



Mediemyndigheten

2024-05-29

Enligt sändlista

Utkast till ändringar i Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd

Ni bereds tillfälle att yttra er över myndighetens förslag till ändringar i Mediemyndighetens föreskrifter om mediestöd. Om ni önskar yttra er behöver vi få in era synpunkter **senast den 19 juni 2024** till e-postadressen registrator@mediemyndigheten.se.

Dokumentet har skickats till följande aktörer:

Bonnier News Local AB

Bonnier News AB

Gota Media AB

Gratistidningarnas förening

Journalistförbundet

Kantar Sweden AB

NTM Media AB

NWT Media AB

Närradions riksorganisation

Publicistklubben

Regelrådet

Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige

Schibsted Sverige AB

Skatteverket

Sveriges Fådagartidningar

Sveriges Tidskrifter

Tidningsutgivarna (TU)

TT Nyhetsbyrån AB

Utgivarna

Mediemyndighetens författningssamling

Utgivare: Jessica Durehed, Mediemyndigheten, Kabyssgatan 4D, 120 30 Stockholm

ISSN 2004-8114 (Print)
ISSN 2004-853X (Online)

MEMYFS 2024:2

Utkom från trycket den

Föreskrifter om ändring i Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd;

beslutade den DD MM 2024.

Mediemyndigheten föreskriver med stöd av 38 § 2 samt 39 § första stycket 2 och andra stycket förordningen (2023:740) om mediestöd i fråga om Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd att 2, 9 och 48 §§ ska ha följande lydelse.

2 §¹ I dessa föreskrifter avses med:

Kringtjänster och arkiv: innehåll i externa databaser som det allmänna nyhetsmediet länkar till eller på annat sätt tydligt avgränsat innehåll som publiceras i anslutning till mediet.

Kvalificerad besökare: en fysisk person som befinner sig i Sverige och som genom eget val besökt ett digitalt allmänt nyhetsmedium. För digitala allmänna nyhetsmedier vars huvudprodukt enbart består av video eller ljud, räknas som kvalificerad besökare även den som tagit del av innehållet i en för medieformen etablerad tredjepartsspelare. Besökaren ska ha tagit del av ett redaktionellt innehåll som finns dokumenterat i ett utgåvoprotokoll.

Servicejänster: avgränsat innehåll som består av korsord, tv-tablåer eller liknande material som ingår i det allmänna nyhetsmediets ordinarie utgivning.

Utgåvoprotokoll: ett protokoll över ett allmänt nyhetsmediums samlade redaktionella innehåll under en kalendervecka eller annan representativ tidsperiod som den sökande bestämmer.

9 §² Ett allmänt nyhetsmediums hela innehåll enligt 6 § 2 lagen (2023:664) om mediestöd består av redaktionellt innehåll och annonser.

Med redaktionellt innehåll avses innehåll som inte är annonser.

Kringtjänster och arkiv samt servicejänster ingår varken i det redaktionella innehållet eller annonsandelen.

