

Svensk marknad för nyheter 2026

Svensk marknad för nyheter analyserar utbudet, ägandet och ekonomin på den svenska nyhetsmarknaden.

Den svenska nyhetsmarknaden har fortfarande ett brett utbud av rikstäckande, regionala och lokala nyhetsmedier. Samtidigt blir utgivningen mer digital, ägandet samlas hos färre aktörer och de ekonomiska skillnaderna mellan stora och små bolag är betydande.

Nyhetsutbudet består men blir mer digitalt

Det samlade nyhetsutbudet förändrades förhållandevis lite under perioden. Samtidigt har flera dagstidningar övergått till helt digital utgivning eller minskat antalet tryckta utgåvor. Antalet gratistidningar har också blivit färre, samtidigt som nya digitala nyhetstjänster, poddar och programformat har startat.

Fortsatt konsolidering på nyhetsmarknaden

Utvecklingen mot färre och större ägare fortsätter. Stora medieföretag har förvärvat mindre bolag, framför allt på den lokala tidningsmarknaden. Korsägande och samarbeten mellan mediekoncerner har också blivit vanligare. Under perioden genomfördes flera större affärer, bland annat Schibsted Medias köp av TV4 och Bonnier News Locals förvärv av Mitt i:s gratistidningar i Stockholmsområdet.

Konsumentintäkterna blir viktigare

Annonsörerna har minskat sina investeringar i nyhetsmedier, särskilt i tryckta medier. Det har gjort prenumerationer och andra konsumentbetalningar allt viktigare för många nyhetsmedier. Kvällstidningar och tv-medier är de tydligaste undantagen från detta mönster.

Skillnader i lönsamhet mellan stora och små aktörer

Sammantaget ökade de kommersiella nyhetsbolagens omsättning med 5,6 procent till cirka 20,4 miljarder kronor. Den genomsnittliga lönsamheten var god, men skillnaderna mellan bolagen är stora. De större aktörerna hade generellt högre marginaler än de mindre, vars samlade rörelsemarginaler var negativa. Även public service-bolagen mötte ekonomiska utmaningar under perioden. Minskade intäkter och ökade kostnader har lett till besparingar som också har berört nyhetsverksamheten.

Mediemyndigheten

Detta är en sammanfattning av rapporten *Svensk marknad för nyheter 2026*. Den är framtagen i samarbete med Nordicom. Rapporten kan laddas ner på mediemyndigheten.se