



Svensk marknad för nyheter

Ägande, utbud och ekonomi 2025



Mediemyndigheten

I samarbete med

NORDICOM

Svensk marknad för nyheter
Ägande, utbud och ekonomi

Författare: Tobias Lindberg, Nordicom

Utgivare: Mediemyndigheten

Tel: 08-580 070 00

E-post: registrator@mediemyndigheten.se

Layout: Typoform

Foto: Johnér Bildbyrå

År: 2025

ISBN: 978-91-531-2189-3

Innehåll

Förord.....	3
Sammanfattning och trender	5
1. Om rapporten	7
2. Nyhetsmediernas utbud och ägande.....	9
2.1 Översikt av utbud och ägande	9
2.2 Utbud och ägande bland rikstäckande bolag	11
2.3 Utbud och ägande bland regional och lokal nyhetsjournalistik ...	16
3. Nyhetsmediernas ekonomi	25
3.1 Rikstäckande nyhetsmediers ekonomi	26
3.2 Regionala och lokala nyhetsmediers ekonomi	31
3.3 Omsättningens fördelning	35
Källor.....	37
Bilagor.....	41

Förord

Mediemyndigheten har i uppdrag att verka för yttrandefrihet, medie- och informationskunnighet samt möjligheterna till mediemångfald och tillgänglighet. Myndigheten ska även följa och analysera utvecklingen inom medieområdet inklusive ägande- och branschstruktur, teknik, tillgång och konsumtion samt ekonomiska förhållanden. Som ett led i detta arbete publicerar myndigheten, i samverkan med Nordicom vid Göteborgs universitet, rapporten *Svensk marknad för nyheter* med fokus på *ägande, utbud och ekonomi*. Rapporten är framtagen för att ge en överblick över ett område som sedan flera år genomgår en strukturomvandling och därför är i kontinuerlig förändring.

I en tid av informationsöverflöd, framväxande AI-teknik och förändrade medievänor står journalistiken inför utmaningar. Det handlar dels om finansieringen när annonsörerna väljer andra plattformar för sina budskap, dels om möjligheterna för trovärdig journalistik att tränga igenom informationsbruset och nå ut till användarna.

Samtidigt har nyhetsjournalistiken ett värde för samhället och individen. Inte minst med tanke på det förändrade säkerhetsläget med risk för desinformation och valpåverkan. Journalistiken och mediernas roll för den demokratiska utvecklingen och stabiliteten i Sverige ska inte underskattas. Medierna spelar också en mycket viktig roll för att samhället ska kunna klara en kris.

Rapportens analys har gjorts av Tobias Lindberg, medieforskare vid Nordicom. Förutom denna rapport publicerar myndigheten också rapporterna *Svensk marknad för radio och podd* och *Svensk marknad för tv och strömmad tv*.

Stockholm i oktober 2025

Jan-Olof Lind
Generaldirektör

Sammanfattning och trender

Den svenska nyhetsmarknaden har under senare år genomgått en ny och omfattande konsolideringsvåg. Antalet ägare och utgivande bolag har blivit färre. Mängden tidningar och andra nyhetsleverantörer har dock inte minskat i samma utsträckning. Nyhetsutbudet har förhållit sig tämligen stabilt. Den stabila trenden höll i sig även under 2024 och första halvåret 2025. Antalet tidningar som lades ned var få. Däremot har ett antal nyhetstidningar dragit ned på utgivningen av sina tryckta utgåvor och i något enstaka fall även upphört med sin tryckta utgivning.

Periodens största strukturaffärer rör den norska mediekoncernen Schibsted och det svenska tv-bolaget TV4. Under 2024 delades det tidigare börsnoterade bolaget Schibsted upp i två delar. Mediedelen övertogs av en stiftelse. De svenska tidningarna Aftonbladet och Svenska Dagbladet blev därmed stiftelseägda. I början av 2025 förvärvade Schibsteds nya mediebolag Telia Companys tv-verksamhet. För svensk del handlade det om TV4. En annan strukturförändring var att norska Polaris blev ensam ägare till Stampen Lokala Medier, ett ägande bolaget tidigare delat med VK Media och NWT Media¹. Det sistnämnda bolaget ingick 2025 också ett korsäggande med Bonnier News Local. En sista mer generell strukturell trend på marknaden var att de stora tidningskoncernerna fusionerade flera av sina dotterbolag in i moderbolagen.

Annonsörerna fortsatte att dra ned på sina reklaminvesteringar i nyhetsmedier, i synnerhet i tryckta sådana. Konsumentintäkterna är i dag den viktigaste intäktskällan för de flesta nyhetsmedier. De tydligaste undantagen från den huvudregeln är kvällstidningarna och tv-medier. Huvuddelen av den kommersiella marknadens omsättning skedde 2024 i de mediebolag som omsätter 1 miljard kronor eller mer. De stora bolagen var också mer lönsamma än de mindre. De kommersiella nyhetsbolagens omsättning ökade under 2024 med drygt +1 procent till 13,9 miljarder kronor (exkl. TV4). Nyhetsbolagens rörelsemarginal var +3,2 procent.

SVT och SR:s omsättning ökade även den och det till 9,3 miljarder. Även deras kostnader ökade, inte minst till följd av ökade investeringar i teknik, beredskap och säkerhet.

¹ Sedan den 1 oktober 2025 heter NWT Media, Erna Media, och NWT Gruppen har bytt namn till Erna Gruppen



1.

Om rapporten

Målet med den här rapporten är att teckna en översiktlig bild av utbudet, ägandet och ekonomin på den svenska nyhetsmarknaden under 2024 och första halvåret 2025. Rapporten inleds med en genomgång av utbudet av nyhetsjournalistik på nationell, regional och lokal nivå. I detta inledande kapitel berörs också ägarfrågor, det vill säga vilka som äger nyhetsmedierna och hur ägandet förändrats under den aktuella perioden. Det sista kapitlet belyser nyhetsmediernas ekonomiska situation.

Med nyhetsmedier avses här redaktionella medier som bedriver lokal, regional eller rikstäckande nyhetsförmedling till en huvudsakligen i Sverige boende publik. Definitionen ligger således nära vad som i förordningen om mediestöd (2023:740) benämns som allmänt nyhetsmedium. Till den gruppen kommer också redaktionella nyhetsmedier som är av särskild vikt för mediemångfalden eller av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning. I praktiken handlar det alltså om en generös tolkning av begreppet för att fånga in olika former av nyhetsproducerande dagspress, etermedier, nyhetsmagasin och nyhetstjänster i analog eller digital form – och det oavsett om de är abonnemangs- eller reklamfinansierade.

Det ska redan här nämnas att rapporten bygger på ett stort antal källor. De vanligaste typerna av källor är de berörda bolagens verksamhetsberättelser och årsredovisningar. För att göra texten mer läsbar redovisas inte dessa källor i den fortsatta texten. Andra sorters källor, som akademiska studier, branschpress, marknadsstatistik, offentliga utredningar och liknande, redovisas däremot löpande.



Nyhetsmediernas utbud och ägande

I det här kapitlet behandlas de förändringar som skett i nyhetsutbud och ägande under 2024 och första halvåret 2025. Dessutom uppmärksammas relevanta trender och historiska förändringar. Ambitionen är att ge en bred och fattbar bild av marknadens aktuella struktur.

2.1 Översikt av utbud och ägande

Kungliga bibliotekets nationalbibliografi förtecknade i början av 2025 fler än 150 dagstidningar med löpande utgivning (avläggare ej medräknade). Här i rapporten uppmärksammas ungefär 300 nyhetsmedier, varav fler än 140 kan klassas som betaltidningar. Täckning av marknaden bedöms därför vara god.

Den svenska nyhetsmarknaden delas traditionellt upp i riksmedier samt lokala och regionala medier. I den förstnämnda kategorin finns medier med ett brett innehållsligt anslag med redaktionellt material om ekonomi, kultur, politik, sport och annat samhällsliv, till exempel *Expressen*, SR, *Svenska Dagbladet* och TV4. Dessa medier sprids och konsumeras också i hela landet. I denna grupp finns också ett antal åsiktsburna eller målgruppsinriktade medier.

Den andra kategorin, de regionala och lokala medierna, har oftast ett lika brett innehållsligt anslag som riksmedierna samtidigt som de vanligen är mer geografiskt koncentrerade i sitt innehåll. Därtill distribueras och konsumeras de huvudsakligen i mer avgränsade delar av landet. Här finner vi bland annat *Göteborgs-Posten*, *Piteå-Tidningen* och SVT Öst.

Den här tudelade uppdelningen ska inte ses som absolut. Under de senaste decenniernas digitalisering av nyhetsmarknaden har vi sett en uppluckring av dessa begrepp och genrer. Sedan flera år tillbaka har till exempel rikstäckande medier fasta sektioner på webbplatser och i appar där användaren kan söka fram lokalt material. Omvänt har lokaltidningarnas prenumeranter många gånger tillgång till riksmediernas utbud via sitt ordinarie abonnemang eller specifika paketerbjudanden. Prenumeranten abonnerar alltså inte längre enbart på en enskild titel. Snarare abonnerar man på det utbud av titlar och innehåll som det utgivande bolagets ägare erbjuder (Lindberg & Facht 2024).

I den kommande redogörelsen görs uppdelningen enligt de traditionella linjerna av två skäl. För det första arbetar de allra flesta redaktionella nyhetsmedier i enlighet med dessa linjer och för det andra så gör även det statliga medie-stödet denna uppdelning.

Begränsade utbudsförändringar

Innan vi studerar nyhetsmarknadens olika delar kan det vara intressant att konstatera att det allmänna nyhetsutbudet höll sig på en tämligen stabil nivå under 2024 och 2025 års första sex månader. Mediemyndighetens förteckning över landets dagstidningar innehöll 141 olika titlar 2024, vilket endast var ett par färre än under föregående år. De titlar som försvunnit ur förteckningen var *Miljömagasinet Alternativet* och *Tranås-Posten*. Dessa upphörde i slutet av 2023 (Mediemyndigheten 2024).

Studerar utbudsutvecklingen mer i detalj så försvann flera gratistidningar under 2024, som Mitt i-gruppens *Mitt i Göteborg* och den lokalt ägda *Kanalen* i Åkersberga (Kesic 2024 och Haglund 2024). Bland betaltidningarna upphörde fådagartidningarna *Blekinge-Posten*, utgiven av en lokal förening, och Verbumförlagets *Sändaren* (Kjellander 2024 och Linderås 2024). Vidare lade NWT Media ned *Hjo Tidning* samtidigt som NTM Media avvecklade *Folkbladet* i Norrköping och *Kinda-Posten* i Kisa (Rydholm 2024, Engberg 2024 och Olsson 2024). I början av 2025 upphörde också Liberalernas fådagartidning *Nu* med sin utgivning (Björkman 2025). Framåt sommaren utkom också den sista tryckta utgåvan av Stampen Lokala Mediers *Bohusläningen*. Tidningen lever dock vidare i digital form (af Geijerstam 2025).

Men det tillkom också nya titlar och satsningar. Under 2024 utökade mediebolaget Made in Båstad sitt stall av gratistidningar med *Halmstad Nu* medan den lokala medieentreprenören bakom gratistidningen *Lokaltidningen Växjö/Alvesta* lanserade en systertitel i Tingsryd 2025 (Frick 2025 och H Nilsson 2025). Dessutom nylanserade Handelsbanken webbplatsen EFN Ekonomikanalen vid årsskiftet 2023/24 med utökade resurser och delvis ny inriktning. I början av 2025 startade EFN också den tryckta veckotidningen *Finansmagasinet* (EFN 2025). Bara några veckor efter ekonomimagasinets premiär i Stockholm gjorde den lokala digitala nyhetsplattformen *Skånes Folkblad* sin debut i Malmö. Den senare grundades av ett antal fackförbundsavdelningar i Skåne. Inte helt olikt EFN kompletterar folkbladet sitt digitala utbud med en tryckt månadstidning (Fritze 2025).

Inga nyhetsproducerande tv- eller radiokanaler tillkom eller föll ifrån under 2024. Däremot introducerade ljudbokstjänsten Storytel poddar i sin kanal under försommaren 2024. Det nya tillägget öppnade ytterligare en distributionskanal för de mest populära nyhetspoddarna (Dahlgren 2024).

Allt färre ägare

De senaste åren har inneburit en omdaning av den svenska nyhetsmarknaden. Stora mediebolag har köpt upp mindre bolag, framför allt på den lokala dagstidningsmarknaden. Korsägende och koncernöverskridande samarbeten har blivit vanligare alltmedan utländska aktörer erhållit framträdande positioner på marknaden.

Mycket av detta har skett som om en följd av allmänhetens tilltagande digitala mediekonsumtion samt reklammarknadens digitalisering och dataficering. I denna process har annonsörerna dragit ned på sina reklaminvesteringar i traditionella och journalistiska mediekkanaler samtidigt som de ökat investeringarna i digitala icke-journalistiska kanaler. Mediebolagen har i sin tur lagt en större betoning på konsumentintäkterna, vilket i sig också påskyndat denna utveckling (Lindberg 2024). Dessa trender fortsatte under 2024 och första halvåret 2025.

