	Medie- och informationskunnighet (MIK)	10
2.7	Övrig forskning	11
3	Kritiska reflexioner	12
3.1	Lite nordisk forskning och mycket amerikansk, nederländsk och belgisk forskning	12
3.2	Begränsad kunskap om mediebranschens roll	13
3.3	Begränsat med forskning om normer och identitet i användargenererat innehåll	13
4	Slutsatser	13
5	Referenser	15

1 Bakgrund

I regeringsuppdraget om barn och ungas digitala medieanvändning görs en kunskapsöversikt som består av både systematiska litteraturöversikter och kunskapsinnehåll baserat på annat material som till exempel grålitteratur och dialoger med bland andra målgrupper och organisationer. Systematiska litteraturöversikter är en utmärkt form för att få fram vetenskapligt starka rön, men genom sin utformning är de inte anpassade för humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning i första hand. Samtidigt verkar det okontroversiellt att anse att vägledning och rekommendationer om skärmbbruk bör vara tvärvetenskapliga, se exempelvis Straker et al 2023 i Australien. Om man håller med om det finns det därmed behov av att få fram perspektiv på barn, unga och digitala medier från andra discipliner. Detta kan göras som ett ytterligare underlag till kunskapssammanställningen, som dock inte bör diskuteras i samma andetag som rönen från litteraturöversikterna eftersom metoden blir för annorlunda för att få jämförbarhet.

Användningen i kunskapssammanställningen blir en annan än övriga litteraturöversikter: kontextualiserande och nyanserade, snarare än att utgöra en genomlyst och genomgranskad faktabas. Med tanke på ämnets teoretiska och metodologiska sammansättning är det dock sannolikt att medievetenskapliga forskningsperspektiv om barns och ungas digitala medieanvändning kommer kunna både rama in och problematisera rönen från de systematiska litteraturöversikterna.

1.1 Fokus

Av praktiska skäl har översikten avgränsats till det allra mest centrala fältet, medie- och kommunikationsvetenskap. Översikten kartlägger det nuvarande medievetenskapliga fältet barn och ungas digitala medieanvändning och i förekommande fall kopplingar till hälsa. Vi behöver kunna beskriva medievetenskapens aktuella ansatser att förstå barn och ungas användning av digitala medier och vad medieanvändningen kan betyda i deras vardag och livsvärld. Forskningsfrågor och perspektiv är viktigare i detta sammanhang än empiriska rön.

1.2 Ämnets förutsättningar

Medie- och kommunikationsvetenskap utgör en jämförelsevis ung disciplin med teoretiska och metodologiska inslag från både samhällsvetenskap och humaniora. Barn och medier utgör en viktig underavdelning inom ämnet med särskilda tidskrifter och sektioner på medievetenskapliga forskarkonferenser både i Sverige och internationellt.

1.3 Metod

Där de systematiska litteraturöversikterna sovrar i ett mycket stort material är denna översikt mer avgränsad på grund av fältets mindre storlek. Den bör dessutom betraktas som mer subjektivt

hållen och mer tolkande i jämförelse med de övriga översikterna. I avsikt att fånga den mest ämnesrelevanta forskningen inom medie- och kommunikationsvetenskap och för att få ett mer hanterbart urval inom den aktuella tidsramen, har litteratursökningen avgränsats till nio av de mest ämnesrelevanta tidskrifterna inom medie- och kommunikationsvetenskap.¹ Samtliga titlar ingår i databasen Communication & Mass Media Complete som inbegriper ett hundratal vetenskapliga tidskrifter med anknytning till medie- och kommunikationsforskning, dock inte enbart medie- och kommunikationsvetenskap. En av tidskrifterna, NORDICOM Review, är en utpräglad nordisk tidskrift som innehåller forskning med i huvudsak nordisk anknytning. En annan av tidskrifterna, Journal of Children and Media, innehåller uteslutande forskning om barn och medier. De övriga sju titlarna är att betrakta som internationella tidskrifter med forskning från olika delar av världen, inklusive länder i Afrika, Asien och Latinamerika. Urvalet av tidskrifter grundas delvis på subjektiva bedömningar. Samtliga titlar kan dock sägas ha en bred variation vad gäller metod och teori i forskningen. Även om vissa, i synnerhet New Media & Society och Journal of Children and Media tenderar att publicera fler studier med utvecklingspsykologiska och medicinska ansatser än övriga tidskrifter.

Vad gäller urvalet av artiklar, har det avgränsats till studier som genomgått peer-review och som publicerats 2018–2024. Sökningen har gjorts i databasen Communication & Mass Media Complete med hjälp av nyckelord med relevant åldersanknytning.² Avsikten har varit att fånga studier om barn och medier i allmänhet, för att sedan kunna göra en relevant och användbar tematisk indelning av denna forskning. Urvalet av artiklar i tidskriften Journal of Media and Media skiljer sig från de övriga tidskrifterna på det sättet att samtliga artiklar som genomgått peer review har inkluderats. Anledningen till det är att tidskriften redan är områdesmässigt avgränsad till forskning om barn och medier. Totalt sett genererade den här sökningen närmre 300 artiklar, varav majoriteten är publicerade i Journal of Children and Media. Urvalet av artiklar omfattar studier av barn i olika åldrar men är inte avgränsat till någon särskild åldersgräns eftersom de flesta studier framstod som relevanta vid den initiala genomgången av abstracts. Däremot har kinesiska studier exkluderats i urvalet. Det slutliga urvalet uppgick till drygt 280 artiklar.

Som framgår av urvalsbeskrivningen ingår inga antologier eller monografier i urvalet för den här litteraturöversikten. I förarbetet kunde dock konstateras att det under perioden 2018–2024 har publicerats flera nya och reviderade upplagor av relevanta antologier och monografier på ämnet barn och medier (jmf. Gennaro & Miller, 2021; Holloway m.fl., 2021; Lemish, 2022b; Livingstone & Blum-Ross, 2020). Inte minst vad gäller den nordiska forskningen (jmf. Jakobsdóttir m.fl., 2022; Olsson, 2023; Pérez Aronsson, 2020; Sandberg m.fl., 2024). I den mån referenser till den här litteraturen förekommer i översikten är det främst i egenskap av sekundärlitteratur, avsedd att ge sammanhang och ifrågasätta eller bekräfta mina egna slutsatser av översikten.

¹ I urvalet ingår *Convergence, Information, Communication & Society*, *International Journal of Communication*, *Journal of Children and Media*, *Journalism, Media, Culture & Society*, *New Media & Society*, *NORDICOM Review*, *Social Media + Society*.

² Sökningen avgränsades till följande nyckelord (inklusive variationer av respektive ord): children OR preschool OR adolescence OR teenager OR toddler OR highschool. På grund av ett jämförelsevist magert sökresultat i *NORDICOM Review* lades ytterligare ett sökord till: young.

1.4 Inledande observationer

Lemish (2022a, s. 7 ff.) menar att barn och medier som forskningsområde i huvudsak beforskas utifrån tre vetenskapliga perspektiv med sinsemellan ganska skilda teoretiska och metodologiska utgångspunkter. Det ena perspektivet representeras av utvecklingspsykologin med ett tydligt fokus på hur medier påverkar barns kognitiva och sociala utveckling. Det utvecklingspsykologiska perspektivet utmärks dessutom av en jämförelsevis stark teoretisk förankring inom den så kallade effektforskningen med utgångspunkten att medier har starka och empiriskt observerbara effekter på människor som går att synliggöra medelst olika vetenskapliga experiment.

Det andra vetenskapliga perspektivet representeras av kulturstudieperspektivet (ibid.) Kulturstudieperspektivet fokuserar i huvudsak på samhällliga normer och värderingar som förekommer i olika typer av medieinnehåll riktat mot barn och hur barn själva tolkar dessa normer och värderingar. Det kan exempelvis handla om normer kopplat till genus, etnicitet, sexualitet och/eller ålder. Till skillnad från utvecklingspsykologin förekommer inom kulturstudieperspektivet inte samma betoning på mediernas effekter. Den teoretiska utgångspunkten är snarare att mediernas påverkan är mer begränsad och något som förhandlas genom barns egna tolkningar och meningsskapande. För att bygga kunskap om hur barn tolkar och skapar mening används ofta etnografiska metoder i forskningen. Det kan då handla om intervjuer och deltagande observation i barns egen livsmiljö eller tolkande innehållsanalyser av medieinnehåll som filmer, tv-serier eller kommentarsfält i sociala medier.

Vid sidan om utvecklingspsykologi och kulturstudier har Lemish identifierat ett tredje forskningsperspektiv som har gjort sig gällande alltmer de senaste åren och som utgörs av medicinska studier med fokus på hur medier påverkar barns biologiska utveckling och hälsa. I likhet med det utvecklingspsykologiska perspektivet utgår mycket av den medicinska forskningen från att medier kan ha tydliga och empiriskt observerbara effekter på barns biologiska utveckling och hälsa. Till skillnad från utvecklingspsykologin studeras de här effekterna, enligt Lemish, i huvudsak medelst mer longitudinella studier med sikte på korrelationer mellan hälsotillstånd och medieanvändning.

Vid en första jämförelse och i synnerhet i ljuset av debatten om barn och skärmtid som pågått den sista tiden, kan det te sig som om dessa olika perspektiv motsäger varandra. En förenklad kritik av kulturstudieperspektivet skulle exempelvis kunna vara att perspektivet underdriver problematiken med barns medieanvändning. Omvänt, skulle en förenklad kritik av det utvecklingspsykologiska perspektivet och det medicinska perspektivet kunna vara att de överdriver problematiken med barns medieanvändning. Vid en mer noggrann, och pragmatisk, jämförelse står det dock klart att samtliga perspektiv har det gemensamt att de faktiskt problematiserar barns medieanvändning. Variationen av teoretiska och metodologiska utgångspunkter som förekommer inom den sammantagna forskningen, medför dock att de problem som synliggörs utifrån respektive perspektiv självklart skiljer sig åt. Trots att den teoretiska och metodologiska variationen skulle kunna betraktas som en styrka och möjlighet till att bygga bred och mer nyanserad kunskap om barns medieanvändning, menar Lemish att den interdisciplinära dialogen varit väldigt sparsam än så länge (ibid.) Samma disciplinära åtskillnad går också att konstatera i föreliggande översikt av den senaste forskningen om barn och medier i

några av de mer ämnesrelevanta tidskrifterna för medie- och kommunikationsvetenskap. Det finns dock undantag och det går också att konstatera att de flesta tidskrifter publicerar studier med förankring inom respektive perspektiv. I följande avsnitt redovisas resultaten från översikten tematiskt. Temana består av nio övergripande forskningsområden och en övrigt-kategori. Antalet artiklar uppgår till drygt 280 fördelat på nio tidskrifter. Artiklarna är publicerade mellan 2018 och 2024.

2 Resultatredovisning

Resultaten från litteraturoversikten redovisas här tematiskt, indelat i 8 övergripande forskningsområden med olika delområden och en kategori med övrig relevant forskning. De fyra största forskningsområdena, sett till antalet publikationer, utgörs av parental mediation, eller föräldramedling på svenska, mediers sociala och kognitiva effekter på barn, medie- och informationskunnighet (MIK) samt normer och identitet i medieinnehåll riktat till barn och barns medieanvändning. Den tematiska indelningen är baserad på en granskning av nyckelord och abstracts. Även om artiklarna går att skilja åt ämnesmässigt förekommer stundtals en tydlig metodologisk och teoretisk överlappning mellan de olika områdena vilket medför att de inte alltid kan betraktas som ömsesidigt uteslutande.

2.1 Föräldramedling

Parental mediation, eller föräldramedling på svenska (Sandberg m.fl., 2024, s. 14) utgör det näst största forskningsområdet och handlar i korthet om hur föräldrar och andra vårdnadshavare aktivt möjliggör och begränsar barns medieanvändning. Forskningen kan delas in i två undergrupper varav den ena gruppen utgörs av studier om vårdnadshavares självförståelse och tolkning av föräldramedling (Ahn & Nelson, 2019; Alper, 2021; Das, 2023; Daskalaki m.fl., 2022; El-Asam m.fl., 2023; Elias m.fl., 2024; Hammond m.fl., 2024; Jeffery, 2021b, 2021a; Kalman-Halevi m.fl., 2022; Kuldass m.fl., 2021, 2023; Lundtofte, 2021; Navarro m.fl., 2023; Pham & Lim, 2019; Sandberg m.fl., 2021; Shin, 2018; Sørensen, 2018; Young & Tully, 2023).

Sammanfattningsvis går att konstatera att vårdnadshavare många gånger använder sig av olika typer av verktyg och strategier för att reglera barns medieanvändning. Det kan exempelvis handla om olika program och appar avsedda att övervaka och begränsa barns medieanvändning, att använda medier tillsammans med barn eller dialog mellan barn och vårdnadshavare om medieanvändningen. Av forskningen framgår dessutom att olika vårdnadshavare skiljer sig åt i deras syn på och användning av föräldramedling där vissa förespråkar en mer restriktiv medling och andra en mindre restriktiv medling. Det framgår också att valet av verktyg och strategier i föräldramedling kan vara förknippat med oro och osäkerhet bland vårdnadshavare och att vårdnadshavare prövar och omprövar olika strategier över tid.

