



Mediemyndigheten

Ansökan om mediestöd 2027

Uppgifter om sökande part och mediet

Om mediet förekommer i flera versioner, exempelvis som tryckt papperstidning, digitalt på webben, digitalt i en app eller som ljudmedium så behöver ni välja en av dessa versioner av mediet att basera ansökan på. Det blir er valda huvudprodukt. Alla uppgifter i ansökan ska vara baserade på huvudprodukten, inklusive mediemätningen.

Var noga med att informationen ni fyller i är korrekt.

Huvudproduktens titel

Skriv in den titel som anges på utgivningsbeviset (om huvudprodukten omfattas av ett utgivningsbevis) eller i databasregistreringen (om huvudprodukten är ett webbmedium som omfattas av det automatiska grundlagsskyddet).

Har mediet ett utgivningsbevis?

Vilken är huvudproduktens medietyp?

Finns det andra upplagedelar som ska ingå i ansökan?

Ange samtliga titlar som omfattas av ansökan, t.ex. om det finns andra upplagedelar av mediet (ibland kallat editioner eller avläggare).

Vilken är mediets utgivningsort?

Sökande part

Organisationsnummer

Ange om sökande tillhör en koncern och i så fall vilken

Adress

Gatuadress

Postnummer

Ort



Mediemyndigheten

Kontouppgifter för eventuell utbetalning

Välj bankgiro eller plusgiro

Kontonummer kopplat till organisationsnumret

Kontaktperson

Förnamn

Efternamn

E-post

Telefonnummer

Tillgång till mediet

Ni ska ange aktuella inloggningsuppgifter till ett aktiverat konto till en digital version av mediet. Mediemyndigheten lagrar inte inloggningsuppgifter från tidigare år. Utan aktuella uppgifter kan vi inte handlägga er ansökan.

Om mediet inte finns i digital version så behöver ni posta in minst fyra aktuella exemplar av mediet. Mediemyndighetens postadress finns på myndighetens webbplats.



Mediemyndigheten

Uppgifter för statsstödsredovisning

Mediestödet är ett statsstöd. Mediemyndigheten är skyldig att rapportera in information om beviljade statsstöd till EU. Därför behöver ni som söker mediestöd svara på frågorna nedan så Mediemyndigheten kan rapportera korrekt information om beviljat mediestöd.

Ange företagstyp

Den som söker stöd behöver redovisa företagstyp enligt EU-kommissionens SME-definition. Företagstyp baseras på antal anställda och antingen nettoomsättningen eller balansomslutningen.

- Mikroföretag: har färre än 10 anställda och högst 2 miljoner euro i årsomsättning eller balansomslutning
- Små företag: har mellan 10 och 49 anställda och omsättning eller balansomslutning som inte överstiger 10 miljoner euro per år
- Medelstora företag: har mellan 50 och 249 anställda och en årsomsättning om högst 50 miljoner euro eller en årlig balansomslutning om högst 43 miljoner euro
- Stora företag: överskrider ovanstående värden

Välj ett alternativ

Välj den region eller det område som ett beviljat stöd kommer få störst verkan inom

Listan innehåller EU-kommissionens indelning av områden i Sverige. Välj det alternativ som bäst passar in på mediets verksamhet och där ett eventuellt mediestöd kommer få störst verkan.

Välj ett alternativ

Välj de stödformer ni vill söka

Välj minst en och max fyra stödformer att söka. Det är möjligt att söka alla fyra stödformer för ett medium. Det går inte att komplettera ansökan med ytterligare stödformer efter att ansökningsfönstret har stängts.

- ☐ Övergångsstöd
- ☐ Allmänt redaktionsstöd
- ☐ Utökat redaktionsstöd
- ☐ Distributionsstöd



Mediemyndigheten

Tillgänglighet

Ett medium med rätt till mediestöd ska främja tillgången till det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning. Beskriv därför hur arbetet med tillgänglighet till mediet bedrivs.

Hur tillgängliggörs det redaktionella innehållet för personer med funktionsnedsättning idag och hur ska främjandearbetet bedrivas framåt?

Max 800 tecken inkl. blanksteg.

Har kontakter tagits med representanter för användargrupperna för att stämma av behov, eller planeras sådana kontakter att tas?