2.2 Utbud och ägande bland rikstäckande bolag

Utbudet av rikstäckande nyhetsjournalistik och nyhetsmedier delas i detta och kommande avsnitt upp efter de utgivande bolagens omsättning under 2024.² De bolag som hade en omsättning på 1 miljard kronor eller mer räknas som stora bolag. Bolag med en omsättning mellan 200 och 999 miljoner klassas som medelstora samtidigt som bolag med en omsättning på 199 miljoner eller mindre ses som små.³ Uppdelningen görs för att underlätta jämförelser och påvisa särskiljande drag.

Totalt handlade det 2024 om fler än 30 utgivande bolag med rikstäckande nyhetsjournalistik. Huvuddelen av dem har sina rötter inom dagspressen.

Vid sidan av de här bolagen finns det några rikstäckande bolag som inte behandlas här, till exempel nyhetsbyråerna Direkt, Siren och TT. Skälet till att de inte belyses i denna rapport är att de oftast saknar direktkontakt med de enskilda konsumenterna.

Utbud och ägande bland stora rikstäckande bolag

År 2024 var det nio bolag, inom fyra företagsgrupper, som bedrev nyhetsjournalistik på riksnivå och hade en omsättning som översteg 1 miljard kronor 2024. Det var public service-bolagen SR och SVT, Telia Companys TV4 samt tidningsgrupperna Bonnier och Schibsted (bilaga 1.1).

Public service olika programbolag

Börjar vi med public service-medierna så var deras utbud i grunden oförändrat under 2024 och första halvåret 2025. Under båda dessa år fanns den största och företagscentrala nyhetsredaktionen i Stockholm. Den ansvarade för nyhetsprogrammen *Aktuellt* och *Rapport*. Där fanns också huvudredaktionerna för *Kulturnyheter*, *Lilla Aktuellt*, *Morgonstudion*, *SVT Sport* med flera (SVT 2025). Enligt bolagets egna mätningar ägnades 5 procent av det samlade programutbudet åt nyheter 2024. Det var en lika stor andel som under det föregående året. Sett på några års sikt har dock nyheternas andel av programutbudet

2 Med omsättning avses ett företags totala intäkter från sålda varor och tjänster (eller motsvarande), både kontanta och fakturerade, under ett räkenskapsår. Nettoomsättningen är de sammanlagda försäljningsintäkterna i företagets normala verksamhet efter avdrag för lämnade rabatter, moms och skatter knutna till omsättningen.

3 Gränserna på 1 mdkr och 200 mnkr ansluter till konkurrenslagens (4 kap. 6 §) tröskelvärden för anmälan om företagsförvärv.

minskat något, liksom det faktiska antalet timmar med publicerade nyheter (SVT 2025). Undersökningsföretaget Kantars räckviddsmätning Orvesto Konsument visar att cirka 1,4 miljoner personer tar del av Svt.se:s samlade utbud under en genomsnittlig dag 2024 (Kantar 2025).⁴

Bland tillskotten i nyhetsutbudet bör SVT och UR:s gemensamma ungdoms- och tonårssatsning Nyhetskoll nämnas. Den nya tjänstens sammanfattande nyheter distribueras sedan början av 2025 via både bolagens egna plattformar och de sociala nätverken (UR 2025).

Public service-systemen SR har precis som SVT sitt verksamhetsnav i Stockholm. Vad gäller de riksorienterade redaktionerna så har nästan alla sitt huvudsakliga säte där. Ekot, Kulturnytt och P3 Nyheter är bara några exempel. Programkategorin nyheter svarade för 10 procent av den totala sändningstiden i de marksända kanalerna. Vid sidan av de traditionellt sända programmen är webbplatsen och appen SR Play viktiga nyhetskanaler för SR (SR 2025). Cirka 911 000 personer besökte SR:s digitala kanaler under en vanlig dag 2024 (Kantar 2025).

Public service-bolagen SR och SVT är sedan slutet av 1990-talet ägda av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsekonstruktionen infördes 1997 för att skapa en tydligare buffert, det som brukar kallas armlängds avstånd, mellan staten och programbolagen. Formellt går det till så att stiftelsen äger och förvaltar aktierna i SR, SVT och UR. Stiftelsen utser dessutom bolagens styrelser. Däremot är det riksdagens partier som nominerar ledamöter till stiftelsens styrelse (Förvaltningsstiftelsen 2024).

TV4

För den kommersiella tv-kanalen TV4 var lanseringen av aktualitetsprogrammet *Nyhetsdagen* i december 2024 den stora förändringen. I samband med omläggningen lades söndagseditionen av *Efter fem* ned (TV4 2024). TV4 och dess stora nyhetsredaktion för *Nyheterna* har sin bas i Stockholm. Sedan 2014 finns inga fasta lokala redaktioner ute i landet.

År 2024 var den svenska staten största ägare i TV4 genom det börsnoterade moderbolaget Telia Company. Vid utgången av året ägde staten drygt 41 procent av aktierna i det tidigare helstatliga telekombolaget (Telia Company 2025a). I februari 2025 kom dock beskedet att Telia Company sålt bolaget TV4 Media Holding med TV4 i Sverige och MTV i Finland till det norska bolaget Schibsted. Det sålda bolaget värderades till cirka 6,6 miljarder kronor (Telia Company 2025b). Köpet godkändes av Konkurrensverket i juni 2025 (KKV 2025).

4 Kantars räckviddsundersökning Orvesto Konsument studerar en tidnings eller annat mediehus totala räckvidd. Måttet avser hur många människor som varumärket når i de egna kanalerna, både digitala och print. Tidningsräckvidderna (papper/e-tidning) grundar sig på en enkätundersökning, vilken genomfördes digitalt under perioden 1 januari – 31 december 2024. Totalt deltog 42 479 personer i mätningen. De digitala räckvidderna utgår i sin tur från en passiv mätning av 20 000 individers surfbeteende på mobil, appar och desktop. För dagspress är den digitala definitionen genomsnittlig dag, liksom för nyhetsmedier likt Svt.se.

Bonniers riksmidier

Sist ut i kretsen av de stora nyhetsaktörerna hittar vi den svenska marknadens två största tidningsföretag, Bonnier och Schibsted.

Koncernen Albert Bonnier ägs av lite drygt 100 medlemmar ur släkten Bonnier. I dag är Bonnier den enda aktören på riksmarknaden som i sin helhet ägs av en mediefamilj eller enskild person. Just de familjeägda medierna var under mer än hundra år den vanligaste formen av medieäggande i Sverige, i synnerhet bland de lokala dagstidningarna (Ohlsson 2016a).

Under 2024 gav koncernen ut fyra rikstäckande digitala och tryckta dagstidningar. Koncernens största rikstidningar var *Expressen* med en räckvidd på cirka 2,5 miljoner och *Dagens Nyheter* med drygt 1 miljon läsare under en vanlig dag 2024 (Kantar 2025). Övriga två titlar var *Dagens industri* och *Dagens Samhälle*. Under den aktuella perioden fortsatte affärsområdet Dagens Nyheter på den inslagna vägen med expansion i det svensktalande Finland. Redan 2023 förvärvade Bonnier genom DN-bolaget majoriteten av företaget bakom dagstidningarna *Hufvudstadsbladet*, *Västra Nyland* och *Östnyland*. I början av 2024 förvärvades också HSS Media med tidningarna *Syd-Österbotten*, *Vasabladet* och *Österbottens Tidning* (Lindberg & Facht 2024). Till dessa ägarförändringar kan också läggas att bolaget Dagens Samhälle fusionerades in i Hakon Media.

Schibsted blir två bolag

Som vi tidigare redan nämnt förvärvade Schibsted TV4 i början av 2025. Men redan i juni 2024 genomgick det norska börsbolaget stora förändringar då det delades upp i två bolag. Ambitionen med uppdelningen var att skapa två mer målinriktade bolag, ett börsbolag med olika former av digitala marknads-tjänster och ett stiftelseägt nyhetsbolag. De verksamheter som sysslade med marknadsplatser, som svenska Blocket och norska Finn, samlades därför i det bolag som i dag heter Vend Marketplaces. Samtidigt lades de redaktionella medieföretagen i bolaget Schibsted Media. Det senare bolaget skapades genom att det dåvarande börsbolaget sålde sin mediedel till storägaren Stiftelsen Tinius (Schibsted 2025).

I och med 2024 års delning av bolaget kom dess svenska nyhetsmedier *Aftonbladet*, *Omni*, *Svenska Dagbladet* och *SvD Junior* att ägas av en norsk stiftelse. *Aftonbladet* var med en total räckvidd på strax under 3,7 miljoner läsare under en genomsnittlig dag Sveriges största tidning 2024. *Svenska Dagbladet* nådde samma år cirka 729 000 läsare (Kantar 2025).

Den andra stora händelsen för Schibsted var köpet av Telia Companys tv-verksamhet. Förvärvet innebar flera olika saker, till exempel att bolaget blev påtagligt större. Köpet betydde också att tyngdpunkten för Schibsteds medie-verksamhet flyttades från olika former av dagspress till tv och rörlig bild. Vidare förflyttades bolagets huvudsakliga marknad från Norge till Sverige. Därtill öppnade det för samordningsvinster vad gäller reklamförsäljning inom allt från traditionell tidnings- och tv-annonsering till den via webbplatser och strömmad rörlig bild. En annan konsekvens av Schibsteds köp av TV4 är att samtliga nyhetsproducerande tv- och radiobolag på den svenska marknaden numera ägs av stiftelser som är antingen svenska eller norska.

Utbud och ägande bland små rikstäckande bolag

År 2024 fanns det inte några medelstora mediebolag som ägnade sig åt nyhetsjournalistik på riksplanet. Däremot fanns det desto fler små bolag. Dessa räknade in 25 bolag eller företagsgrupper med ungefär lika många titlar. Alla med en omsättning om maximalt 199 miljoner kronor (bilaga 1.2).

Stora bland de små

Bland kategorin större bolag, som omsatte cirka 60 miljoner kronor eller mer 2024, finner vi ETC Media och tidningsbolaget Dagen. Det förra bolaget gav, via ett par dotterbolag, ut dagstidningen *Dagens ETC* och månadsmagasinet *ETC Nyhetsmagasin*. Titlarnas räckvidd revideras inte; däremot upplagan. Sedan några år tillbaka ägs tidningsbolagen av Stiftelsen ETC. Det är dock fortfarande grundaren och den tidigare ägaren som kontrollerar bolaget via stiftelsen. Initiativet till ombildningen togs 2020 och stiftelsen är därmed den yngsta av landets tidningsstiftelser. Dotterbolaget Dagens ETC är i sin tur ett onoterat publikt aktiebolag, det vill säga att det erbjuder aktier på den öppna marknaden utan att vara noterat på en börs. Stiftelsen äger och ska även framledes äga en majoritet av aktierna.

Går vi därefter över till det andra lite större bolaget så publicerade detta dagstidningen *Dagen*, vilken har sina rötter i pingströrelsen. Tidningsbolaget stack ut från övriga småbolag genom att vara en del av en större mediekoncern, i detta fall norska Mentor Medier. För till skillnad från de stora riksmidierna var det tämligen få av de små bolagen som ingick i koncerner eller tidningskedjor.

Huvudägare till Mentor Media är det norska investeringsbolaget Amble och det likaledes norska mediebolaget Polaris samt svenska Pingst Förvaltning.

Övriga bolag och titlar

Resterande bolag i gruppen omsatte ungefär 30 miljoner kronor eller mindre 2024. Och här handlar det om de bolag som ger ut titlar som *Fokus*, *Svenska Epoch Times*, *Kvartal* och *Världen idag*. Bolagen är för många för att kunna belysas i detalj. Men ser vi till de mer övergripande linjerna finns det flera intressanta saker och förhållanden att lyfta fram.

Ett exempel i gruppen är nyhetsmagasinet *Fokus*. Dess ägare, FPG Media, ägde inte bara Fokus utan även ett dotterbolag med ett par populärvetenskapliga tidskrifter. Bolaget ägdes 2024 av bland annat finansfamiljen Johnsons Nordstjernan Kultur och Media samt Johan Björkmans allmännyttiga stiftelse för ekonomisk forskning och efterlevande familj.

Till skillnad från andra delar nyhetsmarknaden var det inom denna kategori inte ovanligt med ideella föreningar och politiska partier som ägare eller utgivare. Ett sådant exempel är nyhetstidningen *Svenska Epoch Times*, vilken 2024 gavs ut av en ekonomisk förening. Föreningens huvudmän var de tre personer som satt i dess styrelse. Under året bildades också ett privat aktiebolag, med samma huvudmän som i föreningen, vars syfte är att ägna sig åt tidnings-

utgivning. Det finns också ett internationellt samarbete med organisationen Epoch Media Group, vilken grundades i USA år 2000 (Nguyen 2025).

