



Mediemyndigheten



Det nya mediestödets effekter

Redovisning av ett
regeringsuppdrag

Det nya mediestödets effekter
Redovisning av ett regeringsuppdrag

Utgivare: Mediemyndigheten
Tel: 08-580 070 00
E-post: registrator@mediemyndigheten.se
Foto: Karl Forsberg, Johnér
Layout: Bloomy Ideas
År: 2026
ISBN: 978-91-991537-2-8

Det nya mediestödet – huvudeffekter

Mediemyndigheten gör bedömningen att det nya mediestödet i huvudsak har uppfyllt sitt syfte att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling av hög kvalitet.

- Det nya mediestödet har i högre grad än tidigare riktats till lokal och regional nyhetsförmedling. Fler lokala och regionala nyhetsmedier har beviljats stöd och beloppet som beviljats dem har ökat. Det utökade redaktionsstödet har bidragit till att fler kommuner bevakas av allmänna nyhetsmedier.
- Den digitala omställningen bedöms ha främjats genom mediestödet, vilket bland annat avspeglas i att allt fler nyhetsmedier anger att de har en digital huvudprodukt och att kostnaden för distributionsstödet minskar till följd av fallande upplagor och minskad utgivningsfrekvens.
- Övergångsstödet som är tidsbegränsat och som successivt fasas ut bedöms ha en stor betydelse för att möjliggöra en ordnad omställning från det tidigare driftsstödet.

Innehåll

1. Sammanfattning	5
2. Om uppföljningen	
2.1 Uppdrag	7
2.2 Avgränsning	8
2.3 Metod	9
3. Fördelningen av mediestödet 2024–2026	10
4. Effekterna av mediestödet	
4.1 Mediestödet främjar tillgången till lokal och regional nyhetsförmedling	14
4.2 Mediestödet går till journalistisk bevakning av flera kommuner.....	15
4.3 Stöd till nationella medier lämnas undantagsvis.....	18
4.4 Mediestödet har främjat den digitala omställningen	23
4.5 Gratismedierna tar del av stödet på lika villkor och deras andel av stödet växer	27
4.6 Kostnaderna för distributionsstödet har minskat.....	28
4.7 Mediestödet ger bättre förutsättningar för minoritetsmedier.....	30
4.8 Övergångsstödet ger förutsättningar för omställning	31
5. Mediestödets villkor och effekter för små och nyetablerade nyhetsmedier	33
6. Det nya mediestödets betydelse enligt medieföretagen själva	37
7. Mediemyndighetens överväganden och rekommendationer	45
8. Slutsatser	51
Bilaga 1 Bakgrund	53
Bilaga 2 Lämnade stöd	59

1.

Sammanfattning

I denna rapport redovisar Mediemyndigheten regeringsuppdraget att följa upp det nya mediestödet 2024–2026. Rapporten innehåller myndighetens analys av stödets effekter och bedömning av om stödet uppfyllt sitt syfte.

Mediemyndigheten bedömer att det nya mediestödet i huvudsak har uppfyllt sitt syfte att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling av hög kvalitet. Syftet ska uppnås huvudsakligen genom att mediestödet främjar tillgången till lokal och regional nyhetsförmedling i hela landet, men även genom att stödet bidrar till en mångfald av allmänna nyhetsmedier av hög kvalitet.

Mediemyndighetens beräkningar visar vid en jämförelse av stödåren 2023 och 2026 att de belopp som beviljats i press- och mediestöd (exklusive distributionsstöd) till lokala och regionala nyhetsmedier har ökat med cirka 76 miljoner kronor. Antalet lokala och regionala medier som fått stöd har också ökat, från 127 till 133. Det utökade redaktionsstödet har bidragit till att fler kommuner i landet bevakas av allmänna nyhetsmedier. Antalet kommuner utan riktat mediestöd i form av stöd för lokal journalistik (2023) eller utökad redaktionsstöd (2026) har minskat från 120 kommuner år 2023 till 59 kommuner år 2026.

Möjligheten för nationella medier att i det nya systemet få ett allmänt stöd för kostnader som hänför sig till den redaktionella verksamheten, så kallat allmänt redaktionsstöd (motsvarande tidigare driftsstöd eller redaktionsstöd), har minskat. Uppföljningen visar dock att antalet allmänna nyhetsmedier som av nämnden ansetts vara ”av särskild vikt för mediemångfalden” och beviljats allmänt redaktionsstöd har ökat något i antal under åren 2024–2026. Det lämnade stödet har även bidragit till en mångfald av allmänna nyhetsmedier genom att mediestöd beviljats medier av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning och, på ett mer förutsägbart sätt än i det tidigare mediestödet, till medier som huvudsakligen är riktade till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteter i Sverige som anges i lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk (i rapporten kallade minoritetsmedier).

Mediemyndigheten bedömer att behovsprövningen i det allmänna redaktionsstödet har fått ett tydligt genomslag. Stödet har koncentrerats till medier med svagare kommersiella förutsättningar.

Uppföljningen talar för att mediestödet har främjat den pågående digitala omställningen. Allt fler nyhetsmedier väljer en digital huvudprodukt vid ansökan om stöd samtidigt som kostnaderna för distributionsstödet minskar och de tryckta tidningarna går ner i utgivningsfrekvens.

Gratismedierna kan nu ta del av mediestöd på samma villkor som de prenumererade tidningarna, som tidigare hade förtur till stöd genom det rättighetsbaserade driftsstödet. Mediemyndigheten kan konstatera att gratismediernas andel av det nya mediestödet växer.

Övergångsstödet har beviljats med betydande belopp under de första tre åren. Mediemyndigheten bedömer att stödet har en stor betydelse och ger berörda nyhetsmedier ekonomiska förutsättningar att ställa om verksamheten till det nya stödsystemet. Stödet lämnas för sista gången för år 2028.

Resultaten i uppföljningen bör tolkas med viss försiktighet, eftersom jämförelserna avser två delvis olika stödsystem. Vidare är vissa uppgifter för 2026 fortfarande preliminära. Medieföretagens redovisningar av stödets betydelse omfattar enbart stödåret 2024.

2.

Om uppföljningen

2.1 Uppdrag

Regeringen gav i maj 2025 Mediemyndigheten i uppdrag att följa upp det nya mediestöd som infördes i januari 2024 (Ku 2025/00622). Mediemyndigheten ska inom ramen för uppdraget analysera mediestödets effekter och bedöma om stödet uppfyllt sitt syfte. Uppdraget redovisas i denna rapport, som kommer att utgöra ett underlag för regeringens bedömning av hur stödet har fungerat under de första åren.

Syftet med mediestödet är enligt 2 § lagen (2023:664) om mediestöd att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling av hög kvalitet. Syftet ska uppnås huvudsakligen genom att mediestödet främjar tillgången till lokal och regional nyhetsförmedling i hela landet, men även genom att stödet bidrar till en mångfald av allmänna nyhetsmedier av hög kvalitet.

Utgångspunkten för uppföljningen är den inriktning som kommer till uttryck i propositionen Ett hållbart mediestöd för hela landet (prop. 2022/23:133). Ett långsiktigt hållbart mediestöd bör enligt regeringen bidra till att upprätthålla en för demokratin väsentlig infrastruktur av oberoende nyhetsmedier genom att ge medieföretag de bästa möjliga förutsättningarna att verka på sina marknader på kommersiella grunder. Mediestödet bör också ge utrymme för mindre medieföretag med seriösa journalistiska ambitioner att verka. En annan målsättning är att så långt som möjligt främja att det finns åtminstone en lokal nyhetsaktör i varje kommun med tillräcklig ekonomisk bärkraft för att ta sig igenom den digitala transformationen (jfr prop. 2022/23:133 s.17).

2.2 Avgränsning

Analysen sträcker sig över åren det nya mediestödet beviljats, 2024–2026. Som jämförelseår har vi valt det sista året med de tidigare stödformerna, 2023, och i enstaka fall 2022 (eftersom redaktionsstödet inte lämnades 2023). Att vi enbart valt ett år att jämföra med i det gamla stödsystemet har att göra med den snabba medietvecklingen och branschens utmaningar på annonsmarknaden. Målet har varit en så rättvisande jämförelse som möjligt.

2022 infördes det så kallade "varannandagsstödet". Stödet reglerades i en egen förordning, förordningen (2021:1205) om stöd för tidningsdistribution med anledning av övergången till utdelning av post varannan dag. Stödformen var temporär och lämnades för sista gången för år 2025. Varannandagsstödet följs inte upp inom ramen för denna rapport.

Eftersom det nuvarande mediestödet skiljer sig från tidigare stödformer i såväl konstruktion som syfte finns begränsningar i möjligheten att göra direkta jämförelser mellan stödsystemen. Mediemyndigheten vill poängtera att resultaten av sådana jämförelser därför bör tolkas med viss försiktighet.

Under arbetet med rapporten har Mediemyndigheten tagit del av Tidningsutgivarnas, Gratistidningarnas förenings och Sveriges Tidskrifters synpunkter på det nya mediestödet. Branschorganisationernas perspektiv förmedlas inte i denna rapport.

Det är mediestödsnämnden som beslutar om mediestöd. Nämnden har inte deltagit i arbetet med uppföljningen.

2.3 Metod

I analysen av det nya mediestödets effekter har Mediemyndigheten huvudsakligen använt sig av den information som framgår av myndighetens databas och diarium över ärenden, såsom ansökningar, beslut och redovisningar. Mediemyndigheten har gjort sammanställningar av uppgifter om belopp, beviljade stöd och stödmottagare och sammanfattat svar som de sökande lämnat i sina ansökningar och redovisningar. I rapporten hänvisas även till viss information som framkommit inom ramen för Mediemyndighetens arbete med utgivningsbevis. Mediemyndighetens analys avgränsas således huvudsakligen till bearbetning av sådan data som myndigheten förfogar över.

De belopp som redovisas i rapporten gäller *beviljade* belopp i mediestöd. Mediestöd kan redovisas utifrån beviljat stöd eller de belopp som faktiskt betalats ut. Beviljade belopp bedöms ge en mer relevant och jämförbar bild av stödets omfattning än utbetalda belopp, eftersom utbetalningar i vissa fall kan ske i efterhand (som i det tidigare mediestödet), stoppas tillfälligt och helt eller delvis återkrävas. Distributionsstödet redovisas dock utifrån utbetalda belopp, eftersom stödet inte fastställs som ett årsbelopp utan betalas ut månadsvis i efterhand. Uppgifter om utbetalda belopp för samtliga stödformer framgår av bilaga 2.

Vid sammanställningen av underlaget i medieföretagens redovisningar av mediestödets betydelse har generativ AI använts som stöd för att strukturera svaren och identifiera mönster i materialet (kapitel 6). Därefter har innehållet granskats och bearbetats manuellt. Analyser, bedömningar och slutsatser i rapporten har tagits fram av Mediemyndigheten.

3.

Fördelningen av mediestödet 2024–2026

År 2024 var startpunkten för implementeringen av det nya mediestödet. Det totala beviljade mediestödet ökade under perioden 2024–2026. Utvecklingen förklaras huvudsakligen av att det allmänna redaktionsstödet successivt byggs ut i enlighet med regelverket och från 2025 utgör den största stödformen, samtidigt som övergångsstödet trappas ned. Även det utökade redaktionsstödet har ökat under perioden. Distributionsstödet utgör fortsatt den minsta stödformen och bedöms fortsätta minska. Nedan visas antal medier och belopp som beviljats för varje stödform under jämförelseåret 2023 och åren med det nya mediestödet 2024–2026.¹

2023 beviljades följande stöd²

- 753,7 miljoner kronor till 81 medier i driftsstöd.
- 6,4 miljoner kronor till 16 medier i innovations- och utvecklingsstöd.
- 160,9 miljoner kronor till 104 medier i lokalt stöd.³
- 52,5 miljoner kronor till 120 medier i distributionsstöd.

2024 beviljades 170 medier ett eller flera stöd

- 152,9 miljoner kronor till 140 medier i allmänt redaktionsstöd.
- 167,3 miljoner kronor till 92 medier i utökat redaktionsstöd för 290 insatser för svagt bevakade områden eller insatser på nationella minoritetsspråk.
- 489,9 miljoner kronor till 72 medier i övergångsstöd.
- 42,4 miljoner kronor till 100 medier i distributionsstöd.

¹ Se bilaga 2, tabell 7 för utbetalt mediestöd 2023–2025 och beviljat mediestöd 2026.

² Uppgiften om totalt antal medier har utelämnats eftersom samma medium kan förekomma flera gånger och därmed begränsar jämförbarheten.

³ I uppgiften ingår beslut fattade under tidigare år avseende 2023.

2025 beviljades 170 medier ett eller flera stöd

- 327,6 miljoner kronor till 151 medier i allmänt redaktionsstöd.
- 214,5 miljoner kronor till 117 medier i utökat redaktionsstöd för 381 insatser gällande svagt bevakade områden eller för insatser på nationella minoritetsspråk.
- 287,4 miljoner kronor till 56 medier i övergångsstöd.
- 35,6 miljoner kronor till 105 medier i distributionsstöd.

2026 beviljades 162 medier ett eller flera stöd

- 493,4 miljoner kronor till 146 medier i allmänt redaktionsstöd.
- 227,1 miljoner kronor till 115 medier i utökat redaktionsstöd för 401 insatser gällande svagt bevakade områden eller för insatser på nationella minoritetsspråk.
- 173,7 miljoner kronor till 51 medier i övergångsstöd.
- Cirka 32 miljoner kronor till 106 medier i distributionsstöd.⁴

Anslaget för mediestödet ökade från 1 010 miljoner kronor år 2023 till 1 017 miljoner kronor år 2024, det första året då det nya mediestödet tillämpades. Därefter har anslaget minskat till 991 miljoner kronor år 2025 och vidare till 977 miljoner kronor år 2026. Trots den successiva minskningen av anslaget har det beviljade mediestödet ökat mellan åren 2024 och 2026. Detta innebär att det totala beviljade beloppet i allt högre grad närmar sig anslaget tak varje år. Under hela perioden 2024–2026 har anslaget dock varit tillräckligt för att bevilja samtliga ansökningar och stödinsatser som bedömts uppfylla kraven, och de har beviljats med maximala stödbelopp. Mediestödsnämnden har därmed inte behövt skära i stödbelopp eller prioritera bland ansökningarna. Det kan inte uteslutas att nämnden framöver kan behöva göra sådana avvägningar.

⁴ Beloppet för 2026 är en uppskattning baserad på årets fyra första månader.

Fördelning av mediestöd per koncern

Den svenska marknaden för nyhetsmedier har under de senaste åren präglats av en fortsatt konsolidering av ägandestrukturen, när större mediekoncerner förvärvat lokala och regionala nyhetsmedier. Uppköpen har bidragit till att ägarkoncentrationen har ökat och att en större andel av de stödberättigade medierna ägs av ett fåtal aktörer. Inslag av korsägande och koncernöverskridande samarbeten har blivit mer förekommande.⁵ Denna utveckling utgör en central faktor vid en utvärdering av hur mediestödet fördelats.

Av de medier som beviljats mediestöd under perioden 2024–2026 tillhör en betydande andel någon av de sju större mediekoncernerna. De sju koncernerna beviljades cirka 75 procent av det totala mediestödet (allmänt och utökat redaktionsstöd samt övergångsstöd) under perioden.

Albert Bonnier (moderbolaget för Bonnier News Local, BNL) har under samtliga tre år varit den största mottagaren av mediestöd, med cirka 30 procent av det totala stödet per år. Mottaget stöd år 2024 uppgick till 236,5 miljoner kronor till 31 nyhetsmedier och till 263,6 miljoner kronor till 40 nyhetsmedier år 2026.

NTM-koncernen (NTM Media och Upsala Nya Tidning) har beviljats den näst största andelen av mediestödet under perioden, cirka 14 procent av det totala stödet. År 2024 beviljades koncernen 125,1 miljoner kronor för 17 nyhetsmedier, och för år 2026 beviljades 106,8 miljoner kronor för 15 nyhetsmedier.

