

Ungar & Medier 2008

**Fakta om barns och
ungas användning
och upplevelser
av medier**

Innehåll

Förord	3
Inledning, bakgrund och syfte	4
Metod	5
Barnstudien	5
Föräldrastudien	5
Läsanvisning	6
Sammanfattning och jämförelser	8
Barnstudien 2008	8
Jämförelse med 2006 och 2005 års resultat	9
Föräldrastudien 2008	11
Jämförelse mellan barn/unga och föräldrar 2008	12
Jämförelse med föräldrastudien 2006	13
Barnstudien	18
Ålder, kön och härkomst	18
Mediebärare	21
Fritiden	23
Medietid	26
Tillsammans	28
TV-program	30
Nyheter	30
Datorspel och tv-spel	33
Internet	35
Internetaktiviteter	36
Chatt	37
Mobbning och hot	42
Innehåll man mår dåligt av	44
Regler	46
Samtal om medier	49
Balans	50
Föräldrastudien	54
Ålder, kön och härkomst	54
Mobiltelefon	58
Fritiden	60
Medietid	63
Nyheter	65
Dator- och tv-spel	66
Internet	67
Internetaktiviteter	68

Chatt	69
Mobbning och hot	72
Innehåll barnet mår dåligt av	73
Regler	74
Samtal om medier	76
Tillsammans	77
Balans	78
Vuxnas internetaktiviteter	80
Bilaga I	84
Bilaga II	86

Förord

Medierådet har till uppdrag att följa utvecklingen när det gäller barns och ungas medievardag, med syfte att minska riskerna för skadlig påverkan. En central uppgift är att ta fram fakta och underlag för att underlätta beslut – hos föräldrar, mediebransch och politiker.

Använder pojkar och flickor medier på samma sätt? Finns det några som inte använder internet i dag? Innebär mycket dataspelande att man inte ägnar sig åt andra aktiviteter? Vad mår barn och unga dåligt av i medierna – och har föräldrar samma uppfattning som de unga om detta?

För tredje gången genomför nu Medierådet studien Ungar & Medier. Här får återigen 2000 barn och unga mellan 9 och 16 år möjlighet att berätta om sin medievardag och sina medieerfarenheter. Parallellt får 2000 föräldrar med barn i samma åldersgrupp komma till tals om hur de ser på sina barns medievanor. Resultatet ger en intressant inblick i vad som överensstämmer, men också vilka områden barn och föräldrar har olika uppfattningar om.

Sedan 2005, när den första rapporten kom, har medielandskapet befunnit sig i konstant förändring. Årets rapport innebär därför en efterlängtd uppdatering av tidigare fakta och kan för första gången peka på trender och tendenser. Den kunskapen lockar i sin tur till nya djärva tankar om hur framtiden kanske kommer att se ut.

De tidigare rapporterna har mottagits med stort intresse och fungerar som kunskapskälla för föräldrar, lärare och andra som arbetar med barn och unga, liksom för press och television. De nya resultaten ger samtidigt Medierådet möjlighet att anpassa sin verksamhet till de områden som i dagsläget är mest i behov av stöd och information.

Inger Segelström
ordförande

Ann Katrin Agebäck
kanslichef

Inledning, bakgrund och syfte

Medierådet är en kommitté inom Regeringskansliet som arbetar med barns och ungas mediesituation och med frågor om mediepåverkan. En stor del av Medierådets arbete handlar om att ta fram kunskap och sprida information och råd om medier till föräldrar och skolor. Aktuell och tillförlitlig kunskap om ungas medievanor är därför mycket viktig och är den främsta anledningen till att denna undersökning genomförts.

Undersökningen har genomförts vid två tidigare tillfällen, 2005 och 2006. Årets undersökning är i allt väsentligt en uppföljning av de tidigare. I år har dock frågeformuläret omarbetats, några frågor har utgått, andra har tillkommit. Dessa justeringar har gjorts för att hitta en balans mellan att på ett tillförlitligt sätt få en aktuell bild av barns och ungas medievanor och att kunna göra jämförelser med de tidigare studierna.

Metod

Barnstudien

Målgruppen för undersökningen är barn i åldrarna 9–16 år. Dessa är delade i två grupper:

- barn 9–12 år (upp till 12 år)
- unga 12–16 år (upp till 16 år)

Undersökningen är genomförd som en kvantitativ urvalsundersökning med postal enkät. Sammanlagt skickades enkäter ut till 2000 barn, 1000 i vardera urvalsgrupp. Svarefrekvensen har varit hög, 70 %. Frågeformulär har utarbetats i två versioner, en grundversion för de yngre barnen och en längre, något vidareutvecklad version för de äldre. Fältarbetet pågick mellan 3 mars och 19 maj 2008.

Ytterligare fakta om undersökningen återfinns i bilaga 1.

Föräldrastudien

Ungar & Medier 2008 omfattar även en undersökning av föräldrar till barn/unga 9–16 år och hur de ser på sina barns/ungas användning av medier. Observera att de som undersökts inte är föräldrar till de barn/unga som tillfrågats. Undersökningen är i allt väsentligt uppbyggd enligt samma modell som barnstudien, flertalet av frågorna återkommer i båda undersökningarna för att få underlag för jämförelser. Liksom i barnstudien är föräldrarna delade i två grupper:

- föräldrar till barn 9–12 år (upp till 12 år)
- föräldrar till unga 12–16 år (upp till 16 år)

Undersökningen är genomförd som en kvantitativ urvalsundersökning med postal enkät. Sammanlagt skickades enkäter ut till 2000 föräldrar, 1000 i vardera urvalsgrupp. Svarefrekvensen har varit hög, 69 %. Fältarbetet pågick mellan 3 mars och 19 maj 2008.

Ytterligare fakta om undersökningen återfinns i bilaga 2.

Läsanvisning

Rapporten är en genomgång av resultatet fråga för fråga. Utgångspunkten är formuläret till de äldre barnen, då dessa fick flest frågor. Den grafiska redovisningen är på totalnivå eller per ålderskategori (barn respektive unga). Intressanta resultat och skillnader mellan delmålgrupper (se sid. 7) kommenteras i löpande text. Numreringen av frågorna visar deras plats i formuläret. I enstaka fall skiljer sig formuleringar och svarsalternativ i formulären, vilket kommenteras.

Procentsummorna i diagrammen kan ibland summera till mer eller mindre än 100 %. Detta förklaras av att delarna avrundas till närmaste hela procenttal.

Genomgående förekommer begreppen barn respektive unga, de ska då förstås som de för undersökningen specifika åldersgrupperna.

- barn = 9–12 år
- unga = 12–16 år

Om dator- och tv-spel

På de flesta frågor som berör interaktiva elektroniska spel skiljer denna undersökning på datorspel – dvs. PC-spel – och tv-spel, dvs. alla typer av konsoler där man företrädesvis använder tv:n som monitor eller bildskärm. PC-spelen har under ett flertal år varit synonymt med att man sitter framför en bildskärm med tangentbord och mus. PC-spelen har tidigare varit de enda spel som man kunnat spela online mot andra individer, medan tv-spel generellt sett varit begränsade till det rum där man befinner sig, ensam eller med kamrater/syskon. Dessa skiljelinjer har mer och mer suddats ut. De nya konsolerna har onlinekapacitet, en mängd avancerade funktioner och man använder också vanliga bildskärmar som monitorer. Man kan givetvis argumentera att det inte spelar någon roll om man spelar på en PC eller en konsol, att det är spelet och spelandet i sig som är intressant, men svaren visar att barn och unga själva gör skillnad på dem.

Om högkonsumenter

I rapporten förekommer begreppet högkonsument, här definierat som de som ägnar tre timmar eller mer åt en medieform en vanlig dag. Den främsta orsaken till att skilja ut en sådan grupp har varit att det finns en spridd uppfattning att de som ägnar mer tid åt mediebruk än genomsnittet försakar eller försummar annan aktivitet, i synnerhet fysisk aktivitet. Denna studie är upplagd så att det är möjligt att undersöka detta antagande. Det är alltså inte fråga om den sammanlagda tiden för olika medieformer, t.ex. en timme tv-tittande och två timmar datorspelade, utan minst tre timmar på en specifik medieform. Högkonsumenter kan följaktligen spendera ytterligare tid på andra medier.

Det är dock problematiskt att definiera vad som är att betrakta som hög konsumtion. Vissa medieformer är uppbyggda på ett sätt som gör att man måste ägna dem en viss sammanhållen tid för att överhuvudtaget få ut något av dem, medan andra medieformer inte kräver detta i samma utsträckning. Detta innebär

att den definition som valts i denna studie främst är att betrakta som en praktisk avgränsning, och ska inte ses som en vedertagen definition som markerar ett riskfyllt eller negativt beteende.

Om delmålgrupper

I undersökningen har all data kodats efter vissa bakgrundsvariabler. Dessa är bl.a. ålder, kön och högkonsumtion. Dessa kallas i rapporten för delmålgrupper. Flickor är alltså en delmålgrupp, liksom högkonsumenter av t.ex. internet.

Om begreppet signifikant

Genomgående i rapporten förekommer begreppet signifikant. Det ska förstås som den statistiska termen för en säkerställd, icke slumpmässig avvikelse. En skillnad som är statistiskt signifikant bygger alltså på ett siffermässigt säkerställt underlag.

Sammanfattning och jämförelser

Barnstudien 2008

Det finns signifikanta skillnader mellan barns (9–12 år) och ungas (12–16 år) användning av olika medieformer, men sedan 2006 har skillnaderna minskat i de flesta avseenden. Det finns också signifikanta skillnader mellan pojkars och flickors medieanvändning. Flickorna förefaller vara mer avancerade i sin användning av mobiltelefon och internet. Pojkarna spelar mer datorspel och tv-spel. I den mån flickor spelar spel spelar de andra spel än pojkarna. Barn och unga, flickor och pojkar ser på tv i ungefär samma utsträckning, men det finns skillnader när det gäller vad de tittar på. Unga och pojkar tittar mer på nyheter än vad barn och flickor gör. Valet av tv-serier och tv-program skiljer sig också åt.

Det framträder inga märkbara eller genomgående geografiska skillnader. Det förekommer skillnader mellan boende i olika delar av Sverige och boende i storstäder, övriga städer/tätorter och i övriga landet, men dessa är sällan signifikanta och påvisar inget generellt mönster.

40 % har en dator med internet på sitt rum, bland unga (12–16 år) är det 50 % som har det.

Tv är den vanligaste medieformen, 78 % tittar på tv varje dag. Internet utvecklas dock snabbt. Drygt 62 % av alla unga och 30 % av alla barn använder internet varje dag.

Internet är den medieform som har störst andel högkonsumenter, 18 %.

Att träffa kompisar (hemma eller ute) är betydligt mer prioriterat än medier.

Barn och unga har vanligen regler för hur de får använda olika medieformer. Generellt svarar en större andel av barn än unga att de har regler. Ju mer man använder en medieform, desto vanligare är det att det finns regler kring användandet. Till exempel är det mindre vanligt att flickor spelar datorspel och tv-spel, följaktligen är det en mindre andel av flickorna som svarar att de har regler kring spel. Generellt är det vanligare att pojkarna svarar att de har regler än att flickorna gör det. När det gäller användning av internet är dock situationen omvänd, flickor uppger förekomst av regler i högre grad än pojkar.

87 % svarar att de har en egen mobiltelefon. Nästan alla (96 %) i åldersgruppen 12–16 år har det. Vanligen använder barn och unga sin mobiltelefon för att ringa och skicka sms. Unga har en mer avancerad användning än barn. Flickor har en mer avancerad mobiltelefonanvändning än vad pojkar har. Det är en större andel flickor än pojkar som sms:ar, tar och skickar bilder och laddar ned musik.

När det gäller mobbning, hot etc. via internet, sms, mms, mejl eller chatt uppger 18 % av unga och 9 % av barnen att de råkat ut för sådant.

Chockbilder på nätet – verkliga bilder eller filmer med döda, blodiga människor och djur är det som barn och unga främst uppger att de mår dåligt av att se i media. Fiktiva skildringar av våld anges endast av en liten andel.

Barn och unga tycks vara relativt tillfreds med hur de spenderar sin tid. De tycker överlag att de spenderar lagom med tid på de aktiviteter som tagits upp. Det är fler som uppger att de ägnar för lite tid åt vissa aktiviteter än för mycket tid.

Jämförelse med 2006 och 2005 års resultat

Årets undersökningsresultat är till stora delar överensstämmande med tidigare års undersökningsresultat, men det finns intressanta utvecklingstendenser.

Mediebärare på det egna rummet

Tv:n har under lång tid varit den självklart dominerande mediebäraren, både i 2005 och 2006 års undersökningar. Jämfört med tidigare år har dock andelen med tv på sitt rum minskat kraftigt, från 53 % 2006 till 45 % 2008 (tv med kanal 1, 2 och 4 8 % + tv med flera kanaler 35 %). Samtidigt har datorinnehavet ökat och är 2008 den mediebärare som flest har på sitt rum. Detta måste betraktas som något av ett paradigmskifte.

Fritiden

Rangordningen av aktiviteter är i stort sett densamma 2008 som 2006 och 2005, men svaren har en större spridning. Den största förändringen sedan 2006 är att "Tittar på tv, video, dvd" har sjunkit kraftigt, från 56 % 2006 till endast 43 % 2008. Tv tycks generellt ha tappat i attraktionskraft, en förklaring kan vara att datorn tagit över som bärare av rörlig bild – både i form av tv-program och långfilm – men att barn och unga inte räknar det som att "titta på tv".

Frekvens – hur ofta?

När det gäller tv ligger frekvensen på ungefär samma nivå som 2006. Vad gäller internetanvändningen bland barn ökar frekvensen stadigt och det är färre som svarar att de *aldrig* använder internet (6 % 2008, 15 % 2006, 23 % 2005). Redan i 2006 års undersökning framträdde en kraftig ökning av internetanvändningen bland barn, en ökning som alltså fortsätter. 2005 svarade 17 % av barnen att de använde internet varje dag, 2006 var andelen 28 % och 2008 är andelen 30 %.

När det gäller spel syns inga kraftiga förändringar sedan 2006, dock syns en liten ökning bland unga när det gäller tv-spel samtidigt som det minskat något bland barnen. Tittandet på video/dvd har minskat något sedan 2006.

Omfattning – hur länge?

Andelen högkonsumenter av tv har sjunkit bland både barn och unga, samtidigt har andelen högkonsumenter av internet och datorspel ökat.

Högkonsumenter	2008	2006	2005
tv	16	20	21
internet	18	16	15
datorspel	11	9	8
tv-spel	4	3	4
video/dvd	3	3	3

Andelar i procent

Nyheter på tv och nätet

Jämfört med 2006 års studie har nyhetsbevakningen via tv bland barn och unga minskat något. Möjligen har denna minskning sin förklaring i att man i allt högre utsträckning tar del av nyheter via webben istället samt att tv-tittandet som helhet har sjunkit.

När det gäller hur de upplever nyheterna förefaller det som de är mer positivt inställda jämfört med tidigare år. I år svarar 72 % unga att de lär sig saker, jämfört med 63 % 2006. I år svarar 40 % att nyheterna är spännande, 2006 var andelen endast 26 %.

Vad gör de på nätet?

Det är svårt att göra direkta jämförelser med 2006 års undersökning då svarsalternativen delvis har ändrats mellan de två undersökningarna. Dock ligger "chatta" fortfarande i topp och har ökat från 65 % 2006 till 73 %. Att lägga ut texter och bilder har fördubblats, från 6 % till 13 %. Att spela spel har också ökat från 59 % till 65 %.

Ofrivilligt prat om sex

Andelen som har råkat ut för att någon talar om sex med dem utan att de själva vill det har stadigt minskat, nu svarar 80 % "Nej, aldrig" på frågan, 2006 var andelen 76 % och 2005 63 %.

Sex- och porrsajter

Andelen som har kommit i kontakt med sex- eller porrsajter har också minskat. 2006 svarade 55 % att de aldrig hade kommit i kontakt med sex- eller porrsajter, i år är andelen 68 %.

Inställningen till innehållet på sex- och porrsajter tycks ha blivit mer negativ. Andelen som svarar "Jag gillade det" har sjunkit något, från 9 % 2006 till 6 %. 2006 svarade 57 % "Inget särskilt, jag brydde mig inte" vilket i år har sjunkit till 45 %. Andelen som svarar "Det var äckligt" har ökat, från 24 % 2006 till 31 % och "Jag önskar jag aldrig hade sett det" från 19 % till 26 %.

Regler

I undersökningarna från 2005 och 2006 ställdes inte frågan om hur sent på kvällen man får använda olika medieformer. Regelfrågorna ställdes dessutom tillsammans med andra frågor och inte som ett sammanhållet frågeområde om just regler och

gränser. Det går alltså inte att utan förbehåll jämföra tidigare resultat med 2008 års resultat. Det är dock tydligt att just regler om hur sent på kvällen man får använda medier är den typ som är mest utbredd.

Att träffas i verkligheten

Andelen som har stämt träff med någon de har lärt känna på internet är oförändrad, 9 %. Med tanke på att antalet användare har ökat, har också antalet som stämmer träff ökat. Vi ser också att andelen som går själva till mötet har ökat. Utfallet av mötet har dock inte förändrats, sju av tio tycker då som nu att det var roligt. Ingen uppger att någon försökt göra dem illa eller att den de träffat visade sig vara äldre än de trott.

Föräldrastudien 2008

Föräldrarnas bild av barns och ungas medievardag överensstämmer förvånansvärt väl med den bild som barn och unga själva ger. Bilden är i stort identisk.

Föräldrarnas svar ger en generell bild av att unga är mer avancerade än vad barn är och flickor är mer avancerade när det gäller användning av mobiltelefon och internet jämfört med pojkar. Pojkar spelar dock mer datorspel och tv-spel än vad flickorna gör.

I 2008 års undersökning syns inga märkbara eller genomgående geografiska skillnader. Det förekommer skillnader mellan boende i olika delar av Sverige och boende i storstäder, övriga städer/tätorter och i övriga landet, men dessa är sällan signifikanta och påvisar inget generellt mönster.

Enligt föräldrarna har nästan samtliga unga, 96 % har mobiltelefon. Bland barnen är andelen 75 %.

Enligt föräldrarna är tv den medieform som barnen ägnar mest tid åt, följt av internet. Tv-konsumtionen är lika stor bland barn som bland unga, men unga använder internet betydligt mer än barn.

De flesta föräldrar uppger att de har regler för barnens medieanvändning. Framförallt gäller reglerna hur sent på kvällen man får använda medier. Man har oftare regler för barn än för unga och för pojkar än för flickor, även om vissa avvikelser finns. Generellt sett kan sägas att ju mer gruppen använder en medieform, desto oftare har föräldrarna regler för användningen. Till exempel spelar pojkar mer spel än vad flickor gör och har följaktligen mer regler om detta.

71% av föräldrarna svarar att deras barn tittar på nyhetsprogrammen på tv och 32 % att de tittar på nyheter på webben. Föräldrarna ger bilden av att pojkarna tittar mer på nyheter än vad flickorna gör.

Det är också vanligt att man har regler om datorspel och tv-spel i hemmen. Det är vanligare bland barn än bland unga. Spelandet är också vanligare bland barn och bland pojkar än bland unga och flickor.

En relativt stor andel av föräldrar till barn bryr sig om de åldersrekommendationer som finns för spelen, 76 % av föräldrar till barn och 62 % av föräldrar till unga, sammantaget 69 %. Det är en ökning sedan 2006. Nära 82 % av föräldrarna anser att datorspel och tv-spel är beroendeframkallande, även detta är en ökning sedan 2006.

Generellt bedömer föräldrarna att deras barn inte har några större problem med varken sex- och porrsajter, personer som talar om sex, hot, oönskade bilder som sprids eller utpressning. Mobbning däremot tycks varar relativt vanligt förekommande enligt föräldrar till unga och flickor. Drygt 20 % av dem nämner att deras barn har varit utsatt för mobbning eller att någon har varit elak mot barnet på internet.

Datorspel är det som föräldrarna i högst utsträckning tycker att deras barn ägnar för mycket tid åt. Det är också den aktivitet som har lägst "Lagom"-andel. Detta kan tyda på att datorspelandet är den aktivitet som skapar mest konflikter mellan barn och föräldrar.

Jämförelse mellan barn/unga och föräldrar 2008

Inledningsvis ska det åter klargöras att urvalen av barn/unga respektive föräldrar är helt separerade. Det är alltså inte barn och föräldrar inom samma familj som tillfrågats.

Resultaten i de två studierna är nära nog identiska. De är anmärkningsvärt samstämmiga. Det är ytterst små och marginella skillnader mellan hur barn och unga själva besvarar frågorna om hur de använder media och vilka erfarenheter de har och hur föräldrarna svarar om sina barn och unga. Det förefaller alltså som att barn/unga och föräldrar tycks ha en gemensam och överensstämmande bild av medievardagen.

Några skillnader och avvikelser förekommer dock.

När det gäller vad man gör på fritiden svarar barn och unga i något högre grad att de träffar kompisar, medan föräldrarna svarar att barnen läser läxor och gör skolarbeten. Möjligen kan dessa två fritidssysselsättningar sammanfalla – åtminstone i den äldre gruppen.

Det framträder också vissa skillnader när det gäller användning av internet. Framförallt barnen (9–12 år) uppger både en högre frekvens och större omfattning än vad föräldrarna uppger eller tror. Men bilden av vad de gör på internet, vilka kontakter de tar etc. är samstämmig mellan barn/unga och föräldrar.

Barn och unga uppger att de tittar mer på nyheter på tv eller internet än vad föräldrarna uppger.

En större andel av föräldrarna uppger att de har regler för hur länge deras barn och unga får använda olika medieformer och vad de får göra. Det vanligaste är regler om hur sent på kvällen barnen får använda medier.

Unga har haft kontakt med sex och porr i något högre utsträckning än vad föräldrarna tror. Föräldrarna underskattar också andelen som har råkat ut för att någon pratat om sex med dem mot deras vilja.

Föräldrarna uppger i högre grad att de tror att barn och unga mår dåligt av att se sex och porr än vad barn och unga uppger. Sex och porr ligger relativt långt ned på barns och ungas lista över innehåll de mår dåligt av. Den toppas istället av chockbilder på nätet med faktiskt mänskligt lidande eller djur som lider.

En större andel av föräldrarna uppger att de talar med sina barn om barnets mediebruk och upplevelser än vad barn och unga uppger.

Föräldrarna uppger i avsevärt högre grad att barn och unga spenderar för mycket tid på tv, internet, datorspel och tv-spel än vad de unga själva anser.

Avslutningsvis kan man konstatera att 79 % av föräldrarna tycker att barnen spenderar lagom med tid med familjen medan 70 % av barn/unga svarar det. 24 % av barn och unga tycker att de spenderar för lite tid med familjen, men det är bara 16 % av föräldrarna som tycker det. Detta kanske är det mest anmärkningsvärda resultatet i undersökningen som helhet. Det har knappast med medier att göra, men påverkar rimligtvis hela relationen mellan barn och föräldrar.

Jämförelse med föräldrastudien 2006

Vissa områden har förändrats och andra inte. I några fall har frågorna modifierats och flyttats i formuläret vilket gör att man inte kan jämföra resultaten med statistisk säkerhet.

Inledningsvis kan man se att undersökningarna har identisk svarsfrekvens, 69 %. Det visar sig också att årets undersökning har samma sneda könsfördelning som tidigare år. 2008 är det 22 % män och 77 % kvinnor som svarat på enkäten. 2006 var det 20 % män och 78 % kvinnor som svarade.

När det gäller föräldrarnas bild av vad deras barn gör på fritiden är bilden snarlik, men det är generellt något mindre skillnader mellan pojkar och flickor i detta avseende i år. 2006 uppgav föräldrar födda utomlands i högre utsträckning att deras barn höll på med internet jämfört med föräldrar födda i Sverige. Denna skillnad syns inte 2008.

När det gäller föräldrarnas bild av hur ofta deras barn använder olika medieformer syns en kraftig ökning av internetanvändningen bland unga i jämförelse med 2006. Då var andelen som svarade "Varje dag" 53 %, i år är andelen 62 %. Denna kraftiga förändring syns inte bland föräldrar till barn, där användningen enligt föräldrarna snarare minskat något. 2006 svarade 27 % att deras barn använde internet varje dag. I år är den andelen 25 %.

Föräldrarnas uppskattning av hur mycket tid deras barn spenderar på olika medieformer är i stort densamma som 2006. Det syns skillnader mellan föräldrar till

barn respektive unga samt mellan vilket kön barnet tillhör, men totalt sett är det oförändrat.

Högkonsumenter	barn/unga 2008	föräldrar om barn/ unga 2008	föräldrar om barn/ unga 2006
tv	16	11	13
internet	18	10	10
datorspel	11	6	5
tv-spel	4	2	1
video/dvd	3	1	2

Andelar i procent

Föräldrarnas bild av i vilken utsträckning barnen tar del av nyheter har förändrats något. Samtidigt har årets undersökning lagt till en fråga om nyheter på nätet, vilket till viss del skulle kunna förklara minskningen när det gäller nyheter på tv.

Jämfört med 2006 syns alltså en minskning av andelarna som svarar "Ja" på frågan om barnet ser på nyhetsprogram på tv, från 77 % till 68 % bland föräldrar till barn och från 82 % till 74 % bland föräldrar till unga. Andelen som svarar "Nej" har ökat från 22 % till 27 % bland föräldrar till barn och från 10 % till 24 % bland föräldrar till unga.

Föräldrarnas inställning till dator- och tv-spel följer samma mönster som 2006. Andelen som anser att spelen är beroendeframkallande har dock ökat något, från 79 % 2006 till 82 % i år. Samtidigt har andelen som anser att spelen är ett sätt att umgås ökat från 56 % till 63 %.

När det gäller åldersrekommendationer på dator- och tv-spel syns en kraftig ökning av andelen föräldrar till unga som svarar att de bryr sig om åldersrekommendationen. I år är andelen 62 %, 2006 var den 50 %.

I år har frågorna om mobbning och hot modifierats vilket gör en direkt jämförelse med 2006 svår, men generellt syns inga markanta förändringar.

Föräldrarna uppger i lägre utsträckning att deras barn råkat ut för att någon pratat om sex med dem utan att de själva ville. 2006 svarade 72 % "Nej" på frågan, i år 79 %.

Frågan om obehagligt innehåll i medier har förändrats i årets undersökning. 2006 gällde frågan vad föräldrarna ansåg vara *skadligt* för barnen, i år vad föräldrarna tror att barnen *mår dåligt* av. Även svarsalternativen har modifierats. Detta har lett till ett helt annat utfall än 2006 då "sex och porr" var det mest valda alternativet. I år är det "chockbilder på nätet – verkliga bilder eller filmer med döda, blodiga människor och djur" som toppar listan, medan "sex och porr" sjunkit betydligt lägre ned.