Andra prov på den här typen av utgivare är Samnytt ideell förening med *Samnytt*, Tidskriftsföreningen med Norrskensflamman UPA med *Flamman* och Kommunistiska Partiet med *Proletären*. Under många decennier var organisationsägandet utbrett på den svenska dagstidningsmarknaden. Ännu i slutet av 1970-talet svarade den organisationsutgivna pressen för 26 procent av den samlade upplagan och under andra hälften av 1980-talet för 15 procent (Ohlsson 2013). I dag återfinns i princip samtliga organisations- och förenings-ägda nyhetsmedier bland de små bolagen.

Ett annat kännetecknande drag inom kategorin är de politiskt grundade titlarna. Här hittar vi ungefär ett dussin tidningar som den socialdemokratiska *Aktuellt i Politiken*, syndikalistiska *Arbetaren* och redan nämnda *Proletären*.

Nästa tydligt urskiljbara undergrupp är de titlar som riktar sig till specifika språkgrupper i landet. Två av titlarna ges ut på finska (*Ruotsin Suomalainen* och *Suomen Uutisviikko*), en på arabiska (*Alkompis*) och en på engelska (*The Local*).

Sist ut i denna kategori har vi de entreprenörsdrivna verksamheterna i exempelvis *Kvartal* och *Bulletin*. Den förstnämnda ägdes 2024 till lika delar av det utgivande bolaget Mediehuset Kvartals vd och tidskriftens chefredaktör. Det senare bolaget ägdes av det utgivande bolagets grundare och styrelseledamot.

2.3 Utbud och ägande bland regional och lokal nyhetsjournalistik

Det här avsnittet belyser utbudet av regional och lokal nyhetsjournalistik i redaktionella medier. Institutet för mediestudier räknade i sin kommundatabas med att det i slutet av 2024 fanns cirka 480 redaktioner utspridda i landets 290 kommuner. Alla dessa är sannolikt inte fullt ut verksamma som nyhetsredaktioner. Men siffran signalerar att en majoritet av landets nyhetsredaktioner ägnar sig åt regional och lokal journalistik.

Sett på lite längre sikt minskade antalet anställda journalister vid svenska dagstidningar med en fjärdedel mellan 2004 och 2014. Under en ännu något längre period, från 2004 till 2016, nästan halverades antalet lokalredaktioner. Forskning har visat att det i första hand var lokala redaktioner som försvann, liksom att den journalistiska bevakningen av de aktuella orterna minskade när redaktionerna upphörde (Nygren et al 2017).

Samtidigt som de stora mediekoncernerna reducerade sin lokala närvaro, växte det fram ett antal nya hyperlokala nyhetsmedier. Den här gruppen, inte alldeles olik den typ av lokalmedier som slogs ut från marknaden under 1940- och 50-talen, rapporterar vanligen om enskilda kommuner eller stadsdelar – och det ofta i form av gratistidningar eller digitala plattformar. De nya initiativen har dock i huvudsak etablerats i områden med redan befintlig medienärvaro, det vill säga på platser med tillgång till en stark lokal reklammarknad. Många av de hyperlokala medierna har dessutom haft kort livslängd och omsättningen på aktörer har varit hög. Deras andel av de totala reklaminvesteringarna är fortsatt liten.

Enligt Institutet för mediestudiers databas saknade 42 svenska kommuner helt lokal nyhetsbevakning i november 2024, det vill säga att kommunen var utan lokal redaktion eller riktad nyhetsbevakning.⁵ De här kommunerna är spridda över landet, men kännetecknas ofta av att de har mindre centralorter och är belägna i glesbygdsområden. Jämfört med hösten 2022 har antalet kommuner utan nyhetsbevakning blivit fem fler (Facht & Falk 2025).

I underlaget för denna rapport finns fler än 45 nyhetsinriktade radio- och tv-program, cirka 110 betaltidningar och uppåt 100 gratistidningar, vilka alla är verksamma inom den regionala och lokala nyhetsjournalistiken. Dessa ägdes i sin tur av cirka 40 kommersiella verksamheter och två public service-bolag. De slutgiltiga ägarna var dock något färre. Vid sidan av de stiftelseägda SR och SVT var familjeägda Bonnier News Local det i särklass största, både räknat i antal titlar och omsatta kronor.

Liksom i avsnittet om riksjournalistiken görs här en uppdelning mellan stora (omsättning om minst 1 miljard kronor), medelstora (omsättning mellan 200 och 999 miljoner kronor) och små mediebolag (omsättning om max 199 miljoner kronor).

⁵ En redaktion är inte nödvändigtvis samma sak som en tidning eller annan medieorganisation. En tidning, radio- eller tv-kanal har ofta flera olika redaktioner, som exempelvis lokal-, kultur- eller sportredaktioner.

Utbud och ägande bland stora lokala bolag

Sex av de verksamheter, inklusive eventuella dotterbolag, som ägnade sig åt regional och lokal nyhetsjournalistik kan klassas som stora. Det var de redan nämnda programbolagen SR och SVT samt de fyra lokaltidningsgrupperna Bonnier News Local, Norrköpings Tidningars Media (NTM Media), Stampen Lokala Medier och Gota Media.

De två programbolagen, SVT och SR, svarade för 21 lokala eller regionala nyhetsprogram i tv och 25 i radio. De fyra tidningsbolagen och deras döttrar gav samtidigt ut ett 80-tal lokala eller regionala betaltidningar och fler än 20 gratistidningar (bilaga 1.3).

SR och SVT:s lokala utbud

Som redan noterats ägdes SR och SVT av Förvaltningsstiftelsen. Den lokala verksamheten ägs och ingår i samma bolag som den rikstäckande. Både SR och SVT har i sina sändningstillstånd ett uppdrag om att spegla förhållanden och befolkningen i hela landet. Under senare år har SVT byggt ut sin lokala närvaro just i syfte att förstärka bevakningen i landet. Det tydligaste exemplet på det är att SVT hade fast närvaro på 50 platser 2024, vilket kan jämföras med en närvaro på 27 orter 2015. Totalt hade man 21 lokala nyhetsprogram, vilka sammantaget sändes i 3 428 timmar 2024. Under året utgjorde det lokala materialet 43 procent av nyheterna på sajten svt.se. Det var på samma nivå som under 2023.

Vad gäller SR hade bolaget fasta redaktioner på 52 orter i 50 kommuner. Huvuddelen av dessa utgjordes av redaktionerna inom P4. Men vid sidan av de lokala redaktionerna fanns också redaktioner för minoritetsspråk. Under 2024 års sex första månader var SR i genomsnitt närvarande i 163 kommuner per vecka och 259 kommuner per månad. Det var något mindre jämfört med 2023 (SR 2025).

Bonnier News Local, störst på lokaltidningar

Vid sidan av public service fanns 2024 fyra stora lokalt verksamma medieorganisationer. Alla dessa har sina rötter inom tidningsbranschen. Sektorns största bolag var Bonnier News Local med nästan 60 titlar. Bonnierföretagens lokaltidningsverksamhet har vuxit kraftigt under senare år via förvärv (Lindberg & Facht 2021).

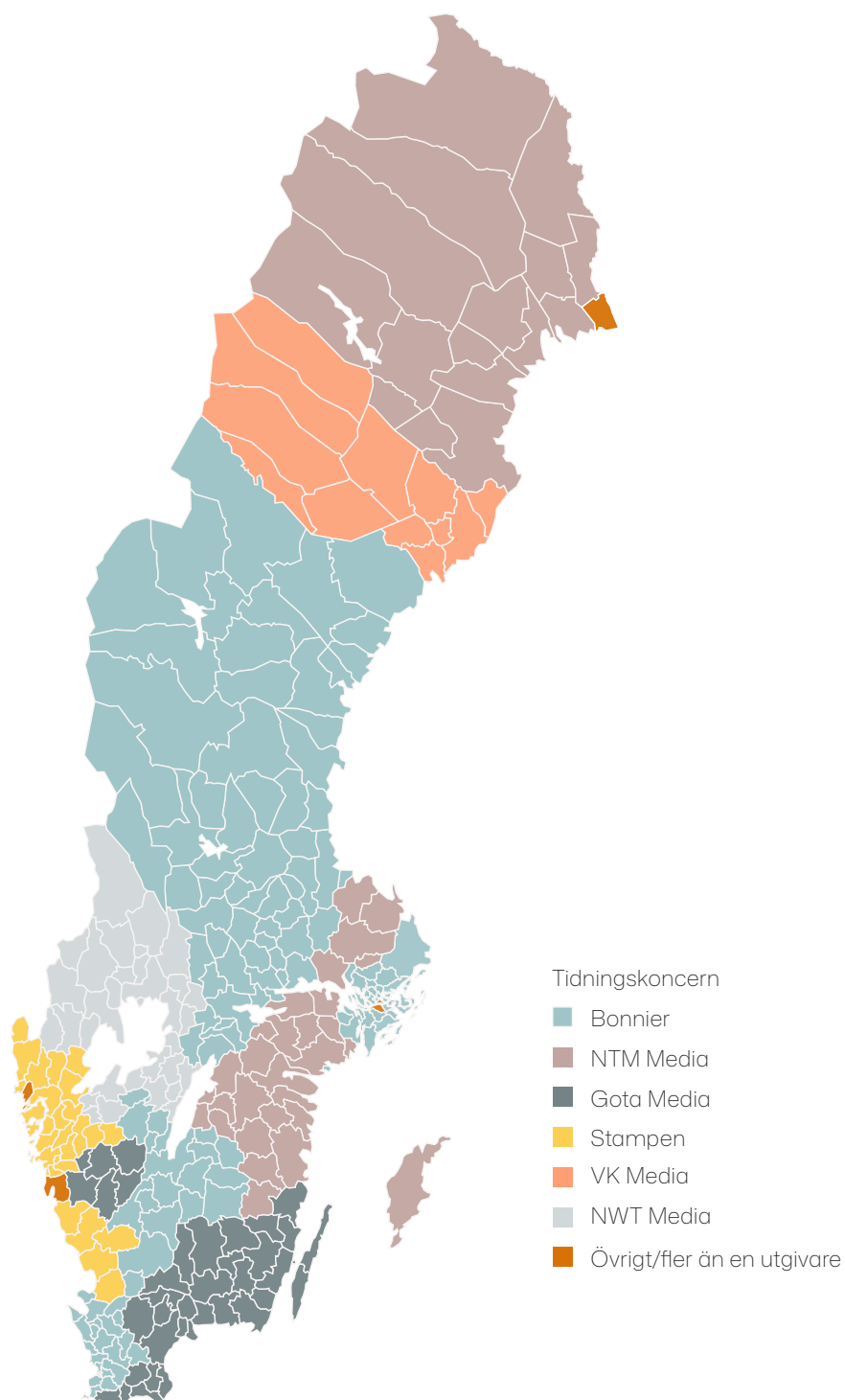
Familjen Bonnier är dock inte ensam ägare till just Bonnier News Local. Det samägs sedan några år med Amedia och Gota Media (Lindberg & Facht 2024). Ytterligare ett steg i den riktningen togs i slutet av 2024 då Bonnier News Local och NWT Media offentliggjorde sina planer på ett gemensamt korsäggande. Dessa innebär att Bonnier News Local i och med överenskommelsen skulle äga 30 procent av NWT Media Holding samtidigt som detta bolag skulle erhålla 15 procent av Bonniers lokaltidningsbolag. Affären slutfördes formellt i juni 2025 efter Konkurrensverkets godkännande (Bonnier News Local 2025).

Vid sidan av denna affär fusionerade Bonnier News Local in flera av sina dotterbolag i den större strukturen. I början av 2025 upphörde därför Dala-Demokraten, Nya Länstidningen i Östersund och Lokaltidningen Mediacenter Sverige att vara enskilda bolag. Bolagens verksamheter ingår numera i moderbolaget.

Under 2024 gav Bonnier News Local ut ett stort antal titlar med lokalt eller regionalt fokus i Dalarnas, Jämtlands, Jönköpings, Gävleborgs, Kronobergs, Västernorrlands, Västmanlands, Skåne, Stockholms och Örebro län. 37 av dessa var betaltidningar och webbplatser samtidigt som 20 var gratistidningar. *Sydsvenskan* i Malmö var den räckviddsmässigt största med 309 000 läsare (Kantar 2025). Under 2024 lades gratistidningen *Norrtelje Tidning XL* ned (NorrtT 2024).

Figuren nedan (figur 2.1) visar i vilka län de stora tidningskoncernerna är verksamma med fler- och fådagartidningar. I, exempelvis, de gulmarkerade länen ger Stampen ut sina tidningar, medan NWT Media är verksamt i de ljusgråmarkerade. I de mörkt orangefärgade områdena är fler än en tidningsägare verksam, till exempel i Stockholm där både Bonnier och Schibsted är verksamma.

