



Projektrapport från Safer Internet Centre Sverige

1 januari 2025 – 30 juni 2026



Mediemyndigheten

BRIS



Medfinansieras av
Europeiska unionen

INNEHÅLL

Inledning	3
Aktiviteter under projektperioden	4
Mediemyndigheten – kunskapscenter	4
Ungdomsdelaktighet och ungdomspanel	10
Bris – stödlinje	11
ECPAT – hotline/rapporteringsfunktion	14
Avslutande reflektion	17

Inledning

Denna rapport redovisar Safer Internet Centre Sveriges (SIC) arbete under projektperioden 2025–2026, med start 1 januari 2025 och slut 30 juni 2026. SIC är ett projekt som medfinansieras av EU-kommissionen. Det koordineras av Mediemyndigheten och drivs tillsammans med Bris och ECPAT Sverige. Alla organisationer har olika ansvarsområden, Mediemyndigheten driver ett kunskapscenter, Bris driver en stödlinje och ECPAT driver en rapporteringsfunktion (hotline). Syftet med SIC är att bidra till genomförandet av EU-strategin Ett bättre internet för barn (BIK+) genom att öka kunskap och tillhandahålla stöd till barn, unga, vårdnadshavare och professionella.

Mediemyndigheten, kunskapscenter, tar fram och sprider information om frågor kopplade till barns och ungas trygghet på nätet. Mediemyndigheten tar bland annat fram rapporter och pedagogiska verktyg, samverkar med nationella och internationella aktörer, utvecklar metoder för att öka barns delaktighet samt arrangerar evenemang och kampanjer.

Till Bris stödlinje kan barn vända sig för att bland annat få stöd om frågor kopplade till utsatthet på nätet. Via chatt, sms, mejl och telefon kan barn varje dag, dygnet runt, få information och stöd från Bris kuratorer. I Sverige går EU:s harmoniserade telefonnummer till stödlinjer för barn (116 111) till Bris. Vuxna som har frågor eller känner oro kan kontakta Bris stödlinje för vuxna om barn.

I ECPATs webbaserade rapporteringsfunktion/hotline kan allmänheten tipsa om till exempel doku-menterade sexuella övergrepp på barn, grooming, sexuella övergrepp på barn i samband med turism eller resa samt människohandel med barn för sexuella syften. ECPAT granskar tipsen och skickar vidare till polisen och samarbetspartners i andra länder.

Safer Internet Centre Sverige har en lång historia och har pågått i omgångar sedan 2010-talet, då med Mediemyndigheten och Bris. Sedan 2023 är Safer Internet Centre Sverige ett komplett center då ECPAT gick med i projektet.

Den här rapporten bygger på den interimrapport som gjordes december 2025 och det arbete som har bedrivits under våren 2026.



Aktiviteter under projektperioden

Arbetet under projektperioden har präglats av ett nära samarbete mellan projektets tre parter och en tydlig koppling mellan kunskapshöjande insatser, stöd till barn och vuxna samt skyddande åtgärder mot allvarliga former av övergrepp online. Alla aktiviteter har genomförts enligt plan och enligt avtal med EU-kommissionen.

Det har skett mot bakgrund av den utveckling som har pågått nationellt och internationellt. EU-kommissionen har lanserat riktlinjer under förordningen om digitala tjänster (DSA) för att säkerställa att digitala plattformar uppnår en hög nivå av integritet, säkerhet och trygghet för minderåriga. Kommissionen har tagit fram en prototyp på en app för ålderskontroll och även lanserat en handlingsplan mot nätmobbning. I Sverige pågår en utredning om att införa åldersgränser på sociala medier, liksom i många andra länder globalt. Folkhälsomyndigheten har publicerat rekommendationer och vägledning för barns och ungas skärmtid och regeringen har föreslagit ett nationellt mobilförbud i skolan. Samtidigt pågår flera regeringsuppdrag som har beröring på området barns och ungas trygghet online, till exempel om digitalt våld, sexuella trakasserier, psykisk hälsa och livsstilsideal.

SIC har haft en aktiv roll både nationellt och på EU-nivå genom deltagande i nätverk, konferenser, arbetsgrupper och policyutveckling.

Mediemyndigheten – kunskapscenter

Mediemyndigheten har rollen som samordnare i projektet och kunskapscenter inom Safer Internet Centre Sverige. Det innebär ett ansvar både för projektets övergripande koordinering; inom konsortiet och mot EU och andra aktörer. Fokus för arbetet som kunskapscenter består i att ta fram ny kunskap, sprida kunskap, utbilda och samverka. Under projektperioden har arbetet präglats av en tydlig ambition: att ta fram ny kunskap och sprida den till barn och unga, vårdnadshavare och professionella. Myndigheten har därför arbetat med rapporter, faktablad, utbildningsmaterial och föreläsningar för att öka kunskapen om möjligheter och risker för barn och unga på nätet. En viktig del av Mediemyndighetens arbete är även att möjliggöra för barns och ungas delaktighet i projektet.

Safer Internet Day

Tillsammans med Bris och ECPAT har Mediemyndigheten uppmärksammat Safer Internet Day 2025 och 2026. Safer Internet Day började som en uppmärksamhetsdag i februari varje år men har blivit en uppmärksamhetsmånad för att möjliggöra för fler att vara med. Målet är att öka antalet engagerade och antalet arrangemang i februari varje år. SIC har haft två stora evenemang 2025 och 2026 som koordinerats av Mediemyndigheten.