Max 800 tecken inkl. blanksteg.



Mediemyndigheten

Beskriv mediet och redaktionen

Vilken är den huvudsakliga bevakningen i mediet?

Är mediets primära uppgift att fortlöpande bedriva relevant nyhetsförmedling?

- ☐ Ja
☐ Nej

Är mediet allmänt tillgängligt för alla att ta del av?

- ☐ Ja
☐ Nej

Är mediet riktat till en svensk målgrupp?

- ☐ Ja
☐ Nej

Beskriv det redaktionella innehållet

Beskriv innehållet i mediet, särskilt avseende nyhetsförmedling och granskning av för demokratin grundläggande skeenden samt utbudet vad gäller ämnen och perspektiv. Max 1 000 tecken inkl. blanksteg.

Beskriv mediets geografiska bevakningsområde storleks- och befolkningsmässigt.

Max 1 500 tecken inkl. blanksteg.



Mediemyndigheten

Lättnader

Omfattas mediet av några lättnader?

- ☐ Nej, inga lättnader.
- ☐ Ja, mediet är huvudsakligen riktat till minst en nationell minoritet.
- ☐ Ja, mediet är nystartat.

Om mediet är riktat till en nationell minoritet, beskriv på vilket sätt: Max 1 000 tecken inkl. blanksteg.

Om mediet är nystartat, beskriv på vilket sätt: Max 1 000 tecken inkl. blanksteg.



Mediemyndigheten

Redaktionella samarbeten

Beskriv vilka självständiga redaktionella resurser mediet har och hur det redaktionella arbetet bedrivs.

Uppge vilka egna redaktionella resurser mediet har, hur den redaktionella ledningen ser ut och var redaktionella beslut tas. Max 1 500 tecken inkl. blanksteg.

Samarbetar redaktionen eller mediet med andra medietitlar eller redaktioner?

Kryssa för alla de alternativ som stämmer in på mediet.

- ☐ Nej, inga samarbeten
- ☐ Ja, mediet delar personal med annan medietitel eller redaktion
- ☐ Ja, det finns samarbete kring mediets redaktionella ledning, utgivarskapet och/eller planering av innehåll med annan medietitel eller redaktion
- ☐ Ja, det förekommer gemensamt innehåll, produktion av innehåll och/eller utbyte av innehåll med annan medietitel eller redaktion
- ☐ Ja, mediet delar tekniska system eller funktioner som redigeringsnav, avgränsad ämnesbevakning eller bilddesk med annan medietitel eller redaktion
- ☐ Ja, samarbete med annan medietitel eller redaktion förekommer på annat sätt än ovan alternativ

Beskriv på vilket sätt personal delas med andra medietitlar eller redaktioner

Ni har kryssat för att mediet delar personal med andra medietitlar eller redaktioner. Ange vilka medietitlar eller redaktioner som personal delas med och hur detta är organiserat.

Ange hur många anställda med journalistiska arbetsuppgifter som delas, hur dessa anställdas arbetstid fördelas mellan medietitlarna eller redaktionerna, vilka journalistiska arbetsuppgifter de har, och var de är placerade.

Beskriv samarbetet med andra medietitlar eller redaktioner avseende mediets redaktionella ledning

Ni har kryssat för att det finns samarbeten med andra medietitlar eller redaktioner avseende den redaktionella ledningen. Ange vilka medietitlar eller redaktioner som samarbete finns med, vilka ansvarsfunktioner det gäller och hur samarbetet är organiserat.



Mediemyndigheten

Ange hur många årsarbetskrafter som delas, hur arbetstiden fördelas mellan verksamheterna och var den redaktionella ledningen är placerad.

Beskriv hur redaktionella beslut fattas inom ramen för samarbetet – Vem som beslutar om nyhetsurval, publicering, prioriteringar, planering av innehåll och eventuellt gemensamt material?

Beskriv hur samarbetet avseende gemensamt innehåll, produktion av innehåll och/eller utbyte av innehåll med annan medietitel eller redaktion ser ut

Ni har kryssat för att material delas och/eller samproduceras med annan medietitel eller redaktion. Beskriv hur samarbetet ser ut och är organiserat.