I stort sett tycks lika stor andel av föräldrarna ha regler för medieanvändning i år som 2006, men även här har frågorna modifierats, vilket gör att jämförelser annat än på övergripande nivå är svåra att göra. Det tycks däremot vara så att föräldrarna i år talar mindre med sina barn om vad de gör och upplever på internet. Det kan finnas naturliga förklaringar till detta, till exempel att internet nu är en helt "normal" del av vardagen och inte längre något nytt och outforskat. Föräldrarna kan känna sig säkrare kring internet och har haft dessa samtal med barnen i yngre år och kanske också mer kontinuerligt och som en del av det vardagliga samtalet.

När det gäller hur föräldrarna tycker att barnen spenderar sin fritid ser man att det i år är större andelar som anser att barnen ägnar för mycket tid åt internet, tv och spel. Samtidigt är andelarna "*Lagom*" oförändrade.

Barnstudien

Barnstudien

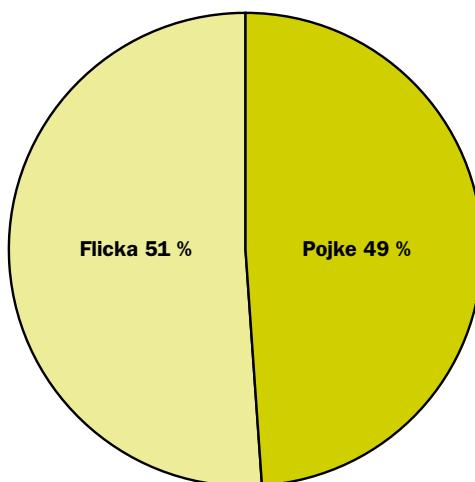
Utgångspunkten för denna genomgång är formuläret till de unga, då dessa fick flest frågor. Resultaten presenteras grafiskt eller i tabellform utifrån totalresultatet (samtliga) eller utifrån de två grupperna barn respektive unga. Intressanta resultat och skillnader mellan delmålgrupper på totalnivå kommenteras i löpande text. I enstaka fall skiljer sig formuleringar och svarsalternativ mellan formulären, vilket också kommenteras.

Observera att markanta skillnader mellan 2005, 2006 och 2008 samt mellan barnstudien och föräldrastudien tas upp på sidorna 8–15.

Redovisningen inleds med ett antal frågor som ger en bild av målgruppen, bland annat deras tillgång till medier i hemmet och deras preferenser när det gäller fritidsaktiviteter.

Ålder, kön och härkomst

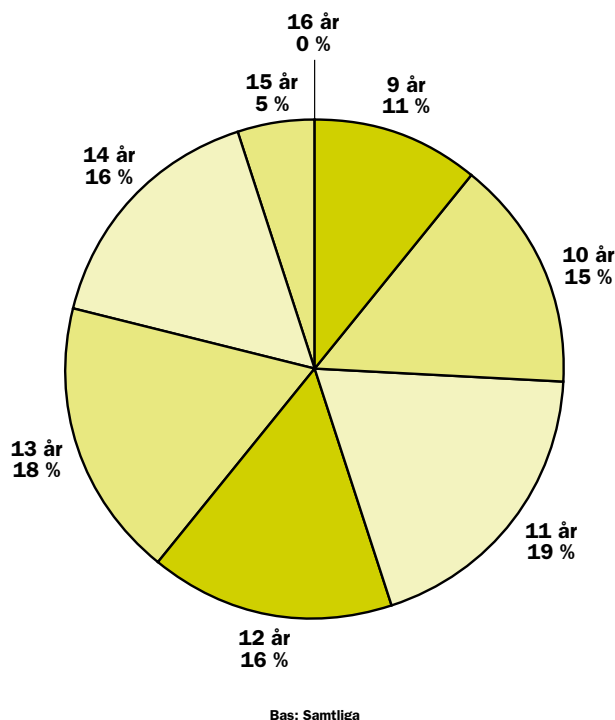
1. Är du pojke eller flicka?



Bas: Samtliga

Könsfördelningen är jämn, 49 % pojkar och 51 % flickor. I den yngre gruppen är fördelningen helt jämn, 50 %, i den äldre gruppen är 48 % pojkar och 52 % flickor.

2. Hur gammal är du?



Åldersfördelningen är relativt jämn över hela undersökningsmaterialet. Det är inga signifikanta skillnader i åldersfördelningen mellan pojkar och flickor. I den äldsta åldersgruppen syns dock en vikande tendens.

På nästa sida redovisas en tabell med åldersfördelningen inom respektive grupp.

Urvalsförfarandet medför att några i den yngre gruppen har hunnit fylla 12 år under fältarbetets gång, på samma sätt som några i den äldre gruppen har hunnit fylla 16 år sedan urvalet drogs.

Bas: samtliga	totalt 1 395	barn 682	unga 713
9 år	11 %	22 %	
10 år	15 %	32 %	
11 år	19 %	36 %	
12 år	16 %	10 %	22 %
13 år	18 %		35 %
14 år	16 %		32 %
15 år	5 %		10 %
16 år	0 %*		0 %*

*Värdet 0 procent anger att det är lägre andel än 0,5 procent som har kryssat för svarsalternativet.

3. Var är du född?

4. Var är dina föräldrar födda? Du kan ange flera svar.

Bas: Samtliga	Själv född	Föräldrar födda
I Sverige	93	85
I annat land i Europa	3	11
Utanför Europa	4	12
Ej svar		0
Summa svar	100	108

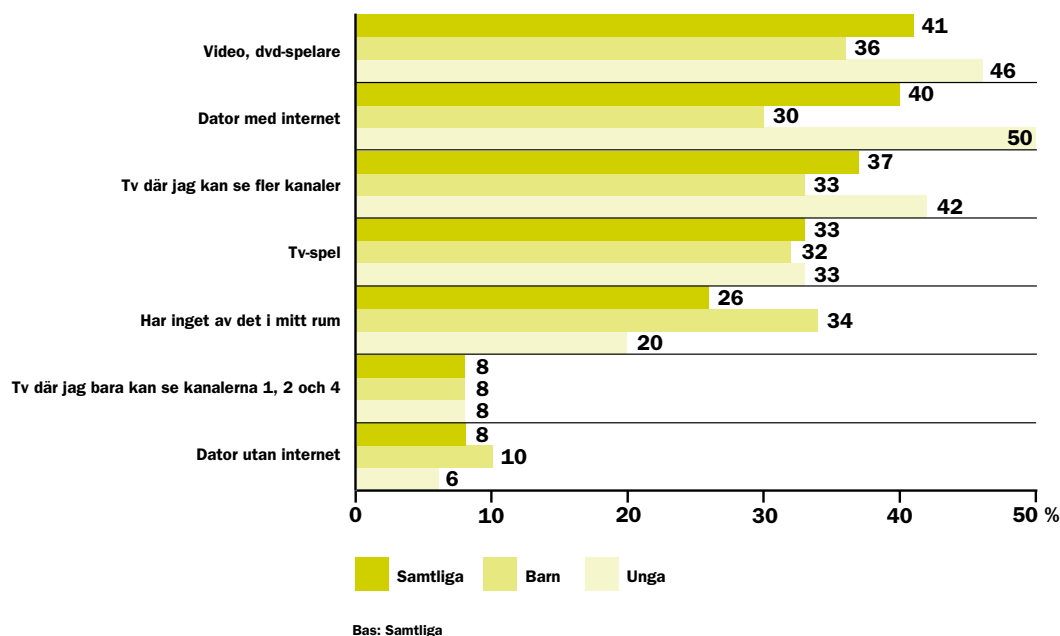
Andelar i procent

93 % av de medverkande barnen uppger att de är födda i Sverige, 3 % att de är födda i något annat land i Europa och 4 % att de är födda utanför Europa.

Beträffande föräldrarna har några lämnat två svar. Det betyder att den ena föräldern t.ex. är född i Sverige och den andra i något annat land. Detta medför att antalet svar summerar till mer än 100 % (108 %). 23 % av barnen har minst en förälder född utanför Sverige.

Mediebärare

5. Vad finns i ditt rum/rummet där du bor? Du kan kryssa för flera svar.



74 % av samtliga har någon av ovanstående mediebärare på sitt rum. Bland barn är andelen något lägre, 67 %, och bland unga något högre, 80 %.

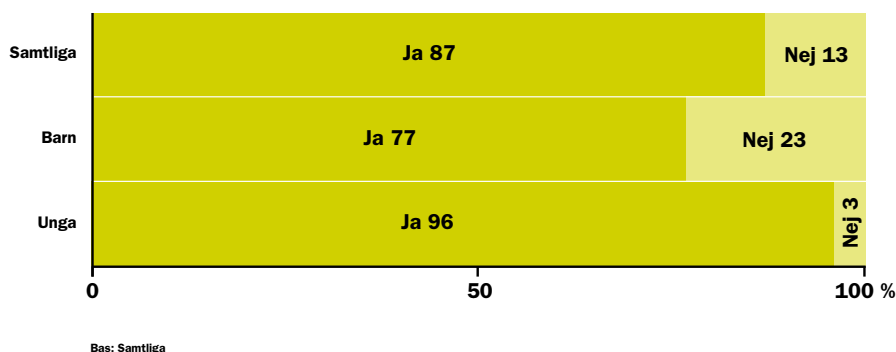
I årets undersökning är datorinnehavet större än innehavet av tv på det egna rummet. Läger man samman svarsalternativen "Tv där jag kan se kanalerna 1, 2 och 4" och "Tv där jag kan se fler kanaler" samt "Dator med internet" och "Dator utan internet", får man följande fördelning på vad man har på rummet

Har dator, med/utan internet	48 %	(barn 40 %, unga 56 %)
Har tv	45 %	(barn 41 %, unga 50 %)
Har video/dvd	41 %	(barn 36 %, unga 46 %)
Har tv-spel	33 %	(barn 32 %, unga 33 %)

I dag har alltså både barn och unga i relativt hög utsträckning en egen dator på rummet, dessutom ofta med internetuppkoppling. Det finns dock signifikanta könsskillnader. Pojkar har i högre utsträckning angivit att de har dator på rummet (53 % mot 44 % bland flickorna) och tv-spel på rummet (48 % pojkar mot 17 % bland flickorna).

Grupperna av högkonsumenter har överlag fler mediebärare på det egna rummet än genomsnittet.

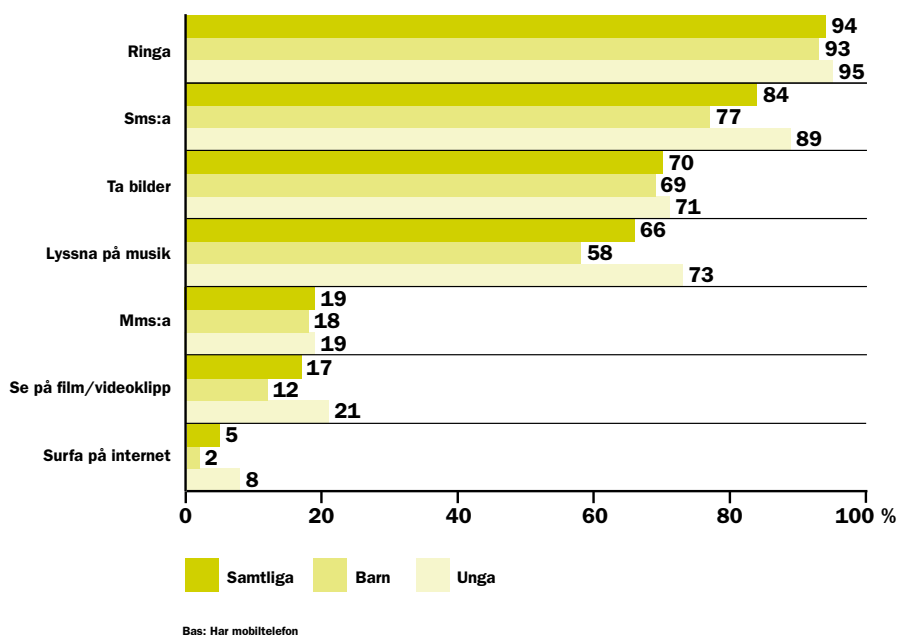
6. Har du en egen mobiltelefon?



87 % av samtliga svarar att de har en egen mobiltelefon. Bland unga är innehavet mycket högt (96 %) och bland barnen är det tre av fyra (77 %) som har en egen mobiltelefon.

Här syns en signifikant skillnad mellan delmålgrupper och det är barn till förälder med utländsk härkomst. De ligger signifikant lägre än genomsnittet, 80 % svarar att de har en egen mobiltelefon jämfört med 87 % av samtliga.

7. Vad brukar du använda mobiltelefonen till? Du kan kryssa för flera svar.



Diagrammet visar att ringa är det som uppgetts i högst grad och att de unga föredrar använda mobiltelefonen till fler saker än barnen.

Det finns signifikanta könsskillnader när det gäller användningen av mobiltelefonen.

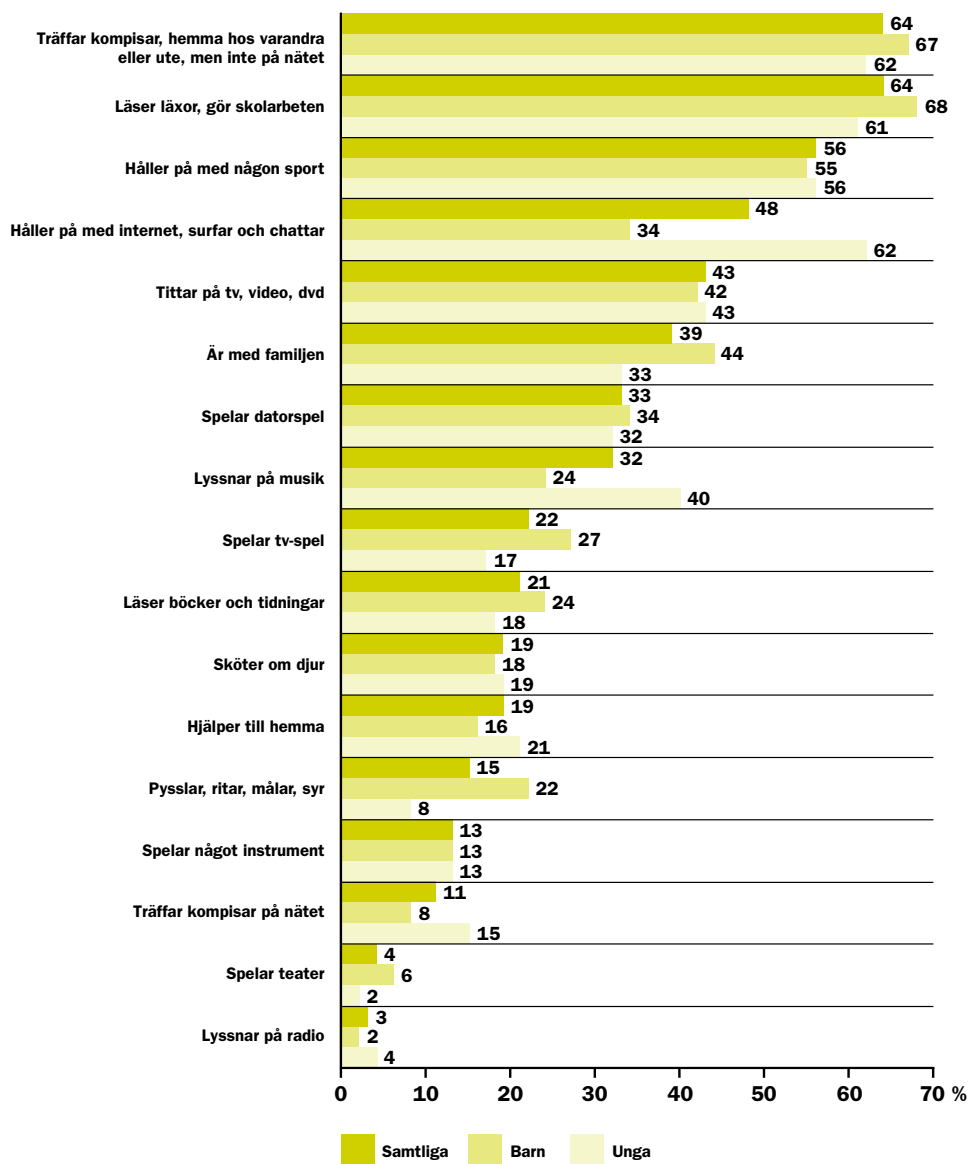
Flickorna uppger i betydligt högre grad att de skickar sms, mms och tar bilder med mobilen jämfört med pojkarna.

	Samtliga	Flickor	Pojkar
Sms:a	84	91	76
Mms:a	19	22	15
Ta bilder	70	81	58

Andelar i procent

Fritiden

8. Vad gör du oftast på fritiden/efter skolan? Du kan kryssa för max fem svar.



Bas: Samtliga

Diagrammet visar att *"Håller på med internet"* är det mediebruk som flest har valt, följt av tv, video/dvd.

I årets formulär har svarsalternativet *"träffar kompisar"* delats upp:

"Träffar kompisar, hemma hos varandra eller ute, men inte på nätet" respektive *"Träffar kompisar på nätet"*.

Detta har påverkat procentandelarna, men det är svårt att dra några långtgående slutsatser annat än att det är betydligt fler som valt alternativet att ses "IRL".

"Är med familjen" är ett nytt svarsalternativ, som anges av 39 % av samtliga barn och unga.

Rangordningen är relativt lika mellan barn och unga när det gäller merparten av aktiviteterna, till exempel att träffa kompisar, göra läxor, sporta och se på tv – aktiviteter som flertalet kryssat för. Rangordningen är även lika för vissa aktiviteter som kommer längre ned, t.ex. spela teater, hjälpa till hemma och sköta om djur.

Det finns dock aktiviteter där åldersgrupperna skiljs åt. Barnen har oftare svarat att de läser böcker och tidningar, spelar tv-spel, pysslar eller spelar något instrument. Unga uppger i högre grad att de håller på med internet och lyssnar på musik.

Det framträder också signifikanta könsskillnader när det gäller vad man gör på fritiden.

	samtliga	pojkar	flickor
Läser läxor/skolarbeten	64	60	68
Håller på med internet	48	44	53
Håller på med någon sport	56	64	48
Hjälper till hemma	19	15	22
Lyssnar på musik	32	26	39
Sköter om djur	19	8	29
Spelar datorspel	33	52	15
Spelar tv-spel	22	38	6
Pysslar, ritar, målar, syr	15	8	22

Andelar i procent

Lägg märke till de kraftiga skillnaderna när det gäller dator- respektive tv-spel. Det omvända gäller för internetanvändningen där flickorna genomgående ligger högre än pojkarna.

Högkonsumenter är ingen homogen grupp, vilket gör det vanskligt att dra övergripande slutsatser om dem jämfört med genomsnittet. De uppvisar stora skillnader beroende på vilken medieform de föredrar. Alla grupper av högkonsumenter – förutom högkonsumenter av tv-spel – ligger dock signifikant under genomsnittet när det gäller läxor/skolarbeten. Förutom högkonsumenter av video/dvd ligger också alla högkonsumenter signifikant under genomsnittet när det gäller att hålla på med någon sport. Detta skulle alltså peka mot ett lägre intresse för fysisk aktivitet. Nedan följer en tabell som jämför högkonsumenternas svar med samtligas.

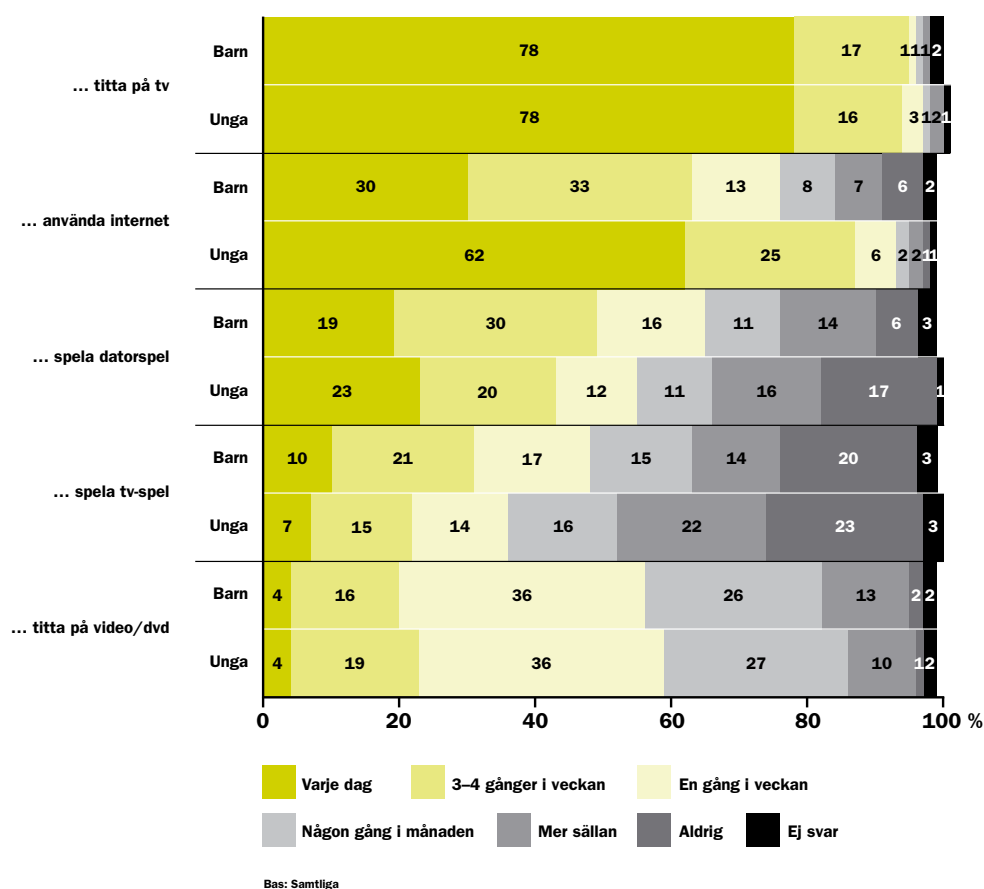
	HÖGKONSUMENTER					
	Samtliga	tv	video/dvd	datorspel	tv-spel	internet
Läser läxor, skolarbeten	64	57	40	46	63	51
Träffar kompisar, hemma eller ute	64	56	69	54	58	62
Håller på med sport	56	48	49	39	40	43
Håller på med internet etc.	48	55	69	68	48	86
Tittar på tv, video, dvd	43	67	54	45	46	43
Är med familjen	39	34	26	21	33	25
Spelar datorspel	33	33	37	78	50	41
Lyssnar på musik	32	38	54	35	35	51
Spelar tv-spel	22	27	11	30	69	19
Läser böcker, tidningar	21	20	11	15	23	15
Hjälpa till hemma	19	16	14	12	10	14
Sköter om djur	19	19	26	14	10	15
Pysslar, syr, ritar, målar	15	16	14	6	12	7
Spelar instrument	13	10	-	15	12	11
Träffar kompisar på nätet	11	13	9	25	13	25
Spelar teater	4	2	6	3	6	2
Lyssnar på radio	3	4	-	5	2	6

Andelar i procent

Medietid

För att få en inledande bild av barns och ungas mediekonsumtion ställs två frågor kring hur ofta och hur länge de använder olika medier. Viktigt att ha i åtanke är att barn och unga idag många gånger använder flera medieformer samtidigt, vilket är svårt att illustrera med frågor av detta slag. Man kanske har tv:n påslagen samtidigt som man chattar, samtidigt som man lyssnar på musik, samtidigt som man spelar ett spel, etc. Här uppmanas de att skilja medieanvändningen och medieformerna åt, vilket inte ger hela bilden. Däremot tvingar det dem att vikta och jämföra sin användning av olika medieformer, vilket ger intressanta resultat.

9. Om du tänker på din fritid, ungefär hur ofta brukar du...? Svara med ett kryss på varje rad.



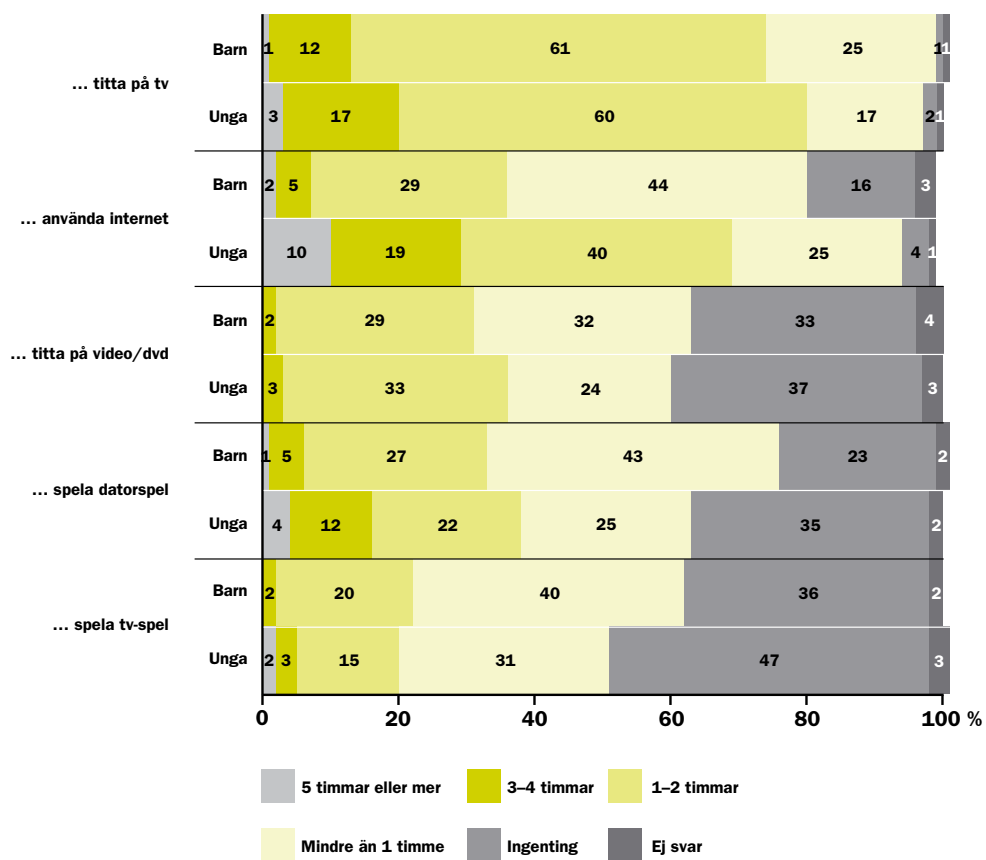
För att få en överskådlig bild av resultatet redovisas materialet för de två grupperna (barn och unga) i diagrammet ovan. Medierna är rangordnade efter hur ofta man tittar/använder.