¹ Senaste lydelse MEMYFS 2024:1

² Senaste lydelse MEMYFS 2024:1

Ansökans innehåll

48 §³ Den sökande ska i ansökan om mediestöd

1. uppge namn på det utgivande företaget eller motsvarande,
2. bifoga registreringsbevis från Bolagsverket eller, om den sökande inte är registrerad hos Bolagsverket, annan behörighetshandling som visar vem som tecknar den sökandes firma,
3. ange organisationsnummer och plus- eller bankgirokonto för utbetalning av stöd,
4. redogöra för hur nyhetsmediet uppfyller villkoren i definitionen av ett allmänt nyhetsmedium i enlighet med 3 § lagen (2023:664) om mediestöd,
5. lämna försäkran om att nyhetsmediets redaktionella innehåll har minst den omfattning som anges i 7 § andra stycket,
6. lämna försäkran om att den sökande följer och förbinder sig att under stödåret följa villkoret i 6 § 1 lagen om mediestöd,
7. lämna försäkran om att nyhetsmediets redaktionella innehåll utgör minst 45 procent av mediets hela innehåll,
8. lämna försäkran om att nyhetsmediets exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll utgör minst 45 procent av mediets hela redaktionella innehåll,
9. lämna försäkran om att nyhetsmediets exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll till minst 51 procent består av nyhetsförmedling och granskning,
10. lämna försäkran om att nyhetsmediet är allmänt tillgängligt,
11. uppge namn på nyhetsmediets titel,
12. lämna en redogörelse för organisationens struktur, eventuella redaktionella samarbeten och nyhetsmediets redaktionella självständighet,
13. bifoga utgivningsbevis för periodisk skrift eller databas eller, om sådant bevis inte är utfärdat för nyhetsmediet, lämna uppgift om ansvarig utgivare,
14. bifoga en beskrivning av hur nyhetsmediet arbetar för och understödjer att tillgängligheten till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning förbättras inklusive hur främjandearbetet ska bedrivas framåt,
15. lämna försäkran om att nyhetsmediet är riktat till en svensk målgrupp,
16. lämna försäkran om att nyhetsmediet publiceras eller sänds minst 45 gånger per år (hög regelbundenhet),
17. lämna försäkran om att nyhetsmediet har minst 3 000 regelbundna användare eller 1 500 betalande prenumeranter (god användarförankring). Om mediets bevakningsområde har färre än 20 000 invånare ska mediet lämna försäkran om att mediet har ett minsta antal regelbundna användare som motsvarar 15 procent av invånarna i bevakningsområdet, dock lägst 1 500 regelbundna användare,
18. bifoga underlag för mätning enligt punkterna 5, 7, 8, 16 och 17 i enlighet med de anvisningar och i den utsträckning som Mediemyndigheten bestämmer,
19. bifoga revisorsrapport från en oberoende kvalificerad revisor över redovisningarna i punkt 18 eller motsvarande intyg från ett oberoende mätinstitut med specialistkompetens och väl dokumenterad erfarenhet inom mediemätning.

³ Senaste lydelse MEMYFS 2024:1

Revisorsrapporten ska visa att revisorn granskat underlagen till de inlämnade uppgifterna och de eventuella iakttagelser denne gjort,

20. ge tillgång till det publicerade eller sända nyhetsmediet för den tid och på det sätt som Mediemyndigheten bestämmer,
21. lämna utdrag ur Kronofogdens utsöknings- och indrivningsdatabas,
22. lämna försäkran om att den sökande inte är i svårigheter så som begreppet definieras i punkt 20 i Europeiska kommissionens meddelande om riktlinjer för statligt stöd till undsättning och omstrukturering av icke-finansiella företag i svårigheter (2014/C 249/01), eller är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden,
23. ange företagets storlek enligt Europeiska kommissionens definition av små och medelstora företag (SME-definition), och
24. lämna försäkran på heder och samvete att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta.

Dessa föreskrifter träder i kraft den DD MM 2024.

På Mediemyndighetens vägnar

JAN-OLOF LIND

Hanna Teleman



Mediemyndigheten

2024-05-29

Myndighet

Mediemyndigheten

Diarienummer

24/02305

Rubrik

Föreskrifter om ändring i Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd

Allmänt

Redogörelse för det aktuella problemet och vilken förändring som eftersträvas

Lagen (2023:664) om mediestöd och förordningen (2023:740) om mediestöd trädde i kraft den 1 januari 2024. Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd trädde i kraft den 19 januari 2024.

Vid tidpunkten för remissutskicket av myndighetens utkast till föreskrifter om mediestöd och den tillhörande konsekvensutredningen, i juli 2023, var varken lagen eller förordningen om mediestöd beslutade. Myndigheten utgick därför i sitt arbete med föreskrifter bland annat från Mediestödsutredningens (Ds 2022:14) förslag till förordning. I lagen om mediestöd anges som en av de allmänna förutsättningarna för mediestöd att det allmänna nyhetsmediet har ett exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll som till övervägande del består av nyhetsförmedling och granskning och som utgör en väsentlig del av mediets hela redaktionella innehåll (6 § 3). I förordningen om mediestöd preciseras de allmänna förutsättningarna för mediestöd. I förordningen anges bland annat vad som avses med väsentlig del exklusivt, egenproducerat innehåll enligt 6 § 3 lagen om mediestöd, nämligen ett exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll på minst 45 procent av mediets redaktionella innehåll. Villkoret aktualiseras i en av de nu föreslagna ändringarna av föreskrifterna om mediestöd.