Beskriv de tekniska system eller funktioner som delas med andra medietitlar eller redaktioner

Ni har kryssat för att det finns samarbeten kring tekniska system eller funktioner som redigeringsnav, avgränsad ämnesbevakning eller bilddesk med annan medietitel eller redaktion. Beskriv hur det här samarbetet ser ut, hur det är organiserat och avgränsat.

Beskriv samarbetet som finns med annan medietitel eller redaktion

Ni har kryssat för att det förekommer samarbete med annan verksamhet. Beskriv utförligt vad det samarbetet består av och hur det är organiserat och avgränsat.



Mediemyndigheten

Övergångsstöd

Övergångsstöd kan lämnas till dagstidningar som haft driftsstöd 2023 enligt presstödsförordningen.

Fick mediet driftsstöd 2023?

Övergångsstöd kan bara lämnas till medier som beviljats driftsstöd 2023

Vill du ändå lämna in en ansökan om övergångsstöd?

Kontrollera mottaget driftsstöd

Mediemyndigheten har sammanställt beviljat driftsstöd 2021–2023 på webbplatsen under 'Övergångsstöd – Hur mycket stöd kan man få'. Kontrollera om summorna i listan stämmer för det medium som ansökan avser.

[Lista över utbetalade driftsstöd 2021, 2022 och 2023](#)

Stämmer listan över driftsstöd?

Ange det genomsnittliga driftsstödet 2021–2023 utifrån listan.

Välj period som dagstidningen har fått driftsstöd mellan 2019–2023



Mediemyndigheten

Stödgrundande kostnader och årsarbetskrafter

Skriv in de uppgifter som ni angett i kostnadsblanketten. Skriv med siffror, för helår och i hela kronor utan mellanslag eller andra avgränsningar.

Rörelsekostnad förknippad med utgivningen

Summa stödgrundande kostnader

Antal redaktionella årsarbetskrafter. Ange med en decimal.

Mediets behov av stöd

Redogör för mediets behov av ekonomiskt stöd för den redaktionella verksamheten.

Redogör för mediets konkurrenssituation på medie- och annonsmarknaden.



Mediemyndigheten

Redogör för mediets ekonomiska förutsättningar att långsiktigt bedriva sin verksamhet på affärsmässiga grunder.

Redogör för koncernens förutsättningar att möta mediets behov av ekonomiskt stöd.



Mediemyndigheten

Allmänt redaktionsstöd

Redogör för om och i vilken utsträckning mediet bedriver lokal eller regional nyhetsförmedling och varför den är relevant.

Max 1 500 tecken inkl. blanksteg.

Avser ansökan ett medium som huvudsakligen bedriver nationell nyhetsförmedling och inte lokal eller regional bevakning?

Om ansökan gäller ett medium med huvudsakligen nationell nyhetsförmedling behöver ni svara på ytterligare frågor. Om ansökan gäller ett medium med huvudsakligen lokal- eller regional bevakning så svarar ni nej och kan gå vidare till nästa del av ansökan.

Frågor för medier som huvudsakligen bedriver nationell nyhetsförmedling

Allmänna nyhetsmedier som huvudsakligen bedriver nationell nyhetsförmedling får lämnas allmänt redaktionsstöd om:

- mediet bedriver utöver sin nationella bevakning också lokal eller regional nyhetsförmedling
- mediet är av särskild vikt för mediemångfalden på den nationella mediemarknaden
- mediet är av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning

Välj nedan vilken eller vilka grunder ni söker allmänt redaktionsstöd för det nationella mediet på.

☐ **Nationellt medium med lokal eller regional bevakning**

☐ **Nationellt medium som är av särskild vikt för den nationella mediemarknaden**

☐ **Nationellt medium som är av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning**

Beskriv hur den lokala eller regionala bevakningen bedrivs.

Ange hur och var den lokala eller regionala bevakningen bedrivs. Beskriv hur många redaktionella årsarbetskrafter som arbetar med den lokala eller regionala nyhetsförmedlingen, var de utgår från och vilka områden de bevakar. Beskriv om det finns lokalredaktioner och hur många redaktionella årsarbetskrafter som arbetar vid varje lokalredaktion.