Den andra gruppen utgörs av studier om föräldramedling och dess påverkan på mediers effekter på barns hälsa, välmående, inlärning, användning mm. (Adigwe, 2021; Alper m.fl., 2023; Antonia

Russell m.fl., 2021; Cino m.fl., 2023; Coyne m.fl., 2023; Dedkova & Mýlek, 2023; Desie m.fl., 2021; Elias m.fl., 2019, 2021; Fardouly m.fl., 2024; Fujii m.fl., 2023; Griffith & Arnold, 2019; Kallio & Ruusuvauro, 2019, 2019; V. Katz & Hightower, 2023; V. S. Katz m.fl., 2018; Kirkorian m.fl., 2019; Konok m.fl., 2020, 2020; Lee m.fl., 2023; Nimrod m.fl., 2019; Piña m.fl., 2023; Rasmussen m.fl., 2018; Reich m.fl., 2023; Rizk & Hillier, 2021; Schmuck m.fl., 2023; Stoilova m.fl., 2024; Swit m.fl., 2023; Tang m.fl., 2021). I likhet med forskningen om effekter av barns medieanvändning finns i de här studierna ett fokus på hur föräldramedling kan förstärka och/eller dämpa olika typer av effekter av barns medieanvändning. Merparten av forskningen bygger på enkätstudier med barn och vårdnadshavare och regressionsanalys. Av den här forskningen framgår att olika typer av föräldramedlingsstrategier kan bidra till att minska negativa effekter av barns medieanvändning i vissa fall. Exempelvis vad gäller riskbeteende hos barnet. Samtidigt framgår att effekten av olika föräldramedlingsstrategier kan skilja sig betydligt mellan olika grupper av barn och vårdnadshavare och att det därför är svårt att dra några generella slutsatser kring effekter av föräldramedling.

2.2 Sociala, kognitiva och hälsorelaterade effekter av barns medieanvändning

Forskning om mediars sociala, kognitiva och hälsorelaterade effekter på barn utgör det överlägset största området i den här översikten. Studierna går att dela in i fyra undergrupper varav den ena handlar om mediars effekter på barns allmänna välmående, självbild och psykiska hälsa (Bloemen & De Coninck, 2020; Borzekowski & Pires, 2018; Busse, 2018; Choukas-Bradley m.fl., 2022; Daneels m.fl., 2020; Dempsey m.fl., 2020; Devos m.fl., 2023; Jarman m.fl., 2024; Lenzi m.fl., 2023, 2023; Maftai & Diaconu-Gherasim, 2023; Matheson m.fl., 2022; Meeus m.fl., 2019; Milosevic m.fl., 2022; Moreno m.fl., 2023; Petropoulos Petalas m.fl., 2021; Plager m.fl., 2019; Rosič m.fl., 2024; Rousseau m.fl., 2018; Stevens m.fl., 2022; Terán m.fl., 2020; Weinstein, 2018; Wenhhold & Harrison, 2018, 2019)

De övriga undergrupperna utgörs av studier om mediars effekter på barns attityder och uppfattningar (Alexopoulos & Cingel, 2022; Bacovsky, 2021; Chow & Hayakawa, 2022; Jennings m.fl., 2022; Kleemans m.fl., 2019; Li m.fl., 2019; Maes & de Lenne, 2022; Mýlek m.fl., 2023; Oprea m.fl., 2020; Schmitz m.fl., 2020; Tukachinsky & Dorros, 2018), barns prosociala beteende och andra typer av beteende (Beaufort, 2019; Bleakley m.fl., 2018; Camerini m.fl., 2021; Chen m.fl., 2019; de Leeuw & van der Laan, 2018; Erreygers m.fl., 2018; Hahn & Aubrey, 2018; Holmgren m.fl., 2023; Hurwitz m.fl., 2020; Lapierre & Rozendaal, 2018; Myers m.fl., 2018; Naderer, Wendt, m.fl., 2023; Riddle & Di, 2020; Scherr m.fl., 2018; Scull m.fl., 2018; Taggart m.fl., 2019; Vermeulen m.fl., 2018; Vossen & Fikkers, 2021) samt mediars effekter på barns inlärning och kognitiva förmåga (Antrilli & Wang, 2018; Arnold m.fl., 2021; Bonus, 2019, 2023; Borzekowski m.fl., 2023; Camerini m.fl., 2018; Cheng & Lo, 2021; Danielson m.fl., 2019; Dore m.fl., 2019; Flynn m.fl., 2019; Hadar-Shoval & Alon-Tirosh, 2019; Joginder Singh m.fl., 2021; Myers m.fl., 2019; Nordrum & Gracia, 2023; Piña m.fl., 2023; Rivera Pérez m.fl., 2021; Scharrer m.fl., 2020; Schlesinger m.fl., 2019; Skvarc m.fl., 2021; Taylor m.fl., 2018).

Merparten av den här forskningen bygger på experimentstudier och longitudinella studier. Överlag kan sägas att det går att konstatera att barns medieanvändning kan ha effekter på barns hälsa och sociala och kognitiva utveckling. Åtminstone bland vissa grupper av barn och i fråga om olika typer av medieanvändning. Samtidigt framgår av flera studier att det är svårt att dra några generella slutsatser som gäller för de flesta barn oavsett vilka medier de använder.

2.3 Normer och identitet i medieinnehåll riktat till barn

Ett annat forskningsområde som går att urskönja i litteraturen utgörs av studier om kulturella normer och praktiker som förekommer i barns medieanvändning samt hur dessa bidrar till att befästa och/eller förändra barns identitet. Även här förekommer olika typer av enkätundersökningar med barn. Merparten av studierna består dock av olika typer av intervjustudier med jämförelsevis små urval av barn eller olika typer av analyser av medieinnehåll riktat till barn.

Studierna kan delas in i två undergrupper. Den ena gruppen belyser hur barns medieanvändning formar och formas av normer och mediepraktiker (Balley's m.fl., 2020; Bhallamudi, 2022; Bhatia & Pathak-Shelat, 2019; Fernández-Ardèvol m.fl., 2022; Himma-Kadakas & Ferrer-Conill, 2022; Khvorostianov, 2023; Livingstone & Pothong, 2022; Martínez & Olsson, 2019; Nicoll & Nansen, 2018; Pires m.fl., 2021; Robinson II m.fl., 2020; Van den Abeele, Hudders, m.fl., 2024; Vilasis-Pamos & Pérez-Latorre, 2022; Weser m.fl., 2021; Zillich & Riesmeyer, 2021; Zsubori & Das, 2018)

Den andra gruppen belyser normer kring genus, sexualitet, konsumtion, ålder, etnicitet mm. i medieinnehåll riktat till barn (Aladé m.fl., 2021; Capuzza, 2020; Foulds m.fl., 2023; Fritz, 2020; Hamlen & Imbesi, 2020; León González m.fl., 2020; Leon-Boys & Valdivia, 2021; Luisi, 2019; Masterson & Messina, 2023; Monaghan, 2021; Orgad m.fl., 2021; Rovner-Lev & Elias, 2020; Zurcher & Robinson, 2018)

Sammanfattningsvis går att konstatera att barns medieanvändning många gånger formas av den kultur som förekommer bland vänner och andra former av gemenskaper som barnet ingår i. Det kan exempelvis handla om hur barn kommunicerar och uttrycker sig själva på sociala medier. Det kan också handla om samhälleliga normer kring barns genus och identitet som indirekt bidrar till att barn ges olika förutsättningar att använda medier. Detsamma går att säga om medieinnehåll riktat till barn som trots olika framsteg vad gäller representationen av olika diskriminerade grupper i samhället fortfarande kan präglas av förlegade och stereotypiska skildringar av människors ålder, sexualitet, etnicitet och kön.

2.4 Barns rättigheter

Barns rättigheter tillhör ett av de mindre forskningsområdena sett till antalet publikationer. Studierna består i regel av enkätundersökningar och/eller intervjustudier med barn och vårdnadshavare och kan delas in i två undergrupper. Den ena gruppen inbegriper studier om

sociala medier och barns rätt till yttrandefrihet (Ahmed & Gil-Lopez, 2024; Brites & Castro, 2023; Caron m.fl., 2019; Doyle, 2020; Drotner, 2020; Ekström & Shehata, 2018). Av dessa studier framgår att sociala medier förvisso skapar förutsättningar för barn att göra sin röst hörd men att barn samtidigt behöver stöd och uppmuntran att nyttja dessa förutsättningar. Studier visar också att det i regel är de barn som redan är politiskt engagerade som faktiskt använder sig av dessa förutsättningar.

Den andra gruppen består i huvudsak av studier om barns rätt till privatliv och integritet kopplat till vad vårdnadshavare kommunicerar om sitt barn på sociala medier, så kallad "sharenting" (Cai, 2023; Esfandiari & Yao, 2023; Keen, 2022; Peng, 2023; Ranzini m.fl., 2020; Staes m.fl., 2023; Stoilova m.fl., 2021; Van den Abeele, Vanwesenbeeck, m.fl., 2024). Av dessa studier framgår bl.a. att barns integritet och rätt till privatliv kan hamna i konflikt med vårdnadshavares kommunikation på sociala medier. Av olika studier framgår att vårdnadshavare sällan aktivt reflekterar över vilka konsekvenser deras kommunikation, sharenting, kan få för barnen vad gäller deras rätt till privatliv. Rätten till privatliv kan exempelvis framstå som abstrakt och irrelevant när vårdnadshavare delar information om sina barn med släktingar osv.

2.5 Sexting och barns sexualitet på nätet

Ett annat mindre forskningsområde utgörs av studier om barns sexualitet på nätet. Det inbegriper framförallt studier om tonårsbarns frivilliga kommunikation av sexuellt innehåll mellan varandra, så kallad sexting (Baiden m.fl., 2020; Burić m.fl., 2021; Lucić m.fl., 2020; Primack, 2018; Setty, 2018; Symons m.fl., 2018). Bl.a. framgår från dessa studier att sexting sker mellan personer som befinner sig i en intim relation med varandra, att det kan hänga ihop med gruppsytryck, sämre självkänsla och psykiskt välmående. Det framgår också att i de fall denna typ av kommunikation sker ofrivilligt, att bilder delas med andra utan samtycke exempelvis, brukar ofta både det barn som drabbas och andra barn, hävda att offret har sig själv att skylla (Mandau, 2021). En annan studie har undersökt på vilka sätt sexualitet kommer till uttryck i spanska och engelska barns videor på TikTok (Suárez-Álvarez m.fl., 2023). I studien framgår att pojkar och flickor uttrycker sexualitet på olika sätt men att det inte föreligger någon större skillnad i fråga om i vilken utsträckning de ger uttryck för sexualitet. I en annan studie (Birnholtz m.fl., 2020) undersöks motiven bakom delandet av känslig information bland barn tillhörande olika sexuella minoriteter i samhället. Av studien framgår att barn ofta överväger vilken typ av publik som finns på den aktuella plattformen och vad som kan uppfattas som normalt och inte att dela med sig av innan de delar någon information.

2.6 Medie- och informationskunnighet (MIK)

Det tredje största forskningsområdet, sett till antalet publikationer, utgörs av forskning om medie- och informationskunnighet (MIK). Forskningen bygger i huvudsak på enkätstudier och intervjustudier med barn där barn själva skattar och reflekterar kring sin medieanvändning och

medie- och informationskunnighet. Vissa studier rymmer även tester där barns självskattade kunskaper kontrasteras mot deras faktiska kunskaper.

Forskningen om barn och MIK går att dela in fem undergrupper varav den största består av studier om MIK och nyhetskonsumtion (English m.fl., 2019; Klopfenstein m.fl., 2024; Melro & Pereira, 2023; Notley & Dezuanni, 2019; Selnes, 2024; Silveira, 2019; Tamboer m.fl., 2022, 2024). Den näst största undergruppen består av studier om barns digitala kompetens eller digital skills på engelska (Cabello m.fl., 2021; De Coninck m.fl., 2024; Eyal & Te'eni-Harari, 2024; Fortunati m.fl., 2019; Guerrero-Pico m.fl., 2019; Mascheroni m.fl., 2022; Moon & Bai, 2020; Muhametjanova m.fl., 2020; Pires m.fl., 2022, 2022; Rodríguez-De-Dios m.fl., 2021; Swart m.fl., 2024). Med digital kompetens avses bl.a. olika typer av praktiska färdigheter när det kommer till att hantera program och applikationer.