Enligt 10 § första stycket Mediemyndighetens föreskrifter om mediestöd avses med exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll enligt 6 § 3 lagen om mediestöd redaktionellt innehåll som endast publiceras av det allmänna nyhetsmediet och som har producerats av eller tillkommit specifikt för det allmänna nyhetsmediet. I prop. 2022/23:133 s. 43 anges att ”Med egenproducerat redaktionellt innehåll avses redaktionellt innehåll som har producerats av, eller tillkommit specifikt för, det allmänna nyhetsmediet. --- Innehållet ska även vara exklusivt, dvs. publiceras endast av det mediet”.

Sedan regeringen fattade beslut om förordningen om mediestöd och den blev offentlig i december 2023, har röster hörts från branschföreträdare, i synnerhet Tidningsutgivarna (TU), om att den andel exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll som krävs för att mediestöd ska få lämnas (45 procent av hela det redaktionella innehållet), är svår att uppnå för relativt många av de allmänna nyhetsmedier som kan

komma i fråga för mediestöd enligt den nya regleringen. Det rör sig i första hand om tryckta, abonnerade så kallade koncerntidningar, som enligt 6 § i den nu upphävda presstödsförordningen (1990:524) och 1 kap. 3 § Myndigheten för press, radio och tv:s nu upphävda föreskrifter (MPRTFS 2016:1) om presstöd kunnat dela redaktionellt innehåll mellan tidningar med olika utgivningsort – men som enligt nu gällande reglering inte längre kan tillgodoräkna sig sådant redaktionellt innehåll som exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll.

Regeringen beslutade om en ändring av förordningen om mediestöd i december 2023, som innebar en möjlighet – enligt en ny punkt 4 i övergångsbestämmelserna till förordningen – att beräkna det exklusiva, egenproducerade innehållet enligt någon av de numera upphävda förordningarna presstödsförordningen och mediestödsförordningen (2018:2053). Förordningsändringen i form av en ny övergångsbestämmelse, som trädde i kraft den 15 januari 2024, gällde dock enbart för mediestöd som lämnades för 2024. Av det totala antalet sökande lokala och regionala medier (som stödet huvudsakligen är ämnat för) som sökte stöd för 2024 och också beviljades stöd beräknade 68,5 procent sitt exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll enligt den nya förordningen om mediestöd. Ungefär 31 procent beräknade sitt exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll enligt mediestödsförordningen från 2018, och mindre än en procent enligt presstödsförordningen.

Ytterligare en svårighet för den här kategorin allmänna nyhetsmedier är att de i hög utsträckning är så kallat ”mallade” och består av ett på förhand antal givna sidor som ska fyllas med material i varje nummer. I den situation som råder nu, med en sval och något oförutsägbart annonsmarknad, kan antalet sålda annonser variera från dag till dag. För tidningarna innebär kravet på exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll att om de sidor som är avsatta för annonser inte blir sålda, kan utrymmet inte fyllas med exempelvis nyhetsmaterial från TT eller artiklar från den aktuella koncernens andra titlar, eftersom mediet då behöver öka det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet i förhållande till TT-materialet eller koncernmaterialet. I stället används regelbundet så kallade pluggannonser, t.ex. annonser för Röda Korset eller andra ideella välgörenhetsorganisationer.