År 2025 genomfördes ett [digitalt föräldramöte om hur man kan stötta sitt barn på nätet](#). Över 1000 personer anmälde sig till mötet, 250 följde sändningen live och videon har idag över 1400 visningar (juni 2026).

År 2026 genomfördes ett [webbinarium om ungas strategier online](#). Runt 700 personer anmälde sig till webinariet och 260 personer tittade live. Webinariet nådde upp till 1000 visningar redan under februari månad och har nu 1295 visningar (juni 2026).




Paneldeltagare och moderator på webinariet "Barns och ungas digitala strategier" under Safer Internet Day 2026.

Under 2026 genomförde SIC även ett utbildningstillfälle med Unizons jourer och deltog i andra evenemang om barns och ungas trygghet på nätet. Dessutom arrangerade SIC:s ungdomspanel ett rundabordsamtal med 13 aktiva ungdomsrepresentanter 2026. Under rundabordsamtalet formulerade ungdomsrepresentanterna budskap för ett bättre internet för barn och unga. Budskapen började spridas under maj genom en kampanj på sociala medier.

En stor satsning inför SID 2026 var lanseringen av en ny kampanjsida (saferinternetday.se) som byggts upp och koordineras av Mediemyndigheten. Syftet är att samla alla svenska initiativ kopplade till temamånaden. På webbplatsen kan man se vilka olika initiativ och arrangemang som äger rum runt om i Sverige under hela februari. Mediemyndigheten ser en successiv ökning av antalet aktiviteter varje år och tror att den nya kampanjsidan kommer att bidra till det ännu mer.

Safer Internet Day 2026
- Tillsammans för ett tryggare internet




Safer Internet Day är ett kunskapsfrämjande event som drigen fräs i februari världen över. Syftet med dagen är att uppmärksamma barns och ungas trygghet på nätet.

Under 2026 fräs Safer Internet Day den 10 februari men uppmärksammas under hela månaden. Safer Internet Centre kommer både att själva arrangera och delta i en rad aktiviteter kopplade till Safer Internet Day.

Öppna aktiviteter


Dessa aktiviteter är öppna för anmälan och deltagande. Många aktiviteter kan du delta på digitalt, andra är på plats.



Webbinarium: Barns och ungas digitala strategier

Välkommen till Safer Internet Centres webinarium om barns och ungas digitala strategier.

→



AI CyberCamp

23-24 feb AI CyberCamp är för 13-18-åringar. Under två dagar får deltagarna upptäcka hur artificiell intelligens fungerar, testa att träna egna AI-modeller, lära sig om cybersäkerhet, desinformation...

→

Deltagande på SETT-mässan, Almedalen och Barnrättsdagarna

På SETT-mässan i april 2025 mötte SIC skolledare, bibliotekarier, elevhälsa, forskare och andra yrkesgrupper som arbetar nära barn och unga. SETT-mässan pågick under tre dagar och SIC samtalade med mellan 80–100 personer per dag. Mässan blev en viktig arena för att sprida material, knyta nya kontakter och fånga upp behov från professionerna. Dessutom blev det en möjlighet för SIC att få prenumeranter till det nya nyhetsbrevet.

I Almedalen 2025 arrangerade SIC seminariet "Hur kan vi förebygga att unga utsätts för brott på nätet?", där myndigheter, civilsamhälle och andra aktörer möttes i ett samtal om ansvar, förebyggande arbete och samverkan. Cirka 30 personer deltog i seminariet. Mediemyndigheten deltog även i två andra seminarier, ett arrangerat av Nordiska ministerrådet och Nordiskt välfärdscenter och ett arrangerat av Prinsparets stiftelse. Mediemyndighetens närvaro i Almedalen genererade förfrågningar till medverkan i andra framtida evenemang.

I april 2026 närvarade Mediemyndigheten på Barnrättsdagarna. Barnrättsdagarna är en årlig nationell konferens som samlar yrkesverksamma. I år presenterade Mediemyndigheten rapporten "Det hjälper med det räcker inte", en av rapporten som togs fram inom ramen för projektet 2026. Mediemyndigheten hade även en egen monter för att möta målgruppen och dela ut material.

Tre rapporter

Under 2026 lanserades tre nya rapporter av Mediemyndigheten. De två första rapporterna är en del av en rapportserie om ungas strategier online. Del 1 är en [forskningsöversikt](#) och del 2 är en [intervjustudie](#). Rapporterna visar att den vanligaste strategin som barn och unga använder när det är med om något obehagligt online är att blockera och skrolla vidare. Något som är mindre vanligt är att ta hjälp av en vuxen. Den tredje rapporten är en [statistisk analys](#) och handlar om vårdnadshavare, föräldramedling och utsatthet på nätet bland barn och unga. Den visar att det behövs ett holistiskt perspektiv för att lösa problemet med barns utsatthet på nätet och att vårdnadshavaransvar och föräldramedling ensamt inte räcker till för att skydda barn från skadlig mediepåverkan.

Uppdatering av utbildningsmaterialet "Dina rättigheter online"

Utbildningsmaterialet [Dina rättigheter online](#) lanserades på nytt våren 2026. Det efter en uppdatering av innehållet och den grafiska utformningen. Materialet inkluderar en broschyr, en powerpoint och en lärarhandling. Samtliga delar har förnyats och stärkts genom nya fakta om DSA och AI. Som en del av uppdateringen var Mediemyndigheten själva ute på en skola för att testa materialet. Under tre dagar träffade Mediemyndigheten 100 elever på en skola i högstadiet inklusive elever i anpassade klasser. Dina rättigheter online har sedan spridits via en lärarportal, utbudet.se, och hittills har skolor gjort 556 beställningar på totalt 7770 exemplar.