Stampen Media (Stampen Lokala Medier) har beviljats den tredje största andelen av mediestödet under perioden, cirka 9 procent per stödår. År 2024 uppgick det beviljade stödet till 83,9 miljoner kronor. För år 2026 beviljades 88,7 miljoner kronor. Antalet nyhetsmedier inom koncernen som beviljats mediestöd har samtidigt minskat från 15 nyhetsmedier år 2024 till 12 år 2026.

Övriga större koncerner som beviljats betydande belopp är Gota Media, Erna Gruppen (tidigare NWT), Schibsted och VK Media. Gota Media, Erna Gruppen och VK Media har under perioden beviljats successivt högre belopp samtidigt som antalet medier inom respektive koncern varit oförändrat. Schibsteds andel av mediestödet för bolagets tre nyhetsmedier har gradvis minskat.

⁵ Svensk marknad för nyheter. Ägande, utbud och ekonomi 2025, Mediemyndigheten.

Koncern	2024		2025		2026	
	Antal medier	Beviljat belopp	Antal medier	Beviljat belopp	Antal medier	Beviljat belopp
Albert Bonnier AB	31	236,5	42	250,4	40	263,6
NTM Media AB	17	125,1	16	95,6	15	106,8
Stampen Media AB	15	83,9	12	84,3	12	88,7
Gota Media AB	13	54,7	13	71,1	13	87,2
Erna Gruppen AB/ Erna Media Holding AB	13	33,9	13	58,1	13	70,9
Schibsted AB	3	40,1	3	34,8	3	30,2
VK Media AB	3	17,0	5	20,7	5	24,8

Tabell 1. Beviljat mediestöd och antal nyhetsmedier för de största koncernerna (inklusive redaktionsstöd och övergångsstöd, exklusive distributionsstöd). Belopp i miljoner kronor. Källa: mediestödsnämndens beslut och Mediemyndighetens mediestödsdatabas.

Sammantaget visar uppföljningen att en stor andel av det nya mediestödet har tillfallit nyhetsmedier som ingår i större koncernstrukturer. Koncentrationen av stöd till större koncerner förklaras främst av att dessa aktörer äger ett stort antal stödberättigade nyhetsmedier. Utvecklingen bör ses mot bakgrund av att flera lokala nyhetsmedier genom förvärv har övergått från fristående medieföretag till större koncerner.

4.

Effekterna av mediestödet

4.1 Mediestödet främjar tillgången till lokal och regional nyhetsförmedling

Syftet med det nya mediestödet ska i första hand uppnås genom att mediestödet främjar tillgången till lokal och regional nyhetsförmedling i hela landet. Uppföljningen visar att regleringen fått ett tydligt genomslag. Fler lokala och regionala medier har beviljats stöd och det sammanlagda stödbeloppet har ökat, medan stödet som beviljats nyhetsmedier med nationell nyhetsförmedling successivt har minskat.

Mediemyndighetens beräkningar (se diagram 1 nedan) visar att de belopp som beviljats i press- och mediestöd (exklusive distributionsstöd) till lokala och regionala medietitlar, vid en jämförelse av stödåren 2023 och 2026, har ökat med 76,2 miljoner kronor. Antalet lokala och regionala titlar som beviljats stöd har också ökat från 127 till 133, detta trots att vissa titlar lagts ner eller bedömts som ett och samma nyhetsmedium i mediestödssammanhang.

År 2023 uppgick det beviljade driftsstödet och mediestödet för lokal journalistik till nyhetsmedier (press- och mediestöden) till 713,1 miljoner kronor, fördelat på 127 medier med lokal eller regional nyhetsförmedling.

År 2024, det första året som mediestödet beviljades i sin nya form minskade det totala beviljade stödet (stödförmerna allmänt och utökad redaktionsstöd samt övergångsstöd medräknade) till 656,7 miljoner kronor. 135 lokala och regionala nyhetsmedier tog del av stödet.

Från och med 2025 ökade beloppet återigen. Det totala beviljade stödet (samma stödformer som ovan) till medier med lokal och regional nyhetsförmedling uppgick då till 711,2 miljoner kronor. 142 nyhetsmedier tog del av stödet.

År 2026 hade stödnivån beträffande samma stödformer stigit ytterligare, till 789,3 miljoner kronor fördelat på 133 medier med lokal eller regional nyhetsförmedling.

Vid en jämförelse med de stöd som beviljats till nyhetsmedier med nationell nyhetsförmedling kan vi se att utvecklingen går i motsatt riktning. För denna grupp har det beviljade stödet minskat successivt, från 198,9 miljoner kronor i press- och mediestöd (driftsstöd och stöd för lokal journalistik) år 2023 till ungefär halva beloppet, 104,8 miljoner kronor (allmänt och utökad redaktionsstöd samt övergångsstöd) år 2026. Redaktionsstöd inom ramen för det tidigare mediestödet delades inte ut för år 2023 på grund av att anslaget inte räckte till det. En närmare analys av stödet till nationella nyhetsmedier återfinns i avsnitt 4.3.

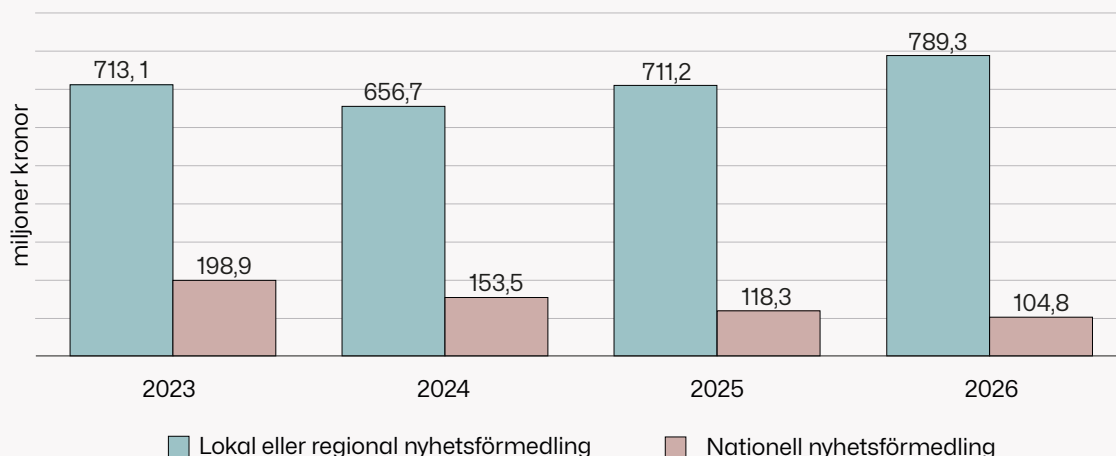


Diagram 1. Beviljat mediestöd till lokal och regional nyhetsförmedling jämfört med nationell nyhetsförmedling 2023–2026. Belopp i miljoner kronor. År 2023 avser driftsstöd och lokalt stöd (exklusive innovationsstöd och distributionsstöd). 2024–2026 avser redaktionsstöd och övergångsstöd (exklusive distributionsstöd). Källa: mediestödsnämndens beslut och Mediemyndighetens mediestödsdatabas.

4.2 Mediestödet går till journalistisk bevakning av fler kommuner

Uppföljningen visar att det riktade stödet till journalistiskt svagt bevakade områden omfattar fler kommuner än tidigare. Antalet kommuner som omfattas av sådana insatser har ökat från 170 år 2023 till 231 år 2026. Samtidigt har antalet beviljade insatser ökat från 242 till 401 och det beviljade beloppet ökat från 160,9 miljoner kronor till 227,1 miljoner kronor.

Stödet för lokal journalistik, ofta benämnt vita fläckar-stödet, infördes 2019 och hade som huvudsakligt syfte att stärka den lokala journalistiken och öka den redaktionella närvaron i geografiska områden med svag journalistisk bevakning. Beslut om stöd för lokal journalistik fattades till och med år 2023 och stödet kunde lämnas för en period om tre år. Från och med år 2024 ersattes detta stöd av det utökade redaktionsstödet, som breddar stödet till att även omfatta insatser på ett eller flera av de nationella minoritetsspråken.

Insatserna inom ramen för det utökade redaktionsstödet, och det tidigare stödet för lokal journalistik, kan omfatta en kommun, flera kommuner, kommundelar, stadsdelar, eller andra geografiskt avgränsade områden. En övervägande majoritet av insatserna omfattar dock en kommun och därför är det antal kommuner som redovisas ett ungefärligt antal och begreppet ”kommuner” inkluderar i sammanhanget även andra geografiska områden.

Sedan införandet har det utökade redaktionsstödet successivt ökat i såväl antal beviljade insatser som den totala stödsumman, vilket framgår av tabellen nedan.

	Stöd för lokal journalistik	Utökad redaktionsstöd		
	2023 ⁶	2024	2025	2026
Antal beviljade insatser	242	290	381	401
Antal bevakade kommuner	170	186	226	231
Antal insatser på minoritetsspråk	0	2	4	5
Antal medier	104	92	117	115
Beviljat belopp (mnkr)	160,9	167,3	214,5	227,1

Tabell 2. Stöd för lokal journalistik 2023 och utökad redaktionsstöd 2024–2026. Belopp i miljoner kronor. Källa: mediestödsnämndens beslut och Mediemyndighetens mediestödsdatabas.

Antalet journalistiska insatser inom ramen för stödet för lokal journalistik och det utökade redaktionsstödet har ökat under de senaste fyra åren. Sverige har 290 kommuner fördelade över 21 län. År 2023 bevakades 170 kommuner av medier som tog del av stödet för lokal journalistik. År 2026 bevakas 231 kommuner av medier med utökad redaktionsstöd. Stödet har beviljats för 396 insatser som avser områden med svag journalistisk bevakning och fem insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent publiceras eller sänds på något eller några av de nationella minoritetsspråken (se avsnitt 4.7 om minoritetsmedier).

Antalet kommuner utan specifikt riktat mediestöd i form av stöd för lokal journalistik eller utökad redaktionsstöd har i praktiken halverats under perioden. Sammantaget har antalet kommuner med obefintlig eller svag journalistisk bevakning inom ramen för det geografiskt riktade stödet

⁶ I uppgiften ingår beslut fattade under tidigare år avseende 2023.

minskat från 120 kommuner år 2023 till 59 kommuner år 2026. De kommuner som inte bevakas med stöd av det utökade redaktionsstödet kan förstås ändå vara bevakade journalistiskt, till exempel med stöd av det allmänna redaktionsstödet.

En målsättning med det nya mediestödet är att så långt som möjligt främja att det finns åtminstone en lokal nyhetsaktör i varje kommun med tillräcklig ekonomisk bärkraft för att ta sig igenom den digitala transformationen (jfr prop. 2022/23:133 s.17). Mediemyndighetens bedömning av om målsättningen har realiserats försvåras av att myndigheten saknar uppgifter om nyhetsmediernas fullständiga bevakningsområden, det vill säga vilka geografiska områden de bevakar utöver de områden som omfattas av det utökade stödet. Mediemyndigheten kan således inte fastställa vilka kommuner i Sverige som omfattas av samtliga nyhetsaktörers samlade lokala och regionala nyhetsförmedling.

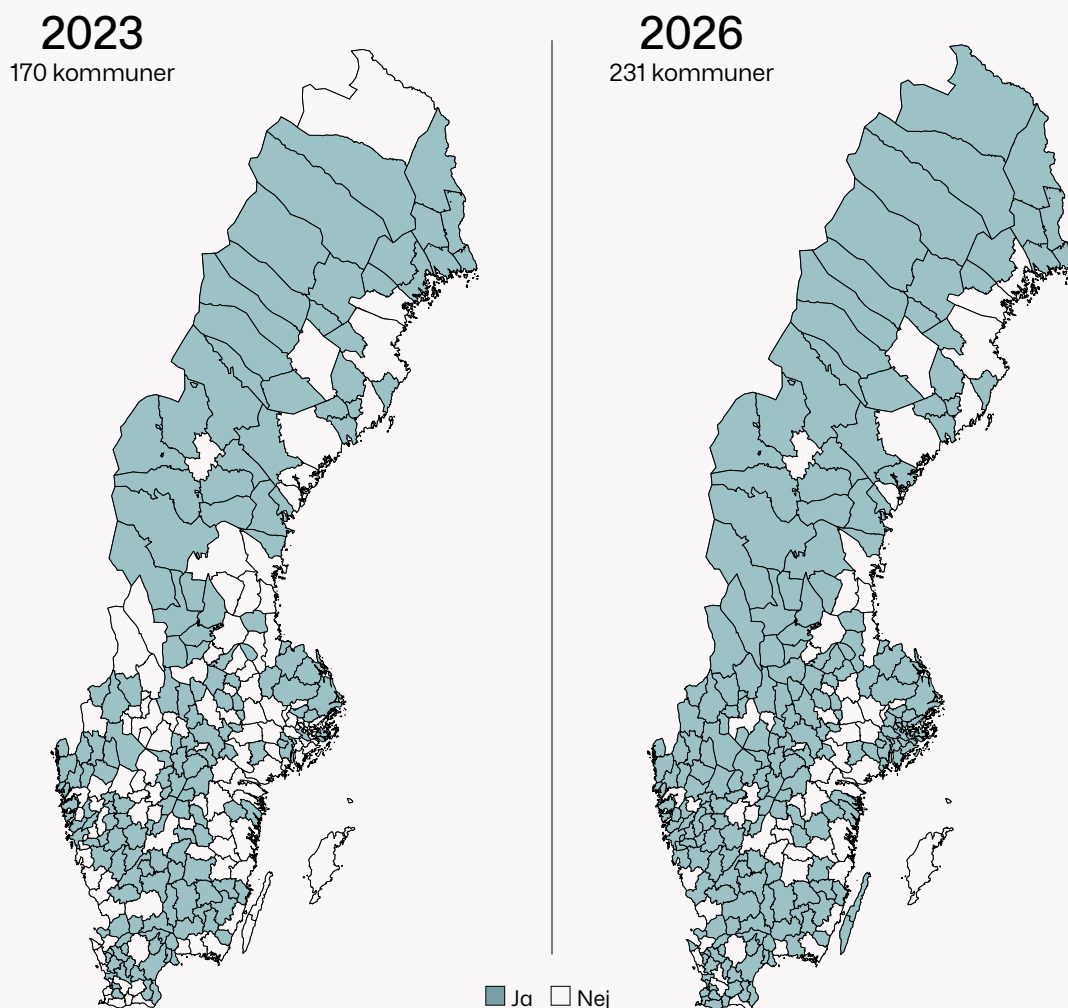


Diagram 2. Kommuner som bevakades av nyhetsmedier med stöd för lokal journalistik 2023 jämfört med kommuner som bevakas av nyhetsmedier med utökat redaktionsstöd 2026. Källa: mediestödsnämndens beslut och Mediemyndighetens mediestödsdatabas.

Vid mediestödsnämndens fördelning av det utökade stödet till geografiska områden som är journalistiskt svagt bevakade beaktas bland annat kommunernas invånarantal och antalet redaktioner. För det fall anslaget inte räcker och en prioritering aktualiseras, ska lokal närvaro särskilt beaktas.

Mediestödsnämnden använder den kommungruppsindelning som har utvecklats av Sveriges Kommuner och Regioner (SKR). Indelningen omfattar flera kategorier och baseras bland annat på tätortsstorlek, närhet till större tätorter och pendlingsmönster. En närmare analys visar att förutsättningarna för stöd varierar i de 59 kommuner som *inte* fått utökat stöd för insatser i svagt bevakade områden för 2026. Nio av kommunerna har fler än 100 000 invånare och en redan etablerad mediebevakning från lokala och regionala aktörer. Dessa kan därför inte betraktas som journalistiskt svagt bevakade. För 2026 avsågs 32 insatser med hänvisning till att områdena inte bedömdes som svagt bevakade i den mening som avses i 15 och 16 §§ förordningen (2023:740) om mediestöd. Det innebär att de obevakade kommunerna de facto är färre än siffrorna och kartan för 2026 ovan antyder. Vidare avsåg några av ansökningarna demografiskt avgränsade grupper snarare än geografiska områden.