Mediemyndigheten har samtidigt genom utvärdering och dialog med branschföreträdare förstått att en del av det ordinarie innehållet i de nyhetsmedier som kan kategoriseras som tryckta prenumererade tidningar, dagspress och färdagarstidningar (tidigare driftsstödstitidningar) inte är av den karaktären att det bör utgöra stödgrundande innehåll, utan snarare kan karaktäriseras som servicematerial, eller servicetjänster. Det är i normalfallet inköpt material som inte är egenproducerat (det har alltså inte producerats av det allmänna nyhetsmediet), och som utgör en form av servicetjänster snarare än nyhetsinnehåll. Som exempel kan nämnas korsord och annan ”hjärngympa” samt tv-tablåer. Myndigheten föreslår nu därför en föreskriftsändring som innebär att en del av det innehåll som tidigare beräknats som redaktionellt innehåll, men inte som exklusivt och egenproducerat redaktionellt innehåll, nu kommer att exkluderas och inte räknas med alls. Konsekvensen blir ett mindre omfångsrikt ”redaktionellt innehåll” i mediet och därmed blir det enklare för de sökande att uppnå villkoret om 45 procent exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll av hela det redaktionella innehållet. ”Servicetjänster” föreslås således i 2 § definieras som ”avgränsat innehåll som består av korsord, tv-tablåer eller liknande material som ingår i det allmänna nyhetsmediets ordinarie utgivning”. Vad som avses med ”liknande material” blir en fråga för nämnden att avgöra genom praxis, men enligt myndighetens bedömning kan till exempel väderprognoser komma att omfattas. Av 9 § tredje stycket föreslås framgå att ”kringtjänster och arkiv samt servicetjänster ingår varken i det redaktionella innehållet eller annonsandelen”.

Utkastet till ändring av föreskrifterna om mediestöd innehåller vidare ett tillägg till den bestämmelse, 48 §, som reglerar vad en ansökan om mediestöd ska innehålla. I punkten 22 anges för närvarande att den sökande ska lämna försäkran om att den sökande inte är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden. Bestämmelsen är föranledd av 33 § 2 förordningen om mediestöd. I utkastet till ändring av 48 § 22 Mediemyndighetens föreskrifter om mediestöd införs en motsvarande försäkran mot bakgrund av vad som anges i 33 § 1 förordningen om mediestöd. Den nya lydelsen av 48 § 22 blir således:

48 § Den sökande ska i ansökan om mediestöd

22. lämna försäkran om att den sökande inte är i svårigheter så som begreppet definieras i punkt 20 i Europeiska kommissionens meddelande om riktlinjer för statligt stöd till undsättning och omstrukturering av icke-finansiella företag i svårigheter (2014/C 249/01), eller är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar ett stöd olagligt och oförenligt med den inre marknaden,

Utkast till föreskrifter om ändring i Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd bifogas. De nu gällande föreskrifterna i sin helhet finns på Mediemyndigheten.se.

Redogörelse för vilka konsekvenser som bedöms uppstå om ingen åtgärd vidtas

Myndigheten bedömer att det är nödvändigt att styra med bindande regler. Föreskrifter är den enda formen av bestämmelser som myndigheten kan utfärda som är bindande.

Vad gäller den föreslagna ändringen som innebär att så kallade servicetjänster inte räknas med i det redaktionella innehållet skulle en utebliven åtgärd kunna innebära att flera medier skulle bli utan mediestöd och därmed riskera att hamna i ekonomiska svårigheter. Det handlar framför allt om tryckta abonnerade lokala eller regionala tidningar som ingår i koncerner och som tidigare kunnat dela redaktionellt innehåll i en större utsträckning än vad som är möjligt enligt de nya reglerna. Ytterst skulle det kunna innebära att flera titlar läggs ner och att personal blir uppsagd. Detta skulle i sin tur få följder för den för demokratin så viktiga delaktigheten, som staten genom mediestödet ytterst vill värna. Om ändringen inte vidtas skulle ett alternativ kunna vara att mediestödsnämnden vid prövning av ansökningar om mediestöd utarbetar praxis om hur regleringen om mediestöd ska tolkas, vilket dock förutsätter att den aktuella frågan lyfts i ansökningarna. Att behöva avvakta nämndens praxis minskar förutsebarheten för sökandena.