Tv är den medieform som överlägset flest ägnar sig åt "Varje dag". I detta avseende är svaren från barn respektive unga i det närmaste identiska. I övrigt är det stora

skillnader på åldersgruppernas mediekonsumtion. Unga använder internet i betydligt större utsträckning, Bland de unga är det endast enstaka procent som svarar att de "Aldrig" eller "Mer sällan" använder internet. Unga spelar datorspel något mindre än barnen. Detta gäller även användningen av tv-spel.

För övrigt visar sig samma skillnader som framträdde i fråga 8. Pojkar spelar oftare datorspel och tv-spel än flickor. Högkonsumenter tycks genomgående använda även andra medieformer oftare än genomsnittet.

10. Om du tänker på en vanlig dag, på din fritid, ungefär hur länge brukar du...?



Bas: Samtliga

Medierna är rangordnade efter resultatet på föregående fråga.

Detta är den fråga som identifierar grupperna av högkonsumenter, dvs. de som ägnar tre timmar eller mer per dag åt en medieform. Nedan följer en redovisning av andelen högkonsumenter av respektive medieform.

Andel högkonsumenter totalt (samtliga)

- Internet 18 %
- Tv 16 %
- Datorspel 11 %
- Tv-spel 4 %
- Video/dvd 3 %

Högkonsumenter per åldersgrupp

Internet	● Barn	7 %		
	● Unga	29 %		
Tv	● Barn	13 %		
	● Unga	20 %		
Datorspel	● Barn	6 %	Flickor	4 %
	● Unga	16 %	Pojkar	18 %
Tv-spel	● Barn	2 %	Flickor	1 %
	● Unga	5 %	Pojkar	6 %
Video/dvd	● Barn	2 %		
	● Unga	3 %		

Sammantaget är tv den medieform som flest ägnar mest tid åt en vanlig dag. Man kan också se att det är den medieform som når flest, det är en mycket liten andel som anger "Ingenting". Internet är dock den medieform som har flest högkonsumenter.

De enda signifikanta könsskillnaderna när det gäller högkonsumenter uppträder i samband med dator- och tv-spel, där pojkarna ligger betydligt högre än flickorna.

Tillsammans

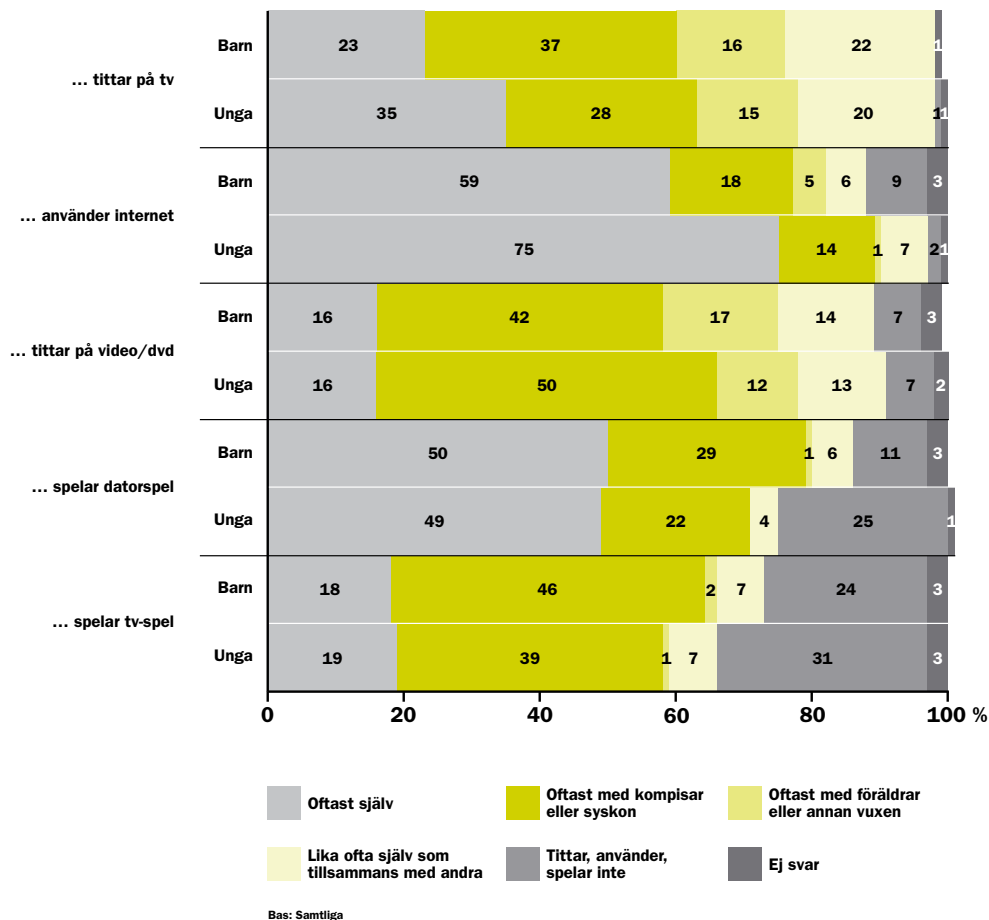
Att vara själv eller tillsammans med någon annan beror givetvis till stor del på hur mediet är uppbyggt och vad man använder det till. Internetanvändningen består säkerligen till stor del av kommunikation av privat karaktär, därmed inte sagt att den är hemlig, utan bara personlig. Själva användarsituationen när det gäller internet lämpar sig inte heller särskilt väl för att vara ett sällskap under några längre tidsrymder.

Skillnaden mellan datorspel (dvs. pc-spel) och tv-spel har sin förklaring i att många tv-spel helt enkelt är konstruerade för att man spelar mot någon som befinner sig i samma rum. Tv-skärmen är spelplanen. När man spelar pc-spel online befinner sig oftast med- och motspelare på annan plats, i en annan bostad, stad eller rent av land.

Tv är det barn/unga i störst utsträckning ägnar sig åt tillsammans med sina föräldrar, vilket troligen har mycket att göra med att det är den äldsta av dessa medieformer och har varit en del av vuxenvärlden och familjegemenskapen i många decennier.

Här uppträder såväl ålders- som könsskillnader – barnen använder inte lika ofta internet på egen hand som unga, och de tittar oftare på tv med syskon eller kompisar än de unga.

11. Är du oftast själv eller är du tillsammans med andra när du ...



Internet är den medieform som barn och unga i störst utsträckning använder utan andra närvarande. 75 % av unga svarar att de oftast är själva när de använder internet. Motsvarande siffra bland barn är 59 %. Här uppträder också en signifikant könsskillnad. 72 % av flickorna svarar att de oftast är ensamma och 12 % svarar att de oftast är tillsammans med kompisar eller syskon. Motsvarande värden bland pojkarna är 62 % respektive 21 %.

I denna fråga visar sig skillnaden mellan datorspel (pc-spel) och tv-spel (konsolspel), vilken diskuterades i inledningen till detta avsnitt. Skillnaden framträder tydligt här, dvs. datorspel spelas i hög grad på egen hand, medan tv-spel i mycket hög grad spelas tillsammans med andra.

TV-program

12. Vilka tv-program brukar du titta på? Skriv tre tv-program som du brukar se.

Årets undersökning ger en tydlig topp-tre-lista med den animerade serien *Simpsons* i överlägsen ledning. *Simpsons* är en amerikansk humor/satirserie som främst är riktad till en vuxen publik, men som även tilltalar barn/unga. Därefter följer den svenskproducerade dramaserien *Andra Avenyn* och tävlingsprogrammet *Let's Dance* där kändisar tävlar tillsammans med professionella dansare. Här uppträder både signifikanta ålders- och könsskillnader. *Simpsons* är inte alls lika populärt bland flickor och *Andra Avenyn* och *Let's Dance* är inte tillnärmelsevis lika populärt bland pojkar. *Let's Dance* är mer populärt bland de yngre barnen. Vidare kan konstateras att det inte finns några våldsamma program bland de tio mest populära.

Barn

Simpsons
Let's Dance
Andra Avenyn

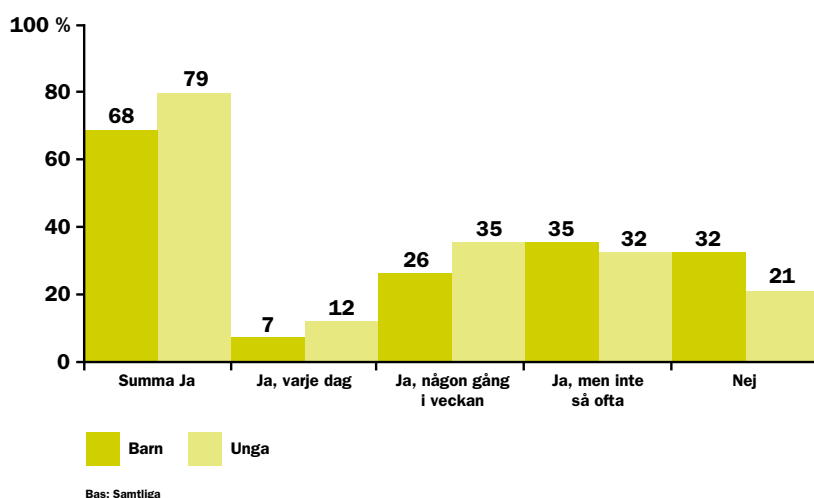
Unga

Simpsons
Andra Avenyn
Vänner

Nyheter

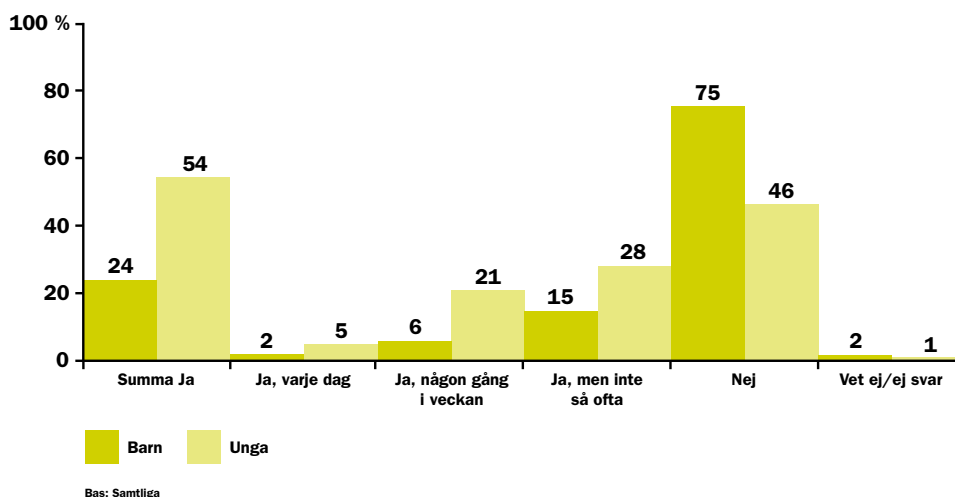
I årets undersökning har en fråga om nyheter på internet lagts till eftersom en stor del av nyhetsförmedlingen också sker via internet. Det finns också skäl att anta att barn och unga i hög grad tar del av information via nätet.

13. Brukar du titta på nyhetsprogrammen på tv, t.ex. Aktuellt, Rapport, TV4-Nyheterna?



Sett till summan "Ja" är det inga signifikanta könsskillnader när det gäller nyhets-sändningar på tv. I båda grupperna svarar tre av fyra (74 % respektive 73 %) att de brukar titta på nyheterna på tv åtminstone någon gång ibland. Däremot finns en signifikant könsskillnad när det gäller svaret "Ja, varje dag" där pojkar är klart överrepresenterade (13 % resp. 5 %) och svaret "Ja, men inte så ofta" där flickor är överrepresenterade (38 % resp. 29 %). Sammantaget pekar detta mot att pojkar i högre grad aktivt söker upp nyhetssändningar på tv.

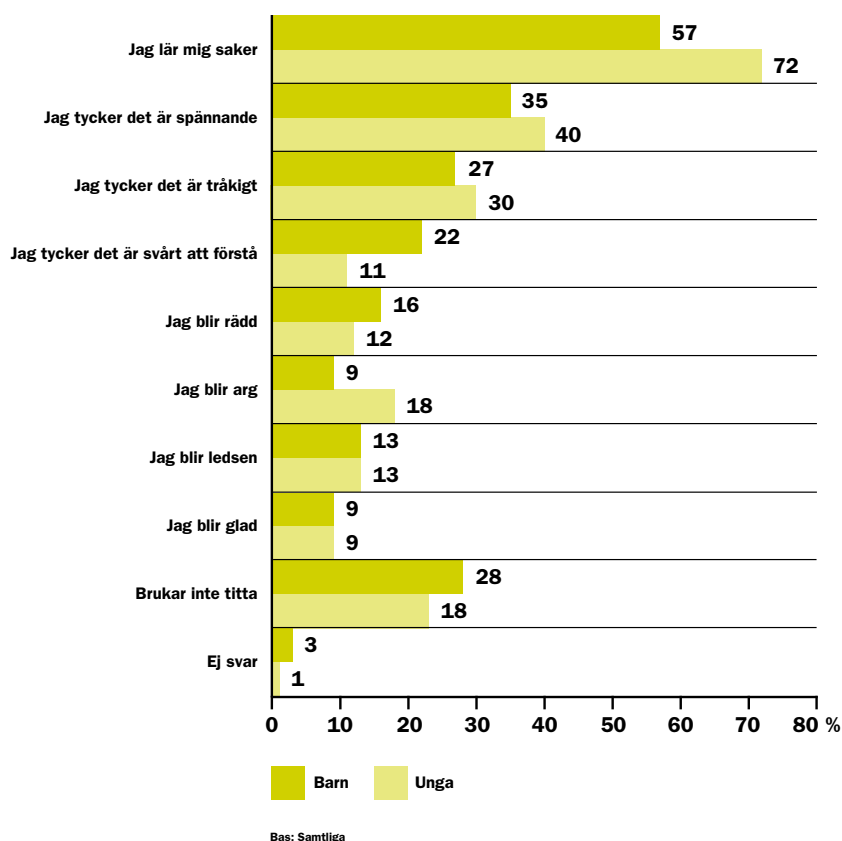
13b. Brukar du titta på eller läsa nyheter på nätet/webben?



Det är inte lika vanligt eller utbrett att ta del av nyheterna via nätet som det är att se dem på tv.

Det uppträder inga signifikanta könsskillnader när det gäller att ta del av nyheter via nätet. Det förefaller alltså inte som att förklaringen till att flickorna är underrepresenterade när det gäller tv-nyheter är att de istället väljer nätet.

**14. Hur upplever du nyheterna du ser på tv eller på nätet/webben?
Kryssa för det som du tycker stämmer för dig.
Du kan kryssa för flera svar.**



Den vanligaste upplevelsen är att man lär sig saker. Detta följs av svaret att man tycker det är spännande. En relativt stor grupp tycker samtidigt att det är tråkigt. De äldre upplever i betydligt högre grad att de lär sig saker, samtidigt blir de också i högre grad arga av det de ser. Detta har rimligen ett samband, de äldre har en större insikt i den ofta probleminriktade verklighetsbild som nyheterna förmedlar och har också en större förmåga att leva sig in i t.ex. orättvisor och mänskligt lidande. Barnen uppger i högre grad att nyheterna är svåra att förstå, vilket också är rimligt eftersom nyhetssändningarna har en vuxen målgrupp.

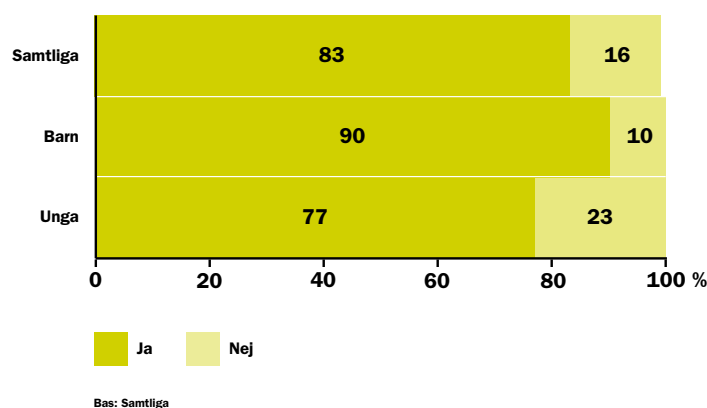
Det finns signifikanta könsskillnader när det gäller hur man upplever nyheterna. Flickorna uppger i signifikant högre grad negativa upplevelser.

	Flickor		Pojkar
Jag blir arg	17 %	Jag blir arg	10 %
Jag blir ledsen	17 %	Jag blir ledsen	8 %
Jag blir rädd	19 %	Jag blir rädd	10 %

Datorspel och tv-spel

I följande två frågor slås dessa medieformer samman eftersom tidigare frågor undersökt användningen separat (se bl.a. fråga 8, 9, 10).

15. Spelar du datorspel eller tv-spel?



Diagrammet visar att spelandet är betydligt vanligare bland barn än unga.

Fördelat på kön visar det sig som väntat att det är signifikant fler pojkar som spelar än flickor, 96 % respektive 71 %. Att andelen flickor är högre här än i de andra frågorna om spel, kan bero på att man kan tolka frågan som "har du någon gång spelat...?".

Nästa fråga är öppen, dvs. utan svarsförslag.

**16. Vilka datorspel eller tv-spel brukar du spela?
Skriv tre spel som du brukar spela.**

Tabellen redovisar de sex mest populära spelen sorterat efter basen samtliga.

	Samtliga	Barn	Unga	Pojkar	Flickor
Sims 2	13	11	14	2	26
Sims	11	15	8	3	22
World of Warcraft	11	6	16	17	2
Counter-Strike	10	3	19	17	2
Guitar Hero	8	8	8	7	9
Singstar	7	8	7	1	15

Andelar i procent

The Sims, eller bara Sims, är ett strategiskt relationsspel utan slutmål, där man styr de dagliga aktiviteter och sociala liv som en eller flera virtuella personer (Simmar) gör i en digital värld. Spelet beskrivs ofta som ett "elektroniskt dockskåp". Spelet utvecklades ursprungligen för pc men finns nu för i stort sett alla plattformar inklusive mobiltelefoner.

World of Warcraft, som ofta förkortas WoW, är ett MMORPG (Massively Multiplayer Online Role-Playing Game) det vill säga en typ av datarollspel på internet som kan spelas av flera tusen spelare samtidigt, som är uppkopplade mot samma server.

Counter-Strike, ofta förkortat CS eller cstrike, är ett onlinespel som från början utvecklats som en modifikation till datorspelet *Half-Life*. Spelet är en First Person Shooter och spelas över nätverk med fysiska motståndare. Man spelar i två lag som kämpar mot varandra. Det ena laget utgörs av terrorister och det andra av insatsstyrkor.

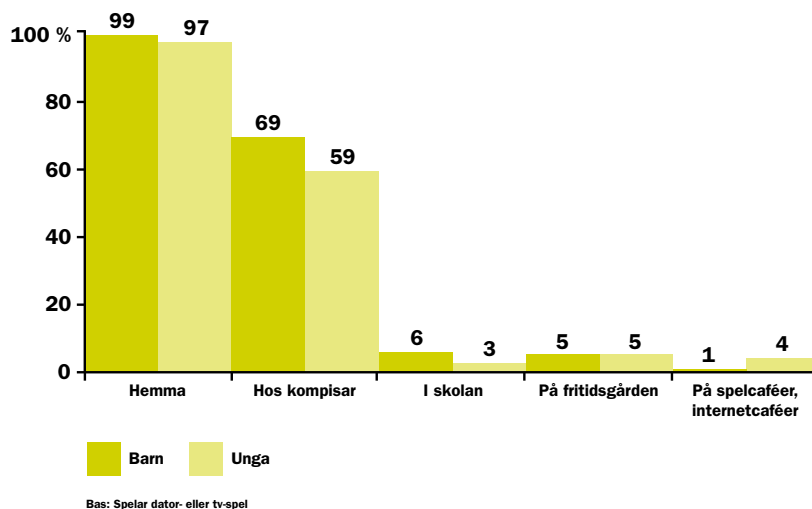
Guitar Hero är ett musikspel där man ska spela rätt ton i rätt takt. Spelet styrs med hjälp av en plastgitarr som man "spelar" på och som följer med spelet när man köper det.

Singstar är ett slags karaokespel, där man sjunger till poplåtar. Liksom *Guitar Hero* är det en typ av spel där man snarare står upp än sitter ned och som har karaktären av sällskapsspel.

Bland de mest populära spelen syns vissa signifikanta skillnader mellan barn och unga. Den tydligaste skillnaden visar sig när det gäller *World of Warcraft* och *Counter-Strike* som är betydligt mer populära bland unga än bland barn.

Vidare syns signifikanta könsskillnader i spelpreferenser. Som framgår av tabellen förefaller *Sims* och *Sims 2* vara flickornas favoriter, medan pojkarna spelar *World of Warcraft* och *Counter-Strike*. Denna markanta polarisering syns också på spelet *Singstar*. *Guitar Hero* förefaller däremot vara det spel som är mest gångbart oavsett ålder eller kön.

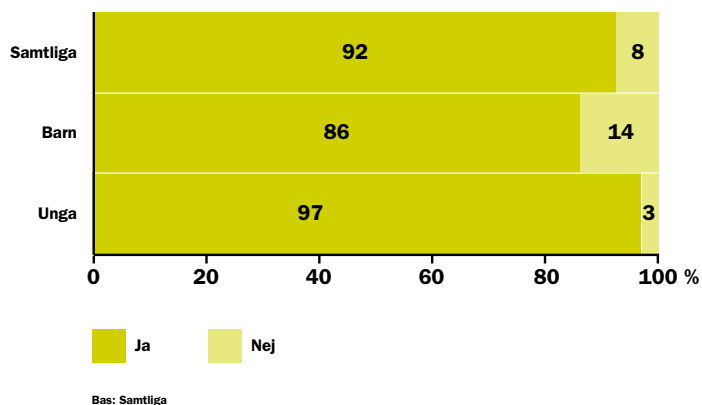
17. Var brukar du spela datorspel eller tv-spel? Du kan kryssa i flera svar.



"Hemma" och "Hos kompisar" är de helt dominerande svaren. Det framträder inga signifikanta könsskillnader.

Internet

18. Använder du internet på din fritid?

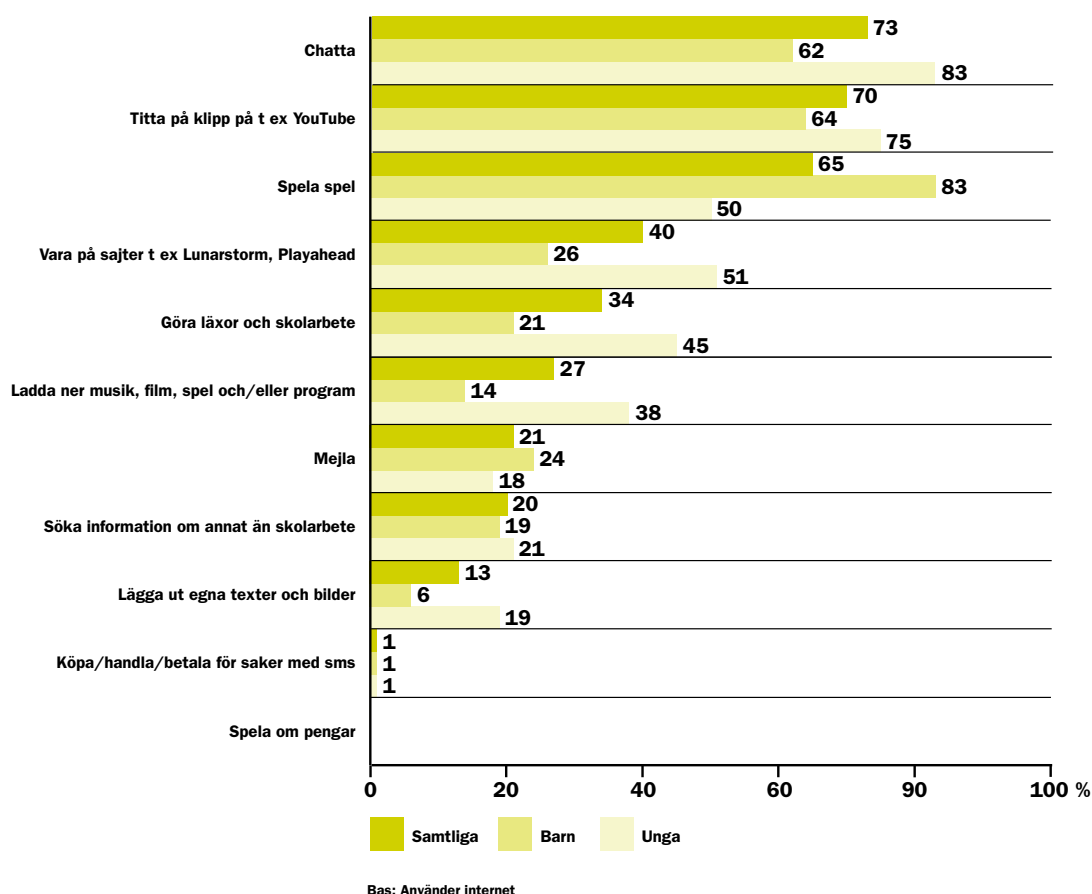


Internetanvändningen är omfattande, något lägre bland barnen. Det finns också en signifikant könsskillnad, 94 % av alla flickor svarar "Ja" på frågan, mot 89 % av pojkarna. Här bekräftar återigen bilden av flickorna som mer flitiga internetanvändare än pojkarna.

Internetaktiviteter

Nästa fråga ställs till dem som har svarat att de använder internet på fritiden, dvs. 92 % av samtliga.

19. Vad brukar du göra på internet? Välj max fem alternativ.



Diagrammet visar att det finns signifikanta skillnader mellan åldersgrupperna och aktiviteter på nätet. Det är egentligen bara alternativet "Söka information om annat än skolarbete" där de ligger jämnt.