Övriga undergrupper består av forskning kring MIK och barns riskhantering online (Cummings & Cleghorn, 2022; Macaulay m.fl., 2020; Mensonides m.fl., 2024; Naderer, Rieger, m.fl., 2023; Page Jeffery m.fl., 2023; Pangrazio & Selwyn, 2018; Pescott, 2020; Van Ouytsel & De Groot, 2023), barns färdigheter på sociala medier (Festl, 2021; Nienierza m.fl., 2021; Purington Drake m.fl., 2023; Schreurs & Vandenbosch, 2021; Wendt m.fl., 2023) och att förstå reklam (De Pauw m.fl., 2018; Srivastava m.fl., 2023; Stanley & Lawson, 2018; Vranken m.fl., 2023). Därutöver har DiGiacomo m.fl. (2023) genomfört en kritisk granskning av MIK-inslag i amerikanska läroplaner på delstatsnivå och kommit fram till att genomslaget för MIK är väldigt begränsat i undervisningen. Friedman (2018) har genomfört en studie bland israeliska förskolebarn om barnens förmåga att tolka och förstå bilder och kommit fram till att barn som övas tidigt i att tolka bilder utvecklar sin förmåga att uppfatta detaljer och beskriva vad de ser verbalt.

Sammanfattningsvis kan konstateras att det finns ett gap mellan olika typer av MIK och den faktiska användningen. Alltså, trots att barn må vara medvetna om risker och problem med olika medier, betyder inte det att de aktivt undviker eller undslipper dessa problem. Inte minst vad gäller barns nyhetskonsumtion. Samtidigt framgår att olika grupper av barn skiljer sig åt i fråga om olika typer av MIK och att MIK också kan bidra till en mer konstruktiv medieanvändning, exempelvis i fråga om politiskt engagemang.

2.7 Övrig forskning

Utöver den forskning som redovisats i föregående avsnitt ingick i urvalet ett stort antal studier som inte gick att inordna i någon av de mer övergripande forskningsområdena. Den inbördes variationen bland dessa övriga studier är stor och jag har därför nöjt mig med att redovisa ett fåtal relevanta undergrupper i löpande text, de övriga studierna redovisas i fotnot.³ Undergrupperna

³ (Alper, 2018, 2019; Babarinde m.fl., 2018; Barwick m.fl., 2018; Bengesser m.fl., 2023; Berriman & Mascheroni, 2019; Beuckels m.fl., 2024; Cingel m.fl., 2019; Correa m.fl., 2019; Danielsson, 2021; Elias m.fl., 2021; Freeman & Neff, 2023; Galperin & Arcidiacono, 2019; Harris m.fl., 2019; Jaakkola, 2020; Kolak m.fl., 2021; Lane, 2020; Livingstone m.fl., 2018; Martínez, 2019; Meyer m.fl., 2021; Nansen & Balanzategui, 2022; Nansen & Wilken, 2019; Nikolayev m.fl., 2021; Obermaier, 2022; O'Brien & Li, 2020; O'Neill m.fl., 2022; Piotrowski & Broekman, 2022; Sjöblom m.fl., 2018; Sormanen m.fl., 2022; Sørenssen, 2018; Tarvin & Stanfill, 2022; Willson, 2019; Yue, 2018.)

utgörs av studier om representation av barn i medier (Al-Ghazzi, 2019; Balanzategui, 2023; Clarke, 2018; Dudek m.fl., 2022; Görge & Fangerau, 2018; Jenkins & Stamp, 2018; Maydell, 2018; Oliveira-Araujo, 2023; Thompson, 2020; Zaslow, 2018), studier om representation av barn i mediepolicy (Himma-Kadakas & Tenor, 2023; Keen, France, m.fl., 2020; Keen, Kramer, m.fl., 2020; Nichols m.fl., 2024; Njagi, 2023), studier om barn och övervakningsteknologi (Barassi, 2020; Gilmore, 2020; Sandvik, 2020; Widmer & Albrechtslund, 2021), studier om nätmobbning (Aizenkot & Kashy-Rosenbaum, 2018; Kofoed & Staksrud, 2019; Midamba & Moreno, 2019; Milosevic m.fl., 2023; White m.fl., 2018) och studier om digital lek (Berriman & Mascheroni, 2019; Livingstone m.fl., 2023; Mavoja m.fl., 2018; Mustola m.fl., 2018).

3 Kritiska reflexioner

Mot bakgrund av den forskning som redovisats i föregående avsnitt följer här några kritiska reflexioner. Därefter sammanfattas slutsatserna från översikten.

3.1 Lite nordisk forskning och mycket amerikansk, nederländsk och belgisk forskning

Både Kumpulainen m.fl. (2022) och Sandberg m.fl. (2024, s. 9) har tidigare konstaterat att den nordiska forskningen om barn och medier är väldigt begränsad i jämförelse med annan forskning i medie- och kommunikationsvetenskap som pågår i de nordiska länderna. Den slutsatsen bekräftas även i den här översikten, där endast 15 studier rör forskning om barn och medier i Norden. Den här begränsningen blir särskilt påtaglig i jämförelse med antalet studier om barn och medier från USA, Nederländerna och Belgien som förekommer i urvalet för den här översikten. Framför allt går att konstatera att bristen är stor vad gäller nordisk forskning om mediernas sociala och kognitiva effekter på barn samt om normer som förekommer i medieinnehåll riktat till barn och unga.

Som framhålls av Sandberg m.fl. (2024, s. 10) kompenseras den här bristen delvis av återkommande statistiska undersökningar om barns medieanvändning som Ungar & medier i Sverige. Den typen av studier räcker emellertid inte för att nå en djupare och mer uttömmande kunskap om barn och medier i Sverige. Trots att barns levnadsomständigheter och medieanvändning i Sverige och Norden i hög grad påminner om andra barns i andra europeiska länder, i synnerhet Nederländerna och Belgien, är det inte säkert att utomnordiska studier kan användas rakt av för att komplettera den här bristen heller. Bristen på aktuell nordisk forskning om barn och medier är problematisk och kan i förlängningen innebära att råd och riktlinjer för barns medieanvändning blir otillräckliga eller missvisande.

3.2 Begränsad kunskap om mediebranschens roll

Som framgår av flertalet studier i den här översikten formas barns medieanvändning och indirekt de problem som denna användning medför, ofta av personer i barnens närhet. I synnerhet vårdnadshavare genom föräldramedling eller lärare i form av MIK-undervisning, men också av andra barn och barnen själva, genom olika sorters mediepraktiker som förekommer i olika sammanhang. Det ger vid handen att det också är vårdnadshavare och i andra hand skolan och barnen själva som bär det yttersta ansvaret för barns digitala hälsa.

Som framgår av betydligt färre studier i den här översikten är emellertid både barn och deras vårdnadshavare också utelämnade till olika typer av medieteknologier (Barassi, 2020; Gilmore, 2020; Sandvik, 2020; Widmer & Albrechtslund, 2021) som också bidrar till att begränsa och möjliggöra barns tid och medieanvändning på olika sätt. Därtill tillkommer såklart hela det utbud av medieinnehåll som görs tillgängligt för barn på olika typer av plattformar som Youtube och Netflix och de normer, ideal och förväntningar som barn ställs inför i det innehållet.

Vid sidan om hur vårdnadshavare, skolan och andra barn bidrar till att forma barns medieanvändning, behövs det därför också, mer, kunskap om mediebranschens strategier och arbetssätt i förhållande till barns medieanvändning. Utan sådan forskning blir vår kunskap mer ensidig och i förlängningen riskerar också de förslag till policys och rekommendationer som tas fram att bli otillräckliga eller till och med kontraproduktiva. Inte minst vad gäller barns rättigheter (Keen, France, m.fl., 2020; Keen, Kramer, m.fl., 2020).

3.3 Begränsat med forskning om normer och identitet i användargenererat innehåll

Ytterligare en begränsning med den forskning som ingår i urvalet för denna översikt är att påfallande få studier har analyserat innehållet i så kallat användargenererat innehåll, trots att barn och unga tillbringar mer tid på sociala medier än något annat medium. Det finns undantag (se exempelvis Nicoll & Nansen, 2018; Zillich & Riesmeyer, 2021), men dessa studier ger knappast en tillräcklig kunskap om de normer och ideal som barn tar del av i den uppsjö av innehåll på sociala medier som inte produceras av etablerade organisationer och medieföretag.

4 Slutsatser

Urvalet för den här litteraturöversikten omfattar drygt 280 artiklar som publicerats mellan 2018 och 2024. Artiklarna är fördelade på 9 vetenskapliga tidskrifter inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap varav merparten publicerats i *Journal of Children and Media*. Översikten omfattar forskning om barn i olika åldrar och i olika delar världen. I synnerhet barn i USA, Nederländerna och Belgien. Översikten visar med tydlighet att effektforskningen, i synnerhet vad gäller mediers påverkan på barns välmående och sociala och kognitiva utveckling, utgör det största forskningsområdet inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap. I alla fall

ur ett internationellt perspektiv. Utan att överdriva eller underdriva resultaten från den här forskningen går att konstatera att olika medier kan ha olika negativa effekter på barn, exempelvis vad gäller självkänsla och barns prosociala beteende. Samtidigt framgår att effekterna oftast är mer påtagliga hos vissa barn än hos andra och att det därför kan vara svårt att dra några generella slutsatser kring mediernas effekter på barn.

Vid sidan om den mer renodlade effektforskningen kan litteraturen delas in i olika forskningsområden som på olika sätt belyser hur barns medieanvändning (och i förlängningen problemen av den här användningen), formas av olika typer av kulturella praktiker, normer, förväntningar och kunskaper. Bland dessa områden återfinns bl.a. forskning om parental mediation, eller föräldramedling på svenska, och hur vårdnadshavare på olika sätt möjliggör och begränsar barns medieanvändning. En stor del av forskningen om föräldramedling kan också beskrivas som effektforskning med den skillnaden att den forskningen fokuserar på är hur föräldramedling kan förstärka eller minska negativa effekter av barns medieanvändning. I likhet med övrig effektforskning är det svårt att dra några generella slutsatser kring föräldramedling även fast vissa typer av föräldramedling, exempelvis att ”samtitta” på tv med barn, kan bidra till att dämpa negativa effekter av medieanvändning bland vissa barn.

De andra områdena utgörs av forskning kring barn och medie- och informationskunnighet, samhälleliga normer och praktiker som bidrar till att forma barns medieanvändning samt medier och hur de möjliggör och begränsar barns rättigheter. Sammantaget visar denna forskning att hur barn använder medier och vad de får ut av den användningen, i hög grad är avhängig den kulturella gemenskap som barnet ingår i och den mediekunskap som barnet har haft möjlighet att tillägna sig. Vad som också framgår av den forskningen är att barns kunskap och den kultur de exponeras för och ingår i kan se väldigt annorlunda ut bland olika grupper av barn. Det medför såklart också att de problem som barn ställs inför, till följd av sin medieanvändning, också skiljer sig åt.

Trots den bredd och variation av teoretiska och metodologiska ansatser som förekommer i de studier som ingår i urvalet för denna översikt går det också att konstatera ett antal brister. Dessa brister är främst av empirisk natur och kan delas in i tre övergripande observationer. Dels råder det stor brist på nordiska perspektiv inom forskningen om barn och medier. Särskilt i jämförelse med den forskning som bedrivs i USA, Nederländerna och Belgien. Det råder också brist på studier som belyser och problematiserar mediebranschens roll och ansvar vad gäller barns medieanvändning. Därtill går att konstatera att det finns jämförelsevis få studier som undersöker och problematiserar samhälleliga normer och ideal som förekommer i så kallat användargenererat innehåll. Trots att barn och unga tillbringar mer tid med sociala medier än med något annat medium. Så länge dessa brister kvarstår är risken stor att framtida rekommendationer gällande barns medieanvändning blir otillräckliga eller i värsta fall kontraproduktiva.