4.3 Stöd till nationella medier lämnas undantagsvis

Det nya mediestödet ska i viss utsträckning stötta andra nyhetsmedier än lokala och regionala nyhetsmedier. Av lagens syftesbestämmelse följer att främjandet av tillgången till lokal och regional nyhetsförmedling i hela landet bör ges företräde framför bidragandet till en mångfald av allmänna nyhetsmedier av hög kvalitet (jfr prop. 2022/23:133 s. 67). För att allmänt redaktionsstöd ska kunna lämnas till ett nationellt allmänt nyhetsmedium krävs bland annat att mediet är av särskild vikt för mediemångfalden eller av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning (jfr 11 § förordningen om mediestöd). Av promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) s. 174 framgår att bestämmelsen om stöd till nationella allmänna nyhetsmedier är avsedd att vara en undantagsbestämmelse. Utredningens bedömning var att ett begränsat antal medier skulle komma att få stöd enligt bestämmelsen.

Nationella allmänna nyhetsmedier som är riktade till de nationella minoriteterna kan lämnas allmänt redaktionsstöd enligt 10 § förordningen om mediestöd. Stöd till minoritetsmedier behandlas i avsnitt 4.7.

Antalet nationella medier som fått allmänt redaktionsstöd har ökat mellan åren 2024 och 2026

Mediemyndigheten bedömer att stödet i enlighet med syftesbestämmelsen har bidragit till en mångfald av allmänna nyhetsmedier. Uppföljningen visar att möjligheten att bevilja allmänt redaktionsstöd till nationella allmänna nyhetsmedier har tillämpats på ett sätt som ligger väl i linje med lagstiftarens intentioner. Bestämmelsen fyller, trots sin undantagskaraktär, en viktig funktion i mediestödsystemet. Den har möjliggjort stöd till nyhetsmedier som når ut över hela landet och till grupper som annars riskerar att vara underförsörjda i nyhetsutbudet – samtidigt som stödet har kunnat koncentreras till ett begränsat antal medier.

För stödåret 2024 beviljades fyra nationella allmänna nyhetsmedier allmänt redaktionsstöd på den grund att de ansågs vara *av särskild vikt för mediemångfalden*. För 2025 fick samma fyra nyhetsmedier stöd igen, och fick sällskap av ytterligare tre medier. I den senaste ansökningsomgången ansågs tio nyhetsmedier vara av särskild vikt för mediemångfalden. Antalet nyhetsmedier som beviljats stöd på denna grund har således ökat från fyra för 2024 till tio för 2026.

Mediestödsnämnden har i besluten beaktat nyhetsmediets användarförankring och att de medier som fått bifall, enligt nämnden, haft en "förhållandevis hög andel" betalande prenumeranter eller regelbundna användare "sett till den nationella mediemarknaden". Nämnden har därefter gjort bedömningen att mediets nyhetsbevakning och redaktionella innehåll därför varit av sådan betydelse för den publicistiska mångfalden eller nyhetsutbudet på den nationella mediemarknaden att mediet ansetts vara av särskild vikt för mediemångfalden. Frågan om mediet är av särskild vikt för mediemångfalden innebär alltså en bedömning av mediestödsnämnden där mediets användarförankring ställs i relation till den publicistiska mångfalden och det nationella nyhetsutbudet. Förklaringen till ökningen av antalet medier som beviljats stöd på denna grund har dock inte enbart med användarförankringen att göra. Det kan till exempel bero på att de aktuella medierna med tiden uppfyllt andra villkor i regleringen, till exempel villkoret om motsvarande minst två årsarbetskrafter redaktionell personal, och på så sätt kvalificerat sig för stöd.

Fyra nationella allmänna nyhetsmedier fick allmänt redaktionsstöd för år 2024 och ansågs vara *av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning*. Samma nyhetsmedier beviljades allmänt redaktionsstöd för år 2025. Ett av medierna föll ifrån och fick avslag på ansökan om stöd för år 2026. Mediet ansågs inte längre vara ett allmänt nyhetsmedium. Övriga tre beviljades stöd även för 2026.

Sammanfattningsvis, i det nya mediestödet beviljades åtta nationella allmänna nyhetsmedier allmänt redaktionsstöd för år 2024, elva nyhetsmedier för 2025 och för 2026 har 13 nyhetsmedier beviljats det allmänna redaktionsstödet enligt bestämmelsen om stöd till nationella allmänna nyhetsmedier i 11 § förordningen om mediestöd.

Mediestödsnämnden har alltså, vilket promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) s. 174 förutsåg, beviljat stöd till ett begränsat antal medier enligt bestämmelsen. De 14 nationella medier (inklusive ett nationellt minoritetsmedium som fick stöd enligt 10 § förordningen om mediestöd) som fick allmänt redaktionsstöd för 2026 var ungefär hälften av det antal nationella abonnerade dagstidningar som beviljades driftsstöd i det förra systemet för 2023 (29 tidningar). Redaktionsstödet i det förra stödsystemet delades inte ut för 2023. För 2022 beviljades 28 nationella dagstidningar driftsstöd, och 13 nationella allmänna nyhetsmedier redaktionsstöd, alltså totalt 41 nationella nyhetsmedier.

Det totala antalet nationella medier som beviljades mediestöd i det nya systemet blir dock högre om man inkluderar antalet medier som beviljades övergångsstöd. 27 nationella medier beviljades övergångsstöd för 2024, 21 för 2025 och 20 för 2026. Sammantaget innebär det att 35 nationella medier fick allmänt redaktionsstöd och/eller övergångsstöd för 2024, 32 för 2025 och 33 för 2026.

Större vinstdrivande medieföretag har inte fått stöd för nationella nyhetsmedier

Uppföljningen av det nya mediestödet visar att behovsprövningen i den nya regleringen har fått ett genomslag i tillämpningen och bidragit till en tydligare prioritering av de nyhetsmedier som har behov av ekonomiskt stöd för sin redaktionella verksamhet. Det har stärkt träffsäkerheten och legitimiteten i stödgivningen. Det allmänna redaktionsstödet har koncentrerats till lokala, regionala och vissa nationella medier som bedömts ha svagare kommersiella förutsättningar.

Det allmänna redaktionsstödet, till skillnad från driftstödet som tidigare var den viktigaste stödformen, är alltså behovsprövat. Det allmänna nyhetsmediet ska ha ett ekonomiskt behov av stöd för den redaktionella verksamheten (jfr 9–11 §§ förordningen om mediestöd). Som en konsekvens av behovsprövningen har de tre största nationella medierna som ansökt om allmänt redaktionsstöd fått avslag för åren 2024–2026.

Även i det tidigare mediestödet fanns ett villkor om behov av ekonomiskt stöd för den redaktionella verksamheten. Av promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) s. 170 framgår dock att enligt Myndigheten för press, radio och tv (numera Mediemyndigheten) hade den dåvarande bestämmelsen i princip inte legat till grund för ett beslut om avslag, eftersom den var svår att tillämpa.

I prop. 2022/23:133 s. 18 anger regeringen att en central utgångspunkt för ett nytt mediestöd är ett system som riktas mot de medier som verkligen behöver stöd.

”Det är ofta den lokala journalistiken som kan vara särskilt svår att finansiera, framför allt i mindre områden där det är svårt för medier att få ekonomisk bärkraft på kommersiella grunder. Samtidigt innebär det att möjligheterna till ekonomiskt stöd för nyhetsmedier som inte är lokala eller regionala minskar i förhållande till dagens press- och mediestöd. Flera nationella medier har som utgångspunkt bättre kommersiella förutsättningar för lönsamhet och ägs ofta av större medieföretag.”⁷

För år 2024, 2025 och 2026 har mediestödsnämnden gjort bedömningen att ett behov av ekonomiskt stöd för den redaktionella verksamheten förelegat för samtliga lokala och regionala allmänna nyhetsmedier. Detsamma gäller de nationella medier som beviljades stöd för att de ansågs vara av särskild vikt för mediemångfalden eller av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning (se avsnittet ovan). Vad gäller de tre största nationella nyhetsmedierna som ägarna sökt allmänt redaktionsstöd för, Aftonbladet, Expressen och Svenska Dagbladet, har mediestödsnämnden emellertid funnit att medierna inte har ett sådant ekonomiskt behov av stöd för den redaktionella verksamheten som avses i förordningen.

Mediestödsnämnden har i besluten om stöd för 2026 bland annat beaktat att det är fråga om nyhetsmedier som ingår i någon av de största mediekoncernerna i landet, att de har ett stort antal anställda som arbetar med journalistiska arbetsuppgifter och att medierna ges ut dagligen eller sex dagar i veckan i print med en mycket hög räckvidd. Mediestödsnämnden har också beaktat att bolagen haft positiva rörelseresultat och gjort omfattande utdelningar, lämnat koncernbidrag eller överfört vinsten till ägarna enligt bolagsavtal. Nämnden ansåg att medierna, trots vad de sökande anförde om nyhetsmediernas ekonomiska situation, hade större resurser och bättre ekonomiska förutsättningar än lokala och regionala medier att konkurrera

⁷ Prop. 2022/23:133 s. 64.

om läsare och annonsintäkter och att Aftonbladet, Expressen och Svenska Dagbladet inte hade ett behov av stöd för den redaktionella verksamheten. Nyhetsmedierna fick således avslag på sina ansökningar om allmänt redaktionsstöd.

Att större vinstdrivande nationella medieföretag inte har beviljats allmänt redaktionsstöd är en konsekvens av behovsprövningen och ligger väl i linje med lagstiftarens intentioner.

Övergångsstödets betydelse för vissa av de nationella nyhetsmedierna

De förändrade stödvillkoren, tillsammans med ökade kostnader och en försvagad annonsmarknad har sammantaget inneburit att bland annat nationella nyhetsmedier med ett tematiskt avgränsat innehåll, så kallade nischtidningar, har fått mer utmanande ekonomiska förutsättningar. Nischtidningar riktar sig i sin redaktionella profil till en specifik målgrupp oavsett geografisk hemvist, till exempel med avseende på ideologi, partitillhörighet, religion, ålder eller minoritetsspråk, jfr promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) s. 133.

Det tidigare driftsstödet betalades ut enligt fasta belopp i presstödsförordningen (1990:524). Hur stort stödet blev berodde på tidningens upplaga och utgivningsfrekvens. Enligt promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14 s.102) var de mindre och lågfrekventa dagstidningarna mer beroende av driftsstödet än de större. Nischtidningarna var särskilt beroende av stödet.

”Generellt kan sägas att de mindre tidningarna är mer stödberoende än de större. För de lågfrekventa tidningarna uppgår driftsstödets andel av de totala intäkterna i genomsnitt till runt 40 procent. Särskilt högt ligger stödandelen för de tidningar i denna kategori som inte är lokala nyhetstidningar utan snarare riksspridda nischtidningar, exempelvis Internationalen (76 procent), Miljömagasinet (62 procent) och M-L Proletären (59 procent).”

I driftsstödet krävdes bland annat att mediet motsvarade definitionen av en dagstidning. För de nuvarande stödformerna allmänt och utökat redaktionsstöd samt distributionsstöd krävs i stället att nyhetsmediet definieras som ett allmänt nyhetsmedium av mediestödsnämnden. För vissa av nischtidningarna kan definitionen medföra att redaktionsstöd eller distributionsstöd inte kan lämnas.

Definitionen av allmänt nyhetsmedium i den upphävda mediestödsförordningen (2018:2053) var snarlik den nuvarande förordningens. Enligt förarbetena är dock avsikten med den nya definitionen att starkare än tidigare betona att stöd ska ges till nyhetsmedier, jfr promemorian Ett

hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) s. 149 och prop. 2022/23:133 s. 27 och s. 64. Mediestödsnämnden har vid en jämförelse med den tidigare nämnden tydligare betonat betydelsen av den kontinuerliga nyhetsbevakningen och möjligheten för läsaren att orientera sig i nyhetsflödet. Medier vars redaktionella innehåll i huvudsak består av fördjupningar har av mediestödsnämnden inte ansetts förmedla en regelbunden och kontinuerlig redaktionell bevakning av nyhetshändelser. Flera nyhetsmedier, däribland nischmedier, som av den tidigare mediestödsnämnden ansetts som dagstidningar enligt presstödsförordningen, eller allmänna nyhetsmedier enligt den tidigare mediestödsförordningen har därför fallit ifrån och fått avslag i det nya systemet.

Att avsikten varit att starkare än tidigare betona nyhetsbevakningen innebär inte att debatt- och opinionsartiklar skulle sakna betydelse för den lokala och regionala demokratin. Enligt promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) s. 149 kan åsiktsmaterial i stor utsträckning bidra till att skapa en stark lokal eller regional demokratisk offentlighet. Åsiktsmaterialet ersätter enligt utredningen emellertid inte nyhetsrapportering, och är i sig inte en nödvändig del av innehållet för att ett medium ska vara stödberättigat. Enligt propositionen bör det inte krävas att mediet innehåller opinionsmaterial (jfr prop. 2022/23:133 s.28). Mediestödsnämnden har gjort bedömningen att medier vars redaktionella innehåll primärt består av opinionsmaterial, debatt och krönikor inte ska anses som allmänna nyhetsmedier. Även här har nyhetsmedier som tidigare bedömts som dagstidningar i driftsstödet eller allmänna nyhetsmedier i det förra mediestödet fallit ifrån och fått avslag på sina ansökningar om stöd i det nya systemet.

Övergångsstödet är ett tidsbegränsat stöd som infördes i syfte att säkerställa en ordnad övergång för de medier som tidigare tagit del av driftsstöd enligt presstödsförordningen (jfr prop. 2022/23:133 s.19). Under perioden 2024–2026 har tio nyhetsmedier, främst nationella medier, däribland nischmedier, tagit del av övergångsstöd utan att beviljas redaktionsstöd, bland annat till följd av att villkoren för det nya mediestödet inte varit uppfyllda. De riskerar därmed att falla ur systemet när stödformen upphör 2029. En närmare beskrivning av utfallet av det beviljade övergångsstödet under åren 2024–2026 redovisas i avsnitt 4.8.

4.4 Mediestödet har främjat den digitala omställningen

I promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) och i prop. 2022/23:133 omtalas på flera ställen ambitionen att ersätta det rättighetsbaserade driftsstödet med ett teknikneutralt redaktionsstöd. Som exempel anges bland annat följande i propositionen:

”En central utgångspunkt för ett nytt mediestöd är ett teknikneutralt system som riktas mot de medier som verkligen behöver stöd” (s. 18).

”Då det föreslagna mediestödet är teknikneutralt kan kretsen av potentiella stödmottagare komma att bli större och omfatta fler medietyper t.ex. digitala nyhetsmedier, podd/radio och tv, vilket hittills skett i begränsad utsträckning” (s. 63).

Vad som avses med teknikneutralitet definieras inte vare sig i promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) eller propositionen. Med begreppet får dock förstås att stödet inte är knutet till en viss publiceringsteknik eller en viss teknik för distribution.

En tanke bakom det nya mediestödet var att anpassa det till det nya medielandskapet. Det tidigare presstödet utgick från att nyhetsmedierna var abonnerade och de flesta var tryckta tidningar. Nyheter publiceras dock idag framför allt digitalt, och sprids med ett ögonblicks hastighet över hela världen. Idag kan ett och samma nyhetsmedium ha lösnummerförsäljning, betalande prenumeranter, gratisläsare och läsare som betalar styckevis per läst artikel. Genom en prenumeration på en lokaltidning kan man samtidigt få tillgång till andra lokala eller nationella nyhetsmedier.

Ett webbmedium publicerar texter, bilder, filmklipp och ibland också poddar. I framtiden kommer vi troligen att se ett än mer personifierat redaktionellt innehåll, både vad gäller urvalet av nyheter och vilka nyhetsmediers innehåll som presenteras på sidan när läsaren öppnar sin skärm.

De flesta nyhetsmedierna som får mediestöd har idag en digital huvudprodukt

Mediemyndigheten gör bedömningen att det nya mediestödet har främjat den digitala omställningen. Antalet nyhetsmedier med en digital huvudprodukt har ökat markant under de senaste tre åren. Mediemyndigheten bedömer vidare att stödet i princip uppfyller målsättningen om ett teknikneutralt stöd.