LIVET ONLINE

Algoritmer, filterbubblor och ekokammare

I vår vardag möter vi ofta algoritmer - beskrivningar av hur man stegvis löser ett visst problem. Det kan till exempel vara matlagningsrecept eller monteringsanvisningar. Men algoritmer har också blivit vanliga i många människors medievardag när de påverkar vad som dyker upp i flödet på olika digitala plattformar.

Lättlästa faktablad

Under våren 2026 lanserade Mediemyndigheten fyra [faktablad på lättläst svenska](#), engelska, arabiska och somaliska. Det övergripande temat för faktabladerna är "Livet online" och de handlar om: barns första mobil, obehagliga bilder och videor i sociala medieflödet, algoritmer och filterbubblor och AI. Syftet med faktabladerna är att på ett kortfattat och enkelt sätt uppmärksamma aktuella frågor som vuxna (professionella och vårdnadshavare) behöver veta om barns liv på nätet.

Utbildningsmaterialet "Online med Kalle Anka"

Online med Kalle är ett utbildningsmaterial som har tagits fram av Mediemyndigheten i samarbete med Egmont förlag. Det består av en serietidning med de klassiska seriefigurerna Kalle Anka och hans vänner, samt en kompletterande lärarhandledning. Syftet är att öka medvetenheten om risker på nätet och att stärka barns förmåga att hantera olika situationer online.

Online med Kalle beställdes av totalt **955 skolor (120 000 kopior)**.

Online med Kalle spreds i klassuppsättningar och beställdes av totalt 955 skolor (120 000 kopior). Under 2026 har materialet utvärderats genom en intervju och en enkätundersökning med 250 användare. Resultatet visar att Online med Kalle varit mycket uppskattat av både elever och lärare.



Nytt utbildningsmaterial om spel och konsumtion online

Två ytterligare utbildningsmaterial har tagits fram under våren 2026. Ett utbildningsmaterial som handlar om språkbruk i digitala miljöer såsom i spelmiljöer, och ett utbildningsmaterial som ska stärka barn och unga som konsumenterna online. Det första materialet om språkbruk bygger på en rapport skriven av Prinsparets stiftelse på uppdrag av Mediemyndigheten som heter "Ord som sårar". Det heter "Spela snällt" och inkluderar ett lättläst faktablad på svenska, en Powerpoint och en lärarhandledning och riktar sig undervisning av barn i låg- och mellanstadiet.

Materialet om konsumtion online, "Dina rättigheter online - Ung konsument", har inledningsvis samverkats med Unga konsumenterna. Unga konsumenterna har identifierat relevanta teman till materialet. Det här materialet inkluderar en lättläst broschyr på svenska och riktar sig till unga i mellan- och högstadiet. Tillsammans med broschyren finns en lärarhandledning och en Powerpoint för att undervisa om frågorna i skolor.

Materialerna publicerades tidig sommar 2026 och kommer att spridas under andra halvan av 2026.

Utbildning inom medie- och informationskunnighet (MIK)

Hösten 2025 lanserade Mediemyndigheten en webbutbildning för att öka medie- och informationskunnigheten hos den svenska befolkningen. Framtagandet av utbildningen var en del av ett regeringsuppdrag som myndigheten fick 2024. Inom Safer Internet Centre tog myndigheten även fram en modul riktad till professionella som jobbar med barn och unga. Modulen lanserades hösten 2026 och har presenterats vid fyra utbildningstillfällen i syfte att sprida webbkursen och modulen. Ett av tillfällena anordnades av Mediemyndigheten för skolbibliotekarier och lockade 80 deltagare.

Föreläsningar och externa evenemang

Mediemyndighetens kunskap inom barns trygghet på nätet har varit efterfrågad under projektperioden. Under 2025 och halva 2026 har myndigheten, inom ramen för SIC, deltagit på 33 externa evenemang genom föreläsningar eller panelsamtal. De har handlat om allt från skärmtid och algoritmer till nätmobbning, AI och barns utsatthet i olika digitala miljöer. Mediemyndigheten har till exempel föreläst två gånger för Svenska kommittén mot antisemitismens ungdomsambassadörer, deltagit på Vetenskaplig salong på Linköpings universitet, presenterat för en grupp Influencers tillsammans med Apple och föreläst på E-twinning-konferensen för lärare två år i rad. Sammanlagt har Mediemyndigheten talat inför över 3100 personer. Dessutom har åtta skolbesök gett myndigheten möjlighet att möta barn och unga direkt.

Sammanlagt har Mediemyndigheten talat inför över **3100** personer. Dessutom har **åtta skolbesök** gett möjlighet att möta barn och unga direkt.

Denna externa närvaro har varit viktig av två skäl. Dels har den gjort att projektets rapporter och material har nått fler yrkesgrupper, dels har den gett projektet en bättre bild av vilka frågor som faktiskt är mest angelägna i vardagen.