Figur 2.1 Det lokala tidningsägandets geografi vid utgången av 2024



Not: Kartan visar marknaden vid utgången av 2024. Kartläggningen omfattar både flerdagars- och fådagars tidningar. Indelningen efter ägare och kommun bygger på följande prioritetsordning: ägare av flerdagars tidning, placering av huvudredaktion, hushållstäckning.

Källa: Mediesverige 2025 (Nordicom) och Dagtidningsförteckning 2024 (Mediemyndigheten).

NTM Media – en fristående koncern

Dagens version av Norrköpingsbaserade NTM Media bildades i samband med att Erik och Asta Sundins stiftelse gick samman med *Uppsala Nya Tidnings* (UNT) ägare Axel Johansson-stiftelserna 2009. Samgåendet innebar att NTM gick in som hälftenägare i UNT samtidigt som det senare bolagets stiftelser inträdde som minoritetsägare i NTM-koncernen (Ohlsson 2016a). Därefter har bolaget också förvärvat en rad andra lokala medieföretag. Däremot fanns under den aktuella perioden inget korsäggande mellan NTM Media och andra tidningsbolag av den typ som redovisats för Bonnier News Local, Gota Media och NWT Media.

Under 2024 och 2025 köpte NTM Media ett ljudproduktionsbolag i Linköping och en marknadsföringsbyrå i Västerås. Men det stora förändringen var, tämligen lik den hos Bonnier News Local, mer intern. Redan under hösten 2023 började NTM Media att slå samman flera av sina bolag till ett större. Den hösten övertog bolaget NTM Media medieverksamheterna från dotterbolagen Gotlands Media, Sörmlands Media och Norr Media. År 2024 övertogs även medieverksamheten från Öst Media med *Östgöta Correspondenten* och *Norrköpings Tidningar* samt motsvarande verksamhet avseende *Enköpings-Posten* från bolaget Uppsala Nya Tidning. Omorganisationen inbegrep ett 15-tal tidningar och webbplatser (Lindberg & Facht 2024).

Sammantaget publicerade NTM Media tjugo titlar, varav två gratisdistribuerade, under 2024. Koncernen hade tidningar i Gotlands, Norrbottens, Södermanlands, Uppsala och Östergötlands län. NTM Medias största tidning var *Uppsala Nya Tidning* med 172 000 läsare (Kantar 2025). Under året lades *Folkbladet* i Norrköping ned efter 120 års utgivning och *Kinda-Posten* i Kisa efter 130 år. Den förra upphörde helt medan den senare blev en del av *Östgöta Correspondenten* (Engberg 2024 och Olsson 2024). Därtill lades också gratis-tidningen *Norra Uppland* ned vid årsskiftet (Kledzik 2024).

Stampen – en del av Polaris

Göteborgskoncernen Stampen gav ut 16 betaltidningar 2024, varav tre var helt digitala. Vid sidan av betaltidningarna hade man också ett par gratis-tidningar. Koncernens i särklass största tidning var *Göteborgs-Posten* med 577 000 läsare (Kantar 2025). Stampens tidningar utkom i Västra Götalands och Hallands län. Sedan 2019 har bolaget till största delen ägts av det publika aktiebolaget Polaris Media.

Polaris är noterat på Oslobörsen och dess två stora ägare var i slutet av 2024 norska Schibsted Media (29 procent) och svenska NWT Media (27 procent). Polaris ägande av Stampen har gått genom konsortiet PNV Media. Det senare bolaget ägde Polaris tillsammans med just NWT Media och VK Media. I mars 2025 köpte dock Polaris upp VK Medias dittillsvarande 10 procent av PNV Media och i juni förvärvade bolaget även NWT Medias 20 procent. Polaris blev därmed ensam ägare till PNV Media, Stampens ägarbolag (Stampen Media 2025).

Via Stampen är Polaris 2025 det enda kvarvarande börsbolaget på den svenska nyhetsmarknaden.

Gota Media – ägt av två stiftelser

Gota Media, med säte i Kalmar, är resultatet av ett samgående 2003 med delat ägande mellan Stiftelsen Barometerns bolag Sydostpress och Tore G Wärenstams stiftelses Borås Tidning (Ohlsson 2016a). Som en följd av det redan omtalade korsägandet med Bonnier News Local ägs bolaget Gota Media sedan 2022 till 70 procent av Gota Media Holding (till lika delar ägt av de två stiftelserna) och till 30 procent av Bonnier News Local.

Gota Media skiljer sig från andra bolag på marknaden genom att inte ha en tydlig modertidning. I stället har man två i princip lika stora tidningar: *Barometern* och *Borås Tidning*. Under 2024 hade dessa 104 000 respektive 103 000 läsare (Kantar 2025). Samma år hade bolaget tolv betaltidningar och en gratistidning – samt delägande i ytterligare fyra gratistidningar. Gota hade tidningar i Blekinge, Kalmar, Kronobergs, Skåne och Västra Götalands län.

Under 2024 knöts Gota Media och dess titlar närmare till Bonnier News Local verksamhetsmässigt. Ett tecken på det är att alla de teknik- och plattformsin- tegrationer som slogs fast i den ursprungliga partnerskapsplanen för korsägandet slutfördes under året.

Utbud och ägande bland medelstora lokala bolag

Precis som bland riksmidierna var det även lokalt mer tunnsått med mellanstora aktörer. Endast tre av de lokalt inriktade bolagen, NWT Media (med dotterbolag), Innerstadspress och VK Media, omsatte någonstans mellan 200 och 999 miljoner kronor 2024 (bilaga 1.4).

NWT Media - familjeägt i Karlstad

Den avgjort största i gruppen var NWT Media i Karlstad. Därifrån gav företaget ut 14 betaltidningar under 2024 och en gratistidning. Utgivningen skedde i Värmlands och Västra Götalands län. Störst av titlarna var modertidningen *Nya Wermlands-Tidningen* med 147 000 läsare (Kantar 2025). Och som tidigare relaterats publicerade *Hjo Tidning*, efter 177 år, sin sista utgåva detta år. Efter nedläggningen kom den lokala bevakningen att skötas av NWT-kollegan *Skaraborgs Allehandas* lokalredaktion (Rydholm 2024).

NWT Media ingår i koncernen NWT Gruppen i Karlstad. Mediebolaget, liksom gruppen i övrigt, är ägt av familjen Ander. En tydlig skillnad i ägandet mellan släkten Bonnier och familjen Ander är antalet fysiska ägare. I Bonniers fall handlar det om fler än 100 personer medan det hos Anders rör sig om en handfull.

Till det nya korsvisa ägandet i Bonnier News Local ska läggas att NWT Media i slutet av 2024 förfogade över 27 procent av Polaris Media. Och ännu en bit in på året ägde moderbolaget drygt 2 procent av det då fortfarande samman- hållna börsbolaget Schibsted. Som noterats sålde bolaget sin andel i PNV Media sommaren 2025.

Innerstadspress – gratistidningar i storstad

Innerstadspress skiljer sig på flera sätt från de andra två medelstora bolagen, NWT Media och VK Media. För det första är storstaden Innerstadspress huvudsakliga utgivningsområde och för det andra ger man ut gratistidningar. Kategorikollegorna ägnar sig huvudsakligen åt att ge ut lokala betaltidningar.

Innerstadspress cirka 30 gratistidningar ges primärt ut under Mitt i:s gemensamma huvud i Stockholmstrakten. Tillsammans nådde dessa titlar 892 000 läsare per utgivningstillfälle (Kantar 2025). Därtill ägde bolaget också minoritetsandelar i ett par titlar i Västerås och trakterna av Enköping. Mitt i:s Göteborgsedition *Mitt i Göteborg* lades ned under 2024 (Kesic 2024).

Innerstadspress avviker även på ett annat sätt från de nyss redovisade kollegorna och det genom att till övervägande del ägas av ett investeringsbolag. Dagens version av bolaget skapades 2020 då Innerstadspress ägare, Ge-Te Media, köpte sin största konkurrent på gratistidningsmarknaden. I samband med detta köp blev investeringsbolaget Byggmästare Anders J Ahlström Invest, helägt av ett börsnoterat holdingbolag, in som minoritetsägare. Under årens lopp har investeringsbolaget ökat sitt ägande. År 2025 sålde också tidningsverksamhetens grundare sina sista andelar i företaget till Byggmästaren, vars ägarandel därmed växte till drygt 83 procent. Störste minoritetsägare i bolaget är dess styrelseordförande.

VK Media - minst av de medelstora

Den mellanstora gruppens minsta bolag var Västerbottens-Kuriren Media (VK Media).

Det stiftelseägda bolaget är sprunget ur modertidningen, *Västerbottens-Kuriren*. År 2024 hade den en räckvidd på cirka 136 000 dagliga läsare (Kantar 2025). Under året gav VK Media ut sex betalda morgontidningar i Västerbottens och Västernorrlands län. Dessutom gav bolaget ut en gratistidning i Umeå vid fem tillfällen under året.

Stiftelsen VK Press har sin bas i Umeå och har som övergripande mål att säkerställa utgivandet av *Västerbottens-Kuriren* och dess systertitlar (Ohlsson 2016b). Tidningarna ingår i koncernen VK Media. Den största strukturaffären under året var avyttrandet av det 10 procentiga ägandet i konsortiet PNV Media till Polaris Media. Hösten 2024 köpte VK Media också 60 procent av mediebyrån Grit Media i Umeå och blev därmed byråns huvudägare.

Utbud och ägande bland små lokala bolag

Sist ut bland de lokala och regionala bolagen har vi de små aktörerna, det vill säga de med en omsättning på maximalt 199 miljoner kronor. I denna grupp av 27 utgivande bolag, vilka ägdes av nästan lika många moderbolag, gavs det ut ett tiotal betaltidningar och cirka 40 gratistidningar 2024. Det här var alltså den i särklass största gruppen vad gäller utgivande bolag. Antalet koncerner och tidningskedjor inom gruppen var därmed litet (bilaga 1.5).

Ett utmärkande drag för dessa verksamheter är att de är fristående och vanligen ger ut en tidning. Undantag från den huvudregeln fanns dock. Made in Båstad gav med sina sex gratistidningar i Halland, Skåne och Småland ut flest titlar. Näst störst var Markbladet i Västergötland och Mediagruppen Dalarna, vilka gav ut fem titlar vardera. Utgår vi i stället från omsättning så var Kungsbackatidningen *Norra Halland* och landsbygdsorienterade Sveagruppen Media i Västerås de stora.

Ett annat särskiljande drag i gruppen är att bolagen har ofta sin hemvist utanför de stora och mellanstora städerna. Bland utgivningsorterna finner vi namn som Avesta, Laholm, Sandviken och Vimmerby. I de fall titlarna inte finns på landsbygden bevakar de ofta storstädernas kranskommuner och närförorter, som *Bättre stadsdel*, *Nyhetsbyrå Järva* och *Vallentuna Nya* i Storstockholm.

Ytterligare ett utmärkande drag bland de små är att en majoritet av dem är annonsfinansierade, det vill säga gratis att använda för konsumenterna. Bland betaltidningarna var det endast Sveagruppen som gav ut flera lokaltidningar och Per Texta Förlag som också förlade en målgruppsinriktad tidning. Övriga ägde och gav ut en titel.

Endast ett bolag och tidning ägdes av något annat än en eller ett fåtal fysiska huvudmän. Undantaget var *Norra Halland* då dess slutlige ägare var Norra Hallands Veckoblad Förening UPA.

Under 2024 bytte *Jämtlands Tidning* ägare. Den tidigare ägaren grundade tidningen 2015 och drev den fram till och med försäljningen 2024. Tidningen förvärvades av en lokal företagsentreprenör (Rentsch 2024).

A close-up photograph of a person's hands holding a gold-colored pen. The hands are positioned over a laptop screen which displays a stylized mountain range graphic with purple, blue, and yellow peaks. In the background, a glass of water and a white mug are visible on a desk. A large, light pink circular graphic is overlaid on the bottom left of the image, containing the number '3.' in a bold, black, serif font.

3.

Nyhetsmediernas ekonomi

De senaste decenniernas svenska nyhetsmarknad har präglats av minskade intäkter och besparingar. Det huvudsakliga skälet till de fallande intäkterna är annonsörernas förändrade investeringsmönster. Deras reklaminvesteringar i traditionella medieformer, som tryckta tidningar och linjär reklam-tv, har minskat till förmån för investeringar i digitala kanaler. I digitala kanaler är vanligen den så kallade kontaktkostnaden med konsumenterna lägre. Det betyder att en digital annons oftast generar lägre intäkter för medierna än motsvarande variant i tryckt eller tv-sänd form. Därtill kommer att annonsörerna också skurit ned på sina reklaminvesteringar i journalistiska medier samtidigt som de växlat upp reklamköpen hos de globala plattformstjänsterna (Ohlsson & Facht 2017).

Enligt branschbedömare går en majoritet av de samlade reklaminvesteringarna i medier till de stora – i första hand amerikanska – plattformarna. Metas sociala nätverkstjänster, som Facebook och Instagram, samt Alphabets söktjänst Google är ensamma mottagare av uppskattningsvis 55 procent av de samlade reklaminvesteringarna (M Nilsson 2025, tabell 3.1).