Ändringen i 48 § 22 Mediemyndighetens föreskrifter om mediestöd, som innebär att den sökande i ansökan lämnar försäkran om att den sökande inte är i svårigheter så som begreppet definieras i punkt 20 i Europeiska kommissionens meddelande om riktlinjer för statligt stöd till undsättning och omstrukturering av icke-finansiella företag i svårigheter (2014/C 249/01), föranleds av den bestämmelse i förordningen om mediestöd som stadgar att mediestöd inte får lämnas till en sökande i sådana svårigheter (33 § 1 förordningen om mediestöd).

Den föreslagna ändringen av 48 § 22 innebär att den sökande i ansökan om mediestöd försäkrar att den sökande inte är i sådana svårigheter som avses i EU-kommissionens aktuella meddelande om riktlinjer. Samtidigt upplyses den sökande indirekt om bestämmelsen och har möjlighet att söka ytterligare information om dess innebörd. Föreskriften underlättar på så sätt för en sökande att få kunskap om gällande stödgivning till ett företag i ekonomiska svårigheter och det i samband med att ansökan görs. En försäkran i ansökan minskar vidare riskerna för att mediestöd ska lämnas till en sökande i svårigheter på det sätt som avses. Om mediestöd ändå skulle lämnas till en sådan sökande, är den sökande återbetalningsskyldig om denne t.ex. lämnat oriktiga uppgifter eller om stödet av något annat skäl har lämnats felaktigt eller med för högt belopp och mottagaren borde ha insett detta (jfr 35 § förordningen om mediestöd). Tröskeln för om den sökande borde ha insett att stödet lämnats felaktigt sänks i och med föreskriften om den aktuella försäkran i ansökan.

Redogörelse för de olika alternativ som finns för att uppnå förändringen och de fördelar respektive nackdelar som bedöms finnas med dessa

Mediemyndigheten bedömer att det är nödvändigt att styra med bindande regler. Det som i utkastet regleras genom ändringar i föreskrifterna kan inte åtgärdas genom information i blanketter eller i instruktioner i Mediemyndighetens Vägledning för mediemätning. Däremot skulle ett alternativ, för den föreslagna ändringen som gäller servicetjänster, kunna vara att mediestödsnämnden vid prövning av ansökningar om mediestöd utarbetar praxis om hur regleringen om mediestöd ska tolkas. Detta alternativ

kräver dock att den aktuella frågan lyfts i ansökningarna och därmed blir aktuella för nämndens prövning. Att behöva avvakta nämndens praxis minskar också förutsebarheten för sökandena.

Redogörelse för det eller de alternativ som bedöms lämpligast och av vilka skäl

Mediemyndigheten bedömer att föreskrifterna underlättar för såväl nämnden som för de sökande då det blir tydligt vilka regler som är bindande för de sökande. Reglerna kommer att vara kända för sökandena redan innan ansökan lämnas in, senast i samband med att e-tjänsten för ansökan om mediestöd öppnar.

Bedömning av om förslaget överensstämmer med eller går utöver de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen

Förslaget överensstämmer med de skyldigheter som följer av Sveriges anslutning till Europeiska unionen.

Europeiska kommissionen har genom kommissionens beslut den 30 november 2023 i ärende SA.106019 (2023/N) godkänt det nya mediestödet och gjort bedömningen att det är förenligt med den inre marknaden.

Mediemyndigheten bedömer att de nu föreslagna ändringarna inte går utöver de ramar för mediestödet som fastställts genom lag och förordning om mediestöd och att de rymms inom de bemyndiganden som givits myndigheten i förordningen om mediestöd (se nedan).

Om ett förslag till genomförande av EU-direktiv i nationell rätt går utöver direktivets miniminivå ska skälen för detta anges

-

Uppgifter om de bemyndiganden som myndighetens beslutanderätt grundar sig på

Mediemyndighetens beslutanderätt för de ifrågakvarande ändringarna grundar sig på följande bemyndiganden.