Kommunikation och nyhetsbrev

För att kommunicera med målgrupperna använder Mediemyndigheten sin webbplats och sina

sociala mediekkanaler (Linkedin, Facebook, Instagram och Youtube). Nya material sprids aktivt genom nyhetsartiklar, blogginlägg och sociala medieinlägg. Under perioden etablerades också ett nyhetsbrev för att nå målgrupperna mer direkt med material och information. Nyhetsbrevet har 800 prenumeranter och totalt fem har skickats ut under 2025 och halva 2026. I nyhetsbrevet samlas även aktuell kunskap från Bris och ECPAT.

För att nå barn och unga direkt har Mediemyndigheten en särskild webbsida anpassad för barn och unga.

Den rådgivande gruppen och nationell samverkan

Mediemyndigheten har också stärkt projektets nationella nätverk. Under året hölls ett stort antal möten med både etablerade och nya samarbetspartner för att diskutera gemensamma aktiviteter, resurser och framtida samverkan.

SIC har en rådgivande grupp som består av representanter från universitet, offentlig sektor, civilsamhället och ungdomsorganisationer. Den rådgivande grupper har under hela projektperioden bidragit aktivt till att SIC fått in fler perspektiv. Det skapar bättre förutsättningar för att arbetet inte stannar vid enskilda punktinsatser, utan blir en del av en bredare nationell utveckling.

EU-samarbete

På europeisk nivå har alla tre organisationer spelat en aktiv roll. Mediemyndigheten, Bris och ECPAT har medverkat i nätverk, arbetsgrupper och utbildningsinsatser inom ramen för det europeiska samarbetet, och bidragit i frågor som rör barns rättigheter online, nätmobbning och plattformars ansvar.

Mediemyndigheten har genomfört konsultationer med gymnasieungdomar om riktlinjerna under artikel 28 i DSA. Där fick ungas perspektiv direkt betydelse i ett europeiskt policyarbete. Bris har också varit bidragande i arbetet med att utveckla riktlinjer för plattformar enligt artikel 28, samt har varit delaktig i att lämna synpunkter på utkast och besvara relevanta enkäter. Mediemyndigheten och Bris har deltagit i workshops om nätmobbning som anordnats av EU-kommissionen. Mediemyndigheten, Bris och ECPAT har också arrangerat och deltagit i användartester av EU:s lösning för åldersverifiering samt i erfarenhetsutbyten med andra Safer Internet Centres.

Dessutom har SIC bidragit med kunskap genom att sprida resurser och artiklar till den EU-gemensamma portalen Better Internet for Kids (betterinternetforkids.eu).

Mediemyndigheten och Bris är/har varit med i följande grupper inom Insafe-nätverket under projektperioden:

- **Safer Internet Day Working Group**
- **Youth Participation Working Group**
- **Early Awareness Group**
- **Governance Working Group**
- **Assessment Working Group**
- **BIK Advisory Group**
- **Helpline Early Warning Group**
- **Helpline Working Group**

ECPAT har varit aktiv inom följande arbetsgrupper på internationell nivå:

- **INHOPE – Monthly Q&A**
- **Network Expansion Task Group**
- **ICCAM User Group**
- **SCARt User Group**
- **The Com-network Task Group**

SIC SE har även, genom studiebesök hos SIC Danmark och SIC Luxemburg, fått möjlighet till erfarenhetsutbyte, kunskapsdelning och praktiska tillvägagångssätt för att nå ut med information.

Nordiskt samarbete

Safer Internet Centre Sverige var initiativtagande till att återstarta det nordiska SIC nätverket 2024. Sedan dess har det nordiska nätverket träffats fysiskt en gång per år (2024 i Stockholm, 2025 i Köpenhamn och 2026 i Helsingfors). Ibland ses nätverket även digitalt.

Det nordiska nätverket skapar goda möjligheter till gemensamt lärande och samordnade perspektiv i frågor som rör barns digitala liv och välmående. Särskilt eftersom de nordiska länderna verkar i en likartad samhällelig kontext, med jämförbara strukturer och förutsättningar för barns vardag

Ungdomsdelaktighet och ungdomspanel

En central del i SIC:s arbete är att barn och unga inte bara ska vara mottagare av insatser, utan även medskapare. Därför har ungdomsdelaktigheten haft en tydlig och egen plats i projektet.

Under projektperioden utvecklades ungdomspanelen vidare och har bestått av tolv representanter från svenska ungdomsorganisationer. Panelen har i olika konstellationer haft nio möten under året – både digitalt och fysiskt. Det stora arbetet under projektperioden inleddes hösten 2025 då panelen samlades i Stockholm för att arbeta fram en aktivitet kopplad till Safer Internet Day 2026. Resultatet blev ett rundabordssamtal på temat internet och demokrati, där fler unga skulle bjudas in till dialog. Tanken var att samtalet skulle leda till konkreta förslag för ett bättre internet för barn



och unga. Rundabordssamtalet genomfördes februari 2026 och ungdomspanelens budskap började spridas i maj.

SIC har även för första gången haft en svensk representant i den europeiska BIK Youth Panel. BIK Youth Panel är medarrangörer till Safer Internet Forum som äger rum i Bryssel varje år. En svensk representant stärker möjligheten att föra in svenska erfarenheter i EU-sammanhang och samtidigt ta hem kunskap från andra länder. Ungas röster blir därmed inte bara hörda nationellt, utan får också plats i ett större europeiskt samtal om digitala rättigheter, trygghet och delaktighet.