Tabell 3.1 Reklaminvesteringar i sökordsannonsering och sociala nätverk 2019 och 2024 (mnkr)

	2019	2024
Sökordsannonsering	13 086	20 212
Sociala nätverk	3 301	7 416

Källa: Dagens Media (ursprungskälla IRM).

För att möta denna utveckling har de svenska nyhetsmedierna slagit in på en bana av besparingar, stora företagsförvärv och djupgående samarbeten. Den grundläggande tanken med denna strategi är att bedriva nyhetsverksamheten mer kostnadseffektivt samt att erbjuda både konsumenter och annonsörer mer konkurrenskraftiga produkter (Lindberg 2024). Trots dessa strategival var det ekonomiska medieåret 2024 på många sätt ett utmanande år.

Enligt Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM) vek nyhetsmediernas reklamintäkter ned jämfört med föregående år. Det är en bild som bekräftas i en rad av bolagens årsredovisningar och rapporter från exempelvis branschorganisationen Tidningsutgivarna (IRM 2025a och TU 2025). Det är i första hand annonseringen i de tryckta tidningarna som faller. Och det något mer i tidningar utgivna utanför storstäderna än för tidningarna i Stockholm, Göteborg och Malmö. Sedan några år också nyhetsmediernas digitala

reklamintäkter större än de tryckta (Lindberg & Facht 2024). Totalt sett investerade annonsörerna cirka 4,3 miljarder kronor i svenska nyhetsmedier 2024. Det var en minskning med -5,5 procent jämfört med 2023 (IRM 2025a).

Reklamintäkterna är dock inte en lika central intäktskälla för nyhets- och samhällsjournalistiken som de var för några decennier sedan. I dag är nyhetsjournalistikens andel av reklaminvesteringarna förhållandevis liten (Steinvall & Thor 2025). Det betyder att för de allra flesta dagstidningar så är konsumentintäkterna den viktigaste intäktskällan. Tar vi det stora bolaget Dagens Nyheter och det mindre Värmlands Folkblad Drift som exempel så kom cirka 80 procent av deras respektive nettoomsättning 2024 från konsumenterna och cirka 20 procent från annonsörerna. Vid sidan av dessa stora andelar finns den smärre intäktskällan "övrigt". För nyhetsmedierna som grupp steg konsumentintäkterna något under 2024. Under det ekonomiskt tuffa 2023 sparade hushållen in något på sina utlägg för nyhetsmedier. IRM beräknar dock att de fortfarande ligger en smula under 2022 års nivå (IRM 2025b).

3.1 Rikstäckande nyhetsmediers ekonomi

Den digitala medieekonomin har öppnat nya ekonomiska möjligheter för den rikstäckande journalistiken. På en stor kommersiell marknad finns det fler möjligheter att utnyttja låga marginalkostnader samt potentiellt större abonnemangs- och annonsintäkter än på en mindre. Det ger ofta de rikstäckande medierna en strukturell konkurrensfördel jämfört med de mindre lokala aktörerna (Prakash Elavarthi & Chitrapu 2022).

Stora rikstäckande bolags ekonomi

De rikstäckande medierna omsatte under 2024 lite drygt 15,2 miljarder kronor. När detta skrivs i början av hösten 2025 saknas TV4:s årsredovisning, vilket gör att den här redovisade omsättningen är lägre än den reella. En kvalificerad gissning är att den faktiska omsättningen låg kring 20 miljarder. De stora bolag som varit möjliga att analysera visade, som grupp, en positiv rörelsemarginal på +2,5 procent (bilaga 1.1).

Håller vi oss till de kommersiella bolagen var det endast ett som noterade ett negativt rörelseresultat, Omnipunkt.se. De kommersiella bolagens gemensamma rörelsemarginal var strax under +8 procent – och det på en total omsättning på 5,9 miljarder kronor (exkl. TV4).

Sveriges Television

Sammantaget hade Förvaltningsstiftelsen för SR, SVT och UR en omsättning som var +5,8 procent större 2024 än vad den var under föregående år. Även dotterbolaget SVT:s omsättning på 6,0 miljarder kronor var +8,7 procent större. Ökningen var en följd av att både avgiftsmedlen och övriga rörelseintäkter växte. Bland de senare fanns intäkter från visningsrätter, tekniska tjänster, sponsring och liknande (tabell 3.2). Den nämnda omsättningen avser förstås inte bara nyhetsverksamheten, utan hela bolagets omsättning. Det bör också nämnas att SVT och SR som public service-bolag drivs utan vinstintresse.

Tabell 3.2 Stora rikstäckande mediebolags ekonomi 2024

Bolag	Ägare	Omsätt- ning (tkr)	Utveck- ling +/- (%)	Rörelse- resultat (tkr)	Rörelse- marginal (%)	Netto- resultat (tkr)	Medie- stöd (tkr)
SVT	Förvaltnings- stiftelsen	6 013 419	+8,7	-48 716	-0,8	5 080	...
SR	Förvaltnings- stiftelsen	3 293 698	+0,1	-35 501	-1,1	2 882	...
Dagens Nyheter	Albert Bonnier	1 338 964	+1,3	183 194	+13,7	198 271	...
Expressen	Albert Bonnier	1 324 054	-9,4	51 463	+3,9	60 023	...
Dagens industri	Albert Bonnier	882 337	+0,3	150 580	+17,1	164 759	...
Aftonbladet Hierta	Schibsted	1 461 580	+0,9	19 576	+1,3	28 979	...
Svenska Dagbladet	Schibsted	830 833	-3,2	79 893	+9,6	94 707	38 024
Omnipunktse	Schibsted	85 859	+15,8	-13 056	-15,2	-12 590	2 038
TV4*	Telia Com- pany	...	...	...	...	...	...
	Summa, alla bolag	15 230 744	...	387 433	+2,5	542 111	40 062
	Summa, kommersi- ella bolag	5 923 627	...	471 650	+8,0	534 149	40 062

Källor: Bolagens årsredovisningar för 2024 och Retriever Business. Not: TV4:s årsredovisning saknades vid manusstopp.

Sedan 2020 har SVT:s kostnader stigit från cirka 4,7 miljarder kronor till drygt 6 miljarder 2024. Företaget pekar ut inflation och löneökningar som kostnadsdrivande orsaker tillsammans med ett omfattande investeringsbehov i säkerhets- och beredskapsåtgärder.

Redan hösten 2021 initierade SVT det besparingsprogram som fortfarande löpte under 2024. För detta enskilda år uppgav bolaget att det sparade 39 miljoner kronor via programmet. Årets och föregående års besparing uppskattas beröra ett 70-tal tjänster, primärt inom olika former av stödfunktioner. Kostnaden för SVT:s egen personal utgjorde den största kostnadsposten, följt av kostnader för externa programproduktioner och inköp av visningsrätter. För 2024 var även arrangerandet av Eurovision Song Contest en betydande kostnad. Kostnaderna för programkategorin nyheter uppgick till 1,1 miljarder kronor 2024. Det betyder att nyheternas andel av kostnaderna var ungefär 19 procent. Andelsskillnaden med de närmast föregående åren var liten (SVT 2025).

Sveriges Radio

För det andra stora programbolaget, SR, låg bolagets totala omsättning kvar på samma nivå som under 2023. Det var endast en marginell tillväxt med +0,1 procent till cirka 3,3 miljarder kronor. Precis som hos SVT var SR:s rörelse-marginal negativ och det om -1,1 procent. Sett på några års sikt har SR:s kostnader stigit från cirka 2,9 miljarder kronor 2020 till 3,3 miljarder 2024. I årsredovisningen nämns bland annat växande kostnader för löner, säkerhet och beredskap samt betydande investeringsbehov i ny teknik som skäl till ökningarna. Som en följd av dessa ökningar genomförde bolaget också sitt mest omfattande sparprogram någonsin under 2024, vilket bland annat innebar att 180 medarbetare lämnade företaget.

Bolagets avgjort största utgiftspost var löner. Ungefär 70 procent av kostnaderna var lönerelaterade. Fördelas i stället kostnaderna på de olika programkategorierna är nyheter, med strax under 1,3 miljarder kronor, den kategori som kostar mest. Ungefär 39 procent av kostnaderna gick 2024 till nyheter. Andelen har varit stabil sedan 2020 (SR 2025).

TV4

Går vi därefter över till ekonomin för de kommersiellt finansierade nyhetsmedierna så låg Telia Companys affärsområde för tv och media, med TV4 i Sverige och MTV i Finland, kvar på en oförändrad nivå med en omsättning på strax under 8,2 miljarder. Efter det svaga året 2023 stärktes affärsområdets rörelseresultat under 2024 till -482 miljoner. TV4:s årsredovisning saknades dock vid denna rapport's manusstopp. Under 2023 omsatte TV4 cirka 5,2 miljarder kronor.

Bonnierföretagens riksmedier

Omsättningen för Bonniergruppens tre bolag bland riksmedierna sjönk med några procent till 3,5 miljarder kronor. Trots minskningen stärktes det gemensamma rörelseresultatet till 385 miljoner och rörelsemarginalen till +10,9 procent.

Mer specifikt så steg bolaget Dagens Nyheters intäkter med +1,3 procent till 1,3 miljarder – och det framför allt drivet av de digitala konsumentintäkterna. Rörelsemarginalen stärktes något till +13,7 procent. För det andra stora nyhetsbolaget, Expressen, var 2024 ett tyngre år. Dess samlade försäljning sjönk med -9,4 procent till 1,3 miljarder. Huvudskälen här var den allmänt sträva utvecklingen på reklammarknaden för nyhetsmedier och den fortsatt fallande försäljningen av tryckta tidningar. Tack vare kostnadsbesparingar visade bolaget trots intäktsbortfallet ett starkare rörelseresultat än under 2023. Årets rörelsemarginal uppgick till +3,9 procent. Dagens industri var det mest lönsamma bolaget av de tre med en omsättning på 882 miljoner och en rörelsemarginal på höga +17,1 procent. Viktiga händelser under Bonnier-året var ett tilltagande antal digitala prenumerationer, ett högre genomsnittligt prenumerationspris och förvärvet av HSS Media i Finland.

Schibsteds riksmедier

Hos Schibsted ökade Aftonbladet Hierta sin omsättning något till cirka 1,5 miljarder kronor. Försäljningen av tryckta tidningar fortsatte att minska samtidigt som intäkterna från reklam och digitala prenumerationer tilltog. Rörelsemarginalen krympte dock till +1,3 procent. För bolaget Svenska Dagbladets del dalade försäljningen med -3,2 procent ned till 831 miljoner. I SvD:s fall sjönk både reklam- och konsumentintäkterna. Rörelsemarginalen på +9,6 procent var emellertid något högre jämfört med 2023. Omnipunktse visade i sin tur på en kraftig omsättningstillväxt på +15,8 procent till cirka 86 miljoner. Rörelsemarginalen var likafullt negativa -15,2 procent.

Totalt sett innebar det att Schibsteds tre bolag omsatte cirka 2,4 miljarder 2024 – en omsättningsnivå i paritet med föregående år. Den gemensamma rörelsemarginalen stannade på +3,6 procent.

Små rikstäckande bolags ekonomi

De små bolagens rikstäckande nyhetsjournalistik omsatte cirka 421 miljoner kronor 2024. Det betyder att deras totala intäkter minskade med -5,7 procent jämfört med 2023. Den här minskningen innebar bland annat att gruppen som helhet gjorde en rörelseförlust på -7,4 miljoner kronor och uppvisade en negativ rörelsemarginal på -1,7 procent. Dessa 421 miljoner kronor utgör alltså endast några få procent av de kommersiella mediebolagens omsättning på riksnivå (tabell 3.3).

Tabell 3.3 Små rikstäckande mediebolags ekonomi 2024

Bolag	Ägare	Omsätt- ning (tkr)	Utveck- ling, +/- (%)	Rörelse- resultat (tkr)	Rörelse- marginal (%)	Netto- resultat (tkr)	Medie- stöd (tkr)
Dagens ETC, ETC Kon- sultation	ETC Media	81 647	+2,9	162	+0,2	4	20 532
Nya Dagen	Mentor Medier	60 392	+4,4	2386	+4,0	3 603	15 180
Världen idag	Moderbolag	31 954	-6,5	-1 019	-3,2	-638	9 998
FPG Media	Nord- stjärnan Kultur och Media m fl.	28 732	-12,1	-5 349	-18,6	-5 398	4 722
The Local Europe	Privat- person	27 584	-13,5	-3 734	-13,5	-4 096	486
Mediehuset Kvartal	Privat- person	22 578	+31,3	2 907	+12,9	3 067	2 733
Svenska Epoch Times	Ekonomisk förening	22 267	-1,5	-26	-0,1	-9	2 549
Övriga		145 463	-12,9	-2 685	-1,7	-6 521	45 706
Summa		420 617	-5,7	-7 358	-1,7	-9 988	101 906

Källor: Bolagens årsredovisningar för 2024 och Retriever Business.