5 Referenser

- Adigwe, I. (2021). Identifying the Moderating and Mediating Variables in Parental Mediation Practices in Nigerian Families in the Digital Age. *Social Media + Society*, 7(3), 20563051211033817. <https://doi.org/10.1177/20563051211033817>
- Ahmed, S., & Gil-Lopez, T. (2024). The company you keep: Social network characteristics and political participation disparity among adolescents and young adults. *New Media & Society*, 26(2), 782–804. <https://doi.org/10.1177/14614448211065420>
- Ahn, R. J., & Nelson, M. R. (2019). How caregivers perceive and mediate children's books featuring media characters in the United States. *Journal of Children and Media*, 13(2), 201–218. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1576532>
- Aizenkot, D., & Kashy-Rosenbaum, G. (2018). Cyberbullying in WhatsApp classmates' groups: Evaluation of an intervention program implemented in Israeli elementary and middle schools. *New Media & Society*, 20(12), 4709–4727. <https://doi.org/10.1177/1461444818782702>
- Aladé, F., Lauricella, A., Kumar, Y., & Wartella, E. (2021). Who's modeling STEM for kids? A character analysis of children's STEM-focused television in the US. *Journal of Children and Media*, 15(3), 338–357. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1810087>
- Alexopoulos, C., & Cingel, D. P. (2022). United States adolescents' responses to sexual consent on television and the moderating role of anxious attachment. *Journal of Children and Media*, 16(4), 554–564. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2064888>
- Al-Ghazzi, O. (2019). An Archetypal Digital Witness: The Child Figure and the Media Conflict over Syria: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 13, 3225–3243.
- Alper, M. (2018). Inclusive sensory ethnography: Studying new media and neurodiversity in everyday life. *New Media & Society*, 20(10), 3560–3579. <https://doi.org/10.1177/1461444818755394>
- Alper, M. (2019). Future Talk: Accounting for the Technological and Other Future Discourses in Daily Life: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 13, 715–735.
- Alper, M. (2021). U.S. parent perspectives on media guidance from pediatric autism professionals. *Journal of Children and Media*, 15(2), 165–182. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1736111>
- Alper, M., Manganello, J., & Colvin, K. F. (2023). Parental mediation and problematic media use among U.S. children with disabilities and their non-disabled siblings during the COVID-19 pandemic. *Journal of Children and Media*, 17(2), 219–227. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2180045>
- Antonia Russell, C., Buhrau, D., & Hamby, A. (2021). Reducing television influences on U.S. adolescents who are high reactance. *Journal of Children and Media*, 15(2), 153–164. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1706184>
- Antrilli, N. K., & Wang, S. (2018). Toddlers on touchscreens: Immediate effects of gaming and physical activity on cognitive flexibility of 2.5-year-olds in the US. *Journal of Children and Media*, 12(4), 496–513. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1486332>

- Arnold, D. H., Chary, M., Gair, S. L., Helm, A. F., Herman, R., Kang, S., & Lokhandwala, S. (2021). A randomized controlled trial of an educational app to improve preschoolers' emergent literacy skills. *Journal of Children and Media*, 15(4), 457–475. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1863239>
- Babarinde, E. T., Babarinde, O., & Dike, V. (2018). Reading habit and use of electronic media by junior secondary school students in Nsukka Local Government of Nigeria. *Journal of Children and Media*, 12(1), 16–32. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1403938>
- Bacovsky, P. (2021). Gaming alone: Videogaming and sociopolitical attitudes. *New Media & Society*, 23(5), 1133–1156. <https://doi.org/10.1177/1461444820910418>
- Baiden, F., Amankwah, J., & Owusu, A. (2020). Sexting among high school students in a metropolis in Ghana: An exploratory and descriptive study. *Journal of Children and Media*, 14(3), 361–375. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1719854>
- Balanzategui, J. (2023). 'Disturbing' children's YouTube genres and the algorithmic uncanny. *New Media & Society*, 25(12), 3521–3542. <https://doi.org/10.1177/14614448211049264>
- Balleys, C., Millerand, F., Thoër, C., & Duque, N. (2020). Searching for Oneself on YouTube: Teenage Peer Socialization and Social Recognition Processes. *Social Media + Society*, 6(2), 2056305120909474. <https://doi.org/10.1177/2056305120909474>
- Barassi, V. (2020). Datafied times: Surveillance capitalism, data technologies and the social construction of time in family life. *New Media & Society*, 22(9), 1545–1560. <https://doi.org/10.1177/1461444820913573>
- Barwick, J., Watkins, D., Kirk, E., & Law, E. (2018). Adventures with Lex: The gamification of research? *Convergence*, 24(3), 229–250. <https://doi.org/10.1177/1354856516677682>
- Beaufort, M. (2019). How candy placements in films influence children's selection behavior in real-life shopping scenarios – an Austrian experimental field study. *Journal of Children and Media*, 13(1), 53–72. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1547776>
- Bengesser, C., Esser, A., & Steemers, J. (2023). Young Danish audiences and British screen content: A critical reflection on transnational consumption, geo-linguistic regions, and cultural proximity: NORDICOM Review. *NORDICOM Review*, 44(1), 85–105. <https://doi.org/10.2478/nor-2023-0005>
- Berriman, L., & Mascheroni, G. (2019). Exploring the affordances of smart toys and connected play in practice. *New Media & Society*, 21(4), 797–814. <https://doi.org/10.1177/1461444818807119>
- Beuckels, E., Hudders, L., Vanwesenbeeck, I., & Van den Abeele, E. (2024). Work it baby! A survey study to investigate the role of underaged children and privacy management strategies within parent influencer content. *New Media & Society*, 14614448231218992. <https://doi.org/10.1177/14614448231218992>
- Bhallamudi, I. (2022). Daughters, devices and doorkeeping: How gender and class shape adolescent mobile phone access in Mumbai, India. *Information, Communication & Society*, 25(6), 851–867. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2056499>
- Bhatia, K. V., & Pathak-Shelat, M. (2019). Media experiences in community-driven rural areas: Exploring children's media cultures in rural Gujarat, India. *Journal of Children and Media*, 13(3), 260–275. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1616575>

- Birnholtz, J., Kraus, A., Zheng, W., Moskowitz, D. A., Macapagal, K., & Gergle, D. (2020). Sensitive Sharing on Social Media: Exploring Willingness to Disclose PrEP Usage Among Adolescent Males Who Have Sex With Males. *Social Media + Society*, 6(3), 2056305120955176. <https://doi.org/10.1177/2056305120955176>
- Bleakley, A., Ellithorpe, M. E., Prince, L., Hennessy, M., Khurana, A., Jamieson, P. E., & Weitz, I. (2018). Do you see what I see? A character analysis of health risk behaviors in television shows popular with Black adolescents in the US. *Journal of Children and Media*, 12(4), 478–495. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1487310>
- Bloemen, N., & De Coninck, D. (2020). Social Media and Fear of Missing Out in Adolescents: The Role of Family Characteristics. *Social Media + Society*, 6(4), 2056305120965517. <https://doi.org/10.1177/2056305120965517>
- Bonus, J. A. (2019). The impact of pictorial realism in educational science television on U.S. children's learning and transfer of biological facts. *Journal of Children and Media*, 13(4), 433–451. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1646295>
- Bonus, J. A. (2023). Conceptualizing U.S. educational television as preparation for future learning. *Journal of Children and Media*, 17(1), 97–116. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2134899>
- Borzekowski, D. L. G., Kauffman, L. E., Jacobs, L., Jahun, M., & Babayaro, H. (2023). How the COVID-19 shutdown revealed the effectiveness of a northern Nigerian educational media program. *Journal of Children and Media*, 17(3), 373–388. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2222187>
- Borzekowski, D. L. G., & Pires, P. P. (2018). A six country study of young children's media exposure, logo recognition, and dietary preferences. *Journal of Children and Media*, 12(2), 143–158. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1425730>
- Brites, M. J., & Castro, T. S. (2023). Digital rights in digital exclusion settings: The experiences of institutionalised youth in Portuguese detention centres. *Journal of Children and Media*, 17(1), 117–133. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2145324>
- Burić, J., Garcia, J. R., & Štulhofer, A. (2021). Is sexting bad for adolescent girls' psychological well-being? A longitudinal assessment in middle to late adolescence. *New Media & Society*, 23(7), 2052–2071. <https://doi.org/10.1177/1461444820931091>
- Busse, P. (2018). Analysis of advertising in the multimedia environment of children and adolescents in Peru. *Journal of Children and Media*, 12(4), 432–447. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1431557>
- Cabello, P., Claro, M., Rojas, R., & Trucco, D. (2021). Children's and adolescents' digital access in Chile: The role of digital access modalities in digital uses and skills. *Journal of Children and Media*, 15(2), 183–201. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1744176>
- Cai, X. (2023). Do I have the right to share? Sharenting and psychological ownership of children's information in the U.S. *Journal of Children and Media*, 17(4), 579–597. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2260015>
- Camerini, A.-L., Gerosa, T., & Marciano, L. (2021). Predicting problematic smartphone use over time in adolescence: A latent class regression analysis of online and offline activities. *New Media & Society*, 23(11), 3229–3248. <https://doi.org/10.1177/1461444820948809>

- Camerini, A.-L., Schulz, P. J., & Jeannet, A.-M. (2018). The social inequalities of Internet access, its use, and the impact on children's academic performance: Evidence from a longitudinal study in Switzerland. *New Media & Society*, 20(7), 2489–2508. <https://doi.org/10.1177/1461444817725918>
- Capuzza, J. C. (2020). "T" is for "transgender": An analysis of children's picture books featuring transgender protagonists and narrators. *Journal of Children and Media*, 14(3), 324–342. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1705866>
- Caron, C., Raby, R., Mitchell, C., Théwissen-LeBlanc, S., & Prioletta, J. (2019). How are civic cultures achieved through youth social-change-oriented vlogging? A multimodal case study. *Convergence*, 25(4), 694–713. <https://doi.org/10.1177/1354856518795094>
- Chen, S., Schreurs, L., Pabian, S., & Vandenbosch, L. (2019). Daredevils on social media: A comprehensive approach toward risky selfie behavior among adolescents. *New Media & Society*, 21(11–12), 2443–2462. <https://doi.org/10.1177/1461444819850112>
- Cheng, B. K. L., & Lo, W. H. (2021). Melodramatic animation in crime news and news information learning. *Journalism*, 22(2), 537–552. <https://doi.org/10.1177/1464884918776747>
- Choukas-Bradley, S., Maheux, A. J., Roberts, S. R., Hutchinson, E. A., Lu, C., Ladouceur, C. D., & Silk, J. S. (2022). Picture perfect during a pandemic? Body image concerns and depressive symptoms in U.S. adolescent girls during the COVID-19 lockdown. *Journal of Children and Media*, 16(4), 481–492. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2039255>
- Chow, E., & Hayakawa, M. (2022). Transforming children's perception of autism through the "superpower" of media representation in the U.S. *Journal of Children and Media*, 16(4), 543–553. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2059539>
- Cingel, D. P., Lauricella, A. R., Wan Shun Eva Lam, Wartella, E., & Morales, P. Z. (2019). Online Communication Patterns of Chinese and Mexican Adolescents Living in the United States: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 13, 116–135.
- Cino, D., Lacko, D., Mascheroni, G., & Šmahel, D. (2023). Predictors of children's and young people's digital engagement in informational, communication, and entertainment activities: Findings from ten European countries. *Journal of Children and Media*, 17(1), 37–54. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2123013>
- Clarke, J. N. (2018). Bullying in newsmagazines in Canada and the US: Growing up is a risky and dangerous business. *Journal of Children and Media*, 12(1), 66–80. <https://doi.org/10.1080/17482798.2016.1269353>
- Correa, T., Pavez, I., & Contreras, J. (2019). The Complexities of the Role of Children in the Process of Technology Transmission Among Disadvantaged Families: A Mixed-Methods Approach: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 13, 1099–1119.
- Coyne, S. M., Rogers, A., Holmgren, H. G., Booth, M. A., Van Alfen, M., Harris, H., Barr, R., Padilla-Walker, L. M., Sheppard, J. A., Shawcroft, J., & Ober, M. (2023). Masters of media: A longitudinal study of parental media efficacy, media monitoring, and child problematic media use across early childhood in the United States. *Journal of Children and Media*, 17(3), 318–335. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2200958>

- Cummings, C. A., & Cleghorn, L. L. (2022). Exploring adolescents' vulnerability and resilience to online risks in Trinidad and Tobago. *Journal of Children and Media*, 16(4), 565–574. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2072921>
- Daneels, R., Vandebosch, H., & Walrave, M. (2020). “Just for fun?”: An exploration of digital games' potential for eudaimonic media experiences among Flemish adolescents. *Journal of Children and Media*, 14(3), 285–301. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1727934>
- Danielson, K., Wong, K. M., & Neuman, S. B. (2019). Vocabulary in educational media for preschoolers: A content analysis of word selection and screen-based pedagogical supports. *Journal of Children and Media*, 13(3), 345–362. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1585892>
- Danielsson, M. (2021). Class conditioning and class positioning in young people's everyday life with digital media: Exploring new forms of class-making in the Swedish media welfare state: *NORDICOM Review*. *NORDICOM Review*, 42, 150–162. <https://doi.org/10.2478/nor-2021-0031>
- Das, R. (2023). Parents' understandings of social media algorithms in children's lives in England: Misunderstandings, parked understandings, transactional understandings and proactive understandings amidst datafication. *Journal of Children and Media*, 17(4), 506–522. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2240899>
- Daskalaki, E., Panagiotakis, C., Papadakis, H., & Fragopoulou, P. (2022). Age recommendations for children's films: Associations between advisories on a U.S. site and parents' ratings. *Journal of Children and Media*, 16(4), 532–542. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2059538>
- De Coninck, D., Vissenberg, J., Joris, W., & d'Haenens, L. (2024). Perceived discrimination and digital inequalities among children and young people: Studying the multidimensional concepts of digital skills and digital knowledge. *Information, Communication & Society*, 27(2), 350–367. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2205508>
- de Leeuw, R. N. H., & van der Laan, C. A. (2018). Helping behavior in Disney animated movies and children's helping behavior in the Netherlands. *Journal of Children and Media*, 12(2), 159–174. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1409245>
- De Pauw, P., De Wolf, R., Hudders, L., & Cauberghe, V. (2018). From persuasive messages to tactics: Exploring children's knowledge and judgement of new advertising formats. *New Media & Society*, 20(7), 2604–2628. <https://doi.org/10.1177/1461444817728425>
- Dedkova, L., & Mýlek, V. (2023). Parental mediation of online interactions and its relation to adolescents' contacts with new people online: The role of risk perception. *Information, Communication & Society*, 26(16), 3179–3196. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2146985>
- Dempsey, S., Lyons, S., & McCoy, S. (2020). Early mobile phone ownership: Influencing the wellbeing of girls and boys in Ireland? *Journal of Children and Media*, 14(4), 492–509. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1725902>
- Desie, Y., O'Connell, A., Michael, K., & Wiium, N. (2021). Parenting of schoolchildren's television viewing in Addis Ababa, Ethiopia. *Journal of Children and Media*, 15(4), 492–508. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1871046>
- Devos, S., Schreurs, L., Eggermont, S., & Vandebosch, L. (2023). Go big or go home: Examining the longitudinal relations between exposure to successful portrayals on social media and adolescents' feelings

of discrepancy. *New Media & Society*, 14614448231188935.
<https://doi.org/10.1177/14614448231188935>

DiGiacomo, D. K., Hodgin, E., Kahne, J., Alkam, S., & Taylor, C. (2023). Assessing the state of media literacy policy in U.S. K-12 schools. *Journal of Children and Media*, 17(3), 336–352.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2201890>

Dore, R. A., Shirilla, M., Hopkins, E., Collins, M., Scott, M., Schatz, J., Lawson-Adams, J., Valladares, T., Foster, L., Puttre, H., Toub, T. S., Hadley, E., Golinkoff, R. M., Dickinson, D., & Hirsh-Pasek, K. (2019). Education in the app store: Using a mobile game to support U.S. preschoolers' vocabulary learning. *Journal of Children and Media*, 13(4), 452–471. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1650788>

Doyle, J. (2020). Creative Communication Approaches to Youth Climate Engagement: Using Speculative Fiction and Participatory Play to Facilitate Young People's Multidimensional Engagement With Climate Change: *International Journal of Communication (19328036)*. *International Journal of Communication (19328036)*, 14, 2749–2772.