Vid ansökan om mediestöd ska den sökande ange mediets så kallade huvudprodukt. Det är den produkt som mediemätningen görs på och som självständigt ska uppfylla de kvantitativa villkor som anges i regelverket, till exempel villkoren om ett visst antal regelbundna användare (viss användarförankring) och en viss andel ”exklusivt, egenproducerat” redaktionellt innehåll.

Den sökande kan välja bland sju olika typer av huvudprodukter för sin ansökan: prenumererad tryckt tidning, prenumererat webbmedium, gratis tryckt tidning, gratis webbmedium, kvällstidning, ljudmedium och videomedium. Med digital huvudprodukt avses en huvudprodukt som distribueras digitalt, såsom ett gratis webbmedium eller ett prenumererat webbmedium.

Tabellen visar antalet allmänna nyhetsmedier i varje kategori (huvudprodukt) som beviljats mediestöd under åren 2024–2026 samt beviljade belopp för varje kategori.

Typ av medium	2024		2025		2026	
	Antal medier	Beviljat belopp	Antal medier	Beviljat belopp	Antal medier	Beviljat belopp
Gratis tryckt tidning	20	44,0	23	67,6	18	79,8
Gratis webbmedium	13	19,3	12	29,7	11	28,3
Prenumererad tryckt tidning	114	702,6	77	437,5	60	391,6
Prenumererat webbmedium	19	44,3	55	294,8	69	394,5
Totalt	166	810,2	167	829,5	158	894,1

Tabell 3. Kategorier nyhetsmedier (vald huvudprodukt) som beviljats redaktionsstöd och övergångsstöd för 2024–2026, belopp i miljoner kronor. Källa: mediestödsnämndens beslut, Mediemyndighetens mediestödsdatabas och Mediemyndighetens årsredovisningar 2024 och 2025.

Under de år som det nya mediestödet hittills beslutats för, 2024–2026, har antalet nyhetsmedier med prenumererad tryckt tidning som huvudprodukt minskat från 114 till 60. Motsvarande ökning finns i antalet prenumererade webbmedier från 19 till 69 i samma period. Det kan förklaras av att många medier övergått till digital huvudprodukt, det vill säga, de har gått från att ha fått stöd som tryckta abonnerade tidningar i det gamla driftsstödet, till att ha valt prenumererade webbmedier som huvudprodukt i det nya mediestödet.

Siffrorna ovan visar att mediestödet kan ha medverkat till att nyhetsmedierna i allt högre grad väljer en digital huvudprodukt och därigenom ställer om till i huvudsak digital produktion och distribution. För år 2026 valde majoriteten av de sökande som beviljats mediestöd (80 av totalt 158) en digital huvudprodukt. Den digitala omställningen visar sig också genom att titlarna går ner i antal utgåvor i tryck. Mediemyndigheten har noterat att ett flertal allmänna nyhetsmediers tryckta titlar har gått ner i utgivning sedan det nya mediestödet introducerades.

I januari och februari 2026 gjorde Bonnier News Local ansökningar om ändringar beträffande utgivningsplanen för minst 12 periodiska skrifers utgivningsbevis. För åtta av de 12 har utgivningsfrekvensen halverats, från sex till tre nummer i veckan.

Vid en jämförelse med driftsstödet och det förra mediestödet framgår att inga nya kategorier av huvudprodukter har beviljats stöd i det nya, teknikneutrala, mediestödet. Varken något ljudmedium eller videomedium har fått mediestöd. Mediemyndigheten har noterat ett mindre antal ansökningar från två ljudmedier (en podd och en närradiokanal) och två videomedier (en kabel-TV-kanal och ett videomedium på webben). Närradiokanalen återkallade sin ansökan. De övriga fick avslag för att mediestödsnämnden ansåg att medierna inte uppfyllde förutsättningarna för att omfattas av definitionen av allmänt nyhetsmedium. Vid en sådan utgång prövar mediestödsnämnden inte om de allmänna förutsättningarna för mediestöd eller särskilda villkoren för de sökta stödformerna varit uppfyllda. I sammanhanget bör nämnas att för vissa mediekategorier kan det innebära vissa svårigheter att påvisa att man har det antal regelbundna användare som krävs för att anses ha en god användarförankring. Räckviddsundersökningar är i nuläget inte ett godkänt sätt att påvisa antalet regelbundna användare. Inte heller ställdistribution, som ibland förekommer parallellt med eller i stället för direktutdelning till hushållen av tryckta gratistidningar, godkänns.⁸

Nya prenumerationsmodeller introduceras när marknaden ställer om

Mediemyndigheten kan i sin uppföljning av mediestödet konstatera att medieföretagen gör olika typer av förändringar för att möta de nya förutsättningarna på marknaden, vilket framkommer i ansökningarna om stöd och inom ramen för Mediemyndighetens uppgift att hantera frågor om utgivningsbevis. Läsaraffären, det vill säga intäkter från prenumerationer och andra läsarrelaterade inkomster, blir i skuggan av den digitala omställningen och situationen på medie- och annonsmarknaden allt viktigare.

För att mediestöd ska lämnas krävs en god användarförankring vilket kan påvisas genom att uppnå ett visst i förordningen angivet antal regelbundna användare eller betalande prenumeranter. I ansökningarna syns nya typer av prenumerationslösningar och läsarerbjudanden. Mediestödsnämnden har i stödsammanhang infört begreppen ”premiumprenumerationer” och ”blandprenumerationer”. Med premiumprenumeration avses en prenumeration på en viss titel, digitalt, i tryckt form eller båda, som även ger tillgång till andra titlars *digitala* produkter. Exempel på sådana

⁸ Jfr mediestödsnämndens beslut dnr 25/04270..

prenumerationer är +Allt från Bonnier News och Superpaketet från Schibsted. Med blandprenumeration avses en prenumeration som omfattar både en digital och en tryckt tidning och som i prenumerationssammanhanget presenteras som motsvarigheter till samma allmänna nyhetsmedium. Den (tryckta) sidoprodukten produceras och ges dock ut av ett annat allmänt nyhetsmedium, som en upplagedel till detta medium.

Utvecklingen visar att medieföretagen i ökande grad söker nya och framför allt digitala affärsmodeller för att stärka sin långsiktiga ekonomiska bärkraft i en föränderlig mediemarknad. Utvecklingen av nya prenumerationssmodeller och erbjudanden till läsarna är relevant även ur ett mediestödsperspektiv. Prenumerationsupplägg som premium och blandprenumerationer påverkar hur användarförankring kan bedömas, men också hur ett allmänt nyhetsmedium avgränsas, samt hur intäktsströmmar och ekonomiska förutsättningar kan se ut för olika typer av medier. De nya affärsmodellerna förstärker behovet av tydliga och konsekventa bedömningar i stödsammanhang för att säkerställa att regelverket tillämpas likformigt och i enlighet med dess syfte. Utvecklingen behöver fortsatt följas, så att mediestödet även framöver kan tillämpas på ett ändamålsenligt, rättssäkert och förutsebart sätt.

4.5 Gratismedierna tar del av stödet på lika villkor och deras andel av stödet växer

Det nya mediestödet är avsett att fungera oberoende av affärsmodell, det vill säga oberoende av om läsaren betalar för mediet eller tar del av det gratis (jfr prop. 2022/23:133 s. 19). Uppföljningen visar att gratismediernas andel av stödet växer när de nu tar del av stöd till nyhetsmedier på samma villkor som prenumererade nyhetsmedier.

166 allmänna nyhetsmedier fick stöd för år 2024 och av dessa uppgav 33 att deras huvudprodukt var ett gratismedium (se tabell 3 ovan, 4.4). Av dessa var 20 tryckta tidningar och 13 webbmedier. För år 2025 ökade antalet gratis tryckta gratistidningar till 23, medan antalet gratis webbmedier var 12 (totalt 35). 167 nyhetsmedier fick stöd för år 2025. För innevarande år, 2026, minskade antalet gratis tryckta tidningar från 23 till 18. Antalet gratis webbmedier var 11. Det sammanlagda antalet gratismedier som beviljats stöd för 2026 är alltså 29. Totalt beviljades 158 nyhetsmedier stöd.

Gratismediernas andel av det sammanlagda redaktionsstödet och övergångsstödet har ökat. Under stödåret 2024 gick 7,8 procent av stödet till gratismedier. År 2025 var andelen 11,7 procent och år 2026 hade den ökat något till 12,1 procent.

I kategorin gratis allmänna nyhetsmedier är det vanligt att samma redaktionella medarbetare och samma chefredaktör och/eller ansvariga utgivare producerar flera titlar samtidigt. Mediestödsnämnden beaktar dessa och andra omständigheter som anges i 4 § lagen om mediestöd och kan efter en helhetsbedömning komma att anse att medierna ska anses som ett och samma nyhetsmedium. På så sätt dras statistiken över antalet gratistidningar som beviljats stöd ned. Uppgifterna ovan om antalet gratismedium som beviljats stöd ska ses i ljuset av detta faktum. I verkligheten omfattas således fler titlar av mediestödet än det antal medier som syns i statistiken.

Konsekvensen av flera titlar anses som ett och samma nyhetsmedium i stödsammanhang är att titlarna får ett gemensamt stöd i stället för ett stöd per titel.

4.6 Kostnaderna för distributionsstödet har minskat

Distributionsstödet har minskat successivt under perioden 2023–2026, främst till följd av fallande upplagor och minskad utgivningsfrekvens. Uppföljningen tyder på att samdistributionen fortsatt fungerar och bidrar till tillgången till tryckta nyhetstidningar. Att distributionen fungerar har betydelse för läsare som tar del av nyheter i tryckt form, men i förlängningen även för mediemångfalden och demokratin. Samtidigt minskar stödets betydelse i takt med övergången till digital distribution.

År 2023 betalades totalt 52,5 miljoner kronor ut i distributionsstöd. År 2024 sjönk beloppet till 42,4 miljoner kronor och vidare till 35,6 miljoner kronor för år 2025. För år 2026 uppgår det prognostiserade stödet till ca 32 miljoner kronor⁹, vilket innebär en minskning av stödnivån med närmare 45 procent under perioden.

Distributionsstöd	2023	2024	2025	2026
Utbetalda belopp	52,5	42,4	35,6	32,0*
Antal medier	120	100	105	106

Tabell 4. Utbetalt distributionsstöd 2023–2026. *Prognos. Belopp i miljoner kronor. Antal medier avser medier som beviljades och tog del av stödet. Källa: mediestödsnämndens beslut och Mediemyndighetens distributionsstödsdatabas.

⁹ Beloppet för 2026 är en uppskattning baserad på årets fyra första månader.

Minskningen förklaras främst av ökade distributionskostnader, minskad efterfrågan på tryckta tidningar och den pågående digitala omställningen i branschen (se avsnitt 4.4). Detta har medfört att tidningsföretagen successivt minskat sina pappersupplagor och i många fall även sin utgivningsfrekvens. Eftersom distributionsstödet beräknas med 0,20 kronor per distribuerat tryckt exemplar påverkas utbetalningarna direkt av dessa förändringar.

Tabellen nedan visar de medietitlar som erhållit de största stödbeloppen i distributionsstöd under perioden 2023–2025. Bland dessa utmärker sig flera av landets största morgontidningar.

Medium	2023	2024	2025	Part	Koncern
Dagens Nyheter	6,0	5,4	4,8	Dagens Nyheter AB	Albert Bonnier AB
Svenska Dagbladet	3,6	3,1	2,7	HB Svenska Dagbladet AB & Co	Schibsted Media
Göteborgs-Posten	2,8	2,3	1,8	Stampen Lokala Medier AB	Stampen Media
Sydsvenska Dagbladet	2,4	2,1	1,8	Sydsvenska Dagbladets AB	Albert Bonnier AB
Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten	1,7	1,6	1,4	Sydsvenska Dagbladet AB	Albert Bonnier AB
Barometern och Oskarshamns-Tidningen	1,5	1,3	1,1	Gota Media AB	Gota Media AB
Upsala Nya Tidning	1,5	1,3	1,1	AB Upsala Nya Tidning	NTM-koncern
Dagens Industri	1,4	1,3	1,1	Dagens Industri AB	Albert Bonnier AB
Östgöta Correspondenten	1,5	1,2	1,0	NTM Media AB	NTM-koncern
Nerikes Allehanda	1,2	1,1	0,9	Bonnier News Local AB	Albert Bonnier AB

Tabell 5. Tio största mottagare av distributionsstöd 2023–2025. Belopp i miljoner kronor. Källa: mediestödsnämndens beslut och Mediemyndighetens distributionsstödsdatabas.

Dagens Nyheter är den enskilt största mottagaren varje år, följt av Svenska Dagbladet, Göteborgs-Posten, Sydsvenskan och Helsingborgs Dagblad med Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten. Även större regionala titlar såsom Barometern med Oskarshamns-Tidningen, Upsala Nya Tidning, Östgöta Correspondenten och Nerikes Allehanda återfinns bland de största mottagarna. Vidare domineras mottagarbilden av några av de största mediekoncernerna i landet, där framför allt Albert Bonnier, Schibsted Media, Stampen Media, Gota Media och NTM-koncernen står för en betydande del av stödbeloppen. För samtliga medier syns en tydlig nedgång i stödbeloppen över perioden.

4.7 Mediestödet ger bättre förutsättningar för minoritetsmedier

Uppföljningen visar att det nya mediestödet har förbättrat minoritetsmediernas faktiska möjligheter att ta del av statligt stöd i jämförelse med de tidigare press- och mediestöden. Det krävs inte längre att nyhetsmediet är prenumererat, som i rättighetsstödet driftsstödet. Och till skillnad från det tidigare mediestödet, där stödformerna redaktionsstöd och innovationsstöd inte kunde lämnas för 2023 på grund av medelsbrist, har anslagen inom det nya mediestödet varit tillräckliga för att bevilja de sökta stödformerna till samtliga medier som uppfyllt villkoren. Det innebär att minoritetsmediernas ställning i stödsystemet har stärkts, både i fråga om likabehandling och i fråga om faktiska medel.

Minoritetsmedierna omfattades i det tidigare stödsystemet av lättnader som förbättrade deras möjligheter att få stöd, och så även i det nya regelverket (se bilaga 1).

En nyhet till fördel för minoritetsmedierna är att de numera omfattas av en möjlighet till ytterligare stöd, utöver övergångsstödet och det allmänna redaktionsstödet. Utökad redaktionsstöd kan beviljas insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent publiceras eller sänds på något eller några av de fem nationella minoritetsspråken. Fem sådana insatser, på finska och meänkieli, har beviljats stöd för år 2026.

Vid en jämförelse med vilka minoritetsmedier som beviljades driftsstöd för 2023¹⁰ har samma tre minoritetsmedier fått det nya mediestödet i någon form för åren 2024–2026. *Haparandabladet/Haaparannanlehti* ges ut

¹⁰ Som konstateras ovan delades varken redaktionsstöd eller innovations- och utvecklingsstöd ut för 2023 på grund av medelsbrist. Ett minoritetsmedium (Ruotsin Suomalainen) beviljades mediestöd för lokal journalistik för ett flertal svagt bevakade områden i olika delar av landet.

i nordligaste Sverige på gränsen till Finland, med redaktionellt innehåll på svenska och minoritetsspråken finska och meänkieli. *Ruotsin Suomalainen* ges ut på finska med Sverige som bevakningsområde. *Suomen Uutisviikko* är en rikstäckande finskspråkig tidning som i första hand förmedlar nyheter från Finland av nationell och regional karaktär. *Samefolket*, huvudsakligen på svenska och med sammanfattningar på samiska, sökte för första gången mediestöd för år 2026 men fick avslag.

Anslagen för 2024–2026 har som konstaterats ovan räckt till. För det fall kommande budgetanslag inte räcker till alla som uppfyller förutsättningarna för stöd, får mediestödsnämnden enligt 27 § förordningen om mediestöd bland annat prioritera mediets insatser för nationella minoriteter.