Slutligen har unga även varit en tydlig del i arbetet med intervjustudien "Ungas strategier online". Rapporten bygger på en co-designmetod där barn och unga ges möjlighet att själva beskriva, diskutera och utforma lösningar på egenuppfattade problem. En del av syftet med rapporten var att bidra till metodutveckling för myndigheten.

Bris – stömlinje

Bris har rollen som stömlinje i SIC. Det innebär att Bris ska erbjuda stöd och råd till barn och unga samt till vuxna runt barn, särskilt i frågor och behov som rör barns digitala miljöer. Bris ska genom kommunikationsaktiviteter öka kännedomen om det stöd Bris erbjuder samt bidra med kunskap och data till Better Internet for Kids-portalen och i arbetsgrupper med övriga SIC-stöddlinjer i Europa rapportera trender uppmärksammade genom Bris stödkanaler.

Stödet till barn och vuxna

Till Bris nationella stömlinje 116 111 kan barn och unga upp till 18 år tryggt, anonymt och helt gratis ringa, sms:a, chatta eller mejla med en kurator dygnet runt, året om. Den nationella stöddlinjen bemannas av professionella kuratorer med lång erfarenhet av att möta barn och unga.

Till Bris nationella stömlinje 116 111 kan barn upp till 18 år ringa, sms:a, chatta eller mejla med en kurator dygnet runt, året om.

Genom den nationella stöddlinjen erbjuder Bris stöd och råd till barn och unga i alla frågor som rör deras vardag, så som relationer, mående och livssituation där också onlinerelaterade erfarenheter är både integrerade såväl som uttalade i ett specifikt hjälpbehov.

Bris erbjuder också Peers, Bris forum för unga, på bris.se. Peers är en säker och anonym plats där unga kan diskutera olika ämnen med varandra. Bris erbjuder även stöd till vuxna runt barn genom Bris vuxentelefon om barn (0771 50 50 50) som är öppen under vardagar.

Det anonyma lågröskelstöd som Bris erbjuder via stöddlinjen utgör för många barn och unga en möjlighet att, för första gången, sätta ord på det de är med om. I kontakten med Bris får barnet stöd och råd i stunden, med fokus på att skapa förståelse, minska stress, avlasta svåra känslor men också i att hitta strategier för hur de kan bli tryggare och säkrare digitala användare. Ett stöd som kan minska risken för ytterligare negativa erfarenheter. Barns samtal med Bris om utsatthet online bidrar med kunskap till SICs arbete och ökar samhällets samlade förståelse av barns livsvillkor.

Växande antal stödjande kontakter

Omfattningen och ökningen av stödjande kontakter som rör onlinerelaterade frågor visar på ett stort och växande behov av stöd. Under perioden från projektstart i januari 2025 till och med 14 juni 2026 hade Bris kuratorer 89 118 stödjande kontakter med barn, varav 3 620 gällde specifikt uttalade onlinerelaterade behov. Antalet onlinerelaterade kontakter har ökat för varje kvartal, vilket kan förstås i ljuset av flera parallella faktorer: en ökad digital utsatthet, Bris ökade synlighet i frågan, ökad kunskap hos barn om sina rättigheter, ett ökat fokus på frågan i samhället samt ett förstärkt internt kompetensarbete där Bris kuratorer beaktar den digitala dimensionen i alla samtal då barns digitala liv är fullt integrerat med deras liv i övrigt.

Under projektet hade Bris kuratorer **89 118** stödjande kontakter med barn, varav **3 620** gällde specifikt uttalade onlinerelaterade behov.

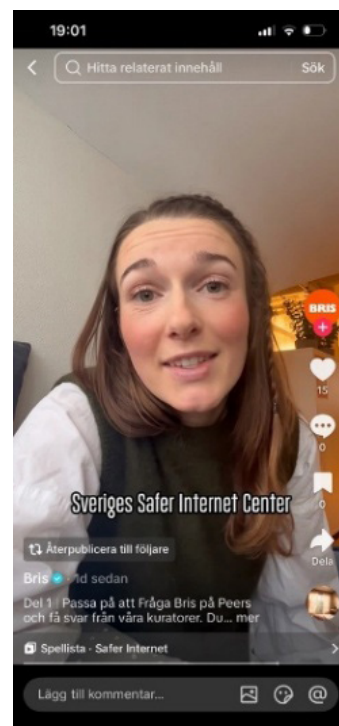
Bris arbete inom ramen för SIC vilar på lång erfarenhet av barns rättigheter och barns liv online. Under projektperioden har organisationen fortsatt att utveckla metoder och tillgänglighet. Ett särskilt prioriterat utvecklingsområde har varit att påbörja arbetet med att göra stödet mer tillgängligt för barn med neuropsykiatriska och intellektuella funktionsnedsättningar. Detta arbete syftar till att säkerställa att Bris stöd når fler barn, oavsett individuella förutsättningar.

Kunskapsutveckling

Under projektperioden har Bris kuratorer fortbildats inom områden såsom barns spelmiljöer, ätstörningar och deras kopplingar till sociala medier, suicidrelaterade frågor samt hur digitala miljöer kan fungera både som ett stöd och en ökad risk. Bris har även fördjupat sitt arbete kring AI och hur barns ökande användning av AI-tjänster påverkar synen på stöd, rådgivning och relationer. Detta är ett område där projektet ligger nära den snabba samhällsutvecklingen och där behovet av kvalificerat, mänskligt stöd blir allt tydligare.