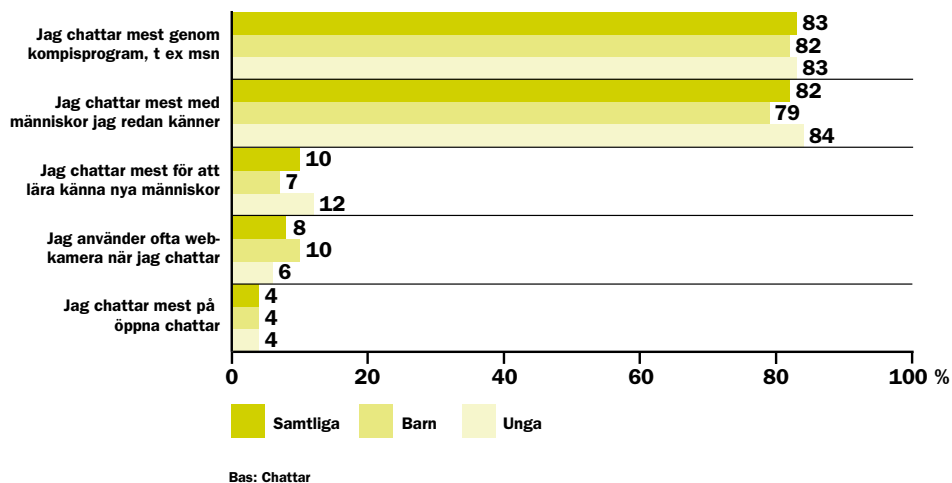
Det finns också kraftiga skillnader mellan pojkars och flickors internetanvändning. Här är en tabell fördelat på kön.

	Samtliga	Flickor	Pojkar
Chatta	73	81	65
Titta på klipp på t.ex. YouTube	70	64	76
Spela spel	65	54	76
Vara på sajter, t.ex. Lunarstorm	40	54	24
Göra läxor och skolarbeten	34	39	28
Ladda ned musik, film, spel etc.	27	23	32
Mejla	21	26	15
Söka information om annat än skolarbete	20	17	24
Lägga ut egna texter och bilder	13	20	6
Köpa/handla/betala för saker med sms	1	1	1
Spela om pengar	-		

Andelar i procent

Chatt

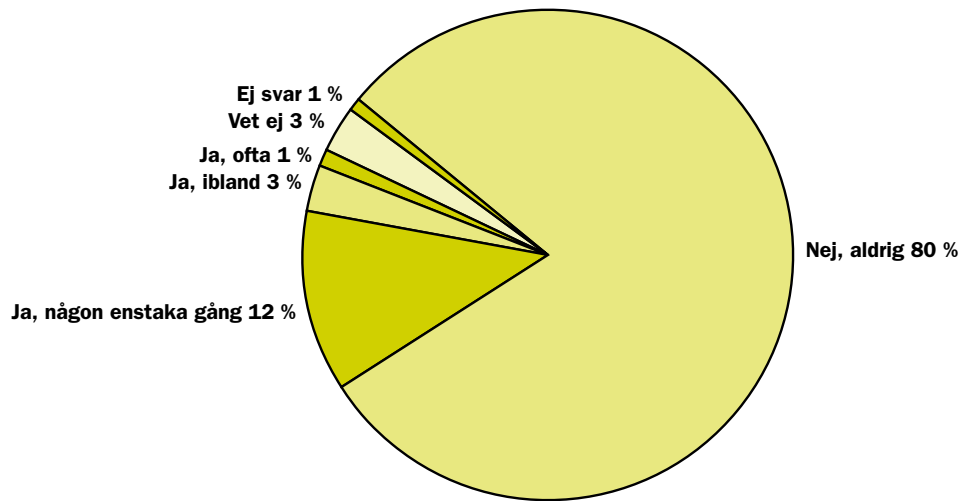
20. Om du chattar – vilket av följande stämmer in på dig? Du kan kryssa för flera svar.



Diagrammet visar att barns och ungas chattande ser ungefär likadant ut. Det finns varken signifikanta ålders- eller könsskillnader på detta område. Generellt chattar de genom kompisprogram och med personer de känner sedan tidigare. Det är få som chattar för att lära känna andra människor och få som är ute på öppna chattar.

Följande sju frågor, 21 till och med 27, har endast ställts till unga som svarat att de använder internet.

21. Har du råkat ut för att någon på internet pratar om sex med dig utan att du vill det?

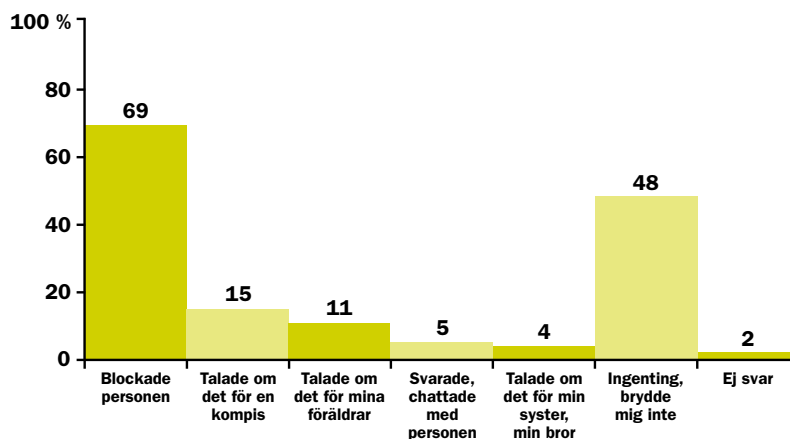


Bas: Unga/Använder internet

Merparten, 80 % har aldrig råkat ut för att någon har pratat med dem om sex utan att de själva ville det. Det finns signifikanta könsskillnader, bland flickorna svarar 71 % "Nej, aldrig" och bland pojkarna är det 89 %, som svarar "Nej, aldrig". 18 % av flickorna svarar "Ja, någon enstaka gång", av pojkarna är det 5 % som ger det svaret.

Nästa fråga är en direkt följdfråga och riktad endast till de som svarat med något av "Ja"-alternativen i föregående fråga.

22. Vad gjorde du? Du kan kryssa i flera svar.



Bas: Unga/Råkat ut för prat om sex

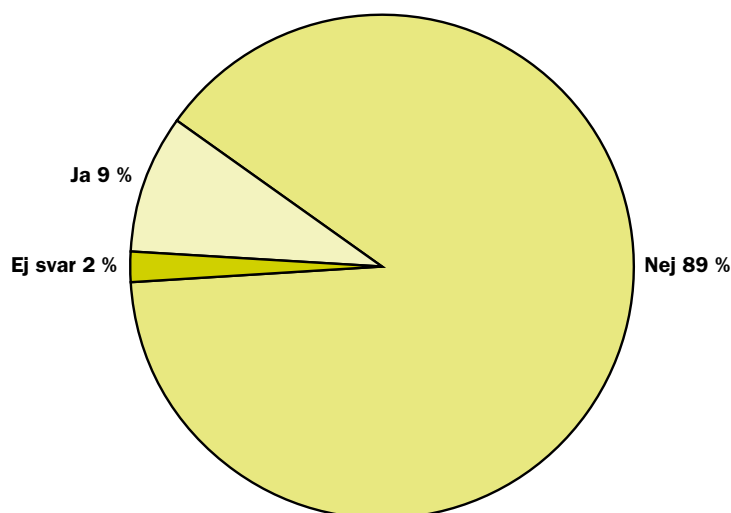
Av diagrammet framgår att merparten svarat *"blockade personen"* eller *"ingenting/brydde mig inte"*. Med tanke på att de fick ange flera svarsalternativ är det mycket möjligt att de gjorde båda delar, dvs. svarade inte och talade inte om det för någon, men man blockade personen. 5 % svarar att de fortsatte att chatta med personen.

Blocka innebär helt enkelt att man tekniskt spärrar en persons möjligheter att kommunicera med en, via chatt etc.

Eftersom svarsgruppen är så liten är det vanskligt att dra några slutsatser av skillnader mellan kön eller andra undergrupper.

Nästa fråga har två direkta följdfrågor.

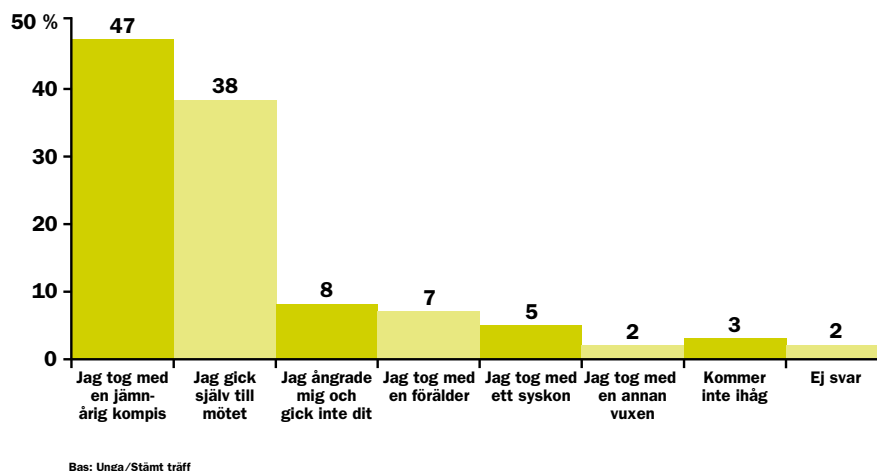
23. Har du någon gång stämt träff med någon på riktigt som du tidigare bara haft kontakt med på internet?



Bas: Unga/Använder internet

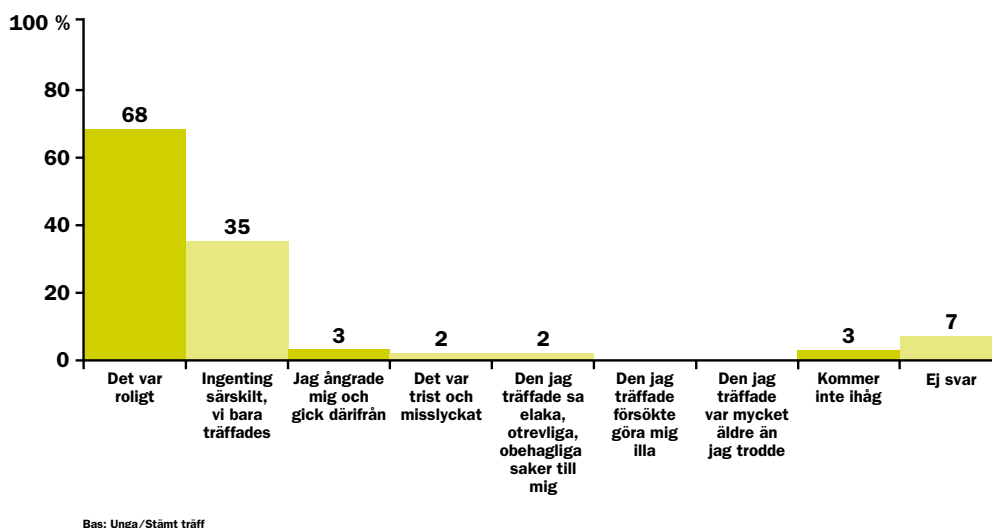
Som framgår av diagrammet är det en liten andel, 9 %, som uppger att de gjort detta. Det finns inga signifikanta könsskillnader.

24. Tog du då med dig någon till träffen? Du kan kryssa för flera svar.



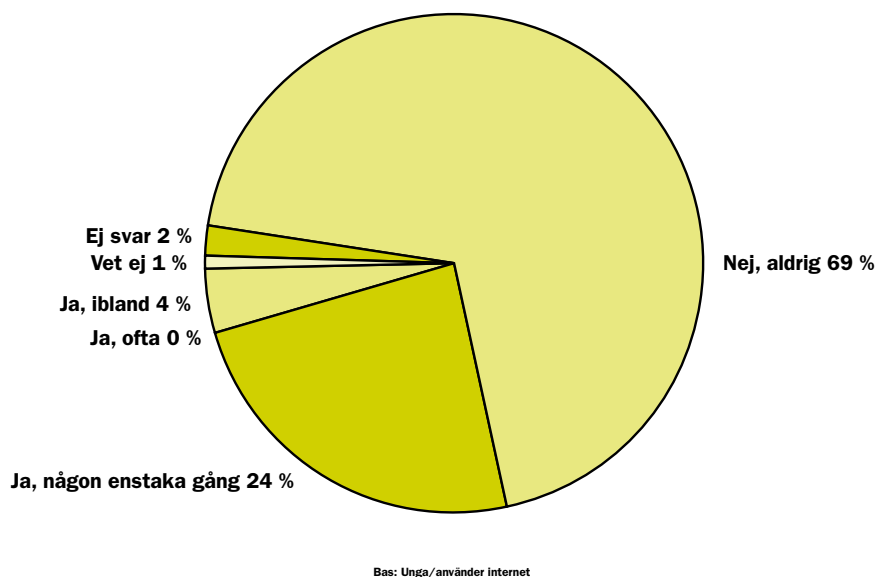
Som framgår av diagrammet är det vanligaste att man tagit med sig en kompis till träffen. 38 % uppger att de gick ensamma till mötet, dock är antalet svarande så få att procentuella skillnader mellan delmålgrupper snarare kan bero på enskilda svar än verkliga skillnader i beteenden.

25. Vad hände när du träffade personen du stämt träff med? Du kan kryssa för flera svar.



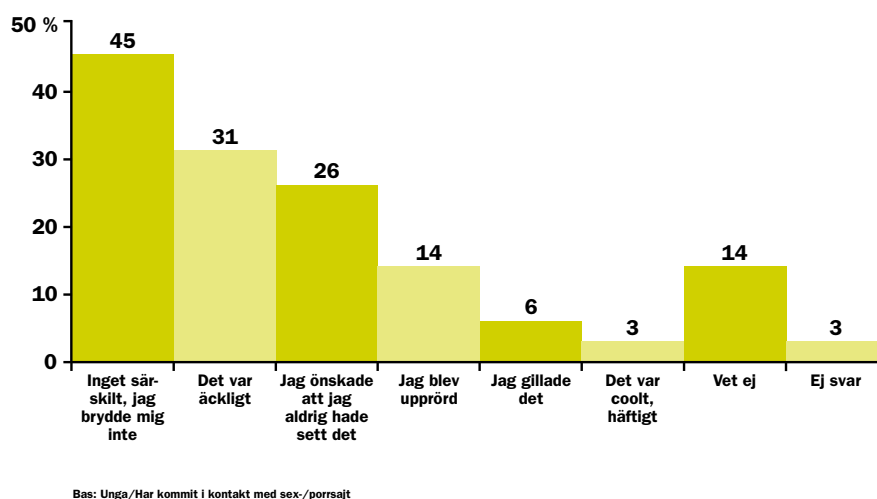
Diagrammet visar att den absoluta majoriteten av dem som har träffat någon som de fått kontakt med på internet har uppfattat mötet som positivt eller neutralt. 2 % anger direkt negativa upplevelser. I diagrammet redovisas också svarsalternativen att personen försökte göra dem illa eller var mycket äldre än de trodde. Det är ingen som har gett dessa svar.

26. Har du kommit i kontakt med sex-/porrsajter på internet?



Det finns signifikanta könsskillnader när det gäller porrsajter. Det är en lägre andel pojkar som svarar "Nej, aldrig" (60 %) jämfört med flickor (75 %), vilket följaktligen skulle betyda att det är fler pojkar som kommit i kontakt med porrsajter. Observera att frågan inte undersöker om man hamnat på en sådan sajt av misstag eller om man medvetet sökt upp den.

27. När du kom in på en sajt med sex och porr, hur upplevde du det? Du kan kryssa för flera svar.



Generellt kan man säga att flickorna är mer negativt inställda eftersom de i betydligt högre utsträckning än pojkarna svarar *"Det var äckligt"*, *"Jag blev upprörd"* och *"Jag önskar att jag aldrig hade sett det"*. Dock anger flickor i högre grad än pojkar *"Inget särskilt, jag brydde mig inte"*. Tabellen nedan visar flickors respektive pojkars svar jämfört med samtliga.

	Samtliga	Flickor	Pojkar
Inget särskilt, jag brydde mig inte	45	53	40
Det var äckligt	31	53	17
Jag önskar att jag aldrig hade sett det	26	34	20
Jag blev upprörd	14	22	9
Jag gillade det	6	1	10
Det var coolt, häftigt	3	1	5
Vet inte	14	6	19
Ej svar	3	-	6

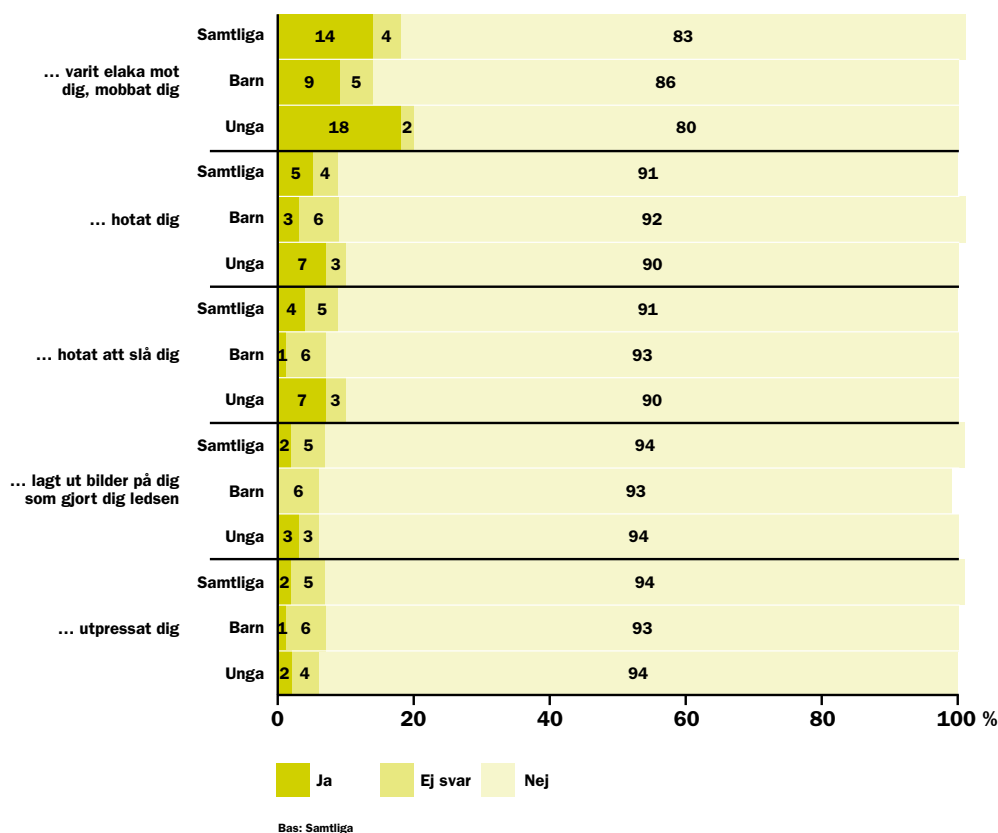
Andelar i procent

Observera att pojkarna i högre utsträckning svarat *"Vet inte"* och också avstått från att svara över huvud taget. Möjligen pekar detta mot att pojkarna är mer kluvna inför porr, medan flickorna har en mer bestämd uppfattning.

Mobbning och hot

Liksom i den *"verkliga"* världen förekommer mobbning och hot även via nätet och annan elektronisk kommunikation. I följande avsnitt undersöks om barn och unga råkat ut för detta, oavsett kommunikationsform. Den här frågan är kraftigt omarbetad från tidigare undersökningar och kan därför inte jämföras med tidigare resultat.

**28. Har du råkat ut för något av följande via internet, sms, mms, mejl eller chatt? Besvara med ett kryss för var och en av frågorna.
Att någon eller några har...**



När det gäller mobbning visar diagrammet att 14 % svarar att de någon gång har råkat ut för detta. Fördelat på ålder syns det att det är vanligare att unga har blivit utsatta för detta (18 %) jämfört med barn (9 %).

Det framträder också signifikanta könsskillnader. Det är vanligare att flickor har blivit mobbade (18 %) än pojkar (9 %). Det finns också en signifikant skillnad när det gäller högkonsumenter av internet som i högre grad (23 %) än genomsnittet uppger att de råkat ut för detta, vilket till viss del borde ha att göra med att de kommunicerar med andra via nätet i högre grad än genomsnittet.

Procentandelarna av barn och unga som svarar "Ja" på de övriga frågorna där det preciseras vad man kan ha råkat ut för är låga, mellan 2 % och 5 %. Det är vanligare att unga svarar "Ja" än att barnen gör det. Skillnaderna är signifikanta. Det är däremot inga signifikanta skillnader mellan pojkar och flickor på dessa frågor.

Högkonsumenter av internet förefaller vara mer utsatta än genomsnittet. Här framträder också att de med föräldrar födda utanför Sverige i högre grad (3 %) uppger att de blivit utpressade. Motsvarande värde för de med föräldrar födda i Sverige är 1 %. Skillnaden är signifikant.

Innehåll man mår dåligt av

Följande fråga har ställts i båda de tidigare undersökningarna. I årets undersökning har dock svarsalternativen modifierats något, varför resultaten inte fullt kan jämföras med tidigare resultat.

Verkliga bilder och filmer av våld och lidande är det som barn och unga i störst utsträckning uppger att de mår dåligt av att se i olika medier. Spelat våld i filmer och tv-serier uppges däremot i mycket låg utsträckning.

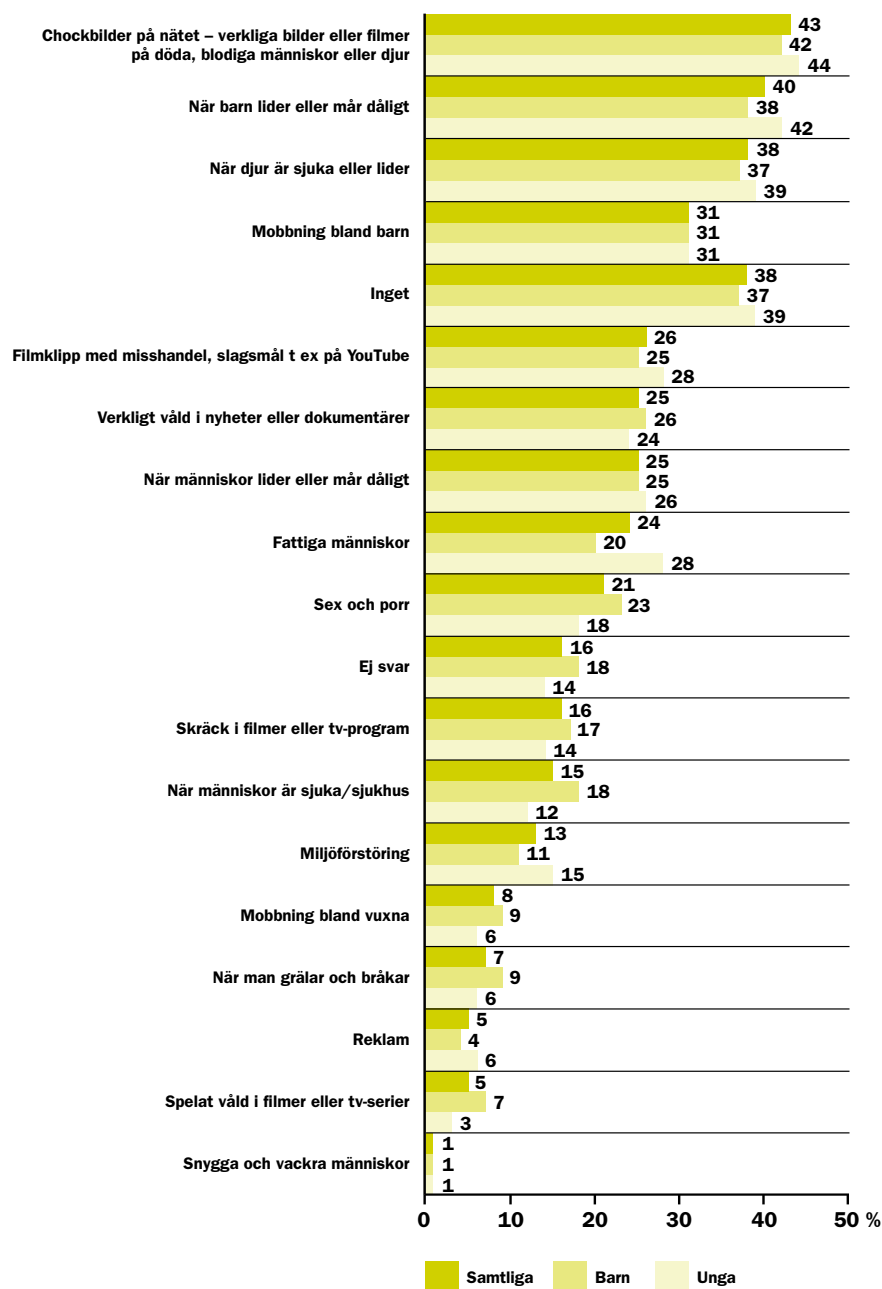
Det framträder några få signifikanta åldersskillnader – barnen ligger lägre när det gäller *"Fattiga människor"* och högre när det gäller *"Spelat våld i filmer eller tv-serier"* – men överlag är det mycket likartat mellan barn och ungas svar. Däremot finns det flera signifikanta könsskillnader.

	Samtliga	Pojkar	Flickor
Chockbilder på nätet – verkliga bilder eller filmer på döda, blodiga människor och djur	43	38	49
När barn råkar illa ut, lider eller mår dåligt	40	34	46
När djur är sjuka eller lider	38	31	45
Inget	38	31	45
Verkligt våld (i nyheter eller dokumentärer)	25	21	30
När människor lider eller mår dåligt	25	20	31
Reklam	5	7	3
Ej svar	16	19	12

Andelar i procent

Flickorna ligger signifikant högre än pojkarna på alla dessa alternativ, utom *"Inget"* och *"Reklam"*. Pojkarna ligger signifikant över genomsnittet när det gäller de som valt att inte svara på frågan. Att flickorna ligger högre än pojkarna på alternativet *"Inget"* är något överraskande eftersom de i övrigt tycks bli mer illa berörda än pojkarna. Möjligen är det en högre andel flickor än pojkar som medvetet undviker sådant de vet att de mår dåligt av.

29. Finns det något innehåll i tv, film, spel eller på internet som du mår dåligt av att se? Du kan kryssa för max fem svar.



Bas: Samtliga

"Må dåligt av" kan innebära flera olika saker. Målsättningen har varit att respondenterna tolkat det som "på något sätt fara illa" – alternativt – "bli känslomässigt negativt berörd", vilket också var den tolkning som framgick av de tester som genomfördes innan fältarbetet påbörjades.