Mediehuset Kvartal var den verksamhet vars omsättning ökade mest under 2024 och det med noterbara +31,3 procent till 22,6 miljoner kronor. Det djupaste tappet upplevde Mediehuset Grön press vars omsättning rasade med -51,6 procent. Ett av Mediehuset Grön press dotterbolag, Medieföretaget Fempers, visade däremot upp den starkaste rörelsemarginalen med +19,9 procent. I jämbredd med Fempers marginal fanns Proletären med +19,8 procent. För Fempers innebar dock 2024 två kontrollbalansräkningar och en svag soliditet. Svagast resultat visade tidningsföretaget Arbetaren och Kristen tidning i Sverige (titeln *Inblick*) med negativa rörelsemarginaler på -78,9 respektive -54,3 procent.

Gruppens ekonomiskt största verksamhet bedrevs av ETC Media. Deras två titlar omsatte cirka 81,6 miljoner, några procent mer än under 2023. Rörelsen visade en lätt positiv marginal om +0,2 procent. Ett par andra av de större tidningsbolagen var Dagen och Världen idag. Båda dessa bolag tappade i omsättning under 2024. Omsättningarna sjönk till cirka 60 respektive 32 miljoner kronor. Dagen noterade emellertid en positiv rörelsemarginal på +4,0 procent medan Världen idags marginal gick i rött med -3,2 procent.

3.2 Regionala och lokala nyhetsmediers ekonomi

De lokala och regionala bolagen omsatte cirka 7,6 miljarder 2024 (exkl. SR och SVT). Ungefär 82 procent av den omsättningen skedde bland de stora bolagen, 14 procent bland de medelstora och endast 4 procent bland de mindre lokala aktörerna. Det är också hos de stora bolagen vi finner en positiv gemensam rörelsemarginal. De medelstora bolagen var den grupp med svagast rörelseresultat.

Stora regionala och lokala bolags ekonomi

År 2024 fanns det fem stora bolag som ägnade sig åt lokal och regional nyhetsjournalistik. Även SR och SVT publicerade förstås lokaljournalistik, men för enkelhetens skull redovisas dock bolagen sammanhållet under riksmedierna. De stora kommersiella bolagen omsatte 6,2 miljarder kronor 2024, vilken var en tillväxt med 5 procent jämfört med 2023 års omsättning. Gruppen som sådan redovisade en positiv rörelsemarginal på 1,2 procent.

Störst av de aktuella bolagen var Bonnier News Local med en lång rad nyhetsmedier inom sitt bolag. Tillsammans omsatte dessa medier drygt 1,8 miljarder kronor 2024. Det var en minskning med ett par procent, vilket i centrala delar kan förklaras av att bolagets reklamintäkter minskade med en handfull procent. Rörelsemarginalen pekade även den nedåt, -2,5 procent. Bonnier News Locals dotterbolag Sydsvenska Dagbladet, med *Sydsvenskan* och *Helsingborgs Dagblad*, tappade i omsättning till cirka 743 miljoner. Men tack vare minskade kostnader stärkte bolaget sin rörelsemarginal något litet till 3,3 procent, jämfört med år 2023 (tabell 3.4).

Tabell 3.4 Stora regionala och lokala mediebolags ekonomi 2024

Bolag	Ägare	Omsätt- ning (tkr)	Utveck- ling +/- (%)	Rörelse- resultat (tkr)	Rörelse- marginal (tkr)	Netto- resultat (tkr)	Medie- stöd (tkr)
Bonnier News Local	Albert Bonnier	1 834 052	-2,2	-45 694	-2,5	-42 857	189 201
Sydsvenska Dagbladet	Albert Bonnier	742 763	-1,3	24 523	+3,3	59 820	27 627
NTM Media	Erik och Asta Sundins stiftelse	1 201 719	+68,1	15 684	+1,3	15 869	103 743
Upsala Nya Tidning*	Erik och Asta Sundins stiftelse	212 507	-19,7	24 318	+11,4	80 027	21 390
Gota Media**	Tore G Wärenstams stiftelse och Stiftelsen Barometern	1 159 058	+1,1	685	+0,1	1 867	52 126
Stampen Lokala Medier	Polaris	1 042 182	-8,9	51 769	+5,0	65 968	83 929
Summa		6 192 281	+5,0	71 285	+1,2	180 694	478 016

Källor: Bolagens årsredovisningar för 2024, Retriever Business och Mediemyndigheten.

* Moderbolag, ** Koncernbolag.

Med en omsättning på 1,2 miljarder kronor var NTM Media det näst största lokala mediebolaget. Bolagets resultaträkning visar på en kraftig försäljningsökning. Men den berodde till största del på att bolaget under året övertog medieverksamheterna från bland annat Öst Media. Det var således inte fråga om en organisk tillväxt. Bolaget gjorde ett positivt rörelseresultat. Bolaget Upsala Nya Tidning tappade i omsättning och det efter minskade annons- och konsumentintäkter. Medieverksamheten i *Enköpings-Posten* överläts också till NTM Media i början av året. Rörelsemarginalen var dock starka +11,4 procent.

Koncernen Gota Media ökade sin omsättning något under 2024 till cirka 1,2 miljarder kronor. Den försiktiga rörelsevinsten på 0,7 miljoner kronor var en förstärkning jämfört med 2023, då bolaget redovisade en rörelseförlust. Den ökade omsättningen grundar sig bland annat på en tillväxt bland konsumentintäkterna. De digitala prenumeranterna blev fler samtidigt som prisnivån höjdes. Annonsintäkterna låg i sin tur kvar på ungefär samma nivå som 2023.

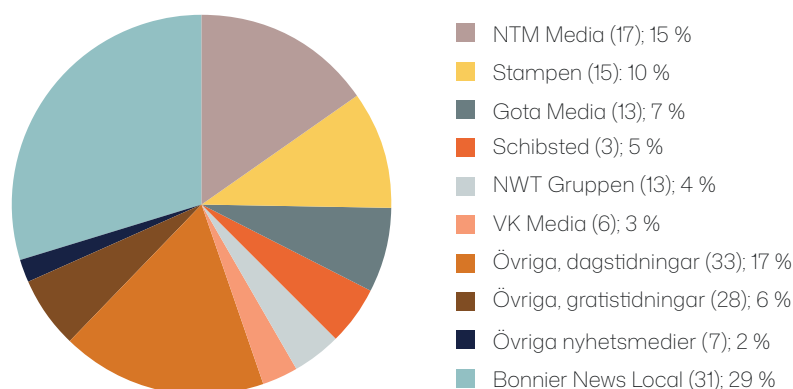
Jämfört med Gota Media krympte omsättningen för Stampen Lokala Medier. Omsättningen minskade med -8,9 procent till lite drygt 1 miljard. Tappet kan i delar spåras till ett betydande fall för reklamintäkterna, i synnerhet bland

intäkterna från bolagets tryckta tidningar. Enligt årsredovisningen rasade de tryckta reklamintäkterna tungt med -31 procent. Stampen har under senare år dragit ned på tidningsutdelningen i delar av sitt spridningsområde och även gått över till heldigital distribution. Den förändrade strategin gjorde att produktionskostnaderna minskade. Även personalkostnaderna sjönk då de anställda blev färre. Totalt sett minskade kostnaderna mer än vad intäkterna gjorde. Så trots en vikande omsättning förbättrade Stampen sin rörelsemarginal jämfört med 2023 till +5,0 procent.

Mediestödets fördelning

Det är också bland dessa stora bolag vi finner de största mottagarna av olika former av mediestöd. Under 2024 fördelade mediestödsnämnden cirka 810 miljoner kronor i mediestöd i form av allmänt redaktionsstöd, utökat redaktionsstöd och övergångsstöd. Bonnierkoncernen erhöll 29 procent av de utdelade stöden för 31 titlar, NTM Media erhöll 15 procent för 17 titlar och Stampen 10 procent för 15 titlar. Dessa medel inkluderar både det nya och primärt lokalt inriktade redaktionella stödet samt det tillfälliga övergångsstödet (figur 3.1).

Figur 3.1 Tidningskoncernernas andel av beviljade press- och mediestöd 2024



Not: Antalet titlar i respektive tidningskoncern som är beviljade stöd anges inom parentes.
Medelstora regionala och lokala bolags ekonomi

De tre bolag, NWT Media (inkl. VF Drift), VK Media och Innerstadspress, som i denna rapport klassas som medelstora omsatte något mindre än 1,1 miljard 2024. Det var en lätt försäljningsökning med +0,3 procent jämfört med året före. 2023 års negativa rörelseresultatet försämrades dock ytterligare till -88,6 miljoner kronor. Rörelsemarginalen för gruppen landade således på -8,4 procent.

Störst omsättning hade NWT Media med nästan 511 miljoner kronor. Trots en lätt försäljningsförstärkning noterade bolaget en negativ rörelsemarginal på -6,4 procent och förlust efter finansiella poster under 2024. Kostnadsposten för personal ökade tydligt då NWT Media delade ut en extra månadslön till medarbetarna i slutet av året. Vad gäller intäkterna så minskade både konsument- och annonsintäkterna något (tabell 3.5.).

Tabell 3.5 Medelstora regionala och lokala mediebolags ekonomi 2024

Bolag	Ägare	Omsättning (tkr)	Utveckling +/- (%)	Rörelseresultat (tkr)	Rörelsemarginal (%)	Nettoresultat (tkr)	Mediestöd (tkr)
NWT Media	NWT Gruppen	510 735	+0,6	-32 893	-6,4	-9 794	15 157
Värmlands Folkblad Drift	NWT Gruppen	56 595	-3,9	1 336	+2,4	1 379	14 884
Västerbottens-Kuriren Media	Stiftelsen VK-Press	267 908	-1,1	-1 087	-0,4	24 120	26 635
Innerstadspress	Byggmästaren	217 524	+2,8	-55 931	-25,7	-59 160	17 460
Summa		1 052 762	+0,3	-88 575	-8,4	-43 455	74 136

Källor: Bolagens årsredovisningar 2024 och Retriever Business.

VK Medias omsättning minskade en smula till cirka 268 miljoner kronor 2024. Rörelsemarginalen var -0,4 procent. Den negativa siffran till trots var det en klart starkare marginal än under föregående verksamhetsår. Precis som för många andra bolag fortsatte VK Medias annonsintäkter att sjunka. Däremot lyckades bolaget, efter ett negativt år 2023, att vända intäktskurvan för konsumentintäkterna uppåt igen.

Innerstadspress uppvisade gruppens svagaste rörelsemarginal på -25,7 procent. Det negativa resultatet berodde till stora delar på att bolaget genomförde en omstrukturering av verksamheten, till exempel nedläggningen av tidningen i Göteborg, under 2024. Enligt årsredovisningen kostnadsfördes den totala kostnaden för omstruktureringen på detta år. Personalkostnaderna ökade också och det eftersom det genomsnittliga antalet anställda steg med 27 procent under 2024.

Små regionala och lokala bolags ekonomi

I gruppen för de mindre bolagen, 27 stycken, spänner omsättningarna mellan Dagens Kalmars 199 000 kronor och Markbladets 55,7 miljoner (bilaga 1.3). För gruppen som helhet steg omsättningen med +4,3 procent till 327 miljoner. Men den tillväxten var ojämnt fördelad. För fyra av bolagen steg försäljningen med mer än 50 procent och det samtidigt som fler än ett dussin bolag fick se sina intäkter krympa. Även om de bolag som ingår i underlaget inte omfattar alla mindre verksamma lokala nyhetsbolag är de ändå för många för att redovisa enskilt. Därför struktureras de i tre grupper (tabell 3.6).

Tabell 3.6 Små regionala och lokala mediebolags ekonomi 2024

Omsättning	Antal bolag	Omsättning (tkr)	Utveckling +/- (%)	Rörelse-resultat (tkr)	Rörelse-marginal (%)	Netto-resultat (tkr)	Mediestöd (tkr)
0,1–0,9 mnkr	1	199	+74,6	-247	-124,1	-254	...
1–9 mnkr	14	69 963	+1,4	-8 794	-12,6	-9 089	25 217
10–60 mnkr	12	257 326	+5,1	13 373	+5,2	13 496	44 725
Totalt	27	327 488	+4,3	4 332	+1,3	4 153	69 942

Källa: Bolagens årsredovisningar 2024.

Studeras de tolv småbolag som hade en omsättning på 10 miljoner eller mer 2024 så ökade dessa sin gemensamma omsättning med +5,1 procent till drygt 257 miljoner. De visade också en gemensam rörelsemarginal på +5,2 procent. Bland de 14 mindre småbolagen gick rörelseresultatet i rött och den negativa rörelsemarginalen var -12,6 procent. Det minsta bolaget var i ekonomiskt trångmål med en negativ soliditet. De större bolagen inom denna grupp visade alltså som helhet upp starkare ekonomiska resultat.