Kommunikation och samverkan

Parallellt med det operativa stödarbetet har Bris bedrivit ett strategiskt kommunikationsarbete för att öka kännedomen om stödet bland barn och vuxna. Under projektperioden har, bland annat, tre utskick med information om Bris skickats till samtliga tredjeklassare i Sverige samt till vuxna på deras skolor. Organisationens har också fortsatt sin närvaro på Tiktok, där kampanjer med fokus på barns rättigheter online och möjligheten att söka stöd nått miljontals visningar. Kampanjen #vågaprataomdet är ett exempel på Bris arbete för att sänka trösklarna till samtal om mående, utsatthet och stöd. Bris har sedan 2025 ett samarbete med SVEROK, Sveriges största ungdomsförbund för spelkultur, för att nå ut till föreningsledare och barn i spelmiljöer med Bris stöderbjudande.





Safer Internet Day

Inom ramen för det gemensamma digitala föräldramötet arrangerat av SIC på Safer Internet Day 2025, om barns digitala liv och vilket stöd vuxna runt dem kan ge, medverkade Bris genom att förmedla barns egna röster om deras förväntningar på vuxenvärlden. Under uppmärksamhetsmånaden arrangerade Bris även tematiska livechattar för barn och unga med fokus på utsatthet online, erfarenheter av trakasserier, hat och hot i kommentarsfält och chattar, samt frågor om skärmtid. Vid 2026 års Safer Internet Day anordnade SIC ett webinarium om barns strategier online där Bris bidrog med barns röster om hur de hanterar och navigerar sina digitala miljöer. Även detta år arrangerade Bris tematiska livechattar för barn och unga med fokus på kärlek & relationer online samt nätmobbning. Det samlade budskapet från barn och unga är att de önskar att vuxna ska visa intresse även för de positiva delarna av det de gör och möter i sina digitala miljöer och att de ska finnas där för dem när något händer.



Barns röster, data och europeisk samverkan

Barns röster till Bris har bidragit till ökad samhällslig kunskap om barns digitala liv. Bris har delat erfarenheter och kunskap i media, genom föreläsningar, utbildningar, panelsamtal, deltagande i expertgruppen som stödjer regeringens utredning om åldersgräns på sociala medier samt genom underlag till myndigheter och forskning. Bland annat har Brottsförebyggande rådet, inom ramen för regeringens uppdrag att analysera hur kriminella rekryter barn och unga via digitala kanaler, tagit del av anonymiserad data från Bris stödlinje. Detta illustrerar hur barns röster kan bidra till ett stärkt kunskaps och beslutsunderlag i samhället. Bris arbete inom ramen för NoCTA (Nordic Child Tech Policy Alliance) har fortsatt satt fokus på barns digitala rättigheter i teknikutvecklingen med ett särskilt fokus på implementeringen av DSA samt andra EU-regelverk som påverkar barns liv, men även riktat direkt mot plattformarna för att förmedla barn och ungas erfarenheter av rapporteringsfunktioner som i praktiken ofta brister i både användarvänlighet och funktionalitet, samt deras uttryckta behov av ett stärkt skydd mot skadliga funktioner och innehåll

Slutligen har Bris varit aktivt engagerat i det europeiska nätverket för stödlinjer, Insafe, där organisationen har deltagit i arbetsgrupper för att dela erfarenheter och utveckla arbetssätt tillsammans med andra länder. Genom arbetsmöten, utbildningstillfällen, studiebesök och samarbetet med övriga nordiska SIC har Bris både bidragit med egna erfarenheter från Sverige och tagit del av hur andra arbetar med stöd till barn och unga. För SIC som helhet innebär detta ett tydligt mervärde, där stödlinjens vardagsnära kunskap stärks genom samspel med europeiska perspektiv och gemensamma lärdomar.

Genom ett aktivt deltagande i de europeiska nätverken har Bris lyft barn och ungas perspektiv utifrån erfarenheter från stödlinjen och bidragit till en ökad förståelse för att barns och ungas digitala och fysiska liv är tätt sammanflätade och inte kan behandlas som separata verkligheter.

ECPAT – hotline/rapporteringsfunktion

ECPAT är Sveriges nationella hotline, betrodd anmälare enligt EU:s förordning om digitala tjänster (DSA) och bedriver rapporteringsfunktionen i SIC för att ta emot, granska och stoppa spridningen av sexuellt exploaterande- samt övergreppsmaterial på barn (CSEM/CSAM). Under projektperioden har ECPAT stärkt sin roll som en ledande hotline, både i Sverige och internationellt, i arbetet mot sexuella övergrepp på barn online bland annat genom att rapportera in statistik till BIK-portalen, men även genom aktivt deltagande i arbetsgrupper kopplade till hotline-verksamheten. Genom att kombinera smarta tekniska lösningar och juridisk expertis med ett tydligt barnrättsperspektiv har verksamheten nått resultat som ligger långt över de uppsatta målen.

Operativ kapacitet och rollen som betrodd anmälare

ECPAT hotline har under projektperioden hanterat en omfattande volym med över 25 438 rapporter från allmänheten, barn och internationella samarbetspartners. Analytikerna genomförde manuella bedömningar av 142 952 bilder och videor i syfte att hjälpa utsatta barn och begära nedtagning av olagligt material. Statistiken, som rapporteras kvartalsvis, visar på en kraftig ökning av den operativa volymen jämfört med föregående år.