I Ungar & Medier 2006 hade denna fråga en annan formulering i föräldrastudien: "Finns det något innehåll i TV, film, spel eller på internet som du tycker är skadligt för barnet att se?". Denna fråga resulterade i att "sex och porr" blev det mest angivna alternativet, följt av "spelat våld i filmer eller tv-serier". I barnstudien efterfrågades just "må dåligt av", vilket gav ett helt annat resultat, nämligen "när barn råkar illa ut, lider och mår dåligt". "Sex och porr" och "spelat våld" hamnade lågt bland barnen.

Med samma formulering i barn- respektive föräldrastudie är resultatet mycket mer samstämmigt med "chockbilder på nätet" som klart förstahandsval i såväl föräldrastudien som bland barnen.

Frågan är då om det är någon skillnad på vad som är "skadligt" och vad "barnet mår dåligt av"? Rimligen borde man må dåligt av något som är skadligt, vilket följaktligen får föräldrarnas val i Ungar & Medier 2006 att framstå som ett uttryck för en åsikt snarare än en iakttagelse av barnens upplevelser. Å andra sidan är det inte säkert att man tar skada av något som man mår dåligt av.

Av dessa resultat att döma är det fiktiva av sekundär betydelse, till och med för de yngre barnen. Bland föräldrar till yngre barn placeras dock "skräck i filmer eller tv-program" högt på listan. En tolkning är att de ser att barnen faktiskt blir rädda av sådant innehåll, får mardrömmar etc. Detta är givetvis något som föräldrar vill skydda sina barn ifrån.

Regler

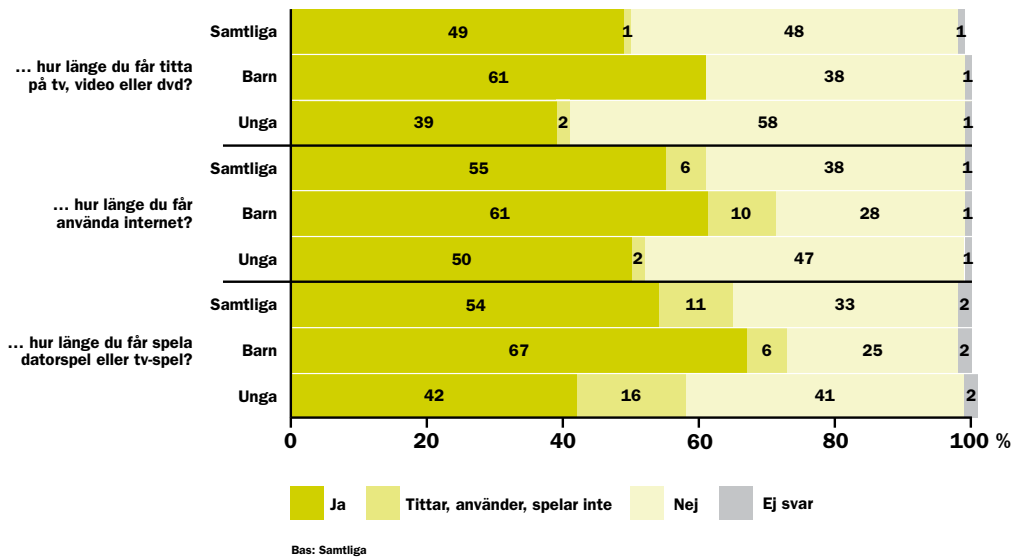
I årets undersökning har frågorna om regler kring medieanvändningen en annan struktur jämfört med tidigare år.

Det första frågebatteriet gäller om det finns regler eller gränser om hur länge de får använda de olika medierna.

Kring 50 % av samtliga uppger att de har regler för hur länge de får använda olika medier. Barn uppger i högre utsträckning att de har regler.

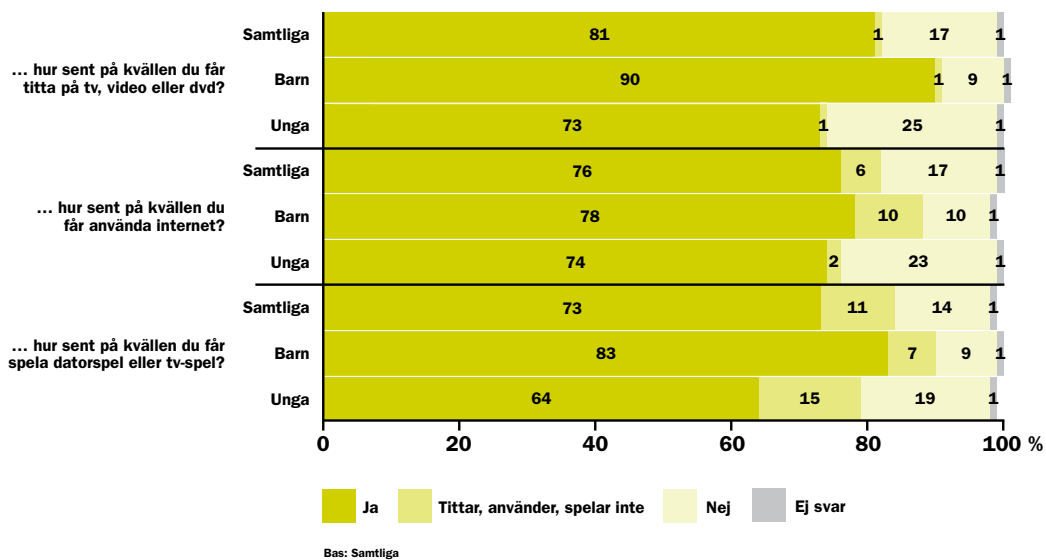
Det framträder inga signifikanta könsskillnader utom när det gäller dator- och tv-spel, där pojkarna i betydligt högre utsträckning uppger att de har regler. Fördelningen i det avseendet är 65 % av pojkarna jämfört med 44 % av flickorna. Den förklaring som ligger närmast till hands är att flickorna spelar i betydligt mindre utsträckning. Detta visar sig också på denna fråga där alternativet "Spelar inte" valts av 20 % av flickorna jämfört med 2 % av pojkarna.

30. Har ni regler eller gränser hemma hos dig om...



Nästa frågebatteri undersöker om det finns regler för hur sent på kvällen de får använda medierna.

31. Har ni regler eller gränser hemma hos dig om...

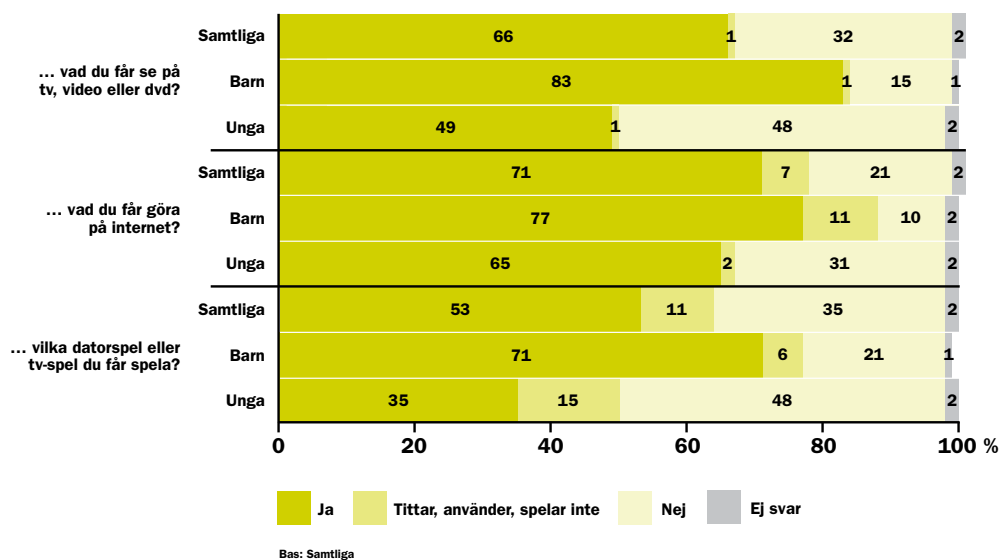


Diagrammet visar att denna typ av regler är vanligare än regler om hur lång tid man får spendera på en medieform. Det är rimligt att anta att detta sammanfaller med kvällsrutiner allmänt, dvs. att barn och unga har regler för hur sent de får vara

uppe över huvud taget. Även här uppger barn i högre grad att de har regler. Liksom i föregående fråga är det bara när det gäller dator- och tv-spel det framträder någon signifikant könsskillnad. Bland pojkarna svarar 83 % "Ja" och bland flickorna 63 %.

Den sista frågan om regler och gränser gäller *vad* man får se och göra och vilka spel man får spela. Frågan har samma konstruktion som de tidigare frågorna om regler.

32. Har ni regler eller gränser hemma hos dig om...



I jämförelse med de föregående frågorna om regler är dessa svar mer varierande. Barn uppger överlag förekomst av regler i högre grad än unga. Framförallt har de regler om vad de får se på tv.

På denna fråga framträder ytterligare signifikanta könsskillnader. Förutom dator- och tv-spel även internet, där situationen är den omvända. 74 % av flickorna uppger att de har regler jämfört med 67 % av pojkarna. Samtidigt uppger en större andel av pojkarna att de inte använder internet (9 % av pojkarna jämfört med 4 % av flickorna, även denna skillnad är signifikant).

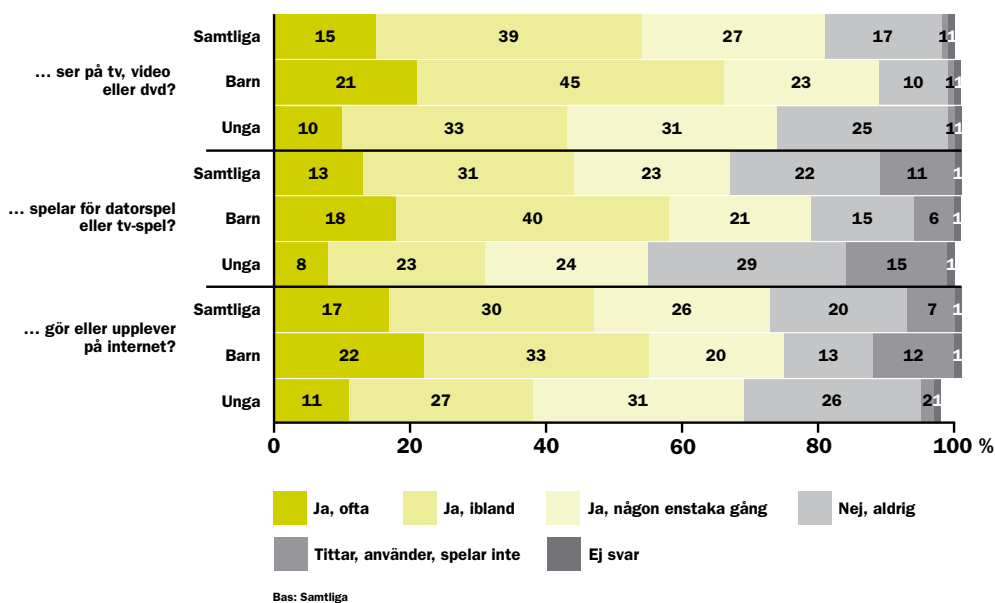
Barn vars föräldrar är födda utomlands tycks ha regler i lägre grad än vad barn med svenskfödda föräldrar har.

Studerar man högkonsumenter som helhet visar sig avvikelser från genomsnittet när det gäller hur länge de får titta på tv, video eller dvd, vad de får se på tv, video eller dvd samt vilka spel de får spela. På dessa områden ligger de signifikant under genomsnittet.

Samtal om medier

Nästa område och frågebatteri gäller om man brukar prata med sina föräldrar om vad man ser på tv, vilka spel man spelar och vad man gör på internet.

33. Brukar du och dina föräldrar prata om vad du ... Svara med ett kryss på varje rad.



Genomgående uppger barn i högre grad att de brukar prata med sina föräldrar. Deras jakande svar pendlar kring 50 % och 60 % beroende på medieform. Unga ligger mellan 30 % och drygt 40 %. Det är det man ser på tv, video och dvd som man vanligen pratar om. Som nämnts tidigare kan detta ha att göra med att det är de medieformer som föräldrarna är mest bekanta med, vilket ökar sannolikheten för att man pratar om det. Många föräldrar spelar t.ex. inte datorspel själva och kanske inte tar initiativ till att diskutera ett visst spel, annat än ur negativa aspekter. Möjligen upplevs diskussioner ibland också som rent tjat från föräldrarna och barnen kanske inte upplever det som att de pratar med sina föräldrar.

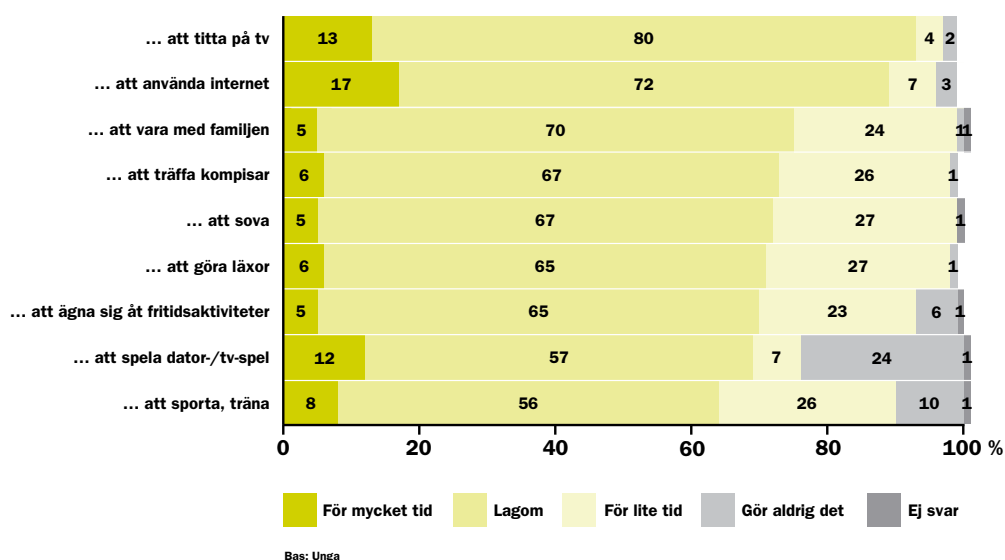
På denna fråga uppträder liknande signifikanta könsskillnader som i frågorna om regler. Pojkarna uppger i högre utsträckning att de pratar om datorspel och tv-spel (77 %) än vad flickorna uppger (57 %). Återigen förklaras detta rimligen av att pojkarna i högre utsträckning spelar spel jämfört med flickorna. När det gäller vad de gör eller upplever på internet är situationen än en gång omvänd. 78 % av flickorna uppger att de talar med sina föräldrar om detta jämfört med 67 % av pojkarna.

Bland högkonsumenter syns tendenser till att det är färre som besvarar de tre frågorna med "Ja".

Balans

Till gruppen unga ställdes en fråga om hur de tycker att de spenderar sin tid och hur tiden fördelas mellan olika aktiviteter.

34. Tycker du att du ägnar för mycket tid, lagom med tid eller för lite tid åt... Svara med ett kryss på varje rad.



I huvudsak kan man konstatera att de unga förefaller vara relativt nöjda med det sätt de spenderar sin tid och den tid de lägger på olika sysselsättningar. Svarsalternativet "Lagom" dominerar kraftigt, vilket syns tydligt i diagrammet ovan. Det förefaller också vara ett större problem att man ägnar för lite tid åt olika aktiviteter än för mycket tid. En av fyra anser att de ägnar för lite tid åt olika sysselsättningar.

För mycket tid ägnas åt internet, tv samt dator- och tv-spel, i fallande ordning. Samtidigt måste man poängtera att tv och internet är de två aktiviteter som har högst "lagom"-andel. De skulle alltså samtidigt vara de aktiviteter som flest upplever att de hittat en bra tidsnivå för.

Det är endast på två områden svaren skiljer sig signifikant mellan pojkar och flickor. På övriga frågor är svarsmönstren mycket samstämmiga. Det första handlar återigen om dator- och tv-spel. 21 % av pojkarna uppger att de ägnar för mycket tid åt datorspel och tv-spel, jämfört med endast 3 % av flickorna. Samtidigt svarar 67 % av pojkarna "Lagom", motsvarande värde för flickorna är 48 %.

Det andra gäller "Sporta, träna" där pojkarna ligger signifikant högre än genomsnittet på svarsalternativet "Lagom".

Barn med en eller två föräldrar födda utanför Sverige uppger i högre grad att de ägnar för mycket tid åt olika aktiviteter. Sett till samtliga svarar 5 % att de ägnar för mycket tid åt att sova, medan andelen bland barn med en eller två utländska föräldrar är 11 %. När det gäller att "*Vara med familjen*" är värdena 5 % av samtliga och 13 % i den senare gruppen. För "*Sporta*" är svarsfördelningen 8 % av alla och 15 % för barnen med en eller två utländska föräldrar.

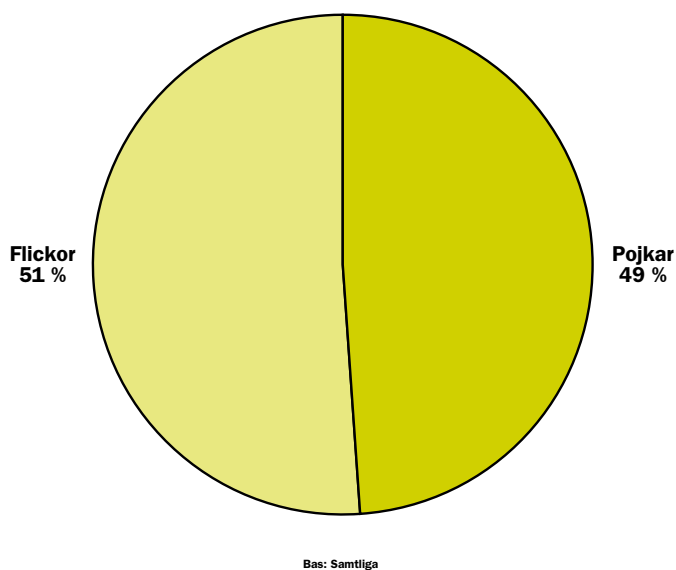
Föräldrastudien

Föräldrastudien

Observera att skillnader och jämförelser mellan barnstudien och föräldrastudien återfinns på sidorna 8–15.

Ålder, kön och härkomst

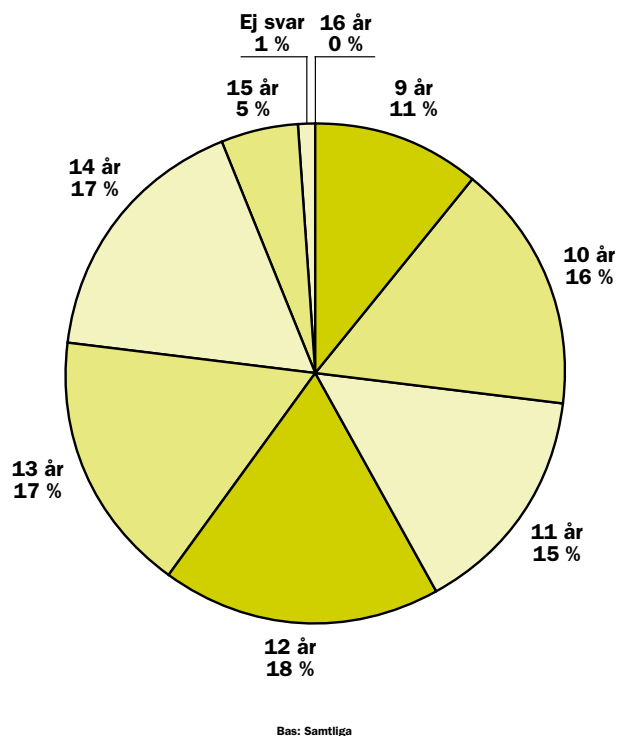
1. Är barnet en pojke eller en flicka?



Undersökningen har resulterat i en jämn fördelning av svar från föräldrar till pojkar och flickor, 51 % respektive 48 %. 1 % besvarar ej frågan. Fördelningen är också jämn i de två grupperna:

- föräldrar till barn (9–12 år) 47 % pojkar 52 % flickor 1 % ej svar
- föräldrar till unga (12–16 år) 49 % pojkar 51 % flickor

2. Hur gammalt är barnet?



Det är en god spridning på ålder förutom att föräldrar till 15-åringar är under-representerade.

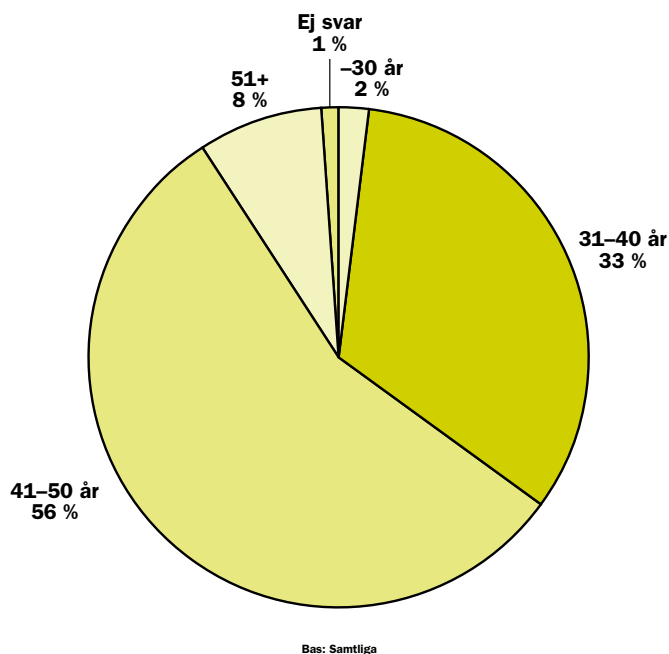
Nedan redovisas en tabell med åldersfördelningen inom respektive grupp.

	totalt	föräldrar till barn 9–12 år	föräldrar till unga 12–16 år
Bas: samtliga	1 362	657	705
9 år	11	23	
10 år	16	33	
11 år	15	32	
12 år	18	11	22
13 år	17		33
14 år	17		34
15 år	5		10
Ej svar	1	1	0

*Värdet 0 % anger att det är lägre andel än 0,5 % som har valt svarsalternativet. Ingen svarande anges med "-". Andelar i procent.

Urvalsförfarandet medför att några av barnen i den yngre gruppen har hunnit fylla 12 år under fältarbetets gång.

3. Hur gammal är du?



Majoriteten av föräldrarna är i ålderskategorin 41-50 år. Därefter följer ålderskategorin 31-40 år. Medelåldern bland de svarande är 41,8 år.

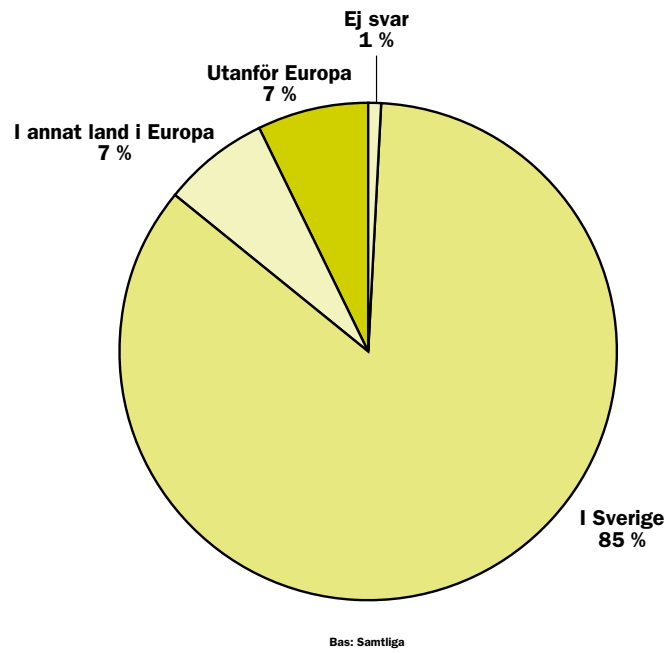
Nedan följer en tabell med härkomst fördelat på delmålgrupp.

	Samtliga	Föräldrar till barn 9-12 år	Föräldrar till unga 12-16 år
I Sverige	85	85	85
I annat land i Europa	7	6	7
Utanför Europa	7	8	6
Ej svar	1	1	2

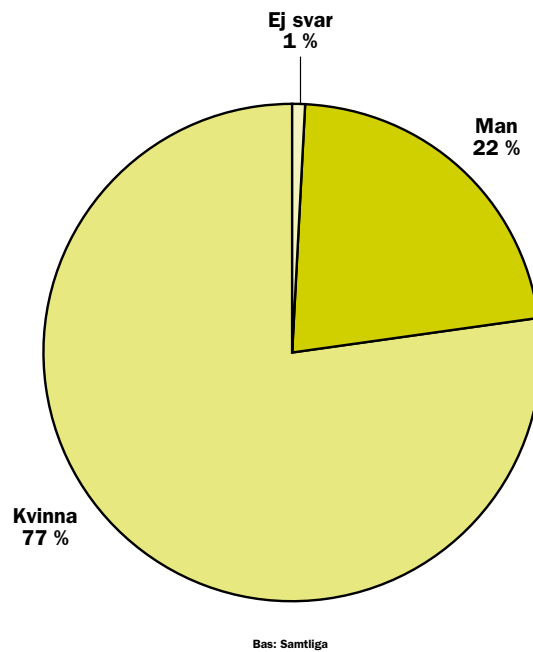
Andelar i procent

85 % av de medverkande uppger att de är födda i Sverige, 7 % att de är födda i något annat land i Europa och 7 % att de är födda utanför Europa. 1 % besvarar inte frågan.

4. Var är du född?



5. Är du man eller kvinna?

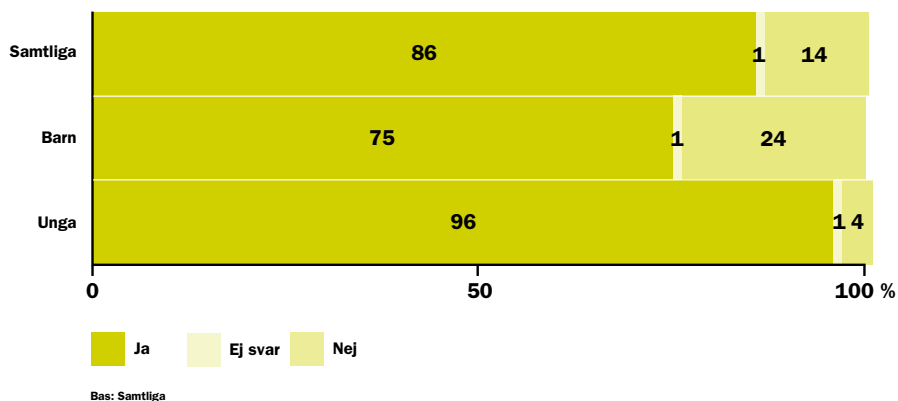


22 % av dem som har besvarat enkäten är män och 77 % är kvinnor. 1 % väljer att inte uppge kön.