3.3 Omsättningens fördelning

I rapportens underlag finns uppgifter om 70 nyhetsproducerande mediebolag. 68 av dem var kommersiella företag medan två var verksamma inom public service. De kommersiella bolagen omsatte 13,9 miljarder (TV4 saknas) samtidigt som public service-bolagen omsatte 9,3 miljarder kronor 2024.

54 procent av den kommersiella omsättningen skedde bland de lokala och regionala bolagen och 46 procent bland de rikstäckande (tabell 3.7). Med TV4 blir de rikstäckande medierna i stället den del av den kommersiella marknaden som omsätter avgjort mest pengar.

Tabell 3.7 Fördelning av nyhetsmarknadens omsättning bland kommersiella bolag

Typ av mediebolag (omsättning)	Antal bolag	Omsättning (mnkr)	Utveckling (%)	Rörelse-resultat (mnkr)	Rörelse-marginal (%)
Stora rikstäckande (>1 mdkr)	6	5 924	-2	472	+8,0
Små rikstäckande (<199 mnkr)	25	421	-5,7	-7	-1,7
Stora lokala (>1 mdkr)	6	6 192	+5,0	71	+1,2
Medelstora lokala (200–999 mnkr)	4	1 053	+0,3	-89	-8,4
Små lokala (<199 mnkr)	27	327	+4,3	4	+1,3
Totalt	68	13 917	+1,2	451	+3,2

Källa: Bolagens årsredovisningar 2024 och Retriever Business.

Studerar vi i stället marknaden efter bolagens storlek svarar de tolv stora bolagen, oavsett marknad, för 87 procent av den totala kommersiella omsättningen (exkl. TV4). Vänder vi på perspektivet och studerar de små bolagen så svarade dessa 52 bolag för blygsamma 5 procent av omsättningen. På ett mer generellt plan är också de stora bolagen mer lönsamma än de medelstora och de små.

Sammantaget växte de kommersiella nyhetsbolagens omsättning med +1,2 procent till 13,9 miljarder kronor (exkl. TV4). Den samlade rörelsemarginalen var +3,2 procent, medan den i genomsnitt var -4,9 procent och +0,7 procent i median.

Källor

Björkman, Fredrik (2025), "Liberalernas tidning läggs ner", Aftonbladet, 16 januari 2025; <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/lwXroy/liberalernas-tidning-laggs-ner-nekas-stod>

Bonnier Group (2025), "Kraftig resultatförbättring för Bonnier Group", Bonnier 20 februari 2025; <https://www.bonnier.com/news/kraftig-resultatforbatt-ring-for-bonnier-group-2024/>

Bonnier News Local (2025), "Partnerskap mellan NWT Media och Bonnier News Local slutförs; Bonnier 9 juni 2025; <https://www.bonniernews.se/post/partnerskap-mellan-nwt-media-och-bonnier-news-local-slutfors>

Dahlgren, Sölve (2024), "Storytel utökar katalogen", Boktugg, 8 maj 2024; <https://www.boktugg.se/2024/05/08/storytel-utokar-katalogen-med-6000-populara-svenska-podcasts/>

EFN (2025), "EFN startar EFN Finansmagasinet", EFN, 6 mars 2025; <https://efn.se/efn-lanserar-efn-finansmagasinet-en-ny-tidning>

Engberg, Jonathan (2024), "Nu går tidningen Folkbladet i graven", SR P4 Östergötland, 30 december 2024; <https://www.sverigesradio.se/artikel/nu-gar-tidningen-folkbladet-i-graven-efter-120-ar>

Facht, Ulrika och Falk, Elisabeth (2025), *Mediesverige 2025*, Göteborg: Nordicom; <https://norden.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1946841&dswid=5481>

Frick, Hanna (2024), "Ny gratistidning till Halmstad", Dagens Media, 16 maj 2024; <https://www.dagensmedia.se/tidningar-och-tidskrifter/dagspress/ny-gratistidning-till-halmstad/>

Fritze, Gunilla (2025), "En ny dagstidning föds i Malmö", SVT Nyheter Skåne, 31 mars 2025; <https://www.svt.se/nyheter/lokalt/skane/ny-dagstidning-fods-i-malmo-en-rak-vanster-fran-skane>

Förvaltningsstiftelsen (2025), "Om stiftelsen", <https://forvaltningsstiftelsen.se/om-stiftelsen>

Geijerstam, Karl af (2025), "Därför slutar Bohuslänningen trycka pappers-tidningen", Bohuslänningen 23 januari 2025; <https://www.bohuslaningen.se/asikt/ledare/darfor-slutar-bohuslaningen-trycka-papperstidningen.5bebce6b-881d-413a-8b20-4b02292a6510>

Haglund, Dina (2024), "Tidningen Kanalen lägger ner", Nu i Österåker, 22 april 2024; <https://www.nuiosteraker.se/2024-04-22/tidningen-kanalen-lagger-ner/>

Janzon Eva (2024), "Oro för minskad mediemångfald med det nya mediestödet", Dagen, 10 maj 2024; <https://www.dagen.se/nyheter/2024/05/10/oro-for-minskad-mediemangfald-med-nya-mediestodet/>

Johansson, Lisa (2025), "Bohuslänningen och ST-tidningen blir helt digitala", SVT Nyheter Väst, 21 januari 2025; <https://www.svt.se/nyheter/lokalt/vast/bohuslaningen-och-st-tidningen-blir-helt-digitala-lagger-ner-papperstidningar>

Kantar (2025), "Orvesto Konsument 2024: Helår", Kantar 18 mars 2025; <https://www.kantarsifo.se/rapporter-undersokningar/orvesto-konsument-2024helar>

Kesic, Josipa (2024), "Tidning i Göteborg läggs ner", SR P4 Göteborg, 18 oktober 2024; <https://www.sverigesradio.se/artikel/tidning-laggs-ner-personalen-har-varslats>

Kjellander, Daniel (2024), "Nu har sista numret av Blekingeposten kommit ut", SR P4 Blekinge, 29 augusti 2024; <https://www.sverigesradio.se/artikel/nu-har-sista-numret-av-blekingeposten-kommit-ut-tungt-i-hjartat>

KKV (2025), "Anmälan om företagskoncentration – tv- och medieverksamhet samt annonsförsäljning" (dnr 410/2025), Konkurrensverket 3 juni 2025; <https://www.konkurrensverket.se/diarium/sok-i-Konkurrensverkets-diarium/arendedata/file?pdf=25-0410.pdf>

Kledzik, Alva (2024), "Tio återblickar från förr", *Norra Uppland*, 23 december 2024

Lindberg, Tobias (2024), Koncentrerad mångfald i global konkurrens: En analys av den svenska nyhetsmarknadens ägarkonsolidering och strukturutveckling 2014–2024, Göteborg: Nordicom; <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:-se:norden.org:diva-13437>

Lindberg, Tobias och Facht, Ulrika (2021), *Medieekonomi 2021*, Stockholm: Myndigheten för press, radio och tv

– (2024), *Medieekonomi 2024*, Stockholm: Mediemyndigheten

Linderås, Josefin (2025), "Tidningen Sändaren läggs ner", *Kyrkans tidning*, 6 november 2024; <https://www.kyrkanstidning.se/nyhet/tidningen-sandaren-laggs-ner>

Lundquist, Hanna (2024), "Aftonbladets chattbot svarat på 500 000 frågor om USA-valet", *Journalisten*, 6 november 2024; <https://www.journalisten.se/nyheter/aftonbladets-chattbot-har-svarat-pa-350-000-fragor-om-usa-valet/>

Mediemyndigheten (2024), *Dagstidningsförteckning 2024*, Stockholm: Mediemyndigheten

Nilsson, Hans (2025); "Lokaltidningen startar tidning i Tingsryd", Lokaltidningen Växjö, 12 februari 2025; <https://lokaltidningenvaxjo.se/vaxjo/lokaltidningen-startar-tidning-i-tingsryd/6746>

Nilsson, Madeleine (2025), "Techjättar slukar över hälften av svenska annonskakan", *Dagens Media* 19 maj 2025; <https://www.dagensmedia.se/tidningar-och-tidskrifter/dagspress/techjattar-slukar-over-halften-av-svenska-annonskakan-underblaser-auktoritar-utveckling/>

NtT (2024), "NT XL läggs ner", *Norrtelje Tidning*, 22 augusti 2024; <https://www.norrteljetidning.se/2024-08-22/nt-xl-laggs-ner-nysatsning-pa-e-tidningen/>

Nguyen, Thuy (2025), "Rising Media Enclave Extremism: The Case of the Epoch Times and Ethnic Mobilization on the Far-Right", *Howard Journal of Communications*, 1–20; <https://doi.org/10.1080/10646175.2025.2455590>

Ohlsson, Jonas (2013), "De svenska tidningsstiftelserna. Partipressens sista bastion?",

Journalistica 2013:1, s. 10–32; <https://tidsskrift.dk/journalistica/article/download/15801/13687/35720>

– (2016a), *Svensk tidningsmarknad under 2000-talet*, Göteborg: Nordicom

– (2016b), *Den svenska mediemarknaden 2016: Ägare, företag, medier*, Göteborg: Nordicom

Ohlsson, Jonas et al (2025), *Mediebarometern 2024*, Göteborg: Nordicom

Olsson, Per (2024), "Blandade reaktioner när bygdens tidning försvinner", SR P4 Östergötland, 27 januari 2024; <https://www.sverigesradio.se/artikel/blandade-reaktioner-nar-bygdens-tidning-forsviner-vi-peakade-pa-90-talet>

Prakash Elavarthi, Sathya och Chitrapu, Sunitha (2022), *Media economics and management*, London/New York: Routledge

Rentsch, Ralph (2024), "Ny ägare för Jämtlands Tidning", *Jämtlands Tidning* 29 augusti 2024; <https://www.jamtlandstidning.se/ny-agare-till-jamtlands-tidning/238136>

Ridderstople, Erik (2024), "Podd, korrespondent och redaktioner försvinner när Sveriges Radio sparar", SR, 31 januari 2024; <https://www.sverigesradio.se/artikel/stort-sparpaket-pa-sveriges-radio-redaktioner-forsviner>

Rydholm, Claes (2024), "Hjo Tidning lägger ned", *Skaraborgs läns tidning* 21 augusti 2024; <https://www.skaraborgslanstidning.se/2024-08-21/hjo-tidning-lagger-ned-efter-177-ar/>

Schibsted (2024), "Schibsted and Tinius Trust sign final agreement on sale of news media operations", Schibsted 22 mars 2024; <https://schibsted.com/news/schibsted-and-tinius-trust-sign-final-agreement-on-sale-of-news-media-operations/>

– (2025), "Schibsted becomes Schibsted again", Schibsted 12 maj 2025; <https://schibsted.com/news/schibsted-media-becomes-schibsted-again/>

SR (2025), *Sveriges Radios public service-redovisning 2024*, Stockholm: SR

Stampen (2025), "Polaris Media köper resterande aktier i Stampen Media från NWT Gruppen", Stampen Media 18 juni 2025; <https://www.mynewsdesk.com/se/stampen/pressreleases/polaris-media-koeper-resterande-aktier-i-stampen-media-fraan-nwt-gruppen-3392764>

Steinvall, Carl Edvin och Thor, Madeleine (2025), *Techjättarna tar annonspengarna: Hur ska journalistiken finansieras?* Stockholm: Institutet för mediastudier; <https://www.mediastudier.se/reports/techjattarna-irm-2025>

Sundelin, Anna (2025), "VK Media i stor affär – säljer in andel i miljardbolag", VK 27 mars 2025; <https://www.vk.se/2025-03-27/vk-media-i-stor-affar-saljer-sin-andel-i-miljardbolag-ebeab>

SVT (2023), "400 miljoner kronor i besparingar på SVT", SVT Om oss, 4 oktober 2023; <https://omoss.svt.se/arkiv/nyhetsarkiv/2023-10-04-400-miljoner-kronor-i-besparingar-pa-svt.html>

– (2025), *Sveriges Televisions public service-redovisning 2024*, Stockholm: SVT

Telia Company (2025a), "Årsredovisning 2024", Telia; https://www.teliacompany.com/assets/u5c1v3pt22v8/4LVJsLuOlr3SbbnB7DT3X/34f63309d7fbd-257771c86ef8c62b809/Telia_Årsredovisning_2024.pdf

Telia Company (2025b), "Telia Company ingår avtal om försäljning av tv och media-verksamheten till Schibsted Media", Telia Company 25 februari 2025; <https://www.teliacompany.com/sv/pressmeddelanden/telia-company-ing-ar-avtal-om-forsaljning-av-tv-och-mediaverksamheten-till-schibsted-media-2025-02-25-06-00-00>

TV4 (2024), "I dag drar TV4:s nya satsning Nyhetsdagen igång", TV4, 17 december 2024; <https://www.tv4.se/artikel/85IGSXgQNJoGAKb7zmtYY/da-drar-tv4-s-nya-satsning-nyhetsdagen-igang>