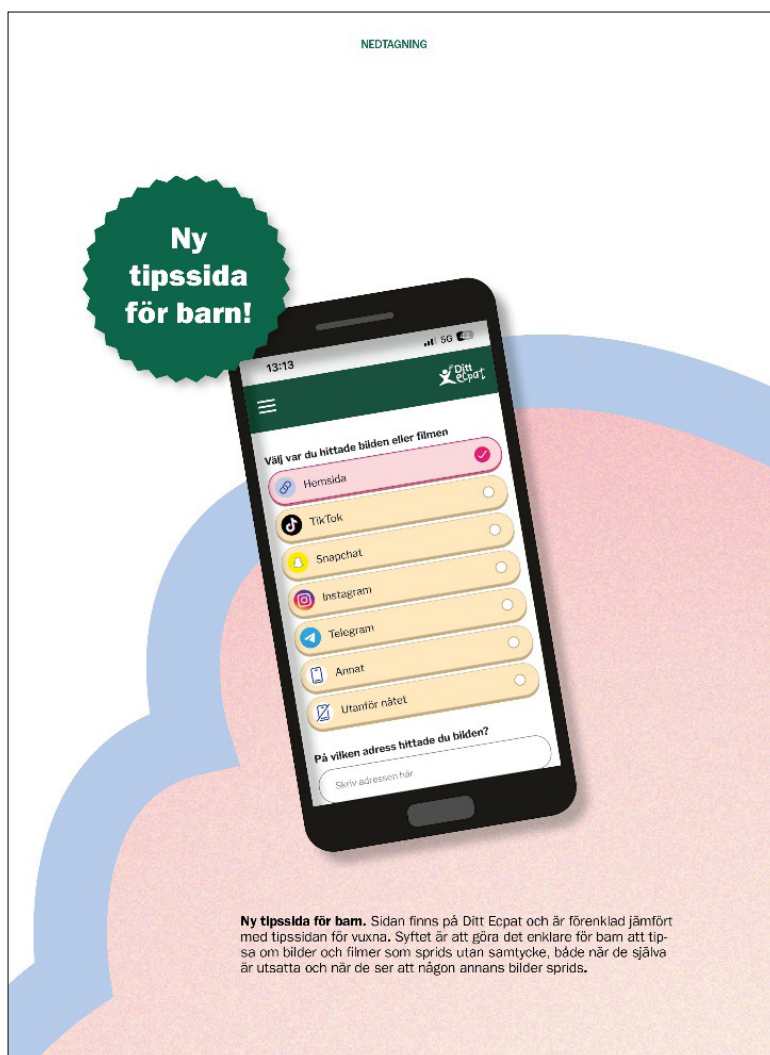
En betydande milstolpe nåddes i juli 2024 då ECPAT, som första organisation i Sverige, utsågs till betrodd anmälare (Trusted Flagger) enligt DSA. Denna formella status innebär att plattformar är skyldiga att prioritera ECPATs anmälningar och hantera dem skyndsamt, oberoende av plattformarnas egna interna riktlinjer.

Resultaten av denna DSA-effekt under 2025 är tydliga och ECPAT har sett en hög effektivitet vid nedtagning. ECPAT skickade totalt 10 634 begäranden (9 027 under 2025) om nedtagning av övergreppsmaterial till internetleverantörer. Av dessa åtgärdades 97,5 % (8 799) genom att materialet togs bort från svenska servrar. Utöver dessa skickades även 370 rapporter rörande användarkonton som exploaterar barn på sociala medier och i spel, där plattformarna responderade i 96,5 % av fallen. Statusen som betrodd anmälare innebär att ECPAT arbetar utifrån ett tydligt och rättsligt mandat, och inte längre är utlämnad till plattformarnas goda vilja. Detta stärker ECPATs roll som granskare och underlättar arbetet med att utkräva ansvar enligt DSA.

ECPAT skickade **10 634** begäranden om nedtagning av övergreppsmaterial till Internetleverantörer. **97,5 %** av dessa åtgärdades.

Ny rapporteringsfunktion för barn

Inom ramen för projektet har en ny rapporteringsfunktion utvecklats på *dittecpat.se*, särskilt utformad för att möta behoven hos barn och unga. ECPAT är den enda aktören i Sverige som erbjuder barn en direkt kanal för att få professionell hjälp att stoppa spridningen av bilder på dem själva och andra barn. Barn har tidigare endast kunna begära nedtagning av olagligt material genom ECPATS rådgivare, men kan idag förbigå detta genom att direkt rapportera in till ECPATs hotline.



Funktionen har tagits fram genom omfattande användartester med barn, inklusive barn med neuropsykiatriska- och intellektuella funktionsnedsättningar, för att säkerställa hög tillgänglighet via instruktionsfilmer och text-till-tal-funktionalitet. Dessa tester har även dokumenterats genom tre olika rapporter som har lämnats in till EU.

Statistiken visar att funktionen fyller ett mycket viktigt behov då över 65 % av de inkomna tipsen från barn bedömdes som relevanta ärenden rörande övergreppsmaterial. Detta ger barn en konkret väg att återta kontrollen över sina liv online i situationer där de annars riskerar trauma och ytterligare utsatthet genom fortsatt spridning. Då de barn som kontaktade ECPAT under 2025 hade en medelålder på 15 år har det varit viktigt att skapa kännedom om hotline på plattformar där barn befinner sig. För att nå ut har informationsinsatser på Snapchat och TikTok genomförts med en räckvidd på 4,7 miljoner användare.

