

# Blankett för mediemätning

## Vid egen mediemätning till ansökan om mediestöd

|                                                          |                                      |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Titel på huvudprodukt                                    |                                      |
| Huvudprodukt som mätningen gjorts på                     |                                      |
| År som ansökan avser                                     | Period som redovisas (ÅÅMMDD-ÅÅMMDD) |
| Sökande part                                             |                                      |
| Kontaktperson och kontaktuppgifter för lämnade uppgifter |                                      |

### Anvisning till blankett för mediemätning

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Huvudprodukt:</b>                             | Mediemätningen ska göras på en huvudprodukt. Den sökande väljer vilken produkt mediemätningen baseras på. Det kan vara en tryckt tidning eller ett digitalt medium, till exempel ett webbmedium eller en app.                                                           |
| <b>Bedömningsperiod:</b>                         | Frågan om ett medium uppfyller kravet på andelen redaktionellt innehåll, andelen exklusivt egenproducerat innehåll, periodicitet och användarförankring ska göras med utgångspunkt i förhållandena under 1 januari–30 juni det år som föregår det år som stöd söks för. |
| <b>Bedömningsperiod för nyetablerade medier:</b> | Nyetablerade medier ska redovisa en period om minst sex sammanhängande kalendermånader mellan 1 januari–30 september det år som föregår det år som stöd söks för.                                                                                                       |
| <b>Ett mediums innehåll:</b>                     | Ett allmänt nyhetsmediums hela innehåll består av redaktionellt innehåll och annonser. Övrigt innehåll, till exempel servicetjänster, kringtjänster och arkiv, ska exkluderas från mediemätningen. I metodbeskrivningen ska det framgå vilket innehåll som exkluderats. |

Hur mätningar ska göras för olika medietyper framgår på myndighetens webbplats.

Fortsätt på sidan 2.

|                                                                                                               |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Mediet är nyetablerat<br>Ja      Nej                                                                          | Mediet riktar sig till de nationella minoriteterna<br>Ja      Nej     |
| Mediet är en dagstidning som kommer ut en eller två gånger per vecka och fick driftsstöd 2023.<br>Ja      Nej | Mediets bevakningsområde har färre än 20 000 invånare.<br>Ja      Nej |

| Krav                                                                                        | Uppgift för mätperioden | Uppgift omräknat till helår<br>Uppgiften för mätperioden ska dubblas för att motsvara ett helår. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A. Användarförankring</b><br>Användarförankringen ska visas på ett av följande tre sätt: |                         |                                                                                                  |
| Betalande prenumerant                                                                       |                         |                                                                                                  |
| Kvalificerade besökare                                                                      |                         |                                                                                                  |
| Distribuerad upplaga                                                                        |                         |                                                                                                  |
| <b>B. Regelbundenhet</b>                                                                    |                         |                                                                                                  |
| <b>C. Omfattningen av det redaktionella innehållet</b>                                      |                         |                                                                                                  |
| <b>D. Andelen redaktionellt innehåll av mediets hela innehåll</b>                           |                         |                                                                                                  |
| <b>E. Andelen exklusivt, egenproducerat innehåll av mediets hela redaktionella innehåll</b> |                         |                                                                                                  |

## F. Metodbeskrivning

Det behöver vara tydligt hur mätningen har gjorts och vilka bedömningar som ligger till grund för mediemätningen. Beskriv därför nedan hur de olika delarna i mätningen har genomförts.

|                                                                                                                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Användarförankring (A)</b><br>Vilka underlag ligger till grund för uppgiften om användarförankring? Hur har den genomsnittliga användarförankringen per utgåva beräknats? |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Fortsätt på sidan 3.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>Användarförankring (A)</b><br/> Vilka betalande prenumeranter/kvalificerade besökare/distribuerade upplagor har inkluderats respektive exkluderats?</p>                                                                                                                                                          |  |
| <p><b>Regelbundenhet (B)</b><br/> Hur många utgåvoprotokoll har tagits fram under mätperioden? Vilken tidsperiod omfattar ett utgåvoprotokoll?</p>                                                                                                                                                                     |  |
| <p><b>Omfattningen av det redaktionella innehållet (C)</b><br/> Hur har omfattningen av det redaktionella innehållet beräknats? Vilken typ av material har inkluderats och vilken typ av material har exkluderats? Hur har genomsnittet per utgåva beräknats?</p>                                                      |  |
| <p><b>Omfattningen av det redaktionella innehållet (C)</b><br/> Förekommer servicetjänster i mediet? Svara ja eller nej. Om ja, har servicetjänsterna räknats av från mediets hela innehåll? Beskriv vilka servicetjänsterna är.</p>                                                                                   |  |
| <p><b>Omfattningen av det redaktionella innehållet (C)</b><br/> Förekommer kringtjänster och arkiv i mediet? Svara ja eller nej. Om ja, har kringtjänster och arkiv räknats av från mediets hela innehåll? Beskriv vad kringtjänsterna och arkiv består av.</p>                                                        |  |
| <p><b>Andel redaktionellt innehåll (D)</b><br/> Hur har andelen redaktionellt innehåll av mediets hela innehåll beräknats? Vilket material har inkluderats och vilket material har exkluderats? Hur har genomsnittet per utgåva beräknats?</p>                                                                         |  |
| <p><b>Andelen exklusivt, egenproducerat innehåll av mediets hela redaktionella innehåll (E)</b><br/> Hur har andelen exklusivt, egenproducerat innehåll av det redaktionella innehållet beräknats? Vilket material har inkluderats och vilket material har exkluderats? Hur har genomsnittet per utgåva beräknats?</p> |  |

Fortsätt på sidan 4.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Robot-text</b><br>Förekommer robot-text i mediet? Svara ja eller nej.<br>Om ja, har robot-texten räknats som exklusivt, egenproducerat innehåll? Har robot-texten köpts in exklusivt för mediet? Hur stor andel av det egenproducerade, exklusiva innehållet består av robot-text? |             |
| <b>För webbmedier</b><br>Vilket mätverktyg har använts vid mätningen?<br>Beskriv varför verktyget kan anses vara ett etablerat och oberoende tredjepartsverktyg för trafikmätning.                                                                                                    |             |
| <b>För webbmedier</b><br>Har mätverktygen den funktionalitet som krävs för att ta fram korrekta uppgifter som krävs för att göra en egen mediemätning enligt Mediemyndighetens vägledning?                                                                                            | Ja      Nej |

Härmed intygas att ovanstående uppgifter är korrekta

|                                                                |
|----------------------------------------------------------------|
| Ort och datum                                                  |
| Firmatecknares underskrift eller medföljande digital signering |
| Namnförtydligande                                              |

### Eventuella övriga upplysningar