Det är följaktligen en anmärkningsvärd dominans av kvinnor bland de som svarat. Det är svårt att hitta någon självklar anledning till detta utfall, men det är viktigt att notera, inte minst för läsningen av resultaten.

Mobiltelefon

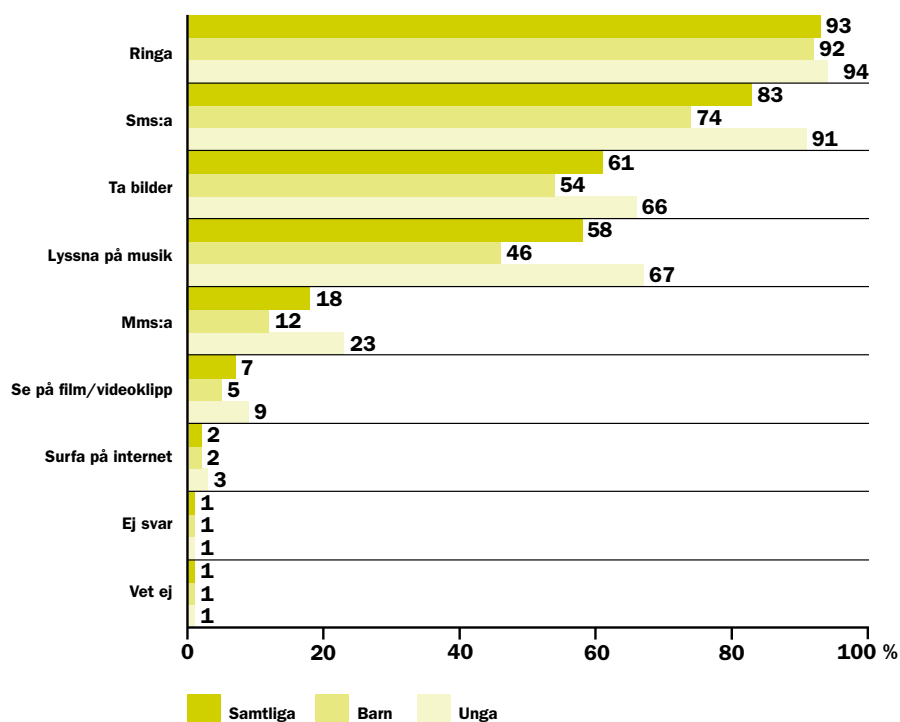
6. Har barnet en egen mobiltelefon?



Av samtliga svarande föräldrar anger 86 % att deras barn har en egen mobiltelefon. Bland föräldrar till barn (9–12 år) är andelen 75 % och bland föräldrar till unga är andelen 96 %, alltså i stort sett samtliga.

Det framträder inga signifikanta skillnader mellan svaren för pojkar och flickor.

7. Vad brukar barnet använda mobiltelefonen till? Du kan kryssa för flera svar.



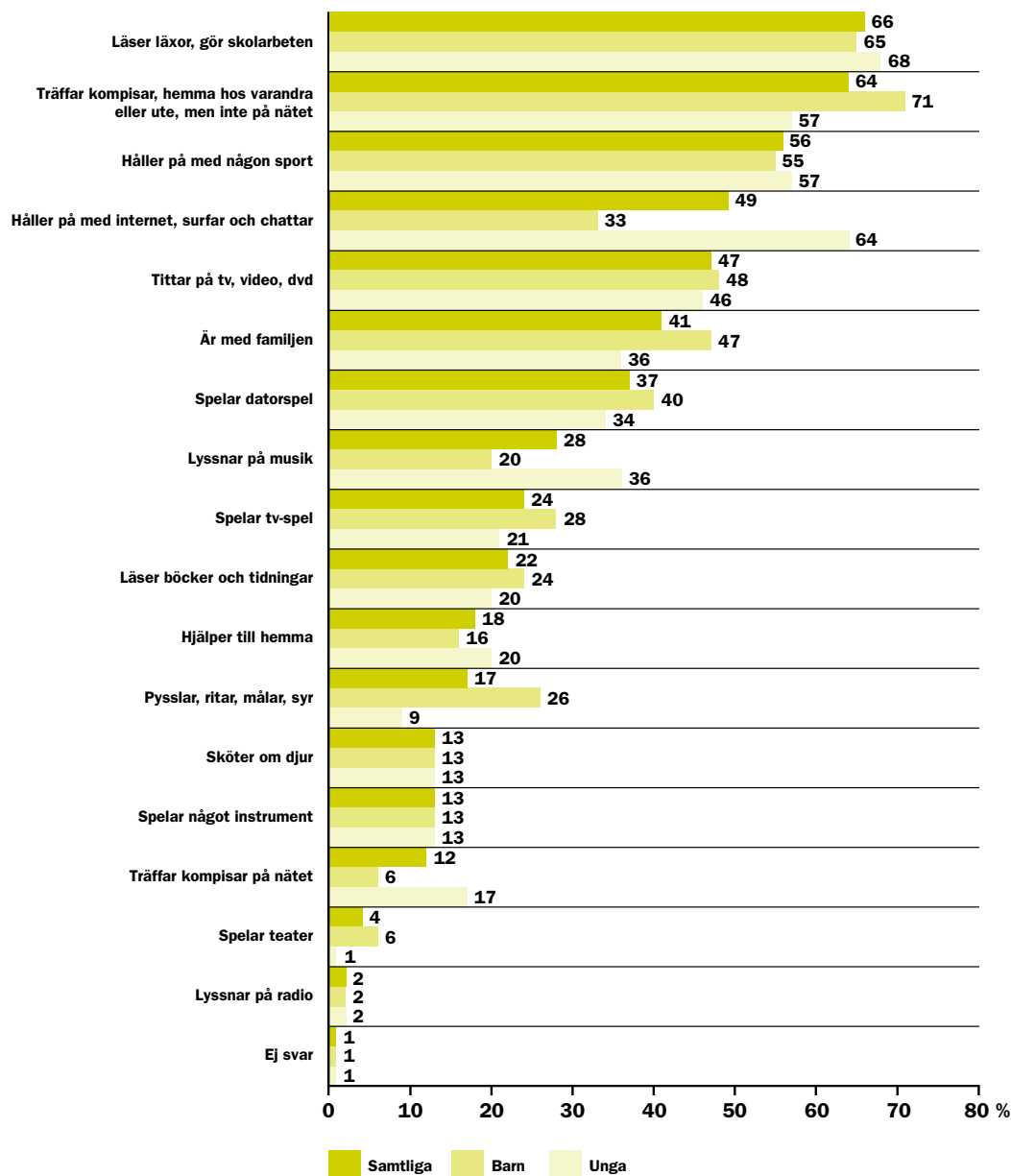
Bas: Barnet har mobiltelefon

Att ringa (93 %) och sms:a (83 %) är de vanligaste svaren på frågan. Av döma av föräldrarnas svar tycks unga använda sina mobiltelefoner till fler saker än vad barnen gör. När det gäller att ringa syns inga skillnader, 92 % respektive 94 %. Det är när det gäller sms, mms, ta bilder och ladda ned musik som skillnaderna framträder.

Det finns signifikanta skillnader mellan svaren för flickor och pojkar. Föräldrar till flickor ligger signifikant högre när det gäller sms, mms och att ta bilder. Detta skulle alltså peka på att flickorna är mer varierade i sin mobilanvändning än pojkarna.

Fritiden

8. Vad gör barnet oftast på fritiden/efter skolan? Du kan kryssa för max fem svar.



Bas: Samtliga

Det är inga markanta skillnader mellan föräldrarnas svar för barn respektive unga. Det är först den fjärde rankade sysselsättningen, "Håller på med internet, surfar och chattar" där det framträder en kraftig avvikelse mellan barn och unga. 64 % av föräldrar till unga ger det svaret, medan 33 % av föräldrar till barn gör det. Barnen tycks träffa kompisar (hemma eller ute) i större utsträckning än vad unga gör, 71 %

respektive 57 %. Att träffa kompisar på nätet bedömer föräldrarna vara en mindre vanlig aktivitet. Av samtliga anger 12 % det, 17 % av föräldrarna till unga och 6 % av föräldrar till barn. Andra skillnader är att barn är mer med familjen och unga lyssnar mer på musik, enligt föräldrarnas svar.

Det finns signifikanta könsskillnader. Observera att det inte finns någon signifikant könsskillnad när det gäller internet.

	samtliga	föräldrar till flickor	föräldrar till pojkar
Håller på med någon sport	56	51	62
Lyssnar på musik	28	33	23
Läser böcker, tidningar	22	27	16
Hjälper till hemma	18	22	14
Pysslar, ritlar, målar och syr	17	26	7
Sköter om djur	13	19	6
Spelar datorspel	37	22	53
Spelar tv-spel	24	6	43
Spelar teater	4	6	1

Andelar i procent

Föräldrar med utländsk härkomst svarar i högre grad att deras barn och unga hjälper till hemma, 32 % jämfört med 18 % för samtliga.

Tabellen på nästa sida redovisar hur föräldrar till barn som de anser är högkonsumenter spenderar sin fritid.

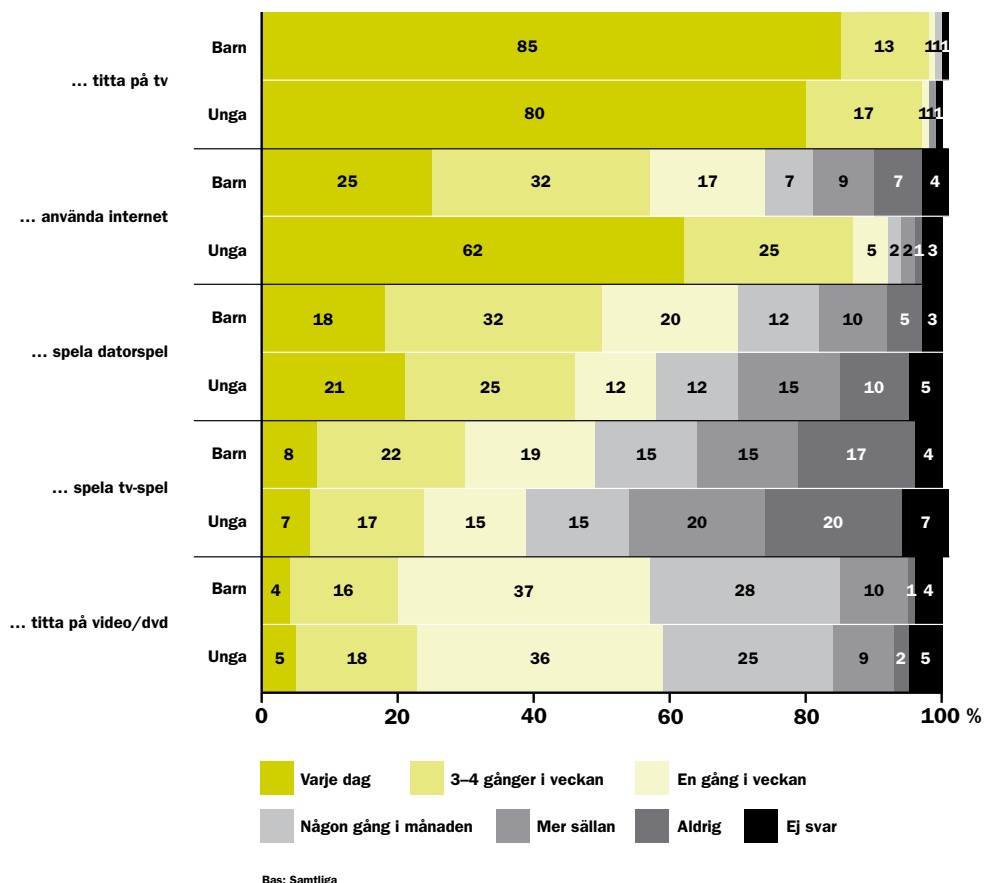
	HÖGKONSUMENTER					
	Samtliga	tv	video/dvd	datorspel	tv-spel	internet
Läser läxor, gör skolarbeten	66	65	55	59	64	63
Träffar kompisar, hemma hos varandra eller ute	64	55	55	53	59	53
Håller på med någon sport	56	41	27	40	27	38
Håller på med internet, surfar och chattar	49	50	73	59	59	88
Tittar på tv, video, dvd	47	71	55	51	55	44
Är med familjen	41	41	27	29	23	21
Spelar datorspel	37	29	18	89	32	39
Lyssnar på musik	28	38	36	33	36	52
Spelar tv-spel	24	29	27	30	64	18
Läser böcker och tidningar	22	19		11	9	13
Hjälper till hemma	18	23	18	11	14	15
Pysslar, ritar, målar, syr	17	18	18	8	32	7
Sköter om djur	13	9	9	8		7
Spelar något instrument	13	8		4	14	4
Träffar kompisar på nätet	12	8	9	18	9	29
Spelar teater	4	3	9	1	5	2
Lyssnar på radio	2	5	9	1	5	2

Andelar i procent

Av tabellen framgår bl.a. att föräldrar till högkonsumenter ligger kraftigt under genomsnittet när det gäller om barnet *"Håller på med någon sport"* och att de ligger över genomsnittet angående *"Håller på med internet, surfar och chattar"*.

Medietid

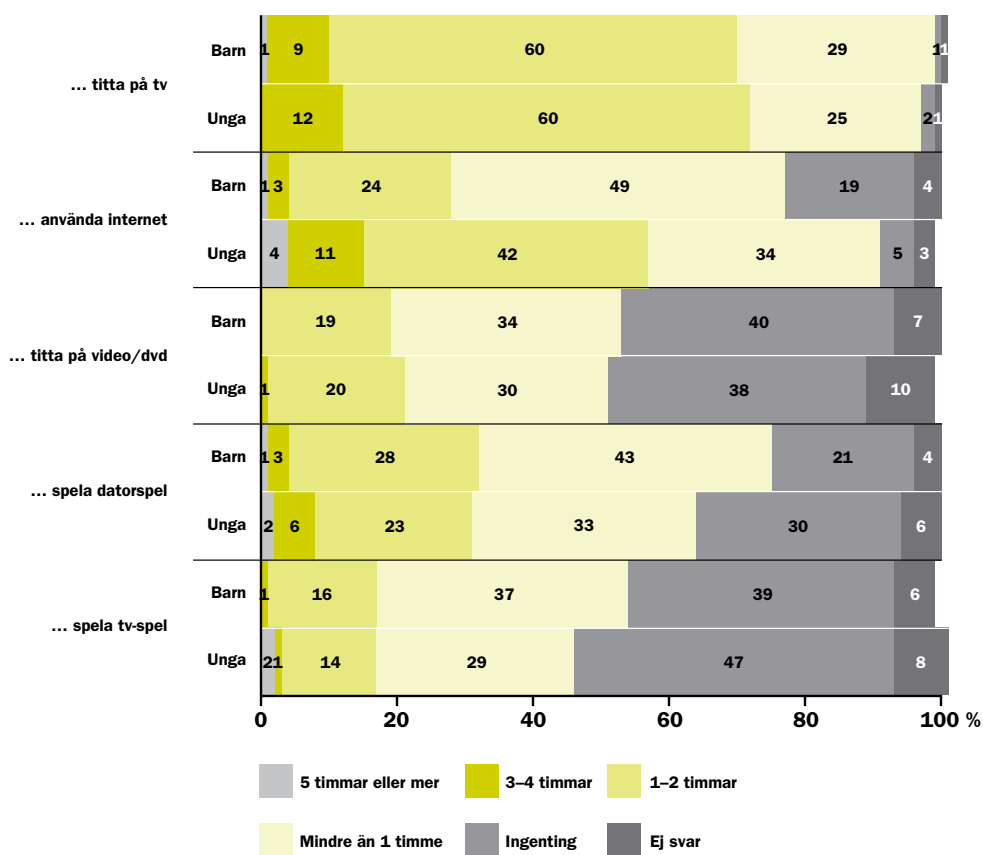
9. Ungefär hur ofta brukar barnet på sin fritid... Svara med ett kryss på varje rad.



Enligt föräldrarna skiljer sig tv-tittandet knappast alls mellan barn och unga. 57 % av samtliga uppger att deras barn använder internet tre gånger i veckan eller oftare. Föräldrar till unga uppger i betydligt högre grad internetanvändning än föräldrar till barn. 62 % av föräldrarna till unga svarar att deras barn använder internet varje dag. Bland föräldrarna i barngruppen är motsvarande andel 25 %. I övrigt syns inga större skillnader mellan hur ofta barn och unga använder olika media. Möjligen bör påpekas att barn tycks spela datorspel och tv-spel oftare än vad unga gör.

Studerar man delmålgrupper syns främst skillnader mellan pojkar och flickor vad gäller att spela datorspel och tv-spel. 63 % av föräldrarna till pojkar anser att deras barn spelar datorspel "Ofta" mot 34 % av föräldrarna till flickor. För tv-spel är motsvarande värden 47 % respektive 9 %.

10. Om du tänker på en vanlig dag, ungefär hur länge brukar barnet då på sin fritid...?



Tv är det som tar den mesta tiden i anspråk. Föräldrar till unga anger också internet som en viktig medieform i detta avseende. Tabellen nedan visar andelen barn respektive unga som enligt föräldrarnas uppgifter är högkonsumenter.

Högkonsumenter enligt föräldra	barn	unga
tv	10	12
internet	4	16
video/dvd	0	1
datorspel	4	8
tv-spel	2	2

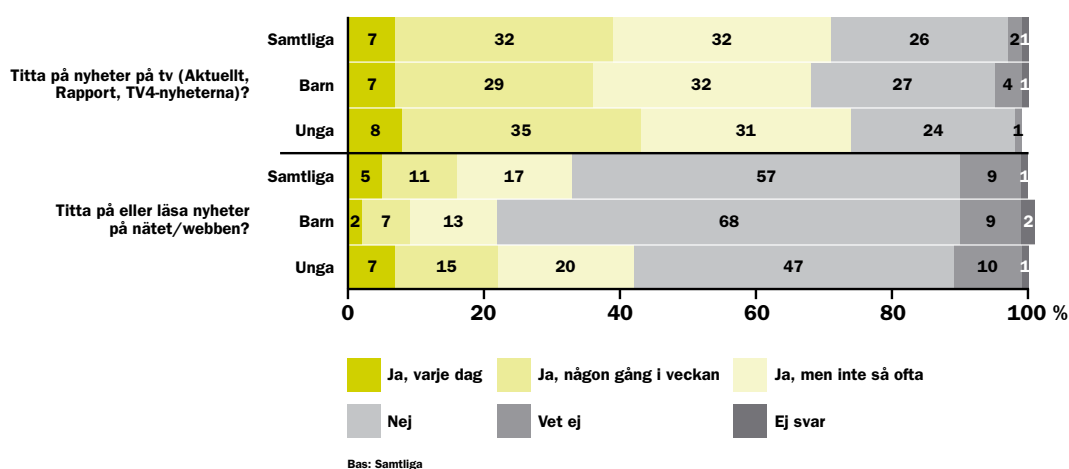
Andelar i procent

Det syns också signifikanta könsskillnader när det gäller datorspel. Föräldrar till pojkar ligger signifikant högre än föräldrar till flickor när det gäller högkonsumenter, 11 % respektive 2 %.

Nyheter

I årets undersökning ställs två frågor om nyhetsprogram, dels om de som sänds på tv, dels om dem man finner på nätet.

11. Brukar barnet titta på nyhetsprogrammen på tv, t.ex. Aktuellt, Rapport, TV4 Nyheterna? Brukar barnet titta på eller läsa nyheter på nätet/webben?



Föräldrarnas svar för barn respektive unga visar inga större skillnader när gäller nyheter på tv. Enligt föräldrarna tittar cirka 40 % av barn och unga på nyheterna på tv minst någon gång i veckan.

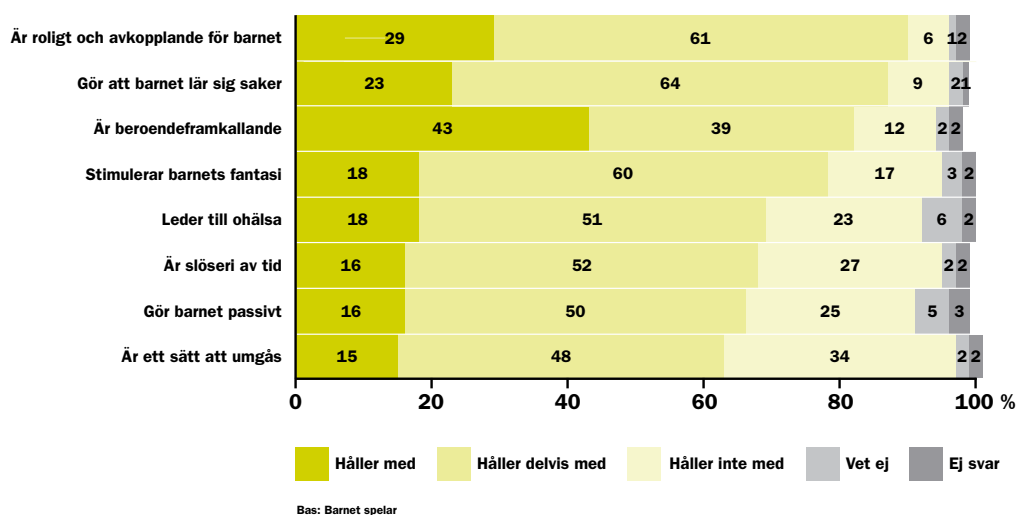
Vad gäller nyheterna på nätet/webben syns större skillnader. Föräldrar till unga uppger i högre grad att deras barn tar del av nyheter via nätet. 22 % gör det minst någon gång i veckan. Bland barn är den andelen endast 9 %. Ser man till andelen som svarar "Nej", är den 68 % bland föräldrar till barn och 47 % av föräldrar till unga. Det motsvarar 20 procentenheters skillnad jämfört med endast 3 procentenheter för tv-nyheter. Även här framträder alltså bilden att unga är betydligt flitigare internetanvändare än barnen.

Föräldrar till pojkar ligger signifikant högre när det gäller svarsalternativet "Ja, varje dag". Vad gäller nyheter på nätet/webben, syns inga signifikanta skillnader.

Dator- och tv-spel

Här redovisas svaren för de föräldrar som i fråga 9 svarade att deras barn spelar datorspel och tv-spel.

12. Här har vi skrivit några påståenden om datorspel och tv-spel. Kryssa i om du håller med eller inte håller med. Svara med ett kryss på varje rad.



Svaren i diagrammet är rangordnade efter andelarna "Håller med" och "Håller delvis med". Diagrammet visar tydligt att svarsalternativet "Är beroendeframkallande" sticker ut, där 43 % svarar att de "håller med". Spelen uppfattas uppenbarligen som problematiska i detta avseende. Samtidigt visade fråga 10 att andelarna högkonsumenter för dator- respektive tv-spel är små, enligt föräldrarnas uppgifter.

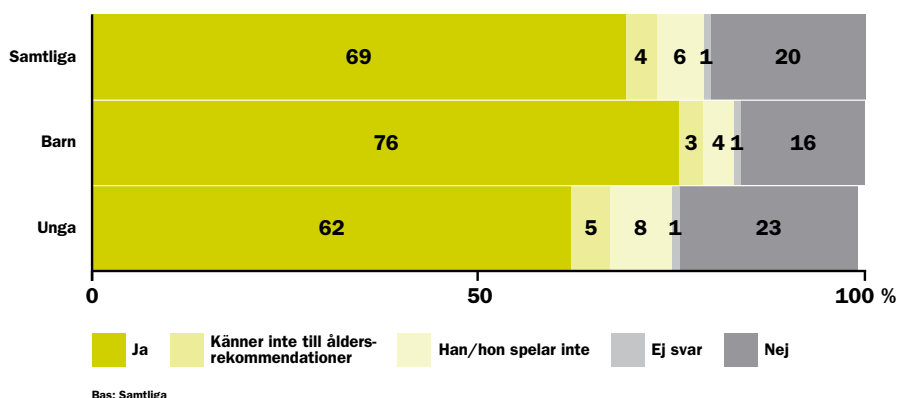
I övrigt visar svaren på att föräldrarna tycks anse att spelen i huvudsak är positiva för barn och unga. 90 % håller till viss del med om att spelen är roliga och avkopplande för barn, 87 % att barn lär sig saker och 78 % att spelen stimulerar barns fantasi.

Det man i framförallt inte håller med om är att dator- och tv-spel är ett sätt att umgås. Detta skulle kunna bero på att många föräldrar inte spelar själva och därför ser denna sysselsättning som något de inte är delaktiga i. Möjligen känner inte föräldrarna heller till hur online-spelen fungerar och att man spelar mot och med andra på internet.

Jämför man svaren mellan föräldrar till barn respektive unga framträder att föräldrarna till barn generellt är mer positiva till spelen.

Den enda skillnaden mellan föräldrar till pojkar respektive flickor gäller frågan om spelen är ett sätt att umgås. Föräldrarna till pojkar håller här med i signifikant högre grad ("Håller med": 17 % föräldrar till pojkar, 11 % föräldrar till flickor).

13. Bryr du dig om åldersrekommendationen på dator- och tv-spelen (t. ex. 12+, 16+)?



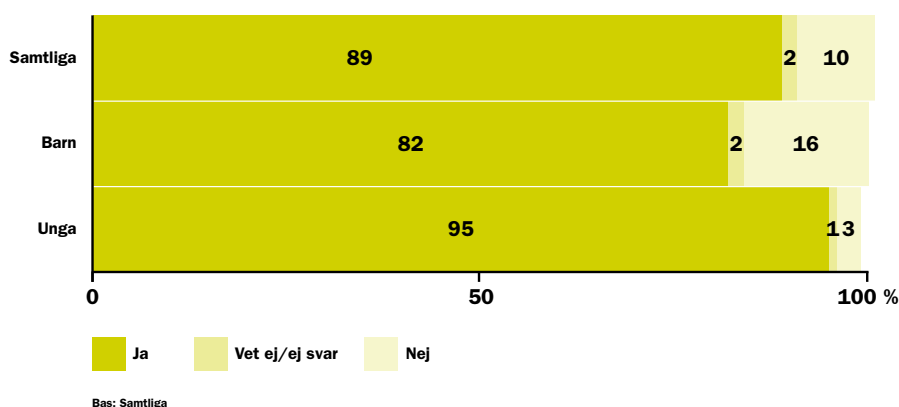
Majoriteten av föräldrarna svarar att de bryr sig om åldersrekommendationerna, 69 % av samtliga och 76 % respektive 62 % av föräldrarna till barn och unga. Skillnaden mellan föräldrar till barn respektive unga är signifikant.