38 § 2 förordningen om mediestöd

39 § första stycket 2 förordningen om mediestöd

39 § andra stycket förordningen om mediestöd

Analys av förslaget

Beskrivning och beräkning av förslagets kostnader och intäkter för staten, kommuner, regioner, företag och andra enskilda

Ändringarna bedöms inte påverka statens kostnader.

De sökande företagens intäkter kan komma att påverkas genom ändringarna i 2 respektive 9 §§ Mediemyndighetens föreskrifter om mediestöd beträffande så kallade servicetjänster. Servicetjänster föreslås att inte ingå varken i det redaktionella innehållet eller i annonsandelen. De undantas därmed från beräkningen av det redaktionella innehållet. Det blir därmed enklare för de sökande att uppnå en av de allmänna förutsättningarna för mediestöd – som alltså gäller för samtliga stödformer – att det allmänna nyhetsmediet ska ha ett redaktionellt innehåll som till minst 45 procent består av ett exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll (jfr 6 § 3 lagen om mediestöd och 5 § första stycket 2 förordningen om mediestöd). Fler sökande kommer på grund av ändringarna att även fortsättningsvis kunna lämna mediestöd

För ett fåtal av de sökande som tillhör kategorin tryckta prenumererade ”fädagarstidningar”, som kommer ut en eller ett par gånger i veckan, kan ändringarna i 2 och 9 §§ i Mediemyndighetens föreskrifter om mediestöd komma att medföra svårigheter att uppfylla villkoret om en viss omfattning av det redaktionella innehållet. I 7 respektive 8 §§ Mediemyndighetens föreskrifter om mediestöd anges att det allmänna nyhetsmediets redaktionella innehåll ska vara av en sådan omfattning att mediet uppfattas som ett nyhetsmedium. Gällande beräkningen stadgas bland annat att för tryckt och digital text ska det redaktionella innehållet vara minst 1 000 spaltmeter, mätt i 38 mm spaltbredd, per kalenderår. För allmänna nyhetsmedier som huvudsakligen riktar sig till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteterna ska det redaktionella innehållet vara minst 225 spaltmeter, mätt i 38 mm spaltbredd, per kalenderår. Innehållet ska fördelas jämnt mellan de utgåvor som det allmänna nyhetsmediet kommer ut med. Konsekvensen av den föreslagna ändringen för dessa relativt få titlar med en begränsad utgivning och mängd redaktionellt innehåll kan således vara att de blir utan mediestöd.

Ändringen i 48 § 22 bedöms inte påverka företagens administrativa kostnader.

Beskrivning och, om möjligt, beräkning av andra relevanta konsekvenser

Ett förslag till ändring är alltså att korsord och tv-tablåer eller liknande material som ingår i mediets ordinarie utgivning ska anses utgöra servicetjänster och inte medräknas i det redaktionella innehållet. Detta kan, om mediet genom beräkningar ser att det uppfyller villkoret om 45 procent exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll i förhållande till hela det redaktionella innehållet, och om marginalen till uppfyllandet av villkoret ökar, få till följd att mediet kan utöka det redaktionella innehållet med t.ex. TT-material. För andra medieslag än de berörda tidningarna aktualiseras inte problemet att uppfylla villkoret om 45 procent exklusivt, egenproducerat redaktionellt innehåll i förhållande till hela det redaktionella innehållet på samma sätt, åtminstone inte i samma utsträckning. Webbmedier är till exempel i regel inte mallade på samma sätt. De har inte heller ett givet sidantal att ”fylla ut”. Tryckta gratistidningar har i regel heller inte problem med villkoret.

Konsekvensen av förslaget om ändring av 48 § 22 som gäller försäkringen om att den sökande inte är i svårigheter så som begreppet definieras i punkt 20 i Europeiska kommissionens meddelande om riktlinjer för statligt stöd till undsättning och omstrukturering av icke-finansiella företag i svårigheter (2014/C 249/01), kan bli att fler sökanden som har ekonomiska svårigheter av denna typ på förhand blir medvetna om att mediestöd inte kan lämnas under dessa förutsättningar och därmed inte heller ansöker – och att stöd därmed inte heller lämnas på felaktiga premisser.