Drotner, K. (2020). Children's digital content creation: Towards a processual understanding of media production among Danish children. *Journal of Children and Media*, 14(2), 221–236.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1701056>

Dudek, D., Woodley, G., & Green, L. (2022). 'Own your narrative': Teenagers as producers and consumers of porn in Netflix's Sex Education. *Information, Communication & Society*, 25(4), 502–515.
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.1988130>

Ekström, M., & Shehata, A. (2018). Social media, porous boundaries, and the development of online political engagement among young citizens. *New Media & Society*, 20(2), 740–759.
<https://doi.org/10.1177/1461444816670325>

El-Asam, A., Lane, R., Pearson, K., & Katz, A. (2023). The 'Glaring Gap': Practitioner experiences of integrating the digital lives of vulnerable young people into practice in England. *Information, Communication & Society*, 26(6), 1122–1142. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.1991976>

Elias, N., Lemish, D., Dalyot, S., & Floegel, D. (2021). "Where are you?" An observational exploration of parental technoference in public places in the US and Israel. *Journal of Children and Media*, 15(3), 376–388. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1815228>

Elias, N., Lemish, D., & Nimrod, G. (2024). From experiencing parental mediation as a child to practicing it as a parent: An exploratory study with Israeli mothers. *Journal of Children and Media*, 18(1), 50–59.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2265513>

Elias, N., Nimrod, G., & Lemish, D. (2019). The ultimate treat? Young Israeli children's media use under their grandparents' care. *Journal of Children and Media*, 13(4), 472–483.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1627228>

English, P., Barnes, R., Fynes-Clinton, J., & Stewart, L. (2019). Children's news in Australia: Content for young readers in Crinkling News. *Journal of Children and Media*, 13(1), 73–88.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1547777>

Erreygers, S., Vandebosch, H., Vranjes, I., Baillien, E., & De Witte, H. (2018). Development of a measure of adolescents' online prosocial behavior. *Journal of Children and Media*, 12(4), 448–464.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1431558>

- Esfandiari, M., & Yao, J. (2023). Sharenting as a double-edged sword: Evidence from Iran. *Information, Communication & Society*, 26(15), 2942–2960. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2129268>
- Eyal, K., & Te'eni-Harari, T. (2024). Systematic review: Characteristics and outcomes of in-school digital media literacy interventions, 2010–2021. *Journal of Children and Media*, 18(1), 8–28. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2265510>
- Fardouly, J., Magson, N. R., Rapee, R. M., Oar, E. L., Johnco, C. J., Richardson, C., & Freeman, J. (2024). Investigating longitudinal and bidirectional relationships between parental factors and time spent on social media during early adolescence. *New Media & Society*, 26(3), 1610–1626. <https://doi.org/10.1177/14614448221076155>
- Fernández-Ardèvol, M., Belotti, F., Ieracitano, F., Mulargia, S., Rosales, A., & Comunello, F. (2022). “I do it my way”: Idioms of practice and digital media ideologies of adolescents and older adults. *New Media & Society*, 24(1), 31–49. <https://doi.org/10.1177/1461444820959298>
- Festl, R. (2021). Social media literacy & adolescent social online behavior in Germany. *Journal of Children and Media*, 15(2), 249–271. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1770110>
- Flynn, R. M., Wong, K. M., Neuman, S. B., & Kaefer, T. (2019). Children’s attention to screen-based pedagogical supports: An eye-tracking study with low-income preschool children in the United States. *Journal of Children and Media*, 13(2), 180–200. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1575887>
- Fortunati, L., Taipale, S., & de Luca, F. (2019). Digital generations, but not as we know them. *Convergence*, 25(1), 95–112. <https://doi.org/10.1177/1354856517692309>
- Foulds, K., Labin, D., Dollard, L., Bardanashvili, E., & Hashimi, F. (2023). From A to Zari: The impact of Baghch-e-Simsim on gender equity attitudes among children and parents in Afghanistan. *Media, Culture & Society*, 45(2), 421–434. <https://doi.org/10.1177/01634437231161259>
- Freeman, J. L., & Neff, G. (2023). The challenge of repurposed technologies for youth: Understanding the unique affordances of digital self-tracking for adolescents. *New Media & Society*, 25(11), 3047–3064. <https://doi.org/10.1177/14614448211040266>
- Friedman, A. (2018). To “read” and “write” pictures in early childhood: Multimodal visual literacy through Israeli children’s digital photography. *Journal of Children and Media*, 12(3), 312–328. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1443147>
- Fritz, A. M. (2020). “Buy everything”: The model consumer-citizen of Disney’s Zootopia. *Journal of Children and Media*, 14(4), 475–491. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1725901>
- Fujii, M., Kawanishi, Y., Niwa, F., Hirabayashi, K., Kanatani, K. T., & Nakayama, T. (2023). Maternal factors and one-year-olds’ screen time: A cross-sectional study using birth cohort data from the Japan Environment and Children’s Study (JECS). *Journal of Children and Media*, 17(4), 523–537. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2251162>
- Galperin, H., & Arcidiacono, M. (2019). Learning from or leaning on? The impact of children on Internet use by adults. *New Media & Society*, 21(2), 483–506. <https://doi.org/10.1177/1461444818799996>
- Gennaro, S., & Miller, B. (2021). *Young People and Social Media: Contemporary Children’s Digital Culture*. Vernon Art and Science Inc. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uu/detail.action?docID=6696652>

- Gilmore, J. N. (2020). Securing the kids: Geofencing and child wearables. *Convergence*, 26(5–6), 1333–1346. <https://doi.org/10.1177/1354856519882317>
- Griffith, S. F., & Arnold, D. H. (2019). Home learning in the new mobile age: Parent–child interactions during joint play with educational apps in the US. *Journal of Children and Media*, 13(1), 1–19. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1489866>
- Guerrero-Pico, M., Masanet, M.-J., & Scolari, C. A. (2019). Toward a typology of young producers: Teenagers’ transmedia skills, media production, and narrative and aesthetic appreciation. *New Media & Society*, 21(2), 336–353. <https://doi.org/10.1177/1461444818796470>
- Görgen, A., & Fangerau, H. (2018). Deconstruction of a taboo: Press coverage of sexual violence against children in pedagogical institutions in Germany 1950–2013. *Media, Culture & Society*, 40(7), 973–991. <https://doi.org/10.1177/0163443717745120>
- Hadar-Shoval, D., & Alon-Tirosh, M. (2019). The unique and joint contributions of various socialization agents to the acquisition of political knowledge among elementary school children in Israel. *Journal of Children and Media*, 13(2), 163–179. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1576533>
- Hahn, R., & Aubrey, J. S. (2018). The tween television diet: A content analysis of US tween program food references. *Journal of Children and Media*, 12(2), 175–191. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1405830>
- Hamlen, K. R., & Imbesi, K. J. (2020). Role models in the media: A content analysis of preschool television programs in the U.S. *Journal of Children and Media*, 14(3), 302–323. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1689369>
- Hammond, S. P., D’Arcy, J., Minott, M., & Krasniqi, E. (2024). A discursive psychological examination of educators’ experiences of children with disabilities accessing the Internet: A role for digital resilience. *Information, Communication & Society*, 27(1), 161–181. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2185103>
- Harris, J., Frazier III, W., Fleming-Milici, F., Hubert, P., Rodriguez-Arauz, G., Grier, S., & Appiah, O. (2019). A qualitative assessment of US Black and Latino adolescents’ attitudes about targeted marketing of unhealthy food and beverages. *Journal of Children and Media*, 13(3), 295–316. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1604394>
- Himma-Kadakas, M., & Ferrer-Conill, R. (2022). Is news engagement worthwhile? Studying young audiences’ engagement with YouTuber-like news content: NORDICOM Review. *NORDICOM Review*, 43(2), 152–170. <https://doi.org/10.2478/nor-2022-0010>
- Himma-Kadakas, M., & Tenor, C. (2023). Children and adolescents as news sources: Research brief on voice and agency of minors in Swedish and Estonian journalistic regulative documents. *Journal of Children and Media*, 17(1), 87–96. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2127818>
- Holloway, D., Willson, M., Murcia, K., Archer, C., & Stocco, F. (Eds.). (2021). *Young Children’s Rights in a Digital World: Play, Design and Practice* (1st Edition 2021, Vol. 23). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-65916-5>
- Holmgren, H. G., Stockdale, L., Shawcroft, J., Coyne, S. M., & Fraser, A. M. (2023). Toddlers and the Telly: A latent profile analysis of children’s television time and content and behavioral outcomes one year

later in the U.S. *Journal of Children and Media*, 17(3), 298–317.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2195194>

Hurwitz, L. B., Bickham, D. S., Moukalled, S. H., & Rich, M. (2020). Only So Many Hours in a Day: Early Childhood Screen Time in Boston and Mexico City: *International Journal of Communication (19328036)*. *International Journal of Communication (19328036)*, 14, 4014–4034.

Jaakkola, M. (2020). From vernacularized commercialism to kidbait: Toy review videos on YouTube and the problematics of the mash-up genre. *Journal of Children and Media*, 14(2), 237–254.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1693409>

Jakobsdóttir, S., Säljö, R., Silseth, K., Sairanen, H., Nordström, A., Skantz-Åberg, E., Lantz-Andersson, A., Guðmundsdóttir, D., Sigurjónsdóttir, S., Nowenstein, I., Kjartansdóttir, S. H., Thorsteinsson, G., Nilsen, M., Lundin, M., Leskinen, J., Solli, A., Renlund, J., Byman, J., Wong, C.-C., ... Flewitt, R. (2022). *Nordic Childhoods in the Digital Age: Insights into Contemporary Research on Communication, Learning and Education* (K. Kumpulainen, A. Kajamaa, O. Erstad, Å. Mäkitalo, & K. Drotner, Red.; 1:a uppl., Vol. 1). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003145257>

Jarman, H. K., McLean, S. A., Slater, A., Marques, M. D., & Paxton, S. J. (2024). Direct and indirect relationships between social media use and body satisfaction: A prospective study among adolescent boys and girls. *New Media & Society*, 26(1), 292–312. <https://doi.org/10.1177/14614448211058468>

Jeffery, C. P. (2021a). “It’s really difficult. We’ve only got each other to talk to.” Monitoring, mediation, and good parenting in Australia in the digital age. *Journal of Children and Media*, 15(2), 202–217.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1744458>

Jeffery, C. P. (2021b). Parenting in the digital age: Between socio-biological and socio-technological development. *New Media & Society*, 23(5), 1045–1062. <https://doi.org/10.1177/1461444820908606>

Jenkins, E. M., & Stamp, G. H. (2018). Sexting in the public domain: Competing discourses in online news article comments in the USA and the UK involving teenage sexting. *Journal of Children and Media*, 12(3), 295–311. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1431556>

Jennings, N. A., Rosaen, S. F., Banjo, O., & McCoy, V. (2022). Honesty, morality, and parasocial relationships in U.S. children’s media. *Journal of Children and Media*, 16(4), 575–586.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2079695>

Joginder Singh, S., Mohd Azman, F. N. S., Sharma, S., & Razak, R. A. (2021). Malaysian Parents’ Perception of How Screen Time Affects their Children’s Language. *Journal of Children and Media*, 15(4), 588–596. <https://doi.org/10.1080/17482798.2021.1938620>

Kallio, A., & Ruusuvaori, J. (2019). Finnish children’s questions while watching television with parents. *Journal of Children and Media*, 13(2), 127–148. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1552882>

Kalman-Halevi, M., Tutian, R., & Peled, Y. (2022). What do parents really know about their child’s online behaviour? Discrepancies between parents and their children in Israel. *Journal of Children and Media*, 16(4), 471–480. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2038223>

Katz, V., & Hightower, B. (2023). How Class Matters: Examining Working-Class Children’s Home Technology Environments from a Developmental Perspective: *International Journal of Communication (19328036)*. *International Journal of Communication (19328036)*, 17, 4057–4078.