4.8 Övergångsstödet ger förutsättningar för omställning

Mediemyndigheten bedömer att övergångsstödet har en stor betydelse och ger berörda medier ekonomiska förutsättningar att gradvis anpassa verksamheten under en period av förändring, utan att omställningen behöver ske abrupt. Stödet bidrar därigenom till en kontrollerad övergång. Mediemyndigheten har endast kännedom om ett fåtal nyhetsmedier som omfattades av stöd i det förra systemet och som lagts ner, eller som kommer att läggas ner, till följd av det nya regelverket. Det stora flertalet nyhetsmedier drivs vidare. Mediemyndigheten noterar att medieföretagen på olika sätt anpassar verksamheterna till de nya förutsättningarna på marknaden och till det nya mediestödet – men konstaterar samtidigt att ekonomiska utmaningar kommer att kvarstå för vissa av nyhetsmedierna när övergångsstödet fasats ut.

Övergångsstödet har haft en betydande ekonomisk omfattning under de första åren. År 2024 beviljades övergångsstöd om 489,9 miljoner kronor till 72 medier. År 2025 uppgick det beviljade beloppet till 287,4 miljoner kronor fördelat på 56 medier. För 2026 beviljades 173,7 miljoner kronor till 51 medier. De höga beloppen förklaras av att övergångsstödet är relaterat till tidigare mottaget driftsstöd, som var ett rättighetsstöd och generöst i jämförelse med dagens allmänna redaktionsstöd. En ytterligare förklaring är att mediestödsnämnden har beviljat de belopp som högst kunnat lämnas enligt förordningen om mediestöd. Det anslag som har tilldelats för mediestöd har med andra ord räckt till.

Övergångsstöd	2024	2025	2026
Beviljat belopp	489,9	287,4	173,7
Antal medier	72	56	51

Tabell 6. Beviljat övergångsstöd 2024–2026. Belopp i miljoner kronor. Källa: mediestödsnämndens beslut och Mediemyndighetens mediestödsdatabas.

Minskningen av såväl beviljade belopp som antalet stödmottagare följer stödets inbyggda nedtrappningsmodell. Många av de nyhetsmedier som har tagit del av övergångsstöd har under perioden kunnat övergå helt eller delvis till allmänt redaktionsstöd. Detta kan förklaras av att medierna successivt kvalificerat sig för stödformen och uppfyllt dess villkor. För år 2026 beviljades 15 nyhetsmedier (som tidigare hade tagit del av driftsstödet) enbart redaktionsstöd.

Att antalet mottagare minskar över tid förklaras av att nyhetsmedierna når slutet av sin övergångsperiod eller att de beviljas redaktionsstöd (allmänt och/eller utökat redaktionsstöd) med ett högre belopp än det genomsnittliga driftsstödet för perioden 2021–2023. År 2026 beviljades tio nyhetsmedier övergångsstöd men beviljades inte allmänt redaktionsstöd. Dessa medier riskerar därmed att falla ur systemet när stödformen upphör 2029. Samtliga dessa är nationella medier och majoriteten har ansökt om allmänt redaktionsstöd men inte uppfyllt de villkor som följer av det nya mediestödssystemet, bland annat avseende definitionen av allmänt nyhetsmedium, eller kriterierna att vara av särskild vikt för mediemångfalden eller av betydelse för grupper som är underförsörjda journalistiskt. En närmare beskrivning av förutsättningarna för nationella medier i stödssystemet redovisas i avsnitt 4.3.

5.

Mediestödets villkor och effekter för små och nyetablerade nyhetsmedier

Mindre medieföretag bör ges utrymme att verka

Mediestödet bör enligt regeringen ge utrymme för mindre medieföretag med seriösa journalistiska ambitioner att verka (jfr prop. 2022/23:133 s. 17).

Vad avses med "mindre medieföretag"? Mediemyndigheten har utgått från begreppet mikroföretag. I ansökan om det nya mediestödet ska den sökande redovisa företagstyp enligt EU-kommissionens SME-definition. Företagstyp baseras på antal anställda och antingen nettoomsättningen eller balansomslutningen. Den minsta företagstypen kallas mikroföretag och har enligt definitionen färre än tio anställda och högst 2 miljoner euro i årsomsättning eller balansomslutning.

Mediemyndigheten har inga uppgifter om antalet mikroföretag som sökte press- eller mediestöd i det förra stödsystemet, det vill säga för år 2023 eller tidigare.

- För stödåret 2024 uppgav 53 sökande i ansökan om *allmänt redaktionsstöd* att de var ett mikroföretag.

Av de 53 föll omkring hälften, 27 sökande mikroföretag, ifrån. Det beror på att ärenden har skrivits av, makulerats eller att ärenden slagits samman när flera titlar bedömts som ett och samma nyhetsmedium i mediestödssammanhang.

26 allmänna nyhetsmedier som gavs ut av mikroföretag beviljades allmänt redaktionsstöd för 2024. 26 medier motsvarar cirka 19 procent av det totala antalet medier som beviljades stödet (140), och cirka 50 procent av de sökande mikroföretagen.

- För stödåret 2026 uppgav 40 sökande i ansökan om *allmänt redaktionsstöd* att de var ett mikroföretag.

Av 40 sökande föll ett antal ifrån, till exempel för att ärendet skrevs av eller för att de inte uppfyllde villkoren för stödformen.

27 sökande mikroföretag beviljades allmänt redaktionsstöd för 2026.

Detta antal motsvarar cirka 19 procent av det totala antalet medier som beviljades stödet (146) och 68 procent av de sökande mikroföretagen.

Mot bakgrund av att det är en förhållandevis hög andel av samtliga medieföretag som beviljades allmänt redaktionsstöd som var mikroföretag, omkring 20 procent, gör Mediemyndigheten bedömningen att mediestödet har gett utrymme och möjligheter för mindre medieföretag med seriösa journalistiska ambitioner att verka. Av redogörelserna i avsnitten nedan framgår dock att regelverket fortfarande rymmer utmaningar för de minsta företagen. Mediemyndigheten föreslår därför vissa ändringar i förordningen om mediestöd för den här kategorin (se kapitel 7 Mediemyndighetens överväganden och rekommendationer).

Svårigheter för mindre medieföretag att klara trösklarna för stöd

Mediemyndigheten finner att det kan vara utmanande för mindre allmänna nyhetsmedier att kvalificera sig för mediestöd.

Att nyhetsmediet ska ha motsvarande minst två årsarbetskrafter redaktionell personal för allmänt redaktionsstöd innebar problem för vissa mindre nyhetsmedier som vid tidpunkten för det nya mediestödets införande använde sig av frilansjournalister. Enbart anställda med a-skatt får ingå när uppgiften om antal anställda med journalistiska arbetsuppgifter för det allmänna nyhetsmediet redovisas. Så kallade "falsklansar" som arbetar under anställningsliknande förhållanden, eller andra journalister som f-skattar, får inte räknas med. Det i ansökan angivna antalet anställda får inte avrundas uppåt utan ska anges med decimal.¹¹

Bedömningsperioden för villkoren om redaktionella årsarbetskrafter och kostnader är den senast upprättade årsredovisningen, eller, för sökande som inte behöver upprätta årsredovisning, det senast upprättade årsbokslutet. Om stödärendet gäller ett mindre nyhetsmedium med exempelvis två anställda, dvs minimiantalet, ska det i sammanhanget påpekas att den sökande

¹¹ Jfr mediestödsnämndens beslut dnr 24/03747 och 25/04054.

ska kunna visa att dessa två arbetat med journalistiska arbetsuppgifter motsvarande heltid – och inte lagt delar av arbetstiden på exempelvis administration eller annonsförsäljning. Enbart avlönad arbetstid får ingå. Om en ägare arbetar oavlönat (i en redaktionell roll) får den arbetstiden inte medräknas i årsarbetskrafterna. Vad gäller de stödgrundande kostnaderna så får sjuklön som betalats av arbetsgivaren räknas med (normalt de två första veckorna).

För nyetablerade allmänna nyhetsmedier – som ofta ägs av mindre medieföretag – gäller vissa lättnader vad gäller villkoret om god användarförankring och för vilken period de siffrersatta kraven samt antalet årsarbetskrafter och de stödgrundande kostnaderna ska beräknas.

Vad gäller de allmänna förutsättningarna för mediestöd kan det för mindre medier som söker mediestöd vara en utmaning att nå det antal regelbundna användare som krävs för stöd. En regelbunden användare är enligt förordningen en användare som återkommande över tid och med i huvudsak jämna mellanrum efterfrågar och tar del av nyhetsmediet. Huvudregeln är att det för mediestöd krävs 3 000 regelbundna användare eller 1 500 betalande prenumeranter. Enligt regelverket kan man visa sin användarförankring på tre olika sätt; genom antal kvalificerade besökare (digitala allmänna nyhetsmedier), antalet distribuerade exemplar (tryckta medier) eller antalet betalande prenumeranter (samtliga medietyper). Vid mätning av digitala medier krävs det vid egen mediemätning en noggrann redogörelse för bland annat hur utgåvorna beräknats, hur mätningen gått till, vilket mätverktyg som använts och hur det publicerade innehållet kategoriserats. Mediemyndigheten får många frågor kring möjligheten att genomföra en egen mediemätning. Metoden är billigare och därmed ett mer attraktivt alternativ för små medier än mediemätning genom ett oberoende mätinstitut.

Förutsättningarna för nyetablerade medier att ta del av stöd

Mediemyndigheten kan konstatera att regleringen om mediestöd rymmer utmaningar för nyetablerade allmänna nyhetsmedier, trots de lättnader som finns. Utrymmet för nystartade allmänna nyhetsmedier att kvalificera sig för stöd är begränsat. Ett nystartat medium behöver uppfylla definitionen av ett *nyetablerat* allmänt nyhetsmedium, och nå kraven för mediestöd under en relativt kort tidsperiod.

Med *nyetablerat* allmänt nyhetsmedium avses ett allmänt nyhetsmedium som etablerats senare än ett kalenderår före det år stödet avser. Med etablerats avses att företaget ska ha påbörjat utgivningen av nyhetsmediet.

Mediet "får" alltså ha kommit i gång med utgivningen som tidigast den 1 januari året före stödåret.

För nyetablerade gäller lättningen att mediestöd kan lämnas om villkoret om god användarförankring *kan förväntas* uppnås vid utgången av det år som föregår det år som stödet avser. Mediestödsnämnden ska särskilt beakta förutsättningarna för mediet i bevakningsområdet och hos målgruppen. Det är den sökande som ska visa att nyhetsmediet vid en helhetsbedömning kan förväntas uppnå villkoret.

För nyetablerade allmänna nyhetsmedier gäller också en lättning vid beräkning av de siffersatta kraven, antalet årsarbetskrafter och stödgrundande kostnader. Uppgifterna ska redovisas för en sammanhängande period om sex kalendermånader. Perioden ska ligga inom tidsintervallet den 1 januari till och med den 30 september året före stödåret. Den sökande får själv välja vilken sammanhängande sexmånadersperiod som ska ligga till grund för redovisningen. Mätperioden innebär i praktiken att det är ett förhållandevis kort tidsspänn som gäller för mätningen av det nyetablerade allmänna nyhetsmediet. För att anses som ett nyetablerat medium och samtidigt uppnå en mätperiod om sex kalendermånader behöver mediet påbörja utgivningen tidigast den 1 januari men senast den 31 mars samma år ansökan görs. Ansökan öppnar i augusti. Det nyetablerade mediet kan medges visst anstånd med att inkomma med uppgifterna.

Endast en sökande har beviljats stöd som ett nyetablerat allmänt nyhetsmedium i det nya mediestödet. Nyhetsmediet startades den 31 mars 2025 och genomförde mediemätningen mellan den 1 april och den 30 september 2025. Ytterligare ett nyhetsmedium sökte mediestöd som nyetablerat nyhetsmedium för 2026 men fick avslag. Orsaken till att inte det inte funnits fler nyetablerade medier bland de sökande har dock troligtvis inte bara med regelverket att göra utan beror också på konkurrenssituationen på annonsmarknaden, förändrade konsumtionsmönster m.m.

6.

Det nya mediestödets betydelse enligt medieföretagen själva

Enligt regelverket ska de som lämnats redaktionsstöd och övergångsstöd redovisa hur stödet använts och vilka kostnader det har täckt. I redovisningen ska även anges vilka resultat som har uppnåtts i förhållande till det ändamål som stödet har beviljats för (jfr 31 § första stycket förordningen om mediestöd). Redovisningen sker i regel senast den 30 april året efter stödåret. Motsvarande regler fanns inom de förra press- och mediestöden.

En nyhet i förhållande till tidigare stöd är att Mediemyndigheten i samband med redovisningsförfarandet ställer frågor till företagen om mediestödets betydelse. Här handlar det inte om kvantitativa effekter utan om mer kvalitativa uppfattningar om stödets betydelse för företagets verksamhet och bevakningsområde. Svaren kommer så småningom att kunna följas upp och bedömas under ett längre tidsperspektiv. I denna rapport kommer dock enbart svaren för det redovisade stödåret 2024, som inkom i april 2025, att kunna redovisas.

De frågor som ställts till de redovisande medieföretagen är:

1. "Vilken skillnad har mediestödet inneburit för mediets nyhetsförmedling och redaktionella innehåll?"
2. "Vilken skillnad har mediestödet haft på bevakningen av mediets eget bevakningsområde?"
3. "Hur har mediestödet påverkat mediets redaktionella verksamhet?"

166 redovisningar har kommit in till Mediemyndigheten och ingår i sammanställningen nedan. Resultaten i kapitlet bygger på självrapporterade uppgifter och ska tolkas mot bakgrund av detta.

Nyhetsbevakning i fler geografiska områden och en förbättrad möjlighet att följa beslutsfattandet i kommunerna

Svaren i redovisningarna tyder på att mediestödet har lett till nyhetsbevakning i fler geografiska områden och en utökad frekvens i bevakningen.

Redaktioner har kunnat vara på plats i alla delar av sina bevakningsområden, även i mindre orter på landsbygden. Mediestödet har enligt flera svarande möjliggjort fysiska besök i stället för rapportering på distans. Svaren tyder även på att stödet bidragit till att säkra en kontinuitet i bevakningen, även i kommuner och orter som tidigare saknade regelbunden journalistisk närvaro. Stödet har enligt flera medieföretag också lett till en förstärkt bevakning av beslutsfattandet inom kommunerna.

Ett nyhetsmedium som utvidgat sin geografiska bevakning är Östgötatidningen som nu förutom Mjölby och Motala även täcker Boxholm, Ödeshög och Vadstena på ett varaktigt sätt. Alekuriren har gått från att bevaka Lilla Edet mer sporadiskt till nästan dagligen.

Mediestödet har enligt medieföretagen också möjliggjort fler lokala reportrar som i sin tur lett till mer lokala nyheter. I glesbygdskommuner har reportrar kunnat producera fler artiklar. Västerbotten-Kuriren har angett att de genom att ha reportrar på plats i sina glest befolkade kommuner kan bevaka dem på ett sätt som hade varit mycket svårare utan mediestödet. Som exempel har de producerat omkring 150 artiklar från Åsele och Dorotea, två av de minsta kommunerna i bevakningsområdet, under 2024.

Stödet har således möjliggjort för nyhetsmedier att flytta resurser ut i svagt bevakade kommuner och på landsbygden, med kontinuerlig närvaro på kommunfullmäktige, även där det tidigare saknats journalister. Den tätare närvaron får antas ha gett invånare i nyhetsmediernas bevakningsområden bättre insyn i kommunala processer och fler möjligheter att följa och påverka lokala beslut. Dalabygden och Länsposten uppger att deras regelbundna bevakning av totalt tio småkommuner inte hade varit möjlig utan stöd. Din Lokaltidning Sandviken/Hofors är nu alltid på plats på kommunfullmäktiges sammanträden i Hofors.