Max 1 500 tecken inkl. blanksteg.

Beskriv varför mediet ska anses vara av särskild vikt för mediemångfalden.

Max 1 500 tecken inkl. blanksteg.



Mediemyndigheten

Beskriv varför mediet ska anses vara av betydelse för grupper som är underförsörjda när det gäller journalistisk bevakning.

Max 1 500 tecken inkl. blanksteg.



Mediemyndigheten

Utökat redaktionsstöd

Utökat redaktionsstöd kan lämnas för insatser för journalistisk bevakning av geografiska områden med svag bevakning och för insatser på de nationella minoritetsspråken.

Stöd kan lämnas med upp till 600 000 kronor per insats och år, eller upp till 800 000 kronor för insatser där det redaktionella innehållet till minst 25 % publiceras eller sänds på något eller några av de nationella minoritetsspråken

Vilka typer av insatser vill du söka stöd för?

☐ Insats för svagt bevakande områden

☐ Insats på nationellt minoritetsspråk

Hur många insatser söker ni utökat redaktionsstöd för totalt?

Ange den totala summan för de sökta utökade stöden

Om mediet inte har behov av ekonomiskt stöd, ange skäl till varför mediet ska lämnas utökat redaktionsstöd.

Max 1 000 tecken inkl. blanksteg.



Mediemyndigheten

Utökat redaktionsstöd för svagt bevakade områden

Välj vilka geografiska områden ni vill ansöka om utökat redaktionsstöd för. Om ansökan gäller en avgränsad del av en kommun välj då kommunen och beskriv insatsens avgränsning i fritext. Om insatsen inte går att avgränsa till en kommun så väljer ni "Annat" och beskriver i fritext hur insatsen ska avgränsas geografiskt.

Välj område 1

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar samt de geografiska och befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?

Om ni endast söker utökat stöd för ett område kan ni lämna tomt nedan och gå vidare i ansökan.



Mediemyndigheten

Välj område 2

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar och de geografiska samt befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?

Vill du ansöka om utökat redaktionsstöd för fler områden?



Mediemyndigheten

Utökat redaktionsstöd för svagt bevakade områden

Välj område 3

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar och de geografiska samt befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?



Mediemyndigheten

Välj område 4

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar och de geografiska samt befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?

Vill du ansöka om utökat redaktionsstöd för fler områden?



Mediemyndigheten

Utökat redaktionsstöd för svagt bevakade områden

Välj område 5

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar och de geografiska samt befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?



Mediemyndigheten

Välj område 6

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar och de geografiska samt befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?

Vill du ansöka om utökat redaktionsstöd för fler områden?



Mediemyndigheten

Utökat redaktionsstöd för svagt bevakade områden

Välj område 7

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar och de geografiska samt befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?



Mediemyndigheten

Välj område 8

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar och de geografiska samt befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?

Vill du ansöka om utökat redaktionsstöd för fler områden?



Mediemyndigheten

Utökat redaktionsstöd för svagt bevakade områden

Välj område 9

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar och de geografiska samt befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?



Mediemyndigheten

Välj område 10

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per område.

Beskriv området och varför ni anser att det är svagt bevakat

Redogör för mediets egna förutsättningar och de geografiska samt befolkningsmässiga förutsättningarna att bedriva journalistisk bevakning i området på kort och lång sikt. Om ni valde "Annat" beskriv och avgränsa området ni söker stöd för.

Redogör för befintlig mediebevakning i området och mediets anknytning till området.

Beskriv insatsen

Redogör för inriktning, omfattning, ämnesinnehåll, perspektiv, eventuella avgränsningar, omfattningen av det exklusiva, egenproducerade redaktionella innehållet samt omfattningen av lokal eller regional nyhetsförmedling och granskning.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Var finns mediets närmaste redaktion?

Var kommer bevakningen av området att utgå ifrån?

Vill du ansöka om utökat redaktionsstöd för fler områden?



Mediemyndigheten

Utökat redaktionsstöd för insatser på nationella minoritetsspråk

Här beskriver ni de insatser ni vill genomföra på ett eller flera av de nationella minoritetsspråken.

Vilket eller vilka språk avser insatsen?