- Katz, V. S., Moran, M. B., & Gonzalez, C. (2018). Connecting with technology in lower-income US families. *New Media & Society*, 20(7), 2509–2533. <https://doi.org/10.1177/1461444817726319>
- Keen, C. (2022). Apathy, convenience or irrelevance? Identifying conceptual barriers to safeguarding children's data privacy. *New Media & Society*, 24(1), 50–69. <https://doi.org/10.1177/1461444820960068>
- Keen, C., France, A., & Kramer, R. (2020). Exposing children to pornography: How competing constructions of childhood shape state regulation of online pornographic material. *New Media & Society*, 22(5), 857–874. <https://doi.org/10.1177/1461444819872539>
- Keen, C., Kramer, R., & France, A. (2020). The pornographic state: The changing nature of state regulation in addressing illegal and harmful online content. *Media, Culture & Society*, 42(7–8), 1175–1192. <https://doi.org/10.1177/0163443720904631>
- Khvorostianov, N. (2023). “Is everyone alive?”: Smartphone use by Ukrainian refugee children. *New Media & Society*, 14614448231173657. <https://doi.org/10.1177/14614448231173657>
- Kirkorian, H., Choi, K., & Anderson, D. R. (2019). American parents' active engagement mediates the impact of background television on toddlers' play. *Journal of Children and Media*, 13(4), 377–394. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1635033>
- Kleemans, M., Dohmen, R., Schindwein, L. F., Tamboer, S. L., de Leeuw, R. N., & Buijzen, M. (2019). Children's cognitive responses to constructive television news. *Journalism*, 20(4), 568–582. <https://doi.org/10.1177/1464884918770540>
- Klopfenstein, N., Wyss, V., & Weber, W. (2024). Factors influencing young people's news consumption in Switzerland during normative transitions: A mixed methods study. *Journal of Children and Media*, 18(1), 120–137. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2278141>
- Kofoed, J., & Staksrud, E. (2019). ‘We always torment different people, so by definition, we are no bullies’: The problem of definitions in cyberbullying research. *New Media & Society*, 21(4), 1006–1020. <https://doi.org/10.1177/1461444818810026>
- Kolak, J., Norgate, Sarah. H., Monaghan, P., & Taylor, G. (2021). Developing evaluation tools for assessing the educational potential of apps for preschool children in the UK. *Journal of Children and Media*, 15(3), 410–430. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1844776>
- Konok, V., Bunford, N., & Miklósi, Á. (2020). Associations between child mobile use and digital parenting style in Hungarian families. *Journal of Children and Media*, 14(1), 91–109. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1684332>
- Kuldás, S., Sargioti, A., Milosevic, T., & Norman, J. O. (2021). A Review and Content Validation of 10 Measurement Scales for Parental Mediation of Children's Internet Use: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 15, 4062–4084.
- Kuldás, S., Sargioti, A., Norman, J. O., & Staksrud, E. (2023). A Transactional Framework of Parenting for Children's Internet Use: A Narrative Review of Parental Self-Efficacy, Mediation, and Awareness of Online Risks: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 17, 1717–1736.
- Kumpulainen, K., Kajamaa, A., Erstad, O., Mäkitalo, Å., Drotner, K., & Jakobsdóttir, S. (2022). Introduction. In K. Kumpulainen, A. Kajamaa, O. Erstad, Å. Mäkitalo, K. Drotner, & S. Jakobsdóttir

(Red.), *Nordic Childhoods in the Digital Age: Insights into Contemporary Research on Communication, Learning and Education* (1:a uppl., Vol. 1, s. 1–9). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003145257>

Lane, J. (2020). A smartphone case method: Reimagining social relationships with smartphone data in the U.S. context of Harlem. *Journal of Children and Media*, 14(4), 407–421. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1710718>

Lapierre, M. A., & Rozendaal, E. (2018). Cross-national differences in consumer socialization, development, and behavior: A comparison of children in the United States and the Netherlands. *Journal of Children and Media*, 12(4), 388–405. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1474481>

Lee, A. R., Park, Y. W., & Oh, J. (2023). Investigating the cause and effect factors of young children's smartphone overuse: Focusing on the influence of parenting factors. *Information, Communication & Society*, 26(9), 1756–1772. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2027499>

Lemish, D. (2022a). Creating a Shared Scholarly Arena. I D. Lemish (Red.), *The Routledge international handbook of children, adolescents, and media* (Second edition., s. 1–12). Routledge.

Lemish, D. (Red.). (2022b). *The Routledge international handbook of children, adolescents, and media* (Second edition.). Routledge.

Lenzi, M., Elgar, F. J., Marino, C., Canale, N., Vieno, A., Berchiolla, P., Stevens, G. W. J. M., Boniel-Nissim, M., van den Eijnden, R. J. J. M., & Lyyra, N. (2023). Can an equal world reduce problematic social media use? Evidence from the Health Behavior in School-aged Children study in 43 countries. *Information, Communication & Society*, 26(14), 2753–2774. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2109981>

León González, M. P., Infantes-Paniagua, Á., Thornborrow, T., & Jordán, O. C. (2020). Associations Between Media Representations of Physical, Personality, and Social Attributes by Gender: A Content Analysis of Children's Animated Film Characters. *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 14, 6026–6048.

Leon-Boys, D., & Valdivia, A. N. (2021). The location of U.S. Latinidad: Stuck in the Middle, Disney, and the in-between ethnicity. *Journal of Children and Media*, 15(2), 218–232. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1753790>

Li, H., Eisen, S., & Lillard, A. S. (2019). Anthropomorphic media exposure and preschoolers' anthropomorphic thinking in China. *Journal of Children and Media*, 13(2), 149–162. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1570960>

Livingstone, S., & Blum-Ross, A. (2020). *Parenting for a Digital Future: How Hopes and Fears about Technology Shape Children's Lives* [Elektronisk resurs]. Oxford University Press USA - OSO.

Livingstone, S., Mascheroni, G., & Staksrud, E. (2018). European research on children's internet use: Assessing the past and anticipating the future. *New Media & Society*, 20(3), 1103–1122. <https://doi.org/10.1177/1461444816685930>

Livingstone, S., Ólafsson, K., & Pothong, K. (2023). Digital play on children's terms: A child rights approach to designing digital experiences. *New Media & Society*, 14614448231196579. <https://doi.org/10.1177/14614448231196579>

Livingstone, S., & Pothong, K. (2022). Imaginative play in digital environments: Designing social and creative opportunities for identity formation. *Information, Communication & Society*, 25(4), 485–501. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2046128>

Lucić, M., Baćak, V., & Štulhofer, A. (2020). The role of peer networks in adolescent pornography use and sexting in Croatia. *Journal of Children and Media*, 14(1), 110–127. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1637356>

Luisi, T. (2019). Toys will be toys: Gendered interaction frames in the Toy Story trilogy. *Journal of Children and Media*, 13(1), 20–35. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1513852>

Lundtofte, T. E. (2021). Contesting digital leisure time: Parental struggles in relation to young children's play with tablets at home: NORDICOM Review. *NORDICOM Review*, 42, 94–106. <https://doi.org/10.2478/nor-2021-0043>

Macaulay, P. J. R., Boulton, M. J., Betts, L. R., Boulton, L., Camerone, E., Down, J., Hughes, J., Kirkbride, C., & Kirkham, R. (2020). Subjective versus objective knowledge of online safety/dangers as predictors of children's perceived online safety and attitudes towards e-safety education in the United Kingdom. *Journal of Children and Media*, 14(3), 376–395. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1697716>

Maes, C., & de Lenne, O. (2022). Filters and fillers: Belgian adolescents' filter use on social media and the acceptance of cosmetic surgery. *Journal of Children and Media*, 16(4), 587–605. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2079696>

Maftai, A., & Diaconu-Gherasim, L. R. (2023). The road to addiction (might be) paved with good intentions: Motives for social media use and psychological distress among early adolescents. *Journal of Children and Media*, 17(4), 538–558. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2255304>

Mandau, M. B. H. (2021). “Snaps”, “screenshots”, and self-blame: A qualitative study of image-based sexual abuse victimization among adolescent Danish girls. *Journal of Children and Media*, 15(3), 431–447. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1848892>

Martínez, C. (2019). The struggles of everyday life: How children view and engage with advertising in mobile games. *Convergence*, 25(5–6), 848–867. <https://doi.org/10.1177/1354856517743665>

Martínez, C., & Olsson, T. (2019). Making sense of YouTubers: How Swedish children construct and negotiate the YouTuber Misslisibell as a girl celebrity. *Journal of Children and Media*, 13(1), 36–52. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1517656>

Mascheroni, G., Cino, D., Mikuška, J., & Smahel, D. (2022). Explaining inequalities in vulnerable children's digital skills: The effect of individual and social discrimination. *New Media & Society*, 24(2), 437–457. <https://doi.org/10.1177/14614448211063184>

Masterson, A. M., & Messina, N. M. (2023). Love and sexual scripts: A content analysis of 19 Netflix teen series. *Journal of Children and Media*, 17(2), 161–179. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2165517>

Matheson, E. L., Smith, H. G., Lewis-Smith, H., Arbon, R. E., & Diedrichs, P. C. (2022). Game on! A randomised controlled trial evaluation of playable technology in improving body satisfaction and negative affect among adolescents. *New Media & Society*, 24(12), 2635–2658. <https://doi.org/10.1177/1461444821993800>

- Mavoa, J., Carter, M., & Gibbs, M. (2018). Children and Minecraft: A survey of children's digital play. *New Media & Society*, 20(9), 3283–3303. <https://doi.org/10.1177/1461444817745320>
- Maydell, E. (2018). 'It just seemed like your normal domestic violence': Ethnic stereotypes in print media coverage of child abuse in New Zealand. *Media, Culture & Society*, 40(5), 707–724. <https://doi.org/10.1177/0163443717737610>
- Meeus, A., Beullens, K., & Eggermont, S. (2019). Like me (please?): Connecting online self-presentation to pre- and early adolescents' self-esteem. *New Media & Society*, 21(11–12), 2386–2403. <https://doi.org/10.1177/1461444819847447>
- Melro, A. I., & Pereira, S. (2023). "Seeing but not Believing": Undergraduate Students' Media Uses and News Trust: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 17, 993–1018.
- Mensonides, D., Van Cauwenberge, A., & Broersma, M. (2024). Playfully building resilience: Dutch children's risk-managing tactics in digital risky play. *Journal of Children and Media*, 18(1), 80–98. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2271100>
- Meyer, M., Zosh, J. M., McLaren, C., Robb, M., McCaffery, H., Golinkoff, R. M., Hirsh-Pasek, K., & Radesky, J. (2021). How educational are "educational" apps for young children? App store content analysis using the Four Pillars of Learning framework. *Journal of Children and Media*, 15(4), 526–548. <https://doi.org/10.1080/17482798.2021.1882516>
- Midamba, N., & Moreno, M. (2019). Differences in parent and adolescent views on cyberbullying in the US. *Journal of Children and Media*, 13(1), 106–115. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1544159>
- Milosevic, T., Bhroin, N. N., Ólafsson, K., Staksrud, E., & Wachs, S. (2022). Time spent online and children's self-reported life satisfaction in Norway: The socio-ecological perspective. *New Media & Society*, 14614448221082651. <https://doi.org/10.1177/14614448221082651>
- Milosevic, T., Verma, K., Carter, M., Vigil, S., Laffan, D., Davis, B., & O'Higgins Norman, J. (2023). Effectiveness of Artificial Intelligence–Based Cyberbullying Interventions From Youth Perspective. *Social Media + Society*, 9(1), 20563051221147325. <https://doi.org/10.1177/20563051221147325>
- Monaghan, W. (2021). Post-gay television: LGBTQ representation and the negotiation of 'normal' in MTV's *Faking It*. *Media, Culture & Society*, 43(3), 428–443. <https://doi.org/10.1177/0163443720957553>
- Moon, S. J., & Bai, S. Y. (2020). Components of digital literacy as predictors of youth civic engagement and the role of social media news attention: The case of Korea. *Journal of Children and Media*, 14(4), 458–474. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1728700>
- Moreno, M. A., Gower, A. D., Pham, D., Zhao, Q., & Eickhoff, J. (2023). Adolescent media use, parent involvement and health outcomes: A latent class analysis approach. *Information, Communication & Society*, 26(4), 746–763. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.1983002>
- Muhametjanova, G., Afacan Adanır, G., & Akmatbekova, A. (2020). Internet and social networks use habits of adolescents between ages of 10-19 in the Kyrgyz Republic. *Journal of Children and Media*, 14(2), 173–186. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1684965>