”Vi har tack vare mediestödet kunnat utöka vår bevakning i Hofors kommun, där vi bland annat alltid deltar på kommunfullmäktiges sammanträden. Möten som tidigare helt saknat närvaro av journalister. Detta har uppmärksammats av såväl deltagare som läsare. Att det finns en journalist på plats under dessa möten har också, enligt deltagarna själva, bidragit till ett större engagemang från de förtroendevalda i kommunen. Vår journalistiska närvaro vid dessa viktiga möten för den lokala demokratin hade inte varit möjlig utan mediestödet.”

Din Lokaltidning Sandviken/Hofors

”Tidigare år har Alkompis lokalbevakning varit mer begränsad, men under 2024 ökade vi lokaljournalistiken markant. Dels ökade vi närvaron i utvalda områden, men vi fick även in fler lokala nyhetstips från läsare. Detta har även resulterat i att fler politiker och andra makthavare förstår värdet med att ställa upp på intervjuer i vår kanal.”

Alkompis

Mer tid till granskningar

Enligt medieföretagens redovisningar har stödet gett utrymme för fler granskningar och fördjupningar samt breddat utbudet av ämnen. Ett flertal medieföretag lyfter att stödet gett möjlighet till granskningar och grävande journalistik. Man har kunnat bedriva långsiktiga projekt som lett till konkreta följder såsom ändrade beslut och rättsprocesser.

Stödet har alltså enligt många av svaren medverkat till att styra journalistiken mot fler granskningar. För att anses som ett allmänt nyhetsmedium och kunna ta del av mediestödet ska mediets redaktionella innehåll bland annat bestå av ”granskning för demokratin grundläggande skeenden” (jfr 3 § lagen om mediestöd och 6 § Mediemyndighetens föreskrifter [MEMYFS 2024:1] om mediestöd). Det är alltså en förutsättning för stöd. Redaktionerna har till synes nu med hjälp av stödet också ”luft i systemet” och ekonomiska möjligheter att till exempel genomföra de ofta resurskrävande grävjobben. Som exempel gjorde Magazin24 en granskning av planerad vätgasfabrik i Köping som bidrog till att kommunen avslutade samarbetet med företaget. Dagen redovisar att mediet gjort granskningar som lett till politiska reaktioner och korrigerade beslut.

”När Sida gjorde om ansökningsförfarandet för biståndsorganisationer, med kraftiga nedskärningar riktade mot kristna organisationer, granskade Dagen processen. Vår rapportering ledde till att frågan lyftes i riksdagen och att Sida därefter öppnade för nya ansökningar.”

Dagen

”Hösten 2024 införde regionen sitt nya IT-system Millennium i vården. BT rapporterade i åtskilliga artiklar om införandet som fick stora konsekvenser för patienter och anställda. Vi hade också en stor liverapportering med tusentals kommentarer. BT blev en slags modern lägereld att samlas kring.”

Borås Tidning

Minoriteter får utrymme i nyhetsmedierna

Redovisningarna indikerar att mediestödet har bidragit till att minoriteter i landet har fått ett utrymme och en röst i nyhetsmedierna. Det finns idag ett fåtal medier som riktar sig till minoriteter men dessa har givits bättre förutsättningar att bedriva sin verksamhet.

Mediestödet till Ruotsin Suomalainen har till exempel inneburit en utökad sverigefinsk bevakning till exempel i Norrbottens, Dalarnas och Västmanlands län, samt i kommuner i Stor-Stockholm som har en betydande sverigefinsk befolkning, och som saknar svenska nyhetsredaktioner. Stödet till Alkompis har inneburit en stärkt arabiskspråkig bevakning, och stödet till Nyhetsbyrån Järva har inneburit en fortsatt bevakning i utsatta områden som Tensta, Rinkeby och Husby.

”Vi bevakar samhällets alla områden; lokal politik, föreningsliv, kultur, skola, vård och omsorg och sport. Tensta, Rinkeby och Husby betecknas av polisen som särskilt utsatta områden. Den övervägande delen av nyhetsrapporteringen i riksmidia består av s k blåljusjournalistik. Järvabornas perspektiv saknas i bevakningen och det finns en utbredd misstro mot etablerade medier. Nyhetsbyrån Järva åtnjuter däremot stort förtroende bland Järvaborna.”

Nyhetsbyrån Järva

”Vi har tex kunnat bevaka många viktiga sverigefinska kulturevenemang, mässor och seminarier, vi har kunnat väsentligt öka vår nyhetsbevakning av Sveriges 66 kommuner som tillhör finska förvaltningsområdet, skildra minoritetsspråksfrågor i skolan, äldreomsorg och kommunal förvaltning och hur finskspråkiga minoritetens språkliga rättigheter följs i dessa kommuner.”

Ruotsin Suomalainen

Den digitala omställningen har främjats

Det nya mediestödet har också bidragit till den digitala omställningen och bland annat hjälpt till att finansiera nya publiceringsverktyg på webben, bättre

sajter, fler poddar, rörlig bild och liverapportering – ofta med målet att nå yngre målgrupper och möta nya konsumtionsvanor.

Stödet bedöms dessutom ha finansierat kompetensutveckling och digitala satsningar såsom kortare format för sociala medier, förklarande journalistik och moderniserade presentationer. Dessa satsningar har genomförts utan att man behövt skära i kärnuppdraget. Stödet hjälper alltså till att accelerera en modernisering av journalistiken och bidrar till att medierna kan överleva på en digital mediemarknad.

I den digitala transformationen ingår enligt redovisningarna också till exempel en ökad publiceringstakt, automatiserad redigering och fler digitala betalande prenumeranter.

Stampen-titlarna har bedrivit ett rörligt-projekt och utbildningsinsatser för reportrarna. Smålandsposten producerade en dokumentärfilm om att 20 år har gått sedan stormen Gudrun.

Under året har Arvika Nyheter utvecklat sin journalistik med ett digitalt fokus, och antalet digitala prenumeranter har ökat markant. Antalet prenumeranter i vårt digitala erbjudande Digital Premium, där sajt och e-tidning ingår, har ökat med 58 procent, vilket inte hade varit möjligt utan relevant journalistik, som möjliggjorts tack vare stödet. Arvika Nyheter har också satsat genom att utöka de redaktionella resurserna för att undersöka vad som krävs för att en mindre tidning ska nå framgång på en digital marknad. Framför allt har tidningen, tack vare satsningen, kunnat utöka sitt erbjudande med rörlig bild.

Arvika nyheter

”Mediestödet ingår som en avgörande faktor i att Dagens ETC har möjlighet att genomföra strukturerade experiment med bland andra podcasts, videomaterial och annat som kan bidra till dels genomslag, dels affärens utveckling.”

Dagens ETC

Nöjda läsare

Flera medier beskriver på olika sätt att mediestödet bidragit till en ökad räckvidd och fler nöjda läsare när bevakningen blir tätare och mer relevant. I Alvesta ökade räckvidden för Lokaltidningenvaxjo.se från 78 procent till 84 procent, och 98 procent av läsarna på orten instämde i att lokaltidningen är en viktig informationskälla. Dagens ETC uppger att mediestödet låtit tidningen satsa på journalistisk kapacitet. Fler journalister har höjt kvaliteten, vilket också inneburit ett växande antal läsare. Folkbladet Västerbotten

noterar att det är viktig och angelägen journalistik som uppskattas av prenumeranterna och som lockar nya läsare – och konstaterar att där går samhällsuppdraget väl ihop med affären.

Genom utrymme för insändare och debatter och en större lokal närvaro har fler läsare fått möjlighet att göra sin röst hörd i sin lokaltidning:

”Under 2024 har vi ytterligare stärkt det lokala innehållet i tidningen och den lokala demokratin genom att ge läsarna möjligheten att göra sin röst hörd med insändare i tidningen. Detta har skapat mer engagemang och viktiga frågor tas upp och alla ges chansen att svara. Tidningens innehåll tjänas lokaldemokratin på ett bättre sätt att invånarna kan diskutera utifrån gemensamma fakta snarare än åsikter spridda i sociala mediers åsiktsbubblor. Detta vill vi mena motverkar polariseringen i lokalsamhället. Allt detta stärker demokratins grundläggande skeenden och detta möjliggörs utifrån att vi fått mediestöd.”

Lokalt i Borlänge

”Som forum för debatt kring lokala frågor och beslut och som i stort sett ensam objektiv nyhetsförmedlare spelar lokaltidningen en bärande roll för den lokala demokratin. Ulricehamns Tidning är utan tvekan ytan för lokala samtal. Rent fysiskt har tidningens chefredaktör ett återkommande fysiskt forum inför publik i Folkets hus, där aktuella samtal i brännande frågor får ta plats. Det tryckta ordet är viktigt men att folk i en alltmer digital verklighet också möts är centralt för demokratin. Konceptet heter Ulricehamn möts.”

Ulricehamns Tidning

Den redaktionella bemanningen har kunnat upprätthållas och nya resurser har tillkommit

Det nya mediestödet har lett till att majoriteten av medieföretagen har kunnat säkra upp bemanningen. Ungefär 82 procent av de 166 nyhetsmedier som beviljades stöd för 2024 har angett att de med hjälp av mediestödet kunnat behålla sin redaktionella personal, anställa fler eller anlita frilansjournalister i större utsträckning. Svaren i redovisningarna har i det här avsnittet behövt tolkas manuellt, vilket förklarar varför siffrorna är ungefärliga.

¹² I mars 2026 meddelade Schibsted att betaltjänsten Omni Ekonomi skulle läggas ned den 15 maj 2026 på grund av dålig lönsamhet. Elva tjänster berördes, varav sju skulle avvecklas och fyra överföras till Omnis nyhetsredaktion.

Bland de cirka 60 procent som svarat att de kunnat behålla sin personal och undvika nedskärningar finns såväl nyhetsmedier inom de större koncernerna som till exempel NTM och Stampen, som små titlar med mindre ägare, som till exempel Kalmar Läns Tidning, QX, Aktuellt i Politiken och LindeNytt. Omni kunde behålla hela sin redaktion (cirka 30 journalister) trots tuffa marknadsförhållanden.¹² Tidningen Västsverige hade inför 2024 sagt upp all personal eftersom de inte visste hur det skulle bli med fortsatt mediestöd. Under året kunde alla återanställas.

Cirka 22 procent uppger att de kunnat nyanställa redaktionell personal eller anlita frilansjournalister oftare. Alekuriren gick till exempel från tre till sju redaktionella medarbetare. Östgötatidningen stärkte upp redaktionen med ytterligare en person. Dagens ETC växte "personellt" och fick fler granskande journalister.

Ungefär tio titlar skriver i redovisningarna att utgivningen inte hade varit möjlig utan stöd. Två nyhetsmedier lades ner under året. Personalen på VXOnews som avvecklades vid årsskiftet anställdes i stället på Smålandsposten, som anger att "antalet reportrar i Växjö är därmed konstant".

Cirka nio titlar har, trots mediestöd, behövt skära ner på den redaktionella personalen. Det gäller exempelvis Svenska Dagbladet som minskade bemanningen med nio redaktionella tjänster, Gefle Dagblad som tog bort en tjänst som printredaktör i samband med en omorganisation, och Landets Fria Tidning.

Mediestödet har dock för majoriteten av medieföretagen möjliggjort att behålla och i många fall utöka antalet redaktionella resurser, såväl fasta tjänster som frilansmedarbetare. Redaktionerna har kunnat tillsätta eller återbesätta reporterroller, till exempel dedikerade kommun- och grävreportrar. Detta får antas ha bidragit till en större kontinuitet i bevakningen och en högre kvalitet i nyhetsförmedlingen inom respektive bevakningsområde.

"Mediestödet har gjort det möjligt för oss på Helsingborgs Dagblad att genomföra en rad redaktionella satsningar. En ny webb- och nyhetsdesk har skapats i Helsingborg som servar våra lokalredaktioner runt om i nordvästra Skåne. Det har inneburit inte mindre än fyra nyanställningar däribland en webbchef, webbredaktörer och breakingreportrar. Till det kommer en utökad satsning på bevakningen av våra fem inlandskommuner (Bjuv, Åstorp, Örkelljunga, Klippan och Perstorp) där vi fastanställt ytterligare en lokalreporter."

Helsingborgs Dagblad

”Vår hyperlokala journalistik ska nå så många som möjligt och vi har med hjälp av stödet kunnat anställa redaktionell personal som jobbar aktivt med att utöka antalet läsare, speciellt i grupper som nyhetsmedier traditionellt har svårare att nå.”

Mitt i-tidningarna

Utmaningar och synpunkter på mediestödet

Några svarande lyfter att det beviljade stödet för år 2024 varit lägre än tidigare år. Det reducerade stödet uppges bland annat ha medfört tuffa prioriteringar och risk för uppsägningar eller nedläggning. Andra nämner att för deras del innebär det lägre mediestödet ekonomiska anpassningar och ett sparande i vardagen, en ständigt pågående optimering av organisation och resurser.

Vissa har svarat att man inte vågar nyanställa eller göra satsningar som innebär kostnader som inte längre går att bära när stödet så småningom upphör. Att stödet fasas ut påverkar de berörda nyhetsmediernas planering framåt.

Flera lyfter den pressade situationen på kostnadssidan och annonsmarknaden och att stödet är viktigt. Det framgår att stödet inte kompenserat fullt ut för nedgången i intäkter. Omni uppges bland annat att annonsintäkterna pressades av techgiganter, och att nya regler för cookie-samtycke försvårade digitala annonsintäkter. Trots mediestöd gick Omni med förlust, vilket ledde till besparingar och inställda projekt.

”Då vi har ett lägre stöd än tidigare har vi inte kunnat sjösätta nya satsningar utan har istället fokuserat på att fortsätta vara en viktig svensk nyhetsröst med jämställdhetsperspektiv.”

Fempers Nyheter

”Arbetaren har inte beviljats allmänt eller utökat redaktionsstöd, däremot övergångsstöd. Detta innebär en alltmer ansträngd ekonomi för tidningen som redan resulterat i att vi dragit ner på en tjänst liksom minskat andelen inköpt frilansmaterial. I takt med att övergångsstödet fasas ut kommer vi troligtvis behöva göra än mer nedskärningar. Trots detta har andelen redaktionellt innehåll inte ändrats.”

Arbetaren

7.

Mediemyndighetens överväganden och rekommendationer

Åtgärder för en enklare och mer förutsebar ansökningsprocess

- Myndigheten genomför ett kontinuerligt förbättringsarbete av ansökningsprocessen för att minska det administrativa arbetet för de sökande.
- E-tjänsten och webbvägledningen justeras efter varje ansökningsomgång utifrån inkomna frågor, vanliga missförstånd och typiska brister i ansökningar.
- Interna rutiner och system för granskning och kontroll har utvecklats för att stärka effektivitet, likabehandling och rättssäkerhet.

I propositionen (jfr prop. 2022/23:133 s. 18) anges att en utgångspunkt för mediestödet är att det ska vara effektivt och ändamålsenligt och bidra till förutsägbara förutsättningar, bland annat för medieaktörerna. Mediemyndigheten tar återkommande del av synpunkter från sökande och branschföreträdare om att ansökningsprocessen för mediestöd upplevs som komplex. Myndigheten bedriver därför ett systematiskt och kontinuerligt förbättringsarbete av mediestödsprocessen med inriktning mot en rättssäker, effektiv och transparent handläggning samt en minskad administrativ börda för sökande. Arbetet omfattar bland annat översyn av informationsunderlag, ansökningsförfarande och handlägningsrutiner. Myndigheten för även en löpande dialog med branschorganisationer, enskilda aktörer och personer med relevant expertkompetens, exempelvis inom medieforskning och ekonomisk granskning och revision.

När det nya mediestödet infördes anpassades befintliga underlag och rutiner från tidigare stödsystem till den nya regleringen. Därefter har processen och underlagen följts upp efter varje ansökningsomgång för att identifiera förbättringsområden utifrån återkommande missförstånd, ofullständigheter i ansökningar, otydligheter i instruktioner samt behov av effektivisering i interna arbetsflöden. Sammantaget har uppföljningen visat att kvaliteten i ansökningarna har förbättrats över tid: antalet frågor från sökande har minskat och behovet av kompletteringar under handläggningen har i regel blivit mindre.