Redogörelse för vilka åtgärder som har vidtagits för att förslaget inte ska medföra mer långtgående kostnader eller begränsningar än vad som bedöms vara nödvändigt för att uppnå dess syfte

En utgångspunkt för myndigheten har liksom tidigare varit att föreskrifter och ansökningsförfarande så långt det är möjligt ska utformas likadant inom de olika stödformerna. Detta för att underlätta den administrativa bördan för aktörer som söker flera av de olika stödformerna. Stödformerna inom ramen för det nya mediestödet söks samtidigt, under en gemensam ansökningsperiod, vilket också förenklar för aktörerna och gör processen mindre kostsam. Myndigheten begär enligt föreskrifterna inte in fler uppgifter än som anses nödvändiga för att kunna pröva en ansökan.

Bedömning av om särskild hänsyn behöver tas när det gäller tidpunkten för ikraftträdande och om det finns behov av speciella informationsinsatser

Ändringarna avses träda i kraft senast samma datum som nästa ansökningsomgång (för stödåret 2025) öppnar, i september 2024. Myndigheten kommer att skicka ut utkastet med ändringarna och konsekvensutredningen på remiss till aktörerna samt informera branschorganisationerna så snart det är möjligt om de slutgiltiga ändringarna inför att ansökningsomgången öppnar i höst.

Föreskrifterna med ändringar kommer publiceras på Mediemyndighetens webbplats. Information i ansökningsunderlaget (i e-tjänsten) och Mediemyndighetens Vägledning för mediemätning kommer att spegla de ändrade föreskrifterna.

På myndighetens webbplats publiceras kontinuerligt uppdaterad information om stödformerna, hur ansökan går till och hur en mediemätning ska göras. Anställda vid Mediemyndigheten svarar kontinuerligt på frågor om stödformerna och hur ansökan ska göras, både via e-post och telefon.

Beskrivning av hur och när konsekvenserna av förslaget eller beslutet kan utvärderas

Konsekvenserna av förslagen kan utvärderas efter att nästa ansökningsomgång är genomförd i höst och mediestödsnämnden fattat beslut om stöd för år 2025. Mediemyndigheten har en löpande kontakt och dialog med branschens företrädare.

Kommuner och regioner

Om förslaget rör kommuner eller regioner ska konsekvensutredningen innehålla en bedömning av om förslaget eller beslutet inskränker den kommunala självstyrelsen. Innebär förslaget en sådan inskränkning ska även de överväganden som krävs enligt 14 kap. 3 § regeringsformen redovisas.

-

Om förslaget innebär förändringar av kommunala befogenheter eller skyldigheter, respektive grunderna för kommunernas eller regionernas organisation eller verksamhetsformer, ska konsekvensutredningen innehålla en beskrivning av förändringarna samt en beräkning av de kostnader och intäkter som följer av dessa.

-

Samråd

Beskrivning av ett eventuellt tidigt samråd

Mediemyndigheten har haft en dialog och uppföljningar av föreskrifterna efter ansökningsomgången för det första stöåret (2024) med Tidningsutgivarna (TU), Sveriges Tidskrifter, Gratistidningarnas förening, Journalistförbundet och mätinstitutet Kantar Sifo. Förslaget till ändringar kommer att skickas ut på remiss till berörda aktörer och branschorganisationer. Det kommer också att publiceras på myndighetens webbplats. Myndigheten har vidare inhämtat synpunkter från mediestödsnämndens ordförande.

Kontaktperson

Ange vem som kan kontaktas vid eventuella frågor

Kajsa Rohdin, avdelningschef, avdelningen för tillstånd och mediestöd, Mediemyndigheten

Hanna Teleman, jurist, avdelningen för tillstånd och mediestöd, Mediemyndigheten

Växel 08 – 580 070 00