Föräldrar till pojkar svarar i signifikant högre grad att de inte bryr sig om åldersrekommendationerna (25 %). Detta är intressant eftersom hela denna undersökning tydligt visar att pojkar spelar i betydligt högre utsträckning än flickor, ändå bryr sig föräldrar till pojkar mindre om åldersrekommendationerna.

Internet

Vissa av frågorna om internet är nya och justerade i årets frågeformulär.

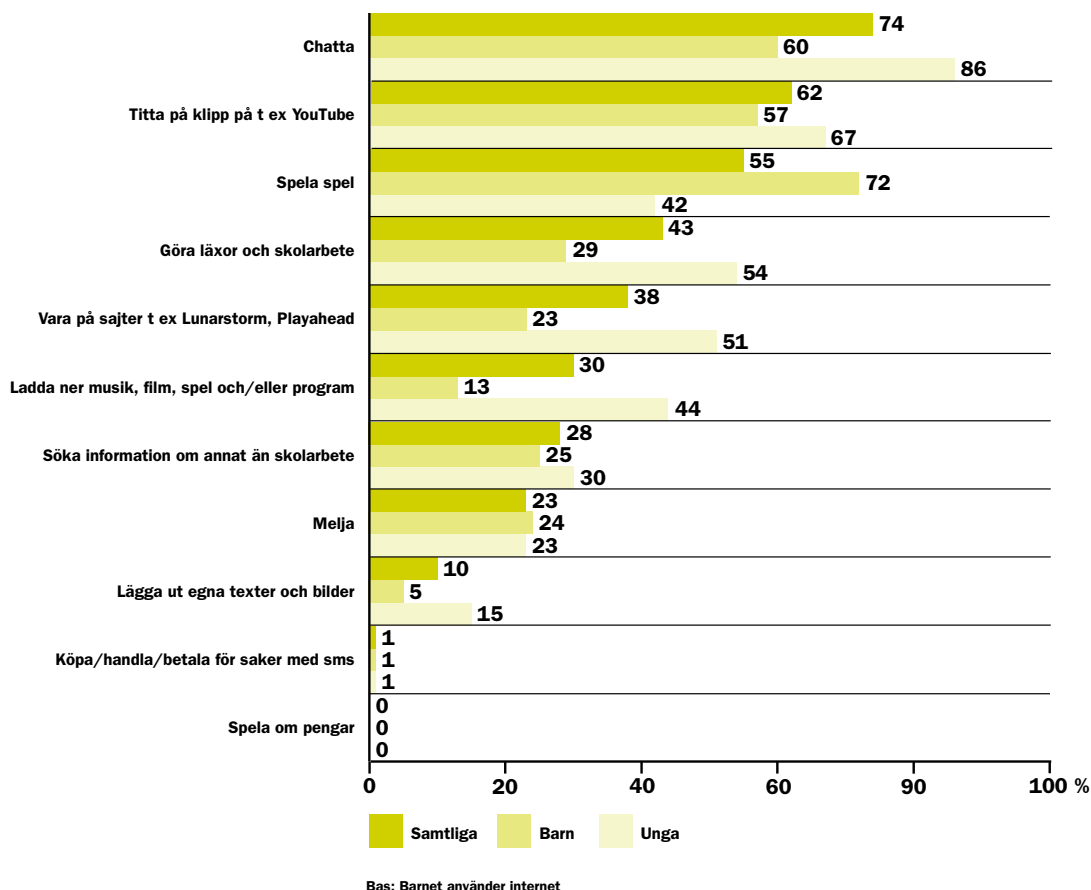
14. Använder barnet internet på sin fritid?



9 av 10 föräldrar svarar att deras barn eller unga använder internet på fritiden. Diagrammet visar tydligt att föräldrar till unga uppger detta i högre grad än föräldrar till barn. Det är inga signifikanta skillnader mellan föräldrar till pojkar respektive flickor.

Internetaktiviteter

15. Vad brukar barnet göra på internet, på fritiden? Välj max fem alternativ.



Av diagrammet framgår att det är skillnader mellan svaren från föräldrar till barn respektive unga. Den vanligaste aktiviteten generellt sett är "Chatta" följt av "Titta på klipp på t.ex. Youtube" och "Spela spel".

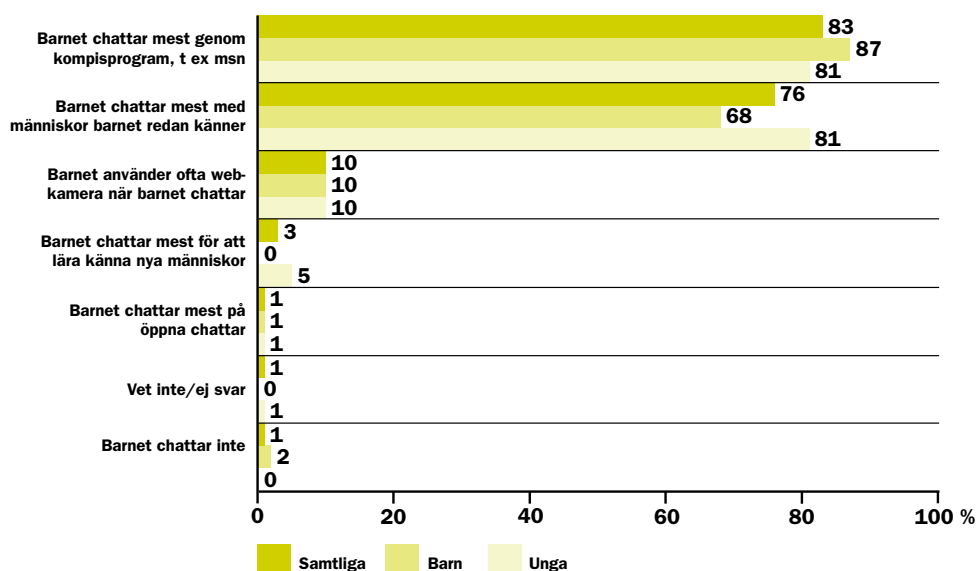
Diagrammet visar också att det finns genomgående skillnader mellan vad föräldrar till barn respektive unga uppger. Det gäller allt förutom "Mejla", "Köpa/handla..." samt "Spela om pengar". Värt att notera är t.ex. "Spela spel" där föräldrar till barn ligger kraftigt högre än föräldrar till unga och "Vara på sajter..." där förhållandet är det omvända. Det finns flera signifikanta och intressanta könsskillnader när det gäller internetanvändningen.

Vad brukar barnet göra på internet, på fritiden?	samtliga	pojkar	flickor
Chatta	74	68	80
Titta på klipp på t.ex. Youtube	62	69	56
Spela spel	55	66	46
Vara på sajter t.ex. Lunarstorm	38	24	51
Ladda ned musik, film, spel och/eller program	30	36	25
Mejla	23	17	29
Lägga ut egna texter och bilder	10	4	15

Andelar i procent

Chatt

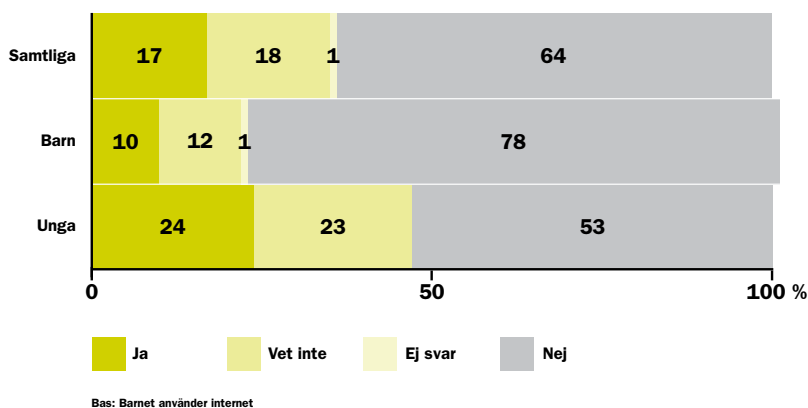
16. Om barnet brukar chatta – vilket av följande tror du stämmer in på barnet? Du kan kryssa för flera svar.



Bas: Barnet chattar

Kompisprogram dominerar helt föräldrarnas svar, endast 1 % anger öppna chattar. Enligt föräldrarna chattar barnen mest med människor som de redan känner. Svaren för barn ligger signifikant lägre på "Barnet chattar mest med människor han/hon redan känner". Det är svårt att hitta någon tydlig förklaring till detta, möjligen chattar barn helt enkelt inte lika mycket som unga och föräldrar till barn väljer därför att inte ange detta svarsalternativ (de kan kryssa i flera alternativ). I övrigt följer svaren för barn respektive unga varandra. Det syns inga signifikanta könsskillnader på denna fråga.

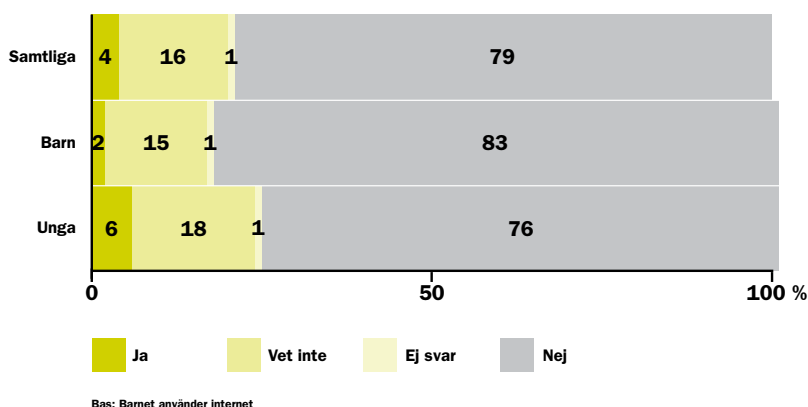
17. Tror du att barnet har kommit i kontakt med sex- och porrsajter på internet?



Majoriteten av föräldrar svarar "Nej" på denna fråga. Föräldrar till barn gör det i signifikant högre grad, vilket är förväntat. Samtidigt tycks föräldrar till unga vara mer osäkra eftersom de ligger signifikant högre på alternativet "Vet inte". Kanske speglar detta att föräldrarna har mindre insyn i barnens privatliv ju äldre de blir.

Det framträder också signifikanta könsskillnader på denna fråga, föräldrar till pojkar svarar "Ja" i högre grad.

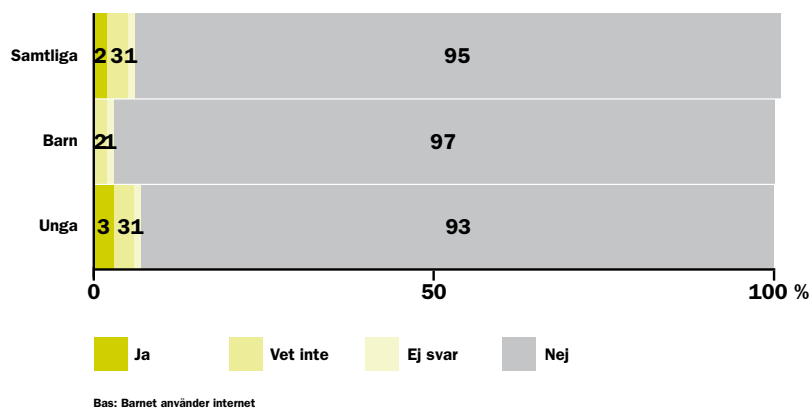
18. Tror du att barnet har råkat ut för att någon på internet pratat om sex med honom eller henne mot barnets vilja?



Diagrammet visar att majoriteten av föräldrarna svarar "Nej" på frågan. Föräldrar till barn ligger signifikant högre än genomsnittet, som synes är dock inte avvikelserna särskilt kraftiga. Enligt föräldrarna spelar barnets ålder tydligen inte en avgörande roll i detta avseende.

Det finns en signifikant könsskillnad. Av flickornas föräldrar svarar 7 % "Ja", medan endast 1 % av pojkarnas föräldrar gör det.

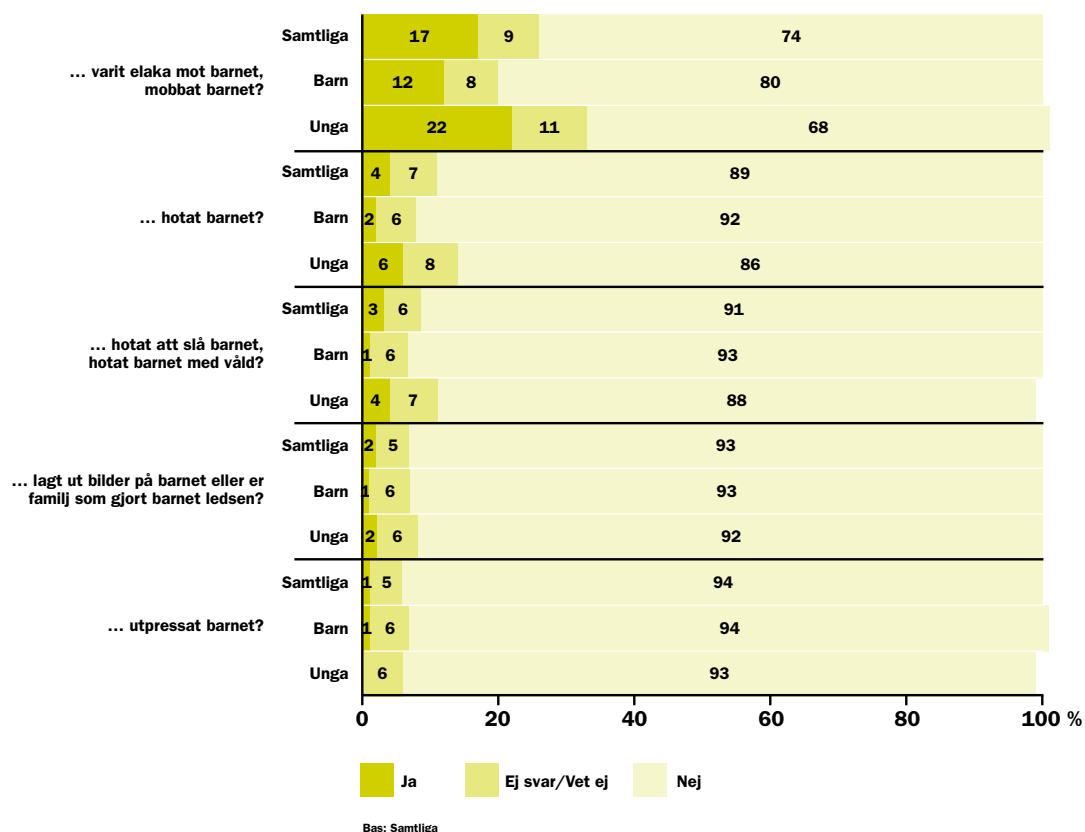
19. Tror du att barnet någon gång har stämt träff med någon på riktigt som han eller hon tidigare bara haft kontakt med på internet?



95 % av föräldrarna svarar "Nej" på frågan. Skillnaden mellan svaren för barn respektive unga är signifikant, 0 % respektive 3 %, här framträder inga signifikanta könsskillnader.

Mobbning och hot

20. Tror du att barnet har råkat ut för något av följande via internet, sms, mms, mejl eller chatt? Besvara med ett kryss för var och en av frågorna. Att någon eller några har...

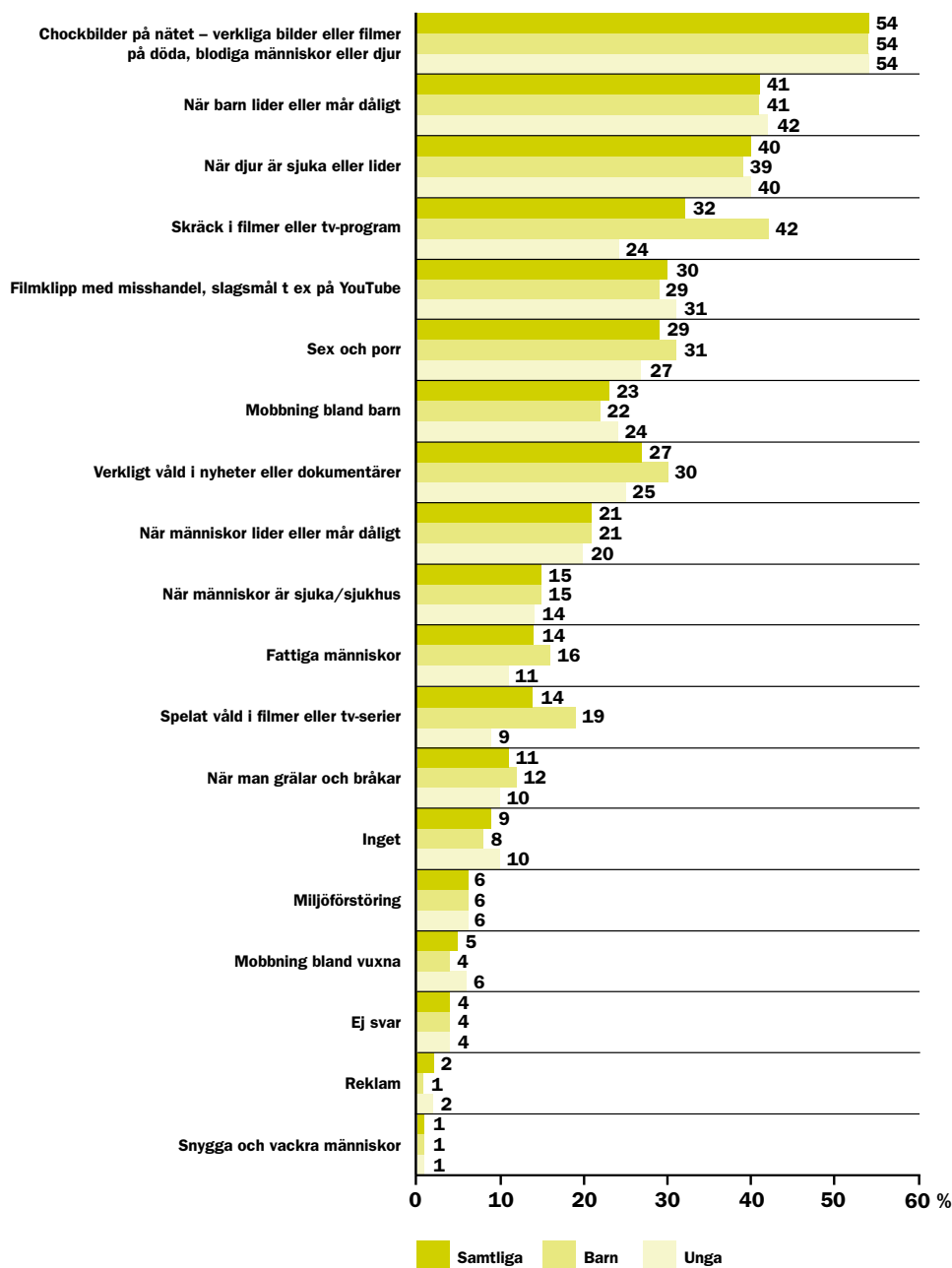


Majoriteten av föräldrarna svarar "Nej" på alla fem delfrågor. Föräldrarna till unga svarar i något högre grad "Ja" än föräldrarna till barn. På en delfråga är skillnaden signifikant. Det gäller frågan om någon eller några "varit elaka mot barnet, mobbat barnet?", där 22 % av föräldrarna till unga svarar "Ja", jämfört med 12 % av föräldrarna till barn.

När det gäller skillnader mellan föräldrar till pojkar och flickor, syns samma svarsmönster, dvs. alternativet "varit elak, mobbat" avviker signifikant, flickornas föräldrar svarar i högre grad "Ja" på frågan, 22 % jämfört med 12 % bland pojkarnas föräldrar.

Innehåll barnet mår dåligt av

21. Finns det något innehåll i tv, film, spel eller på internet som barnet mår dåligt av att se? Välj max fem alternativ.



Bas: Samtliga

Chockbilder på nätet dominerar föräldrarnas svar. Sådana dokumentära bilder av död och lidande identifieras som det både barn och unga främst mår dåligt av. Svaren för barn respektive unga följs åt förutom i tre av svarsalternativen där det

framträder signifikanta skillnader. Det gäller *"Fattiga människor"*, *"Skräck i filmer eller tv-program"* och *"Spelat våld i filmer eller tv-serier"* där svaren för barn ligger signifikant högre.

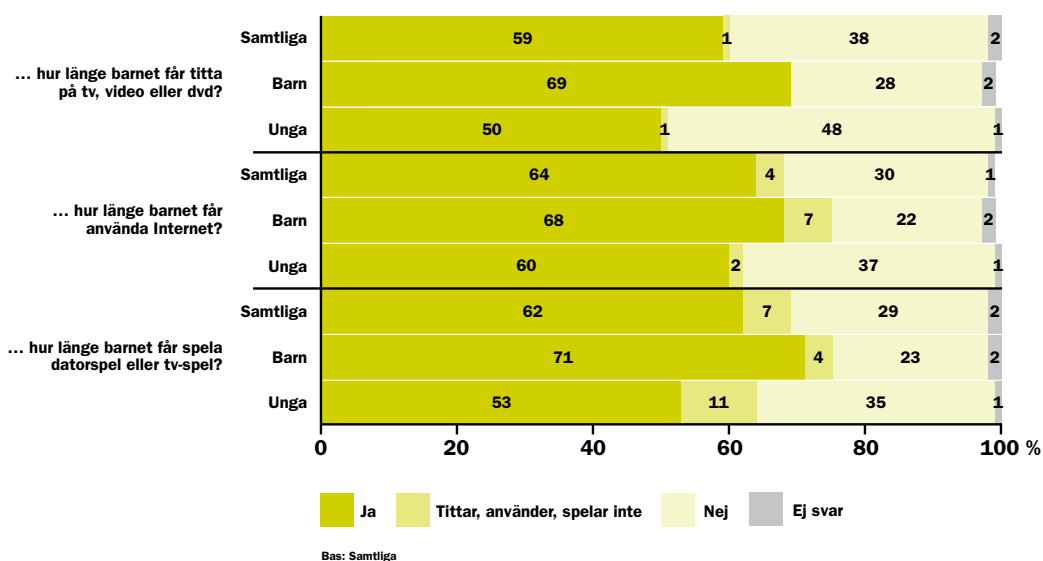
Ser man till signifikanta könsskillnader framträder också de på tre av svarsalternativen:

<i>"När djur är sjuka eller lider"</i>	föräldrar till flickor 48 %	pojkar 31 %
<i>"Sex och porr"</i>	föräldrar till flickor 33 %	pojkar 24 %
<i>"Inget"</i>	föräldrar till flickor 7 %	pojkar 11 %

Slutligen svarar manliga föräldrar *"Inget"* i signifikant högre utsträckning än kvinnliga.

Regler

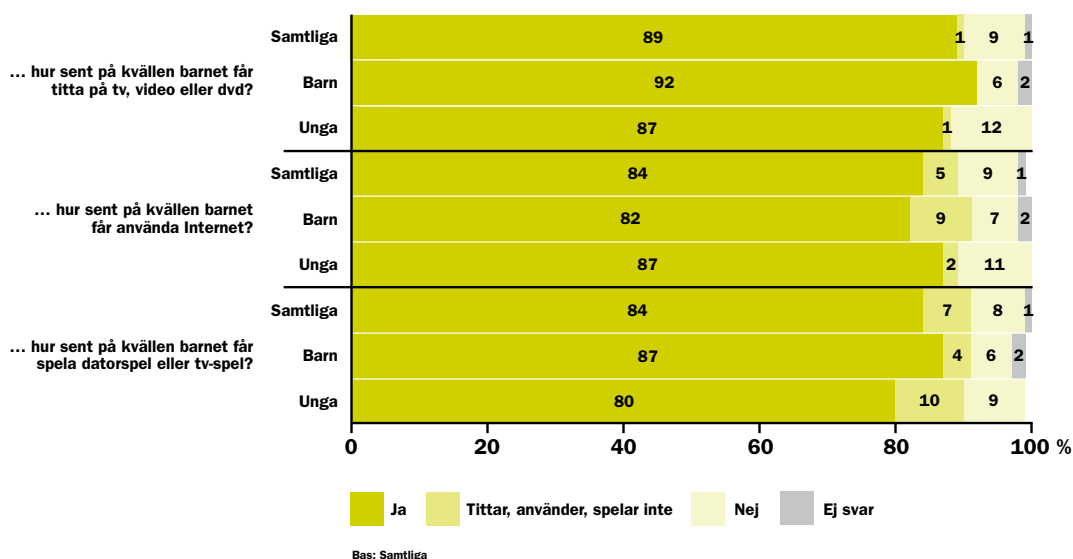
22. Har ni regler eller gränser hemma hos er om... Svara med ett kryss på varje rad.



Omkring 60 % av föräldrarna svarar att de har regler för hur länge deras barn får titta på tv, använda internet och spela spel. Föräldrar till barn ligger generellt högre än föräldrar till unga.

Det framträder endast en signifikant könsskillnad och den gäller dator- och tv-spel där föräldrar till pojkar ligger högre än föräldrar till flickor.

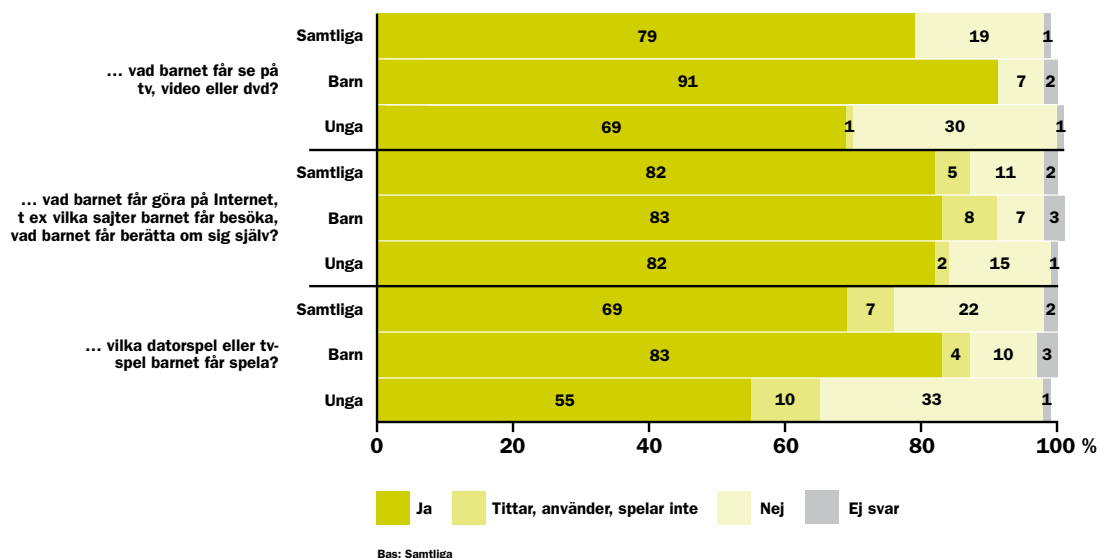
**23. Har ni regler eller gränser hemma hos er om ...
Svara med ett kryss på varje rad.**



Det är betydligt fler föräldrar som har regler om hur sent på kvällen barnen får använda olika medier, mellan 80 % och 90 % av föräldrarna svarar "Ja" på frågorna. Även i detta avseende ligger föräldrar till barn generellt högre än föräldrar till unga, förutom då det gäller internet där förhållandet är det omvända.