Barnrättsperspektiv och internationellt ledarskap

ECPATs arbete vilar på barnkonventionens princip om barnets rätt till skydd och integritet online. Genom att erbjuda en anonym väg till stöd så gynnar ECPAT hotline det rättsliga tomrummet i svensk lagstiftning gällande barn där materialet klassas som sexuellt kränkande eller exploaterande, men inte som olagligt material. ECPAT har en fortsatt aktiv roll i det globala nätverket International Association of Internet Hotlines (INHOPE) och deltar i olika arbetsgrupper tillsammans med andra internationella hotlines, relaterat till bland annat INHOPE samt polismyndigheter både nationellt och internationellt. ECPAT var även första hotline i Europa att ansluta till Project Arachnid, ett verktyg för proaktiv identifiering av övergreppsmaterial med globala nedtagningsbegäranden. Under 2025 gjorde ECPAT 3,2 miljoner bedömningar i Arachnid. Hotline har även bidragit till EU-samarbetet genom strategiskt viktiga rapporter. ECPATs nulägesrapport om CSEM är en analys av det juridiska glappet i svensk lagstiftning rörande exploaterande eller kränkande material som inte klassas som övergreppsmaterial på barn, vilket lyfter behovet av stärkt skydd för bland annat barn som passerat puberteten (pubertetsutvecklingsrekvisitet). Rapporten om riktlinjerna för den operativa hotlineverksamheten är ett ramverk som säkrar att barnets bästa alltid är utgångspunkten och bistår den tekniska analysen och att personalens välmående prioriteras i det krävande granskningsarbetet. Riktlinjerna är framtagna i enlighet med praxis inom INHOPE och i samråd med svensk polis.

Kommunikation och förebyggande arbete

Genom informationskampanjer i samband med Safer Internet Day 2025 och 2026 nådde ECPAT totalt över 20 000 personer och genom specifika kampanjer, bland annat en temavecka om sextortion engagerade över 21 000 personer, och en dedikerad ECPAT Hotline-vecka nådde över 19 000 personer. För att säkerställa inkludering av särskilt sårbara grupper nådde ECPAT ut med fysiskt material till barn med neuropsykiatriska och intellektuella funktionsnedsättningar på 740 specialskolor, kombinerat med riktad annonsering och informationsspridning mot samma målgrupp som nådde över 2,6 miljoner visningar. De bredare insatserna mot den vuxna allmänheten nådde 2,2 miljoner människor, och digitala föräldramöten om barns sexuella utsatthet nådde över 530 000 konton på sociala medier. Kommunikationsinsatserna bidrog till en kraftig ökning av hotline-tips under projektperioden, varav 932 kom direkt från barn.

ECPATs kommunikationsinsatser ledde till en kraftig ökning av hotline-tips – **932** kom från barn.

ECPAT har även påbörjat utvecklingen av sin proaktiva verksamhet där analytiker med hjälp av framtagna metoder kan arbeta uppsökande på sociala medier och kommersiella webbsidor för att motverka spridningen av övergreppsmaterial på barn. Majoriteten av anmält material tas bort och det proaktiva arbetet bidrar därmed till det förebyggande arbetet i verksamheten.

Sammanfattningsvis har ECPATs del i SIC visat att en hotline inte är en passiv mottagare av tips, utan en aktiv kraft som genom nedtagning av övergreppsmaterial stoppar den allvarliga och långsiktiga skada som spridningen av materialet innebär för barn, och dessutom driver teknisk utveckling och lagstiftningsfrågor för att göra internet till en tryggare plats för barn.

Avslutande reflektion och framåtblick

Sammanfattningsvis har SIC stärkt sin roll som ett nationellt nav för barns och ungas trygghet, delaktighet och rättigheter online. Tillsammans har Mediemyndigheten, Bris och ECPAT fortsatt bygga på ett arbete där kunskap, stöd och rapporteringsvägar förstärker varandra.

Genom presentationer, skolbesök, SETT-mässan, Almedalen, nyhetsbrev och andra mötesplatser har SIC nått ut brett. Mediemyndigheten har förmedlat ny kunskap genom rapporter, faktablad och föreläsningar. Bris har visat hur viktigt det är med stöd som finns nära till hands när barn behöver någon att prata med – och hur barns berättelser kan ge avgörande insikter om samtiden. ECPAT har förstärkt den nationella kapaciteten att agera när barn utsätts för särskilt allvarliga kränkningar online och har gjort rapporteringsvägarna mer tillgängliga för fler barn. En annan tydlig styrka är ungdomsdelaktigheten.

Tillsammans har SIC bidragit till en **tryggare och säkrare** digital miljö för barn och unga, förstärkt deras **digitala kompetens** och ökat deras **inflytande** i frågor om deras digitala miljöer.

När unga får vara medskapare i stället för enbart målgrupp blir arbetet både mer relevant och mer trovärdigt. Tillsammans har SIC bidragit till en tryggare och säkrare digital miljö för barn och unga, förstärkt deras digitala kompetens och ökat deras inflytande i frågor om deras digitala miljöer.

Projektet har också visat att efterfrågan på konkret vägledning till vuxna är stor. Föräldramötet på Safer Internet Day, intresset från skolor och kommuner, dialogen med professioner på SETT och det stora gensvaret i olika kommunikationskanaler visar att många söker ett stöd för att kunna prata om barns digitala liv på ett mer konstruktivt sätt.