- Mustola, M., Koivula, M., Turja, L., & Laakso, M.-L. (2018). Reconsidering passivity and activity in children's digital play. *New Media & Society*, 20(1), 237–254. <https://doi.org/10.1177/1461444816661550>
- Myers, L. J., Crawford, E., Murphy, C., Aka-Ezoua, E., & Felix, C. (2018). Eyes in the room trump eyes on the screen: Effects of a responsive co-viewer on toddlers' responses to and learning from video chat. *Journal of Children and Media*, 12(3), 275–294. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1425889>
- Myers, L. J., Keyser, H., & Cors, M. (2019). Co-viewers support participation in video chat interactions, but live experiences promote richer word learning for 24- to 36-month-olds in the USA. *Journal of Children and Media*, 13(4), 415–432. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1646294>
- Mýlek, V., Dedkova, L., & Smahel, D. (2023). Information sources about face-to-face meetings with people from the Internet: Gendered influence on adolescents' risk perception and behavior. *New Media & Society*, 25(7), 1561–1579. <https://doi.org/10.1177/14614448211014823>
- Naderer, B., Rieger, D., Schulze, H., & Rothut, S. (2023). Increasing knowledge about cognitive biases: An evaluation study of a radicalization prevention campaign targeted at European adolescents and young adults. *Journal of Children and Media*, 17(4), 426–442. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2230311>
- Naderer, B., Wendt, R., Bachl, M., & Rieger, D. (2023). Understanding the role of participatory-moral abilities, motivation, and behavior in European adolescents' responses to online hate. *New Media & Society*, 14614448231203617. <https://doi.org/10.1177/14614448231203617>
- Nansen, B., & Balanzategui, J. (2022). Visual tactility: 'Oddly satisfying' videos, sensory genres and ambiguities in children's YouTube. *Convergence*, 28(6), 1555–1576. <https://doi.org/10.1177/13548565221105196>
- Nansen, B., & Wilken, R. (2019). Techniques of the tactile body: A cultural phenomenology of toddlers and mobile touchscreens. *Convergence*, 25(1), 60–76. <https://doi.org/10.1177/1354856518815040>
- Navarro, J. L., Fletcher, A., & Jensen, M. (2023). A bifactor model of U.S. parents' attitudes regarding mediation for the digital age. *Journal of Children and Media*, 17(1), 17–36. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2123012>
- Nichols, N., Crowell, K., Lenczner, M., & Bourns, J. (2024). Data justice for youth in and leaving care: Mapping the child welfare data landscape in Ontario. *Information, Communication & Society*, 27(2), 203–222. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2193245>
- Nicoll, B., & Nansen, B. (2018). Mimetic Production in YouTube Toy Unboxing Videos. *Social Media + Society*, 4(3), 2056305118790761. <https://doi.org/10.1177/2056305118790761>
- Nienierza, A., Reinemann, C., Fawzi, N., Riesmeyer, C., & Neumann, K. (2021). Too dark to see? Explaining adolescents' contact with online extremism and their ability to recognize it. *Information, Communication & Society*, 24(9), 1229–1246. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1697339>
- Nikolayev, M., Reich, S. M., Muskat, T., Tadjbakhsh, N., & Callaghan, M. N. (2021). Review of feedback in edutainment games for preschoolers in the USA. *Journal of Children and Media*, 15(3), 358–375. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1815227>
- Nimrod, G., Elias, N., & Lemish, D. (2019). Measuring Mediation of Children's Media Use: International Journal of Communication (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 13, 342–358.

- Njagi, J. (2023). Analysis of the constructions of children and the internet in Kenya and Ghana. *Journal of Children and Media*, 17(1), 55–74. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2125994>
- Nordrum, E., & Gracia, P. (2023). Impacts of broadband internet on adolescents' academic outcomes: Heterogeneous effects among lower secondary school students in Norway. *Information, Communication & Society*, 0(0), 1–25. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2295360>
- Notley, T., & Dezuanni, M. (2019). Advancing children's news media literacy: Learning from the practices and experiences of young Australians. *Media, Culture & Society*, 41(5), 689–707. <https://doi.org/10.1177/0163443718813470>
- Obermaier, M. (2022). Youth on standby? Explaining adolescent and young adult bystanders' intervention against online hate speech. *New Media & Society*, 14614448221125417. <https://doi.org/10.1177/14614448221125417>
- O'Brien, J. E., & Li, W. (2020). The role of the internet in the grooming, exploitation, and exit of United States domestic minor sex trafficking victims. *Journal of Children and Media*, 14(2), 187–203. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1688668>
- Olsson, M. (2023). Galna kameror och barns virtuella bildseende, bildtänkande och filmgörande i förskolan. Barn- och ungdomsvetenskapliga institutionen, Stockholms universitet. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:su:diva-219819>
- Olveira-Araujo, R. (2023). No longer invisible, but still mistreated: Trans minors and the Spanish digital press (2006-2020). *Journal of Children and Media*, 17(2), 180–191. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2165518>
- O'Neill, C., Selwyn, N., Smith, G., Andrejevic, M., & Gu, X. (2022). The two faces of the child in facial recognition industry discourse: Biometric capture between innocence and recalcitrance. *Information, Communication & Society*, 25(6), 752–767. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2022.2044501>
- Oprea, S. J., Petrova, S., & Rozendaal, E. (2020). Investigating the unintended effects of television advertising among children in former-Soviet Bulgaria. *Journal of Children and Media*, 14(2), 141–157. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1644359>
- Orgad, S., Lemish, D., Rahali, M., & Floegel, D. (2021). Representations of migration in U.K. and U.S. children's picture books in the Trump and Brexit era. *Journal of Children and Media*, 15(4), 549–567. <https://doi.org/10.1080/17482798.2021.1882517>
- Page Jeffery, C., Atkinson, S., & Graham, C. (2023). Using the story completion method to explore Australian parent and child responses to online risk. *New Media & Society*, 14614448231206458. <https://doi.org/10.1177/14614448231206458>
- Pangrazio, L., & Selwyn, N. (2018). "It's Not Like It's Life or Death or Whatever": Young People's Understandings of Social Media Data. *Social Media + Society*, 4(3), 2056305118787808. <https://doi.org/10.1177/2056305118787808>
- Peng, Z. (2023). A privacy calculus model perspective that explains why parents sharent. *Information, Communication & Society*, 0(0), 1–24. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2285462>

Pérez Aronsson, F. (2020). Do I look white? : Creating community in online safe spaces for racialized youth. Department of Child and Youth Studies, Stockholm University.
<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:su:diva-186821>

Pescott, C. K. (2020). “I Wish I was Wearing a Filter Right Now”: An Exploration of Identity Formation and Subjectivity of 10- and 11-Year Olds’ Social Media Use. *Social Media + Society*, 6(4), 2056305120965155. <https://doi.org/10.1177/2056305120965155>

Petropoulos Petalas, D., Konijn, E. A., Johnson, B. K., Veldhuis, J., Bij de Vaate, N. A. J. D., Burgers, C., Droog, E., Międzobrodzka, E., Balint, K. E., & van de Schoot, R. (2021). Plurality in the Measurement of Social Media Use and Mental Health: An Exploratory Study Among Adolescents and Young Adults. *Social Media + Society*, 7(3), 20563051211035353. <https://doi.org/10.1177/20563051211035353>

Pham, B., & Lim, S. S. (2019). Vietnamese pre-schoolers’ tablet use and early childhood learning: An ecological investigation. *Journal of Children and Media*, 13(3), 241–259.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1613247>

Piña, G., Torres, A., & Griffith, I. (2023). Promoting research-based parenting strategies through U.S. local television news: An experimental evaluation of the Positive Parenting Newsfeed project. *Journal of Children and Media*, 17(2), 228–245. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2187426>

Piotrowski, J. T., & Broekman, F. L. (2022). Haptics and hotspots: Creating usable and educational apps for children in the Netherlands. *Journal of Children and Media*, 16(4), 493–513.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2059536>

Pires, F., Masanet, M.-J., & Scolari, C. A. (2021). What are teens doing with YouTube? Practices, uses and metaphors of the most popular audio-visual platform. *Information, Communication & Society*, 24(9), 1175–1191. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1672766>

Pires, F., Masanet, M.-J., Tomasena, J. M., & Scolari, C. A. (2022). Learning with YouTube: Beyond formal and informal through new actors, strategies and affordances. *Convergence*, 28(3), 838–853.
<https://doi.org/10.1177/13548565211020545>

Plager, P., Zarin-Pass, M., & Pitt, M. B. (2019). References to Netflix’ “13 Reasons Why” at clinical presentation among 31 pediatric patients. *Journal of Children and Media*, 13(3), 317–327.
<https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1612763>

Primack, A. J. (2018). Youth sexting and the First Amendment: Rhetoric and child pornography doctrine in the age of translation. *New Media & Society*, 20(8), 2917–2933.
<https://doi.org/10.1177/1461444817737297>

Purinton Drake, A., Masur, P. K., Bazarova, N. N., Zou, W., & Whitlock, J. (2023). The youth social media literacy inventory: Development and validation using item response theory in the US. *Journal of Children and Media*, 17(4), 467–487. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2230493>

Ranzini, G., Newlands, G., & Lutz, C. (2020). Sharenting, Peer Influence, and Privacy Concerns: A Study on the Instagram-Sharing Behaviors of Parents in the United Kingdom. *Social Media + Society*, 6(4), 2056305120978376. <https://doi.org/10.1177/2056305120978376>

- Rasmussen, E. E., Coyne, S. M., Martins, N., & Densley, R. L. (2018). Parental mediation of US youths' exposure to televised relational aggression. *Journal of Children and Media*, 12(2), 192–210. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1405829>
- Reich, S. M., Liu, Y., Tulagan, N., Martin, E., Dahlin, M., & Cabrera, N. (2023). Applying a family stress model to understand U.S. families' patterns of stress, media use, and child behavior during the COVID-19 pandemic. *Journal of Children and Media*, 17(2), 246–265. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2187853>
- Riddle, K., & Di, Z. (2020). Are caregivers concerned about media violence? A survey of U.S. parents' beliefs about specific media violence effects. *Journal of Children and Media*, 14(4), 438–457. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1717564>
- Rivera Pérez, J. F., Hart, R., & Lund, E. (2021). Vocabulary-learning cues used on children's bilingual programming. *Journal of Children and Media*, 15(3), 301–319. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1802315>
- Rizk, J., & Hillier, C. (2021). "Everything's technology now": The role of technology in home- and school-based summer learning activities in Canada. *Journal of Children and Media*, 15(2), 272–290. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1778498>
- Robinson II, T., Church, S. H., Callahan, C., Madsen, M., & Pollock, L. (2020). Virtue, royalty, dreams and power: Exploring the appeal of Disney Princesses to preadolescent girls in the United States. *Journal of Children and Media*, 14(4), 510–525. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1711787>
- Rodríguez-De-Dios, I., Igartua, J.-J., & D'haenens, L. (2021). Narrative Persuasion in a Mobile Environment: Effectiveness of a Mobile Application for Promoting Digital Skills and Coping Strategies in Adolescents: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 15, 1637–1658.
- Rosič, J., Carbone, L., Vanden Abeele, M. M. P., Lobe, B., & Vandenbosch, L. (2024). Measuring digital well-being in everyday life among Slovenian adolescents: The Perceived Digital Well-Being in Adolescence Scale. *Journal of Children and Media*, 18(1), 99–119. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2272651>
- Rousseau, A., Eggermont, S., Bels, A., & Van den Bulck, H. (2018). Separating the sex from the object: Conceptualizing sexualization and (sexual) objectification in Flemish preteens' popular television programs. *Journal of Children and Media*, 12(3), 346–365. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1425888>
- Rovner-Lev, G., & Elias, N. (2020). "We've got to get rid of her": Representation of older adults on the preschool television show *Grandpa in My Pocket*. *Journal of Children and Media*, 14(2), 204–220. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1688669>
- Sandberg, H., Sjöberg, U., & Sundin, E. (2021). Toddlers' digital media practices and everyday parental struggles: Interactions and meaning-making as digital media are domesticated. *NORDICOM Review*, 42, 59–78. <https://doi.org/10.2478/nor-2021-0041>
- Sandberg, H., Sjöberg, U., & Sundin, E. (2024). Små barns digitala vardagsliv: Barndom, föräldraskap och modernt familjeliv. *Institutionen för kommunikation och medier, Lunds universitet*. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:mau:diva-66040>