På denna fråga framträder flera signifikanta könsskillnader. Föräldrar till pojkar uppger i högre grad att de har regler och gränser.

**24. Har ni regler eller gränser hemma hos er om ...
Svara med ett kryss på varje rad.**



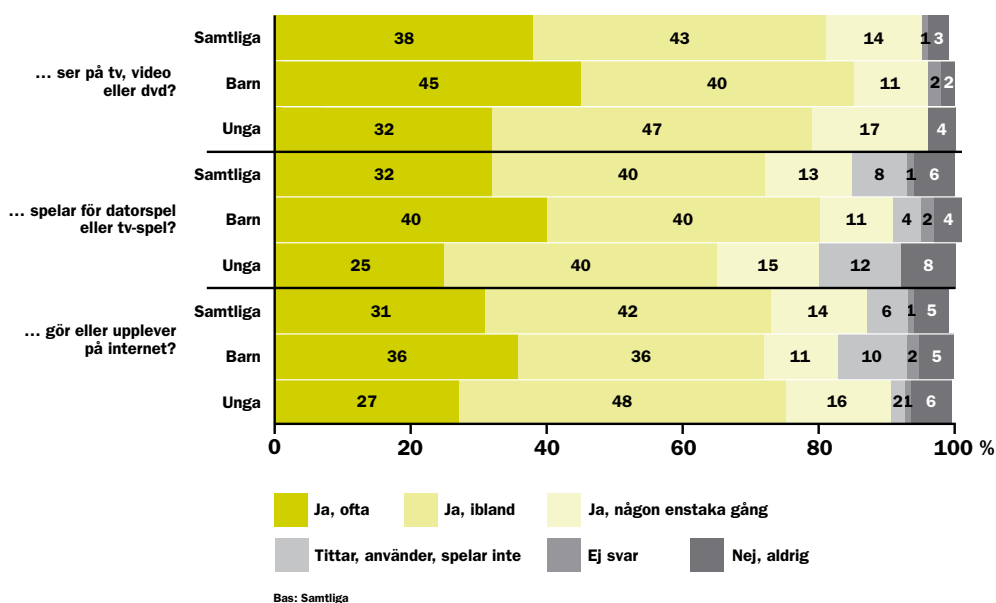
Också här har barn mer regler än unga. När det gäller vilka program eller filmer de får se på tv, video och dvd är skillnaden signifikant. Skillnaden är ännu större för datorspel och tv-spel.

För internet framträder en annan bild. Det syns ingen skillnad mellan föräldrar till barn och unga när det gäller svaret "Ja" (drygt 80 %), däremot syns en signifikant skillnad på svaret "Nej", där föräldrar till unga ligger högre (15 % jämfört med 7 %).

Den finns signifikanta könsskillnader när det gäller internet, där föräldrarna har mer regler för flickor än för pojkar, 85 % respektive 80 % och omvänt för dator- och tv-spel där föräldrar till pojkar ligger högre, 75 % respektive 63 %.

Samtal om medier

25. Brukar du och barnet prata om vad han/hon... Svara med ett kryss på varje rad.



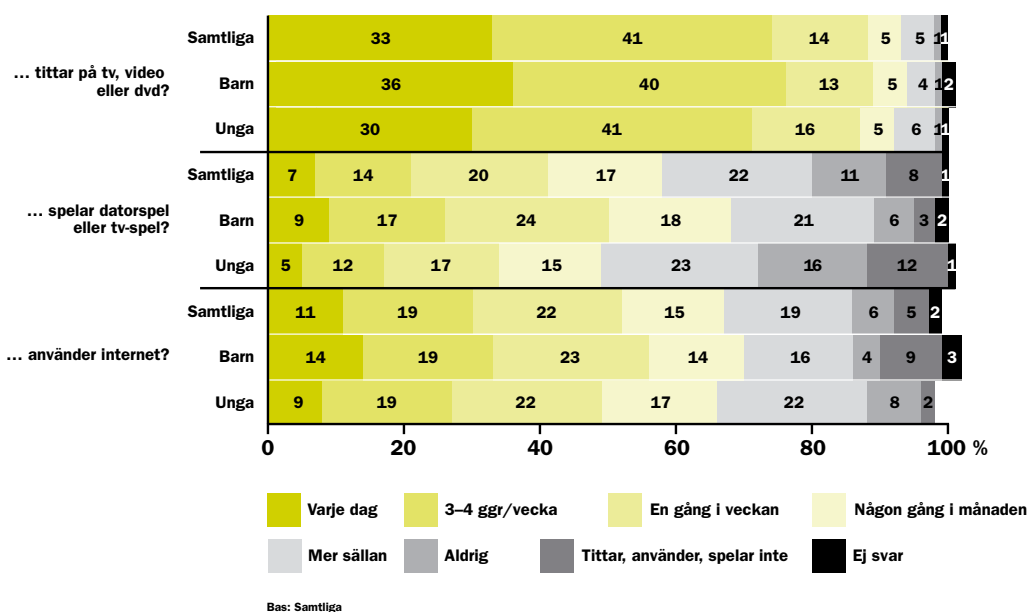
En övervägande majoritet av föräldrarna svarar med något av "Ja"-alternativen. "Ja, ibland" är det vanligaste valet. Det finns skillnader i svarsmönster mellan föräldrar till barn och föräldrar till unga samt mellan föräldrar till pojkar respektive flickor.

När det gäller vad barnen ser på tv, video och dvd uppger nästan alla föräldrar (96 %) att de talar med sina barn om vad de ser. Som nämnts tidigare i rapporten är tv den äldsta av de medieformer som tas upp här, och därmed det som föräldrarna är mest bekanta med. Dessutom är tv ett massmedium och därför ett naturligt samtalsämne eftersom det når många vid ett och samma tillfälle.

Överlag svarar föräldrar till barn "Ja" i signifikant högre utsträckning än föräldrar till unga. Mellan föräldrar till pojkar och flickor syns inga signifikanta skillnader, utom när det gäller dator- och tv-spel där svaret "Ja, ofta" är signifikant högre bland föräldrar till pojkar.

Tillsammans

26. Ungefär hur ofta brukar du vara tillsammans med barnet när han/hon...



Diagrammet visar att det är stora skillnader mellan olika medieformer.

När det gäller "tittar på tv, video/dvd" ligger det nära till hands med samma resonemang som förts tidigare i rapporten – nämligen att man gör det tillsammans – i synnerhet föräldrar kanske upplever det som ett sätt att umgås. Det är en bekant och bekväm medieform som inte kräver några särskilda arrangemang eller förberedelser.

Datorspel och tv-spel är något som barn och unga i stor utsträckning tycks ägna sig åt utan att föräldrarna är med. Av samtliga svarar 21 % av föräldrarna att de är tillsammans med barnet minst tre gånger i veckan när barnet spelar datorspel eller tv-spel. Tänkbara förklaringar till att föräldrarna inte är med oftare kan vara att föräldrarna har svårt att bli intresserade av spelen och dess innehåll. Barnen spelar också ofta tillsammans med kompisar och kanske på eftermiddagar innan föräldrarna kommer hem.

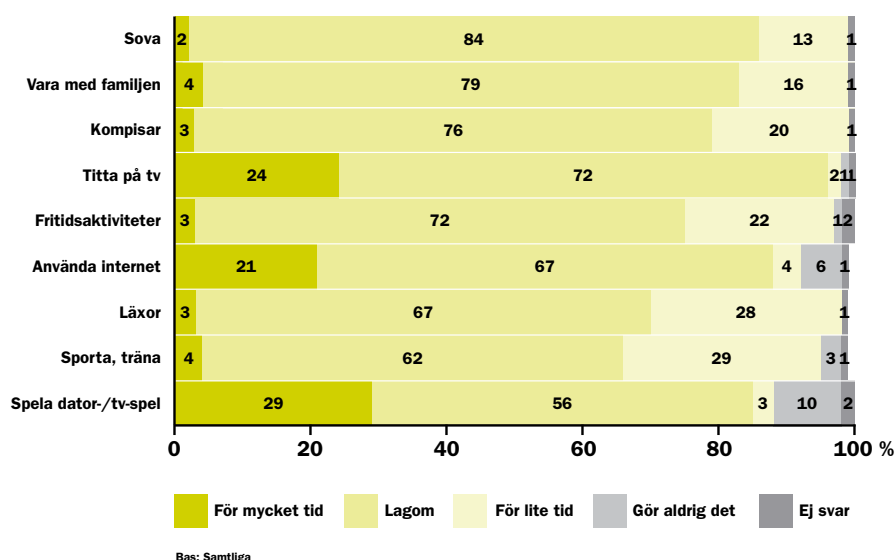
Spelandet kan gå i vågor och intervaller. Datorspel och tv-spel kan sluka barnets

uppmärksamhet under någon månad för att sedan vara helt ointressant under en tid. De signifikanta skillnader som syns är att föräldrar till barn oftare är tillsammans med barnet när det spelar och föräldrar till pojkar oftare än föräldrar till flickor.

30 % av samtliga uppger att de är med sitt barn minst tre gånger i veckan när barnet använder internet. Det är signifikant fler föräldrar till flickor (22 %) som svarar att de "mer sällan" är tillsammans med barnet när han/hon använder internet. Motsvarande värde för föräldrar till pojkar är 16 %.

Balans

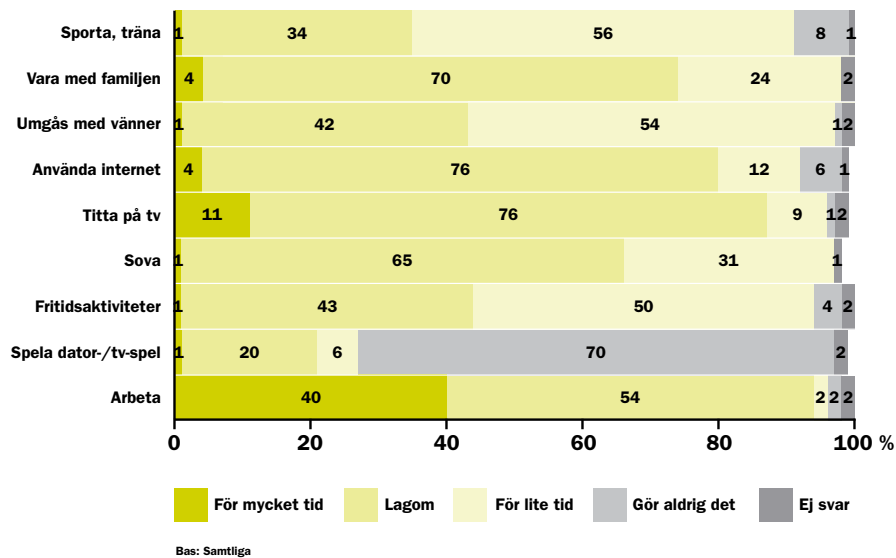
27. Tycker du att barnet ägnar för mycket tid, lagom med tid eller för litet tid åt att... Svara med ett kryss på varje rad.



En övervägande majoritet av föräldrarna svarar "Lagom" på samtliga aktiviteter. De förefaller alltså vara nöjda med hur deras barn spenderar sin tid. Det är "Spela datorspel/tv-spel", "Titta på tv" och i viss mån "Använda internet" som föräldrarna anser att barnen spenderar för mycket tid med. Föräldrarna anser att barnen ägnar för lite tid åt andra aktiviteter, mellan 13 % och 30 % svarar "För lite tid" för de andra aktiviteterna, med "Sporta, träna" i topp.

Föräldrar till unga förefaller generellt vara mindre nöjda med hur deras barn spenderar sin tid, än föräldrar till barn. Föräldrar till flickor anser i högre grad än föräldrar till pojkar att deras barn spenderar lagom med tid på de olika aktiviteterna.

28. Tycker du att du själv ägnar för mycket tid, lagom med tid eller för lite tid åt att... Svara med ett kryss på varje rad.

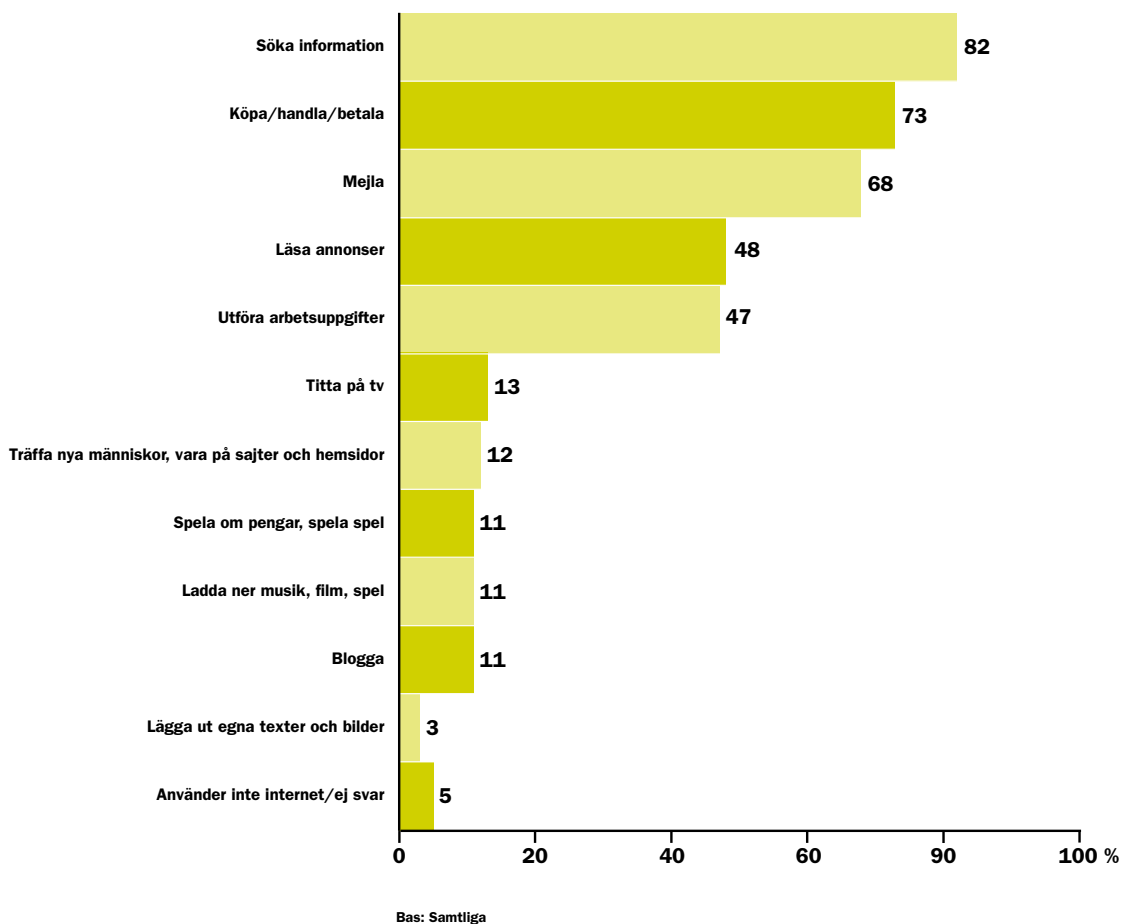


Man kan konstatera att föräldrarna är mindre nöjda med hur de själva spenderar sin tid, jämfört med hur deras barn spenderar sin. Andelen lagom ligger mellan 34 % och 76 %. För spela datorspel/tv-spel anger endast 20 % lagom, och 70 % svarar att de inte spelar. Problemet för de vuxna tycks vara att tiden inte räcker till.

40 % av föräldrarna svarar att de arbetar för mycket.

Vuxnas internetaktiviteter

29. Vad brukar du själv göra på internet? Välj max fem alternativ.



Diagrammet visar att föräldrarnas aktiviteter kan delas in i tre grupper. Den första gruppen omfattar tre aktiviteter; "Söka information", "Köpa/handla sköta bankärenden" samt "Mejla". Mellan 70 % och 80 % av föräldrarna använder internet för dessa tjänster. I en andra grupp kommer "Läsa annonser" och "Utföra arbetsuppgifter" som kring hälften av föräldrarna svarar att de gör. Övriga aktiviteter – dvs. det som barn/unga ägnar sig mest åt – görs av cirka 10 % av föräldrarna. Det är alltså stor skillnad mellan föräldrarnas och deras barns aktiviteter på internet.

Bilagor

Bilaga I

Syfte

Syftet med undersökningen är att mäta barns och ungas användning och upplevelse av tv, film, dator- och tv-spel samt internet.

Målgrupp

Målgruppen för undersökningen är barn och unga 9–16 år. Dessa är uppdelade i två grupper:

- Barn 9–12 år
- Unga 12–16 år

Den första gruppen består av barn som har fyllt 9 år, upp till 11-åringar som ej fyllt 12 år vid tidpunkten för urvalsdragningen.

Den andra gruppen består av unga som fyller 12 år från och med urvalsdragningen, men ej fyllt 16 år.

Detta innebär att i den första gruppen kan det finnas medverkande barn som har fyllt 12 år under fältarbetsperioden. I den andra gruppen skulle det kunna finnas någon som har hunnit fylla 16 år under fältarbetsperioden.

Metod

Undersökningen är genomförd som en kvantitativ urvalsundersökning med postal enkät. Arbetet genomfördes av ARS Research AB.

Det finns flera fördelar med postal enkät, urvalsbaserna är säkrare och ger möjlighet att personadressera försändelsen. Även frågemängden lämpar sig bättre för en postal enkät, man kan svara i lugn och ro. Man undviker även det bortfall som skulle uppkomma vid en telefonnummersättning.

Enkäten till barn/unga adresserades till "Målsman för" följt av barnets namn. Med utskicket följde ett brev från Medierådet, vilket förklarade bakgrunden till undersökningen. Skälet till detta är att personer under 16 år inte får medverka i undersökningar utan vuxens medgivande. Med brevet har också följt frågeformulär och förfrankerat svarskuvert. Utskicket följdes upp med tre postala påminnelser, den första i form av ett kort, den andra och tredje i form av ett påminnelsebrev från ARS med nytt frågeformulär och förfrankerat svarskuvert.

Omfattning och urval

Urvalet drogs slumpmässigt ur Skatteverkets folkbokföringsregister, enligt de målgruppsdefinitioner som beskrivits ovan. Sammanlagt skickades enkäter ut till 2000 barn och unga, 1000 i vardera urvalsgrupp.

Frågeformulär

Frågeformulär har utarbetats i två versioner, en grundversion för barn och en längre, något vidareutvecklad version för unga.

Fältarbetsperiod

Fältarbetet pågick mellan 3 mars och 19 maj 2008.

Med undantag för någon dags förskjutning är detta samma tidsperiod på året som de tidigare undersökningarna genomfördes.

Svarsfrekvens och bortfall

Fältarbetet har genererat höga svarsfrekvenser. De kommentarer som inkommit har genomgående varit av positiv karaktär. Bortfallsanalys har genomförts och inga markanta avvikelser har observerats.

Bruttourval	Totalt 2 000	Grupp 9–12 år 1 000	Grupp 12–16 år 1 000
A-bortfall	19	12	7
Postretur	14	8	6
Handikappad	4	4	-
Talar ej svenska	-	-	-
Ej boende i Sverige	1	-	1
Nettourval	1 981	988	993
B-bortfall	585	305	280
Vägran	8	2	6
Ej returnerade formulär	577	303	274
Antal databearbetade svar	1 395	682	713
Sent inkomna enkäter	1	1	
Svarsfrekvens	70 %	69 %	72 %

Delmålgrupper

Det insamlade materialet har kodats för att få fram bakgrundsvariabler och därigenom undergrupper eller delmålgrupper som kan jämföras med genomsnittet. Dessa undergrupper är följande

- åldersgrupp
- kön
- om föräldrarna är födda i Sverige eller utomlands
- geografi (storstad, övriga städer, övriga landet)
- högkonsumenter av tv, video/dvd, datorspel, tv-spel, internet
- om regler finns för användning av TV/video/dvd, dator-/tv-spel eller internet
- geografi (Norr, Mitt, Öst, Söder, Väst)

Bilaga II

Syfte

Syftet med undersökningen är att från föräldrarnas perspektiv mäta barns och ungas användning och upplevelse av tv, film, dator- och tv-spel och internet.

Målgrupp

Målgruppen för undersökningen är föräldrar till barn och unga 9–16 år. Föräldrarna är delade i två grupper:

- Föräldrar till barn 9–12 år
- Föräldrar till unga 12–16 år

Den första gruppen består av föräldrar till barn som har fyllt 9 år upp till 11-åringar som ej fyllt 12 år vid tidpunkten för urvalsdragningen.

Den andra gruppen består av föräldrar till unga som fyller 12 år från och med urvalsdragningen, men ej fyllt 16 år vid samma tillfälle.

Detta innebär att i den första gruppen finns föräldrar till barn som har fyllt 12 år under fältarbetsperioden. I den andra gruppen finns några föräldrar vars unga har hunnit fylla 16 år under fältarbetsperioden.

Metod

Undersökningen är genomförd som en kvantitativ urvalsundersökning med postal enkät. Arbetet genomfördes av ARS Research AB.

Det finns flera fördelar med att genomföra undersökningen med postal enkät. Urvalsbaserna är säkrare och ger möjlighet att personadressera försändelsen. Frågemängden lämpar sig bättre för en postal enkät än för telefonintervju. Vi slipper även det bortfall som skulle uppkommit vid en telefonnummersättning.

Enkäten adresserades till "Målsman för" följt av barnets namn. Med utskicket följde ett brev från Medierådet vilket förklarade bakgrunden till undersökningen samt formulär och förfrankerat svarskuvert. Utskicket följdes upp med tre postala påminnelser, den första i form av ett kort brev, den andra och tredje i form av följebrev från ARS med nytt frågeformulär och förfrankerat svarskuvert.

För att säkerställa att målsman besvarade enkäten för "rätt" barn, betonades detta i enkäten. Det användes två enkäter, där frågan om barnets ålder var förkodad efter urvalsgruppen.

Omfattning och urval

Urvalet drogs slumpmässigt ur Skatteverkets folkbokföringsregister, enligt de målgruppsdefinitioner som beskrivits ovan. Sammanlagt skickades enkäter ut till 2000 föräldrar till barn och unga, 1000 i vardera urvalsgrupp.

Frågeformulär

Frågeformuläret utarbetades i samråd med Medierådet och godkändes av uppdragsgivaren före fältarbetets start.

Årets frågeformulär är en utveckling av 2006 års formulär. 2008 års frågeformulär är anpassat efter dagens mediesituation, men samtidigt med syftet att undersökningsresultaten från 2008 års undersökning ska kunna jämföras med tidigare års resultat.

Fältarbetsperiod

Fältarbetet pågick mellan 3 mars och 19 maj 2008. Med undantag för någon dags förskjutning är detta samma tidsperiod som de tidigare undersökningarna genomfördes.

Svarsfrekvens och bortfall

Fältarbetet har genererat höga svarsfrekvenser. De kommentarer som inkommit har genomgående varit av positiv karaktär. Bortfallsanalys har genomförts och inga markanta avvikelser har observerats.

Bruttourval	Totalt 2 000	Grupp 9–12 år 1 000	Grupp 12–16 år 1 000
A-bortfall	18	11	7
Postretur	18	11	7
Nettourval	1 982	989	993
B-bortfall	619	332	287
Vägran	7	4	3
Ej returnerade enkäter	612	328	284
Antal databearbetade svar	1 362	657	705
Sent inkomna enkäter	1	-	1
Svarsfrekvens i %	69 %	66 %	71 %

Delmålgrupper

Det insamlade materialet har kodats för att få fram bakgrundsvariabler och därigenom undergrupper eller delmålgrupper som kan jämföras med genomsnittet. Dessa undergrupper är följande:

- åldersgrupp
- barnets kön
- förälderns kön
- förälderns ålder
- om föräldrarna är födda inom eller utom Sverige
- geografi (storstad, övriga städer, övriga landet)

- högkonsumenter av tv, video/dvd, datorspel, tv-spel, internet
- om regler finns för användning av tv/video/dvd, dator-/tv-spel eller internet
- geografi (Norr, Mitt, Öst, Söder, Väst)

Medierådet är en kommitté inom Regeringskansliet som arbetar med frågor om mediepåverkan och barns och ungas mediesituation, med syfte att minska riskerna för skadlig påverkan. Uppdraget gäller alla rörliga bildmedier, exempelvis film, tv, datorspel och internet. I korthet ska rådet:

- Vara expert på medieutvecklingen och dess konsekvenser för barn och unga
- Följa forskningen om mediepåverkan samt sprida fakta och ge vägledning
- Driva på branschernas självreglering
- Verka för ökad mediekunskap i skolan
- Skydda och stärka barn i det nya medielandskapet i samarbete med andra aktörer
- Följa den internationella utvecklingen och delta i internationellt samarbete på området

Ungar & Medier 2008 redovisar resultaten från den tredje undersökningen av detta slag som Medierådet genomfört. Här får återigen 2000 barn och unga mellan 9 och 16 år möjlighet att berätta om sin medievardag och sina medieerfarenheter. Parallellt får 2000 föräldrar med barn i samma åldersgrupp komma till tals om hur de ser på sina barns medievanor. Resultatet ger en intressant inblick i vad som överensstämmer, men också vilka områden barn och föräldrar har olika uppfattningar om.

Ungar & Medier 2008 ger svar på vilka medier barn och unga använder, hur länge och varför. Här finns också fakta om familjesituationen, om det finns regler i hemmet, om man diskuterar medier i familjen. Svaren ger en inblick i skillnader mellan flickors och pojkars användning och upplevelser. Rapporten visar också på intressanta utvecklingstendenser i barns och ungas medievardag sedan 2005.