En förändring i det nya mediestödet är att samtliga stödformer söks vid ett och samma tillfälle via en e-tjänst. Det minskar behovet av flera separata ansökningar per medium och år, men har samtidigt inneburit en mer omfattande digital ansökan. E-tjänsten har därför utvärderats och justerats efter varje ansökningsomgång för att stärka användarvänligheten och minska risken för felaktiga inmatningar. Exempel på åtgärder är förtydligade frågor, kompletterande hjälptexter och mer vägledning anpassad till de stödformer som det enskilda mediet söker. Parallellt har webbinformationen setts över för att bli mer lättillgänglig, enhetlig och pedagogisk, och kompletterats med återkommande frågor och svar.

Ansökan om mediestöd förutsätter att flera underlag bifogas. När brister har identifierats – exempelvis svårtolkade frågeställningar eller behov av definitioner och förtydliganden – har underlagen reviderats inför nästkommande ansökningsomgång. Syftet har varit att förebygga vanliga fel, minska behovet av kompletteringar och skapa mer förutsebara bedömningar.

Även Mediemyndighetens interna rutiner för handläggning, granskning och kontroll av inkomna uppgifter har utvecklats och anpassats för att öka effektiviteten och samtidigt säkerställa likabehandling och rättssäkerhet.

Sammanfattningsvis utgör det kontinuerliga förbättringsarbetet en central del av Mediemyndighetens arbete med mediestödet. Genom successiva justeringar i ansökningsunderlag, e-tjänst och handläggningsrutiner förbättras förutsättningarna för en mer användarvänlig och effektiv process. Målsättningen är att minska den administrativa bördan för sökande utan att ge avkall på nödvändig kontroll, likabehandling och rättssäkerhet.

Mediemyndighetens rekommendationer

Mediemyndigheten har nu handlagt mediestödsnämndens ärenden om mediestöd enligt den nya regleringen i ungefär tre års tid. Mot bakgrund av de effekter av stödet som redovisats ovan, myndighetens erfarenheter

av beredningen av ärenden och den snabba förändringstakt som präglar medielandskapet vill myndigheten lämna följande rekommendationer för ökad träffsäkerhet för systemet.

Underlätta ytterligare för mindre och nyetablerade allmänna nyhetsmedier

I kapitel 5 redogörs för de villkor för mediestöd som särskilt träffar mindre och nyetablerade allmänna nyhetsmedier. Villkoret om redaktionell personal motsvarande minst två årsarbetskrafter för allmänt redaktionsstöd kan vara svårt att uppfylla för de mindre och framför allt nyetablerade nyhetsmedierna. Om en lättnad i villkoren för dessa medier bedöms vara motiverad, föreslår Mediemyndigheten i första hand att nyetablerade allmänna nyhetsmedier ska få en lättnad på så sätt att det är tillräckligt med redaktionell personal motsvarande minst en årsarbetskraft och en stödgrundande kostnad på minst 375 000 kronor (jfr lättnaden i 10 § förordningen om mediestöd beträffande minoritetsmedier).

Det kan också vara utmanande att ta fram ett exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll som till övervägande del består av nyhetsförmedling och granskning (jfr 6 § 3 lagen om mediestöd) och 45 procent exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll (jfr 5 § första stycket 2 förordningen om mediestöd) när mediet har en liten redaktion. I promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14 s.13) konstateras att "Kvalitativ journalistik är dyr och kräver redaktioner med resurser och redaktionella ambitioner". Ett andra förslag från Mediemyndigheten är att små och nyetablerade allmänna nyhetsmedier i den stödgrundande kostnaden ska få tillgodoräkna sig ett högre belopp än övriga sökande för redaktionellt material som köpts in enbart för det allmänna nyhetsmediet (kostnader för arvoden för journalistiska frilansuppdrag). På så vis skulle regleringen underlätta för små redaktioner och för redaktioner i en uppbyggnadsfas att uppfylla villkoret om 45 procent exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll som till övervägande del består av nyhetsförmedling och granskning. Detta vid de utmanande ekonomiska förhållanden som råder för mindre nyhetsmedier i dag. Förslagsvis ska kostnader upp till 400 000 kronor (i dag upp till 200 000 kronor, jfr 4 § förordningen om mediestöd) få räknas med.

Sänk procentandelen i villkoret om 45 procent exklusivt, egenproducerat

Mediemyndigheten bedömer att villkoret om exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll i regel är uppfyllt av de sökande i dag. Samtidigt framgår det av både ansökningar och dialoger med sökande att kravet i vissa fall upplevs som begränsande för redaktionellt samarbete. Flera medieföretag

har framfört att villkoret om minst 45 procent exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll kan försvåra möjligheten att dela redaktionellt material, exempelvis regionala nyheter, granskningar eller fördjupningar. Detta gäller särskilt i situationer där redaktioner med närliggande bevakningsområden eller likartade målgrupper skulle kunna uppnå effektivitetsvinster och stärka kvaliteten i nyhetsförmedlingen genom ökat samarbete, utan att det egna redaktionella ansvaret eller den lokala förankringen går förlorad.

Utvecklingen på mediemarknaden präglas av ökade kostnader, minskade intäkter från annonser samt en pågående digital omställning. I detta sammanhang har samarbete inom koncerner och mellan närliggande redaktioner blivit ett allt viktigare verktyg för att upprätthålla journalistisk kvalitet och bredd, särskilt för mindre och medelstora nyhetsmedier. Möjligheten att dela innehåll kan exempelvis frigöra resurser för lokal nyhetsbevakning, granskande journalistik eller bevakning av frågor som annars riskerar att bli nedprioriterade.

Samtidigt är syftet med kravet på exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll att säkerställa att det mediestöd som lämnas faktiskt bidrar till självständig journalistik och redaktionell verksamhet hos det stödberättigade mediet. Kravet fyller därmed en viktig funktion för att motverka att stödet används för att finansiera i huvudsak återpublicerat eller centralt producerat material. Mediemyndigheten bedömer dock att denna grundläggande intention kan upprätthållas även vid en viss sänkning av procentandelen.

Mot denna bakgrund föreslår Mediemyndigheten att kravet i 5 § första stycket 2 förordningen om mediestöd justeras, så att större utrymme ges för redaktionellt samarbete utan att kravet på egen journalistisk produktion urholkas. En sänkning av kravet på exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll från minst 45 procent till exempelvis minst 35 procent bedöms kunna skapa bättre förutsättningar för samverkan mellan redaktioner, samtidigt som stödet fortsatt riktas till nyhetsmedier med en självständig redaktionell verksamhet.

En sådan justering skulle enligt Mediemyndighetens bedömning bättre spegla dagens mediemarknad och de arbetsformer som i praktiken används för att producera nyhetsjournalistik, särskilt i en digital miljö.

De siffersatta kraven bör kunna utgå

Mediemyndigheten konstaterar att flera av villkoren i lagen om mediestöd i dag siffersätts i förordningen, exempelvis avseende andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll, antal regelbundna användare (mediets användarförankring) och regelbundenhet (mediets periodicitet). Dessa krav

har haft till syfte att tydliggöra förutsättningarna för stöd och underlätta en enhetlig och rättssäker tillämpning.

Samtidigt framhålls i promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) s. 144 att ett teknikneutralt mediestöd inte på samma sätt kan utgå från traditionella mått såsom upplagestorlek, hushållstäckning eller fasta procentandelar av mediets innehåll. I promemorian pekas i stället på att regleringen bör utformas genom en kombination av mer abstrakta normer och förarbetsuttalanden som ger vägledning för den tolkning som måste göras vid tillämpningen. Denna utgångspunkt får enligt Mediemyndighetens bedömning ökad betydelse i takt med den fortsatta digitala omställningen av mediemarknaden.

I en alltmer digital och individualiserad mediemiljö presenteras nyhetsinnehåll i ökande utsträckning utifrån användarens personliga preferenser, algoritmer och plattformarnas tekniska logik. Detta innebär att traditionella mått på exempelvis andelen redaktionellt innehåll, regelbunden användning eller publiceringstakt blir svårare att både redovisa och kontrollera på ett rättssäkert och ändamålsenligt sätt. Utvecklingen riskerar därmed att leda till en situation där siffrersatta krav i praktiken blir mindre träffsäkra som indikatorer på journalistisk kvalitet, ambitionsnivå och redaktionell självständighet.

Mediemyndigheten bedömer vidare att flera av de kvalitativa målsättningar som de siffrersatta kraven avser att säkerställa kan tillgodoses genom andra villkor i regelverket. Kraven på en viss minsta redaktionell personalstyrka och på stödgrundande kostnader för den redaktionella verksamheten bedöms vara centrala för att garantera en grundläggande ambitionsnivå, kontinuitet och kvalitet i det redaktionella arbetet. Dessa villkor är i högre grad kopplade till faktisk journalistisk verksamhet och bedöms vara bättre anpassade till ett teknikneutralt stöd i en föränderlig mediemarknad.

Mot denna bakgrund anser Mediemyndigheten att det finns skäl att på sikt överväga att stryka de siffrersatta villkoren om redaktionellt innehåll, regelbundenhet och användarförankring ur förordningen och i stället i högre grad förlita sig på mer övergripande och kvalitativa kriterier. En sådan utveckling skulle kunna bidra till ökad flexibilitet i tillämpningen, samtidigt som förutsägbarheten och rättssäkerheten i stödsystemet kan upprätthållas.

Avveckla distributionsstödet på sikt

Den prognostiserade minskningen av kostnaderna för distributionsstödet bekräftar att stödets omfattning successivt minskar i takt med den fortsatta nedgången i utgivningen av tryckta nyhetstidningar. Minskande upplagor,

reducerad utgivningsfrekvens och en pågående digital omställning har medfört att allt färre exemplar distribueras och därmed att stödanspråken minskar över tid. Denna utveckling bedöms vara strukturell och långsiktig. Mediemyndigheten konstaterar att en av effekterna av mediestödet är att den digitala omställningen har främjats. Under våren 2026 har Mediemyndigheten inom ramen för sin hantering av utgivningsbevis noterat att ett stort antal nyhetsmedier halverat utgivningen av sina tryckta upplagor.

Distributionsstödet minskade omfattning påverkar i sin tur hur de samlade anslagsmedlen inom mediestödet kan disponeras. Samtidigt visar uppföljningen att stödet i huvudsak tillfaller större och etablerade medieföretag, medan dess betydelse för mediestödets syfte, allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling av hög kvalitet och för samdistributionen, successivt har minskat. De flesta tidningar som samdistribueras tillhör någon av de större koncernerna och distribueras snarare i tätorter än på landsbygden.

Mot denna bakgrund bedömer Mediemyndigheten att det bör finnas skäl att genomföra en kontrollerad och förutsägbar utfasning av distributionsstödet. En sådan utfasning bör ske successivt och med god framförhållning för berörda aktörer. I takt med att stödets räckvidd och volym minskar kan en avveckling av distributionsstödet möjliggöra en omfördelning av anslagsmedel till stödformer som mer direkt stärker den redaktionella verksamheten, såsom allmänt och utökat redaktionsstöd.

Mediemyndigheten bedömer att ett avskaffande av distributionsstödet på sikt är förenligt med mediestödets övergripande inriktning mot behovsprövat stöd till journalistisk verksamhet samt med ambitionen att utforma ett teknikneutralt stödsystem anpassat till en digital mediemarknad.

Att distributionen av tryckta nyhetsmedier fungerar vid kriser, höjd beredskap och krig är fortsatt viktigt. Samhällsviktig information ska kunna nå invånarna även när nätet exempelvis ligger nere.

8.

Slutsatser

Mediemyndighetens sammantagna bedömning är att det nya mediestödet i huvudsak har fungerat i enlighet med lagstiftarens intentioner.

Mediemyndigheten bedömer att det nya mediestödets inriktning och utformning i regleringen i stor utsträckning har fått genomslag i hur stöden fördelats och i de utfall som kunnat följas upp under perioden 2024–2026.

Mediemyndigheten bedömer att stödet i huvudsak får anses ha uppfyllt sitt syfte att stärka demokratin genom att främja allmänhetens tillgång till oberoende nyhetsförmedling av hög kvalitet. En viss försiktighet är motiverad vid bedömningen eftersom jämförelserna delvis avser olika stödsystem, uppföljningen avser en begränsad tidsperiod och för att vissa uppgifter för 2026 är preliminära.

Syftet ska enligt lagen huvudsakligen uppnås genom att mediestödet främjar tillgången till lokal och regional nyhetsförmedling i hela landet. Analysen visar att stödet i första hand har lämnats till lokala och regionala allmänna nyhetsmedier. Vid en jämförelse av stöddåren 2023 och 2026 framgår att de belopp som beviljats i press- och mediestöd (exklusive distributionsstöd)

till lokala och regionala medietitlar har ökat med cirka 76 miljoner kronor. Antalet lokala och regionala medier som fått stöd har också ökat. Det utökade redaktionsstödet har bidragit till att fler geografiska områden i landet bevakas av allmänna nyhetsmedier. Antalet kommuner som omfattas av insatser inom ramen för utökad redaktionsstöd har ökat under perioden, samtidigt som antalet kommuner utan riktat geografiskt stöd har minskat. Sammantaget indikerar detta att mediestödet har stärkt förutsättningarna för lokal demokratisk insyn och ett mer jämlikt nyhetsutbud i hela landet.

Stödet ska även bidra till en mångfald av allmänna nyhetsmedier av hög kvalitet. Med andra ord ska det nya mediestödet i viss utsträckning även stötta andra nyhetsmedier än lokala och regionala nyhetsmedier (jfr prop. 2022/23:133 s. 67). Uppföljningen visar att stödet bidragit till en mångfald av allmänna nyhetsmedier, också riksspridda sådana. Antalet nationella allmänna nyhetsmedier som av nämnden ansetts vara "av särskild vikt för mediemångfalden" och beviljats allmänt redaktionsstöd har ökat under åren

2024–2026. Stödet har även gynnat mångfalden genom att stöd har beviljats medier av betydelse för grupper som är underförsörjda journalistiskt och minoritetsmedier.

Uppföljningen visar vidare att behovsprövningen av det allmänna redaktionsstödet har fått ett tydligt genomslag i det nya systemet. Mediestödet har, i enlighet med den uttalade utgångspunkten att det ska riktas mot de medier som verkligen behöver stöd, lämnats till lokala och regionala samt nationella nyhetsmedier med svagare kommersiella förutsättningar. Stödet har på så sätt också stärkt mediemångfalden utan att gynna redan starka aktörer.

Analysen tyder på att det nya stödet främjat den digitala omställningen av nyhetsmedierna och i princip uppfyller målsättningen om ett teknikneutralt stöd. Under perioden har allt fler medier valt en digital huvudprodukt, samtidigt som tryckta tidningar minskat i periodicitet och statens kostnader för distributionsstödet har fortsatt att sjunka. Dessa förändringar speglar en bredare strukturell utveckling på mediemarknaden och indikerar att stödsystemet är bättre anpassat till ett teknikneutralt och digitalt medielandskap än det tidigare driftsstödet.

Övergångsstödet bedöms ha en stor betydelse för att möjliggöra en ordnad övergång från det tidigare driftsstödet. Utfallet visar att stödet har lämnats med betydande belopp under de första åren. Samtidigt visar uppföljningen att stödet inte undanröjer de strukturella och ekonomiska utmaningar som präglar mediemarknaden. Det gäller särskilt för medier med svagare kommersiella förutsättningar och för vissa tidigare driftsstöds-mottagare när övergångsstödet fasas ut. Stödets långsiktiga betydelse behöver därför följas även efter övergångsperioden.

Sammantaget tyder Mediemyndighetens uppföljning på att det nya mediestödet har bidragit till stabilitet och kontinuitet i nyhetsförmedlingen under en period som för de sökande medieföretagen inneburit krav på omfattande omställning för att klara av såväl strukturella förändringar som ekonomiska utmaningar.

Bilaga 1 Bakgrund

Press- och mediestöden under åren 1990–2023

Under åren 2019–2023 fanns två parallella stödsystem, dels det rättighetsbaserade så kallade presstödet, som reglerades i presstödsförordningen (1990:524) dels mediestödet, som infördes genom mediestödsförordningen (2018:2053). Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) meddelade föreskrifter som kompletterade förordningarna.