- ☐ Finska
- ☐ Jiddisch
- ☐ Meänkieli
- ☐ Romani Chib
- ☐ Samiska

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per insats, eller 800 000 kr om insatsen görs på minst två minoritetsspråk.

Är minst 25 procent av insatsens redaktionella innehåll på något eller några av de nationella minoritetsspråken?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Beskriv insatsens inriktning och omfattning, t.ex. ämnesinnehåll och eventuella avgränsningar av ämnen.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Om ni endast söker utökat stöd för en insats så kan ni lämna tomt nedan och gå vidare i ansökan.



Mediemyndigheten

Vilket eller vilka språk avser insatsen?

- ☐ Finska
- ☐ Jiddisch
- ☐ Samiska
- ☐ Meänkieli
- ☐ Romani Chib

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per insats, eller 800 000 kr om insatsen görs på minst två stycken minoritetsspråk.

Är minst 25 procent av insatsens redaktionella innehåll på något eller några av de nationella minoritetsspråken?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Beskriv insatsens inriktning och omfattning, t.ex. ämnesinnehåll och eventuella avgränsningar av ämnen.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Vill du ansöka om utökat redaktionsstöd för fler insatser på nationella minoritetsspråk?



Mediemyndigheten

Utökat redaktionsstöd för insatser på nationella minoritetsspråk

Vilket eller vilka språk avser insatsen?

- ☐ Finska
- ☐ Jiddisch
- ☐ Meänkieli
- ☐ Romani Chib
- ☐ Samiska

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per insats, eller 800 000 kr om insatsen görs på minst två minoritetsspråk.

Är minst 25 procent av insatsens redaktionella innehåll på något eller några av de nationella minoritetsspråken?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Beskriv insatsens inriktning och omfattning, t.ex. ämnesinnehåll och eventuella avgränsningar av ämnen.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.



Mediemyndigheten

Insats på minoritetsspråk 4

Vilket eller vilka språk avser insatsen?

- ☐ Finska
- ☐ Jiddisch
- ☐ Samiska
- ☐ Meänkieli
- ☐ Romani Chib

Sökt summa

Stöd för en insats kan uppgå till max 600 000 kr per insats, eller 800 000 kr om insatsen görs på minst två stycken minoritetsspråk.

Är minst 25 procent av insatsens redaktionella innehåll på något eller några av de nationella minoritetsspråken?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

Beskriv insatsens inriktning och omfattning, t.ex. ämnesinnehåll och eventuella avgränsningar av ämnen.

Ska insatsen startas upp, utökas eller bibehållas?

Ange tidpunkt för insatsens start.

Vill du ansöka om utökat redaktionsstöd för fler insatser på nationella minoritetsspråk?



Mediemyndigheten

Distributionsstöd

Distributionsstöd lämnas till tryckta abonnerade nyhetstidningar och som uppfyller villkoren för stödformen för de exemplar som delas ut i samdistributionen.

Observera att utöver huvudprodukten så är det endast de titlar eller upplagedelar som ni angett under "Andra upplagedelar" kan få distributionsstöd. Om ert medium ges ut under flera titlar eller upplagedelar så måste samtliga dessa skrivas in under "Andra upplagedelar" för att inkluderas i ansökan om distributionsstöd.

I nästa steg kan en signerad förbindelse för tidningsföretag som ansöker om distributionsstöd laddas upp.

Är mediemätningen för mediet gjord på en tryckt eller digital huvudprodukt?

☐ **Mediemätningen är gjord på en tryckt huvudprodukt**

☐ **Mediemätningen är gjord på en digital huvudprodukt**

Försäkrar den firmatecknare som signerar ansökan vid inskick att mediet:

- har en upplaga som i huvudsak är betald
- har ett abonnemangspris som inte uppenbart avviker från det pris som jämförbara tidningar har
- distribueras av ett distributionsföretag

☐ **Ja**

☐ **Nej**



Mediemyndigheten

Ladda upp dokument

Samtliga handlingar ska vara aktuella. Om Mediemyndigheten bedömer att handlingarna är inaktuella kommer ni kontaktas för komplettering.