UR (2025), "Premiär för nyhetskoll", Via TT, 7 januari 2025; <https://via.tt.se/pressmeddelande/3739638/premiar-for-nyhetskoll-har-ar-redaktionen-som-ska-gora-nyheter-for-tonaringar?publisherId=3236817&lang=sv>

Winberg, Yasmine (2025), "Siv Juvik om nedskärningarna", Dagens Media, 13 februari 2025; <https://www.dagensmedia.se/tidningar-och-tidskrifter/kvallspress/siv-juvik-tveitnes-om-nedskarningarna-kravande-pa-kort-sikt/>

Bilagor

1.1 Riksstämman, stora. Omsättning >1 MDKR

Org. nr	Företagsnamn	Senaste årsredo- visning	Omsätt- ning (tkr) 2024	Omsätt- ning (tkr) 2023	Förändring av omsätt- ning (%) 2024	Rörelse- resultat (EBIT) (tkr) 2024	Rörelse- marginal (%) 2024	Resultat efter finans- netto (tkr) 2024	Medie- stöd
5560334285	Sveriges Television Aktiefbolag	202412	6 013 419	5 530 684	8,7	-48 716	-0,8	5 080	...
5564193232	Sveriges Radio Aktiefbolag	202412	3 293 698	3 289 252	0,1	-35 501	-1,1	2 882	...
5560254525	Expressen AB	202412	1 324 054	1 461 548	-9,4	51 463	3,9	60 023	...
5562218494	Dagens Industri Aktiefbolag	202412	882 337	880 367	0,2	150 580	17,1	164 759	...
5562468172	AB Dagens Nyheter	202412	1 338 964	1 321 851	1,3	183 194	13,7	198 271	...
5567740864	Omnipunktse AB	202412	85 859	74 149	15,8	-13 056	-15,2	-12 590	2 038
5561001123	Aftonbladet Hierta Aktiefbolag	202412	1 461 580	145 0133	0,8	19 576	1,3	28 979	...
9020043619	HB Svenska Dagbladet AB & Co	202412	830 833	858 243	-3,2	79 893	9,6	94 707	38 024
5562427152	TV4 Aktiefbolag	202312	Uppgift saknas	5 200 880	Uppgift saknas	Uppgift saknas	Uppgift saknas	Uppgift saknas	...
Totalt			15 230 744	20 067 107	-0,2	387 433	2,5	542 111	40 062

1.2 Riksmédier, små. Omsättning <199 MNKR

Org. nr	Företagsnamn	Senaste årsredo- visning	Omsätt- ning (tkr) 2024	Omsätt- ning (tkr) 2023	Förändring av omsätt- ning (%) 2024	Rörelse- resultat (EBIT) (tkr) 2024	Rörelse- marginal (%) 2024	Resultat efter finans- netto (tkr) 2024	Medie- stöd
5590429352	Dagens ETC AB (publ)	202412	72 196	69 135	4,4	107	0,1	-52	17 234
5561977025	Tidnings AB Nya Dagen (publ)	202412	60 392	61 130	-1,2	2 386	4,0	3 603	15 180
5566112024	Världen Idag AB	202412	31 954	34 178	-6,5	-1 019	-3,2	-638	9 998
5566739065	FPG Media AB	202412	28 732	32 693	-12,1	-5 349	-18,6	-5 398	4 722
5566674023	The Local Europe AB	202412	27 584	31 878	-13,5	-3 734	-13,5	-4 096	486
5593895591	Mediehuset Kvartal AB	202412	22 578	17 202	31,3	2 907	12,9	3 067	2 733
7696142608	Svenska Epoch Times ek. för.	202412	22 267	22 600	-1,5	-26	-0,1	-9	2 549
5592253982	Dagens O2 AB	202412	18 704	23 159	-19,2	1 629	8,7	534	7 592
5565256897	QX Förlag AB	202406	15 325	15 375	-0,3	-139	-0,9	-153	498
5566325154	Per Texta Förlag AB	202412	13 674	14 870	-8,0	1 046	7,6	39	3 379
5565735148	AlP Media Produktion Aktiefbolag	202412	13 056	11 814	10,5	-1 110	-8,5	-1 031	3 856
5591696140	Alkompis Communication AB	202412	12 389	9 742	27,2	360	2,9	367	1 658
5563650216	ETC Konsultation Aktiefbolag	202412	9 451	10 209	-7,4	55	0,6	56	3 298

Org. nr	Företagsnamn	Senaste årsredo- visning	Omsätt- ning (tkr) 2024	Omsätt- ning (tkr) 2023	Förändring av omsätt- ning (%) 2024	Rörelse- resultat (EBIT) (tkr) 2024	Rörelse- marginal (%) 2024	Resultat efter finans- netto (tkr) 2024	Medie- stöd
5569435075	AlternMedia AB	202412	9 112	12 060	-24,4	13	0,1	14	4555
5593670671	Bulletin Media Sverige AB	202412	8 687	12 442	-30,2	-961	-11,1	-1011	3 400
5562389907	R.S. Press Aktiebolag	202412	8 683	9 366	-7,3	-397	-4,6	-390	3 234
5561962910	Litzon Press Förlags Aktiebolag	202412	8 325	8 783	-5,2	194	2,3	79	3 542
8572027939	Proletären	202412	7 026	5 740	22,4	1 388	19,8	1 388	2 547
7970001819	Tidningsföreningen Norrskensflamman UPA	202412	6 104	5 531	10,4	150	2,5	159	2 547
5567783708	Kristen Tidning i Sverige AB	202412	5 753	9 523	-39,6	-3 122	-54,3	-3 204	...
5593092579	Medieföretaget Fempers AB	202412	5 649	8 799	-35,8	1122	19,9	25	2 561
5565428413	Arbetaren Tidnings AB	202412	3 667	4 512	-18,7	-2 895	-78,9	-2 895	2 258
559220-9430	Mediehuset Grön press AB	202412	3 666	7 572	-51,6	73	2,0	-75	...
5592253974	Medieföretaget LFT AB	202412	3 335	5 017	-33,5	-169	-5,1	-503	2 463
5592475718	Svensk nätmedia AB	202412	2 308	2 685	-14,0	133	5,8	136	1 616
Totalt			420 617	446 015	-5,7	-7 358	-1,7	-9 988	101 906

1.3 Lokaltidningar, stora. Omsättning >1 MDKR

Org. nr	Företagsnamn	Senaste årsredo- visning	Omsätt- ning (tkr) 2024	Omsätt- ning (tkr) 2023	Förändring av omsätt- ning (%) 2024	Rörelse- resultat (EBIT) (tkr) 2024	Rörelse- marginal (%) 2024	Resultat efter finans- netto (tkr) 2024	Medie- stöd
5562201052	Stampen Lokala Medier Aktiefbolag	202412	1 042 182	1 143 791	-8,9	51 769	5,	65 968	839 29
556004-1815	Bonnier News Local AB	202412	1 834 052	1 875 453	-2,2	-45 694	-2,5	-42 857	189 201
556002-7608	Sydsvenska Dagbladet AB	202412	742 763	7522 26	-1,3	24 523	3,3	59 820	27 627
559331-8313	NTM Media AB	202412	1 201 719	714 691	68,1	15 684	1,3	15 869	103 743
556024-6927	Aktiefbolaget Upsala Nya Tidning	202412	212 507	264 527	-19,7	24 318	11,4	80 027	21 390
55605-1073	Gota Media AB	202412	1 159 058	1 145 888	1,1	685	,1	1 867	52 126
Totalt			6 192 281	5 896 576	5,0	71 285	1,2	180 694	478 016

1.4 Lokaltidningar, medelstora. Omsättning 200–999 MNKR

Org. nr	Företagsnamn	Senaste årsredo- visning	Omsätt- ning (tkr) 2024	Omsätt- ning (tkr) 2023	Förändring av omsätt- ning (%) 2024	Rörelse- resultat (EBIT) (tkr) 2024	Rörelse- marginal (%) 2024	Resultat efter finans- netto (tkr) 2024	Medie- stöd
5561944587	NWT Media AB	202412	510 735	507 870	0,6	-32 893	-6,4	-9 794	15 157
5566671778	Värmlands Folkblad Drift AB	202412	56 595	58 891	-3,9	1 336	2,4	1 379	14 884
5564715133	Innerstadspress AB	202412	217 524	211 665	2,8	-55 931	-25,7	-59 160	17 460
5560094251	Västerbottens-Kurirens Media Aktieföretag	202412	267 908	271 019	-1,1	-1 087	-0,4	24 120	26 635
Totalt			1 052 762	1 049 445	0,3	-88 575	-8,4	-43 455	74 136

1.5 Lokaltidningar, små. Omsättning <199 MNKR

Org. nr	Företagsnamn	Senaste årsredo- visning	Omsätt- ning (tkr) 2024	Omsätt- ning (tkr) 2023	Förändring av omsätt- ning (%) 2024	Rörelse- resultat (EBIT) (tkr) 2024	Rörelse- marginal (%) 2024	Resultat efter finans- netto (tkr) 2024	Medie- stöd
556927-6214	Markbladet AB	202412	55 745	56 051	-0,5	5 254	9,4	5 332	5 384
5563631620	Mediagruppen Dalarna AB	202412	38 212	33 186	15,1	4 141	10,8	4 315	4 870
5563155695	Norra Halland Tidnings AB	202412	29 633	30 381	-2,5	218	0,7	485	8 303
556917-7271	Made In Båstad	202404	20 052	14 717	36,3	-374	-1,9	-476	2 544
5590012299	Lokalpressen HLP AB	202412	18 231	11 022	65,4	-18	-0,1	344	1 724
5590685755	Sveagruppen Media AB	202412	15 964	19 365	-17,6	-1 318	-8,3	-1 467	8 439
559362-3324	Varbergs Tidning AB	202412	15 560	13 677	13,8	1 113	7,2	1 096	1 025
5562842970	Din Lokaltidning Gästrikland AB	202412	15 492	15 210	1,9	1 617	10,4	1 735	1 606
5566325154	Per Texta Förlag AB	202412	13 674	14 870	-8,0	1 046	7,6	39	4 845
556517-4421	Alekuriren AB	202412	12 243	12 639	-3,1	373	3,0	657	1 683
5592325681	FCK Media AB	202412	12 002	12 701	-5,5	2 054	17,1	2 119	892
5590849567	Haparandbladet Media AB	202412	10 518	11 118	-5,4	-733	-7,0	-683	3 410

Org. nr	Företagsnamn	Senaste årsredo- visning	Omsätt- ning (tkr) 2024	Omsätt- ning (tkr) 2023	Förändring av omsätt- ning (%) 2024	Rörelse- resultat (EBIT) (tkr) 2024	Rörelse- marginal (%) 2024	Resultat efter finans- netto (tkr) 2024	Medie- stöd
5590968128	Siljan News AB	202412	9 666	9 657	0,1	94	1,0	49	6 257
5566446323	Aktiebolaget Jämtlands Tidning	202412	8 906	9 200	-3,2	-1 533	-17,2	-1 609	4 154
5569202152	Lysekilsposten AB	202406	7 745	8 308	-6,8	-345	-4,5	-300	2 858
5564905213	Vallentuna-Steget Aktiebolag	202412	7 718	4 552	69,6	-4 454	-57,7	-4 454	1 124
5566823182	Torslanda Tidningen AB	202412	6 709	7 026	-4,5	-724	-10,8	-716	1 014
5561588020	Länstidningen Östergötland Aktiebolag	202408	5 987	6 065	-1,3	-775	-12,9	-775	2 590
559021-5785	Dagens Vimmerby AB	202412	5 040	4 653	8,3	183	3,6	12	516
5569257982	Uddevalla Media AB	202412	4 326	4 547	-4,9	-86	-2,0	-93	1 959
5592018997	Kanal Regional AB	202412	4 031	2 964	36,0	373	9,3	337	1 655
5564032117	Finnveden Information Aktiebolag	202412	3 065	3 241	-5,4	24	0,8	25	1 292
5592421977	Öfre slotts media AB	202412	2 010	4 941	-59,3	-1 673	-83,2	-1 691	...
5569824971	Bättre stadsdel Lokal Media AB	202412	1 906	1 087	75,3	253	13,3	255	719

Org. nr	Företagsnamn	Senaste årsredo- visning	Omsätt- ning (tkr) 2024	Omsätt- ning (tkr) 2023	Förändring av omsätt- ning (%) 2024	Rörelse- resultat (EBIT) (tkr) 2024	Rörelse- marginal (%) 2024	Resultat efter finans- netto (tkr) 2024	Medie- stöd
5591846646	Nyhetsbyrån Järva Aktiebolag	202412	1 471	1 449	1,5	-20	-1,4	-18	817
5591134241	LindeNytt AB	202412	1 383	1 285	7,6	-111	-8,0	-111	262
5592735764	Dagens Kalmar AB	202412	199	114	74,6	-247	-124,1	-254	...
Totalt			327 488	314 026	4,3	4 332	1,3	4 153	69 942



Mediemyndigheten

Tel: 08-580 070 00
www.medeiemyndigheten.se