Presstödet bestod av stödformerna driftsstöd och distributionsstöd.

Tanken med driftsstödet var att kompensera de tidningar som hade ett underläge på annonsmarknaden, de mindre lokaltidningarna ("andratidningarna") på orter där det också fanns en större så kallad förstetidning. Driftsstödet lämnades till abonnerade dagstidningar som uppfyllde villkoren om bland annat en viss abonnerad upplaga och viss maximal hushållstäckning. Presstödet var ett förutsägbart stöd för de sökande. Stödet lämnades med i förordningen på förhand bestämda belopp. Driftsstödet fick endast användas för att täcka kostnader som var knutna till utgivningen av den dagstidning som stödet hade beviljats för.

Distributionsstödet fick lämnas för varje abonnerat exemplar av en dagstidning vars upplaga i huvudsak var betald, och som också uppfyllde villkor om bland annat abonnemangspris och gemensam utdelning med andra tidningar. Syftet med distributionsstödet var att främja samdistributionen av dagstidningar, vilket också det skulle gynna mindre konkurrenskraftiga tidningar.

Mediestödet bestod av de tre stödformerna redaktionsstöd, stöd för lokal journalistik (det så kallade vita fläckar-stödet), och innovations- och utvecklingsstöd. Mediestödsförordningen trädde i kraft i januari 2019. Redaktionsstödet infördes dock först i augusti 2020, under covid-19-pandemin. Mediestödet lämnades till juridiska personer som gav ut allmänna nyhetsmedier som uppfyllde förutsättningarna för att omfattas av den dåvarande definitionen av allmänt nyhetsmedium och villkoren för stöd. Mediestödet kunde lämnas oavsett mediets innehålls- eller spridningsform.

För redaktionsstödet krävdes också ett behov av ekonomiskt stöd för den redaktionella verksamheten och att tidningen inte fått driftsstöd. Stödets storlek fastställdes utifrån de årliga kostnader som var förknippade med mediets redaktionella verksamhet. Stödet fick endast användas för kostnader

som var förknippade med det allmänna nyhetsmediets redaktionella verksamhet.

Stödet för lokal journalistik fick lämnas till allmänna nyhetsmedier för insatser för journalistisk bevakning av områden med svag bevakning. Det kunde uppgå till högst två miljoner kronor per område och kalenderår och fick lämnas för en insats under högst tre år. Vita fläckar-stödet kunde delas mellan två eller flera allmänna nyhetsmedier om en sådan fördelning bedömdes bäst främja den journalistiska bevakningen av området.

Innovations- och utvecklingsstödet var ett projektbidrag som fick lämnas för en insats under högst tre år och för en förstudie under högst ett år. Insatsen eller förstudien kunde avse utveckling av redaktionellt innehåll i digitala kanaler, eller innovationer och utveckling när det gällde digital publicering och spridning av det allmänna nyhetsmediets innehåll, eller utveckling av digitala affärsmodeller.

Medieutvecklingen och promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet

Statens kostnader för driftsstödet ökade successivt under åren som föregick det nya mediestödet. Det berodde på att upplagorna och hushållstäckningen för de så kallade förstatidningarna började vika neråt. Förstatidningarna och andratidningarna hade liknande svårigheter. Allt fler förstatidningar sökte och beviljades rättighetsstödet driftsstöd. "Täckningstalsteorin", som motiverade villkoret om en viss maximal hushållstäckning, blev därför mindre relevant. Mellan 2019 och 2023 tillkom varje år tre till fyra förstatidningar.

År 2022 delades driftsstöd ut med ett belopp om sammanlagt 684 miljoner kronor till 79 titlar. Utrymmet för det parallella mediestödet, som delades ut i mån av medel, krympte. Samma år delades 155 miljoner kronor i redaktionsstöd ut till 83 titlar. Det var alltså fler titlar som fick redaktionsstöd än driftsstöd, men dessa fick dela på mindre än en fjärdedel av det belopp som delades ut i driftsstöd. 2023 delades 754 miljoner kronor ut i driftsstöd och det fanns inte tillräckligt med medel kvar av statens anslag för att kunna bevilja ansökningar om redaktionsstöd eller innovations- och utvecklingsstöd. Samtidigt var behoven av stöd stora.

De senaste tio årens snabba medieutveckling har präglats av digitaliseringen. Nyhetsmedierna konkurrerar nu om läsarna med inlägg i sociala medier och med globala tech-företag om annonspengarna. De lokala nyhetsmedierna konkurrerar dessutom med de nationella medierna, som med större resurser till kvalitativ journalistik har en naturlig hävstång på marknaden. Läsaraffären

har blivit allt viktigare för överlevnad. Nyhetsmedierna har kommit olika långt i arbetet med att ta fram affärsmodeller som kan hämta hem digitala läsartäkter i sådan nivå att de kompenserar för tappet i printreklam.

I oktober 2021 gav regeringen bokstavsutredaren Mats Svegfors i uppdrag att utreda och förankra förändringar i press- och mediestöden och föreslå hur stöden till nyhetsmedier kunde förbättras genom att anpassa dem till det moderna medielandskapet. Uppdraget blev klart i juni 2022. I promemorian Ett hållbart mediestöd för hela landet (Ds 2022:14) föreslogs bland annat att driftsstödet skulle avvecklas och ersättas med ett nytt behovsprövat redaktionsstöd. Det nya allmänna redaktionsstödet skulle baseras på mediets lönekostnader för den redaktionella personalen.

Det nya mediestödet 2024

I januari 2024 trädde det nya regelverket i kraft. Bestämmelserna finns i lagen (2023:664) och förordningen (2023:740) om mediestöd samt Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd.

Syftet med det nya mediestödet är i första hand att stärka demokratin genom att allmänheten, oavsett var de bor i landet, ska ha tillgång till oberoende nyhetsmedier av hög kvalitet. Stödet bör främst inriktas på att så långt som möjligt säkerställa att det åtminstone finns en livskraftig nyhetsaktör på lokal och regional nivå i hela landet (jfr prop. 2022/23:133 s. 24). Lokaltidningarna tar ett stort demokratiskt ansvar genom att informera om lokala händelser och granska lokala makthavare. Det är viktigt att det finns en nyhetsbevakning och granskning även på platser där det är svårt att bedriva en sådan verksamhet på kommersiella grunder.

Av prop. 2022/23:133 s. 24 framgår vidare att regeringen anser att även rikstäckande medier fyller en viktig demokratisk funktion. Det är ur ett demokratiskt perspektiv av stor vikt att det vid sidan av public service finns livskraftiga medier på den nationella marknaden. Regeringen anser att det är viktigt att det finns medier som riktar sig till målgrupper som annars är underförsörjda i nyhetsutbudet, och att det är angeläget att nyhetsmedier kan nå ut över hela landet. Av dessa anledningar bör mediestödet även bidra till en mångfald av allmänna nyhetsmedier av hög kvalitet, även nationellt.

Stödet är teknikneutralt. Mediets innehåll kan bestå av text, ljud, bild och rörlig bild. Såväl gratis som prenumererade och lösnummerförsålda medier omfattas. Stödet är neutralt i förhållande till affärsmodell.

Det nya mediestödet består av stödformerna allmänt och utökat redaktionsstöd samt distributionsstöd. Under åren 2024–2028 lämnas även övergångsstöd.

För samtliga stödformer utom övergångsstöd krävs att mediet uppfyller definitionen av allmänt nyhetsmedium (3 §) och de allmänna förutsättningarna för stöd i lagen om mediestöd (6 §).

Det finns också särskilda villkor för varje stödform.

Mediestöd lämnas till juridiska personer som ger ut allmänna nyhetsmedier. Enligt den nya lagen om mediestöd avses med begreppet allmänt nyhetsmedium ett medium som

1. har till sin primära uppgift att fortlöpande bedriva relevant nyhetsförmedling, och
2. har ett redaktionellt innehåll av sådan omfattning att det har betydelse för bevakningsområdet och som består av allsidig nyhetsförmedling med ett brett utbud av ämnen och perspektiv samt granskning av för demokratin grundläggande skeenden.

Allmänt redaktionsstöd lämnas för allmänna nyhetsmedier som bedriver relevant lokal eller regional nyhetsförmedling och som har behov av ekonomiskt stöd för den redaktionella verksamheten, och har redaktionell personal motsvarande minst två årsarbetskrafter samt en stödgrundande kostnad på minst 750 000 kronor. Med redaktionell personal avses anställd personal som arbetar med journalistiska arbetsuppgifter för det allmänna nyhetsmediet. Med stödgrundande kostnader avses lönekostnader inklusive sociala avgifter. Upp till 200 000 kronor i kostnader för arvoden för journalistiska frilansuppdrag får räknas med i den stödgrundande kostnaden.

Allmänt redaktionsstöd får även lämnas för nationella allmänna nyhetsmedier som är av särskild vikt för mediemångfalden, eller av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning. Det kan också lämnas till (nationella) minoritetsmedier (se nedan).

Det allmänna redaktionsstödet bestäms utifrån en trappa med olika nivåer där stödets storlek beror på mediets stödgrundande kostnader. Stödet har i enlighet med förordningen satts ned under de tre första åren: med tre fjärdedelar för 2024, med hälften för 2025, och med en fjärdedel för 2026. Från och med för år 2027 får stödet lämnas med de belopp som maximalt får lämnas enligt förordningen om mediestöd. Allmänt redaktionsstöd får endast användas för kostnader som hänför sig till det allmänna nyhetsmediets redaktionella verksamhet.

Utökat redaktionsstöd får lämnas för insatser i områden som är svagt bevakade journalistiskt. En nyhet i förhållande till det tidigare stödet för lokal journalistik (det så kallade vita fläckar-stödet) är att stödformen nu enbart beviljas för varje insats för ett år i taget och med ett belopp om maximalt 600 000 kronor per insats i svagt bevakade områden.

Det utökade redaktionsstödet får också lämnas för insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 procent publiceras eller sänds på något eller några av de nationella minoritetsspråken enligt i lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk. För sådana insatser får stöd lämnas med högst 600 000 kronor per år om insatsen gäller ett minoritetsspråk, eller med högst 800 000 kronor per år för insatser som publiceras eller sänds på minst två av de nationella minoritetsspråken.

Stödet får endast användas för kostnader som direkt hänför sig till de insatser som stödet har lämnats för.

Stödformen *distributionsstöd* är en rest från det gamla systemet, och fortfarande ett rättighetsstöd. Det lämnas med 20 öre per samdistribuerat exemplar av den tryckta abonnerade nyhetstidningen som uppfyller villkoren för stödformen.

Övergångsstödet är ett tidsbegränsat stöd, avsett att säkra en ordnad övergång till det nya stödsystemet för de dagstidningar som haft driftsstöd under en lång tid. Stödet lämnas till dagstidningar som beviljades driftsstöd under 2023, och som inte beviljas redaktionsstöd eller som beviljas redaktionsstöd med ett belopp som understiger det genomsnittliga driftsstödet de år som driftsstöd har lämnats under perioden 2021–2023. Stödet får lämnas under högst en period som motsvarar det antal år som dagstidningen har fått driftsstöd under perioden 2019–2023 med maximalt vissa i förordningen angivna andelar. Stödet trappas ner och lämnas som längst till och med 2028. Övergångsstöd får endast användas för att täcka kostnader som är knutna till utgivningen av den dagstidning som stödet har beviljats för.

För redaktionsstöd och övergångsstöd finns det ett maxtak för hur högt belopp som sammanlagt får lämnas i stöd till ett och samma allmänna nyhetsmedium. Redaktionsstöden och övergångsstödet får sammanlagt lämnas med högst ett belopp som inte överstiger en viss procentandel av rörelsekostnaderna som är förknippade med utgivningen av nyhetsmediet. Ju högre rörelsekostnader, desto lägre procentandel av rörelsekostnaderna får stödet sammanlagt motsvara. Det finns tre nivåer på taket.

En nyhet i förhållande till driftsstödet som tidigare var den viktigaste stödformen, är att det nya allmänna redaktionsstödet är behovsprövat. Behovsprövningen gäller alltså inte för övergångsstödet. Vid bedömningen av om ett allmänt nyhetsmedium har behov av ekonomiskt stöd ska hänsyn tas till det allmänna nyhetsmediets konkurrenssituation och ekonomiska förutsättningar att långsiktigt bedriva sin verksamhet på affärsmässiga grunder. Med "konkurrenssituation" avses mediets konkurrenssituation på såväl mediemarknaden som annonsmarknaden i sin helhet, och med "långsiktigt" avses en tidsperiod på tre till fem år.

Allmänt och utökat redaktionsstöd samt övergångsstöd lämnas i mån av medel. De medel som mediestödsnämnden har att förfoga över framgår av det anslag som beslutas av regeringen, vanligtvis i november eller december månad det år som föregår det år stödet avser. För 2023 var det sammanlagda anslaget för press- och mediestöden 1 010 miljoner kronor. För 2026 är anslaget för mediestödet 977 miljoner kronor.

Nyetablerade allmänna nyhetsmedier och allmänna nyhetsmedier som huvudsakligen är riktade till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteter i Sverige som anges i lagen (2009:724) om nationella minoriteter och minoritetsspråk omfattas av lättnader i regelverket. Lättnaderna omfattar bland annat allmänna förutsättningar för mediestöd (villkoren om användarförankring och periodicitet) och för minoritetsmedier, villkor för allmänt redaktionsstöd (villkoren om antalet årsarbetskrafter och stödgrundande kostnad).

Mediestödsnämnden har vid tidpunkten för uppdragets fullföljande beslutat om mediestöd för tre år, 2024–2026. Med anledning av tidpunkten för när den nya regleringen trädde i kraft beslutades om stöd för 2024 först i maj 2024. Stöd för det första halvåret 2024 betalades därför ut retroaktivt, i juni 2024. Beslut om mediestöd för 2025 och 2026 beslutades i december 2024 respektive december 2025.

Bilaga 2 Lämnade stöd

Utbetalt mediestöd 2023–2025 och beviljat mediestöd 2026

Stödform	2023	2024	2025	2026
Driftsstöd	-753,7	-0,4	0	0
Innovations- och utvecklingsstöd	-6,4	-1,7	0	0
Lokalt stöd	-160,9	-5,3	0	0
Redaktionsstöd före 2024 (det tidigare redaktionsstödet)	-2,5	0	0	0
Stöd för viss tidningsdistribution	-20,9	-15,9	-4,0	0
Redaktionsstöd och övergångsstöd (mediestöd)	-	-805,0	-827,0	-894,1
Distributionsstöd	-54,0	-42,2	-37,6	-32,0*
Förändring fordran återkrav utbetalda stöd	3,5	-4,3	0	0
Totalt	-995,2	-874,8	-868,6	-926,1

Tabell 7: Utbetalt mediestöd 2023–2025 och beviljat mediestöd 2026, samtliga stödformer. Belopp i miljoner kronor. *Uppskattning baserad på årets fyra första månader. Källa: Agresso och mediestödsnämndens beslut. Differensen mellan distributionsstöd i tabell 4 och distributionsstöd i tabell 7 och 8 beror på att distributionsstödet betalas ut månadsvis i efterhand. Distributionsstöd som redovisas i tabell 7 och 8 avser perioden december–november varje stödår medan tabell 4 visar distributionsstöd avseende helåret.

Beviljat mediestöd 2024–2026

Stödform	2024	2025	2026
Allmänt redaktionsstöd	152,9	327,6	493,4
Utökat redaktionsstöd	167,3	214,5	227,1
Övergångsstöd	489,9	287,4	173,7
Distributionsstöd	42,2	35,6	32,0*
Totalt	852,1	865,1	926,2

Tabell 8: Beviljat mediestöd 2024–2026. Belopp i miljoner kronor. *Uppskattning baserad på årets fyra första månader. Källa: mediestödsnämndens beslut och Mediemyndighetens mediestödsdatabas och distributionsstödsdatabas.



Mediemyndigheten

Tel: 08-580 070 00

www.mediemyndigheten.se