Handlingarna ska i första hand bifogas i pdf-format. Även filer i jpg-format går att bifoga. Png- och jpeg-filer går inte att bifoga.

Registreringsbevis

Eller annat dokument som styrker firmateckningsrätt. Max tre månader gammalt.

–

Utdrag ur Kronofogdens utsöknings- och indrivningsdatabas

Max tre månader gammalt.

–

Kostnadsblankett och revisorsrapport

Detta dokument behövs inte om ansökan enbart avser distributionsstöd.

–

Mediemätning för huvudprodukten

Kryssa för vilken typ av mediemätning som genomförts för mediet

☐

En mediemätning gjord av ett oberoende mätinstitut med specialistkompetens och väl dokumenterad erfarenhet inom mediemätning

☐

En egen mediemätning

Bifoga även tillhörande revisorsintyg vid egen mediemätning.

–

Förbindelse för tidningsföretag som ansöker om distributionsstöd

Förbindelsen behövs endast om ni ansöker om distributionsstöd. En förbindelse finns att hämta på <https://mediemyndigheten.se/stod-till-medier/distributionsstod/>

–



Mediemyndigheten

Försäkran

Genom att signera och lämna in ansökan försäkrar ni på heder och samvete att:

- mediet har en publicistisk verksamhet som inte väsentligt verkar mot grunderna för det demokratiska styrelseskicket eller väsentligt är i konflikt med respekten för alla människors lika värde och den enskilda människans frihet, värdighet och personliga integritet, samt att ni följer och förbinder er att under stödåret följa detta villkor,
- mediets redaktionella innehåll har minst den omfattning som anges i 7 respektive 8 §§ i Mediemyndighetens föreskrifter (MEMYFS 2024:1) om mediestöd för att mediet ska uppfattas som ett nyhetsmedium,
- mediets redaktionella innehåll utgör minst 45 procent av mediets hela innehåll, att mediets exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll utgör minst 45 procent av mediets hela redaktionella innehåll och att mediets exklusiva, egenproducerade redaktionella innehåll till minst 51 procent består av nyhetsförmedling och granskning,
- mediet publiceras eller sänds minst 45 gånger per år (hög regelbundenhet), eller om mediet huvudsakligen är riktat till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteterna i Sverige, minst 10 gånger per år (regelbundenhet),
- mediet har minst 3 000 regelbundna användare eller 1 500 betalande prenumeranter. Om mediets bevakningsområde har färre än 20 000 invånare försäkras att mediet har ett minsta antal regelbundna användare som motsvarar 15 procent av invånarna i bevakningsområdet, dock lägst 1 500 regelbundna användare. Om ansökan avser övergångsstöd och mediet är en dagstidning som kommer ut med ett eller två nummer per vecka och som fick driftsstöd under 2023, försäkras att tidningen har minst 1 500 regelbundna användare (god användarförankring). Om mediet huvudsakligen är riktat till en eller flera målgrupper inom de nationella minoriteterna i Sverige, försäkras att mediet har minst 750 regelbundna användare (tillräcklig användarförankring),
- den sökande inte är i svårigheter så som begreppet definieras i punkt 20 i Europeiska kommissionens meddelande om riktlinjer för statligt stöd till undsättning och omstrukturering av icke-finansiella företag i svårigheter (2014/C 249/01), eller är föremål för betalningskrav på grund av ett beslut av Europeiska kommissionen som förklarar att ett stöd beviljat av en svensk stödgivare olagligt och oförenligt med den inre marknaden.
- uppgifterna som lämnats i ansökan är korrekta

Kontaktperson som lämnar redovisningen

Kontaktpersons förnamn och efternamn

Funktion inom organisationen

Personnummer

E-post

Är du firmatecknare?

☐ **Jag som inloggad användare och kontaktperson är firmatecknare. Ingen medsignering behövs.**

Medsignerares uppgifter

Om firman tecknas av flera personer i förening så behöver endast en person som kan ingå i en sån förening medsignera. Om ingen firmatecknare kan signera, t.ex. om e-legitimation inte kan användas, välj då alternativet att du är firmatecknare och skicka in själv. Komplettering av firmateckningsrätt kan ske i efterhand.

Förnamn Efternamn

Personnummer firmatecknare

E-post firmatecknare