- Sandvik, K. B. (2020). Wearables for something good: Aid, dataveillance and the production of children's digital bodies. *Information, Communication & Society*, 23(14), 2014–2029. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1753797>
- Scharrer, E., Warren, S., Olson, C., & Israsena Twishime, P. (2020). Early adolescents' views of media ratings in the context of a media literacy program in the U.S. *Journal of Children and Media*, 14(4), 422–437. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1711788>
- Scherr, S., Mares, M.-L., Bartsch, A., & Götz, M. (2018). On the relevance of parents and TV as socializers of 6–19 year-olds' expressions of emotion: Representative data from Germany. *Journal of Children and Media*, 12(1), 33–50. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1365738>
- Schlesinger, M. A., Flynn, R. M., & Richert, R. A. (2019). Do parents care about TV? How parent factors mediate US children's media exposure and receptive vocabulary. *Journal of Children and Media*, 13(4), 395–414. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1627227>
- Schmitz, A., Joiner, R., & Golds, P. (2020). Is seeing believing? The effects of virtual reality on young children's understanding of possibility and impossibility. *Journal of Children and Media*, 14(2), 158–172. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1684964>
- Schmuck, D., Stevic, A., Matthes, J., & Karsay, K. (2023). Out of control? How parents' perceived lack of control over children's smartphone use affects children's self-esteem over time. *New Media & Society*, 25(1), 199–219. <https://doi.org/10.1177/14614448211011452>
- Schreurs, L., & Vandenbosch, L. (2021). Introducing the Social Media Literacy (SMILE) model with the case of the positivity bias on social media. *Journal of Children and Media*, 15(3), 320–337. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1809481>
- Scull, T. M., Malik, C. V., & Kupersmidt, J. B. (2018). Understanding the unique role of media message processing in predicting adolescent sexual behavior intentions in the USA. *Journal of Children and Media*, 12(3), 258–274. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1403937>
- Selnes, F. N. (2024). Fake news on social media: Understanding teens' (Dis)engagement with news. *Media, Culture & Society*, 46(2), 376–392. <https://doi.org/10.1177/01634437231198447>
- Setty, E. (2018). Young People's Attributions of Privacy Rights and Obligations in Digital Sexting Culture: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 12, 4533–4552.
- Shin, W. (2018). Empowered parents: The role of self-efficacy in parental mediation of children's smartphone use in the United States. *Journal of Children and Media*, 12(4), 465–477. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1486331>
- Silveira, P. (2019). The news and its impact on Portuguese children's perspectives. *Journal of Children and Media*, 13(1), 89–105. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1548366>
- Sjöblom, B., Franzén, A., & Aronsson, K. (2018). Contested connectedness in child custody narratives: Mobile phones and children's rights and responsibilities. *New Media & Society*, 20(10), 3818–3835. <https://doi.org/10.1177/1461444818761015>

- Skvarc, D. R., Penny, A., Harries, T., Wilson, C., Joshua, N., & Byrne, L. K. (2021). Type of screen time and academic achievement in children from Australia and New Zealand: Interactions with socioeconomic status. *Journal of Children and Media*, 15(4), 509–525. <https://doi.org/10.1080/17482798.2021.1878045>
- Sormanen, N., Rantala, E., Lonkila, M., & Wilska, T.-A. (2022). News consumption repertoires among Finnish adolescents: Moderate digital traditionalists, minimalist social media stumblers, and frequent omnivores. *Nordicom Review*, 43(2), 234–253. <https://doi.org/10.2478/nor-2022-0014>
- Srivastava, S., Wilska, T.-A., & Nyrhinen, J. (2023). Awareness of digital commercial profiling among adolescents in Finland and their perspectives on online targeted advertisements. *Journal of Children and Media*, 17(4), 559–578. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2257813>
- Staes, L., Walrave, M., & Hallam, L. (2023). Grandsharenting: How grandparents in Belgium negotiate the sharing of personal information related to their grandchildren and engage in privacy management strategies on facebook. *Journal of Children and Media*, 17(2), 192–218. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2177318>
- Stanley, S. L., & Lawson, C. A. (2018). Developing discerning consumers: An intervention to increase skepticism toward advertisements in 4- to 5-year-olds in the US. *Journal of Children and Media*, 12(2), 211–225. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1418757>
- Stevens, R., Bonett, S., Kenyatta, K., Chittamuru, D., Bleakley, A., Jingyi Xu, J., Wang, Y., & Bush, N. (2022). On sex, drugs, and alcohol: A mixed-method analysis of youth posts on social media in the United States. *Journal of Children and Media*, 16(4), 514–531. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2059537>
- Stoilova, M., Bulger, M., & Livingstone, S. (2024). Do parental control tools fulfil family expectations for child protection? A rapid evidence review of the contexts and outcomes of use. *Journal of Children and Media*, 18(1), 29–49. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2265512>
- Stoilova, M., Nandagiri, R., & Livingstone, S. (2021). Children’s understanding of personal data and privacy online – a systematic evidence mapping. *Information, Communication & Society*, 24(4), 557–575. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1657164>
- Suárez-Álvarez, R., García-Jiménez, A., & Urbina Montana, M. L. (2023). Sexualising characteristics of adolescent on TikTok. Comparative study Great Britain–Spain. *Convergence*, 29(5), 1262–1282. <https://doi.org/10.1177/13548565231187728>
- Swart, J., Stegeman, H., Frowijn, L., & Broersma, M. (2024). The paradox of play: How Dutch children develop digital literacy via offline engagement with digital media. *Journal of Children and Media*, 18(1), 138–154. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2291014>
- Swit, C. S., Coyne, S. M., Shawcroft, J., Gath, M., Barr, R., Holmgren, H. G., & Stockdale, L. (2023). Problematic media use in early childhood: The role of parent-child relationships and parental wellbeing in families in New Zealand and the United States. *Journal of Children and Media*, 17(4), 443–466. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2230321>
- Symons, K., Ponnet, K., Walrave, M., & Heirman, W. (2018). Sexting scripts in adolescent relationships: Is sexting becoming the norm? *New Media & Society*, 20(10), 3836–3857. <https://doi.org/10.1177/1461444818761869>

- Sørenssen, I. K. (2018). "Sometimes it's a bit too much Disney": Exploring Norwegian parents and their ambiguous domestication of Disney. *Journal of Children and Media*, 12(4), 373–387. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1478865>
- Taggart, J., Eisen, S., & Lillard, A. S. (2019). The current landscape of US children's television: Violent, prosocial, educational, and fantastical content. *Journal of Children and Media*, 13(3), 276–294. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1605916>
- Tamboer, S. L., Kleemans, M., & Daalmans, S. (2022). 'We are a neeeew generation': Early adolescents' views on news and news literacy. *Journalism*, 23(4), 806–822. <https://doi.org/10.1177/1464884920924527>
- Tamboer, S. L., Molenaar, I., Bosse, T., & Kleemans, M. (2024). Testing an intervention to stimulate early adolescents' news literacy application in the Netherlands: A classroom experiment. *Journal of Children and Media*, 18(1), 60–79. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2271078>
- Tang, L., Hruska, V., Ma, D. W. L., & Haines, J. (2021). Parenting under pressure: Stress is associated with mothers' and fathers' media parenting practices in Canada. *Journal of Children and Media*, 15(2), 233–248. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1765821>
- Tarvin, E., & Stanfill, M. (2022). "YouTube's predator problem": Platform moderation as governance-washing, and user resistance. *Convergence*, 28(3), 822–837. <https://doi.org/10.1177/13548565211066490>
- Taylor, G., Monaghan, P., & Westermann, G. (2018). Investigating the association between children's screen media exposure and vocabulary size in the UK. *Journal of Children and Media*, 12(1), 51–65. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1365737>
- Terán, L., Yan, K., & Aubrey, J. S. (2020). "But first let me take a selfie": U.S. adolescent girls' selfie activities, self-objectification, imaginary audience beliefs, and appearance concerns. *Journal of Children and Media*, 14(3), 343–360. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1697319>
- Thompson, J. D. (2020). Your parents will read this: Reading (as) parents in journalistic coverage of the Safe Schools Coalition Australia controversy. *Journalism*, 21(12), 1951–1964. <https://doi.org/10.1177/1464884918755638>
- Tukachinsky, R., & Dorros, S. M. (2018). Parasocial romantic relationships, romantic beliefs, and relationship outcomes in USA adolescents: Rehearsing love or setting oneself up to fail? *Journal of Children and Media*, 12(3), 329–345. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1463917>
- Van den Abeele, E., Hudders, L., & Vanwesenbeeck, I. (2024). Managing authenticity in a kidfluencers' world: A qualitative study with kidfluencers and their parents. *New Media & Society*, 14614448231222558. <https://doi.org/10.1177/14614448231222558>
- Van den Abeele, E., Vanwesenbeeck, I., & Hudders, L. (2024). Child's privacy versus mother's fame: Unravelling the biased decision-making process of momfluencers to portray their children online. *Information, Communication & Society*, 27(2), 297–313. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2205484>
- Van Ouytsel, J., & De Groote, D. (2023). Research brief: Early adolescents' perceptions of the motivations and consequences of sharing passwords with friends in Belgium. *Journal of Children and Media*, 17(1), 75–86. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2088585>

- Vermeulen, A., Vandebosch, H., & Heirman, W. (2018). Shall I call, text, post it online or just tell it face-to-face? How and why Flemish adolescents choose to share their emotions on- or offline. *Journal of Children and Media*, 12(1), 81–97. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1386580>
- Vilasís-Pamos, J., & Pérez-Latorre, Ó. (2022). Gamer Identity and Social Class: An Analysis of Barcelona Teenagers' Discourses on Videogame Culture and Gaming Practices: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 16, 5864–5884.
- Vossen, H. G. M., & Fikkers, K. M. (2021). The mediating role of sympathy in the relationship between media violence and Dutch adolescents' social behaviors. *Journal of Children and Media*, 15(3), 389–409. <https://doi.org/10.1080/17482798.2020.1828118>
- Vranken, S., Beullens, K., Geyskens, D., & Matthes, J. (2023). Under the influence of (alcohol)influencers? A qualitative study examining Belgian adolescents' evaluations of alcohol-related Instagram images from influencers. *Journal of Children and Media*, 17(1), 134–153. <https://doi.org/10.1080/17482798.2022.2157457>
- Weinstein, E. (2018). The social media see-saw: Positive and negative influences on adolescents' affective well-being. *New Media & Society*, 20(10), 3597–3623. <https://doi.org/10.1177/1461444818755634>
- Wendt, R., Naderer, B., Bachl, M., & Rieger, D. (2023). Social Media Literacy Among Adolescents and Young Adults: Results From a Cross-Country Validation Study. *Social Media + Society*, 9(4), 20563051231216965. <https://doi.org/10.1177/20563051231216965>
- Wenhold, H., & Harrison, K. (2018). Television use and family mealtimes among a sample of US families with preschoolers. *Journal of Children and Media*, 12(1), 98–115. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1395751>
- Wenhold, H., & Harrison, K. (2019). Familial correlates of US preschooler physical activity. *Journal of Children and Media*, 13(2), 219–227. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1570959>
- Weser, V. U., Opara, I., Sands, B. E., Fernandes, C.-S. F., & Hieftje, K. D. (2021). How Black Teen Girls Navigate Social Media to Form Romantic Relationships. *Social Media + Society*, 7(3), 20563051211033823. <https://doi.org/10.1177/20563051211033823>
- White, A. E., Weinstein, E., & Selman, R. L. (2018). Adolescent friendship challenges in a digital context: Are new technologies game changers, amplifiers, or just a new medium? *Convergence*, 24(3), 269–288. <https://doi.org/10.1177/1354856516678349>
- Widmer, S., & Albrechtslund, A. (2021). The ambiguities of surveillance as care and control: Struggles in the domestication of location-tracking applications by Danish parents: *NORDICOM Review*. *NORDICOM Review*, 42, 79–93. <https://doi.org/10.2478/nor-2021-0042>
- Willson, M. (2019). Raising the ideal child? Algorithms, quantification and prediction. *Media, Culture & Society*, 41(5), 620–636. <https://doi.org/10.1177/0163443718798901>
- Young, R., & Tully, M. (2023). Roadblocks and resistance: Digital mediation as a process of calibration among U.S. parents of adolescents. *Journal of Children and Media*, 17(3), 353–372. <https://doi.org/10.1080/17482798.2023.2202869>
- Yue, A. (2018). Media, Mobility, and Resilience Among Diasporic Young People: *International Journal of Communication* (19328036). *International Journal of Communication* (19328036), 12, 4085–4105.

Zaslow, E. (2018). Pink toenails and princess boys: Contemporary discourses of boys' gender-fluidity in USA television news. *Journal of Children and Media*, 12(3), 243–257. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1457552>

Zillich, A. F., & Riesmeyer, C. (2021). Be Yourself: The Relative Importance of Personal and Social Norms for Adolescents' Self-Presentation on Instagram. *Social Media + Society*, 7(3), 20563051211033810. <https://doi.org/10.1177/20563051211033810>

Zsubori, A., & Das, R. (2018). Twenty years of Pottermania: British young people's experiences of fantasy at the intersections of the fictive and "real". *Journal of Children and Media*, 12(4), 406–419. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1466344>

Zurcher, J. D., & Robinson, T. (2018). From "Bibbid-Bobbidi-Boo" to Scrooge: An update and comparative analysis of the portrayal of older characters in recent Disney animated films. *Journal of Children and Media*, 12(1), 1–15. <https://doi.org/10.1080/17482798.2017.1331176>